

Comunicación participativa, una forma incluyente de hacer tejido social desde

Asocomunal Rionegro

Ensayo

Presentado por:

Jesús Aníbal Ospina Londoño

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado En Construcción De Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, diciembre 2020

## **Tabla de Contenidos**

Resumen .....	3
Palabras clave .....	3
Comunicación participativa, una forma incluyente de hacer tejido social desde Asocomunal Rionegro .....	4
Conclusiones .....	11
Referencias .....	14

## **Resumen**

En el presente ensayo se podrá observar la importancia de la comunicación participativa abordada desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, a la hora de resolver conflictos y problemáticas que aquejan a organizaciones y comunidades representadas en las juntas de acción comunal. Por medio de la investigación y acción en la OSP electa, se evidenciará la forma como se dan las dinámicas comunicativas dentro de la organización y con otros actores externos; para lo cual, se argumenta en base a autores indagados previamente y se describirá la estrategia comunicativa sugerida, de acuerdo con lo encontrado durante la observación participante del alumno investigador.

**Palabras clave:** Comunicación participativa, comunidad, visibilizar, redes sociales, estrategia

## **Comunicación participativa, una forma incluyente de hacer tejido social desde Asocomunal**

### **Rionegro**

En el presente documento, se analiza y evidencia el trabajo realizado mediante Investigación y Acción (IA), desde el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, con fines evaluativos como opción de grado a una Organización Social Participante OSP; para este caso, la Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal de Rionegro (Asocomunal Rionegro), con el ánimo de generar, mediar y construir de forma participativa con sus miembros, espacios y estrategias que ayuden a mejorar las relaciones comunicacionales en pro de visibilizar las problemáticas, necesidades y logros de las Juntas de Acción comunal agremiadas dentro de la organización participante antes mencionada. La tesis argumentada en este documento enfatiza en la comunicación participativa como parte fundamental en la construcción de tejido social, y que además permite abrir espacios de diálogo entre miembros de la Asociación municipal de Juntas de Acción Comunal, Asocomunal Rionegro, al igual que con actores externos, como posibles formas de resolver diferencias, conflictos; así, como de hacerse visibles asumiendo un rol protagónico en las dinámicas sociopolíticas y culturales en los territorios a los cuales pertenecen.

Finalmente, y como resultado de lo observado y construido durante el proceso participativo, se elabora conjuntamente con la organización participante una estrategia comunicativa con la cual esta, al igual que la comunidad, podría llegar a fortalecerse como red social desde el entendimiento, participación y empoderamiento que redunde en el beneficio común, tanto para las juntas de acción comunal, como para cada uno de los individuos donde estas tienen su campo de acción y, por ende, la comunidad en general.

Si bien, la comunicación es algo que atañe a todo ser humano y ayuda al entendimiento y evolución como especie, no siempre se da de forma participativa. Hasta hace poco y apelando a la historia, esta en su mayoría se hacía de forma vertical; es decir, emisor-receptor donde una persona hablaba y la otra simplemente escuchaba. En la actualidad esto ha ido cambiando, se busca que los individuos de una comunidad se comuniquen y retroalimenten de forma concertada y participativa, en aras de un mejor entendimiento y solución a sus diferencias y necesidades. Sin embargo, para que esto suceda, es necesario que los actores y miembros de una organización o comunidad generen espacios de diálogo en los cuales debatan y expongan sus puntos de vista en igualdad de condiciones, tal como lo expresa Beltrán (1979) donde “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17). Curiosamente, esto no siempre es posible ya que las condiciones y/o desconocimiento de estas nuevas formas de comunicación por parte de los implicados; esto sumado a otros factores, como políticos, económicos e ideológicos, dificulta o resta posibilidades al diálogo y solución de problemáticas de forma conjunta.

