

La comunicación participativa en pro de la Innovación del paradigma en la fundación Monarca
del municipio de Jamundí – Valle.

Ensayo

Presentado por:

Evelim Yulieth Molina Marroquín

Presentado A:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, febrero de 2021

Tabla de Contenido

Resumen...	3
Palabras Clave	3
La comunicación participativa en pro de la Innovación del paradigma en la fundación	
Monarca en el municipio de Jamundí.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

En la actualidad, la comunicación participativa es un modelo y método de comunicación a través de propuestas de planificación que ayuden a mejorar su existencia, promueve la restauración de la vida cotidiana, las necesidades e intereses de los grupos sociales y culturales y sus propietarios en el proceso de desarrollo y toma de decisiones. El propósito de la siguiente tesis es verificar la investigación realizada durante el progreso del diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, con el fin de promover la comunicación participativa en pro de la Innovación del paradigma en la fundación Monarca del municipio de Jamundí – Valle, con el objetivo de mejorar la coordinación, el trabajo en equipo, gestionar su plan de desarrollo y obtener más apoyo institucional y de la comunidad. Esta fundación abrió las puertas para que el investigador pudiera conocer a fondo cada progreso y cada labor que se realizó y se sigue realizando, gracias a la participación de Claudia Rengifo, directora de la fundación Monarca y Cristian Camilo Andrade Subdirector de área administrativa.

Palabras claves: Comunicación, Comunicación participativa, Redes sociales, Paradigma.

La comunicación participativa en pro de la Innovación del paradigma en la fundación Monarca del municipio de Jamundí – Valle

El presente ensayo se expondrá la investigación realizada durante el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación en la OPS Monarca, cuyo propósito es trabajar y promover el Arte, la Cultura y las Comunicaciones como herramientas de expresión de las necesidades e intereses de la comunidad y contribuir así al desarrollo social y cultural del país, donde se destacan por impulsar a niños y jóvenes talentos, sin ánimo de lucro y fomentan todo lo que corresponde a proyectos, de ámbito Artístico – Cultural y social para las comunidades, logrando fortalecer el tejido social de la misma. Los métodos de práctica social deben ser utilizados como sugerencias técnicas para la intervención social, basados en herramientas metodológicas participativas y gestionados con la comunicación participativa, la comunidad y las redes sociales como centro. Además, la tecnología social como el sociograma se utiliza para visualizar actores y grupos sociales de la fundación Monarca.

La comunicación participativa como nuevo paradigma o en pro de su innovación según Jean Servaes y Malikhao (2007) “...apunta a transformar sectores y niveles de la sociedad que permanecieron distantes, cuyo punto de partida es la comunidad. Permite a las personas compartir experiencias de crecimiento personal y colectivo, información, sentimientos y sugerencias en un espacio y relaciones de poder más justos” (p. 8).

Por lo tanto, dado que este paradigma es efectivo dentro de la fundación Monarca podrá reconocer los problemas de la sociedad, poniéndolos en primer lugar, localizar una fuente o base común para la acción y crear un ambiente de reconocimiento y participación para determinarlos. Poniéndolo en práctica, por otro lado, permitirá que incluso personas pertenecientes a diferentes

grupos sociales de la comunidad intercambien información e ideas de forma positiva y fructífera, asegurando así que comprenden los pasos y actividades que se están realizando.

La intención de la comunicación participativa es acabar con el antiguo paradigma y busca utilizar herramientas correctas para hacer de la comunicación un medio, no solo para democratizar nuestra organización y nuestras prácticas, sino también para hacerlas más eficiencia y ganas de establecerse, por ello, este nuevo paradigma comunicativo permite a las personas compartir experiencias, informaciones, sentimientos y sugerencias comunitarias, para que individuos y colectivos puedan crecer, conformando así una relación de espacio y poder más equitativa que es lo que se busca lograr con la fundación Monarca. Con ello se hace énfasis en lo dicho por Villasante (2008) “...se enfoca a un dispositivo metodológico participativo, que nace como una forma de intervención a lo social, cuya aplicación trata de analizar las situaciones más allá de los dilemas, ampliando posibilidades para introducir creatividad a los procesos sociales” (p. 2).

