

Redes Sociales como principio de fuerza comunicacional en la Organización

Afrodoradense Cimarrón

Ensayo

Realizado por:

Adriana Carolina Zedan Lopez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD La Dorada, diciembre 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Redes Sociales como principio de fuerza comunicacional en la Organización	
Afrodoradense Cimarrón.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

Resumen

Las redes sociales de comunicación conforman la estructura de una organización, a partir de ellas es que se da el funcionamiento de la misma, de ahí su importancia en el contexto social, ya que construir redes sociales de comunicación representa una alternativa que fortalece y apoya el trabajo participativo en cualquier comunidad. Para cimarrón como una organización que busca salvaguardar la ancestralidad de la etnia negra mediante la gestión de proyectos que velen por la inclusión y los intereses de las negritudes, mantener redes sociales bien definidas y asertivas en su accionar es de vital importancia, por lo que en el presente se aborda este tema dentro del análisis producto de la sociopraxis llevada a cabo en dicha organización para posteriormente contribuir con el planteamiento del diseño de una estrategia comunicacional en perspectiva de red social para fortalecer las dinámicas comunicativas de la OSP Asociación Municipal Afrodoradense Cimarrón.

Palabras clave: Redes, comunicación participativa, comunidad.

Redes Sociales como principio de fuerza comunicacional en la Organización

Afrodoradense Cimarrón

El presente documento evidencia el proceso de investigación acción con perfil Sociopráxico en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, mediante el cual se ha logrado recaudar un insumo informativo que ha nutrido el análisis de las redes comunicacionales al interior de la misma así como con el resto de la comunidad, en aras de contribuir en el cumplimiento del objetivo de esta OSP, llevando a cabo un trabajo investigativo que permita reconocer de una manera empática con los propósitos de la organización, las acciones a seguir para fortalecer las dinámicas comunicativas de Cimarrón. Es así como, la tesis que se propone mediante el presente escrito es que la identificación y fortalecimiento de la red social en una organización social participativa como lo es la organización afrodoradense Cimarrón, sea fundamental para alcanzar su desarrollo comunitario de manera efectiva.

Cuando se habla de redes sociales, comprendemos que se trata de una estructura donde interactúan actores cuya relación está vinculada dentro de unas características propias tal como se ve en la Organización Afrodoradense Cimarrón cuya organización y trabajo gira en torno a una Junta directiva, los comités de acción, los asociados y la comunidad afrodoradense, pero que además permiten la oportunidad de ser observadas como un todo para analizar su función e influencia social en el ámbito comunitario. Este concepto es reafirmado por Santos Requena (1989), cuando menciona al respecto de red social: “El concepto de red social como una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales” (p.1).

Con respecto a las relaciones que tejen la red social de Cimarrón se encuentran aquellos que son de interés común, los cuales son expuestos por los asociados quieren informar sobre distintas problemáticas encontradas en la población o grupos específicos de afro descendientes y

luego son tratados conjuntamente con la junta Directiva. Por lo general se encuentran relaciones de armonía ya que la asociación en gran medida es mediadora y gestora de soluciones frente a situaciones de crisis, manteniendo una postura de no imposición frente a las disposiciones que se tengan que tomar. De ahí que como lo expresa Villasante (2010): “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.8).

En la organización Cimarrón se observa un trabajo con sentido de pertenencia por sus raíces ancestrales, es decir manifiestan un sentir unánime por su cultura, su gente y sus necesidades, lo cual genera unidad y enfoque en los resultados que se quieren alcanzar, mejorando la calidad de vida de su comunidad. Para esta tarea dentro de la asociación se ha conformado para su Dirección y administración una junta directiva integrada por la presidenta, vicepresidenta, tesorera, secretaria, fiscal, la cual va de la mano de todos los asociados para desarrollar diferentes propuestas que atiendan las necesidades identificadas y de la comunidad en general los cuales son los encargados de proponer y dinamizar las acciones que favorezcan a la población afro en el municipio de la Dorada Caldas.

