

El fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Lab Social como solución
para un trabajo social efectivo en el departamento del Cesar.

Ensayo

Realizado por:

Diego Armando Díaz Bermúdez

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, diciembre de 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave	3
El fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Lab Social, como solución para un trabajo social efectivo en el departamento del Cesar.	4
Conclusiones	11
Referencias	13

Resumen

Las redes sociales de comunicación han existido desde la misma formación del hombre como un ser pensador y capaz de transmitir un mensaje a otra persona o a las comunidades. En este ensayo se encuentra reflejado el trabajo de la OSP (Organización Social Participativa) Lab Social, la cual ha trabajado con los jóvenes víctimas del conflicto en el departamento del Cesar. En el desarrollo de su trabajo social se han encontrado con problemas de comunicación con los entes de poder, problema que ha causado obstáculos para la ejecución garantizada del proyecto. Se propone que el fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Lab Social es la estrategia que solucionará las dificultades comunicativas para que el trabajo social en el departamento del Cesar se lleve a cabo de manera efectiva.

Palabras Clave: Redes sociales, comunicación, organización, participación, comunidad.

El fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Lab Social, como solución para un trabajo social efectivo en el departamento del Cesar.

En el desarrollo de las actividades del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se realiza este ensayo con el fin de exponer las relaciones y vínculos, características sobre la sociedad y comunidad, las formas comunicacionales y la estrategia de comunicación que ha nacido en el desarrollo del diplomado. La organización Lab Social se ha propuesto promover la participación de los jóvenes de Valledupar y el departamento del Cesar en diferentes espacios sociales por medio de la implementación de un Laboratorio Social y alcanzar el empoderamiento juvenil en temas de paz, buscando la conexión comunicacional entre personas que han vivido el mismo conflicto de la guerra pero en diferentes territorios, trayendo consigo el intercambio de experiencias validando así la premisa de perdón y no repetición, y de esta manera proyectarlos a ser agentes de cambio en sus municipios o corregimientos. Dicha labor necesariamente requiere de vínculos con otras organizaciones para que el trabajo en el departamento del Cesar se ejecute de la mejor manera y así poder brindar un proyecto en donde la comunicación sea fluida y sin intermediarios. La tesis que presenta este documento es que el fortalecimiento de la red social de comunicación de la OSP Lab Social es la estrategia que solucionará las dificultades comunicativas para que el trabajo social en el departamento del Cesar se lleve a cabo de manera efectiva.

Lab Social anhela alcanzar en el año 2022 Llegar a 500 jóvenes por municipio entre los 14 – 28 años cuyo enfoque poblacional encontramos Afro, LGBTI, Discapacitados, Víctimas, Reinsertados, Etnias y Población Pobre y Vulnerable, creando una red de jóvenes empoderados por la paz. Entre sus integrantes existen hombres y mujeres comprometidos con la formación de líderes municipales en todo el departamento del Cesar para crear la red

juvenil de paz, contribuyendo a la construcción de una comunidad que ha sido olvidada a lo largo de los años en nuestro territorio.

El primer contacto realizado fue con Orlando Hinojosa, líder de la organización, quien abrió las puertas de la OSP para realizar el ejercicio de fortalecimiento de redes sociales de comunicación con los entes de poder quienes son pieza importante para la realización de este proyecto social. Esto llevó a que esta organización sea escogida gracias a los resultados en cuanto al trabajo que adelantan en el departamento del Cesar llevando actividades que permiten incentivar a los participantes a generar espacios de empatía, reconciliación, no repetición de actos de violencia y crear espacios en donde puedan convivir en paz. Así que en medio de sus labores, la OSP mencionada, requiere de varias entidades gubernamentales y otras sin ánimo de lucro para llegar a cada municipio del departamento del Cesar y de esta manera intervenir a los jóvenes que han vivido la problemática de la guerra y desalojos forzados por parte de grupos armados. De acuerdo a sus actividades, se encontraron falencias en temas de comunicación externa que podrían mejorarse para que la ejecución de sus proyectos sea más efectiva, así lo presentan Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008) “...El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad”(p.8).