Consecuente con su naturaleza, la fundación tiene como objeto social, promover, planificar, proyectar, desarrollar, defender y rescatar, la herencia ética, folclórica, cultural y deportiva de las diferentes regiones culturales del país, en especial las del departamento del Valle, localizada en Jamundí, en concurso del derecho a la libre expresión, como valor fundamental de nuestro estado social de derecho. Ejerciendo una labor de investigación, fortalecimiento, promoción, planificación, desarrollo y presentación de las manifestaciones étnicas, folclóricas, culturales y artísticas que se producen en su ámbito, impulsando acciones que contribuyan a la defensa de los intereses de los habitantes de la región en general en este campo, y al hacer efectivo sus derechos de libre expresión, promoción y divulgación étnica, folclórica, cultural y deportiva en los términos de oportunidad, calidad y eficiencia, fortaleciendo los principios y fines de nuestro ordenamiento constitucional y legal.

Tanto periodistas, diseñadores gráficos, editores de medios nacionales y locales han servido de puente para la difusión y apoyo de todas las actividades de los niños. Por otro lado, los gestores culturales del municipio de Jamundí han contribuido a crear una “sociedad cultural”, Jóvenes que aprecian la cultura, que aprecian el patrimonio, desde Alacatunga Recreación, Chirivita's Recreación, Adrenalina, Entretenimiento Escandalosos Recreación. Han fomentado la participación en actividades culturales. Su gran visión es ser una entidad líder en la protección social de la infancia y adolescencia, con capacidad de generar resultados de alto impacto social por medio de la cultura, las artes, la democracia y la comunicación y ser reconocida por sus modelos de intervención, eficiencia y replicable en otras zonas del país.

Por su parte Beltrán (1979) señala que: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (p. 85)

A través de la fundación Monarca, los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que participantes adquieren habilidades en Artes Danza, Teatro y Música, también desarrollan su capacidad de trabajo cooperativo y colaborativo, respeto a sí mismos y por el otro, escucha, comunicación, confianza y aprenden a relacionarse de una manera creativa y pacífica. Aunque el trabajo realizado por la fundación es reconocido en el ámbito social y cultural por tan meritorio desempeño sigue presentando deficiencias en la comunicación frente al medio que la rodea, si bien el funcionamiento transcurre dentro de un normal proceder, es fundamental afianzar una política de comunicación externa que contribuya a mejorar los procesos de desarrollo sociales, ya que son varios los proyectos que desarrolla simultáneamente dentro de un mismo escenario, lo cual dificulta en cierta medida el trabajo dentro de la entidad.

Claro está que la cultura es una creación del ser humano si tenemos en cuenta que los restantes seres vivos subsisten a partir de la utilización del medio, pero no de la creación del mismo. Por ello la fundación Monarca comparte la importancia de realizar toda esta labor social con algo tan primordial. Las representaciones culturales como el arte, la literatura, el lenguaje y la religión, junto con los valores y creencias de una comunidad, forman su esencia y se manifiestan a través del estilo de vida de quienes pertenecen a ella y lo que hace Monarca es que cada proyecto sea especial, distinto y es esa diversidad es lo que más los enriquece.

Su metodología de trabajo: la música, por medio de la voz que es el más maravilloso instrumento del ser, está al alcance de todos y suena inmediatamente. La actividad del canto en los niños es parte de sus vidas, transcurre en el tiempo de su crecimiento, modelándolos. Si los estimulamos inteligente y creativamente contribuiremos a hacer de ellos seres sensibles no sólo al arte y la belleza, sino para que cuando sean adultos puedan buscar y encontrar dentro de sí la capacidad de vivir intensa y productivamente con amor.

