

Posicionamiento de la Agrupación Cultural Ritmo y Movimiento de Togüi como una apuesta de comunicación participativa para el adecuado uso del tiempo libre de los jóvenes desde el adecuado de herramientas tecnológicas y digitales

Ensayo

Presentado por:

Erika Natalia Calle Vásquez

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Barranquilla, mayo de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Posicionamiento de la Agrupación Cultural Ritmo y Movimiento de Togüi como una apuesta de comunicación participativa para el adecuado uso del tiempo libre de los jóvenes desde el adecuado de herramientas tecnológicas y digitales.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Resumen

El presente documento evidencia la investigación acción en una Organización Social Participativa (OSP) de un municipio del departamento de Boyacá, con el fin de identificar las formas de interacción comunicativa a través de actividades de acercamiento para obtener hallazgos que permitan el análisis y construcción de una estrategia comunicacional, facilitando la difusión de las actividades y logros, de la Agrupación Cultural Ritmo y Movimiento de Toguii, aprovechando los medios tecnológicos para la realización de reportajes, fotografías y vídeos que evidencien las actividades y promoción de prácticas saludables en tiempo libre a través de redes sociales digitales. Teniendo en cuenta que esta agrupación está compuesta por jóvenes entre los 6 a los 25 años de edad, quienes usan internet para hacer diferentes cosas como obtener información, leer, hacer tareas, escuchar, ver películas y televisión, jugar, comunicarse e interactuar con diferentes personas a través de las redes sociales.

Palabras Clave: Cultura, Comunicación, redes sociales, tecnología.

Posicionamiento de la Agrupación Cultural Ritmo y Movimiento de Togüi como una apuesta de comunicación participativa para el adecuado uso del tiempo libre de los jóvenes desde el adecuado de herramientas tecnológicas y digitales

Se hace evidente la pertinencia de la creación de una estrategia de comunicación que permita desarrollar un mayor realce de organizaciones como la Agrupación Cultural Ritmo y Movimiento de Togüi, las cuales lideran acciones de cambio y transformación social de vital importancia a través de la conformación de una Organización Social Participativa (OSP) que permita una comunicación ejecutada de forma horizontal, así como lo mencionaba Villasante, T. (2010) “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.115), de tal forma que se permita una interacción entre las personas directamente y a su vez de pie a una coordinación efectiva de las propuestas o metas que se fija la OSP, favoreciendo a los participantes permitiendo conocer de forma oportuna sus necesidades y expectativas.

De esta manera y a través de una técnica de una metodología de investigación-acción, se logra un acercamiento asertivo con los integrantes de esta organización y demás autores sociales que sostienen algún tipo de relación con la misma, para identificar su finalidad social, misión, visión, formas de interacción, fortalezas y debilidades, con el fin de diseñar una estrategia que permita aportar al crecimiento de la OSP, desde acciones comunicativas.

A través de la correcta utilización de herramientas tecnológicas y plataformas digitales acompañadas del planteamiento de una estrategia comunicativa para la OSP, se pueden promover programas de participación ciudadana de una forma más efectiva, como las realizadas por la Agrupación Cultural Ritmo y Movimiento de Togüi, encaminado la difusión de información al reconocimiento de las costumbres que permita invertir el tiempo libre en recordar

las raíces e historia, y sean un mecanismos para fortalecer el sentido de pertenencia y las normas básicas de convivencia entre un grupo de trabajo, dicha organización busca vincular de manera voluntaria a personas entre los 6 y 25 años de edad, donde la utilización e implementación de las redes sociales que se pueden fomentar desde plataformas digitales, permitiendo evidenciar y socializar con mayor ímpetu las actividades que dicha organización realice.

La Agrupación Ritmo y Movimiento del municipio de Togüi, es considerada como una organización social participativa (OSP) teniendo en cuenta que sus actividades son sin ánimo de lucro, gratuitas y carácter comunitario que buscan vincular de manera voluntaria a personas entre los 6 años y los 25 años de edad, donde además de representar la cultura de un pueblo, también buscan contribuir a la sana convivencia de sus entornos, construyendo hábitos de convivencia, trabajo en equipo y amistad que a su vez se transcriben en mensajes de seguridad basados en la participación ciudadana y la transformación social.

Para poder conocer la realidad de esta OSP es fundamental el acercamiento y aplicación de instrumentos para la investigación que permita observar y analizar objetivamente su manera de actuar y desarrollar sus actividades cotidianas, así como lo dicho en CIMAS. (2010) “Naturalmente entramos en contacto con todas aquellas personas y sujetos que en mayor o menor medida lo protagonizan, o participan, o lo observan a distancia” (p.16). Lo anterior para comprender en qué se basan sus prácticas y cuáles son las características más importantes que se pueden rescatar dentro de sus actividades diarias, cerrando la brecha de la subjetividad, involucrando las experiencias de otras personas como terceros validadores y dándole un mayor peso a la investigación, donde para lograr la recopilación de datos a través del acercamiento con la OSP, se hizo necesario el desplazamiento hasta el lugar donde se reúnen diariamente y poder desarrollar un diario de campo que permita describir de forma puntual la cotidianidad de los integrantes de la agrupación; instrumentos como encuestas, grabación de entrevistas y

seguimiento de sus redes sociales a través de plataformas digitales, fueron algunas de las acciones llevadas a cabo para palpar la realidad de la OSP, poder construir y plasmar los resultados del análisis desde la sociopraxis, obteniendo el material necesario para el diseño de una estrategia comunicativa desde la utilización del adecuado uso de herramientas tecnológicas y fortalecimiento de la comunicación participativa.