Comunicarse desde el entendimiento y la participación es fundamental, cuando de construir tejido social se trata. Las redes sociales de comunicación que se tejen en las comunidades de base y en organizaciones de carácter comunitario, resultan un escenario de gran utilidad a la hora de observar y diseñar desde la investigación y acción estrategias que faciliten cerrar esa brecha comunicacional participativa de las mismas. Eso sí, teniendo en cuenta las realidades y experiencias conjuntas que desde la socio praxis, resultan de gran utilidad. Cabe anotar, que cuando se habla de “socio praxis” se hace referencia a esas nuevas formas de investigar que no tiene como base ningún método en específico o una regla determinada, sino más bien lo que se puede construir a partir de ciertas dinámicas y realidades de los implicados

“La praxis como actividad transformadora del mundo (natural o social) que es a la vez objetiva y subjetiva, material y consciente” (Villasante, s.f, p. 2). Lo cual, resulta de suma relevancia al momento de analizar las diferentes problemáticas que acontecen, pues de esta manera se tendrán muchas más herramientas a disposición de la investigación en aras de una verdadera transformación social desde la comunicación participativa.

Es fundamental indagar más allá de lo que se ve a simple vista. El investigador desde su conocimiento observa y considera los diferentes escenarios a su alrededor, debe tener en cuenta todas las opiniones para ir construyendo una gran verdad a partir de realidades y puntos de vista diferentes.

Para superar las verdades parciales de cada sujeto, tanto de los populares como de los expertos y de los que ponen los recursos, tenemos que entrar en procesos autocríticos y críticos, en donde las verdades colectivas que se vayan construyendo al menos sean creativas y operativas para el conjunto de los implicados, o los que se quieran implicar. (Villasante, s.f, p. 5)

Existen casos en los que las comunicaciones son apropiadas en cuanto al diálogo y la participación, así como la forma en que se resuelven los conflictos y diferencias; pero además, se puede implementar estrategias y mecanismos que las complementen, tal como se ha constatado mediante la presente investigación y Acción realizada en la OSP Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal Rionegro (Asocomunal Rionegro), donde manejan acertadas formas de comunicación, las cuales se dan participativamente entre la organización y las juntas de acción comunal agremiadas (aproximadamente 90 juntas) y que desde su conformación, funciona como una red social un poco más estructurada ya que además de las Juntas de acción comunal, tiene el manejo y licencia de funcionamiento de la emisora comunitaria Rionegro Estéreo 104.4 Fm. A pesar de esto, falta visibilizarlas y empoderarlas un poco más, pues puede llegar a ser mayor la

creatividad y las posibilidades que estas tengan si el trabajo y la comunicación se hacen de forma conjunta y no en pequeños grupos o de forma individual “...siendo conscientes de cómo afecta la red social a los individuos, debemos esforzarnos en cambiar nuestro pensamiento hacia lo grupal y universal” (Gallego, 2016, p. 148). Por tal motivo, se ha propuesto conjuntamente como estrategia comunicativa, hacer más visibles dichas juntas desde una mirada a sus problemáticas, necesidades y logros, mediante la creación de una microprograma radial para ser emitido a través de la emisora comunitaria perteneciente a la misma organización; así, como en las diferentes redes socio digitales que posee la OSP.

Aunque es importante recalcar que no todas las JAC y sus comunidades representadas en ellas, tiene conocimiento o manejan este tipo de herramientas tecnológicas; ello, sumado a que muchas veces la comunidad adulta es reacia a adoptar nuevas formas de comunicación y prefieren hacerlo de forma tradicional, desperdiciando otras posibilidades que se dan actualmente y que son de gran relevancia en la comunicación participativa; el mismo blog de la organización, requiere de ser actualizado, con el fin de poder compartir o por lo menos fijar en este la información más relevante de cada junta de acción comunal o los videos con las entrevistas que se realicen a las mismas. Esto sumado a que en algunos sectores rurales alejados es difícil el acceso a la internet y a duras penas entra la señal del teléfono celular, con lo cual, se hace necesario combinar la estrategia implementada; es decir, registrarlos también de forma videográfica, para que pueda ser emitido tanto en radio, como en redes socio digitales y así lograr una mayor cobertura y no se queden excluidas algunas comunidades del proceso de hacerlas visibles a todas por igual.

