

El fortalecimiento en la red social de la OSP Desarrollo Social Teresita Vidal

Ensayo

Presentado por:

Sandra Carolina Perlaza

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de comunicación social

CEAD Acacías

2020

## **Tabla de contenido**

Resumen .....	3
Palabras claves.....	3
El fortalecimiento en la red social de la OSP Desarrollo Social Teresita Vidal .....	4
Conclusiones.....	12
Referencias... ..	13

## **Resumen**

La investigación de la OSP se realiza con el objetivo de crear una estrategia comunicativa dando cumplimiento al trabajo de grado con el diplomado de Construcción de redes sociales de comunicación. También encontrarás como fue el acercamiento, porqué fue escogida como objeto de investigación, la argumentación basada en los diferentes autores citados en el desarrollo de este documento. Durante el desarrollo podemos encontrar relación entre lo que investigamos y los conceptos de comunidad, sociedad, comunicación participativa, como se aplica la socio praxis en la investigación, la técnica del socio grama, la estrategia comunicativa para el fortalecimiento de la organización investigada y el resultado del hallazgo de la falencia de la OSP. Es por ello que en síntesis, la tesis que defiende este documento es la importancia de la red social para el fortalecimiento de la corporación de desarrollo social Teresita Vidal y la visibilización de sus actividades ante la comunidad.

**Palabras claves:** Red de comunicación. Comunidad. Comunicación. Fortalecimiento

## **El fortalecimiento en la red social a la OSP Desarrollo Social Teresita Vidal.**

Aquí encontrarás un documento crítico el cual se construye con el objetivo de brindar un concepto de la importancia de la red social en una Organización Social Participativa, en adelante OSP, a la cual se le realizó una investigación acción para la identificación de la objetividad, su visión, conocer las actividades que realizan, de qué manera las hacen, sus fortalezas y por supuesto la identificación de sus falencias para la construcción de una estrategia comunicativa que fortalezca su visibilización ante la comunidad con una Investigación acción. La tesis que defiende este documento es la importancia de la red social para el fortalecimiento de la corporación de desarrollo social Teresita Vidal y la visibilización de sus actividades ante la comunidad.

Cuando se inició el diplomado de construcción de redes sociales se tenía una percepción de la creación de redes sociales y un limitado concepto de aprendizaje, sin embargo al transcurrir el tiempo y con ello el desarrollo de cada actividad, en cada paso se aprendía algo nuevo, de importancia y trabajos que se tenían que realizar con mucho compromiso y disciplina. Con la pandemia de la COVID19 se pensó en algún momento que se frustraría todos los trabajos a desarrollar, sin embargo se dieron las posibilidades de continuar.

Como primera fase se tenía que investigar 4 organizaciones sociales participativas, las cuales cumplieran con unos conceptos específicos que ayudarían a la investigación y posterior construcción de una estrategia comunicacional. De las OSP investigadas se escogió la corporación “Teresita Vidal” que es una red que apoya a la población no solamente étnica, también brinda asesoría a las corporaciones que lo necesitan. Sus actores son personas muy capacitadas y cada día se preparan para fortalecer su organización, por medio del sociograma el cual desde CIMAS (2010) se define como:

Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos. Sirve para darnos cuenta de lo aislados o no que podemos estar en las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer; y en este sentido a qué elementos o grupos “puente” debemos entrevistar para poder saber cómo colaborar en tareas comunes. (p.27)

Es por esa razón que se decidió investigar la corporación de desarrollo social participativa Teresita Vidal, la cual trabaja por las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras del departamento del Meta.

