

Inclusión al Club Adulto Mayor por medio de la estrategia propuesta para su Red Social

Ensayo

Realizado por:

Cenaida Cristina Herrera Ortiz

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Bogotá. D.C

2020

Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras Clave.....	3
Inclusión al Club Adulto Mayor por medio de la estrategia propuesta para su Red Social.....	4
Conclusiones... ..	11
Referencias... ..	12

Resumen

A través del presente ensayo crítico se analiza la inclusión y la Red Social del Club Adulto Mayor, permitiendo su inclusión, como un actor estratégico y político, este ensayo y su argumentación se construye mediante planteamientos de autores socializados y trabajados en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, los cuales soportan las opiniones del autor, y la perspectiva de que las redes sociales son la base importante para el desarrollo de diferentes organizaciones sociales, que trabajan en cooperación para la población vulnerable como lo es el adulto mayor.

Palabras clave: adulto mayor, estrategia, inclusión, red social, comunicación.

Inclusión al Club Adulto Mayor por medio de la estrategia propuesta para su Red Social

El presente ensayo titulado, Inclusión del Club Adulto Mayor por medio de la estrategia en su Red Social. Es una evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado.

La población adulto mayor representa a un grupo realmente vulnerable, son una generación de aportes sociales, económicos y políticos de un país, donde se han ubicado a los jóvenes como personas útiles en su momento pero cuando llegan a la vejez pareciera que son menospreciados. En el estado se encuentran los estatutos internacionales de derechos humanos, los adultos mayores son titulares de derechos por el simple hecho de haber nacido y pertenecer a la humanidad, es el caso del Club Adulto Mayor.

Por otro lado con investigaciones exhaustivas de inclusión social estos adultos mayores, son vinculados no solo en la parte de salud, física y mental si no que también son seleccionados por tipo de necesidades para ubicarlos en el programa de protección social al adulto mayor, “Colombia Mayor”, que tiene por objetivo aumentar la protección de los adultos mayores que se encuentren desamparados, que no cuentan con una pensión, o viven en la indigencia o en la extrema pobreza, a través de la entrega de un subsidio económico mensual.

Este programa se desarrolla en 1.107 municipios y 3 inspecciones departamentales, cuenta con más de millón 698 mil beneficiados en el programa y es apoyado por las alcaldías municipales, quienes colaboran en la ejecución, y seguimiento del programa. Con dos tipos de subsidios monetario o de servicios según las necesidades de los adultos mayores.

Es importante mencionar que las redes sociales en comunicación son un elemento importante, para poner en uso las habilidades y relaciones que sostienen las organizaciones

mejorando su manera de interactuar para con los demás y su contexto, a través de las redes sociales se puede mejorar sus maneras de pensar, actuar, interrelacionarse en la organización.

Las redes sociales tienen como objetivo primordial de este ensayo es identificar las necesidades básicas más relevantes de la población del Club Adulto Mayor dentro de su entorno social teniendo en cuenta que este grupo debe tener una protección especial respecto a otros grupos sociales y de esta forma brindarle bienestar. Estas fueron inquietudes motivadoras que derivaron la enunciación del presente ensayo en el tema Red Social que busca mostrar elementos para la producción de una estrategia para los adultos mayores con sus interrelaciones en la OSP.

El desempeño de las personas adultas mayores cuando interaccionan de manera individual o en conjunto lo hacen por medio de las redes sociológicas, se articula o también se desarticulan como ocurre en el Club de Adulto Mayor entre sus beneficiarios, en sus conductas y sus relaciones de red. La red social sensibiliza y moviliza un accionar mediante la articulación de sus integrantes permite cambiar y promocionar aspectos sociales que contribuyan a una inclusión social, protección a las personas en estado de debilidad manifiesta.

La organización Club Adulto Mayor del municipio de Lenguazaque es una OSP que surge de la necesidad comunitaria de fortalecer los lazos entre la comunidad hace 14 años con los adultos mayores del municipio vinculándolos a un grupo que beneficia a personas calificadas a partir de los 60 años como adultos mayores en Colombia, en este caso ubicados en el municipio de Lenguazaque en el casco urbano y veredas que lo componen.

Es importante que la población adulta mayor, tenga un efectivo goce de derechos con unidad y felicidad convirtiéndolos en agentes activos del desarrollo familiar y por ende el desarrollo del municipio, considerando que la población adulta mayor cuenta no solo con los conocimientos sino con la experiencia para consolidar una sociedad más justa y con responsabilidad social, donde su participación es parte esencial en la construcción de estrategias

que permitan el desarrollo de una vejez integral, sana y digna contando con la participación de todos y todas.

De esta manera la OSP Club Adulto Mayor cuenta con estrategias integrales que permitan contar con adultos mayores protegidos y con bienestar como parte fundamental para el progreso y desarrollo del municipio, una sociedad garante en derechos a la adultez mayor, es una sociedad con esperanza de un mejor futuro, la construcción que se hace de la realidad, velar por la protección de los adultos mayores, es la garantía de un municipio más competitivo, fortalecido en la base de los valores y los principios.

