

Fortalecimiento de las Redes Sociales de comunicación de la Emisora de Radio Camarones FM
102.3 como estrategia comunicativa para propiciar escenarios de participación ciudadana entre
la organización y la comunidad en el corregimiento de Camarones- La Guajira

Ensayo

Presentado por:

Fabiola del Amparo Erazo Rosado

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD- La Guajira

18 de diciembre del 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras claves	3
Fortalecimiento de las Redes Sociales de comunicación de la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 como estrategia comunicativa para propiciar escenarios de participación ciudadana entre la organización y la comunidad en el corregimiento de Camarones- La Guajira	4
Conclusión.....	12
Referencias.....	13

Resumen

El presente documento, recoge toda la información de la Investigación Acción (IA) atendiendo a un análisis sociopráxico y la criticidad de una práctica comunicativa para el empoderamiento comunicacional en la Osp Emisora de Radio Camarones. Asimismo, la participación ciudadana a través de las redes sociales de comunicación, tiene en cuenta la necesidad de implementar una estrategia comunicativa donde se existan mundos tecnológicos innovadores de manera eficaz que ayude al fortalecimiento de las redes sociales de comunicación de la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 propiciando escenarios de participación ciudadana entre la organización y la comunidad en el corregimiento de Camarones- La Guajira.

Palabras claves: Comunicación, Comunidad, Información, Participación Ciudadana, Redes sociales, Sociedad.

**Fortalecimiento de las Redes Sociales de comunicación de la
Emisora de Radio Camarones FM 102.3 como estrategia comunicativa para propiciar
escenarios de participación ciudadana entre la organización y la comunidad en el
corregimiento de Camarones- La Guajira**

Este ensayo se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como Opción de trabajo de Grado en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Este instrumento presenta gran relevancia al construir significados a través de las redes sociales de comunicación fundamentado en el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación de la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 como estrategia comunicativa para propiciar escenarios de participación ciudadana entre la organización y la comunidad en el corregimiento de Camarones- La Guajira. Por consiguiente, beneficia a la comunidad camaronera, la Institución Luis Antonio Robles, las comunidades aledañas y marginadas y vincula a las personas vulnerables que presentan alguna discapacidad.

La participación ciudadana responde de modo particular a la democracia y las formas de establecer comunicación participativa, visibilizar a las organizaciones y sus criterios en las acciones como reconocimiento de red social. De esta forma, la tesis que propone este documento es que la comunicación participativa y la participación ciudadana son esenciales para el fortalecimiento de la organización social participativa Emisora de Radio Camarones Fm 102.3.

Evidentemente la Osp Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 en la acción sociopráctica existe relaciones de fuertes de independencias como: los niños y niñas, jóvenes, padres de familia, corregidor, personas con discapacidad, Junta de Acción Comunal JAC, Alcaldía Distrital de Riohacha, Centros educativos e institución, iglesia, parques, santuario y Casa de que conforman la base social y el poder de decisión. Cabe resaltar, que coexiste una relación de

conflicto alta en Altos de Villa Meri que pertenece al corregimiento de Camarones y hay un alto porcentaje de personas desplazadas por la violencia y el conflicto. Esencialmente, Álvaro (2010) hace referencia a:

Comunidad es antiguo y sociedad es lo nuevo, como cosa y nombre. Comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es solo una vida en común pasajera y aparente. La comunidad es organismo vivo y sociedad un artefacto.
(p.1)

Rotundamente, la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 es precisamente comunitaria, relativa a la comunidad puesto que siempre está tratando de apoyar en ciertos aspectos comunicacionales a la sociedad, la sociedad está ahí patente haciendo parte de esa comunidad que obtiene su beneficio a través de ese valor mecánico y agregado como lo es la sociedad. En otras palabras, la comunidad camaronera mediante esta estrategia comunicativa y la participación ciudadana logró fortalecer el alma mater de la organización por medio de las acciones encaminadas hoy se transmiten los programas en vivo y en directo desde las redes sociales de la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3, los jóvenes comunican el mensaje, informan a sus habitantes, existe un acercamiento directo con la comunidad y la sociedad, debido a que las personas están activas escuchando la radio con cobertura totalmente. El resultado como tal de la Investigación Acción Participativa (IAP) ha sido satisfactorio para el Director Ever Toro, la comunidad en general, sus alrededores y mi persona como ejecutora de esta estrategia magnífica para el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación. Teniendo en cuenta lo anterior,