Hacer visible una comunidad también hace parte de las dinámicas que se dan en la comunicación participativa y que contribuyen con la transformación social, donde los individuos que la conforman son los protagonistas,

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (Rojas, 2013, p. 46)

En ese orden de ideas, son las mismas comunidades y para el proceso participativo en cuestión, las que por medio de sus juntas de acción comunal pasan a ser protagonistas y transformadores sociales, tal como se evidencia en Balcázar (2003), "...los participantes en IAP aprenden a entender su papel en el proceso de transformación de su realidad social, no como víctimas o como espectadores pasivos, sino como actores centrales en el proceso de cambio." (p. 62). Cabe anotar que no siempre los procesos comunicativos dentro de una organización pueden ser llevados a cabo como quisieran los integrantes, ya que, en ocasiones existen otros actores que pueden influir en los manejos o de estos dependen nuevas problemáticas para tener en cuenta.

Algunos de esos factores y que en esta región son evidente, son la violencia y con ello el desplazamiento forzado. Para nadie es un secreto que los grupos armados, ya sea guerrillas, paramilitares o grupos delincuenciales en el territorio han atemorizado a líderes y comunidades; la política también resulta de gran relevancia, pues en el municipio de Rionegro zona donde tienen su campo de acción tanto Asocomunal Rionegro como las diferentes juntas de acción comunal, está muy arraigada, y esto en ocasiones resulta difícil separarlo de la actividad y vocación comunal. Seguramente pueden llegar a ser muchos más, pero estos son los factores y razones de mayor peso a la hora de generar espacios y escenarios, así como tomar decisiones y concertar desde la comunicación participativa.

Para algunas juntas resulta difícil convocar y motivar la participación de la comunidad, ya que con la situación actual de pandemia y de orden social no siempre la población o la comunidad vecinal es la misma. Como ejemplo de ello, la migración constante de extranjeros y/o

personas que rentan apartamentos o casa por periodos mientras realizan determinada labor o contrato; incluso, estudiantes procedentes de otras regiones que adelantan estudios o proyectos gracias a la demanda universitaria y a la cercanía con el aeropuerto del municipio, lo cual hace que estas personas no siempre se apropien o se interesen por lo que sucede en su sector, y menos, de las actividades que se realizan y esto, obviamente, redundando en la baja participación de la comunidad del vecindario. De ahí, la importancia de sectorizar a la población, tal como se manifestó en reunión con la presidenta de la JAC de Villa Camila, donde “Es importante tener en cuenta que no todos los temas que se tratan o todas las actividades que se realizan por parte de las juntas interesan a toda la población del sector, se debe sectorizar para mirar que actividades programar con personas adultas, con mujeres, jóvenes, niños.”

En síntesis, las formas de comunicación han ido cambiando y con ello la forma de resolver conflictos y hacer visibles a las comunidades. Se ha pasado de comunicarse de forma vertical a comunicarse de forma más participativa. Lo que significa que, a la hora de resolver conflictos, diferencias y otras dificultades, los miembros de una comunidad u organización lo puedan hacer de forma concertada, en igualdad de condiciones y oportunidades para bien de los intereses que tengan en común como red social. Las nuevas tecnologías y redes digitales son otro elemento a tener en cuenta, ya que cada vez se hace más necesario y cualquier proceso de comunicación tiene algo que ver con la virtualidad, como por ejemplo en estos tiempos de pandemia por los que atraviesa la humanidad, donde necesariamente se ha tenido que implementar el teletrabajo y las reuniones o diálogos que en otrora se hacían de forma presencial, hoy toca acudir a plataformas virtuales y si en un grupo u organización no se cuenta con el mínimo conocimiento en estas formas comunicacionales, seguramente se hará más difícil el funcionamiento de la red social desde la participación y la comunicación.

En la organización social participante Asocomunal Rionegro, hay espacio para el diálogo y la concertación, se puede reiterar que las dinámicas comunicativas son bien manejadas y hay igualdad de oportunidades para las diferentes juntas y miembros que las integran. Además, tienen personal preparado en el uso de tecnología y comunicación desde lo digital; eso sí, pudiendo mejorar en hacer visibles las problemáticas, necesidades y logros de las juntas de acción comunal, así como en el manejo de las nuevas formas comunicativas a estas.

