

Comunicación participativa, como herramienta para la construcción de una estrategia
eduo comunicativa en la cultura del reciclaje del barrio Yuldaima comuna 12 de la ciudad de

Ibagué

Ensayo

Realizado por:

Nini Johanna Núñez González

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación

CEAD Ibagué, diciembre de 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Comunicación participativa, como herramienta para la construcción de una estrategia educomunicativa en la cultura del reciclaje del barrio Yuldaima comuna 12 de la ciudad de Ibagué.....	4
Conclusiones.....	10
Referencias.....	12

Resumen

La falta de conciencia ciudadana frente a la cultura del reciclaje, disposición en la fuente, y final de residuos sólidos contribuyen a que se generen altos niveles de contaminación visual en el medio ambiente, en el B/Yuldaima comuna 12 de la ciudad de Ibagué, se llevó a cabo un proceso de observación y acercamiento a la comunidad , se identificó que por estar a la ribera de uno de los ríos más importantes de Ibagué, este es foco de contaminación cuando algunos de sus habitantes en primera instancia no saben hacer disposición de los residuos sólidos, buscan el mejoramiento de la calidad de vida, de esta comunidad, mediante el abordaje de esta problemática, y el fortalecimiento de sus red social , sensibilización a su comunidad, la comunicación participativa, y el desarrollar e implementar una estrategia educomunicativa en la cultura del reciclaje que les permita abordar dicha problemática , crear conciencia y educar frente a la responsabilidad ambiental y el darle un mejor uso a los residuos sólidos que generamos cada uno en nuestros hogares.

Palabras clave: Comunicación participativa, investigación acción, reciclaje, Educomunicación.

**Comunicación participativa, como herramienta para la construcción de una estrategia
educomunicativa en la cultura del reciclaje del barrio Yuldaima,
comuna 12 de la ciudad de Ibagué**

El barrio Yuldaima de la ciudad de Ibagué se encuentra ubicado en la comuna 12 , en esta comunidad se encuentra la Corporación Arraigos, La corporación tiene por objeto aunar e integrar los esfuerzos personales de sus miembros para: Promocionar y difundir el arte, la cultura , la protección del medio ambiente de la ciudad de Ibagué , en el departamento del Tolima y en Colombia comprendiendo la creación , estudio , aprendizaje , ejecución, de toda clase de iniciativas y actividades relacionadas con la literatura , poesía , música, pintura , teatro , danza y todas las expresiones artísticas culturales, y en defensa del medio ambiente.

La corporación Arraigos propicia espacios de participación a la sociedad de Ibagué, del departamento del Tolima y la nación, mediante el desarrollo de talleres, artes plásticas, teatro, danzas y actividades alternas, para la utilización, activa y creativa, del tiempo libre con miras a la formación de ciudadanas y ciudadanos con proyección personal y social.

Busca promover, proyectos, programas y campañas, educativas, cívicas, deportivas, culturales y ambientales, encaminadas a consolidar un sentido de pertenencia en lo local, regional y nacional, se reúnen quincenalmente para hacer seguimiento y trazabilidad a sus proyectos y proponer nuevas actividades para el desarrollo social. Interactúan directamente con los miembros de la corporación y la comunidad, más de 170 familias vinculadas a este proceso.

En este proceso de acercamiento a dicha comunidad, e identificar la situación problema que radica en la Contaminación ambiental, ya que no se tiene manejo de Residuo sólidos, desconocimiento de disposición en la fuente de los mismos, esta comunidad por encontrarse en la ribera del Rio combeima, las personas depositan plásticos, cartón, papel en las calles y no hay

conciencia de recogerla, ni clasificarla, por eso es importante crear campañas educomunicativas que ayuden a minimizar este impacto ambiental que es negativo.

Es un problema que ha existido desde siempre, es más es un problema generalizado en la ciudad de Ibagué, pero pues para iniciar y establecer acciones de mejora empezando por un sector de la ciudad, en este caso el barrio yuldaima, se considera que esta situación esta afectando de manera importante el entorno de la comunidad, y en especial del medio ambiente, ya que esto afecta el desarrollo sostenible y compromete los recursos futuros de las generaciones futuras y riesgo en acabar con los recursos naturales.

