

El Fortalecimiento de la Red Social de Comunicación en la Junta de Acción Comunal Barrio
Centenario de Ibagué Tolima, como Medio para Difundir y Visibilizar su Trabajo Social
ante la Comunidad y Autoridades

Ensayo

Presentado por:

Hernando Antonio Rincon Ascencio

Presentado a:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Ibagué

2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
El Fortalecimiento de la red social de comunicación en la Junta de Acción Comunal barrio Centenario de Ibagué Tolima, como medio para difundir y visibilizar su trabajo social ante la comunidad y autoridades	4
Conclusiones... ..	9
Referencias.....	10

Resumen

En el presente documento se llevó a cabo la consolidación de lo evidenciado en la Investigación Acción Participativa realizada en la Organización Social Participativa denominada Junta de Acción Comunal barrio Centenario de la ciudad de Ibagué Tolima, la cual se desarrolló por medio de un enfoque de socio-práxico, dando cuenta que es el fortalecimiento de la red social de comunicación en la Junta de Acción Comunal barrio Centenario de Ibagué Tolima, una estrategia pertinente para difundir y visibilizar su trabajo social ante la comunidad y autoridades, pretendiendo dar a conocer de manera argumentada y basada en el componente temático de los autores del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la pertinencia que representa para la Junta de Acción Comunal del barrio Centenario, la creación de la red social digital por medio de la plataforma Facebook como estrategia que permita fortalecer el crecimiento, reconocimiento y visibilizar su labor comunitaria.

Palabras clave: Red social, Comunicación participativa, Socio-praxis, Investigación Acción Participativa.

El fortalecimiento de la red social de comunicación en la Junta de Acción Comunal barrio Centenario de Ibagué Tolima, como medio para difundir y visibilizar su trabajo social ante la comunidad y autoridades

El presente documento hace parte del trabajo final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual opté como opción de grado que me permitirá adquirir el título del pregrado en Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Por lo anterior, se llevó a cabo la investigación Acción Participativa con enfoque socio-práxico, donde la organización social participativa denominada Junta de Acción Comunal del barrio Centenario de la ciudad de Ibagué Tolima fue objeto de investigación, organización representada legalmente por la presidenta de la Junta de Acción Comunal, señora María Yiced Tovar Borja, y conformada por una estructura jerárquica de veinticinco (25) personas, las cuales se ubican en un promedio de 50 a 60 años edad; dentro de su organización se encuentran los cargos de presidente, vicepresidente, secretaria, fiscal, tesorero y comités de trabajo, salud, educación y convivencia.

De igual manera, uno de los aspectos de interés a nivel comunicativo que se tuvo en cuenta para elegir esta OSP como objeto de Investigación Acción Participativa, fue evidentemente que la Junta de Acción Comunal no contaba con una oficina de comunicación y ni con la creación de una red social digital que permitiera difundir todo el trabajo social que realiza, lo que permitió identificar diferentes hallazgos y aspectos a mejorar. La tesis que valida el presente ensayo crítico es que el fortalecimiento de la red social de comunicación en la Junta de Acción Comunal barrio Centenario de Ibagué Tolima, es una estrategia pertinente para difundir y visibilizar su trabajo social ante la comunidad y autoridades.

A pesar de que la OSP Junta de Acción Comunal del barrio Centenario, es una organización legalmente constituida y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es coadyuvar al asesoramiento jurídico y gestión ante las autoridades municipales, departamentales y nacionales, además de brindar apoyo y gestión de ayudas que contribuyan a solucionar y suplir provisionalmente o de manera permanente las necesidades de la comunidad. Por lo cual hace parte y cumple los requisitos para ser llamada una red social, esto basados en lo que afirma Gallego (2011) “La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad” (p.117)