Pero continuar hablando y analizando las redes sociales dentro de la organización Afrodoradense Cimarrón, exige asumir términos inmersos dentro de dichas redes tales como comunicación y comunidad, entendiendo que la primera es la que nutre la estructura dinamizándola para su crecimiento y desarrollo o ralentizándola para su declive y posterior desaparición y la segunda, es el fin, la meta, el propósito de toda red social, sobre el cual cobra vida su propósito como tal. Estos dos términos son inseparables y se realimentan continuamente. Y es que el objetivo propuesto por la organización Cimarrón le demanda mantener una red de relaciones y vínculos óptima, manteniendo una comunicación fluida tanto al interior de su equipo de trabajo como con la comunidad, las cuales nutren la razón de ser de Cimarrón al

trabajar por el desarrollo y empoderamiento de la comunidad afrodescendiente en la región, realizando diferentes actividades dentro y fuera del municipio con el objetivo de fortalecer, rescatar, conservar la identidad y mejorar la calidad de vida de toda la comunidad afrodoradense.

Es así como ahondar en las redes sociales de la OSP Cimarrón, representa para el investigador la oportunidad de identificar la estructura existentes de relaciones en las posibilidades de interacción y los comportamientos de los actores involucrados, como lo son las personas que integran la junta directiva, los profesional encargados de dirigir determinadas actividades y la comunidad participante, tal como lo menciona Vélez (2011) “...a partir de allí, la sociometría, también llamada análisis de redes sociales comenzó un camino de construcción y consolidación de un nuevo campo metodológico para abordar la realidad”.

La sociopraxis llevada a cabo en la Organización social participativa Cimarrón, entregó una oportunidad para adentrarse en la realidad vivida dentro de la Asociación, conociendo más sobre sus redes sociales, la forma como la comunicación participativa se presenta al interior de la misma y su comunidad, analizando su dinámica para alcanzar los objetivos que se ha trazado para lograr influir socialmente.

Frente a la comunicación la evidencia demostró, que en las redes sociales de Cimarrón existe una expresión simbólica y cultural muy marcada, que dan razón de sus raíces y ancestralidad, así como del direccionamiento de sus acciones y el esfuerzo por restaurar la participación de la comunidad afrodescendiente en el contexto social, para lo cual enfoca su gestión hacia la inclusión de toda la comunidad, de tal manera que sean atendidas las necesidades de las negritudes de manera integral, haciendo uso de una comunicación participativa que logre el ingreso y participación de personas que se auto reconocen como afro descendientes, siendo mestizos y también de aquellos que se constituyen en actores favorecedores de la comunidad afro así sean blancos por así decirlo.

La Asociación Afrodoradense Cimarrón promueve la comunicación participativa tanto en el contexto interno de trabajo como en el contexto externo, facilitando una comunicación horizontal, que permite la retroalimentación continua de las decisiones y acciones, manteniendo el sentir de pertenencia y unidad en su trabajo social.

Así mismo, para facilitar la comunicación participativa la OSP tiene claramente delegados los roles en su equipo de trabajo, aportando cada quien sus ideas e involucrándose todos en las actividades que se quieran programar, promoviendo además la participación de la comunidad, por lo cual se menciona el dicho ya conocido: todos están dispuestos a ponerse la camiseta.

Ahora bien, puede que exista una comunicación participativa dentro del organización, pero si esa misma no se dirige correctamente, podrá terminar en una situación que lejos de cumplir el propósito previsto, alcance consecuencias anárquicas que dañen considerablemente a Cimarrón. Esto anterior será un tema abordado con mayor atención más adelante, entendiendo que es sobre la comunidad donde repercutirán las fallas de una mala comunicación, por lo que es importante considerar este término.

En cuanto a comunidad se refiere, en la Asociación Cimarrón, encontramos que está caracterizada en primer lugar por ser la primera asociación Afrodescendiente en llegar a la Dorada, siendo la pionera de las asociaciones afro en el municipio, Cimarrón es auténtica en cuanto a que es la que acoge al resto de las asociaciones debido a que cubre distintas temáticas en sus acciones, acogiendo a toda la población afro sin distinción de áreas, es decir asume acciones para estudios, trabajo, calidad de vida, ancianos, jóvenes, niños, madres cabeza de familia, etc.