Uno de sus grandes proyectos de la fundación Monarca en medio de la pandemia del covid- 19 fue la creación de una página web, la plataforma fue diseñada para compra de canastas de alimentos básicos que serán donadas y entregadas a los más vulnerables, familias que necesitan alimentarse, que busca impulsar conductas que fomenten la solidaridad con los que son más vulnerables, personas mayores, enfermas o con discapacidad, y quienes dependen del trabajo del día a día. Aunque el trabajo realizado por la fundación es reconocido en el ámbito social y cultural por tan meritorio desempeño sigue presentando deficiencias en la comunicación frente al medio que la rodea, si bien el funcionamiento transcurre dentro de un normal proceder, es fundamental afianzar una política de comunicación externa que contribuya a mejorar los procesos de desarrollo sociales, ya que son varios los proyectos que desarrolla simultáneamente dentro de un mismo escenario, lo cual dificulta en cierta medida el trabajo dentro de la entidad.

En virtud de lo antes expuesto, se deduce que la comunicación participativa para entablar un cambio social supone las comunidades como el núcleo de desarrollo, este desarrollo implica elevar el espíritu de las comunidades, que esta se enorgullezca de su cultura, intelecto y del medio ambiente, busca educar y estimular a la gente para que se mantengan activas en el mejoramiento individual y comunitario, la participación se enmarca en lograr cambios deseados, pudiendo involucrar a las comunidades en diálogos sobre las cosas que les afectan para generar cambios sociales. Es por ello que, hablar de comunicación para el cambio es tener como punto de partida a las comunidades, donde se pretenda entablar y ejecutar incidencia pensando en gestionar, en tener una práctica duradera para lograr una ejecución exitosa para el logro de un empoderamiento eficaz que busca asociar más no individualizar, todas estas formas de innovar un paradigma de la comunicación participativa en la fundación Monarca.

El cambio social desencadenado por la comunicación participativa considera a la comunidad como el núcleo del desarrollo, este desarrollo significa que se mejora el espíritu de la comunidad. Están orgullosos de su propia cultura, sabiduría y entorno, que tiene como objetivo educar y motivar a las personas para que se mantengan activas en la mejora de las personas y las comunidades, la participación tiene como objetivo lograr los cambios esperados, permite que las comunidades participen en el diálogo sobre las cosas que les afectan, y así produce cambios sociales. A pesar de sus dificultades al ser una entidad con pocos recursos, ha logrado ir para adelante entregando sus mejores herramientas logrando fortalecer el tejido social por medio de la cultura, arte y demás. Se debe agregar que su mayor objetivo es promover y difundir la cultura como expresión cualificada del hombre y de sus vicisitudes históricas, y como aportación al diálogo entre las diversas culturas. Contribuir a crear en la sociedad, y en especial entre los jóvenes una mayor conciencia ciudadana, responsable y solidaria.

Como una de las herramientas de análisis, es un hecho social que provoca reflexiones sobre las acciones sociales, mientras que la investigación participativa es un método de investigación cualitativa, en el que algunas personas aprenden. Con base en la visión anterior, López y Chacón (2007) creen que la práctica social es “...una parte de la sociología, una parte del análisis social y la investigación acción participativa” (p. 27), lo que representa una especie de intervención en la sociedad. Camino. La perspectiva dialéctica de la década de 1990 fue una actividad transformadora en el mundo social.

Las instituciones que trabajan con un fin social, han logrado reconocimiento, no sólo por que ayudan a conseguir los objetivos de muchas personas, si no por que velan por el bien de los menos favorecidos, otorgándoles un proyecto de vida y condiciones dignas para desempeñarse en la sociedad, ejemplo de ello es la Fundación monarca que trabaja con el propósito de promover el Arte, la Cultura y las Comunicaciones como herramientas de expresión de las necesidades e intereses de la comunidad, y contribuir así al desarrollo social y cultural del país.

