

Estrategia para Mejorar la Comunicación de la Fundación Neotropical Cuencas con
sus Redes Sociales

Ensayo

Presentado por:

Jesús Aníbal Giraldo Gómez

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Cali, Valle del Cauca

2021

Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Estrategia para mejorar la comunicación de la Fundación Neotropical Cuencas con sus redes sociales.....	4
Conclusiones.....	10
Referencias.....	12

Índice de Tablas

Tabla 1. Estrategia comunicacional diseñada para la Fundación Neo Tropical	10
--	----

Resumen

La comunicación es un factor relevante dentro de una organización, tanto en la parte interna como externa, ya que esta garantiza el cumplimiento de los objetivos comunes y fortalece lazos sociales que facilitan la interacción de la comunidad. Comunicar no es lo mismo que informar. La Fundación Neotropical Cuencas es buena a la hora de informar, pero presenta algunas falencias cuando de comunicar se trata. La fundación Neotropical Cuencas lucha para contribuir al fortalecimiento del tejido social y hacer una gran red de comunicación con sentido de participación comunitaria y social buscando siempre el cuidado del medio ambiente y el mejor vivir en las comunidades. Su labor, a veces, se ve entorpecida porque a otras redes sociales más influyentes los proyectos ambientales en que trabaja la fundación van en contravía de sus intereses.

Palabras clave: problemáticas socio ambientales, redes sociales, comunicación y proyectos, redes sociales.

Estrategia para mejorar la comunicación de la Fundación Neotropical Cuencas con sus redes sociales

La Fundación Neotropical Cuencas, cuya sede está ubicada en la ciudad de Arauca, departamento ídem, en el barrio Santa Bárbara, es una entidad sin ánimo de lucro que está conformada por 9 profesionales de distintas disciplinas del saber que se han comprometido a ofrecer soluciones a las problemáticas socio ambientales actuales en Colombia.

Algunos miembros de la fundación han ejecutado proyectos en departamentos como Arauca, Tolima, Huila, Cundinamarca, Meta, Guainía, Chocó, Vichada y Putumayo (Neotropical Cuencas, s.f.). La Misión de Neotropical Cuencas es: “Diseñar y ejecutar programas o proyectos ambientales, sociales e investigativos, para el desarrollo y sustentabilidad del medio ambiente a nivel nacional, con visión internacional” (Neotropical Cuencas, s.f.). Y la Visión es “En el mediano plazo seremos una organización líder en implementación de procesos ambientales con impacto social, la Fundación Neotropical Cuencas será referenciada a nivel nacional e internacional por sus aportes al desarrollo sostenible de la Orinoquía” (Neotropical Cuencas, s.f.).

Por ser una organización que busca ofrecer soluciones ambientales a la comunidad, Neotropical Cuencas cumplen con los parámetros de los que refiere López (2012), quien indica que el reconocimiento de la organización debe ser producto del trabajo de esta, que ejecuta sus proyectos pensando en la comunidad en aras de implementar un cambio educativo, cultural y político.

Neotropical Cuencas en una fundación organizada, en su página web se evidencia que tiene una junta directiva conformada por 6 personas, un organigrama que consta de: Asamblea General, Junta Directiva, Revisor Fiscal, Director Ejecutivo, Directora de Gestión y Ejecución de Proyectos, Jefe de Comunicaciones y Recaudación de Fondos, Área

Financiera, Coordinadora Gestión de Proyectos, Asistencia de Comunicaciones, Talento Humano, Equipo de Investigación Científica y Trabajo Social.

Algunos de los proyectos desarrollados por la fundación, son: Cachicamitos en Ambiente, A reciclar con Neotropical y Lazos de progreso; además de la ejecución de talleres de conservación de la fauna y flora en comunidades de las 10 veredas del área de influencia del bloque de cosecha de cacao del municipio de Arauquita, departamento de Arauca.

Las formas de comunicación interna son: verbal (presencial) y vía telefónica (mensajes a través de WhatsApp y mensajes de texto). Con el exterior se comunican por medio de oficios, correo electrónico e Internet. Neotropical Cuencas cuenta con página web: www.neotropicalcuencas.org; redes sociales: Facebook: Fundación Neotropical Cuencas y Twitter: @NeotropCuencas.

Es menester acotar algo con relación al punto anterior. En sus redes sociales digitales ¿Neotropical Cuencas informa o comunica? La pregunta es pertinente porque comunicar e informar no es lo mismo:

La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común ... La información es, por el contrario, sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor ... La irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes centralizados, no puede identificarse con la co-actividad intersubjetiva que es la comunicación. (Noseda, 43, citado en Beltrán 79, p.8).