Con respecto a este segundo término mencionado anteriormente y que es de gran interés dentro de las redes sociales de la organización Cimarrón, tenemos el de comunidad, que según Álvaro (2010), define el concepto de comunidad de la siguiente manera: "...es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida "real y orgánica" (p 20). Es así como se observa las

características comunes de la organización Cimarrón, tales como las experiencias vividas, ya sea de necesidad o de oportunidad, que finalmente son las que mantienen de cierto modo unido a los miembros de la misma.

La comunidad en la que está enfocada la organización Cimarrón constituye la etnia afrodescendiente donde trabaja por el desarrollo y empoderamiento de las negritudes en la sociedad caldense, creando y ejecutando proyectos de desarrollo que rescaten, conserven y fortalezcan la identidad y la herencia de esta población.

Una vez realizada la sociopraxis y hecho el análisis de los hallazgos encontrados, se evidenciaron consideraciones a tener en cuenta que permitieron plantear una propuesta de mejora comunicacional que logre además de definir claramente las redes sociales de la organización también potencializarlas desde su función para una mayor efectividad de las mismas. Tales consideraciones que impulsaron la estrategia de mejoramiento y que justificaron la formulación de esta estrategia se ordenaron de la siguiente manera:

- La OSP Asociación Afrodorascense Cimarrón es la primera en llegar a la Dorada Caldas, siendo la única que ofrece una cobertura integral en sus servicios a la comunidad afrodescendiente.
- Se observa que los integrantes de la asociación Cimarrón, trabajan con sentido de pertenencia por sus raíces ancestrales, es decir manifiestan un sentir unánime por su cultura, su gente y sus necesidades
- Desde la junta directiva se trabaja por mantener una comunicación horizontal, que permite la retroalimentación continua de las decisiones y acciones

- Debido a la situación de emergencia sanitaria causada por la pandemia no han logrado reunirse con la asamblea general como parte del rendimiento de cuentas y aprobación de acciones de avanzada.
- Se presenta una gran oportunidad de trabajo articulando con los comités de acción de la OSP Cimarrón para afianzar las propuestas o actividades presentadas por la misma.
- Se observa que se puede fortalecer la comunicación externa de la OSP nutriendo continuamente su página web. La OSP sólo tiene una red digital la cual es Facebook
- Según informes de la misma organización se observa que aún existe un porcentaje de población afrodescendiente considerable que no hace parte de ninguna organización que vele por sus intereses y les sirvan de cobertura social. Lo cual puede estar manifestando una necesidad en cuanto a la comunicación externa.
- Se manifestó una falta de participación de los asociados en la contribución de sus aportes, lo cual puede evidenciar falta de interés y compromiso con la asociación.

Es así como se diseñó “Cimarrón para Todos”, como una propuesta para el fortalecimiento de la Red Social de comunicación de la OSP Cimarrón, mostrando de forma atractiva los beneficios de la OSP Asociación Municipal Afrodoradense Cimarrón para atraer a más miembros de la comunidad y lograr aumentar la participación de los asociados.

Cimarrón para todos, es una estrategia con perfil comunicacional con perspectiva de red social porque pretende ahondar en acciones que contribuyan en la inclusión de los actores protagonistas de las actividades que favorecen la comunidad afrodescendiente facilitando el flujo de información para la consecución de los beneficios deseados, así como lo indica Gallego (2016) “...la ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos” (p.5).

Dentro de los resultados encontrados es de resaltar la necesidad que tiene la organización Cimarrón de dar mayor atención y viabilidad a las redes sociales digitales, más aún teniendo en cuenta las dificultades que afrontamos con la emergencia sanitaria a nivel mundial que vivimos en todas partes y que exigen a Cimarrón adoptar medidas para continuar con su valiosa labor social.

