

Inclusión y comunicación diversamente hábil, empoderando al Centro de Atención a Personas en
Condición de Discapacidad

Ensayo

Realizado por

Ivonne Carolina Silva Ríos

Tutor

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Comunicación de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez diciembre 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves.....	3
Inclusión y Comunicación Diversamente hábil, empoderando al Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

Mediante el siguiente ensayo crítico se pretende analizar y evidenciar los factores que llevaron a realizar una estrategia comunicativa dentro del Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad, la cual, presenta un grado de compromiso para mejorar la calidad de vida de todos estos actores pero que no cuentan con espacios comunicacionales que permitan generar procesos de fortalecimiento con todos los actores relacionados dentro de la Organización Social Participativa. El proceso argumentativo y el análisis se apoyarán conforme los planteamientos de los autores de las diferentes unidades del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Se invita al lector a comprender la importancia que tienen todas las personas que hacen parte de un entorno social y cómo éstas pueden contribuir en diversos canales de comunicación participativa cómo una red transparente dentro y fuera de la organización. Este ensayo es el resultado de una investigación de tipo socio praxis realizado como parte del diplomado en el estudio profundo de organización.

Palabras claves: Comunicación participativa, red social, organización social, sociograma, diario de campo, diversidad, inclusión.

Inclusión y comunicación diversamente hábil, empoderando al Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad

El presente ensayo es una recopilación de la Investigación Acción realizada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado. Se expone la tesis de que el Centro de Atención para Personas en Condición de Discapacidad de Funza, cuenta con las herramientas que permiten un fortalecimiento no solamente físico, sino integral de las personas en condición de discapacidad, estando articulada la institución, con las demás áreas gubernamentales y no gubernamentales desarrollando sus habilidades de interacción social y la aceptación por el entorno de convivencia.

Todo esto con base a la observación realizada mediante el diario de campo, el cual, permitió evidenciar las fortalezas y debilidades de la organización social. La tesis se basa en los textos presentados durante el proceso académico argumentando desde el punto de vista de distintos autores, la importancia de un proceso transparente a la hora de tomar decisiones incluyendo una acción participativa.

El proceso durante la investigación fue determinado por el trabajo de campo donde se pudo recolectar valiosa información, que a pesar de no haber tenido la facilidad de realizarlo por la pandemia si se pudieron establecer varios aspectos con una visita realizada anteriormente, lo que influyó dentro de la investigación pues de allí se evidencio que no existía una comunicación interna ni externa dentro de la organización, que le permitiera mantener una acción social participativa.

El Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad, fue un proyecto liderado por la Administración Local con el fin de mejorar la calidad de vida de estas personas,

generando un espacio que fuera exclusivo para ellos, dicho mobiliario consta de varios elementos físicos y humanos especializados para el uso de los actores beneficiados de la organización.

Esta comunidad la escogí porque considero que cuenta con un grado de vulnerabilidad importante, destacando que no es un trabajo fácil el acoger a personas con condiciones limitadas – caso de las discapacidades cognitivas- y fortalecerlas para hacerlas parte de una comunidad generando en ellos un empoderamiento importante. Fue fundamental el acercamiento que existió con líderes y profesionales de la organización, así como también con las personas que si bien hacían parte de la organización cumplían con un rol diferente cómo lo es el cuidado y protección de las personas con discapacidad, creando de esta manera una conexión cómo red social participativa.

El centro de atención a personas en condición de discapacidad es una organización que depende de recursos públicos, sus objetivos se basan en las políticas públicas que tiene actualmente la administración municipal y buscan que se creen unas exclusivamente para personas con discapacidad generando de esta manera un cambio social que permita asegurar y garantizar que los problemas de exclusión y “desigualdad” que sufren hoy día estas personas sean eliminados y transformados en una red organizada y líder por los menos a nivel de Cundinamarca.

Dentro de estas redes existen varias posiciones que podrían definirse cómo actores que se relacionan entre sí pero que cumplen un rol diferente, aquí la importancia de la comunicación que realmente el mensaje sea emitido teniendo en cuenta la retroalimentación que tenga una efectividad a los parámetros de la amplia comunicación sin perder ese objetivo especial (Cueto, 2019, p. 35).