La implementación como tal de una estrategia comunicativa la organización construye redes sociales a través de la comunicación para el perfeccionamiento de acciones y trabajos ante

la comunidad. La Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 prácticamente, necesita el fortalecimiento de la comunicación externa por los habitantes de la comunidad para generar transformación social. En este mismo orden de ideas, las redes sociales en la humanidad a través del hombre se provocaron un orden social y la interacción entre sujetos de manera continua para proporcionar intercambio de información de modo complejo mediante la aparición de las redes sociales como lo propone Gallego (2011): “Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos”. (p. 147).

En este estudio de Investigación Acción (IA) ha permitido generar nuevas expectativas para la transformación y cambio social en las comunidades. La Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 forma dinámicas comunicativas a través de la comunicación externa con estructuras lógicas sociales con diferentes perspectivas teóricas y prácticas. La organización como tal establece cobertura a nivel local para fortalecer la comunicación social, facilitando la participación comunitaria y la orientación de los pueblos. De la misma manera, es líder como emisora comunitaria para la construcción de escenarios comunes desde la diversidad cultural, económica, social y política en el pueblo de Camarones. Gallego (2011) lo presenta así: “Estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos. En las redes sociales se dan relaciones de correlación que cubren necesidades”. (p. 117).

Al tomar como referencia la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 fue porque se vio la necesidad de empoderarse y fortalecer esas redes de comunicación externa y mejorar aspectos comunicacionales mediante los jóvenes colaboradores y estudiantes de la Institución Educativa

Luis Antonio Robles que al mismo tiempo crean una red de comunicación social a través de programas y asesoramiento de uso de las redes sociales. Para ello, la Investigación Acción Participativa (IAP) como método de estudio en la interpretación y reciprocidad para construir significados y enriquecer los conocimientos con este ejercicio sociopráxico. Efectivamente, la organización Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 hay un contraste en la comunicación participativa y conocida por cada uno de sus habitantes que dan soluciones de manera oportuna a la interacción a través de las redes sociales. Los jóvenes del corregimiento de Camarones, realizan trabajos para el fortalecimiento de las redes sociales con participación de la comunidad para aplicar nuevas metodologías sociopráxicas y la intervención comunitaria. De este modo, lo ostentan o Gutiérrez y Villasante (2006): “Estas lógicas y estas estrategias las hemos contemplado, aprendido y ensayado en situaciones y con actores (desde personas significadas en sus comunidades hasta movimientos sociales) que las manejaban sin hablar de redes sociales, hasta momentos muy recientes”. (p.139).

En la Osp Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 precisamente aquí se afronta una de las debilidades de la organización que es sin ánimo de lucro, como es identificada como carencia en la comunicación externa, puesto que no se establece o manipula material de acuerdo a las actividades que se realizan y las programaciones enmarcadas en mejorar y fortalecer la organización y sus planes a desarrollar. Igualmente, existe actores directos que participan minuciosamente en programas radiales internos en la Emisora y los jóvenes crean movimientos sociales, pero, no saben el uso adecuado o manejo de redes sociales.

De la misma manera, el autor Santos (1989) marca “Toda red social refleja una variedad de relaciones sociales, algunas serán más particularistas y otras más

universalistas, en la cual un actor social se ve envuelto. Probablemente, un actor individual tendrá relaciones más particularistas que uno colectivo”. (p. 146).

La Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 está encaminada en el margen de las redes sociales sin fronteras. En esta organización el trabajo en equipo y la eficacia informa para el mejoramiento de la comunicación participativa, social y cultural para beneficiar a la comunidad de Camarones y sus alrededores y dinamiza la democracia y genera procesos comunicativos.