En su página, la fundación objeto de estudio informa sobre los proyectos que ha ejecutado, es decir, hay una transcripción unilateral del empuje de un emisor —Neotropical Cuencas— a un receptor —el internauta—, pero no comunica, porque no hay interacción entre el receptor y el emisor.

La fundación maneja una red social amplia, en la que se incluye a la administración municipal de Arauca, empresas, autoridades ambientales y militares; algunas de esas entidades se integran a los proyectos que ejecuta Neotropical Cuencas, otras en cambio son reacias a participar de ellos, sobre todo los que tienen que ver con el cuidado del medio ambiente en las áreas colindantes de yacimientos petrolíferos (las regalías petrolíferas son una de las principales fuentes de financiamiento del departamento de Arauca).

Requena (1989), en alusión a las redes sociales, dijo que había que tener en cuenta la posición que estas ocupan dentro de la estructura de la red, pues no todas las posiciones son iguales, las hay centrales y periféricas. Cuando se trata de proyectos de carácter ambiental en zonas de extracción petrolera, Neotropical Cuencas funge como una red social periférica, pues debe enfrentarse a la influencia de redes centrales muy influyentes, como el Estado, representado por la alcaldía y la gobernación de Arauca, y las multinacionales petroleras. La idea de red fue tomada, en gran parte, agrega Requena (1989), de la teoría matemática de los grafos:

En esta teoría se llama *red* a una serie de puntos vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Es decir, un nudo de la red está vinculado con otro mediante una línea que presenta la dirección y el sentido del vínculo. Como señala Flament, esta relación puede ser por todo o nada, y simétrica: entre dos puntos hay una línea o no la hay. La relación puede estar orientada: entre dos puntos *A* y *B* puede haber una flecha de *A* hacia *B*, o una flecha de *B* hacia *A*, o bien una línea sin ninguna cabeza de flecha de nada. Entre dos puntos puede haber múltiples tipos de relaciones representadas por grafismos diferentes: estos multígrafos se utilizan cuando dos puntos están relacionados con más de un vínculo de naturaleza diferente.

(p.139)

Las redes sociales han existido desde hace mucho tiempo, y ahora, gracias a la tecnología, la masificación del uso de Internet y la globalización, las barreras se han derribado y gracias a ello el radio de acción e injerencia ha crecido superlativamente. Por ejemplo, es gracias a las TIC que la fundación objeto de estudio pertenece a una red nacional e internacional, las redes sociales le han permitido interactuar y compartir proyectos y experiencias que le han servido para fortalecerse. Hoy, gracias a Internet y a las TIC, las redes sociales tienen otro contexto. Al respecto, Gallego (2016) dice que:

Las redes sociales digitales se tornan en una alternativa de comunicación física que se expande mucho más y de forma más rápida gracias al espacio social que ofrecen las redes digitales, ello genera un incremento de capital social de los usuarios ya que tienen la posibilidad de tener más contactos. Las redes sociales digitales facilitan el encuentro social, punto de partida para generar y modelar la sociedad humana. (p.22)

Y es que para la fundación Neotropical Cuencas es fundamental estar interconectados con organizaciones afines a su causa ya que por medio de esto se puede compartir proyectos y solicitar recursos a entidades que apoyan el cuidado ambiental. La interacción con sus pares es fundamental para la fundación porque con las otras entidades puede compartir información sobre proyectos ejecutados o por ejecutar, enseñar y aprender.

Algunas de las dificultades con las que se ha encontrado la fundación para ejecutar sus proyectos son la falta de recursos económicos, la alteración del orden público, el desconocimiento sobre su trabajo por parte de otras redes sociales, el verse en desventaja con otras redes sociales más influyentes, y, en la parte comunicacional, en la PSO hay una forma de comunicación que está creando conflicto interno: la comunicación verbal.

Como en Neotropical Cuencas no existe un protocolo establecido a la hora de asignar tareas de forma escrita, las tareas que se encomiendan a sus integrantes, que son siempre de

forma verbal, tienden a malinterpretarse o a tornarse confusas; esta situación, muchas veces, genera conflictos internos que afectan las relaciones dentro de la fundación y de esta con las redes sociales externas.

De igual forma se han presentado conflictos con algunas entidades externas porque al momento de estas enviar mensajes de forma verbal, por vía telefónica, por ejemplo, estos son malinterpretados, los receptores nos los entienden, o los entienden, pero se les olvida transmitirlos, o los transmiten, pero no a la o a las personas para quienes iba destinado el mensaje, cuestión que causa conflictos dentro de la red social de comunicación.

Por tal motivo, la fundación requiere que se haga un seguimiento a las relaciones de comunicación con las que presenta conflicto, ya que lo ideal es estar en armonía con todo el entorno comunitario para poder hacer un trabajo en conjunto y no se presenten diferencias con entidades que puedan aportar a cumplir con el objetivo principal de la OSP. Una organización en la que no haya transparencia en la comunicación no es fiable para la sociedad del entorno. Y si no es fiable, lo más seguro es que tampoco sea viable.

