

La Comunicación Participativa como una Herramienta Fundamental para Lograr el Aumento
del Interés por los Objetivos de la OSP Tierra Magia al Exterior de la Comunidad

Ensayo

Presentado por:

Xavier Leonardo Velasco Moreno

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

UDR Cali

2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
La comunicación participativa como una herramienta fundamental para lograr el aumento del interés por los objetivos de la OSP Tierra Magia al exterior de la comunidad.....	4
Conclusiones	13
Referencias.....	14

Resumen

La interacción con los miembros de la organización Tierra Magia y la comunidad con la que esta trabaja fue parte esencial en el proceso de investigación – acción en el desarrollo de este diplomado, proceso en el que se obtuvieron hallazgos respecto a el manejo de los diferentes canales y estrategias de comunicación que les permite consolidar su red social y así mismo fortalecer el tema de participación en los diferentes proyectos de prácticas sustentables que son el objetivo principal de la OSP. Entre sus fortalezas y debilidades se encontró la necesidad de apoyar la comunicación participativa, aprovechando las redes sociales digitales para vincular voluntarios externos a la comunidad que contribuyan en la difusión de los objetivos de la organización a nivel global y compartir experiencias diversas con otras personas motivadas por cuidar los recursos naturales, ante esto se propone una estrategia de comunicación en la que se fortalezca la comunicación externa mediante la capacitación de los miembros en el aprovechamiento de las redes sociales digitales.

Palabras Claves: Comunicación participativa, comunicación externa, redes sociales, estrategia de comunicación, comunidad.

La comunicación participativa como una herramienta fundamental para lograr el aumento del interés por los objetivos de la OSP Tierra Magia al exterior de la comunidad

El ensayo que se desarrolla a continuación corresponde al documento presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de Trabajo de Grado; en el cual se expone la importancia de fortalecer la comunicación participativa que maneja la OSP Tierra magia, la cual se encuentra estructurada a nivel interno de la misma, pero necesita ciertos ajustes en las estrategias de comunicación externa, esto teniendo en cuenta los hallazgos obtenidos en el proceso de investigación acción realizado en el transcurso del presente diplomado, en el cual se logra evidenciar el interés por trascender como una organización que genera impacto principalmente en su comunidad, pero también a nivel global.

Actualmente la organización realiza actividades, talleres y capacitaciones en las que se desarrollan prácticas sustentables en los temas de bioconstrucción y permacultura, los cuales son de gran interés tanto para la comunidad de la vereda el Faro en los farallones de Cali, lugar donde se encuentran ubicadas las instalaciones de la OSP y área protegida de la ciudad debido a la variedad de fauna, flora y a su vez el nacimiento de varias fuentes hídricas, recursos que requieren un especial cuidado y conservación; como para todos los apasionados por vivir en armonía y actuar de una manera amigable con el medio ambiente.

Analizando los objetivos de la organización y las características de la red social que actualmente tienen constituida, la cual es bastante sólida a nivel interno de la organización, se identifica el interés por vincular de una manera más activa a voluntarios externos a la comunidad que se encuentren interesados en el tema sustentable, que deseen aprender y a

su vez aportar en las diferentes actividades y en el compartir de experiencias entre la comunidad del Faro, profesionales y expertos en los diferentes temas del ámbito sostenible. Dicha población objetivo, externa a la comunidad, permite fortalecer las experiencias en las actividades, compartiendo sus culturas y hábitos, que pueden ser de enriquecimiento para los proyectos y enfoques que plantea la organización.

Por lo anterior se considera necesario proponer una estrategia de comunicación, en la que se fortalezca la comunicación participativa a nivel externo, esto mediante el aprovechamiento de las redes sociales como Facebook e Instagram que manejan actualmente de una manera empírica los líderes de la organización y que pueden ser el vínculo directo con interesados externos para lograr el crecimiento y visibilidad a nivel global de la OSP. Para lograr esto se propone capacitar a los miembros de la organización en el manejo y aprovechamiento de estas herramientas, acompañarlos en el proceso de creación de piezas gráficas y audiovisuales que permitan compartir los diferentes procesos que realizan y las experiencias que se comparten en las actividades desarrolladas.