Se puede contrastar con lo que afirma Vélez (2011) en su identificación: “Las perspectivas posmarxistas también tienen en cuenta las relaciones en sus estudios y herramientas de transformación, pero más que desarrollar investigación sobre estas, las suponen a partir de las condiciones de marginalidad o no de ciertas comunidades”. (párr. 55). Teniendo en cuenta lo que sustenta el autor, es evidente que precisamente la comunidad de Camarones ofrece una de las posibles oportunidades para poder transformar y crecer como comunidad junto a las localidades marginadas indígenas que se encuentran a sus alrededores. De esta manera, la investigación acción participativa permitió beneficiar a los programas inclusivos en la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 atendiendo a la diversidad cultural como prioridad por sus necesidades escuchando sus voces en las cabinas de radio, de este modo es como se contribuye al fortalecimiento como comunidad, sociedad y organización. Según Zambrano (2012):

Las herramientas de creación de blogs, de intercambio de fotos, de mensajería instantánea son sencillas, accesibles y transparentes, lo que han hecho que los usuarios se conviertan en lo que Pisani y Piotet (2009) denominan webactores. Conectadas en redes, permiten crear vínculos, tejer relaciones entre datos, entre personas o entre personas y datos. La dimensión relacional de la web se ha

acelerado debido al fuerte aumento del número de usuarios y de las herramientas a su disposición. (P.4)

Basado en lo anteriormente expuesto, está claro que la Web 2.0 actualmente juega un papel, fundamental en la sociedad. Como consecuencia, en el mundo contemporáneo las redes sociales he generado auge de manera eficaz tejiendo relaciones entre individuos. Asimismo, en la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 con la apertura de blog, páginas y redes sociales que esta posee a través de la Web 2.0 se analiza la era de las TIC y el digitalismo que la sociedad y comunidad deben acudir de modo frecuente para estar informado e identificando los programas y las labores sociales que se realiza en el pueblo camaronero.

“Al hablar de sociedad de la información y la comunicación nos estamos refiriendo al tipo de sociedades contemporáneas perfiladas por la información, el conocimiento y la convergencia de nuevas tecnologías” Zaragoza (2002). Basado en lo que sustenta el autor en primera instancia, el término de sociedad es clave para poder enfrentar a la era digital que invade al mundo. En la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 se comienza a fijar una organización de modo definida con una sociedad plenamente informada, esencial, no carente de recursos por que es sin ánimo de lucro, simplemente, es el liderazgo, el trabajo en equipo como estaba en una de las fortalezas de esta organización. Por consiguiente, esta emisora se ha vuelto viral en el pueblo y sus alrededores, teje redes sociales de comunicación con niños y los jóvenes que en su mayoría están creando contenidos para las redes sociales, blog y páginas web para el fortalecimiento de esta organización. La Emisora de Radio Camarones 102.3 viene forjando una sociedad de la información constituyente con recurso humano y el medio de producción que son los habitantes útiles.

Por otra parte, este adiestramiento en investigación acción participativa (IAP), también ha permitido generar un sentido de pertenencia con las comunidades marginadas cercanas del corregimiento de Camarones, creando un reconocimiento de la otredad y la interculturalidad como fuerza de auto reconocimiento con las voces de estas personas en las cabinas de la Radio Emisora de Camarones Fm 102.3 atendiendo a llamados de poder comunicarse y entender los mensajes que desean comunicar. La Casa del Museo Luis Antonio Robles, es el lugar para las conragaciones donde se comparten experiencias significativas que ayuden al crecimiento de la organización, junto a su Director Ever Toro, quien se encarga de liderar y crear escenarios interculturales y mesas de trabajos para que la comunidad participe de los programas y las presentaciones que se realizan a través de las redes sociales de comunicación con la participación de la Junta de Acción Comunal (JAC) dirigentes de los Consejos Comunitarios Afrodescendientes, el personal de Altos de Villa Meri y la Asociación Asoroblista. Por ende, en la comunidad de Camarones se están efectuando frecuentemente aportes de parte de los jóvenes en su mayoría de 18 a 24 años son los partícipes primordiales de estos encuentros para tomar la palabra en cuestiones de programas radiales y el manejo de las redes sociales puesto que el director aun recibe capacitaciones para lograr el fortalecimiento de la Emisora de Radio Camarones Fm 102.3. También, realizan campañas de manera innovadora con el apoyo de la Secretaria de la organización Angie Rojas y los estudiantes de la Institución Educativa Rural Luis Antonio Robles de Camarones.

