

La Cultura como Herramienta de Construcción Social en la Corporación Artes

Gato Negro

Ensayo

Realizado por:

Yeraldine Martínez Corral

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, diciembre de 2020

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Resumen... .. | 3 |
| Palabras clave | 3 |
| La Cultura como Herramienta de Construcción Social en la Corporación Artes | |
| Gato Negro..... | 4 |
| Conclusiones..... | 12 |
| Referencias.... | 14 |

Resumen

En la actualidad nuestra sociedad cuenta con diversos y variados proyectos y programas Culturales que le apuestan a la construcción de sociedad, mediante los diversos factores o herramientas disponibles. Estos permiten generar tejido social mediante las acciones ejecutadas por las distintas Fundaciones y Corporaciones que existen en la actualidad. Es así como La Corporación Artes Gato Negro contribuye a la Construcción de Comunidad desde hace más de 10 años, sin dejar de lado que en la actualidad ha tenido que reinventarse y generar de forma efectiva la Comunicación Participativa para Construir saberes que permitan beneficiar más ampliamente la Comunidad de su Zona de influencia; es por esto que en el presente ensayo se socializaran los resultado obtenidos en el proceso de Investigación – Acción realizados en la Corporación con el objetivo de crear una estrategia Comunicacional Radial que permita llegar a las Comunidades más alejadas de la Zona Rural del Municipio de Palmira.

Palabras Claves: Comunicación, Red Social, Comunidad y Medios de Comunicación.

La Cultura como Herramienta de Construcción Social en la Corporación Artes

Gato Negro

El presente escrito se desarrolla como fase final del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, en donde se enunciarán los resultados de la investigación – Acción realizada en la Corporación de Artes Gato Negro, la cual fue seleccionada entre varias organizaciones sociales por su contribución a la construcción de tejido social mediante diferentes herramientas como la comunicación participativa, las redes sociales y la inclusión, la cual busca mejorar la calidad de vida de las personas beneficiadas con cada uno de los proyectos, apostándole a la construcción de saberes colectivos que permitan ampliar la cobertura de la misma tal como lo afirman López y Salgado (2012), en uno de sus criterios de elección de la OSP que: “...no sean organizaciones ni iniciativas de carácter privado, religioso, ni de militancia política. Se recomiendan en cambio organizaciones comunitarias o Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), donde sean observables relaciones de horizontalidad” (p.4). A consecuencia de ello se debe tener en cuenta que el acercamiento realizado en la OSP fue dentro del marco de la Investigación Acción de tipo Sociopráctica, sin dejar de lado que:

Los seres humanos se sienten influenciados y afectados por los hechos y las acciones ya sean de carácter individual, o colectivo del grupo de personas más cercano a ellos, es decir, el grupo primario sin quitarle valor a la influencia del grupo secundario, y por supuesto teniendo en cuenta el entorno. Esta situación a la que se enfrenta todo individuo desde su origen, ha restringido, limitado y condicionado el comportamiento (Gallego, 2011, p.114).

Por tal motivo la Corporación viene trabajando con las Comunidades más vulnerables y quienes tienden a tener un tejido social roto o fraccionado por las acciones de su entorno. Es así como mediante la Cultura la Corporación genera estrategias de Cambio Cultural que permiten la construcción de Comunidad mediante acciones participativas que llevan a suscitar la apropiación social del espacio, la convivencia, la inclusión y los nuevos fenómenos que surgen en la actualidad como lo son las Redes Sociales. La Tesis que se argumentará en este escrito es que mediante el Radio Teatro se puede lograr llegar a las Comunidades más alejadas de la Zona Rural del Municipio de Palmira y así lograr Construir una Sociedad Cultural incluida en los proyectos de la Corporación mediante acciones participativas y de inclusión Cultural, siendo estos elementos claves para el fortalecimiento del alcance de la Corporación mediante los Medios Locales y las Redes Sociales. Esta Corporación viene trabajando hace 10 años por la Construcción de un Tejido Social estable que permita la Construcción Social desde el ámbito Cultural ya que:

No se puede concebir que el desarrollo de la cultura parta solo de acciones de apoyo económico a las bellas artes o al arte popular. Y así piensan muchos; y así siguen pensando, incluso hasta gente que uno supone de avanzada cree que lo artístico es todo. Y punto. Se necesita tener bien definida cuál es nuestra identidad cultural para fortalecerla, transformarla y mantenerla. Aunque el concepto identidad cultural es dinámico y evolutivo, tenemos que tomar en cuenta los elementos que determinan la identidad cultural para trabajar en cada uno de ellos, tales como los instrumentos de comunicación entre miembros de una comunidad, sus relaciones sociales, comportamientos colectivos, sistemas de valores, creencias, entre otros (Rivas, 2015, p.18).

