

Comunicación Participativa en la PSO en la Corporación para la Comunicación y la  
Educación Emisora Comunitaria Suba Al Aire 88.4 F.M.

Ensayo

Presentado por:

Ángela Liliana López Moreno

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, diciembre de 2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras claves.....	3
Comunicación Participativa en la PSO en la Corporación para la Comunicación y la Educación Suba Al Aire 88.4F.M.....	4
Conclusión.....	14
Referencias.....	15

## Resumen

El propósito de este ensayo permite mostrar el fortalecimiento de las redes sociales en la comunicación en reconocer e identificar las herramientas necesarias para la elaboración del Ensayo Crítico "Comunicación Participativa" que forma parte de la Opción de Grado de la carrera de Comunicación Social en la UNAD. Que hace parte del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales en Comunicación (estrategia de Investigación-Acción de tipo socio praxis) puedan desarrollar mejor su labor social y cumplir con las tareas impuestas a su misión y visión, conduciendo así a una mayor difusión de cada una actividades que tienen lugar allí. La práctica social se llevó a cabo en la estación de radio comunitaria Suba al Aire 88.4 FM, este ensayo hará un breve recorrido por la historia de la radio, desde sus inicios, la radio comunitaria hasta el uso de los Podcasts en la actualidad.

**Palabras clave:** Radio comunitaria, Inclusiva, Comunicación participativa y Redes sociales.

## **Comunicación Participativa en la PSO en la Corporación para la Comunicación y la Educación Emisora Comunitaria Suba Al Aire 88.4 FM**

La Comunicación Participativa sirve para identificar los actores de aquella época que hicieron posible que la radio fuera un medio de comunicación bien importante, siendo el más antiguo pero muy especial para todas las generaciones; por consiguiente lo es para los estudiantes de Comunicación Social, debido a que es fundamental para la carrera. Por lo tanto, están invitados a recorrer y viajar por los mejores acontecimientos más relevantes de la historia de la radio, como lo fue en un principio el 12 de abril de 1912, por esta época se dio la noticia sobre el hundimiento del barco del Titanic donde mucha gente murió en medio del océano; pero también se salvaron unos pocos para narrar y contar la historia. A través de este accidente inesperado, fue muy difícil en ese entonces la comunicación con las demás embarcaciones o puertos cercanos.

Así fue, como empezaron en la búsqueda de implementar y mejorar los medios de comunicación a nivel marítimo, terrestre y aéreo. Por el año de 1919, se inicia la primera transmisión con un transistor casero que se hacía una vez por semana; pero los vecinos se inquietaron por lo que escuchaban, así mismo, le pedían que fuera todos los días durante todo el tiempo, pero al llegar al año de 1920 se dio la primera escuela de radiodifusora como medio de comunicación.

Fue una época de aprendizajes en su forma de pensar y sentir el auge de los medios de comunicación; cuando llega la radio a la década de 1930 en Argentina y México ya se contaba con un grupo de radioaficionados; que emitían series de noticias y canciones de hecho en las capitales de Buenos Aires y Ciudad de México conociendo el tipo de género de música que sonaba en esta época de cada país, luego esta iniciativa llega al territorio Colombiano con la propuesta de la emisora Sutatenza por el año 1947 y 1989, debido a que es muy importante, porque fue el despertar de los medios radiales.

Así mismo, es importante mencionar los nombres de las emisoras que han sido más reconocidas por el mundo entero, ya que fueron y han sido las más nombradas y mencionadas el cual nos cuenta sobre la historia de la radio en el contexto cuándo empezó a funcionar cómo emisora (HJCK) y para esta época nacen las cadenas radiales Caracol, RCN y Todelar hasta el día de hoy siguen funcionando, a su vez nace radio Sutatenza 1947 y 1989 se llevó a cabo el proyecto de la Acción Cultural Popular (ACPO) dirigido por el sacerdote católico Monseñor José Joaquín Salcedo Ramos (Banrepcultural).

Su preocupación por ver el crecimiento y el desarrollo de la comunidad, los lleva a transmitir los programas en la educación, la cultura, en el manejo de la escritura y el incentivo en el proceso de avanzar en las labores del campo y en el cambio social. De esta manera se lleva a la participación desde lo rural hacia el campo, abarcando las veredas por más de 40 años. Hablando de la radio nos amplía el autor: López Forero (1980) señala: “La radio llega a Colombia por iniciativa de los primeros radioaficionados que comienzan a traer equipos de baja potencia por los años 1923 a partir del año 1929 nace en el país las primeras estaciones como la HJN de Bogotá”(p.309).

Seguimos con el recorrido y llegamos a la primera emisora comercial que se da en el país, nace en 1931 su nombre era HKF a partir de ahí nacen muchas emisoras comerciales; por consiguiente se llega a un momento de gran apertura como es la emisora comunitaria. El 15 de agosto de 1965, fue la primera radio comunitaria en el país, esta emisora es reconocida formalmente como escuela radiofónica donde muchos estudiantes de medios comunicativos que ejercen el periodismo hacen sus puros por este medio. La tesis que defiende este ensayo crítico es el fortalecimiento de la radio y las emisoras comunitarias, es fundamental para el desarrollo de las comunidades porque lleva al progreso a que toda persona se capacite en un arte u oficio teniendo como base la comunicación participativa con la práctica social organizada (PSO) en la Corporación para

la Comunicación y la Educación en la Emisora Comunitaria Suba Al Aire 88.4 FM.

Es importante mencionar que la Radio, es el medio de comunicación más antiguo pero por ello no deja de ser importante; ya que este es el único medio que llega a todos los rincones o sitios más apartados que concierne en su parte geográfica del país por ejemplo: en los campos, las veredas, las zona rurales, la selva etc.

Al recorrer en la historia de la radio se encontró que por esta época llega la radio a Colombia; esto fue muy importante porque fue el despertar de los medios radiales con la emisora de radio Sutatenza en el año 1945, aparece la emisora cultural (HJCK) y para esta época nacen las cadenas radiales Caracol, RCN y Todelar; hasta el día de hoy siguen funcionando. Así mismo, nace radio Sutatenza 1947 y 1989, llevando a cabo un proyecto de la Acción Cultural Popular (ACPO) dirigido por el sacerdote católico Monseñor José Joaquín Salcedo Ramos, de esta manera los miembros de las emisoras en su sentir tuvieron la preocupación por ver el crecimiento y el desarrollo de la comunidad por los campesinos, transmitiendo programas en la educación, la cultura, la familia, la salud, en el manejo de la escritura y el cuidado de la tierra, y su trabajo era complementario con los demás medios y eso tuvo para incentivar al proceso de desarrollo social rural por más de 40 años.

A través de aquellos acontecimientos que empiezan a surgir a los medios de comunicación, las personas se inquietan por aprender un oficio o arte que les diera una estabilidad económica pero también una satisfacción en lo personal a transmitir y llevar un mensaje a los demás; y es ahí donde inician con sus primeros pasos en el ejercicio del periodismo. A medida que ha pasado el tiempo se ha comentado sobre el "primer científico en hacer funcionar la radio es Guglielmo Marconi quien logró enviar la primera vez la señal de radio, registrando en 1894 la primera patente se fue implementando más elementos en la tecnología y en la capacidad del campo profesional, se amplió de una manera extraordinaria, al punto que hoy en día hablamos con más seguridad y sentido de

pertenencia sobre los cambios que ha tenido la radio en su forma de contar las cosas de llevar la educación a los sitios más apartados que se encuentra en el país.

Al seguir viajando por la historia de la radio se encontró con un dato de gran importancia que ayuda a que los medios sean más ordenados y estén clasificados por temas en las diferentes frecuencias que transporta a través de las ondas sonoras.: "...existen cuatro clases de emisiones radiales en frecuencias hectométricas(353 a 1.605 kHz); para los trópicos (bandas de 62,90 y 120); internacional (frecuencias de más de 1.950 kHz); y para programas educativos frecuencias moduladas de 88 a 100 kHz (ibid)" (Banrepcultural, 2017).

Continuando con el recorrido de la historia de la radio y siendo curiosos con el Diplomado nos encontramos con la siguiente autora en el cual hace la invitación a seguir conociendo la historia de la radio Kamlonguera y Mefalopulos.(2008) "La Educación a Distancia es otra de las áreas donde la radio ha jugado un papel importante. Ha abierto la posibilidad para que la gente progrese con sus estudios en las áreas remotas, reduciendo factores limitantes como el tiempo" (p.51).

Seguidamente con la historia, se lleva de la mejor manera con el hallazgo el día 15 de agosto de 1965, que oficialmente se da el reconocimiento a la emisora comunitaria como escuela radiofónica como tal; ya que es un acontecimiento bien importante para la comunidad y los medios de comunicación, por qué asimismo lleva al progreso en los territorios y que más personas tengan el acceso a la educación en las zonas más apartadas a donde llega la señal de radio.

De igual modo sirve para que la comunidad se integre más en el proceso de la comunicación participativa desde el punto donde se encuentre ya sea el municipio, la vereda, el territorio, lo rural, el campo y del mismo modo llega la emisora comunitaria a la localidad de Suba. Suba Al Aire 88.4 F.M es una emisora comunitaria la cual esta

conformado por un equipo de trabajo como profesionales en la Comunicación Social; con un enfoque comunitario pensando siempre en el bienestar de la comunidad, de igual modo poniendo todos los conocimientos al servicio de los demás; con un sentido de conservar el medio ambiente; de forma incluyente, durante estos 25 años de un trabajo constante con dedicación y esfuerzo se le ha reconocido la labor periodística que ha surgido en este transcurrir de estos años; se ve reflejado al obtener los cuatro (4) premios en periodismo comunitario obteniendo así la mención por Álvaro Gómez Hurtado, por contarle a la comunidad sobre temas que han tocado de una u otra forma a los grupos que han sido minoría en el territorio y que han sufrido algún tipo de discriminación o rechazo por su actuar, una conducta alternativa, un pensamiento distinto, en su forma de vestir, de sentir las cosas, diferente a los demás, por su raza, su color, su género.

De igual manera, nos argumenta López J. (2013) "Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado" (p.47). También nos lleva a conocer la práctica social organizada (PSO) en la Corporación para la Comunicación y la Educación en la Emisora Comunitaria Suba Al Aire 88.4 F.M de forma incluyente; con el apoyo de la Casa de la Cultura y con el respaldo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, llega con una cobertura de cuatro (4) kilómetros a la redonda a los barrios que hacen parte de ella y estos son: Suba, Gaitana, Rincón, Aures, Tibabuyes, Pinar, Campiña, Quirigua entre otros... donde llega la señal, esto es de gran importancia para las localidades de Suba y Engativá las cuales se encuentran ubicadas al noroccidente de la ciudad de Bogotá.

La emisora comunitaria Suba Al Aire trabaja con la comunidad y para la comunidad con los programas que se encuentran en la parrilla como son: Foro Social Local, Localízate, Lluvia de Girasoles y Ondas de la Mañana, así mismo son programas de



opinión y nos mantienen informados de los acontecimientos y en la actualidad de lo que sucede en la localidad y el mundo de esa forma da participación a la comunidad de expresarse.

La tesis que defiende este ensayo Crítico es el fortalecimiento en el proceso de formación en la comunicación participativa llevando a cabo los fundamentos de la esencia en la práctica social organizada (PSO) en la Corporación para la Comunicación y la Educación en la Emisora Comunitaria Suba Al Aire 88.4 F.M donde involucra el aprendizaje de la Investigación-Acción (IA) de tipo Socio Praxis (SP) llevando a la práctica la comunicación participativa con los diferentes tipos de comunidades o grupos étnicos por ejemplo: el Cabildo Indígena, Raizales, Afrocolombianos, Palenqueros, Gitanos, Campesinos e Inmigrantes Venezolanos. El autor Villasante (2010) nos explica sobre el tema que: "...para un municipio que tiene que planificar un proceso de juventud, o de desarrollo de género, o sirve para un movimiento indígena, o sirve para una ONG esa teoría de la complejidad. O nos quedamos sólo en el discurso" (p.109).

Muchos de ellos han sido participes en los programas como actores principales; en contar sus historias a través de los micrófonos como medio de comunicación y de participación, dando a conocer a los oyentes a través de las redes sociales, estas son: Facebook Live, Twitter, Instagram, Radio Garden y Tunein Radio por el cual llega la señal a los hogares de las localidades Suba y Engativá.

La comunicación participativa como medio de información en la emisora Suba Al Aire 88.4 FM, por lo tanto esto lleva a que la localidad y la comunidad sea participe de los encuentros ciudadanos, de las diferentes actividades que realiza la Casa de la Cultura en compañía de la Alcaldía Local de Suba y la Secretaría de Cultura, y la Recreación y Deporte ya que es una de las localidades más grandes que tiene la ciudad de Bogotá.

Al hablar de la comunicación participativa sin olvidar la emisora comunitaria Suba

Al Aire y conocer más la localidad con su contexto sociocultural, que es un mundo mágico diverso que tiene una mística bohemia donde los artistas fluyen de una manera natural; por su colorido y estética sintiendo el arte por todos lados, en el cual atrae el sentido de pertenencia por la localidad; de aquellos personajes que han sido importantes en la construcción de la comunidad desde el territorio y han dejado huella de una u otra forma siendo líderes, o porque fueron los fundadores de esta localidad en fin..., por que siempre han vivido en la localidad, participan en las actividades que hace la Casa de la Cultura. Por medio del conocimiento nos profundizará en el tema el autor: Álvaro.(2010) “La comunidad tiene aquí un papel protagónico. Como veremos, la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida” (p.12).

Por consiguiente seguimos en el recorrido de la historia de la radio en el manejo virtual que tiene las redes sociales como puente de interacción en la construcción de la comunicación y la participación que se da de una forma mancomunada con la emisora comunitaria y la comunidad de las localidades de Suba y Engativá.

Donde integra el conocimiento y el saber por lo social, lo comunitario, la cultura, la historia, el personaje, el medio ambiente que nos lleva a recordar esos hechos que han sido importante en la localidad y para la emisora comunitaria Suba Al Aire del compromiso periodístico con la comunidad. Llevando a cabo las redes sociales en el manejo de las TIC de una forma responsable, coherente con sentido ético profesional comunitario, el audio ha sido una herramienta fundamental en el desempeño del periodismo ha venido funcionando de una forma análoga de manera manualmente todas las grabaciones por consiguiente se hacían en cintas muy grandes, luego pasó al cassette y al pasar el tiempo se han modificando hasta ser mini cassette de tamaño pequeño. Villalobos (2012), nos deja esta reflexión y es la siguiente:

No obstante, no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforma y consigue impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad, somos Arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia. (p.6)

Hoy en día se utiliza el audio de una forma digital; rápida, sencilla y se puede escuchar en el momento que lo desee, esta forma alternativa de escuchar los contenidos de la radio llega en un momento de gran importancia para la radio y las emisoras comunitaria siendo el 13 de agosto de 2004 el formato nuevo que inquieta a los periodistas y también a las personas en especialmente a los fieles oyentes de este medio de comunicación; ¿de qué se trata! A continuación se dará una explicación: ¿Qué es un Podcast? El Podcast es un nuevo género sonoro donde le contamos al oído de la gente historias y anécdotas; en el cual se viaja por el tiempo y lugares más inesperados de la historia. Ha sido la creación del 2000 con las nuevas generaciones de la historia de la radio llevado a las emisoras comunitarias.

Hoy en día la fuente de comunicación son las redes sociales que se llevan a cabo a través de un celular, tablet, computador portátil, por medio de la tecnología: el Internet es la herramienta para interactuar con las demás personas, sirve para realizar estudios académicos, presentar trabajos por medio del programa: Zoom, Skype, videoconferencia etc, en la construcción de la comunicación en las localidades de Suba y Engativá; en el manejo de la producción en los contenidos que presenta la parrilla de la emisora Suba Al Aire 88.4 FM y llevando al fortalecimiento de las redes sociales como organización en brindar una ayuda a quien más lo necesita en el manejo en los contenidos y realizar un buen discurso al momento de hablar a través de tras de un micrófono y tener buenos argumentos a la hora de hacer una excelente entrevista esto lleva por el transitar de las diferentes actividades que se realiza con la comunidad.

En el recorrido que se hizo por la radio comunitaria fue muy interesante en el proceso que se recordó las emisoras que en su momento fueron muy importantes y que ya no existen; pero han dejado un legado de gran importancia para las nuevas generaciones; en la parte académica sigue en vigencia para todos aquellos que está dispuesto a emprender y ser inquietos por la comunicación social y carreras afines.

Este Diplomado es de gran importancia ya que nos sirve para el crecimiento como estudiante de comunicación social y profesional sirvió para desarrollar habilidades en la forma de pensar, de ser crítico, analítico y metodológico ver el territorio desde otra perspectiva desde la comunicación participativa, conocer y aprender que desde la localidad se lucha por que cada día se construya la comunicación y la participación de una forma más afianzada, por el saber y la educación un grupo de trabajo Lina Vela y Saúl Cortés en compañía del docente como historiador Vladimir Savala tienen como proyecto en la localidad de Suba construir una ¿Universidad Popular o Pública?; en el cual dará muchos beneficios al sector y mucho más a las localidades de Suba y Engativá por ello es de gran importancia utilizar las redes sociales como medio de comunicación y divulgación en el servicio que ofrece la emisora comunitaria Suba Al Aire 88.4 F.M en abrir los micrófonos para publicar aquellos proyectos que se realizan en el territorio, por consiguiente se lleva la interacción por medio de fotos, vídeos, de las redes sociales, blogger, encuentros por Zoom, Skype, Chat, audios, imágenes, sonidos, foros entre otros medios online. Estas palabras son respaldadas por Gallego (2011) cuando señala que:

Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se

integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. ( p.113)

En la Emisora Comunitaria Suba Al Aire 88.4 FM la suscrita estará participando en el proceso de Acompañar e Identificar en la Sistematización y Evaluación con el Laboratorio Creativo de Podcast "Suba, Encuentro de mil mundos", historias, cuentos, personajes y recetas de inmigración en la localidad. Este proceso se lleva a cabo en dos momentos que se estará evaluando a todos los participantes en el cual consiste en una primera instancia al inicio del proceso y al final del proceso del taller del Podcast. Se conformará la red de Podcasts de Suba, con las personas que terminen los procesos.

## Conclusiones

En conclusión el Ensayo es una herramienta que le da al estudiante de Comunicación Social de la UNAD, desarrollo de habilidades y destrezas en el manejo de la misma importancia que es la forma de escribir y tener buena argumentación con el tema Comunicación Participativa de hecho con la práctica social organizada (PSO) en la Corporación para la Comunicación y la Educación en la Emisora Comunitaria Suba Al Aire 88.4 FM, de igual manera la organización sirve de forma general en el aprendizaje de la Investigación-Acción (IA) de tipo socio praxis (SP) de este modo se hizo un recorrido por el tiempo, por la historia de la radio desde sus inicios; asimismo pasando por la radio comunitaria hasta el punto de llegar al manejo del Podcast en otras palabras es el reflejo de la importancia y transformación que ha tenido la radio como medio de comunicación, además se puede identificar sobre la participación que tiene los oyentes y como es ese vínculo que se forma a través de la construcción de la comunidad entorno a las localidades de Suba y Engativá.

De esta forma para finalizar el Diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales en Comunicación a través de la Investigación-Acción (IA) dejó muchos aprendizajes tanto personal como profesional a medida que se fue desarrollando cada fase de la 1-6 cada día me motivó más a seguir aprendiendo sobre este tema, le doy gracias a Dios que me indicó para conocer un poco más de la historia de la radio, de participar en el festival de radio fest el encuentro de todas las emisoras comunitarias por el mes de noviembre 2020 y saber sobre 426 emisoras comunitarias que existen a nivel nacional por medio de este evento se participó de la charla con grandes maestros de la locución como lo es: Juan Gossaín, Goya y Manuel después de escuchar esas intervenciones fue de gran motivación para continuar con el ejercicio de la radio y ser emprendedora sobre el tema de la emisora comunitaria en el campo profesional y sus derivados con el contexto de la Comunicación Participativa.

¡Que vivan la radio y las emisoras comunitarias!

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC (1, p. 12). Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Banrepcultural - Red de Cultura Banco de la República en Colombia. (2017). La radio en Colombia. 05/01/2021. Recuperado de:  
[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La\\_radio\\_en\\_Colombia\\_historia](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_historia)
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12, p. 113). Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:  
<http://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López Forero L. (1980). Capítulo IX La Radio. La Radio en Colombia. Libro: Introducción a los Medios de Comunicación. Bogotá-Colombia: Universidad Santo Tomás Centro de Enseñanza Desescolarizada.
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192/1555>.
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico. Recuperado de:

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad24900>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad

Hoy, (núm. 18, 2010, p.109). Red Universidad de Concepción. Recuperado de:

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>