La Corporación Arraigos, corporación creada en esta comunidad ha venido trabajando, para que las personas tomen conciencia de la disposición de las basuras, y no las depositen en la ribera del río combeima , y aunque han venido trabajando con sus uñas y sus ganas de generar un cambio social, y con la firme intención que se dé un impacto positivo en su comunidad, Se ha solicitado colaboración a la policía y cortolima, pero no ha sido inmediato la respuesta, se ha trabajado a nivel local con la junta de acción comunal, y la corporación para que las personas no depositen las basuras en las calles, ya con este proceso ha disminuido un poco el volumen de contaminación en las calles aunque sigue faltando el apoyo de los diferentes medios de comunicación de la ciudad y el apoyo por parte de otras entidades gubernamentales. Por el contexto expuesto en líneas anteriores, nos damos cuenta en esta investigación, de la importancia de fortalecer la red social comunitaria como lo explica Gallego (2011):

Los individuos tenemos la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo...De ahí que podamos deducir que las redes sociales, donde nos movemos, son las encargadas de determinar nuestros resultados dentro y fuera de ellas. (p.114)

Tomando como base el planteamiento del autor los seres humanos aprendemos por modelación , es por esto que la corporación Arraigos desde sus inicios se ha preocupado por abanderar esta importante causa , que ayuda a la mitigación del impacto ambiental y contribuye a través de esa gestión, muestra de ello Planes y Proyectos en desarrollo : Se ha trabajado en diversos proyectos , incluyendo unos avalados por la empresa privada, trabajando con familias, logrando así avances importantes en la formación y capacitación, y poder brindarles las herramientas necesarias para hacer las tareas, Proceso de enseñanza para separar en la fuente, haciendo recorrido semanal, haciendo un acopio, reclasificación, y comercializando los materiales que se recogen , también integrando a los adultos mayores para hacer artesanías, y reutilización del material reciclable dando nuevos usos y así prolongar la vida útil de los rellenos sanitarios. Este proyecto sigue vigente y es uno de sus proyectos bandera que se busca consolidar como una practica exitosa que pueda replicarse a otros sectores de la sociedad. Ahora bien, cuando hablamos de Estrategia de Comunicación, como lo indican Mefalopulos y Kamlongera y Mafalopulos (2008):

Capítulo I: los principios para el diseño de una estrategia de comunicación: Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. (p. 8)

Tomando en cuenta lo anterior la corporación Arraigos a través de la metodología investigación acción que hemos aplicado, buscan fortalecer internamente su red social, mediante el diseño planificado de acciones que conlleven a estructurar una estrategia basada en la Edu comunicación integrando de esta manera la comunidad , la red social participativa, y la

comunicación participativa, como lo expresa Barbas Coslado (2012), en su documento

“Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado”:

También conocida como “educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón”. (p.158)

Hoy en día la educomunicación ha tomado mas fuerza ya que a través de ella se busca aprovechar esa sinergia entre educación y medios de comunicación, que permita llevar de una manera didáctica, precisa y directa este mensaje de enseñanza que permita que la misma comunidad tome la iniciativa de empezar a crear mejores prácticas y disposiciones de sus residuos finales, conociendo cuales de estos pueden ser reutilizados para la creación de nuevos productos , o como lo hacen ellos para la transformación de estos en artesanías.

La contaminación ambiental es una problemática que se debe en la actualidad a la poca conciencia que posee la sociedad, en este caso, el cuidado y protección del medio ambiente es responsabilidad de todos! por esta razón, esta alternativa de solución denominada Creación de una estrategia educomunicativa en la cultura del reciclaje el barrio yuldaima de la ciudad de Ibagué, pretende que la población afectada se reivindique mediante el aprendizaje hábitos sostenibles a la hora de dar utilidad a los residuos sólidos que no solo afecta las fuentes hídricas (para este caso ribera del río combeima), sino también el ambiente externo (es decir sus calles) , esto con fin de comunicar y sensibilizar de forma oportuna la importancia de vivir en un ambiente sano, evitando la contaminación buscando así la conservación y protección de la naturaleza.

En este orden de ideas como lo expresan Espejel y Castillo (2008) en su documento:

“Educación Ambiental para el nivel medio superior: propuesta y evaluación”:

Es crucial que se fomenten valores y hábitos para lograr un medio ambiente en equilibrio.....En trabajar de forma multidimensional al buscar incidir en el proceso de aprendizaje mediante conferencias de sensibilización, elaboración de cuentos, formación de comités ecológicos, discusiones en el aula, la confección de bitácoras ambientales y otras estrategias. (p.1)

Es aquí donde entra en acción otro pilar fundamental de la sociedad conocida como la responsabilidad social, recordemos que la responsabilidad social y más cuando se tiene injerencia con el medio ambiente, es nuestro compromiso y entrega a tomar mejores hábitos con nuestros semejantes y la naturaleza para que lo habitantes del planeta , puedan tener un ambiente mucho mas limpio y sostenible. Para soporta lo anterior, es importante que la sociedad como lo señalan Espejel y Castillo, (2008 :

Comprenda y conozca la problemática ambiental y adquieran conocimientos, valores y habilidades prácticas para participar e incidir, en forma responsable y eficaz en la prevención y solución de los problemas ambientales, con acento especial en los relacionados con los residuos sólidos y la contaminación del agua (p.1)

Es por esto que gran parte de nuestra responsabilidad como habitantes de este planeta, es tener la firme atención de aprender toda práctica que conlleve a mejorar nuestros hábitos comportamentales en relación con nuestra comunidad y ante todo con nuestro entorno, que nos

permite preservar un ambiente mucho más sano y propicio para nosotros y nuestras futuras generaciones.