Se destaca el compromiso y vocación de servicio que tiene la presidenta de la Junta de Acción Comunal del barrio Centenario, la cual planea, gestiona y desarrolla cada una de las actividades en pro del beneficio de la comunidad. Sin embargo, se identificó al inicio de la Investigación Acción Participativa (IAP), los diferentes aspectos a mejorar y que contribuirán a desarrollar y visibilizar de una forma efectiva su labor comunitaria y objetivo principal. Los hallazgos evidenciados a través de la información recolectada por medio de las técnicas de entrevistas, observación participante y diario de campo, tuvo lugar a las relaciones de conflicto que se generan debido a la carga de obligaciones que se le ha impuesto a la presidenta de esta OSP JAC barrio Centenario. Es decir, todos los problemas tanto internos como de seguridad del barrio son llevados ante la organización, pero realmente quien busca y da soluciones en su mayoría de caso es la presidenta de la JAC señora María Yiced Tovar Borja. De igual manera, las decisiones que se toman dentro de la organización, en su mayoría de casos no hay participación de los demás integrantes, solo se tiene en cuenta la participación de los actores internos y

externos si el marco jurídico lo requiere, desbordándose del objetivo que tiene la comunicación participativa según lo que nos indica Beltrán (1979) “El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos” (p. 19).

En concordancia con lo anterior, dentro de la OSP denominada JAC del barrio Centenario, no existe voz y voto de los demás integrantes en temas de toma de decisiones que involucren el rumbo de las actividades y propósitos de la organización, por lo cual no se evidencia una comunicación horizontal según lo que afirma Beltrán (1979):

El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo. (p.19)

Con la aplicación de la técnica de entrevista, se recolectó información que contribuirá a establecer la relación que existe entre el desarrollo social de la Junta de Acción Comunal y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación. Por lo cual se llevó a cabo la formulación de nueve (09) preguntas partiendo de tres categorías como lo son red social, comunicación participativa y comunidad.

En conclusión del anterior ejercicio, a pesar de que la comunicación es un elemento esencial que debe establecer la organización, existe una presidenta que no es obedecida por sus coequiperos, desbordándose de lo que nos afirma Beltrán (1979) “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los

cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17).

Sumado a los anteriores hallazgos, se evidenció la mínima relación, colaboración e interacción de parte de los jóvenes con la Organización Social Participativa, situación que se debe fortalecer por medio de una estrategia comunicacional. Partiendo de la base que una estrategia consiste en un conjunto de acciones articuladas de manera coherente y que brinden una efectividad para alcanzar y lograr determinado objetivo coherente.

Pese a las actuales condiciones dadas por la pandemia, otra de las técnicas que contribuyó de manera significativa en pro de recolectar información pertinente para llevar a cabo la exposición de una estrategia que conlleva al fortalecimiento comunicacional, fue la observación y la práctica socio-práctica, al respecto señala Villasante (s.f.) “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida” (p.3). Lo anterior corrobora la labor investigativa realizada en la OSP, teniendo en cuenta que esta no solo fue objeto de investigación, sino que además participó por medio de sus integrantes de manera activa en la transformación de cambios que contribuyen a mejorar la comunicación en perspectiva de red social.

Con el fin de identificar y medir claramente las relaciones que tiene la OSP objeto de investigación con la comunidad, actores externos, otras OSP y entidades gubernamentales, se llevó a cabo un ejercicio por medio del cual se representó gráficamente un mapa de situaciones existentes donde se evidencia la situación actual de la organización, ejercicio que nos arrojó la realización de un sociograma, el cual nos permitió saber dónde debíamos intervenir para lograr el

fortalecimiento de la red social de comunicación en la Junta de Acción Comunal barrio Centenario de Ibagué Tolima.

El gran trabajo social y proyectos gestionados y/o desarrollados por la JAC barrio Centenario han sido la adquisición e instalación de cámaras de seguridad en la jurisdicción del barrio, la creación del frente de seguridad local, gracias a la ejecución de estos dos proyectos, se logró generar mayor percepción de seguridad y disminución de hechos delictivos, además logrando cooperar con las autoridades en temas de investigación por medio de la utilización de las grabaciones del CCTV como elementos orientadores y materiales probatorios para esclarecer hechos delictivos, de igual manera la OSP logró la adquisición de un terreno (lote) para llevar a cabo la construcción del salón comunal, además la OPS ha desarrollado diferentes capacitaciones en sistemas y Tics, las cuales están dirigidas a los integrantes del barrio Centenario, la adquisición de elementos tecnológicos y de logística video-vin, sillas, mesa ha sido otro de los avances de la JAC.

