

Las Redes Sociales en la OSP Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío

Ensayo

Realizado por:

José Miguel Marulanda

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Popayán, Cauca

2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Las Redes Sociales en la OSPAsociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

Resumen

La OSP (Organización Social Participativa) Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío tiene un perfil titulado Jóvenes comunicadores ATCC, este es su canal para comunicarse con el mundo, pero no es suficiente., por eso en este ensayo explico el trabajo que he realizado en el diplomado con esta organización para que tengan una comprensión más profunda de lo que deben hacer los integrantes de la ATCC en sus redes sociales y así unir todo este esfuerzo en su trabajo práctico diario, en esta misma línea argumento las bases de mi elección, el camino recorrido y los aprendizajes mutuos logrados junto a la asociación, intentando dar cada paso de la mano con ellos y con las lecturas y orientaciones entregadas en las distintas fases del diplomado, teniendo como resultado que esta OSP haya entendido que ese es el camino y mi interés es que el lector conozca esta significativa experiencia social.

Palabras Clave: Práctica social, redes sociales, investigación acción participativa, comunicación

Las Redes Sociales en la OSP Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío

Aquí está consignado lo aprendido durante el segundo semestre de 2020 en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), este ejercicio hace parte de un proceso de análisis del trabajo que ha realizado la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío (ATCC) en las redes sociales ya que es hoy el tema central, no solo del diplomado, sino del enfoque en lo realizado por esta organización social en el centro del departamento del Cauca. La tesis que se defiende en este documento es que las Redes Sociales de la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío (ATCC) deben ayudar a visibilizar aún más el trabajo de la asociación, compartiendo y divulgando de manera organizada y eficiente sus logros, generando así un mayor reconocimiento de sus bases y por lo tanto, fortaleciendo la organización de cara a futuras convocatorias generadas por las directivas de la ATCC.

Elegí trabajar con esta organización porque, según López y Salgado (2012) hay que “contar con un grupo cuya dinámica social busqué mejorar las condiciones de vida colectiva desde ámbitos culturales, políticos, educativos, de bienestar social” (p.2).

También debemos tener en cuenta unos criterios particulares de selección de la organización con la que vamos a trabajar y realizar nuestra inmersión investigativa y de práctica social. Como bien lo afirman López y Salgado (2012) se:

Debe realizar un acercamiento con interés mutuo. El estudiante investigador gestiona conocimiento que es útil también para la PSO a la cual busca a) conocer y b) fortalecer en aspectos comunicacionales, lo cual implica un compromiso mutuo entre la colectividad o comunidad que le aportará conocimiento en cumplimiento de sus actividades de investigación y cualificación. (p.2)

Como tercer punto hay que saber preguntar y detectar si la organización con la que trabajamos tenía el interés de generar algún tipo de cambio educativo, cultural o político desde las redes sociales.

Esto es muy importante porque nuestro interés de trabajar con determinado grupo de personas es que se pueda hacer alguna transformación por pequeña que sea, no llegamos a hacer un análisis por encima de los dirigentes y sus bases y luego simplemente a presentar un diagnóstico de la situación, nos unimos a ellos como investigadores para mirar que se puede transformar, en este caso en su trabajo en las redes sociales de comunicación.

En mi caso no hacía parte de la comunidad con la que trabajé, pero si tenía una relación cordial con ella a través de mi ejercicio periodístico en Unicauca Estéreo por ello no fue difícil el garantizar que la organización abriera los espacios y tiempos requeridos.

Un elemento clave para poder desarrollar este trabajo es la Investigación Acción Participativa (IAP), esta es definida por Selener (citado en Balcázar, 2003, p. 4) como “un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales”.

Este ejercicio se comenzó a difundir dentro de la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío (ATCC) cuando en el 2018 comenzaron a prestarle atención a las redes sociales como un instrumento para dar a conocer diversas acciones que a diario realizan, unas con mayor impacto que otras.

