

Fortalecimiento de la Red Social de Comunicación en la Fundación Propósito Integral para  
la Sociedad PIPS como Herramienta que Permita Visibilizar y Posicionar su Trabajo en la  
Comunidad

Ensayo

Realizado por:

Wilson Andrés Morales Peña

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira

2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Fortalecimiento de la red social de comunicación en la fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS como herramienta que permita visibilizar y posicionar su trabajo en la comunidad .....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

## **Resumen**

La necesidad de articular una estrategia de comunicación en red social para la Fundación Propósito Integral para la Sociedad, con el ánimo de incentivar el tejido asociativo del que hacen parte a través de procesos comunicativos que afiancen y generen relaciones sociales entre la organización y la comunidad, es el principal objetivo de este ensayo, en el que se muestra de manera clara y contundente la pertinencia de la creación de una estrategia en red social de comunicación participativa. La tesis en la que se fundamenta este ensayo se basa en que la articulación y fortalecimiento de la red social de comunicación de esta organización es de vital importancia para visibilizar y posicionar el trabajo social comunitario que vienen adelantando. En este trabajo, tanto la comunicación participativa como la comunicación para la transformación social como herramienta comunitaria, son de vital importancia para el fortalecimiento y cumplimiento de los objetivos en aras de expandir los procesos, la cobertura y el trabajo de campo de la organización.

**Palabras claves:** Red social, tejido asociativo, procesos comunicativos, comunicación participativa.

## **Fortalecimiento de la red social de comunicación en la fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS como herramienta que permita visibilizar y posicionar su trabajo en la comunidad**

En el siguiente ensayo enmarcado en el desarrollo de las actividades propuestas dentro del diplomado en construcción de redes sociales para la comunicación, se evidencian las generalidades expuestas en el proceso de investigación acción adelantado con la organización social participativa Fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS, ubicada en la ciudad de Cali, cuyo fin es propender por el bienestar y rehabilitación de los habitantes en condición de calle y las personas consumidoras de sustancias alucinógenas y psicoactivas y que desde hace un poco más de 5 años se estableció formalmente y viene desarrollando un trabajo social y comunitario en los diferentes barrios de la ciudad, especialmente aquellos en donde prolifera el flagelo del consumo de drogas. La tesis en la que se fundamenta este ensayo se basa en que la articulación y fortalecimiento de la red social de comunicación de esta organización es de vital importancia para visibilizar y posicionar el trabajo social comunitario que vienen adelantando.

Cabe destacar que para tal fin se hizo necesario desarrollar un proceso de investigación – acción en el que se documentó la información necesaria y a través del cual se pudo demostrar que al interior de la fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS, no se tenían afianzados los procesos de comunicación en red social y que por ello era necesaria la propuesta y posterior diseño de la estrategia comunicacional, aprovechando las necesidades y oportunidades que se desprendían del mismo proceso.

A pesar del trabajo que viene desarrollando la fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS se evidenció además que no estaba fortalecida su relación especialmente con las demás organizaciones que integran o hacen parte del tejido asociativo de la organización y también con las imágenes de poder en donde en algunos casos la relación y

comunicación era nula, dichos hallazgos se lograron luego del diseño del sociograma, herramienta que Cimas (2018) define como: “un instrumento que nos permite visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (p.27). Hecho esto se logró determinar quiénes conformaban la base social, quienes hacían parte del tejido asociativo y quienes o cuáles eran esas imágenes de poder y que tan estrecha o no es la comunicación y relacionamiento con la organización.

El proceso de investigación acción se apertura entonces con la selección de la organización y para ello fue de vital importancia conocer la taxonomía propuesta frente a la elección de una OSP tal y como se planteaba por parte de algunos autores, entre los que se destacan López y Salgado quienes proponen que las organizaciones objeto de investigación deben ser preferiblemente sin ánimo de lucro y con un trabajo social y comunitario importante, frente a esto López y Salgado (2012) argumentan: “La comunidad y/o sociedad elegida no necesariamente debe estar legalmente constituida, pero si debe ser una organización, o una práctica social tendiente a generar, constituir y hacer sostenible algún tipo organización social (p.3)

Otro de los puntos clave en la taxonomía propuesta frente a la elección de una organización social para desarrollar un trabajo investigativo es la articulación estrecha entre sus participantes y la posibilidad abierta de permitir realizar un proceso exhaustivo de investigación entre la organización y los investigadores, aspectos que también se destacan en la fundación PIPS y que según Balcázar determinan el nivel que predomina en la organización y que permite un mejor proceso investigativo, sea bajo, medio u alto, según el grado de control, de colaboración y de compromiso entre quienes participan del proceso, al respecto Balcázar (2013) argumenta lo siguiente:

Este es una función de tres componentes: (1) El grado de control que los individuos tienen sobre el proceso de investigación-acción; (2) el grado de

colaboración en la toma de decisiones que existe entre los investigadores profesionales (externos) y los miembros de la comunidad; y (3) el nivel de compromiso de los participantes de la comunidad y los investigadores externos, con el proceso de investigación y cambio social. La combinación de estos factores permite clasificar los niveles de investigación-acción en tres niveles, además de los casos que no utilizan IAP. (p.9)

Así entonces, el trabajo sin ánimo de lucro, el objetivo social predominante en sus actividades y el compromiso de los participantes de la comunidad con los investigadores, entre otros, permitió adelantar el proceso investigativo con la Fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS más aun teniendo presente que se evidencian oportunidades de crecimiento y relacionamiento en la red social de la que hace parte la organización; frente al concepto de red social Gallego (2016) argumenta lo siguiente: “un sistema de correlaciones que congrega un cúmulo de interacciones. Por un lado, la red que genera un usuario, por otro lado, la red integral de una entidad o de una organización” (p.29). dicho esto, la OSP Fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS otorga garantías frente al desarrollo óptimo del proceso de investigación acción propuesto.

En este proceso de investigación acción fue vital los encuentros que tuvieron con los directivos y representantes de la organización, en donde a través de una serie de entrevistas y charlas se logró conocer un poco más de los procesos sociales y de resocialización que se manejan en la Fundación PIPS y en general conocer su funcionamiento, organigrama, relaciones, virtudes y oportunidades para sacar adelante la investigación. Quizá uno de los momentos más importantes vividos durante el proceso investigativo y que permitió afianzar las relaciones entre el investigador y los participantes y miembros de la organización, fue aquella vez en la que se participó de una actividad extramural en donde se les llevó a los habitantes de calle un momento de esparcimiento y diversión proyectándoles en pantalla

gigante un partido de la selección Colombia y en la que además se puso entregar algunos alimentos y sobre todo, socializar en terreno con ellos, analizando así el trabajo directo que desarrolla la organización.

Así entonces al evidenciar las necesidades de fortalecimiento en sus procesos de comunicación en red se planteó la posibilidad de diseñar y estructurar una estrategia de comunicación que permitiera a todos los actores involucrados afianzar sus relaciones, tanto de las directivas de la organización cómo con quienes están participando en ella y también con quienes asociativamente se articulan, para trabajar en sus diferentes actividades y su cotidianidad y que hacen parte de ese tejido asociativo que quedó enmarcado en el sociograma expuesto luego de adelantar un análisis frente al mismo.

Aquí es muy importante afianzar esas relaciones interpersonales y aquellas llamadas redes primarias ya que éstas permiten el entendido y mejor trabajo entre los integrantes de la organización y por ende un mejor desempeño y comunicación tanto interna como externa y en el caso de la Fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS fue uno de los hallazgos importantes evidenciados dentro del proceso de investigación acción que se adelantó, especialmente cuando se tuvo contacto a través de la entrevista con su director y se reafirmó al participar en una de sus actividades de campo, ahí se pudo establecer que se hacía necesario en virtud del cumplimiento de los objetivos planteados frente a la creación de una estrategia de comunicaciones, afianzar esas redes primarias, teniendo en cuenta lo expresado según Chadi de Yorio (2007) quien define las redes primarias como aquellas que: “fundan todos aquellos vínculos "personales" de un individuo. De todo el "mapa relacional" de una persona, las redes primarias son sus "lazos" ya que integran sus "uniones más estrechas" (p. 31). Así entonces el fortalecimiento de estas redes es la base sobre la cual se cimentará el trabajo de relaciones internas de la organización que permiten a futuro un mejor desempeño tanto entre los integrantes de la organización cómo con sus similares en el tejido asociativo.

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida. (Gallego, 2011, p.119)

La disposición que siempre se tuvo de parte de la organización Fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS de permitir adelantar con ellos y para ellos un proceso de investigación acción participativo que incluyó no solo el accionar de los investigadores sino también la cooperación de todos y cada uno de los integrantes de la organización, fue de vital importancia en el proceso, lo que desencadenó en un acercamiento estrecho valioso en el análisis y recolección de datos, una propuesta que permitió además, conocer el trabajo social comunitario que se adelanta de parte de la organización yendo más a lo profundo de la misma y buscando alternativas de intervención, ejecución de procesos y estrategias de relacionamiento entre ellos y con los demás, siendo esto entendido como una propuesta técnica de investigación social o cómo lo explica Villasante (2018) la sociopraxis quien a su juicio plantea que esta: “se enfoca a un dispositivo metodológico participativo, que nace como una forma de intervención a lo social, cuya aplicación trata de analizar las situaciones más allá de los dilemas, ampliando posibilidades para introducir creatividad a los procesos sociales” (p. 2).