Por todo lo anterior, se evidencia la gran labor social desarrollada por la OSP objeto de investigación, acciones que han permitido que la JAC del barrio Centenario continúe de manera armónica con sus actividades y trabajo social en pro de la comunidad. Sin embargo, de acuerdo al análisis de la información recolectada por las diferentes técnicas, se logró identificar factores y aspectos que están poniendo en riesgo la organización objetivo de investigación, por lo cual se hizo necesario brindar diferentes recomendaciones que permitan fortalecer la comunicación de la red social.

Es sumamente importante que toda la comunidad y autoridades locales, regionales y nacionales, reconozcan y visibilicen en trabajo social que desarrolla la OSP denominada Junta de

Acción Comunal Barrio Centenario de la ciudad de Ibagué, por lo cual las redes sociales digitales toman un papel protagónico como estrategia comunicacional no sólo externa, sino que además de manera interna, requiriendo ser implementada en la OSP objeto de investigación. Al respecto afirma Gallego (2011):

Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos. Desde las primeras comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y, actualmente, lo que se conoce por redes sociales digitales. (p.116)

Crear la red social digital de la OSP “Junta de Acción Comunal Barrio Centenario”, por medio de la plataforma Facebook con la producción de material audiovisual que alimente de manera llamativa e impactante la red social digital como estrategia que permita fortalecer el crecimiento, reconocimiento y visibilizar su labor comunitaria, es la estrategia que permitirá llevar a posicionar a la OSP en un lugar importante ante la comunidad y autoridades, por lo cual tendrá efectos adicionales representados en las ayudas que seguramente recibirán de parte de las autoridades locales, regionales y nacionales. La estrategia planteada consiste en primera medida poder llevar a cabo una jornada de capacitación dirigida a los integrantes de la Junta de Acción Comunal del barrio Centenario, concerniente al manejo y utilidad de las redes sociales digitales, posterior a ello es indispensable que una vez creada la página oficial de la JAC barrio Centenario, se fomenten temas de discusión dentro de la cuenta de Facebook, por lo cual se deben establecer

reglas entre los integrantes de la OSP que permitan llevar a cabo una interacción adecuada dentro de la red social digital de la Organización Social Participativa.

Para llevar a cabo estas acciones que conlleva a la efectividad de la estrategia propuesta, es necesario designar a los integrantes encargados de alimentar y manipular la información audiovisual que será compartida por medio de la red social digital, consecutivamente se debe dar inicio alimentar la red social digital por medio de videos cortos donde se lleve a cabo la presentación de cada integrante de la JAC. Lo anterior basados en el grado de importancia y utilidad que tiene los videos según lo afirma Kamlongera y Mafalopulos (2008):

Es un medio efectivo para documentar y hacer el seguimiento de las actividades de la comunidad. Puede ser usado efectivamente para la presentación de los puntos de vista de la comunidad a los formuladores de políticas y tomadores de decisiones en cada caso (p.77)

El brindar la estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, se basó gracias a que la OSP está integrada por el 98% de personas profesionales, y el 2% poseen acreditación técnica y tecnológica, esto facilitará fortalecer las competencias en habilidades comunicativas y manejo de redes sociales digitales, Además se logrará generar un cambio educativo y cultural desde la comunicación, acertando con lo que nos afirma Cueto Gómez (2019) “La inteligencia colectiva hace referencia a la capacidad de las comunidades virtuales de estimular el conocimiento y la inteligencia de sus miembros mediante la colaboración y deliberación a gran escala” (p.11).

Con la implementación de mencionada estrategia, se minimizará la ausencia de los demás integrantes en cada una de las actividades desarrolladas dentro de la OSP, teniendo en cuenta que

actualmente las actividades desarrolladas por la OSP a pesar de ser eficientes no son visibles ante toda la comunidad y autoridades.

Debido a la escasa relación e insuficientes ayudas que recibe la Organización Social Participativa de parte de la Gobernación departamental de Tolima y de la administración municipal de Ibagué, con la creación y vinculación de la red social digital a través de la plataforma Facebook, se lograra visibilizar sus actividades ante estas entidades gubernamentales, buscando crear conciencia entre los gobernantes sobre la necesidad y apoyo que requiere la JAC respecto a la adquisición de recursos e indumentaria necesaria para llevar a cabo la labor comunitaria de una manera eficiente.