¿Qué claridad tenían los integrantes de la ATCC sobre su trabajo en las redes sociales? Tenían la preocupación de que algo se debía hacer con ellas, más allá de lo que ya se estaba haciendo, pensaban diariamente en ello, en cómo hacer de lo digital una herramienta para su

trabajo social en defensa del campesinado de este municipio. Esta preocupación generó que los integrantes de la Junta Directiva de la ATCC, entre ellos el más destacado José William Orozco, comenzaran a participar como bien lo dice Balcázar (2003) “independientemente de su grado de educación y posición social, a contribuir en forma activa al proceso de investigación” (p. 4).

Todo el tiempo, la disposición de José William fue la mejor, respondía con claridad las preguntas y en sus respuestas expresaba ideas que ayudaron a contribuir en la elaboración de la propuesta que se le presentó a la organización en la jornada de devolución.

La Investigación Acción Participativa (IAP) tiene como uno de sus postulados, señalado acertadamente por Balcázar (2003) decir que “la experiencia les permite a los participantes aprender a aprender” (p. 5). y en este proceso logré con José William conocer con toda claridad que había logrado hacer la ATCC en el fortalecimiento de sus redes sociales y también ellos en expresar de manera sencilla que ellos no negaban la importancia del mismo, pero que no entendían muy bien cómo hacerlo.

Lo que hice como investigador fue facilitar y apoyar este proceso, hacer unas cuantas preguntas, y examinar con mucha atención lo que ya venían haciendo los integrantes de la asociación a través del perfil de Facebook Jóvenes Comunicadores ATCC. Tal como lo plantea Balcázar (2003) mi papel fue el “jugar un papel inicial central, promoviendo el desarrollo de la conciencia crítica y facilitando la evaluación de las necesidades de la comunidad o grupo” (p. 8). Es decir, yo expuse de manera clara el problema de la necesidad de dinamizar las redes sociales de la organización y ellos le dieron rienda suelta a comenzar a dirigir el proceso de cambio.

Es necesario decir que todo el tiempo que hice las entrevistas y solicite apoyo de la asociación dependí todo el tiempo de ellos, de su disposición y de sus aportes argumentativos en cuanto a contar lo mejor posible que es lo que hasta este momento habían comprendido de la

experiencia práctica del trabajo en las redes sociales.

Lo que estamos viendo aquí es la unión entre la teoría de la investigación con la práctica social de la misma, no pueden ir por separada, deben ir de la mano y bajo una guía precisa, escuchando a la comunidad, en este caso de la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío para no perderse en el camino. Quiere decir esto que el fundamento para aquel planteamiento está en la sociopraxis.

En este proceso las respuestas entregadas por José William Orozco y registradas en la Fase 4 y 5 del Diplomado, iban dando pautas acerca de lo que yo debía atender en el caso del examen que estaba adelantando de las redes sociales de la asociación, en especial del perfil de los jóvenes comunicadores de la ATCC.

Era más lo que ellos tenían por aportar que yo a ellos con respecto a su trabajo diario por la defensa de los intereses de los campesinos en la zona urbana y rural de Cajibío, ya que una de mis premisas era que los integrantes de la asociación ya hacían su trabajo, solo que no eran del todo efectivos en su socialización y publicación en las redes sociales. Por ejemplo, su participación en la reciente Minga del Suroccidente, donde una delegación de la ATCC estuvo, viajó hasta Bogotá y se cubrió por parte de los *jóvenes comunicadores* como un hecho más, cuando para la junta directiva es claro que haber estado en todo este proceso de movilización social les cuesta tiempo y dinero, pero sobre todo les da la ganancia de darse a conocer aún más.