Finalmente, es importante resaltar que en este ejercicio sociopráxico encontré hallazgos como: los canales comunicación externa estaban débil, porque no había mucho personal de apoyo y el director es incapacitado, existen equipos para el direccionamiento de trabajo dentro de la emisora que necesitan ser actualizados y reparados para poder entender, transmitir y crear

asambleas dentro de la organización, la educomunicación se utiliza en la emisora con los estudiantes de la Institución Educativa Luis Antonio Robles para generar cambio social en la educación y tejer red social emitiendo significados de experiencias significativas a través de red social colectiva por consejos comunitarios. Este último hallazgo fue una de las prácticas sociales comunicativas que pude nutrirme y fortalecer mis aspectos comunicacionales, participé en Consejo Comunitario Joaquín Fuenmayor como Secretaria General del corregimiento de Camarones, tuve la oportunidad de trabajar con madres cabezas de familias camaroneras e indígenas en Museo Cultural de la Casa Robles en Camarones, una de las relaciones fuertes de poder e independencia de la Osp Emisora de Radio Camarones. Este trabajo fue mancomunado con la organización, se trasmitían programas sociales que involucre a la comunidad en general y los conocedores de la historias de los pueblos para el rescate de las pautas de crianzas de los afrodescendientes en el corregimiento de Camarones.

De la misma forma, resaltar otra de mis experiencias como fue la implementación de la educomunicación la Institución Educativa Luis Antonio Robles, es enriquecedor sacar provecho de estas prácticas, los estudiantes no tenían idea de la conceptualización de educomunicación, por ello, en el pliego de la acciones a desarrollar de esta estrategia comunicativa se encontraba asesorar sobre el uso adecuado de las redes sociales; mientras realizaba esta asesoría pude orientar a los estudiantes de la institución sobre educomunicación, no es más que la educación a través de los medios de comunicación. Ellos identificaron algunas páginas web que les recomendé y comenzaron a indagar y aprendieron a manejar perfectamente este concepto. Por cierto, le explicaban a sus profesores que hicieran los exámenes a través de plataformas como Kahoot y otras era fabuloso.

Conclusiones

En resumen, la comunicación participativa es importante para establecer las relaciones sociales y es necesario mantener una comunicación eficaz que permita direccionar procesos de red social. Se desarrolló una Investigación Acción con la Osp Emisora de Radio Camarones Fm 102.3 que permitió integrar el sociopraxis como un enfoque participativo para empoderar a la comunidad como protagonista de su propia transformación social.

A través de esta exploración, se muestra el fortalecimiento de las redes sociales, el desarrollo de los procesos comunicativos y la participación ciudadana en la comunidad camaronera. De la misma manera, se establece liderazgo social de parte de la juventud que apoya a la formación y capacitación de las redes sociales para la comunicación externa de la Emisora de Radio Camarones FM 102.3. Mediante esta indagación la Emisora de Radio Camarones, logró tener un estatus en toda la localidad beneficiando a sus habitantes y comunidades marginadas cercanas.

Se estableció nuevos canales de comunicación externa para obtener visibilizar conocimientos culturales y sociales de manera eficaz e imparcial en la comunidad camaronera.

Como comunicadora social de Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, para mí esta estrategia comunicativa es una apuesta y nuevo reto el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación exitosa en la comunidad de Camarones.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gutiérrez, P. & Villasante, M. (2006). Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.11. Recuperado de: http://revista-redes.rediris.es/html-vol11/Vol11_2.htm
- Santos, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Zambrano, E. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual: Revista Faro, ISSN 0718-4018. Recuperado de:
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/29116/Dialnet-DeLaSociedadDeLaInformacionALaSociedadDigital-4160011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zaragoza Orozco, C. (2002). Periodismo en la convergencia tecnológica: el reportero multimedia en el Distrito Federal. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 45(185), 151-164. Recuperado de:

https://www.academia.edu/43710234/Zaragoza_Orozco_C_2002_Periodismo_en_la_convergencia_tecnol%C3%B3gica_el_reportero_multimedia_en_el_Distrito_Federal_Revista_Mexicana_de_Ciencias_Pol%C3%ADticas_y_Sociales_45_185_151_164