Desarrollo integral de nuestra población objetivo. La corporación para el desarrollo social Teresita Vidal, diseña, formula, gestiona y desarrolla de proyectos de inversión para las comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras del Meta. Promueve el desarrollo integral de la población objetivo, especialmente desde la formación educativa, el fortalecimiento organizacional y la identidad étnica y cultural a nivel profesional. Allí participa una junta directiva inter disciplinaria integrada por: Profesional en Comercio Internacional, Economista, Comunicadora Social, Agrónomo y un Médico General. El número de personas que la integran es de 55 afiliados, 26 de ellos estudiantes universitarios becados, 15 en espera de su beca y 14 personas más. Se maneja una muy buena comunicación interna, los niveles de relacionamiento son los acordes a una organización social y existe una armónica relación de convivencia pacífica entre los integrantes lo cual fortalece el trabajo en equipo y disminuye los conflictos.

La forma en que participan los integrantes de la corporación es democrática y está sujeta a la disposición, potencialidades y capacidades de los miembros, por otra parte se evidencia que la comunicación externa es insuficiente, no se mueven las redes sociales a

pesar que tienen una fanpage creada en la red social de Facebook, no se alimenta adecuadamente con los registros fotográficos que visibilicen las diferentes actividades e información que ayude a conocer qué se pretende en la organización y actualizando su desarrollo diario. La organización también se propone brindar oportunidades de asesoramiento en diferentes áreas que dignifiquen el trabajo que realizan los hombres y mujeres de diferentes partes del departamento del Meta. Su visión es hacer que el gobierno Nacional, departamental y municipal entregue a los afros independientes lo que les corresponde por derecho.

El acercamiento a la organización se hizo de manera personal ya que uno de los miembros de la organización es el enlace departamental de las comunidades étnicas con el municipio de Guamal. La recolección de información se realizó por medio del diario de campo el 12 de Octubre, día del Árbol en Villavicencio Meta, también mediante llamadas telefónicas y entrevistas que concediera el señor Wisner Vidal. La entrevista se relaciona con un tema de comunicación que refiere López J. (2013), “La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece” (p. 53), y precisando en lo que dice esta organización durante su trayectoria han gestionado proyectos importantes para su comunidad y ha llevado a cabo gestiones de exaltar, como lo es la primera caracterización de la población afro en el departamento del Meta gracias a la gestión ante los entes gubernamentales de la región aportando en la construcción de comunidad; sin embargo, durante la investigación de la organización se identificó que a pesar de lo bien estructurada y con la mayoría de los miembros profesionales, sufre un déficit en la comunicación para la interacción con la comunidad y para la visibilización de sus actividades, como lo dice Beltrán (1979) “La

comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 17). Es así que mediante la investigación acción se inicia un proceso de identificación aplicando la socio praxis, lo que implica hacer inmersión en el campo teórico de las redes sociales y la comunicación participativa, al tiempo que trabaja en una Práctica Social Organizada (PSO), que en términos de investigación se convierten en su “objeto de estudio” que es la mezcla de la investigación de una población, grupo social, étnico o cualquier OSP que se convierte no solamente en objeto de estudio sino que también en sujeto de estudio, lo cual arroja que la principal problemática que tiene esta organización es la falta de comunicación, falta del uso de las redes sociales para visibilizar el trabajo, las actividades, los proyectos que han ejecutado durante casi 22 años de creación.

Podemos identificar muchos ejemplos de trabajos que se realizan en diferentes campos como son políticos, comunales o sociales, los cuales no utilizan ningún tipo de herramienta para su difusión en la comunicación participativa para socializar la construcción de comunidad en el sector, y hablando de comunidad y sociedad podemos dejar un ejemplo de ello, según Villasante (2010) “...la labor fundamental del científico social sería una faceta de medición traductora entre unas lecturas y otras para la construcción colectiva lo que él llama la ecología de saberes, todos queremos saberes más científicos y menos científicos” (p.6). se tiene métodos propios, sin embargo si se hace entre todos, es decir colectivamente la comunicación viajara hacia las dos partes, consiguiendo datos e información que ayuda a la identificación de factores fundamentales para la investigación es por eso que un conjunto de personas que se unen para trabajar por una comunidad y defender sus intereses colectivos en una sociedad que a veces se torna