Por esta razón, es importante mencionar que el manejo inadecuado de los residuos sólidos, debe crear comportamientos mucho más responsables para mitigar el impacto negativo de contaminación del medio ambiente, y por el contrario, generar una cultura ambiental sostenible. En esta propuesta se busca tener un impacto de una cultura ambiental transformadora mediados por un proceso comunicativo entre la población y las entidades responsables de trabajar en pro de establecer y dinamizar un trabajo colaborativo con la población afectada.

Esta alternativa hace énfasis en sacar provecho de residuos que de una u otra manera ya no se utilizan, pero pueden contribuir a un cambio, ambiental, social y económico en beneficio de la propia comunidad. Ahora bien, la pertinencia de abordar el reciclaje como estrategia de solución hace posible que los residuos sean aprovechados de forma responsable 'para ayudar generar conciencia en el cuidado de la ecología y ecosistema, esto a su vez mediante las actividades que se desarrollan a lo largo de propuesta, hace posible que la organización y planificación de temáticas frente a la importancia de tener una cultura ambiental adecuada en la reutilización de los residuos sólidos, ayude a la preservación y supervivencia del ser humano a la hora de relacionarse con su entorno, este proceso brinda la utilidad de conservar, reparar , instaurar y gestionar sistemas de vida en armonía con la medio ambiente.

Así las cosas, es importante conocer a la comunidad, el fortalecimiento de las redes sociales implica un análisis profundo a través de los sociogramas que nos permitan ahondar, en conocer el estado del arte de nuestra comunidad ya que como lo indica el autor Villasante (2010) "Una radiografía que construimos con la propia gente con informantes locales, partimos de un pequeño grupo motor al inicio del proceso" (p. 114). Esto con el fin de tener una imagen de lo

que vamos a abordar y dependiendo de lo que encontremos generar nuevas ideas de cómo abordarlo, en definitiva.

Por todo lo anterior y Al mirar como un todo cada argumento descrito y sustentado en líneas anteriores tenemos la responsabilidad de fortalecer las redes sociales de esta comunidad, ayudando a hacer eco de esta importante actividad en las diferentes entidades gubernamentales haciendo uso de comunicación participativa que como lo explica López, J. (2013) :

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p.3)

Así las cosas el ideal de la corporación Arraigos es continuar con esta importante labor de seguir materializando los sueños de una comunidad, al querer aportar su granito de arena, creando estrategias que ayuden a hacer realidad esta cultura del reciclaje y que permita construir mejores prácticas en el manejo de residuos sólidos, es búsqueda de una zona con menos contaminación y más amigable con el medio ambiente, es por esto que en este trabajo le apostamos para que este sueño se vuelva una realidad y que herramientas como la comunicación participativa y el fortalecimiento de las redes sociales se conviertan en la columna vertebral para trascender en esta importante labor “ El reciclaje”, de una manera significativa para esta comunidad.

Conclusiones

La problemática central de esta comunidad es la contaminación ambiental por el mal manejo de los residuos sólidos y para dar una solución y mitigar esta situación, se encontró en el reciclaje una solución, ayudando en los procesos de recolección por parte de la corporación Arraigos como organización social participativa y generando un impacto positivo en el barrio Yuldaima de la comuna 12 de la ciudad de Ibagué.

Al fortalecer las redes comunitarias, con los diferentes actores involucrados, en especial con los medios de comunicación, al obtener resultados positivos de la misma, esta puede tomarse como ejemplo exitoso para ser desarrollada en otras comunas de nuestra ciudad.

Tomando en cuenta que la idea principal es la preservación del medio ambiente, se trata fomentar un nuevo hábito en la comunidad como es aprender a reciclar, la socialización cultural con la estrategia educomunicativa busca enseñar a la comunidad el buen manejo que debemos de tener con nuestros residuos y de paso el fortalecerse como red social comunitaria.

Se debe promover la cultura del reciclaje en esta comunidad, en especial a las nuevas generaciones tener como prioridad el cuidado de nuestro planeta, con este granito de arena de pueden reflejar cambios significativos para toda la comunidad y en especial para nuestro medio ambiente.

Referencias

- Barbas Coslado, Ángel. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación* Vol. 10, Núm. 14 Recuperado de:
<https://www.forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>
- Espejel, A., y Castillo, M. I. (2008). Educación Ambiental para el nivel medio superior: propuesta y evaluación. *Revista Iberoamericana De Educación*, 46(2), 1-11. Recuperado de: <https://doi.org/10.35362/rie4622009>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C. y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>