Siendo conscientes de lo que las redes sociales digitales permiten, emplear los ajustes necesarios para segmentar el alcance de esta información, a los grupos sociales que compartan el interés que motiva los objetivos de la organización, y así establecer una constante comunicación con los mismos, empleando a su vez estrategias que permitan la participación activa de estos en talleres y conferencias, logrando mediante este medio estimular el interés por participar y hacer parte de los miembros de la OSP Tierra Magia.

Es así como el objetivo general de este proceso consiste en evidenciar la importancia de la investigación – acción realizada con la OSP Tierra Magia, para conocer de una manera detallada sus intereses, estrategias y medios que los unen como organización

y comunidad guardiana de una zona protegida de los farallones de Cali, y a su vez los objetivos que los motiva a ser una organización con énfasis en las prácticas comunitarias, analizando a su vez el desarrollo de la comunicación interna y externa que se convierte en instrumentos vitales para lograr el fortalecimiento y crecimiento de la misma.

Los objetivos específicos consisten en:

- Compartir los hallazgos obtenidos en el proceso de investigación acción referente a los conceptos de comunicación, comunidad, red social y comunicación participativa.
- Resaltar las fortalezas en cuanto al desarrollo de la comunicación en la OSP, identificando sus intereses y objetivos.
- Identificar las necesidades en cuanto a ajustes de los medios, canales y métodos de comunicación, para proponer estrategias que contribuyan con la consolidación de estos medios y así contribuir con el crecimiento de la OSP y la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante analizar como la OSP Tierra Magia practica una comunicación participativa con todos los miembros que la conforman y la necesidad que tiene de fortalecer la comunicación externa de la misma, logrando establecer relaciones armoniosas que permitan comunicar de manera asertiva los intereses de las diferentes partes y unificar fuerzas para lograr desarrollar los proyectos que se programan, los cuales tienen como objetivo principal realizar actividades sustentables que conlleven a la transformación del territorio donde está ubicada sus instalaciones que corresponde al corregimiento de los Andes, vereda el Faro en los Farallones de Cali; lo cual motiva que esta tesis defienda el interés por fortalecer y aplicar nuevas estrategias en la comunicación externa mediante el aprovechamiento de las redes sociales digitales, permitiendo promover

la aplicación de estas prácticas a nivel global, teniendo en cuenta que el beneficio de dichas actividades es general, debido a que el cuidado y conservación de los recursos naturales aseguran la transformación y mejoran la calidad de vida de todos los seres vivos.

Teniendo en cuenta la investigación - acción realizada en el transcurso de este diplomado es importante resaltar los hallazgos significativos que permitieron analizar las estrategias de comunicación que emplea la OSP, ante lo que se puede resaltar las virtudes encontradas, como lo son la organización interna que tienen y que manejan mediante comités en los que se agrupan líderes de la comunidad, de la organización, los habitantes de la comunidad y los voluntarios externos. Entre estos comités se encuentra el comité general el cual se encarga de temas de interés global tanto para los habitantes como para los líderes de la organización, temas como la seguridad, la posibilidad de alianzas con otras entidades o interesados y dificultades en las relaciones o comunicación entre los integrantes; por otra parte, el comité de bioconstrucción se encarga de plantear y desarrollar proyectos en torno a los diferentes temas de construcción amigable con el medio ambiente, programando talleres, conferencias y actividades que pongan en práctica este interés. Por último, está el comité de permacultura el cual tienen a su cargo investigar y desarrollar actividades en torno a las huertas comunitarias y cultivos orgánicos que permitan fortalecer temas de sostenibilidad alimentaria en la comunidad del Faro y en los interesados en conocer estas prácticas para aplicarlas en sus comunidades.

Esta claridad en la estructura de la organización permite tener una comunicación participativa en la que están conectados tanto líderes como habitantes de la comunidad, estos últimos siendo la población objetivo de la OSP y una parte esencial de la red social de la misma, definición que podemos referenciar a lo mencionado por Gallego, S. (2011):

“...las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma” (p.119).