Frente a estos últimos puntos mencionados, es necesario tener en cuenta lo que menciona Gallego, 2016: “las redes sociales digitales reproducen y son una amplificación de las redes sociales análogas, en las que los actores participan y socializan de forma paralela tanto en lo virtual como en lo físico”. Razón por la cual se fortaleció la idea de plantear esta estrategia, cuyo objetivo es fortalecer la Red Social de comunicación de la OSP CIMARRÓN como estrategia para atraer a más miembros de la comunidad y lograr aumentar la participación de los asociados. Pero también es importante mencionar que para el diseño de la estrategia se tuvo en cuenta en los hallazgos los perfiles de los grupos interactivos prioritarios, entre los cuales estaba la directora de la asociación, los integrantes de la junta directiva y los comités de acción, como lo indican Kamlongera y Mafalopulos (2008):

Entre más detallado y completo sea el perfil, serán más efectivos el diseño de los mensajes y de los temas de discusión. Se deberá conocer, por ejemplo, el nivel de educación, su religión, a qué hora escuchan la radio, qué color está asociado con el duelo, cuál es el nivel de alfabetismo, cual es el estatus socio-económico, donde y cuando se reúnen, de que hablen, cuáles consideran las fuentes que influyen en su información, etc. (p.18)

A partir del ejercicio investigativo de tipo sociopráxico, realizado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y teniendo en cuenta el análisis

de los hallazgos realizados, se diseñó una estrategia de fortalecimiento comunicacional, cuyas principales acciones se señalan a continuación:

- Socializar los objetivos de la estrategia con la junta directiva de la OSP CIMARRÓN
- Capacitar a los miembros de OSP CIMARRÓN en el uso de la página web y redes sociales digitales
- Dinamizar los comités de acción para hacer más visible las actividades de la OSP a través de las redes sociales y actividades propuestas por la Organización.
- Convocar desde la red social de comunicación (Junta Directiva) a la asamblea y comunidad en general sobre las actividades de la OSP CIMARRÓN.
- Entregar un incentivo a los miembros de la OSP que logren involucrar a otros logrando al mismo tiempo la participación de los mismos.

Finalmente, no se puede dejar de mencionar a Beltrán (1979) cuando señala: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.19). Para indicar la razón de ser del objetivo de esta estrategia y sus pasos a seguir, entendiendo que la libre participación de la comunidad es el insumo fundamental para generar unas redes sociales que rindan fruto sostenible en la sociedad, ya que La comunicación horizontal es el tipo de comunicación más propicio para lograr alcanzar información relevante de tipo individual o grupal, de tal manera que se reúna una retroalimentación producto del diálogo para tener una información independiente y equilibrada sin sesgos ni vicios que estropeen la búsqueda de la solución.

Conclusiones

El objetivo propuesto por la Asociación Afrodoradense Cimarrón demanda mantener una red de relaciones y vínculos óptima, manteniendo una comunicación fluida tanto al interior como con la comunidad, lo cual será relevante para alcanzarlos exitosamente.

Mantener las redes sociales de la OSP así como su perfil comunicacional, nutridos y dinámicos será la herramienta estratégica para la avanzada de la Organización Cimarrón, logrando mayores y mejores resultados para la comunidad afrodescendiente, así como su visibilidad ante la comunidad en general.

Para el investigador resulta muy provechoso encontrar una organización donde los diversos canales de comunicación como el de voz a voz sean de gran importancia, ya que manifestar esta intencionalidad, frente al ejercicio investigativo, facilitan el desarrollo y análisis del mismo, alcanzando mediante el aporte que entrega la comunicación horizontal el insumo necesario para ayudar desde la acción participante a formar alianzas y fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de la comunidad.

La investigación participativa, permite una aproximación a las situaciones reales que vive la organización desde la perspectiva de redes sociales, la comunicación y la comunidad, logrando así aterrizar de forma más acertada, los medios y mecanismos para lograr una propuesta más apegada a dicha realidad social, además de facilitar la participación de todos los actores involucrados de manera más consciente frente al cambio social deseado.

Referencias

- Álvaro D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/765/76512779009.pdf>
- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>