

Liga Bogotana de Tiro con Arco, una Organización Social Participativa que apunta a la  
comunicación

Ensayo

Presentado Por:

Edgar Nicolás Rincón Garzón

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

CEAD José Acevedo y Gómez

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Bogotá, D.C

2020

## **Tabla de Contenido**

Resumen.....	3
Palabras Claves .....	3
Liga Bogotana de Tiro con Arco, una Organización Social Participativa que apunta a la comunicación .....	4
Conclusiones .....	15
Referencias .....	16

### **Resumen**

Con esta investigación se busca establecer una estrategia que fortalezca la comunicación para la Liga Bogotana de Tiro con Arco y con ello mejorar sus procesos en esta materia. La imagen de esta organización se mantiene gracias al voz a voz que sus integrantes practican de manera organizada, sin embargo, la estrategia propuesta busca mejorar los procedimientos en las redes sociales digitales que son su otro fuerte, ya que estas son el contacto directo con el público final que busca conocer más de este deporte. El fortalecimiento de la red social de comunicación logrará que la Liga no solo se vea como un establecimiento deportivo, sino también como la Organización Social Participativa que realmente es y que cumple un objetivo primordial dentro de la sociedad.

**Palabras Claves:** Redes Sociales. Deporte. Tiro con arco. Digital.

## **Liga Bogotana de Tiro con Arco, una Organización Social Participativa que apunta a la comunicación**

Este documento dará a conocer algunos aspectos importantes sobre las comunicaciones de la Liga Bogotana de Tiro con Arco, la cual es una de las de mayor proyección deportiva en la ciudad.

Con el informe, además de mostrar las particularidades que tiene esta Organización Social Participativa en materia de comunicaciones, servirá como parte de los requisitos establecidos como opción de grado en Comunicación Social y periodista comunitario.

Es así, como se permitirá conocer la importancia de la comunicación siendo parte del proceso social, donde con una profundización de saberes teóricos se puede llegar a mejorar la comunicación de algunas organizaciones y con ello, el poder de mejorar la interacción y la proyección que se tiene de la misma en su papel fundamental de aportar al desarrollo de la ciudadanía como sujeto individual.

Esta Liga tiene la enorme particularidad de conservar en sus filas al deportista activo más longevo del país, quien a sus 82 años sigue estando vigente dentro de este mundo deportivo. Además, cuentan con los niños de 9 años que son las promesas de esta disciplina.

Pese a las buenas relaciones deportivas y al reconocimiento en este deporte, la Liga Bogotana de Tiro con Arco no cuenta con elementos reales (tangibles y no tangibles) en materia de comunicación, ya que no cuenta con una oficina propia para este tema, sin desconocer el trabajo arduo y voluntario que proponen algunos integrantes, directivas y deportistas, en este escenario. Es por ello, que se busca establecer una serie de conceptos para que sin tener esta oficina dentro de su organización, los que hacen sus veces puedan tener parámetros mínimos establecidos para tal fin.

La Liga Bogotana de Tiro con Arco, es un organismo de principio privado, sin ánimo de lucro, constituida como Asociación por el número mínimo de clubes determinado por el

Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre -Coldeportes-, es decir 5 clubes, para fomentar, patrocinar y organizar la práctica del deporte de la arquería y sus modalidades recurvo y compuesto, dentro de Bogotá.

Por ello y por su misión de interés público y social es que entramos en el estudio sociopráxico para aportar desde nuestro conocimiento teórico y en algunas ocasiones práctico a mejorar la comunicación interna y externa que desde este organismo se maneja, como una de las organizaciones más importantes en materia deportiva de la ciudad y con proyección nacional e internacional, las cuales se representan en triunfos en esta disciplina, así como tener integrantes de la Liga en la Selección Colombia en sus diferentes categorías. En la actualidad, ocho de los deportistas bogotanos pertenecen a la Selección Colombia.

Para efectos de esta opción de grado, se habló con la secretaria de la Junta Directiva de la Liga para conocer aspectos fundamentales en materia de comunicación y así poder hacer los respectivos aportes en lo que concierne a las redes sociales de comunicación, más ahora que con la pandemia se han organizado de manera diferente para mantenerse vigentes, ya que el deporte es uno de los sectores más afectados.

Aunque no se pudo realizar trabajo de campo por causa de la pandemia y con ella las nuevas reglas para acceder a las instalaciones y a los deportistas, la amplia conversación con la secretaria de la junta directiva y el conocer a algunos de los deportistas dieron un claro panorama de lo que acontece al interior de la organización y su forma de asumir la renovación.