En cuanto a la comunicación interna se pudo evidenciar que los integrantes tienen una comunicación participativa a través de WhatsApp, llamadas y reuniones en donde se tocan todos los temas de la organización y de esta manera todos tienen voz y voto en las alternativas que se presenten en caso de tenerlas. También tienen organizado un Drive donde organizan todos sus documentos y así cada uno de los integrantes tiene acceso para trabajar en cartas, informes, boletines y diseños que se requieran para solicitar permisos, patrocinio y apoyo logístico, evidenciando así que la organización tiene una comunicación

participativa interna que genera el mejor ambiente para ejecutar el trabajo social que han proyectado realizar en todo el departamento. La dinámica externa es a través de cartas, correos y llamadas telefónicas en donde se concretan los horarios, espacios y número de participantes que harán presencia en el laboratorio social, de esta manera se observa que existe una red social de comunicación que nace del enlace con las diferentes organizaciones y administraciones municipales en todo el departamento, tal como lo define Peyró Outeiriño (2015) “red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi “virtual” que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración o de otro tipo de interés”(p.25).

La fortalezas se evidencian en el trabajo por formar a los jóvenes para que sean líderes en su municipio y de esta manera puedan tomar decisiones propias en cuanto a los temas de paz, además el vínculo con las diferentes organizaciones y alcaldías contribuye a la creación de una red de comunicación solidaria para trabajar en pro de la juventud del Cesar, lo que llama “vecindario” la autora Gil Ríos (2015) “En el interior de la vida del vecindario, las relaciones son ”complementarias” en cuanto a las jerarquías determinadas por la lectura de la realidad global, que efectúa el grupo. En la cima de la “pirámide”, pueden situarse profesionales, sacerdotes”(p.38). Sin embargo en dicho contacto con las alcaldías hay una falencia en materia de comunicación porque en cada municipio del Cesar el contacto de la OSP para llegar a las alcaldías es realizado a través de los líderes sociales y esto da como resultado que en temas de convocatoria existan problemas para la ejecución del proyecto, de los cuales la información es tergiversada, trayendo así problemas en las actividades por elementos que hagan falta, impuntualidad de los participantes, falta de refrigerios, entre otros.

A lo largo de su trabajo por el departamento del Cesar, el Lab Social se ha ido articulando con otras organizaciones como el PDPC y las alcaldías de los diferentes municipios del Cesar, creando así una red de cooperación y aliados para la paz, Villasante, (2010):

Tener un grupo que sepa escuchar las razones del mapa social, del sociograma, no solamente del discurso propio, sino el discurso de los conjuntos de acción que están presentes, porque lo que necesitará seguro son las alianzas estratégicas con muchos sectores, que a lo mejor no te gustan, pero que tienes que aliar con ellos para construir con esos sectores diferentes un proceso que efectivamente coloque contra la pared la multinacional.

(p.20)

En cuanto al desarrollo en campo, el Lab Social organiza sus 4 etapas de manera en que inicie con una autoevaluación de cada uno de los participantes la cual han llamado “Soy Yo”, esto incentiva a que los jóvenes reconozcan sus virtudes, defectos y organizar su proyecto personal de vida, de igual manera recordar los momentos en que tuvieron dificultades familiares, personales o laborales en los que más adelante servirán para perdonar y reconciliar. En este punto de la actividad todos se conectan en grupo alcanzando a comunicar sus experiencias y brindando un entorno de paz y reconciliación en el ambiente. Seguidamente los chicos se agrupan y empiezan a hablar sobre las problemáticas de su territorio, esta etapa se llama “De donde vengo yo”, aquí vemos como la comunicación entre ellos es indispensable para el desarrollo de la actividad que propone el Lab Social, tal como lo relata (Beltrán, 1979):

La retroalimentación es un elemento clave del diálogo cuando opera en forma multidireccional equilibrada por la cual todas y cada una de las

personas envueltas en una situación de comunicación la dan y la reciben en condiciones similares. La retroalimentación es contraria al diálogo cuando es unidireccional ya que así está al servicio de la dependencia, no de la interdependencia equilibrada. (p.20)

Luego continúan con la tercera etapa la cual ha sido nombrada “Ey avísate”, en esta oportunidad los participantes, formados en equipos de trabajo, plasman sus ideas en un proyecto artístico, ya sea en poesía, canto, teatro, danza, pintura, entre otros. Termina el laboratorio con la cuarta etapa llamada “Vamo’ a hacerlo” en donde los jóvenes víctimas del conflicto presentan a todo el auditorio el resultado de su trabajo a lo largo del Lab Social, aquí se realizan reconocimientos y empiezan un trabajo con compartir sus experiencias con otras personas. Se evidencia un buen trabajo en materia de comunicación en donde se crea una red social de comunicación muy grande y esto ayudará a mejorar los lazos entre los jóvenes de diferentes partes del departamento del Cesar.

Los miembros de Lab Social han sido formados para trabajar con grupos juveniles y crear líderes empoderados en temas de paz, fortaleciendo así la red social que se propaga a lo largo y ancho del departamento . Los integrantes que componen la organización son estudiantes universitarios, profesionales, docentes y empleados, quienes desde sus variadas ocupaciones aportan buenos resultados en el Lab Social. Económicamente cuentan con el apoyo de la Gobernación del Cesar quienes cubren transporte, alimentación, entre otros aspectos. Cada miembro de la organización tiene voz y voto en cualquier decisión que se tome, se observa unidad en ese aspecto y respeto en los resultados que ésta arroje. Las dinámicas de participación con los jóvenes de diferentes municipios hacen que examinen como están personalmente cada uno, de igual manera trabajar en equipo para evaluar las problemáticas de su territorio y de esta manera presentar un proyecto final. Existe contacto

con los seguidores en redes sociales digitales, trayendo interacción con los usuarios que navegan en estas plataformas donde se observa que las publicaciones de las actividades son actualizadas y existe una persona del Lab Social que se encarga de redactar los textos y compartir imágenes y videos.

El problema principal del Lab Social radica, como se ha mencionado anteriormente, en que la comunicación con las alcaldías de cada municipio del departamento del Cesar no depende directamente de ellos, debido a que no cuentan con personal capacitado en cada municipio para realizar trámites de solicitudes y conversaciones con secretarios o en su defecto el mismo alcalde. La comunicación con las administraciones públicas se realiza a través de terceras personas quienes son confirmadas por líderes sociales, familiares de los integrantes de la organización, entre otros, generando que el mensaje que se envía a las oficinas de las administraciones públicas no llegue de la manera adecuada y muchas veces se generan malos entendidos que afectan el resultado que se espera del Lab Social en todo el territorio cesareño.

Teniendo en cuenta las falencias de comunicación entre la OSP Lab Social y las administraciones municipales en el departamento del Cesar, se requiere fortalecer la red social de comunicación a través de una estrategia que abrirá la puerta a la solución que se necesita para que el laboratorio social se ejecute de manera óptima. Dicho proceso requiere del trabajo de todas las partes antes mencionadas para que el proceso sea articulado y encaminado hacia un solo canal de comunicación garantizando que los puntos expuestos para mejorar dicho proceso sean efectivos, así lo expresan Kamlongera, C, y Mafalopulos, P. (2008) "...en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el como enfrentar la solución de los problemas.

Los objetivos son la base de la estrategia” (p.8). Expuesto el anterior punto, se ha presentado como objetivo de la estrategia de comunicación lo siguiente:

- Fortalecer la red social de comunicación de la OPS Lab Social por medio de la inclusión de los alcaldes y líderes sociales de los diferentes municipios del departamento del Cesar para presentarles de manera efectiva la forma en que se pueden alcanzar los objetivos del POT (Plan de Ordenamiento Territorial) propuestos por cada administración municipal.

Una vez identificado el objetivo de la estrategia, se mencionan una serie de acciones, lo cual está en el marco de lo que señalan Kamlongera, C. y Mafalopulos, P. (2008) “Lo primero que es necesario investigar y conocer cuando se va al campo, son las Necesidades, las Oportunidades, los Problemas y las Soluciones –NOPS de la población” (p.10). A partir de lo anterior se proponen las siguientes acciones para la OSP:

- Identificar a cada uno de los alcaldes y líderes sociales de los municipios del departamento del Cesar.
- Preparar cada una de las presentaciones audiovisuales en donde se expongan los logros que puede cumplir cada alcaldía si trabaja de la mano con el Lab Social.
- Convocar desde la red social de comunicación a las alcaldías y juntas de acción comunal que deseen ser parte del proyecto Lab Social.
- Enlazar la organización con cada una de las administraciones municipales para crear una red de comunicación directa.

Es importante destacar que el uso del POT en cada municipio le dará a la OSP Lab Social un vínculo de interés por parte de las alcaldías que necesitan cumplir sus objetivos en cuanto a temas de juventud, paz y estrategias de proyecto de vida en la población

víctima del conflicto, creando así un fuerte lazo en la red de comunicación entre la organización, las administraciones municipales, juntas de acciones comunales, líderes sociales y plataformas de juventudes.

CIMAS (2010) señala que el sociograma en gran parte “Sirve para darnos cuenta de lo aislados o no que podemos estar en las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer”(p.27) de acuerdo a esto, se diseñó el sociograma en donde se graficaron las falencias de comunicación que existen entre la OSP y las administraciones publicas, a través de dicho sociograma se redacta la estrategia de comunicación la cual ha sido expuesta a los integrantes de la organización en donde se encontró gran aceptación y sobre todo el apoyo para que esta investigación obtenga los mejores resultados posibles. De igual manera, se observa que un punto a favor de la estrategia de comunicación es que vincula a todos los entes que hacen parte del trabajo social en temas de paz en el departamento del Cesar, generando empatía con lo propuesto y articulando experiencias de cada uno de los protagonistas de este trabajo.

Conclusiones

La construcción de redes sociales de comunicación con las diferentes organizaciones permitirá que Lab Social llegue a más jóvenes en cada uno de los territorios que participen, porque de esta manera se amplía la cobertura para los jóvenes de los corregimientos de los municipios que han sido priorizados como víctimas del conflicto.

La participación de los diferentes entes de poder es importante para la ejecución del proyecto social de la OSP por que son quienes administran los recursos tanto del departamento como de los municipios, en ellos el Lab Social encuentra un apoyo mutuo

cumpliendo con los objetivos de sus planes de ordenamiento territorial y aportando económicamente a la ejecución del proyecto social.

La participación interna en momentos democráticos hace que la comunicación interna se vea fortalecida, trayendo mejores resultados debido al trabajo en equipo y de esta manera se consolida un grupo de trabajo eficiente en donde se transmite ese trabajo interno hacia la unión con otras organizaciones construyendo lazos comunicativos fuertes y generando un ambiente de trabajo social adecuado.

La variedad de profesiones y experiencias de cada uno de los integrantes es un punto a favor de la comunicación interna. La inclusión y la diversidad son protagonistas en este trabajo social el cual es ejemplo de humanismo para los participantes del laboratorio, obteniendo como resultado la vinculación comunicativa entre personas afro, LGTBI, víctimas del conflicto, entre otras.

Construir vínculos comunicativos externos con organizaciones, juntas directivas, líderes sociales y alcaldías generará una mayor aceptación del Lab Social en las comunidades víctimas del conflicto porque se eliminan los mensajes tergiversados, las convocatorias serán más efectivas, se clasificará de una mejor manera a la población que verdaderamente es víctima del conflicto, en materia económica se llevara un mayor control de inversión en el proyecto y esto generará confianza para futuros proyectos con alcaldías de los municipios a lo largo y ancho del departamento del Cesar.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
Recuperado de: <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). Recuperado de:
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gil Ríos, Ana. (2015). Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- Kamlongera y Mafalopulos (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Peyró Outeiriño, M. B. (2015). Conectados por redes sociales : Introducción al Análisis de redes sociales y casos prácticos. Redes: Revista Hispana Para El Análisis de Redes Sociales, 26(2), 236–241. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de:
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>