De esta forma, teniendo en cuenta el enorme y constante crecimiento de las redes sociales a través de medios tecnológicos y del inconmensurable flujo de mensajes que se entrecruzan sin parar en la virtualidad del ciberespacio, es fundamental que esta OSP pueda reconocer la necesidad de fortalecer la comunicación para el posicionamiento de su imagen por una parte, y por otra, el hecho de que esta fuerza intangible haya conseguido efectos espectaculares por la influencia que ha ejercido sobre la realidad, es una referencia obligada en la cual hay que situarse para lograr desarrollar actividades de inclusión social desde la comunicación participativa para el avance de prácticas saludables que prevengan la delincuencia; de ahí la importancia decisiva que ha adquirido la democratización tecnológica desde la introducción de la interactividad en los procesos de comunicación y educación.

Frente a lo anterior se puede destacar el punto de que gracias a su razón social sin ánimo de lucro es conveniente que muchos niños, niñas, adolescentes y adultos no mayores de 25 años puedan beneficiarse del programa sin tener que realizar aportes monetarios y que a su vez reciban el beneficio de aprender la cultura de su tierra a través del baile y de las actividades lúdicas que dentro de la organización se encuentran, pero adicional a esto, es necesario que la comunidad en general también reconozca el baluarte cultural que aporta esta organización, desde la aceptación y apoyo de las iniciativas que en la OSP se lideran, permitiendo que esta tenga una mayor credibilidad a nivel municipal, departamental y nacional, donde se pueda considerar un herencia de costumbres que se pueden adquirir de forma gratuita y con el impulso de una

sociedad que reconoce la importancia de tener a sus jóvenes alejados de la delincuencia y más cerca de las tradiciones, para contribuir a una sociedad más educada y con mayor sentido de civismo y pertenencia.

Otro punto para destacar de esta Organización Social Participativa, es el poder ver como la comunicación se desarrollada de una forma horizontal permitiendo una interacción entre las personas directamente y a su vez da pie a una coordinación efectiva de las propuestas o metas que se fija la OSP, favoreciendo a los participantes porque permite conocer de forma oportuna sus necesidades expectativas.

Es aquí donde se ve necesario el fortalecimiento e implementación de las redes sociales, para evidenciar con mucho criterio educativo y comunicativo las actividades propias de la organización, que identifique a cada uno de los actores y beneficiarlos del programa, por ello es tan importante darle una mayor relevancia a conceptos como Comunicación Participativa, pues esta además de buscar investigar y dar a conocer algo, tiene como fin el desarrollo social desde la comunicación asertiva involucrando varios actores, dando un valor importante a lo que decía Torres, A. (2002) “Lo comunitario (*gemeinschaft*) se refiere a un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las tradiciones comunes” (p.5).

Por este motivo y teniendo en cuenta el mundo globalizado en el que actualmente nos encontramos , donde cualquier organización sea con ánimo o sin ánimo de lucro requiere de la utilización adecuada y el uso asertivo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, con el fin de que cualquier persona puede tener acceso para conocer la OSP y darse cuenta de que actividades se están realizando, con el fin de que esta proximidad contribuya al posicionamiento de la imagen, credibilidad de una organización, conocer en qué proyectos se avanzan y puedan así participar de alguna u otra forma, aumentando el interés por estas apuestas

sociales y animando a los jóvenes al interior de sus hogares para hacer parte de estos proyectos de transformación social.

Adicionalmente, la correcta utilización de las herramientas tecnológicas para dinamizar procesos comunicativos, permite una participación sincrónica y asincrónica, beneficiando en modo tiempo o lugar la efectividad de la difusión de la información, siendo una ventaja a la hora de hacer retroalimentaciones por parte de usuarios y lectores. Por ello, reconocemos la importancia de que esta organización formalmente utilice las nuevas tecnologías de la información y la comunicación teniendo en cuenta las problemáticas que se puedan identificar en la población y la forma en que se pueda brindar un acompañamiento profesional para mitigar los impactos negativos que pueda conllevar el no atender de forma oportuna alguna dificultad que presenten los integrantes de la OSP.