La Liga Bogotana de Tiro con Arco fue fundada el 8 de abril de 2001, y cumple actividades de interés público y social que se rige por los estatutos propuestos, aprobados por la junta directiva, integrada por representantes de los diferentes clubes deportivos que la

conforman y avalados por COLDEPORTES como la entidad rectora que permite la práctica profesional del deporte.

Los clubes Ulises Archery Club, Legolas Club, Flechas Doradas Club, Orión Club y Robin Hood Club, son los oficialmente integrantes de la Liga Bogotana de Tiro con Arco, con voz, voto y representación dentro de la Liga como organización deportiva. Estos cinco clubes privados tienen estamentos paralelos a los de la Liga y los cuales son supervisados de acuerdo con las leyes que existen para la constitución de dichas entidades deportivas.

La Liga Bogotana cuenta con cerca de 80 deportistas profesionales y otro tanto aficionado, entre los que se encuentran campeones distritales, nacionales y panamericanos, así como integrantes de la Selección Colombia que han participado en los Mundiales y Juegos Olímpicos. Cuentan, además, con el arquero activo más longevo de Latinoamérica con 82 años.

Durante la pandemia, la Liga tuvo que evolucionar y empezar a pensar en la forma práctica de mantener el estado físico de los deportistas, especialmente los que estaban preseleccionados para integrar la Selección Colombia que busca cupo a los Juegos Olímpicos. En esta titánica labor estuvieron involucrados desde la parte directiva hasta los mismos deportistas teniendo en cuenta que ninguno había vivido lo que el mundo estaba viviendo con la pandemia del COVID19.

Entrenar en casa para muchos de los deportistas de diferentes disciplinas era difícil pero un poco más para estos deportistas que tienen que mantener, además de su condición física, la concentración y técnica para disparar, así como los inconvenientes por las distancias en las que entrenan y su formación deportiva.

Y es que los disparos mínimos para poder mantener un entrenamiento estándar son de cinco metros más el espacio para armar el arco y los demás elementos para la práctica básica de la disciplina. Muchos tuvieron inconvenientes por problemas de espacio y adecuaciones

para la poder realizar estas actividades, debido a que incluso los elementos con los que se practica el deporte son considerados armas por las velocidades que alcanzan y los daños físicos que podría causar a las personas o a los establecimientos.

Es así, como los arqueros y sus familias tuvieron que adaptarse a las nuevas circunstancias perdiendo técnica, pero no estado físico ya que empezaron a hacer seguimiento digital de cada uno de los deportistas, mediante entrenamientos guiados y monitoreados por el entrenador.

De la misma forma, la parte directiva tuvo que aprender a manejar todo a distancia y tener reuniones virtuales que causaran el efecto que tienen las presenciales, con decisiones y guías para solventar lo que ocurre durante la pandemia. Aunque tuvieron inconvenientes al inicio, debido a la edad de algunos integrantes, pero también porque nadie estaba acostumbrado a manejar la virtualidad como parte de la vida cotidiana y muchos menos en materia laboral, donde una reunión física era sinónimo de trabajo.

Otro de los inconvenientes que la Liga presentó durante la pandemia fue el fujo de caja, ya que por ser una entidad privada sin ánimo de lucro no tiene apoyo económico directo, diferente al que sale producto de las inscripciones por parte de los deportistas, el cual tuvo que reducirse a la mitad para poder existir con reconocimiento deportivo.

Por otra parte, se realizaron los dos primeros cursos, 100% virtual, de tiro con arco para principiantes, únicos en el mundo y realizados por profesionales en diferentes áreas involucradas en el curso, como psicólogos, pedagogos, deportistas, entre otras áreas deportivas y educativas.

Por su parte, desde el Gobierno nacional, en mayo de 2020, se anunció la reactivación de 17 disciplinas deportivas en todo el país, por sus características en las que la distancia física era evidente por su naturaleza. Pero esto no se cumplió de manera inmediata, pese a que estaba anunciado para hacerse realidad a partir del 1 de junio. Y no pudo hacerse realidad en

ese momento porque el ministerio del Deporte y el Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte -IDRD- no tenían claro cómo hacerlo realidad ya que la batuta del tema lo lideraba el ministro de Salud.

“El golf, tenis de campo, arquería, tiro deportivo, atletismo, canotaje, esquí, vela, surf, ciclismo de ruta, orientación, triatlón, levantamiento de pesas, patinaje, actividades subacuáticas y natación, estas dos últimas en modalidades de aguas abiertas, serán las primeras disciplinas que entrarán en esta primera fase de reactivación”, dijo el ministro del Deporte en su momento.