injusta con los que trabajan diariamente por un bien colectivo, deben visibilizar sus actividades, más aun teniendo en cuenta que estas personas realizan sacrificios, hasta exponer su vida por defender lo que les pertenece a sus comunidades y que de hecho se logra, pero jamás nadie se entera de lo construido, sobre todo la gente que por lo general carecen de conocimiento y se convencen con poco es decir con miserias cuando le están quitando lo que les corresponde, personas con estado de vulnerabilidad, más necesitadas, las personas de bajos recursos que carecen de empuje y de una buena asesoría, y que los que la tienen para brindar, como en este caso y hasta de forma gratuita pues no se tiene la oportunidad de visibilizarla para que sea aprovechada.

También es por la misma intención que definiendo la tesis de la importancia que tiene la red social de comunicación para una OSP para visibilizarla y dar la oportunidad que las personas accedan a ellas para el beneficio que estas puedan brindar. En el caso de la corporación de sociedad comunidad, trabajando en pro del beneficio con proyectos de paso a través de los años por lo tanto una corporación que prepare una comunidad para aportar a la sociedad es algo para resaltar, de manera que con sus conocimientos aporten a una sociedad, pero que antes de escribir sobre alguna comunidad, se debe hacer una radiografía de igual forma que los médicos a los pacientes para saber que le está doliendo en este caso se encuentra a Villasante (2010) quien recomienda el sociograma que según él “es lo que se utiliza mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad” (p.7).

Es decir que recomienda métodos que ayuden a identificar mejor a una comunidad, métodos como la entrevista, la encuesta, talleres de discusión, diálogos con líderes los cuales conocen más a sus comunidades, esa sería la clave para poder entender que está pasando, como podemos contribuir a la solución del problema, desde cuando se



está presentando, y un sinnúmero de datos que ayudarían en la investigación, sobretodo mantener esa buena relación entre el investigador y las comunidades objeto de estudio, aplicando la Sociopraxis que en pocas palabras es involucrando las comunidades para su propia exploración e identificación preparando a una comunidad como la afrodescendiente que es una población con muchas carencias, que se ha venido abriendo campo en la sociedad como la OSP desarrollo social Teresita Vidal la cual la corporación tiene características de las relaciones como socialidad comunidad.

En la actualidad y por la situación que está viviendo el mundo con la pandemia de la covid 19 se ha dejado a un lado la relación personalizada por prevención del contagio y ha quedado al desnudo la importancia de la red social para todo el mundo y todos los sectores. Ya se venía hablando de modernización y actualización digital, sin embargo esta las aplicaban las grandes empresas o instituciones es así como se marca una fijación de la importancia de la red social, sin ella no podría haber comunicación en estos momentos o avanzar en proyectos productivo, políticos, socioeconómicos de prioridad para la comunidad Si observamos que ahora desde las amas de casa hasta la población mayor, las usan para las diferentes actividades lúdicas recreativas, ahora mucho más importante la relación de las organizaciones con la red social, que no se le da la importancia de lo que significa para una OSP como la de desarrollo social Teresita Vidal.

Lo anterior se apoya y corrobora en lo propuesto por Romero, Lepage y Lille (2017), quienes afirman que “La globalización mundial y la interconexión que facilita internet ha hecho necesario repasar la capacidad y habilidad básica de la ciudadanía así cobran especial relevancia la competencia relacionada con la creatividad y la resolución de problemas” (pag 15).

Definitivamente bien acertada la definición porque es un claro ejemplo lo que estaba ocurriendo con la organización social participativa (Afroguamal) que es una organización que se tuvo la oportunidad de investigar, y con bastante tiempo de creada, pero sin embargo nadie la conocía en el municipio de Guamal, Meta Esa era la primera problemática que enfrentaban ya que no eran considerados como una organización de importancia o de relevancia, a pesar que han trabajado fuerte por su comunidad no se han visibilizado en las redes sociales de comunicación, por otra parte han perdido la oportunidad de acercamiento con la OSP Teresita Vidal quien tampoco tiene una estructura fortalecida en la creación de la red social para la comunicación participativa.