Esta red se debe continuar fortaleciendo e incrementando con la inclusión activa de voluntarios externos a la comunidad que pueden enriquecer con sus conocimientos y experiencia, además de contribuir con el crecimiento y el aumento de la visibilidad e impacto a nivel global, tema que podemos referenciar con lo mencionado por Gallego, S. (2011):

... a través de las redes sociales el proceso de socialización se esparce y propaga, ya que estas redes nos sirven de plataforma o sostén para ello, proporcionándonos la capacidad de interactuar mediante la cual se produce la transferencia de valores, conocimientos etc., y el ambiente o entorno social adecuado cómodo y seguro. (p.117)

Y a quienes se les proponen diferentes canales de comunicación los cuales pueden ser virtuales o presenciales de acuerdo a la comodidad, situación social y/o económica de los mismos. Dichas características hacen de los habitantes de la vereda el Faro una comunidad unida por el interés de cuidar y transformar su territorio, y la cual ajusta los medios para que exista una comunicación horizontal entre las partes como lo afirma Beltrán (1979): “El acceso es la precondition para la comunicación horizontal por cuanto sin oportunidades similares para todas las personas de recibir mensajes no puede, para comenzar, haber interacción social democrática” (p.19).

Actualmente la organización Tierra Magia programa actividades, conferencias y demás prácticas que conllevan a reunir fuerzas e intereses para lograr la construcción tanto

de huertas comunitarias como de espacios físicos que permitan experimentar los diferentes conocimientos que tienen los profesionales y expertos que conforman la comunidad; además de esto tienen un latente interés por exteriorizar estas prácticas y lograr que otras comunidades aprendan y apliquen técnicas como las que ellos proponen, para lograr formar una cadena a nivel global en la que se compartan con interesados externos estas experiencias que enriquecen a los habitantes de diferentes ciudades, regiones y países.

Valorando la forma en la que la organización desarrolla la comunicación al interior de la organización y de la comunidad, cabe concluir que para fortalecer el interés por vincular personas externas que puedan aportar a las prácticas propuestas, contribuir en el desarrollo de los proyectos y hacer parte de esa cadena que difunda los objetivos de la OSP, se debe fortalecer las estrategias de comunicación externa, hallazgo evidenciado en el proceso de investigación – acción con la organización, que a su vez motiva la propuesta de una estrategia de comunicación enfocada en contribuir el cumplimiento de sus objetivos.

La estrategia que nace como resultado de un análisis detallado de las características, fortalezas y debilidades de la organización, además de la formación y guía obtenida a lo largo del diplomado, consiste en fortalecer la comunicación externa, a través del uso de campañas en sus redes sociales que sirvan de convocatoria para nuevos voluntarios, contribuyendo de este modo con la difusión y participación en los diferentes proyectos propuestos para la transformación del territorio y el cumplimiento de los objetivos de la OSP.

Lo anterior se propone lograr mediante la socialización de la propuesta con los miembros de la organización, para obtener una retroalimentación de lo planteado, atendiendo a sus opiniones ya que son ellos los principalmente afectados con los resultados

de dicha estrategia; proponer talleres de capacitación y fortalecimiento en el manejo de las diferentes herramientas de comunicación, para continuar con el aprovechamiento de estos recursos que con constancia y disciplina puede traer excelentes resultados; analizar el contenido publicado por la organización en los diferentes medios, proponiendo ajustes o nuevas estrategias que contribuyan con la difusión de información y aumento en la participación de los interesados en los objetivos de la OSP; realizar piezas gráficas, videos de invitación y anuncios en los que se compartan las experiencias que se viven en las diferentes actividades que realiza la organización, segmentando a su vez el impacto de las campañas en redes a personas con especial interés y sensibilidad por el cuidado y conservación del medio ambiente. Aprovechando las redes sociales digitales para lograr convocar a personas altamente sensibles al cuidado y conservación del medio ambiente o afines con este interés; apoyándonos en lo afirmado por los autores Bernal, Navarro y Santoveña (2018): "...internet ha facilitado la creación de redes que se construyen en torno a centros de interés, facilitando la comunicación entre personas que tienen aficiones o motivaciones afines" (p.10).