Por otra parte, se debe mejorar la comunicación al momento de impartir tareas a los colaboradores, preferiblemente hacerlo de forma escrita, para que de esta manera el mensaje sea interpretado de forma correcta y no exista el peligro de que se caiga en la situación de “teléfono roto”

Después de haber realizar una investigación en terreno sobre la red social de comunicación en la Fundación Neotropical Cuencas, se detectaron algunas falencias que debilitan la red social; teniendo como base dichos hallazgos, se diseñó una estrategia para robustecer la red y mejorar aspectos claves.

Los aspectos que se tuvieron en cuenta para aplicar la estrategia comunicacional para el fortalecimiento de la red, radican en consolidar la red social de comunicación de la Fundación Neotropical Cuencas para, de esta manera, fortalecer los lazos de colaboración e

interacción entre sus integrantes. En el proceso de investigación se tuvo en cuenta lo descrito por Kamlongera y Mafalopulos (2008) que al respecto señalan que:

El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo. Por eso es tan importante que durante el ejercicio de campo se discuta y se reflexione sobre los resultados diarios con la comunidad (p.23).

El diseño de una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, pasa tanto por la revisión teórica de los autores considerados en el Diplomado, como por el análisis de los hallazgos realizados durante el proceso sociopráxico, en este sentido se diseñó una estrategia que se espera pueda potenciar la misión y trabajo de la Organización.

Tabla 2.

Estrategia comunicacional diseñada para la Fundación Neo Tropical

Nombre de la Red	Estrategia	Objetivo	Acciones
Neotropical Red	Implementación de una estrategia en la red social de comunicación de la Fundación Neotropical Cuencas para el fortalecimiento de los lazos de colaboración e interacción entre sus integrantes como herramienta para prevenir el debilitamiento de sus vínculos comunicacionales y participación ciudadana.	Implementar una estrategia en la red social de comunicación de la fundación Neotropical Cuencas para el fortalecimiento de los lazos de colaboración e interacción entre sus integrantes como herramienta para prevenir el debilitamiento de sus vínculos comunicacionales y participación ciudadana.	Exponer la estrategia a los integrantes de Fundación Neotropical Hacer un taller de capacitación sobre el uso de las TIC a los integrantes que desconocen el manejo de estas, Realizar un cronograma de encuentros de asamblea general que contenga 10 reuniones por año.

<p>¿Qué se va a hacer? Consolidar la red social de fundación Neotropical</p> <p>¿Cómo? Capacitando a sus integrantes en el uso de las TIC, usar las redes sociales como herramienta de comunicación tanto interna como externa; planeando encuentros más seguidos de sus integrantes.</p> <p>¿Para qué? Para fortalecer los lazos de colaboración e interacción entre sus integrantes como estrategia para prevenir un debilitamiento de sus vínculos comunicacionales.</p>	<p>-Utilizar las redes sociales como herramienta de comunicación para la exposición de resultados de los proyectos trabajados en la asociación.</p>
---	---

La anterior tabla sintetiza la estrategia planteada a partir de los hallazgos de la investigación, en aras de fortalecer comunicacionalmente a la OSP Neo Tropical Cuencas

Conclusiones

Neotropical Cuencas en una fundación organizada, pero en su página web se limita a informar, no a comunicar, no interactúa con los internautas. La falta de interacción con los internautas imposibilita que el objeto social de la fundación sea más conocido.

Aunque las relaciones de la fundación con las otras redes sociales son amplias, algunas entidades no se integran a los proyectos que ejecuta, sobre todo los que tienen que

ver con el cuidado del medio ambiente en las áreas colindantes de yacimientos petrolíferos.

Se evidencia falta de comunicación entre la fundación y esas redes.

La inexistencia de un protocolo establecido a la hora de asignar tareas en forma escrita genera conflictos internos que afectan las relaciones dentro de la fundación. Se requiere más rigurosidad a la hora de comunicarse entre ellos.

Referencias

- Beltrán, L. R. (1979). Adiós a aristóteles: la comunicación "horizontal". Obtenido de <file:///C:/Users/Windows8/Downloads/749-1890-1-PB.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010). (U. C. Madrid, Ed.) Madrid, España. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. (UNAD, Ed.) Obtenido de Criterios para elegir la práctica social organizada como <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Neotropical cuencas . (s.f.). www.neotropicalcuencas.org. Obtenido de https://www.neotropicalcuencas.org/?page_id=77
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Requena, F. (1989). El concepto de red social. (U. d. Málaga, Ed.) *REIS*(48-49), 137-152. Obtenido de <file:///C:/Users/Windows8/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeRedSocial-249260.pdf>