Sin embargo, esto solo fue posible hasta el mes de octubre de 2020 con el regreso al campo de tiro de ocho deportistas pre o Selección Colombia, los cuales cumpliendo todos los protocolos de seguridad pudieron retornar a la práctica del deporte. Sin embargo, son muy pocos deportistas en comparación con las otras ligas deportivas en el país quienes ya están entrenando.

Mientras estos ocho deportistas entrenan a media jornada, es decir de 8 a 1pm, los que no se encuentran en ciclo olímpico o Selección Colombia, se mantienen en su casa y con ellos sigue la virtualidad, con un acondicionamiento físico básico que no garantiza nivel, pero por lo menos si poder tener un mínimo de lo requerido.

En esos seguimientos virtuales que mantienen los entrenamientos físicos, los servicios psicológicos, pedagogos, seguimiento de los entrenadores debido a que el aislamiento, la adaptación a la nueva realidad y el cambio de hábitos puede afectar el libre desarrollo de los deportistas que además son ciudadanos y que tienen una vida privada y social diferente a muchos deportistas, independientemente de la edad.

Todos los integrantes de la Liga Bogotana de Tiro con Arco son estudiantes de colegio, universidad o ya son profesionales. Su nivel académico tiene que ser proporcional al rendimiento deportivo. Este es otro de los inconvenientes presentados teniendo en cuenta que,



con el aislamiento y la nueva normalidad, los horarios y la intensidad en oficina y la academia abarca más tiempo de lo que antes era el estimado.

Para la Liga Bogotana de Tiro con Arco es todo un reto el mantenerse vigente, mantener sus deportistas, pero también conseguir nuevas figuras para el futuro. Lo que se hace bastante difícil mientras la virtualidad se mantenga como uno de los factores de la vida actual. Sabiendo que, como lo afirma Álvaro (2010), la comunidad y la sociedad son una inherente de la otra y depende del desarrollo de una para la evolución de la otra. (p. 13).

Con este escenario se da cuenta de lo llamado como Ecología de los saberes (Villasante, 2010) “todos tenemos saberes científicos o no, que al unirse forman un ecosistema de conocimiento que puede ser complementado por los expertos o simplemente aportan posturas nuevas a conocimientos básicos establecidos” (p. 113).

De esta manera se dio la tarea de informar más sobre la estructura, el funcionamiento y la necesidad primaria de la Liga para dar a conocer sus necesidades, triunfos e información de valor a la comunidad en general, dando como resultado que el tradicional voz a voz y las redes sociales digitales son su principal aliado en esta materia.

Durante el desarrollo de esta labor se ha encontrado información de la Liga Bogotana de Tiro con Arco que no son visibles para el público en general y que la hacen cada vez más interesante desde su papel en la práctica deportiva y en este caso en materia de comunicaciones, como en la parte organizacional y directiva, lo que permite desarrollar diferentes ideas sobre el constante mejoramiento de la entidad.

Una entidad que siendo de carácter privado, tiene inconvenientes que son muy característicos de sus similares públicos y esto debido a su codependencia de lo público, eso en su estructura. Sin contar, por supuesto, la crisis que a todos los sectores dejó la pandemia.

Es así como al no tener una partida presupuestal de parte del Estado, diferente a la de pagar el salario de los dos entrenadores, hace que no se tenga previsto en un futuro cercano la

posibilidad de tener una oficina de comunicaciones directamente relacionada con las labores propias de su misionalidad y con ello, no se pueda acceder a tener mejor información de la que ya se posee gracias a la labor *Ah Honorem* que hacen algunos deportistas y directivos en cuya formación académica se ve la comunicación como una parte fundamental para el cumplimiento de las metas propuestas.

Sin embargo, se destaca de esta organización social participativa, su poder de adaptabilidad, pues, es la que determina cómo será el camino que se inicia rumbo a la nueva normalidad.

De esta manera, la forma de comunicar está basada en las tecnologías de la información actuales, es decir, las redes sociales digitales, Whatsapp, Instagram y la tradicional voz a voz que en la forma práctica es la forma más efectiva para llevar cualquier mensaje a un público determinado. “Diversas crisis o situaciones de peligro para la imagen de la organización también se han extendido a la red. En la red se han generado casos de crisis para empresas e instituciones que han debido resolverse desde las herramientas online” (Cueto, 2019, p. 144).