En esta propuesta de fortalecer la comunicación externa apoyándonos en las redes sociales digitales se resalta la importancia de que se continúe estableciendo una comunicación participativa con los grupos a quienes se les pretenda influenciar con los objetivos de la OSP, por lo que con ayuda de los miembros de la organización se desarrollarán conferencias, talleres y actividades virtuales en las que se abran espacios para interactuar con esta población objetivo, escuchando sus posiciones en cuanto a las diferentes temáticas de sostenibilidad, permitiéndoles proponer actividades que conlleven a la integración entre las partes y de este modo comenzar a fortalecer el tejido de la red social

de la organización, estrategia que debe ser de constancia y persistencia para lograr ser una fortaleza que conlleve a la visibilidad de Tierra Magia como una organización en pro de la conservación y cuidado de los recursos naturales que benefician a los habitantes a nivel global.

Resaltando con lo anterior la importancia de la comunicación participativa en el fortalecimiento de la comunicación externa para la OSP, afirmación que respaldamos con lo comentado por Villasante, T. R. (2010): "... si no hay un planteamiento transductivo, que va profundizando, que va sacando esas posiciones. Y luego hay que construir a partir de esas posiciones, en un proceso metodológico, eso es lo que nos acerca a la planificación participativa" (p.4).

De esta manera podemos validar que si se mantiene el principio de una comunicación, horizontal y participativa en la que la prioridad sea asegurar los medios y canales para que siempre exista una adecuada, oportuna y armoniosa comunicación entre las partes, se fortalecerán las relaciones y con ello el desarrollo de los objetivos de la organización, que como en el proceso de investigación – acción se evidencio, son conscientes de la importancia y dependencia de una buena relación con la comunidad, principalmente en donde esta habita, quienes son los que contribuyen con su talento humano en la realización de las actividades que construyen tanto física como espiritualmente a la comunidad.

Cabe resaltar que todo lo anteriormente resaltado se logró analizar y proponer con base a la documentación formativa obtenida en las diferentes fases de este diplomado, conllevan al estudio detallado de la organización, e involucrándonos como profesiones y personas en el trabajo que se desarrolla en la OSP seleccionada, participación que permitió

tener una radiografía clara de las diferentes situaciones en ámbitos como el social, cultural y económico, que marcan notoriamente las características y dificultades que se viven al interior de la organización, permitiendo proponer soluciones aterrizadas a la realidad que sean de verdadera contribución para la comunidad y los miembros de la OSP.

De esta manera y con el proceso final pero no más importante de devolución con los miembros de la organización, se logró socializar los hallazgos obtenidos en el proceso, temas que al ser presentado como un estudio detallado, son también una nueva e importante herramienta para continuar con la consolidación de los diferentes aspectos en la organización, además de validar la posibilidad, oportunidad, ajustes y beneficios que la estrategia propuesta les brinda a todas las partes quienes son los directamente involucrados con los resultados de la misma.

Conclusiones

Realizar un acercamiento e interacción con la organización social Tierra Magia, permite una interpretación detallada de los objetivos y características de la misma y a su vez conocer la comunidad y población objetivo, logrando mediante experiencias compartidas con los habitantes de la comunidad, conocer las debilidades y fortalezas que caracterizan la comunicación al interior y al exterior de la OSP, entre lo que se puede resaltar la claridad que tienen en la importancia de contar con los medios y las estrategias adecuadas para tener una comunicación asertiva entre las partes, a su vez conocer y contribuir en las debilidades que tienen en el aspecto comunicativo, caso puntual en el que necesitan apoyo en la comunicación externa para lograr vincular nuevos interesados en apoyar a la organización y a la comunidad, conformando una red social más amplia que permita la visibilidad de los objetivos e intereses de la OSP para trascender como entidad guardiana de los recursos naturales.

Se propone entonces una estrategia que mediante la comunicación participativa en las redes sociales digitales fortalezca la red social de la OSP, creando material gráfico y audiovisual además de incentivar la creación de talleres conferencias y demás eventos virtuales que permitan llegar a esa población que los unen los mismos intereses y así contribuir con el crecimiento de la misma.

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
Recuperado de: <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C., Navarro, M. C., y Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>