Yo he estado trabajando y participando con diversos movimientos sociales a lo largo de mi vida y entiendo lo que significa poder movilizarse hasta Bogotá. Este elemento era necesario como condición para trabajar en esta investigación. En este sentido Villasante (s.f) señalan que:

Lo primero es sentir o convivir el problema, es asombrarse y poner cuerpo y energía y pasión a lo que se nos plantea. Todo lo más alejado de un

distanciamiento frío, que además de imposible, sólo nos mete en otros prejuicios peores. (p. 2)

Uno de los principales prejuicios a vencer era el creer que las organizaciones sociales en Colombia y en especial en el campo, no pueden o no les interesa trabajar en la internet y mucho menos en el fortalecimiento de las redes sociales, porque no es su espacio de trabajo adecuado, no es donde siempre se han movido en sus procesos históricos. En este sentido, era necesario de mi parte señalar que los integrantes de la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío han ido participando en un proceso individual de irse vinculando a las redes sociales, a tener celulares que les permitan conectarse a Facebook, que les dejen hablar por WhatsApp, que les dejen acceder a esas redes por donde comienzan a informarse por esos medios.

Uno de los ejemplos más visibles de lo que la Asociación de Trabajadores Campesinos ha podido lograr es el freno con condiciones, a la erradicación forzada de cultivos de uso ilícito en Cajibío. La Fuerza Pública y en general el gobierno nacional, tiene que agotar todas las instancias concernientes a sustitución voluntaria de los cultivos de uso ilícito, si no lo hace y lo demuestra, no puede erradicar de manera forzada.

Para los integrantes de la asociación este es un avance enorme en su proceso social, porque una de sus apuestas siempre fue que se le presentaran alternativas al narcotráfico, salida que vieron se podía materializar en los Acuerdos de Paz firmados entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia y el gobierno de Juan Manuel Santos a nombre del Estado colombiano.

La acción de tutela que permitió este logro fue presentada por varios líderes campesinos del Cauca, entre ellos José William Orozco presidente de la ATCC, y su impacto fue de carácter regional y nacional, tanto así que medios como El Espectador le dieron un muy buen cubrimiento

a la noticia. Este acto no tuvo casi ninguna visibilidad en las redes sociales de la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío siendo ellos y ellas los protagonistas de esta decisión judicial que tomó el Tribunal Contencioso Administrativo del Cauca. Con esto quiero demostrar que si bien la organización hace diariamente su trabajo en el marco de los postulados que fueron aprobados en sus asambleas, esto no se hace visible en las redes sociales de la organización y por lo tanto no se genera un impacto poderoso en torno a los propios integrantes de la organización, así como hacia las personalidades más influyentes en el departamento del Cauca, en Colombia y el mundo.

Otro de los ejemplos que nos ayuda a entender esta situación son las labores comunitarias que en la zona rural de Cajibío adelantan los integrantes de la asociación en la limpieza de las quebradas y sus zonas aledañas, así como el arreglo de algunas de las vías del municipio, incluso cuando publican que hay protestas contra el Ejército Nacional, porque llegan a erradicar las hectáreas de cultivos de uso ilícito que hay en el territorio. Nada de esto tiene mucha visibilización en las redes sociales.

En la jornada de devolución realizada con algunos de los integrantes de la junta directiva de la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío (ATCC) se expusieron estos argumentos, luego de ser socializados en dos reuniones con el tutor Víctor Hugo López quien ayudó a precisar el objetivo de la estrategia que se les iba a presentar. En ese diálogo con los líderes, expuse que la asociación ya tenía un camino recorrido muy importante y que ello se evidenciaba en el reconocimiento que tenían de parte de las autoridades regionales, así como de otras organizaciones sociales.

Lo que les dije que tenían que fortalecer era la presencia en redes sociales de varias maneras, por la red de mensajería WhatsApp, hacer más visible el perfil de Facebook y crear el

perfil oficial en Twitter. El primero debía ser el instrumento para comunicar las decisiones, medidas o iniciativas de la junta directiva con sus afiliados, esto hacerlo mediante textos, audios, videos por lo menos una vez a la semana como mínimo para estar dando orientaciones. El segundo instrumento sería para llegar a amplio sector de la población de Cajibío y el Cauca, que no está afiliado a la asociación pero que debe conocer la versión de esta organización en temas coyunturales en el departamento como la implementación del Acuerdo de Paz, la lucha por la sustitución voluntaria de los cultivos de uso ilícito. En la tercera propuesta fue en la que más hice énfasis porque creo que en Twitter está uno de los temas claves para la ATCC y es el poder llegar a las personalidades influyentes en el territorio nacional a internacional que les puedan ayudar en sus luchas, apoyo por medio de comunicados, respaldos públicos, llamadas al gobierno de turno, mensajes de solidaridad en sus perfiles de twitter.