Es así que luego de esa intervención los investigadores pudieron establecer y diseñar una propuesta de comunicación en red social que fue socializada posteriormente con los participantes de la organización y que se estructura con base a la articulación con sus entornos interiores y exteriores a fin de visibilizar su proceso y trabajo comunitario y reafirmar las relaciones con los distintos actores con los que la organización tiene contacto, tanto de manera

interna como externa, estrategia importante que Sánchez (2016) destaca y explica: “se fortalecería los vínculos con sus distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en las mismas acciones presentes y futuras” (p. 17).

En relación con la estrategia de comunicación en red social se planteó por parte de los investigadores que la organización fortaleciera también sus procesos de comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información, aprovechando la página web que ya se tiene creada y surtiendo de información las redes sociales que en algunos casos poco movimiento tienen, así como también la propuesta de articular grupos de comunicación internos y externos a través de herramientas digitales para un mejor acercamiento y relación sincrónica, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la comunicación e información será también pieza fundamental en la mejora de los procesos comunicacionales de la organización; con base a esto Vélez (2011) argumenta que: Una innovación tecnológica no necesariamente se rige por la relación entre sujetos o las estructuras institucionales, más bien, se utilizan los mecanismos que se tengan a disposición para producir un resultado deseado. Las herramientas hacen parte de las estructuras sociales en su conjunto (párr. 21).

La principal aplicación de la aproximación del análisis de redes sociales en el trabajo social ha sido en el área del apoyo social. El apoyo social se suele referir a la ayuda recibida de redes sociales informales, pero ésta puede también proceder de redes formales de profesionales como los propios trabajadores sociales, doctores, enfermeras, psicólogos, psicoterapeutas o profesionales de la terapia ocupacional. Los profesionales de la intervención social han utilizado la perspectiva del análisis de redes para examinar las redes de apoyo social, ya sean profesionales, informales o mixtas. (Rúa, p.15)

La propuesta también está enfocada a estrechar y fortalecer sus procesos de comunicación en red social con las comunidades, los medios de comunicación y especialmente con las administraciones distritales y departamentales en aras de hacer parte de la construcción de las políticas públicas que se están diseñando en torno a la temática de la prevención y control al consumo de sustancias psicoactivas de las personas en la región, la idea es hacer visible su portafolio de servicios y actividades para así mismo ser tenido en cuenta en los procesos públicos que se adelantan en torno al tema.

Finalmente es de vital importancia que la estrategia articule un vínculo directo con directores de medios de comunicación y periodistas locales, regionales y nacionales para que no solo la temática abordada por la fundación sino también sus múltiples actividades sociales estén en la baraja de propuestas noticiosas para ser emitidas a través de los medios tradicionales de comunicación, todo esto no sin antes de realizar unas capacitaciones sobre el manejo básico de los medios y el cómo afrontar entrevistas tanto para prensa escrita, radio y televisión.

Cabe destacar finalmente que la propuesta de fortalecimiento de la red social de comunicación en la fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS como herramienta que permita visibilizar y posicionar su trabajo en la comunidad, fue socializada y aceptada por el grueso de los directivos y participantes de la organización que están a gusto con el proceso investigativo y pretenden acogerlo e implementarlo.

## **Conclusiones**

Luego de un proceso de investigación-acción de cerca de 4 meses con la Fundación Propósito Integral para la Sociedad PIPS en el que se realizó a conciencia una inmersión y se puso en marcha un proceso sociopráxico se puede concluir que desarrollar un dicho proceso es vital para la construcción de una estrategia de comunicación de redes sociales de una organización como la que fue objeto de estudio.

Los procesos comunicativos participativos siempre serán importantes en el desarrollo de las comunidades. Las redes sociales para la comunicación dinamizan y empoderan el accionar social y participativo de las organizaciones.

Afianzar y dinamizar las relaciones entre los tejidos asociativos, las bases sociales y las imágenes de poder, es esencial en la promoción de actividades y estrategias participativas y comunitarias de las organizaciones.

Toda organización social-comunitaria debe tener una estrategia de comunicación en red social con el ánimo de afianzar sus relaciones y dinamizar sus actividades.

## Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Cimas (2009). *Manual de Metodologías Participativas*. Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Recuperado de:  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Sánchez, D. (2016). *Protocolo y Relaciones Institucionales*: Recuperado de:  
[https://extension.uned.es/archivos\\_publicos/webex\\_actividades/11870/protocolo\\_yrri\\_i.pdf](https://extension.uned.es/archivos_publicos/webex_actividades/11870/protocolo_yrri_i.pdf)
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Villasante, T. (2008). *La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas*. Recuperado de: <http://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODOIMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-rvillasante%202.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). Recuperado de  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>