Para este caso, que las personas en condición de discapacidad ya sea física o cognitiva tengan una comunicación directa con personas ajenas a su medio de la misma condición, es decir, que puedan interactuar con las personas del común que no tienen una condición especial.

Encontramos de esta manera que dichos espacios están definidos con múltiples objetivos que son contextualizados en una transversalidad, la cual, es la que precisamente buscan las políticas públicas propiciando que exista una verdadera inclusión, tomando a estos actores como seres sociales que hacen parte de una comunidad y no como miembros especiales de una organización social.

Dentro de las situaciones vulnerables encontramos que los integrantes de las comunidades unidos pretenden construir métodos de ayuda mutua, los cuales les pueden servir para cambiar su rumbo, López (2013) resalta que “La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes”. (p53). Es de esta manera donde El Estado mediante una Organización Social dedicada exclusivamente a atender a estas personas crea diferentes escenarios que ayuden a cambiar estas situaciones vulnerables

La proyección comunicacional dentro de una Organización Social, es fundamental, pues de la comunicación depende que se conozca y se consolide sus objetivos; sin embargo es importante resaltar que dentro de esta comunidad existen actores que tienen limitaciones físicas y cognitivas que dificulta en cierta manera que la misión del Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad se cumpla, ya que los actores participantes y beneficiados – más de ochocientos– solo tienen como propósito solucionar sus necesidades económicas inmediatas y no

cumplen con las características de la red social, pues debe ser un trabajo mancomunado que incentive la autogestión, la auto-organización y la autonomía con los actores externos.

Las entrevistas y observaciones realizadas a la Organización Social, pudieron determinar las limitadas relaciones sociales, ya que el Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad conoce al grupo en el que está enfocado su objetivo, pero no potencializa las experiencias en un contorno social, razón principal que me permitió crear una estrategia comunicacional que diera una solución a la OSP, llevándola a un conocimiento propio y de su entorno, precisamente Gallego (2011) indica que:

El comunicador tiene una labor investigativa muy importante dentro de las redes sociales y precisamente dentro de esa naturaleza de investigación, es necesario conocer los grupos y su evolución, definiéndolos como individuos que se correlacionan entre sí, con sus experiencias y que tienen conciencia de cierto elemento en común, estos grupos presentan una mayor densidad en las relaciones sociales. (p.115)

Si bien la misión de la Organización Social, va enfocada directamente a mejorar la calidad de vida de las personas en condición de discapacidad, pero la verdad no se ven acciones que vayan más allá de las de generar una humanización del servicio, sino por el contrario ven este núcleo cómo un lugar donde suplen sus necesidades, físicas, económicas y de transporte, razón por la cual y viendo la necesidad del Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad, considero que dentro del desarrollo investigativo y de observación, no se evidenció que los actores beneficiados tengan un vínculo participativo, por la falta de orientación de la organización, líderes, profesionales y entidades que hacen parte del funcionamiento de está, ya que cómo se ha reiterado largo de las evidencias

presentadas es más el cumplimiento de unos parámetros determinados por la Constitución Políticas y las demás normas concordantes.

Para el desarrollo de mi ejercicio académico, considero que como parte fundamental se debe definir que la estrategia comunicacional es un conjunto de acciones articuladas coherente y eficiente para alcanzar un objetivo Kamlongera y Mafalopulos (2008), definen el término de estrategia "...como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado" (p. 8).

Dicho ello, se debe hacer saber, que la función social del profesional para éste caso de mi carrera como profesional en comunicación social y no solamente la mía sino la de todos los comunicadores sociales y aquí es donde se articula con la sociedad y las organizaciones, que realmente no sea el cumplimiento de unas metas de plan de desarrollo, ya sea nacional, departamento o municipal, sino con una verdadera inclusión e interés.