También, la correcta utilización de las herramientas digitales permite visibilizar con mayor firmeza los objetivos que se han planteado para esta estrategia comunicativa, donde se deja en evidencia la necesidad de que la organización puede ser correctamente caracterizada dentro de los diferentes grupos sociales, en este caso puntual de Togüi Boyacá, como una apuesta social para la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, logrando conocer un poco más los problemas por los cuales están pasando estos jóvenes y que la organización se convierta en un medio para solventar estas situaciones a través de normas de convivencia, valores, doctrina y acompañamiento psicosocial, donde se les pueda dar alternativas de la mano de más profesionales como trabajadores sociales, comisario de familia, inspectora de policía, personería municipal, policía nacional, familiar y comunidad en general, generando una conciencia social colectiva para el progreso de una población.

Entendiendo que como comunicadores se debe reconocer que casi el 70% de la población mundial tiene acceso a la web, esta se convierte en una ventana hacia el mundo, donde lo

evidenciamos teniendo en cuenta que puntualmente esta investigación que fue realizada en este municipio y se pudo demostrar si es posible utilizar las nuevas tecnologías, siendo importantes y necesarias como instrumentos que facilite a las personas tener acceso y conocer cómo se desarrolla esta organización.

Realizando un trabajo de campo junto a esta organización se pudo evidenciar que esta población acoge estas propuestas como un aporte significativo para su propia integración entre los jóvenes y adultos en un municipio como éste que se encuentra un poco alejado de la capital boyacense. Sin embargo es indiscutible la necesidad de plantear una estrategia de comunicación con el fin de que esta agrupación no se quede en el olvido y reciba la importancia que merece, desde el reconocimiento entre la juventud y los habitantes de los municipios, por eso entendemos que la aplicación de esta estrategia bien desarrollada va a ayudar en el fortalecimiento de aspectos de convivencia, cultura, interacción social, conocimiento geográfico, conocimiento de etnias, incluso el conocimiento de las problemáticas que se presentan en el municipio, por eso puede ser un gran aporte incluso para la construcción de mesas de trabajo que generen soluciones que atiendan las necesidades de estos jóvenes a través de procesos comunicativos.

La utilización de la comunicación asertiva a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, twitter entre otras, buscan mejorar la interacción con otras personas, simplemente lo que todos debemos aprender son algunas habilidades Por ejemplo: Identificar los estilos de comunicación que tenemos, identificar nuestros derechos, desarrollar una filosofía racional de la vida etc. Estas herramientas digitales y de fácil acceso contribuyen a una mejor interacción entre los integrantes de la organización y quienes a través de las mismas conocen de dichas actividades.

Esta Organización Social de Participación (Agrupación Ritmo y Movimiento del municipio de Togüi) resalta las actividades desarrolladas por los integrantes de esta agrupación, logrando mostrarse ante los demás como personas con capacidades especiales para manifestar en el arte, la danza y la cultura de esta manera se convierte también en un referente social logrando el reconocimiento de la comunidad por dejar en alto el nombre del municipio y evidenciando la importancia de la comunicación participativa como un ejercicio democrático así como lo afirma López, J. (2013) “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar”(p.46).

La agrupación Cultural Ritmo y Movimiento de Togüi Boyacá, integra a la población del municipio a participar en actividades deportivas y culturales. Esta actividad viene liderada desde la administración municipal y destina espacios para que la comunidad pueda hacer parte de acciones encaminadas a fortalecer el sentido de pertenencia y cultura de la región de la provincia de Ricaurte, es por ello que las dinámicas comunicativas tanto internas como es externas se destacan la comunicación personal y telefónica a través de medios digitales como WhatsApp, reuniones con padres de Familia para la coordinación de eventos, acciones encaminadas al dialogo y participación, diálogos personales con las comunidades, difusión a través de medios digitales como página en internet y Facebook, comunicación con personal en cargo de desarrollo de actividades culturales a nivel nacional.

Por ello se hace tan fundamental promover programas de participación ciudadana desde la correcta utilización de los medios tecnológicos y plataformas virtuales para las redes sociales, encaminados al reconocimiento de las costumbres que permita invertir el tiempo libre en recordar las raíces e historia, se convierten en un mecanismo para fortalecer el sentido de pertenencia y las normas básicas de convivencia entre un grupo de trabajo.

Conclusiones

Durante un proceso investigativo y de acercamiento a la una OSP, se logra la identificación de varias características que definen la realidad que esta vive y es allí donde podemos encontrar una oportunidad de transformación desde la aplicación de conocimientos y estrategias comunicativas de carácter vinculante para la inclusión social, desde la dinamización de actividades y utilización de herramientas tecnológicas y plataformas digitales para el fortalecimiento de la comunicación asertiva, posicionamiento de la imagen de la organización y aumento de la convocatoria para la inclusión social.

Se requiere que a pesar de la lejanía que pueda tener el municipio de Toguí con el municipio de Tunja que es el epicentro de la economía del departamento de Boyacá por ser su capital, los procesos de comunicación implementados con las nuevas tecnologías de la información, fortalezcan el proceso de integración cultural de sus pobladores para no quedar rezagados en este aspecto, por eso es importante que las plataformas virtuales, las herramientas TIC y la conectividad con los diferentes medios de comunicación tradicional cumplan esa función de integración a la población de este municipio.

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado: <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010). Manual de Metodologías participativas. Recuperado de: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf