

Las Zurronas, Asociación de Mujeres Campesinas y sus aportes a la construcción de Comunidad
como organización social

Ensayo

Realizado por:

Omar Ortiz Hernández

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Ceade Bucaramanga, febrero de 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras claves	3
Las Zurronas, Asociación de Mujeres Campesinas y sus aportes a la construcción de Comunidad como organización social.....	4
Conclusiones.....	10
Referencias.....	12

Resumen

La elaboración de este ensayo crítico nos permite identificar los diferentes aportes que la asociación de mujeres campesinas de Rionegro Zurrón's cacao hace a la construcción de comunidad, estos aportes se desprenden de las acciones desarrolladas en los tres años que lleva de creada la asociación. Aunque el objetivo de la asociación se centra en el beneficio de sus miembros los logros obtenidos se convierten en referentes para otras organizaciones y hacen aportes para que la comunidad en general se beneficie directa o indirectamente de estas acciones. Con la implementación de una estrategia o plan de comunicaciones se podrá avanzar en el cumplimiento de más objetivos y la sistematización de ese proceso será de beneficio colectivo.

Palabras Claves: Mujeres, asociación, campesina, comunidad, comunicación, organización.

Las Zurronas, Asociación de Mujeres Campesinas y sus aportes a la construcción de Comunidad como organización social

La situación de las mujeres que habitan el sector rural en Colombia no es fácil, a diario se enfrentan a diferentes factores que hacen que su papel no sea tan preponderante y pasan a un segundo lugar en el protagonismo. Dentro de esa necesidad de convertirse en jalonadoras del desarrollo económico y productivo de sus familias y de sus comunidades han iniciado procesos asociativos que les han abierto las puertas de las oportunidades y mediante la capacitación y formación en áreas específicas de la producción agropecuaria, la transformación de productos y la comercialización de los mismos, han fortalecido su proceso de empoderamiento local.

Cada acción que realiza la Asociación de mujeres campesinas de Rionegro “Zurron’s Cacao, es un paso imborrable en el posicionamiento del papel de la mujer en la vida productiva del municipio. Cada una de ellas encierra un mundo de necesidades, que sumado a sus sueños y deseos les dan esa capacidad única para afrontar los difíciles retos en un contexto machista que con facilidad opaca la luz naciente de la construcción de nuevos escenarios productivos y comerciales vistos con ojos de mujer.

Experiencias e iniciativas lideradas por mujeres hay muchas, aquí no se trata de ningún movimiento feminista ni nada por el estilo, aquí se trata de hacer un aporte desde la capacidad y el conocimiento que las ellas tienen, que sin duda permitirá que se formalicen nuevas iniciativas para mejorar la productividad en nuestros campos. Esto no se constituye en una iniciativa más, hay un proceso en plena construcción que se convertirá en espejo para otras iniciativas de las mismas características.

La Asociación de mujeres campesinas de Rionegro “Zurron’s cacao”, avanza en la consolidación de un proceso de formación y capacitación de sus asociadas, buscando que se

pueda mejorar las condiciones socioeconómicas de sus familias mediante la mejora del cultivo y producción del cacao y la transformación de sus productos para incursionar en el mercado local, regional y nacional. Para ello cuenta con aliados estratégicos que le han brindado el acompañamiento necesario en los procesos de capacitación, formación y organización que les ha permitido un avance significativo en el cumplimiento de sus objetivos como asociación.

El caminar de la asociación ha dejado huellas importantes que se convierten en una hoja de ruta para otras organizaciones sociales y comunitarias, los esfuerzos validan una experiencia significativa en el campo colombiano, recogen vivencias e iniciativas en el fortalecimiento de los distintos aspectos de la comunidad pero que requieren de la implementación de un proceso de comunicación que ayude en el cumplimiento de las metas y visibilice los resultados de la asociación.

El avance obtenido por la Asociación de Mujeres campesinas de Rionegro “Zurron’s Cacao, no ha pasado desapercibido en el contexto local y regional, son varias las razones que les ha permitido conseguir el reconocimiento y no ser una asociación más del montón. Ser una organización social requiere el cumplimiento de algunas premisas como la defensa y protección de derechos de los asociados, pero pensando en fomentar el desarrollo comunitario en las dimensiones política, social y económica. Respecto del concepto de comunidad Torres (2002) señala que:

Generalmente asociada a un territorio (local, regional, nacional e incluso internacional) esta imagen idealizada e ideologizada de comunidad, invisibiliza las diferencias, tensiones y conflictos de la vida social; al naturalizar “la comunidad”, se asume como realidad evidente y “transparente” y por tanto, incuestionable; en ese sentido, se “va a la comunidad”, se habla a nombre de “la comunidad”, se

hace "trabajo comunitario", se impulsa la "participación comunitaria" o el desarrollo comunitario.(p. 6)

Liderar un proceso en medio de tantos intereses hasta posicionarlo como una experiencia comunitaria exitosa requiere de una serie de elementos que le dan la garantía de no estancarse o simplemente fracasar en el intento. Los procesos comunitarios no han sido ajenos a ser permeados por factores políticos y económicos o en otros casos utilizados para justificar afectaciones al medio ambiente.