Es por esto que se genera la necesidad que la Corporación implemente una Estrategia Radial que permita a los miembros de las Comunidades en las que no se tiene acceso a la Red de Internet, ser partícipe de los proyectos Culturales generados. Esto con el fin que la Corporación genere espacios más versátiles, con mayor cercanía a la Comunidad y mejor conocimiento de los lugares. De esta forma encontrarían los mecanismos necesarios para realizar los acercamientos y realizar un trabajo de manera conjunta con la ciudadanía, así mismo generar respuestas a los vacíos Culturales y cerrar la brecha de la dificultad para acceder y disfrutar del derecho de la Cultura y la apropiación de Medios Locales en estas Comunidades. Así mismo que estas estrategias de intervención sean concebidas por Parte de la Corporación como un proceso colectivo de construcción de ideas, aprendizajes y acciones que contribuyen a identificar y transgredir las problemáticas relacionadas con las dinámicas Sociales y Culturales de las Zonas Rurales de esta Localidad.

En este sentido la Corporación crearía una forma positiva de Construir Comunidad, Fortalecer el Tejido Social, y la Transformación Cultural de Su contexto, aspectos en los cuales se ha enfocado a lo largo de sus años de trabajo con la Comunidad, pero sí tener en cuenta la importancia de las Comunidades Rurales en las cuales el acceso a ellas es dificultoso por motivos de seguridad. Por tal motivo es importante tener en cuenta que la Corporación debe hacer un análisis enfocado a mejorar los diversos aspectos Comunicacionales para así robustecer la Red Social de Comunicación no solo en el trabajo Comunitario sino también de forma interna y externa para brindar a la Comunidad una Organización estructurada que venda procesos sólidos ante la Comunidad y las distintas entidades que con ella interactúan. Es de tener en cuenta que para esta investigación también se empleó la técnica del Sociograma lo cual permitió establecer aspectos de suma

relevancia para Corporación, ya que se fundan y analizan las relaciones de colaboración, conflicto, La Base Social, El Tejido Asociativo y las Imágenes de Poder que construyen al fortalecimiento de la OSP.

Villasante (2010) afirma: “Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad” (p.114). Es decir que mediante esta herramienta se construyó una radiografía de la OSP en la que se emplearon entrevistas y observación de los procesos por parte del investigador. Es de destacar que la Organización tiene como objetivo el mejoramiento continuo de sus procesos para así brindar todo el acompañamiento necesario a las distintas Comunidades y así mismo a los integrantes que hacen parte de la misma

Es por lo anterior que dentro de las acciones que se realizan para el cumplimiento de este objetivo, el director artístico establece convenios intersectoriales que permitan capacitar y procurar el constante aprendizaje de todos los miembros de la Corporación, para así facilitar la creación de estrategias conjuntas, la Comunicación del Equipo y la Comunicación Participativa con la Comunidad con el fin de difundir, transmitir y recibir la información de forma adecuada por cada uno de los actores involucrados en el proceso de crecimiento constante que lleva a cabo la misma, es de tener en cuenta que con ello se da paso a la creación de canales de comunicación efectivos que no generen ruidos a la hora Comunicarse.

La Construcción de Sociedad es de vital importancia para una Corporación como estas orientada a generar Tejido Social. Una de las herramientas que más resultado práctico para tal fin es la Comunicación Participativa, esta ha sido fundamental para la creación de relaciones sanas y constructivas a largo plazo que han permitido incluir en los diversos ítems herramientas que permitirán llegar a más Comunidades.

Es de vital importancia generar Eco del trabajo realizado por la Corporación de forma constante y para esto se deben implementar estrategias de difusión más efectivas que permitan la generación de Públicos nuevos, así mismo que esta cumpla con el claro objetivo de transformar mediante la Cultura, los públicos diversos.

Lo más importante para las nuevas sociedades es convertir la información en conocimiento, esto es así gracias a las nuevas tecnologías (Medios de Comunicación, Radio, Televisión y especialmente el Internet) que han sido las encargadas de reducir el tiempo a tales niveles que la información se genera y se comparte de una forma instantánea, siendo indiferente el lugar donde se produzca este intercambio de información (Gallego, 2016, p.60).

De acuerdo a ello el implementar una Estrategia Radial que permita que la Corporación pueda generar nuevos espacios de innovación e inclusión dentro de la misma, es un desafío, que desde el punto análisis de la Corporación y según sus necesidades se hace primordial su implementación y apropiación por parte de las Comunidades Rurales, para que así sea una estrategia exitosa que involucre de manera práctica la Comunidad. Ya que la radio según como lo afirman Antequera y Obregón (2002) “En medio de esta realidad, la radio cumple un papel importante como elemento dinamizador a nivel social y cultural. La mayoría de los colombianos se informa y se entretiene a través de la radio” (p.150). Siendo este un punto muy importante para la ejecución de la propuesta en dicha Corporación, ya que este es el medio propicio para lograr que la propuesta sea exitosa y sea acogida por la Comunidad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, el alcanzar un nivel alto de participación y admisión por parte de la Corporación, en torno a la estrategia propuesta, permitirá un crecimiento en los diversos aspectos que son punto a fortalecer dentro y fuera

de la misma, de tal forma que se conciba la participación comunitaria como parte fundamental para la ejecución de la estrategia y así se permita el fortalecimiento continuo, estructurado y con visión en la Corporación. Es de tener en cuenta, que la Corporación también debe fortalecer su estructura Organizacional ya que no cuenta con una Misión y una Visión definida que permita que las personas que desean conocer cuáles serán sus propósitos a largo y corto plazo de forma clara y precisa lo puedan obtener.

No cabe vacilación que hoy en día los Medios de Comunicación en diversas formas han marcado de una u otra manera la vida de la sociedad actual, siendo la radio un elemento muy importante ya que su inmediatez permite que esta sea un instrumento poderoso para estar informado desde los distintos ámbitos de la noticia, en cualquier lugar. La Radio traspasa barreras y se ha convertido también en una zona de entretenimiento para las diversas comunidades en las cuales esta es la herramienta más importante en su diario vivir, es así como los diversos contenidos de la radio construyen una alocución que permite construir identidades o en el caso nefasto, destruirlas.

La radio también es vista como una herramienta eficaz de unión familiar y por lo tanto a través de esta estrategia para las Comunidades Rurales, esta se convertiría en un momento de esparcimiento, tiempo en familia y momentos de lúdica que permitirán afianzar los lazos de unión en este tiempo de Pandemia mundial, la cual ha llevado a la Sociedad a retomar muchos aspectos de tiempos pasados para su supervivencia, sin dejar de lado que el objetivo también es cerrar la brecha de la no inclusión a las Comunidades Rurales que no cuentan con un servicio eficaz de internet y no les es posible acceder a las distintas Redes por las cuales en la actualidad se brinda los espacios de Proyectos Culturales.

La función cultural y social de la radio, no solo surge en momentos críticos como el que se está viviendo actualmente, sino que es parte de una cotidianidad de la sociedad, ya que en muchos aspectos esta ha permitido “Urbanizar” de cierta manera muchas comunidades Rurales, pero sin tener en cuenta las que aún viven en atrasos tecnológicos por diversos motivos Gubernamentales o Sociales. Así mismo se ha introducido una Cultura Oral que debe ser aprovechada por la Corporación para sacar el máximo potencial en las Comunidades Focalizadas para ser afectadas con la estrategia propuesta.

Colombia es un País rico en tradiciones Orales, factor que debe ser aprovechado para sacar su máximo potencial y llegar a estos públicos, permitiendo en ellos que la imaginación cree contextos e imágenes que permitan desarrollar nuevos sentires y saberes.

Para destacar otro punto importante, es el fortalecimiento de las Redes Sociales de Comunicación de la Corporación mediante la alianza intersectorial con los Medios de Comunicación locales, logrando una difusión efectiva y mediante esta dar a conocer los distintos procesos llevados a cabo en la Corporación. Félix Requena (citado en Gallego, 2011) señala que “...las redes inundan nuestro mundo. Actualmente el concepto de red es uno de los más poderosos en el análisis de la realidad social. De hecho, la realidad social se entiende mejor si la consideramos como un entramado de redes sociales: la estructura social es como una red” (p.116).