Creo que la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío (ATCC) ha hecho un buen trabajo social y ha comenzado a entender el poder de las redes sociales hoy, ellos mismos se han ido abriendo camino, pero sé que pueden dar mucho más y para ello espero les hayan servido estos consejos de un estudiante que espera que puedan defender sus derechos y postulados con las redes sociales de la mano.

La última aparición de la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío en las redes sociales tuvo que ver con una aparición de José William Orozco su presidente, en un mitin en Bogotá a las afueras de la Corte Constitucional en el marco de las protestas que se presentaron a inicios del mes de diciembre por la posibilidad de que se reanuden las aspersiones con glifosato para la erradicación de los cultivos de uso ilícito, medida que traería consecuencias sociales, ambientales, económicas y políticas en del departamento del Cauca.

Por ello no debemos olvidar lo manifestado por Villalobos (2012), quien aseguró que “no

quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad” (p. 4).

Al verlo allí hablando en redes sociales, varios periodistas acudimos en la búsqueda de José William y trajimos su voz al Cauca, dando contexto a lo que estaba pasando en Bogotá y eso tuvo un fuerte impacto en la asociación y en la percepción que de ellos se tiene en todo el sur del país y en general en Colombia entera.

Conclusiones

Es posible afirmar que la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío (ATCC) entiende la importancia del trabajo en las redes sociales como parte de sus prácticas sociales en beneficio de sus afiliados y de la población que habita en Cajibío, en el centro del departamento del Cauca.

Las redes sociales son un campo novedoso para la dirigencia y demás integrantes de la asociación por cuanto la formación netamente campesina de sus líderes les ha proporcionado algunas dificultades a la hora de tener la tecnología necesaria para poder trabajar en los distintos perfiles donde se debe difundir la información.

Efectivamente, se han ido abriendo camino en este trabajo a través de la red social Facebook mediante el perfil Jóvenes Comunicadores ATCC donde publican de manera más o menos regular actividades de la asociación tanto en Cajibío como en todo el territorio nacional. Este paso dado por ellos tuvo su pico más alto en el cubrimiento que hicieron los jóvenes de la participación de dirigentes de la ATCC en la pasada Minga del Suroccidente.

Lo que es evidente es que la visibilización del trabajo diario que hacen desde la Asociación no es suficiente, se necesita que, mediante diversas acciones, las cuales les fueron expuestas a la dirigencia de esta organización, mejoren mucho más el buen trabajo que están haciendo en las redes sociales a impacten a personalidades del departamento del Cauca y en

Colombia.

Es clave diferenciar las formas diversas que esto se puede llevar a cabo, pero sobre todo hay que entender que todo esto debe hacer parte de un plan de trabajo ligado a las metas que anualmente se disponga a cumplir los y las que integran la Asociación de Trabajadores Campesinos de Cajibío, no puede estar por separado lo que se hace en las redes sociales de las tareas en todos los otros campos que sean aprobados en la asamblea.

Para finalizar, hice énfasis en que el trabajo que ha hecho la ATCC ha tenido impacto nacional sin que ellos tengan la plena comprensión de lo que han logrado en materia de ejercer el cumplimiento de diversos acuerdos pactados con las autoridades departamentales y nacionales. En nuestro último diálogo en la jornada de devolución, José William y demás integrantes que participaron en ella entendieron que pueden llegar a sus bases y al mundo entero de una mejor manera, por medio de las redes sociales.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>