## Conclusiones

Desde el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación y por medio de la investigación y acción participativa, se ha podido evidenciar la forma en que a través de la comunicación social participante las organizaciones, comunidades y sus integrantes pueden llegar a crear estrategias de forma conjunta para resolver sus diferencias. Dichas estrategias, han surgido desde y para las mismas comunidades con lo cual, las juntas de acción comunal y sus integrantes se empoderen, se sientan incluidas y representadas, así como reconocida su labor en el quehacer comunitario, tal como se pretende implementar en Asocomunal, con el ánimo de afianzar más la red social desde la comunicación y la participación.

Visibilizar sus acciones es muy importante, ya que esto motiva para que haya mucha más participación por parte de cada uno de los integrantes, a la vez que sirve de ejemplo para otras comunidades y organizaciones quienes por falta de oportunidad o desconocimiento permanecen en silencio y quizá sumergidas en medio de sus necesidades.

Desde la OSP Asocomunal Rionegro se abre así un espacio de diálogo, pero más que de diálogo, de posibilidades para contar a las demás comunidades a través de la radio comunitaria y las redes socio digitales, lo que sucede con cada una de ellas, como forma de visibilizar y reconocer las dinámicas comunicativas y participativas de líderes y cada uno de los miembros que las integran.

En la medida que la comunicación participativa se dé a través del diálogo, la transformación y el tejido social se irá construyendo con bases sólidas dando mejores oportunidades a cada uno de los miembros de las organizaciones, facilitando herramientas y mecanismos que les permitan dirimir las problemáticas a favor del desarrollo y la transformación del territorio del cual hacen parte.

Se recomienda desde la IA, hacer un trabajo pedagógico en el uso de las nuevas formas de comunicación participativa, y sobre todo en lo que tiene que ver con el manejo de herramientas virtuales, ya que en muchos sectores, posiblemente los más alejados al casco urbano, no siempre se tienen los elementos ni la cobertura apropiada; motivo por el cual, algunas juntas de acción comunal o líderes y comunidades en general de esos sectores, quedarían en desventaja respecto a otras donde se tiene todo tipo de accesos tecnológicos y comunicativos, teniendo en cuenta además que con estas se abren nuevas formas de relacionarse con el mundo más allá del entorno primario, tal como lo señala Noguera (2011), “Internet está introduciendo cambios bastante importantes en las formas de comunicación de las personas y las empresas. Se ha ido cambiando las formas lineales, por nuevas formas desde lo mediático y de gran trascendencia, creando nuevas redes de comunicación” (p. 11). Aunque, es bien sabido que no siempre este tipo de falencias son por falta de conocimiento, pues a menudo, suelen ocurrir por la no implementación desde el estado representado en el ministerio de comunicaciones, que, hasta hoy día, está creando políticas para una mayor cobertura en cuanto a telecomunicaciones se refiere.

Finalmente, desde el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación se resalta y se reconoce la participación y disposición que desde el inicio se tuvo para con dicha investigación y acción. Es de acotar que la OSP brindó el acompañamiento y fueron puestas las herramientas necesarias para poder llevar a cabo con éxito cada una de las actividades realizadas durante el tiempo que ha durado la IA. Esto resulta motivador y a su vez enriquecedor, tanto para el alumno investigador, como para la organización como tal. De igual forma, desde la organización se ve con buenos ojos la posibilidad de implementar la estrategia pues se cuenta con los recursos y resulta viable, toda vez que al operar la emisora comunitaria Rionegro Estéreo 104.4 Fm, como parte de la organización, resulta mucho más factible llevar a cabo la estrategia participativa comunicacional antes mencionada.

Pero a todas estas y en tal sentido ¿Qué sucede con la comunicación participativa en comunidades donde el conflicto, la corrupción o la marginalización son el pan de cada día?

## Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en humanidades Universidad Nacional de San Luis, p. 62. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=184/18400804>
- Beltrán, L. R. (1979). Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal. Revista Comunicación y Sociedad, p. 17. Obtenido de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego Trijueque, S. (2016). Redes sociales digitales. Obtenido de Información, comunicación y sociedad en el S.XXI, p. 148. Obtenido de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Noguera, M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación. 50 ideas para comprender el escenario online, p. 11. Obtenido de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rojas, J. H. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación, p. 46. Obtenido de: [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, T. R. (s.f.). LA SOCIO-PRAXIS: un acoplamiento de metodologías implicativas, pp. 2-5. Obtenido de <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>