Se manifiesta como fortalecimiento entre una transición de un grupo poblacional que pasa de ser relegada a ser vinculada a la sociedad por medio de proyectos que desarrolla el Ministerio de protección social; Pasando por diferentes canales de aprobación llega finalmente a la oficina de desarrollo social del municipio cundinamarqués, desde allí y con el apoyo de la oficina de intervenciones colectivas, donde se implementan programas como enfermería, psicología, trabajo social entre otros y desde la coordinación de adulto mayor con programas como la lúdica, la recreación personalizada y lo que se apruebe y puedan implementar en este sector de cierta población.

Cuando nos referimos a los adultos mayores y su contexto en la red social, es necesario saber y conocer para entender su situación, determinar cómo se interrelaciona con un grupo social en este caso el Club de Adulto mayor. Un adulto mayor es considerado a partir de los 60 años de edad esto es por su biología, sus relaciones sociales entre otros aspectos que los definen y lo clasifican como un anciano. Todos los seres humanos envejecen es un ciclo de vida que no podemos evitar como un proceso natural, una etapa de la vida que se debe disfrutar con plenitud, ya que en esta última fase de la vida se han logrado los objetivos a través de los años.

Es así como el Club de Adulto Mayor ofrece oportunidades de bienestar, físico, social y mental, fomentando la calidad de vida integral, un aporte para la solución de los problemas de los adultos mayores relacionados con su vejez es tenerlos en cuenta valorar su sabiduría y sus conocimientos que nos brindan, sin marginarlos de la cultura donde todos tenemos igualdad de condiciones y derechos humanos, en nuestra sociedad llena de adversidades. Gallego (2011) afirma, “Efectivamente estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos” (p.117). La organización trata de darles los longevos una vejez más tranquila, es posible que una persona de edad llegue a límites extremos en desatención como hoy en día pasa, ancianos abandonados a la deriva donde nadie se hace cargo y que además los ignoran desde un punto de vista social siendo que la mayoría de los individuos llegaremos allí.

Así mismo se percibe el cambio de estado de ánimo siendo participes de la organización, en sus actividades se motivan, salen de la monotonía, revitaliza a sus integrantes, encuentran el equilibrio y el placer de estar reunidos, se encuentran amigos, se abrazan, adelantan cuaderno como dicen ellos, juegan, bailan, se reúnen en comunidad, escuchan música, realizan actividades deportivas como la rana, el tejo, parques, ajedrez entre muchas más experiencias lúdicas. Gallego (2016) afirma que:

Otra característica de las sociedades es que están formadas por diferentes individuos, los cuales a su vez forman parte de diferentes subsociedades. Estos individuos, al mismo tiempo, comparten una forma de vida, una información, comunicación, conocimientos, hábitos, costumbres. (p.57)

Una sociedad de adultos mayores que es autentica sin prejuicios por su edad, por su madurez y por haber pasado por experiencias en la vida, que los enseñaron a ser fuertes en su

manera de pensar y actuar pero también frágiles en el sentido de complacer a los demás sin pedir nada a cambio y conformarse con lo que les den.

Cabe resaltar que los adultos mayores que todavía tienen poca capacidad para laborar y defenderse de manera adecuada por ejemplo los artesanos, los agricultores, los ganaderos, amas de casa, o los que trabajaban en minería entre otros. Esto no condiciona al club a tener unos integrantes que pueden ser activos todavía, y se puedan capacitar educar para poder hablar adecuadamente, escribir y relacionarse de manera adecuada con los demás. En el mismo orden de ideas hay una deficiencia en la definición del que hacer del adulto mayor tal vez sea por estar en la última etapa de la vida las organizaciones hacen caso omiso a que se deben implementar más prácticas sociales para estos grupos en relaciones interpersonales y educación donde algunos no tuvieron la oportunidad de acceder.

Inclusive donde la concientización en esta sociedad recae en solucionar muchos problemas de falta de interés por el otro donde se debe cambiar las formas de pensar y de actuar, involucrando a conocer mucho más de las necesidades del otro y la utilidad que los abuelos pueden ofrecer para el desarrollo social, bajo una cultura, donde se transmita ejemplo en esta sociedad llena de egos diseñando estrategias de inclusión donde se les brinde a los abuelos lo que necesiten. Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008) afirma:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación.

Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p.8)

La estrategia se basa en la escolaridad que nunca pudieron realizar y enseñarles a desenvolverse en la actualidad en cualquier organización o entidad; sabiendo que son abuelos de

región campesina y carecen de estas habilidades comunicativas por falta de oportunidades donde sus padres los orientaban a trabajar a temprana edad y no aprender o educarse.

Comunicación para alcanzar el desarrollo. Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginando como es el desarrollo (López, 2012, p.47).

Entonces se propone la estrategia en primera estancia, por medio de programas radiales sobre relaciones interpersonales con el fin de lograr una buena influencia y ofrecer grandes posibilidades de retroalimentación; allí el coordinador, funcionarios y adultos mayores pueden tener una visión más precisa sobre actitudes y sentimientos generados en la interacción y percibir con mayor facilidad cual va ser el comportamiento del otro.

En segunda estancia contar con un líder social que comunique el conocimiento debe ser creíble y confiable para que pueda transmitir el propósito de divulgación en educomunicación. Educación Para aumentar el conocimiento, la comprensión y el posible cambio de actitudes a través de un ambiente formal de aprendizaje. Kamlongera y Mafalopulos, (2008) afirman, “Los enfoques educativos se pueden llevar a cabo a nivel interpersonal individual (situación maestro-estudiante), a nivel grupal (reuniones, encuentros específicos, escuelas, etc.) o a nivel masivo (publicaciones, radio y televisión)” (p.26). Con una comunicación horizontal los integrantes podrán dar a conocer sus debilidades y fortalezas y es allí donde podrán intervenir los líderes locales para apoyar a los adultos mayores en su crecimiento educativo.

En tercera estancia se propone un taller de técnicas de comunicación para los adultos mayores y funcionarios. Se propone ser dirigido por alguno de los funcionarios de la organización donde se retroalimentan, se transfiere información de interés general y lo más

importante se toman decisiones que tiene por objeto llegar a brindar el conocimiento específico para el integrante con acuerdos en común para la organización. Beltrán, L. (1979) afirma:

Cuando se prestó atención a variables socioculturales que afectaban al comportamiento de comunicación esto parecía estar esencialmente motivado por persuasores que habían aprendido que el individuo no podía ser muy eficazmente influenciado si se le tomaba como desgajado del contexto social. Básicamente, el reto se convirtió entonces en cómo hacer el mejor uso del medio ambiente de la sociedad para ayudar a obtener del público respuestas que se ajustaran a los objetivos de los comunicadores o cómo asegurarse de que el individuo cumpliera con las normas y los valores propios de su estructura social.(p.10).

Orientando los flujos de comunicación en un sentido tal que colaboren al logro de los objetivos tanto del Club como para los integrantes internos, reforzando y favoreciendo a las buenas actitudes modificando las acciones o aptitudes que obstaculizan a la OSP.

En última estancia la creación de página, correo, página de facebook, y grupo de whats app para el grupo de adulto mayor se puede dirigir a sus públicos externos, con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen de la organización con sus diferentes actividades y programas que se crean para sostener las buenas relaciones con los diferentes públicos que forman la organización. Gallego (2016) afirma que, las redes sociales digitales son una construcción social de la realidad. Estas redes sociales se han institucionalizado, es decir, poseen la capacidad de normalizar y orientar las acciones y actuaciones de los usuarios (p. 38). Es así como la interrelación e inclusión al adulto mayor frente al Club, por medio de la estrategia en red social y digital se establece.

Podemos concluir que la OSP siendo más humana se puede dar cuenta del valor de la comunicación y de la información como un recurso estratégico para desarrollarse y sobrevivir en

un mundo altamente competitivo, donde hay toma de decisiones, dialogo, acciones individuales y colectivas de las redes sociales para generar relaciones solidarias. También mostrar a los adultos mayores como un luz de historia en la comunidad son la memoria propia de cada hecho y acontecimiento que ha tenido nuestra tierra ya que a través de ellos y los años a nuestra época se deben rescatar los valores e historia a la sociedad actual, donde los tiempos cambian y la sociedad de ahora ve estos temas como una pérdida de tiempo, donde debe existir en todo lugar el cuidado para nuestros adultos mayores sin desinterés o falta de humildad en una sociedad con apatía a los temas de abuelos.

Conclusiones

Con la estrategia y su horizontalidad para el Club Adulto Mayor, es donde sitúa al sujeto en igualdad de condiciones. También los individuos no se sienten en calidad de competencia si no en igual de condiciones, no existen grados de jerarquía entre ellos ya que todos pertenecen al grupo y se dirigen hacia los mismos objetivos, se incluye al docente este actúa como orientador o mediador. También se desarrolla un ambiente humano afectivo con sentimientos, no se busca un posicionamiento status es una relación en red que permite a cada beneficiario demostrarse y desenvolverse con tranquilidad.

Las redes sociales son una herramienta que permite a los sujetos darse a conocer a interactuar y relacionarse con los demás, permitiendo a los beneficiarios del Club identificarse como una organización participe que puede generar cambios y dar ejemplo a la sociedad apropiándose de sus objetivos, estrategias involucrando las buenas prácticas en la comunidad.

Con este ensayo se trata de demostrar a la sociedad y comunidades la importancia del desarrollo y la finalidad de un proceso que arme conciencia para nosotros los colombianos de ver la importancia de nuestros adultos mayores en la sociedad y sobre todo la manera de poder respetarlos y apoyarlos en su transcurrir, donde estos se sientan incluidos y se sientan valorados.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de: <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>