Sin embargo, a hoy esto no se ha vuelto una dificultad sino una cualidad para la Liga Bogotana de Tiro con Arco quienes manejan sus redes sociales muy bien a pesar de no contar con la posibilidad de tener en sus filas a un comunicador social y periodista que ejerza las funciones de la imagen y la divulgación de los principales logros y retos de la organización.

Las formas comunicacionales que se han venido fortaleciendo debido a la distancia que se tiene (debido a la pandemia y las nuevas formas de retorno a la normalidad anterior) entre la Junta Directiva y los deportistas, es la comunicación virtual y los medios digitales.

Antes de la pandemia se realizaban para los deportistas entrenamientos a doble jornada (mañana y tarde) con reuniones informativas dentro de la jornada. La Junta Directiva

se reunía cada 15 días los sábados en la tarde para coordinar y avanzar en los proyectos planteados como parte de su gestión.

Con la pandemia y la nueva normalidad, los entrenamientos de los deportistas – como ya lo hemos dicho – se realizan para ocho deportistas en una sola jornada (mañana) y con jornadas informativas virtuales una vez por semana. Mientras tanto la Junta Directiva mantiene sus encuentros quincenales, pero vía digital.

Esto dificulta un poco los esquemas de comunicación, pero manteniendo el boletín informativo en el que contaban la actualidad de la Liga y sus integrantes, aunque ya no se hace en físico sino digital y de manera periódica pero no con la misma que se tenía antes de marzo, ya que con la pandemia no hubo mucho que informar diferente a lo que todos recibíamos como información pandémica. Este boletín se envía por correo electrónico perdiendo gran alcance ya que los deportistas más jóvenes no son muy amigos del mail, como sí lo son para redes sociales digitales como Instagram y Tik Tok.

En este momento la organización social posee una comunicación incluyente que permite que todos sus integrantes sepan los principales temas que se tienen en la mira y se encargan de su difusión dentro de nuevos espacios de su vida, como persona y como deportista, para así difundir de manera eficaz y logrando como dice López (2013) “Comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, que tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes” (p. 43).

Siendo cada vez más fortalecida en el tema del voz a voz teniendo en cuenta que de los 80 arqueros activos, cerca de 50 se encuentran en un rango de entre los 19 y los 82 años, lo que permite que como ya se ha dicho a lo largo de este documento, pueden llegar a ser voceros de cierta información como resultados, cursos, delegados, torneos, entre otros temas.

Mientras que, para temas específicos de orden directivo el vocero natural es el presidente de la Liga o la Secretaría General de la misma.

Se cuenta con la fortuna, que actualmente la Secretaria tiene como formación profesional la Comunicación Social y es la encargada, además, de las comunicaciones de la organización, lo que llega a una ganancia en esta materia ya que se puede hacer una fortaleza en el tema de información solo cuando vuelvan a la actividad todos los deportistas, retomando el boletín quincenal impreso, y las reuniones activas entre arqueros y directivas para coordinar las necesidades y las metas con proyectos que se deben realizar.

De la misma forma, con el desarrollo de los torneos presenciales se podrá optimizar la comunicación con un voz a voz organizado y pensado en la difusión de los mensajes de manera estratégica para mejorar la imagen de la Liga y con ello atraer nuevos talentos, así como retomar los talentos que se encuentran en casa y que aún no saben si volver o no a la práctica del deporte. De la misma forma, lograr difundir en los medios de comunicación tradicionales y con las personas del común, el mensaje que se tenga previsto por parte de las directivas de este deporte para generar una mayor interacción con el público y con ello lograr tener mayor afición de esta disciplina que, aunque no mueve masas como lo hacen otros deportes, es una de las de mayor proyección para Bogotá y para el país con las diferentes competencias a las que asisten estos deportistas.

Es así, como desde este trabajo se busca mejorar la imagen pública y los procesos de comunicación que lleven a fortalecer la red social de comunicación digital de la Liga Bogotana de Tiro con Arco, con acciones propias del área llegando a fortalecer los medios digitales, ya que como se ha dicho son el principal canal con que cuenta la organización para mantener contacto con sus deportistas, directivos y personas que quieren conocer del deporte. Específicamente Instagram, Facebook y la página web.

Para lograr esto se requiere de acciones reales que determinen y evalúen lo hecho en comunicación digital y su pertinencia dentro del posible público seguidor de esta forma de comunicación.

Y esto se logra de manera inicial, elaborando una guía básica para la utilización de las redes sociales digitales con el objetivo de fortalecer el uso de estas y así mejorar su presencia en la red que no solo informa, sino que entretiene a todo aquel que posea un teléfono inteligente o un computador con acceso a internet.