Por otro lado, el Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad, es que a pesar de que su objetivo se ha convertido en solucionar problemas inmediatos su proceso comunicativo es adecuado, basándose en un proceso de interacción transparente, generando en menor o mayor proporción espacios de participación que permitan a estas personas expresar sus ideas o por lo menos expresar sus problemas debido a las condiciones físicas, concluyendo de esta manera lo que puntualiza CIMAS (2010):

Para que un proceso se pueda mantener por sí mismo se tiene que basar en el protagonismo colectivo construido desde la base. Es decir, que la gente sienta y compruebe que sus iniciativas son tenidas en cuenta, por el conjunto del proceso, en los grupos y reuniones, al menos en un cierto grado. No quiere esto decir, que se haga caso a todo lo que se le ocurre a la gente, sino que tiene que haber un

proceso transparente de toma de decisiones de abajo arriba, donde cualquier análisis o propuesta tenga la oportunidad de ser considerada, debatida y ponderada. (p.61)

Con ocasión de la investigación, observación y relación que existió con el Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad, se pudo establecer que a pesar de la población vulnerable que se trata, podrían existir herramientas que ayuden a la organización a empoderarse como red social, teniendo como ventaja el apoyo económico y el talento humano con que cuenta, al depender directamente del Estado como garante de los derechos de las personas con discapacidad y quién además dispone de las ayudas técnicas para que estas personas puedan hacer parte del entorno social y no solamente sean incluidos, sino también participativos de todo el rodaje que lleva tanto cultural, deportivo, económico, político y social el municipio de Funza, empoderándolos en el andamiaje de la administración municipal, aprovechando al máximo su capacidad, que las personas se sientan útiles y significativas, con un rol definido en la sociedad y no como sucede ahora solamente un índice, un indicador, que debe tener unas garantías de satisfacción, es decir, solamente por cumplir y dar.

Así las cosas, la estrategia de comunicación presentada a continuación al Centro de Atención a Personas en Condición de Discapacidad está basada en el estudio juicioso realizado y la cual se espera sea un apoyo significativo para que paulatinamente dicha organización pueda establecerse como una red social participativa, con el propósito de resolver los problemas en la comunidad circunvecina, no solamente se debe limitar al desarrollo de mensajes apropiados y efectivos sino que tenga un alcance dentro de la comunidad apropiando las destrezas y conocimientos que tenga el grupo, capacitándolos con el ideal que se afiancen en su conducta y su ser que les permitan ser en una sociedad realmente.

Para terminar, manifestar que los autores del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación generaron un aval sobre el proceso que maneja la OSP en el aspecto de la comunicación participativa, en donde la labor del centro de Atención para la Discapacidad son fundamentales para conocer mucho más la comunidad que ellos desean para realizar sus labores. La OSP entiende que el valor de hacer importante y fundamentales a todos dentro de la organización logra mostrar los valiosos valores que se tienen siendo el respeto por la vida y la dignidad humana. De hecho el modelo comunicativo se basa en ellos; crear un espacio de comunicación amigable sin importar la categoría de la persona dentro de la organización.

Conclusiones

Las herramientas que brinda el espacio, deben ser más abiertas para las personas en condición de discapacidad y no limitarse solamente a suplir sus necesidades básicas. Las personas que cuentan con discapacidades físicas no deben generarse estigmas que sean creados por la misma sociedad, ya que a pesar de a crecer de ciertas capacidades, cuentan con otras muy valiosas que Dios les ha permitido desarrollar en aras de suplir o mejorar para no ser acéfalos a las de los demás.

Dentro del andamiaje de las administraciones públicas deben definirse espacios para concienciar a la comunidad para el respeto con las personas que cuentan con diferencias, es importante no decir limitación ya que como se ha dicho, solamente cuentan con mejores capacidades que los demás.

Por las capacidades y una mayor inclusión que sean empleados conforme a sus capacidades, además que el mismo Estado otorga beneficios a quienes cuentan en sus nóminas con personas en condiciones especiales, sería más de los beneficios el apoyo a esas personas sintiéndose útiles y respetadas en la sociedad.

Referencias

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).

Manual de Metodologías participativas (p.27). Recuperado de

http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a

procesos de educación ambiental. Recuperado de: [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637)

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de

Sociología. Toledo, España. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de

comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado

de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>