Como se ha mencionado al inicio de este ensayo crítico, dentro de los hallazgos identificados en la OSP de destaca la mínima relación, colaboración e interacción de parte de los jóvenes con la Organización Social Participativa, situación que se debe fortalecer por medio de la estrategia comunicacional planteada, toda vez que a ciencia cierta los joven hoy en día están a la vanguardia del desarrollo tecnológico e inclinación por las redes sociales digitales, logrando con ello tener un acercamiento y conocer los integrantes de la Junta de Acción Comunal. De igual manera tener absceso y admirar la labor comunitaria y trabajo social desarrollado por la JAC barrio Centenario, lo que impulsará a los jóvenes a vincularse a la OSP.

Cabe resaltar que el tipo de comunidad ética a que pertenece la Organización Social Participativa Junta de Acción Comunal del barrio Centenario de la ciudad de Ibagué Tolima, es territorial urbana, lo anterior teniendo en cuenta a que los nexos están dados por el tipo de territorio que comparten, en este caso la OSP se encuentra ubicada en jurisdicción urbana.

Finalmente, se llevó a cabo la jornada de devolución y validación de la información donde se contó con la participación de la presidenta de la JAC señora María Yiced Tovar Borja, su principal objetivo fue emplear momentos expositivos, dialógicos y participativos que tuvo lugar a permitir socializar la estrategia brindada a la OSP en perspectiva de red social comunicacional.

Dentro de este encuentro expositivo de diálogo en intercambio de conocimientos, la presidenta de la JAC barrio Centenario, aceptó y validó toda la información que se recolectó y analizó durante la Investigación Acción Participación con enfoque socio-práxico, por lo cual la integrante de la Organización Social Participativa indicó su deseo de implementar la estrategia en la organización a la cual hace parte, aludiendo que por medio de esta investigación se visualizará su arduo trabajo comunitario que en su mayoría de casos no es agradecido por las demás personas.

Conclusiones

Se logró la apropiación de conceptos en contextos comunicacionales, teniendo la capacidad de aplicar los criterios establecidos y requeridos para escoger una organización social participativa OSP, con el fin de llevar a cabo por medio de ella una Investigación Acción Participación, al aplicar todas las técnicas de recolección de información se logró abordar todos los hallazgos que contribuyen al objetivo de la investigación.

Con la aplicación del enfoque socio-práxico, queda ratificado que por medio de esta orientación se puede afianzar y empoderar a cada estudiante sobre las distintas teorías y autores establecidos para cada tema del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Se logró emplear el elemento denominado sociograma como herramienta para el análisis de las redes sociales y las relaciones entre los conjuntos de acción, lo que contribuyó a comprender los distintos tipos de relación y niveles de interacción de la OSP JAC barrio Centenario con su entorno social.

Es preciso afirmar que por medio del anterior ejercicio de Investigación Acción Participativa con enfoque socio-práxico, se pudo probar que la tesis del presente informe, toda vez que el fortalecimiento de la red social de comunicación en la Junta de Acción Comunal barrio Centenario de Ibagué Tolima, es una estrategia pertinente para difundir y visibilizar su trabajo social ante la comunidad y autoridades, lo anterior basados en que los procedimientos y procesos realizados durante la Investigación Acción Participación condujeron a crear una estrategia que contribuye al fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social de la Organización Social Participativa.

Con la socialización y validación de la estrategia diseñada, la JAC barrio Centenario aceptó y de acuerdo a su presidenta, esta será implementada como mecanismo que permita visibilizar sus acciones y actividades desarrolladas en beneficio de la comunidad.

Finalmente, ha sido gratificante el valor de gratitud que me ha expresado la presidenta de la JAC barrio Centenario, teniendo en cuenta que mencionada estrategia le servirá mucho a su organización y sin lugar a dudas buscará la manera de orientar a las demás organizaciones sin ánimo de lucro para que abran sus puertas a estos ejercicios académicos que buscan fortalecer las OSP.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>