Colectivamente se realizó una comparación de como por falta de la red social no se visibilizan las corporaciones. La OSP Teresita Vidal cuenta con el conocimiento en formulación de proyectos, en la gestión de los recursos que por ley les corresponde a una población minoritaria como son las negritudes, y Afroguamal de otra parte, cuenta con la antigüedad pero sin embargo le hace falta conocimiento, el cual le puede aportar a la OPS Teresita Vidal y que no se conocían hasta que se dio la investigación, la cual ayudo para la conexión entre las dos organizaciones. Durante la investigación se identificó la fortaleza con la que se ha construido proyectos, como los convenios de educación, ayuda a los miembros de esta comunidad, sin embargo no se daban a conocer ante la sociedad, por esta razón se propuso una estrategia comunicativa la cual fortaleciera la organización de desarrollo social de comunicación Teresita Vidal.

Y consiste en la estrategia forcomorso fortalecimiento en comunicación a una organización social , Objetivo, Fortalecer la red social de comunicación de la corporación Teresita Vidal, por medio de la creación de un equipo de comunicaciones que se encargue

de divulgar el trabajo social desarrollado por la organización y así visibilizar dicho trabajo ante la comunidad con las siguientes acciones, socializar los objetivos de la estrategia con los integrantes de la corporación Teresita Vidal: Capacitar a los miembros de la corporación Teresita Vidal en el uso de las redes sociales; dar a conocer por medio de las redes sociales de comunicación la importancia de divulgar en la región las actividades que realiza la corporación en cada uno de los sectores sociales.

Se espera que a través de la red social de comunicación como Facebook y con la divulgación de esta organización sirva de ejemplo para otras que tienen similitudes en objetividad y que la tomen como apoyo en asesoría de fortalecimiento en la ejecución de proyectos para sus comunidades ante los entes gubernamentales locales departamental y también nacionales que son los encargados de apoyar a las diferentes organizaciones. Culminando con este ensayo y enfatizando en la tesis que defiende este documento de la importancia de la red social para el fortalecimiento de la corporación de desarrollo social Teresita Vidal y para la visibilización de sus actividades ante la comunidad, queda en conocimiento para los lectores que apoyado por diferentes actores se concluye la importancia de la red social para la comunicación participativa y con ello la construcción de comunidad ante la sociedad como fortalecimiento e innovación en la OSP.

## **Conclusiones**

La estrategia investigación-acción permitió identificar fortalezas debilidades y oportunidades y facilitó la creación de las estrategias comunicacionales que permitieron el fortalecimiento de la corporación de desarrollo social Teresita Vidal.

La comunicación participativa se convierte en una herramienta fundamental en cualquier organización cuando se quieren fortalecer los procesos y su incidencia en la comunidad.

La visibilización de los proyectos que se han ejecutado genera en las comunidades más confiabilidad y además Abre mayores oportunidades de acceso a los recursos gubernamentales.

La estrategia comunicativa implementada a través de la investigación fortalecerá la organización de desarrollo social Teresita Vidal en cuanto a la visibilización comunicacional y la satisfacción de ser incluidos como equipo de comunicación y creación de redes sociales para la misma.

De manera colectiva y aplicándose las diferentes técnicas como la sociopraxis que involucro a los actores, miembros de la comunidad que conforman esta corporación, mediante la radiografía se pude evidenciar que les faltaba para terminar de fortalecerse como organización social participativa. Cabe resaltar que más que ayudar a una corporación, también es notable el aprendizaje que adquiere los investigadores para su diario vivir e investigación a futuras OPS.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas. Recuperado de:  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de:  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Romero, Lepage y Lille (2017). “La globalización mundial y la interconexión que facilita internet ha hecho necesario repasar la capacidad y habilidad básica de la ciudadanía así cobran especial relevancia la competencia relacionada con la creatividad y la resolución de problemas” <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>