Cuando se tiene claro los objetivos y cada uno de los asociados sabe para dónde caminar, se pueden superar esas dificultades que en algún momento se van a presentar. Para este grupo de mujeres campesinas que cumplen ya tres años de asociadas estos elementos han rondado el crecimiento de la asociación, poder lidiar con actores políticos y con intereses económicos las ha llevado al lugar donde han podido avanzar, no ha sido fácil, en medio de una sociedad machista el empoderamiento del proceso tiene sus resultados, saben que representan a una comunidad y trabajan para que quienes han puesto sus ilusiones obtengan en un futuro no muy lejano no un premio económico sino el reconocimiento por abrir nuevos espacios para crecer y aportar al desarrollo de su comunidad. "La identidad colectiva en este nivel del análisis no es sólo racional, también está basada en vínculos afectivos y referentes simbólicos que se van configurando a lo largo de las experiencias compartidas" (Torres, 2002, p. 8).

Las Zurronas, así se les conoce a las integrantes de la asociación, tiene claro los objetivos a cumplir por eso han hecho grandes esfuerzos individuales para aportar al crecimiento y permanencia del proyecto. Hay aportes económicos y no todas están en las mismas condiciones para hacerlo, sin embargo, se cumple con este requisito, como viven en diferentes veredas las distancias a recorrer para cumplir con reuniones y capacitaciones son extensas, eso conlleva a

estar lejos del núcleo familiar y apartarse de oficios propios del hogar, ellas están convencidas que ese esfuerzo individual ayuda en el fortalecimiento de la asociación.

En el inicio de cualquier proceso se hace necesario contar con referentes que nos permitan seguir una ruta para llegar a puerto seguro, pero esto no es suficiente, y en ese sentido hay que ir más allá de las indicaciones de la brújula. La misión, la visión y los objetivos nos ubican en un contexto social, económico y comunitario de donde se puede identificar aliados que pueden ayudar acompañando el camino, algo así como cuando se aprende a caminar se hace necesario de un brazo fuerte que nos sostenga mientras tenemos equilibrio. Son varios los aliados que protegen el caminar de las Zurronas, Fedecacao, El Sena, Gobernación y Alcaldía han notado las fortalezas del proceso y no han dudado en brindar el apoyo para que esta iniciativa se pueda consolidar.

Esa cercanía con diferentes organizaciones debe estar acompañado de un proceso serio y organizado de comunicación. “Una comunicación que permita la circulación de nuevos saberes, y que deslocalice los lugares comunes: los asuntos del poder, las falacias del desarrollo, las intenciones y promesas un tanto ingenuas sobre el cambio”. (Aproximaciones epistemológicas al concepto de comunicación comunitaria, María Isabel Cortes Cortes. Sin contar con un plan o una estrategia debidamente implantada hay un reconocimiento de la imagen y actividades realizadas por la asociación, no se desconoce que se hace necesario la organización de un proceso de comunicación externa para avanzar en la consolidación de los objetivos, que visibilice la imagen y cualifique el papel de la asociación en el contexto local.

Hoy existe un reconocimiento que ha sido el producto de la participación en diferentes eventos y actividades, es claro para ellas el no pasar desapercibidas, hacerse notar lo tienen como una premisa, falta organizar consolidar acciones de comunicación para que esa imagen no

quede en un evento o en cuatro paredes, sino que trascienda a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Tönnies (citado en Álvaro, 2010):

Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre “comunidad” y “sociedad”, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común. (p. 14)

Este es el aporte de la asociación a la comunidad, hoy en día son un referente de organización social, la experiencia adquirida les servirá a otras organizaciones de las mismas características se puedan fomentar y crear. El reconocimiento de las instituciones y organizaciones del orden local y regional hacen de esta asociación un referente, van a continuar recibiendo el apoyo para los diferentes procesos de formación y capacitación, hay un discurso real que abre puertas y da más oportunidades. Los resultados del trabajo asociativo son los que ayudan a mejorar las condiciones sociales y económicas de la población y es ahí donde la comunidad crece.

Resulta pertinente para la asociación antes de continuar en el avance de sus actividades el consolidar las acciones comunicativas que le darán elementos en el empoderamiento y liderazgo que se enmarca en el tejido social, los esfuerzos individuales son necesarios, las diferencias ayudan a cimentar una comunidad que urge de diferentes iniciativas para avanzar y afrontar las exigencias sociales y económicas. Es conocido que el ser humano ha podido sobrellevar cada uno de los periodos de la historia gracias a dos premisas, una de ellas es la necesidad colectiva, el hombre ha constituido grupos, pueblos y además ha entablado vínculos y relaciones con otros grupos.