Teniendo en cuenta este referente, el análisis de las Redes Sociales se convierte en una forma de vislumbrar diversos procesos sociales, de tal forma que el conocer el proceso y la evolución de las Redes permite resolver muchos interrogantes que servirán de apoyo para generar procesos sociales constructivos. Villalobos (2012) afirma. “La ciudadanía en la era de las Redes Sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos” (p.7). Este planteamiento va muy acorde a la realidad que se está

viviendo, ya que aún existe el privilegio de los unos pocos que sobresale ante los demás ciudadanos en cuanto al acceso a la Cultura y Educación; así mismo se tiene en cuenta lo que afirma Villalobos (2012) cuando habla de la expansión de las TICS con un concepto que va más allá de la simple expansión de la tecnología, “En esta era de expansión de las TIC, el tema o debate es cómo lograr que la comunicación haga aportes reales y efectivos al cambio social y político, que se materialice en escenarios ciudadanos” (p.7). Es aquí donde la estrategia planteada juega un papel fundamental para las comunidades, ya que la Corporación tiene la responsabilidad social de crear productos que aporten a la construcción del tejido social en cada una de las comunidades a las que su voz llegará mediante el Radioteatro, que sean aportes que permitan generar conocimientos y pautas estratégicas para el cambio social, así mismo crear espacios de toma de decisiones y planteamientos críticos ante cada uno de los factores que influyen en su entorno, para así generar comunidades reflexivas ante los distintos fenómenos que afectan su diario vivir.

También se crea en las sociedades la conciencia de cambio en las que están inmersas las comunicaciones en la actualidad, siendo este un proceso interactivo, cambiante y dinámico que involucra los medios tradicionales y los espacios virtuales.

Como consecuencia de lo anterior es importante procurar el fortalecimiento de todos los aspectos que generen falencias en la Corporación de Artes Gato Negro y permitan que esta sea un referente a nivel local, nacional e internacional por los procesos de continua mejora e inclusión que va generando en cada uno de los proyectos gestados para beneficiar a las distintas comunidades, sin dejar de lado que en la OSP se hace necesario tener personas capacitadas en el manejo de las Redes Sociales de Comunicación de la Corporación y así crear canales de difusión efectivos que permitirán tener un alcance mayor en cada objetivo propuesto y aunado a ello la inclusión de comunidades en las cuales los

proyectos culturales no han tenido alcance y así mismo los Medios de Comunicación local y las Redes de Comunicación no han sido efectivas para la incorporación estratégica de estas.

Conclusiones

La Cultura es una herramienta de construcción social, creadora de identidad, de inclusión y catalizadora de la diversidad. De acuerdo a lo anterior se tiene en cuenta que la cultura es también propiciadora de las Redes sociales y generadora de Participación.

Por eso es importante tener en cuenta que la construcción social requiere de asumir una organización que permita generar estrategias que focalicen y aporten a la construcción del tejido social mediante las diversas herramientas que se han planteado a lo largo de este escrito.

Es necesario comprender que la construcción social va determinada por ciertos fenómenos que influyen en el comportamiento y el accionar diario de las comunidades, es ahí donde radica la importancia de las estrategias Culturales que permitan cambiar el entorno de las sociedades permitiendo así que se genere una comunicación participativa, en donde se gesten conocimientos compartidos que permitan crear tejido social con el fin de mejorar la calidad de vida de las sociedades. Se puede concluir que con esta estrategia se busca generar conciencia crítica y participativa en cada uno de los miembros de las comunidades directamente afectadas con los proyectos.

Así mismo es muy importante involucrar las Redes Sociales como medios de comunicación y acercamiento en las comunidades, ya que a través de ellas se gesta una comunicación rápida y efectiva en tiempo real sin importar el lugar. Cada red social tiene una función específica que determina cual es la que más se adapta a cada una de las necesidades que surjan en las intervenciones sociales. Es por ello que las redes sociales se

han convertido en puntos de encuentro e información. Cada vez la sociedad adquiere más conciencia que la comunicación y las formas de comunicarse están cambiando.

Finalmente, la presencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad marca una tendencia de desarrollo social, sin dejar de lado que la cultura es el trasfondo en el que germinan los procesos comunicativos, en donde se gestan nuevos significados a través de las experiencias y el intercambio entre los individuos.

Referencias

- Antequera Ripoll, J., y Obregón, R. (2002). La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en barranquilla (Colombia). *Investigación & Desarrollo*, 10(2), 146- 169. ISSN: 0121-3261. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=268/26812203>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de:
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de:
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Rivas, Ramon. (2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano. Recuperado de:
<https://www.camjol.info/index.php/entorno/article/view/6236/5962>