Bajo esta perspectiva, debe subrayarse que la comunicación es la esencia de la misión y el enfoque de la Fundación Monarca, representando un instrumento imprescindible para su buen funcionamiento, en este sentido, la ejecución de la propuesta permitirá mejorar la competitividad de esta organización sin ánimo de lucro, su adaptación a los cambios del entorno, facilitarán el logro de los objetivos y metas establecidas, satisfacer las propias necesidades y la de los públicos externos, coordinara y controlara las actividades desarrolladas para la recaudación de fondos y fomentara una buena motivación, compromiso, responsabilidad, implicación y participación de sus integrantes y un buen clima integrador de trabajo.

En lo concerniente a la comunicación interna se optimizarán los flujos de mensajes entre el equipo de trabajo de la Fundación Monarca, minimizando las barreras existentes, por lo que se fomentara la participación y el compromiso de las personas que forman la organización. Mientras

tanto, en cuanto a la comunicación externa se proyectará, promoverá y reforzará la imagen de la fundación, manteniendo un contacto directo con el público sobre sus proyectos y actividades, así como se conseguirá la participación e interacción con todos sus públicos.

Indudablemente la investigación expuesta propuesta estimulara una comunicación activa, asertiva , proactiva y una innovación en el paradigma ligado a la comunicación participativa en la Fundación Monarca, debido a que posterior a su ejecución los 15 miembros que forman parte del equipo de trabajo tendrán los conocimientos y herramientas necesarias sostenidas por (Mefalopulos y Kamlongera, 2008) en cuanto a que "...podrán comprender los problemas relacionados con la comunicación interna y externa, pudiendo manejar las distintas formas de comunicación, conocer las claves para construir una buena reputación institucional adecuándose a los requerimientos de sus públicos" (p. 87)

En ese momento la fundación acoge a muchos de estos jóvenes y niños y los vincula a proyectos que les permitan, acercarse de una manera más integral a través de la cultura y el arte y a través de un enfoque pedagógico y recreativo, también enseña al joven a enfrentar los nuevos retos, especialmente a nivel profesional. Para el logro de tales fines se plantea la reestructuración y montaje de una página web como estrategia de comunicación, la cual permita exponer toda la información sobre el trabajo realizado por la fundación en un medio virtual disponible a todo tipo de público y de esta manera convertirse en un canal de difusión entre la entidad y las personas interesadas en participar de manera directa e indirecta con la organización.

El punto de partida para la discusión y el intercambio con el cambio es comenzar con la comunidad, iniciar e implementar el pensamiento de incidencia sobre la gestión en la comunidad, e implementarlo exitosamente a través de la práctica persistente para lograr un empoderamiento efectivo y esforzarse por conectar todos estos métodos de personalizar todos los paradigmas de comunicación innovadores y participativos, en la Fundación Monarca.

Conclusión

Luego de realizar el anterior ensayo, queda claro que la comunicación participativa es efectiva como modelo de innovación del paradigma a la fundación Monarca, resaltando otros elementos del proceso de comunicación del destinatario. Este nuevo concepto es incompatible con el antiguo, en efecto, luego de analizar la conexión desde la base social, la estructura de conexión y la imagen de poder muestran claramente que la Fundación Monarca está comprometida con lograr la felicidad de los niños que representa lo fundamental en la comunicación.

En los métodos de investigación, la tarea de clasificar, dividir y tipificar la realidad social muchas veces nos impide captar la complejidad de los problemas, necesidades y requerimientos del protagonista. Por lo tanto, se trata de un esfuerzo por objetivar la realidad como parte de la realidad. Prejuicio por creencia y experiencia. En vista de esto, la práctica social sugiere adoptar métodos y técnicas que puedan trascender la descripción única de la realidad social y establecer un punto de vista epistemológico del uso de las ciencias sociales.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original:
Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC. Recuperado de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, M. y Chacón, F. (2007). Intervención psicosocial y servicios sociales: un enfoque participativo. Madrid, síntesis editorial.
<http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=432>
- Servaes, J. y Malikhao, P. (2018). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>
- Villasante, T. (2008). La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas. Recuperado de: <http://ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODOIMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-rvillasante%202.pdf>