La comunicación es la segunda premisa, no menos importante, pero fundamental en la consolidación de temas comerciales políticos y culturales, no somos islas, tenemos la imperiosa necesidad de interactuar con el mundo y esa condición de transversalidad hace que de manera permanente adelantemos acciones comunicativas para suplir parte de nuestras necesidades. Y otra condición que nos da la comunicación es su estatus de campo transdisciplinar, debido a la necesidad que existe de conocer otras manifestaciones de la ciencia y del conocimiento.

Teniendo un concepto claro de la importancia de la comunicación se abre un nuevo horizonte en el crecimiento social y comunitario de las Zurronas, es importante aprovechar cada elemento comunicativo porque este se convierte en un escalón que los lleva a la consolidación de su proyecto asociativo. Esta organización no está sola, no avanza sola, también depende de las dinámicas que las demás organizaciones, entidades e incluso de la comunidad con las cuales tiene vínculos directos para articular acciones que pueden ser de beneficio común.

Constituir una red es colocar en cada punto un referente que ayuda al posicionamiento del nombre o de las acciones que se realizan, todos los días interactuamos con diferentes organizaciones en aras de buscar el beneficio de los nuestro. Así mismo todo ese trabajo articulado de las mujeres campesinas tiene sus efectos positivos en los demás miembros de la comunidad, construir o hacer camino no es tarea fácil, pero en este caso se hace un camino que permite que quienes atrás siguen las premisas de las zurronas puedan avanzar con menos dificultad, no se trata de volver a las demás organizaciones facilistas o que no hagan el esfuerzo, se trata de ayudar a tener mejores condiciones para cumplir con los objetivos.

Las zurronas avanzan cada día y se ven mas solidas en su proyecto productivo, abren canales de comercialización, en cada una de sus acciones van dejando su legado y no esta lejos de crecer a otros espacios ligados a la producción agropecuaria contribuyendo a la mejora de la

cadena de producción. En ese andar seguirán encontrando aliados ya de otras dimensiones, aquí el tema de poder encontrar mercados internacionales para sus productos es una gran necesidad y sería un gran acierto, el mercado mundial del cacao ya tiene referencias de la calidad del cacao que se produce en Rionegro y de una manera organizada se puede llegar a trascender en la comercialización del producto.

Las redes no tienen límites, por ejercicio organizacional se clasifican, pero esto no quiere decir que no exista crecimiento y que cada día o medida que se requiera no se establezcan relaciones comerciales, institucionales o simplemente entre los asociados. No se puede quedar en la zona de confort, las comunidades son dinámicas y las relaciones comerciales mucho más, solo si se mantienen redes de comunicación, de información y de relación se puede avanzar y crecer para cumplir con los objetivos que tiene la organización.

Conclusiones

La asociación de mujeres campesinas de Rionegro Zurrón's cacao, cuenta con el reconocimiento social y se convierte en un referente de organización social que trabaja en mejorar las condiciones económicas de sus asociadas de acuerdo con las metas de su objeto social. Este ha sido el resultado de un proceso que ya completa tres años y que será necesario adoptar nuevos elementos para que el crecimiento organizacional este cimentado y fundamentado en la construcción de comunidad.

La comunicación juega un papel fundamental en el crecimiento de las organizaciones, se adapta a las necesidades de cada una y permite que su accionar sea conocido por los demás miembros de la comunidad. Ese proceso de comunicación debe ser implementado y desarrollado valiéndose de los medios masivos como la radio comunitaria y de las nuevas tecnologías como los son las redes sociales digitales. Requena (citado en Gallego, 2011) indica que "...las redes

inundan nuestro mundo. Actualmente el concepto de red es uno de los más poderosos en el análisis de la realidad social. De hecho, la realidad social se entiende mejor si la consideramos como un entramado de redes sociales: la estructura social es como una red” (p.116).

La construcción de comunidad la hacemos día a día, cada uno desde las acciones propias y colectivas estamos aportando a que nuestra comunidad sea mejor, la individualidad debe partir del pensamiento colectivo, todo lo que hacemos tiene repercusiones en nuestro contexto social. Somos una red de saberes que sumados y puestos al servicio de nuestros semejantes ayuda a mejorar las condiciones sociales y económicas.

En medio de los aciertos y de las dificultades propias de un proceso de asociación las zurronas se han convertido en un referente de organización social, el hecho de ser mujeres les da un cierto privilegio en sus aliados, pero también las pone en desventaja por las características de la cultura machista en cuanto al liderazgo de las actividades agropecuarias. En medio de esta crisis originada por el covid-19 donde gran parte de las organizaciones han quedado estancadas por los factores de aislamiento social además de resistir es necesario replantear parte de los objetivos para avanzar a una nueva fase.

Referencias

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En:

Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko

Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado

de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de

Sociología. Toledo, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones

populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social:

Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/10596/8037>