Como el grupo es tan diverso en materia de edades y estratos sociales (9 a 82 años de edad y estratos del 2 al 6), se hace necesario realizar un taller de sensibilización para el uso adecuado de las redes sociales digitales., así como asesorar la elaboración de parrillas de programación para las mismas, así como de diseño de piezas para ser difundidas en las redes digitales, con el tono y el color (forma de decir) que cada red social digital tiene como parte del fin para el que fue creada.

Para lograr esto, se debe analizar e identificar los interlocutores digitales, conocer qué validación y reconocimiento tiene en las redes digitales, para así determinar si se refuerzan las acciones actuales o se da un giro a las mismas. Aunque en la evaluación inicial hecha con la observación de los contenidos publicados se puede determinar que están bien elaborados, pese a lo básico del trabajo, y donde se tiene un universo para explorar con la focalización de esfuerzos en grandes temas. Lo que lograría mejorarse con los talleres propuestos y con la correcta utilización de las redes actuales en beneficio del cumplimiento de los objetivos planteados por la organización, olvidándose de los números que son tan variables y pasando a una evaluación de costo beneficio que en lo digital podría transformarse en una formula de interacciones sobre publicaciones, lo que garantizaría una mejoría en seguidores pero también en audiencia a la cual se le llega con el mensaje y por ende poder cautivar nuevos públicos en este deporte.

Para fortalecer este objetivo, se debe también realizar un taller de vocería para los miembros de la Liga (directivos y algunos deportistas) llegando a fortalecer el mensaje hacia el público externo, haciéndolo uniforme, con el mismo tono y lenguaje. Esto aportaría más a la obtención de nuevos talentos, pero también al correcto uso de los momentos que se presenten para mejorar la presencia en medios tradicionales, digitales e incluso fortalecer el voz a voz que tanto ha funcionado en el proceso de la Liga Bogotana de Tiro con Arco.

Otra labor para fortalecer esta red social digital es definir qué tipo de mensaje se quiere entregar, a qué público y qué necesidades se tienen para la construcción de este, evaluando y definiendo la existencia de campañas y si son suficientes para responden a las necesidades del público, para así, si es necesario, tomar acciones, y de ser preciso generar nuevas acciones digitales de acercamiento. Esto conllevará al acompañamiento virtual de influenciadores y terceros validadores, haciendo aprovechamiento de las actividades mencionadas entre las acciones reales para amplificar el impacto de estas y llegar a otros públicos.

Estos procesos deben de ser pensados a cero costo y con beneficio permanente a los integrantes de la Liga, teniendo en cuenta a todos los integrantes de la Liga, deportistas y directivos. De igual forma, lograr desde las redes sociales de comunicación motivar a los deportistas a mantener su deporte y encontrar, incluso, nuevos talentos para mantener la cantera de la organización.

## Conclusiones

El tener la necesidad de comunicar los logros, proyectos y hasta las necesidades de la Liga Bogotana de Tiro con Arco, hace necesario la aplicación de las redes sociales de comunicación, como elemento fundamental para cumplir el objetivo.

Es por ello, y pese a que no se tiene presupuesto a implementarla en el corto plazo, se hace indispensable la implementación de una oficina de comunicaciones permanente que busque las estrategias necesarias para incentivar la práctica de este deporte, pero también difunda la disciplina como una forma de lograr crear escuela y con ella mantener la disciplina por un tiempo indeterminado, tal y como se demostró durante el periodo de aislamiento como producto de la pandemia por el COVID-19.

De esta forma, se puede definir que la correcta utilización de las redes sociales de comunicación en la organización en su interior y hacia el exterior, permitirá que esta crezca y se fortalezca en algunos procesos externos para mejorar de manera adecuada y sin llegar a la saturación de información sobre el deporte y los que practican.

Finalmente, con la pandemia las formas de comunicar y de ver el mundo cambiaron, es por ello, que lo digital tomó más fuerza de la que ya venía teniendo en el mundo. Esto motivó la forma de realizar este trabajo y con él llegar a un nuevo público y consolidar el que se tiene de manera permanente, aprovechando la necesidad de muchos de aprender a manejar este recurso que solo hasta el este año 2020, resultó siendo indispensable para comunicarse en diferentes áreas de la vida diaria, profesional y académica.

### Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. Recuperado de: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Liga Bogotana de Tiro con Arco. (2020). Bogotá. Recuperado de:  
<http://www.ligabogotanadearqueria.com>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de:  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>