

Construyendo comunidad, a partir del fortalecimiento de la comunicación participativa en la

PSO COCOMINSA

Ensayo

Presentado por:

Jorge Enrique Nitola Correa

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Tunja, diciembre de 2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Construyendo comunidad, a partir del fortalecimiento de la comunicación participativa en la PSO COCOMINSA.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

## **Resumen**

Este es un ensayo en el cual se registran los resultados de una investigación de acción participación realizada con la OSP COCOMINSA y que a partir de unos hallazgos se propuso la siguiente estrategia- La comunicación hace parte fundamental de los procesos propios de toda organización, debido a que esta se establece a partir de la concepción del trabajo conjunto con el marco de la consecución de metas e intereses comunes. Esta es la razón, por la que la comunicación se reconoce como un elemento fundamental respecto a las relaciones internas y externas que se entretajan en torno a la organización, de manera tal que esta se encuentra asociada a los objetivos plasmados al interior de la misma. Para lograr esto las teorías proponen Alfabetizar, sujetos activos, creativos, conscientes y altamente sociales. Con un uso racional de todas estas herramientas no solo en las escuelas sino también fuera de ellas, como es el caso de la OSP elegida para desarrollar nuestra estrategia propuesta. Y es que las TIC, son un medio generador de nuevos escenarios en la comunicación participativa.

**Palabras Claves:** Comunicación participativa, comunidad, redes sociales, TIC, Comunicación.

## **Construyendo comunidad, a partir del fortalecimiento de la comunicación participativa en la PSO COCOMINSA**

A través del tiempo mediante la evolución de una sociedad que cada día es más abarcada por nuevas las tecnologías, (TICS) y experimenta día a día nuevos procesos en materia de avances tecnológicos y nuevas tendencias, no pude hacer un rechazo a la comunicación participativa donde su eje fundamental es la red social y aún más en comunidades donde éste tema mencionado es nuevo, pero que sea nuevo no le quita la importancia que a diario va teniendo, es decir, que la PSO es un proceso o un sistema con elementos fundamentales tanto para una empresa, como para una comunidad que es centro de atención de este escrito.

En este orden de ideas y basado en el tema de mi investigación, me he dado a la tarea de buscar investigaciones y documentación, relacionadas con mejora en los procesos de Comunicación Organizacional, Comunicación Interna y Estrategias de Comunicación y en es búsqueda me encontré con diferentes autores y teorías que presentan factores transversales, como por ejemplo la importancia y relación directamente proporcional que presenta el buen clima organizacional, con el mejoramiento de la comunicación corporativa. Así mismo, la importancia de contar con expertos de comunicación en las empresas, que se encarguen de realizar campañas y estrategias que impulsen y articulen los principales canales de comunicación tanto internos como internos de las empresas.

La Comunicación participativa permite construir soluciones de manera colectiva, aportando al desarrollo integral del individuo y las comunidades. Personas que se convierten en agentes de cambio a partir del intercambio de ideas, formas de pensar, de concebir **su** entorno y de llegar a mutuos consensos. Sin embargo, la problemática que se presenta en la acción Comunal, está centrada en los deficientes procesos de participación de la comunidad. Por cuanto

su vinculación a los programas o actividades es muy escasa, por ello, es poco lo que se puede aprovechar para potenciar un propósito de cambio y desarrollo en comunidad desde su participación. Villasante (2007) afirma que "...si la participación ciudadana no está sirviendo para encontrar soluciones creativas ante los problemas de degradación de nuestros espacios, entonces seguirá perdiendo sentido" ( p.1).

Es importante enriquecerse de fuerza argumentativa por la necesidad de entender y comprender la importancia de la PSO, por lo tanto, citando a Villasante y Gutiérrez (2007) "...las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario" (p.130), lo cual muestra que es algo que se mete en la introspectiva de una persona para quedarse por mucho tiempo, donde se describen cualidades, valores, gustos, pasatiempos y demás de una persona, lo cual es un orden lógico, pues al encontrar estas características mencionadas anteriormente, con lo cual se podría lograr formar una comunidad que se va fortaleciendo de la comunicación participativa.

Siendo más específicos en cuanto a comunidad, La OSP elegida es COCOMINSA, Consejo Comunitario Mayor de Istmina y Medio San Juan, con una problemática de comunicación que pueda llegar a todos las personas o "necesitados de información" en su red, cuya red inexistente genere la problemática de que no hay una concientización a la comunidad haciendo buen uso de sus prácticas comunicacionales objeto de fortalecimiento para su estabilidad y permanencia en el tiempo.

Un elemento primordial es la comunicación para la construcción de la red social en la PSO COCOMINSA, pues debe interiorizarse y mejorar las falencias de la comunicación interna para proceder a mejorar las de la comunicación externa, pues de nada sirve la concientización de

una comunidad externa si los propios participantes de la OSP que son los trabajadores de ellas no tienen esa esencia de comunicación participativa. como señala De La Rúa (2008) "...hay poca integración de sus miembros, ocasionando una dispersión inmediata que se traduce a un debilitamiento de la comunicación interna, donde se hace necesario buscar salidas para encontrar un escenario ideal" (p. 20).

No obstante no podemos cerrarnos a solo la fundación estudiada y ya, pues bien se sabe que una sociedad que busca la prosperidad en todos los ámbitos posibles pues necesita espejos donde reflejarse y verse a sí misma, es decir, es sumamente importante hacer alianzas o tener comunicaciones con otras fundaciones o empresas que tenga la misma función social que COCOMINSA, pues son estas la que nos brinda una sana competencia, un intercambio de historias que generan experiencia, dependiendo de la comunidad así mismo implementar estrategias en común y demás, que finalmente traerán esa prosperidad que busca COCOMINSA, en este sentido Gallego (2011) señala:

Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos. Desde las primeras comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y, actualmente, lo que se conoce por redes sociales digitales. (p.116)

Para la PSO COCOMINSA es indispensable la implementación de redes sociales digitales pues son estas las que cada día más nos abarca, donde se necesita hacer buen uso de ellas como impulso hacia obtener buenas prácticas comunicativas, por lo tanto la comunidad,

quienes juegan un papel fundamental en el desarrollo de esta PSO, que nos permite la interacción con las soluciones de la problemática social relacionada.

Villasante y Gutiérrez (2007) “La conducta del individuo está condicionada por la estructura o plataforma social, las circunstancias sociales que rodean al individuo y las interacciones que mantiene con otros individuos” (p.130), es tan fundamental esta cita pues es ella la que nos muestra como el autor hace esta condicionamiento de una plataforma social y su relación con las situaciones plataforma que se presentan en su vida, por lo tanto para la comunidad que está en contexto es vital involucrarse con la PSO, pues es esta la que se busca fortalecer la comunicación asertiva dentro de todo el talento humano para continuar con la réplica de la enseñanza y darle un uso adecuado a las redes sociales, sin perder la esencia de la red social. Para esto surge una propuesta de coaching donde no habrá una enseñanza determinada, sino una orientación al autorreconocimiento como agentes de transformación social, logrando tomar acciones efectivas y con responsabilidad hacia los objetivos personas.

La OSP elegida es COCOMINSA, Consejo Comunitario Mayor de Istmina y Medio San Juan, es una organización comunitaria étnico territorial que representa a las comunidades afro de los municipios de Istmina y Medio San Juan, busca por medio de sus actividades e intervenciones, el bienestar de la comunidad, velando por la seguridad, fortaleciendo la Gobernabilidad local, la Seguridad y Convivencia Ciudadana.

En relación con las lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red, la OSP se enfoca al bienestar de la población, defendiendo y velando por los derechos de la comunidad, fomentando el buen desarrollo económico y social, y garantizando condiciones reales de igualdad de oportunidades. Las relaciones en red, no poseen conductos regulares propios de una organización vertical, esta OSP, aporta y trabaja en conjunto en pro de sus objetivos y metas,

encaminadas todas al logro de una igualdad social, económica y de desarrollo, esto la hace sencilla.

En este sentido, el desarrollo comunitario está ligado a las acciones y participaciones de los actores sociales dentro de la comunicación, por lo que “las prácticas de comunicación participativa tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social. (López, 2013, p. 47)

Uno de los aspectos más importantes en esta investigación es la comunidad, quienes se benefician y hacen parte directamente de esos procesos de desarrollo, fortaleciendo el proceso colectivo además de promover la comunicación participativa y a partir de ello se podrá crear espacios de interacción donde se enseña de forma activa a construir las actividades basadas en las opiniones y aportes de los individuos que hacen parte de la colectividad, con lo que se podrá obtener una organización que aporta al mejoramiento de la calidad de vida del individuo y la sociedad, abordando problemáticas que no solo afectan individualmente, sino también a su entorno. Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales.

Cuando se desarrolló el proceso dentro de la investigación acción, entre los hallazgos del proceso y en el marco de la comunicación participativa, se reconoce también que la mira de este enfoque comunicacional está direccionado hacia la mera información, donde no prima la interacción o la participación comunitaria, están más del lado de cumplir con las actividades y tiempos solo por el hecho de asumir responsabilidades que no se reflejan en resultados enfocados al objetivo principal, que del enseñar a los individuos a ser partícipes, a intervenir en el momento y de la forma correcta, esto es debido a que la fundación cuenta con personal de apoyo, pero no

con personal destinado única y exclusivamente a las labores de la fundación, cuando se hace una actividad se invita al personal de la empresa con suerte a ser partícipes de esta actividad y se les entrega materiales, pero no se les direcciona con conseguir una participación comunitaria activa, ya que simplemente cumplen con entregar las ayudas y no a involucrarse con la comunidad, a escucharlos, a conocer más afondo sus necesidades, a poder recibir de ellos los beneficiarios sus percepciones, los comentarios que a ellos les genera la actividad, esta fundación está cumpliendo con una mera labor de ayudar pero no a genera una participación comunitaria, donde todos buscamos mejorar, donde todos están involucrados, tanto los funcionarios de la fundación, los beneficiados, los entes del estado tales como policía, Bienestar familiar, Juntas de acción comunitaria y demás. Esta investigación la desarrollamos a partir del análisis de instrumentos permitiendo reunir la información de los protagonistas que generan la problemática de conflicto en la comunicación interna y el clima organizacional de la empresa.

Es por eso que es necesario retomar a (López, 2013) que plantea el diseño de modelos basados en la Comunicación Participativa, en red y horizontal en los que la comunidad cumple roles importantes en el desarrollo de las actividades que a futuro le beneficiarán de manera directa. Asimismo, hay que tener en cuenta que el trabajo conjunto de los integrantes es de vital importancia, para alcanzar las metas u objetivos.

Sin lugar a dudas, la buena comunicación es la base para relacionarnos satisfactoriamente en cualquier escenario de nuestra sociedad, llámese escenario familiar, académico o laboral y siempre vamos a necesitar de una comunicación asertiva y clara para que todo fluya. Pero cuando no existe una sana y efectiva comunicación, muchos procesos pueden fallar, como cuando no existe una adecuada comunicación corporativa o empresarial, se generan reprocesos, sobrecostos y al clima organizacional.

El clima laboral es el medio donde se desarrolla el trabajo en los diferentes contextos organizacionales. La calidad de este clima influye en los resultados y en la satisfacción de los miembros que forman los equipos de trabajo. Diagnosticar las afectaciones del clima laboral en vista de trabajar y mejorar las condiciones repercutirá en una mayor productividad y mejores resultados para la organización. Las fallas de comunicación dentro de las organizaciones provocan un gran número de problemas y hacen que los miembros de la empresa no se sientan parte de la misma, por lo que disminuye su compromiso e implicación.

Finalmente, la comunidad necesita de la comunicación participativa para su evolución y prosperidad siendo enfático en las redes sociales que e ser medio de más uso hoy en día, lo cual no significa que deben ser mal usadas o para cosas que no se obtengan un provecho tanto en lo personal como en lo académico y demás campos que abarcan la vida profesional y personal de una comunidad.

## Conclusiones

El Manual de Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación, nos permite comprender las formas de generar el interés y la participación en cada una de las acciones comunicacionales, logrando diferenciar la planeación, implementación y con ello la supervisión del mismo.

Es importante comprender la diferente terminología relacionada con las Participaciones Sociales Organizativas, su percepción, su participación y sus formas comunicacionales con los entornos en los que se desenvuelve.

El propósito de este trabajo es profundizar en las redes de comunicación y la efectividad de la misma, buscando que este tipo de organizaciones, sean más activas y eficientes, a partir de la interacción de la OSP con la comunidad en general y con el país. Esta OSP, cuenta con dificultades comunicacionales, debido a que la señal, el acceso a internet, es bastante limitado.

Podemos así, decir que una organización exitosa, es aquella que es flexible al cambio, que se adapta tanto a su clima organizacional (interno), como a su entorno (externo); aprovechando todos aquellos posibles cambios a su favor. Tal es el caso del boom de las Redes Sociales, que nacieron de una idea de comunicación rápida, ágil y efectiva; y de la cual empresas de todo tipo, han empezado a sacar provecho, posicionándolas como herramientas, estrategias de reconocimiento, de optimización y posicionamiento; es decir que ven en las Redes Sociales la mejor forma de ser competitivos a largo plazo y de manera viral, es por esto que éstas juegan un papel fundamental hoy por hoy, en la toma de decisiones de las organizaciones pues ellas, generan diversidad de información, brindan información real y con calidad y facilitan la comunicación participativa, generando comunidades con tejido social.

La tecnología dentro de la comunidad se ve marcada y necesaria cada día más. La llegada de redes sociales, buscadores globales, sumado a los aparatos tecnológicos impensados, con avances que por sus múltiples beneficios se llevan la atención y concentración de grandes y pequeños. Infiriendo en lo anterior, se hace necesario y un reto para los gobiernos modernos y para las empresas sea cual sea su razón social, implementar dentro de sus actividades y procesos

la enseñanza en el manejo de la tecnología es decir la enseñanza a una cultura altamente automatizada. La alianza entre tecnología y ciudadanía ha cobrado un papel relevante en esta nueva realidad y el mundo se ha encargado de poner herramientas tecnológicas en las manos de los ciudadanos para fortalecer esta unión.

Por último y no menos importante, es claro que ésta pandemia que aqueja al mundo nos ha dejado múltiples enseñanzas y puertas abiertas para la reinvención y para la implementación de nuevas tecnologías en todos los ámbitos del conocimiento, por ello hemos podido ver que pese a las diferentes limitaciones que cuenta nuestro país en materia de conectividad de internet, energía eléctrica y otros servicios básicos en las regiones más abandonadas como el Chocó, donde se encuentra nuestra PSO COCOMINSA, las personas en estos lugares han encontrado la forma de no aislarse y de hacerse visible a través de los medios de comunicación digitales y las redes sociales, así que esto nos refuerza nuestras teorías de la importancia de reforzar estos conocimientos y estas prácticas en todos los sectores y por supuesto de capacitar en todos los frentes a las poblaciones.

De igual forma, deberían existir más políticas gubernamentales claras para que toda la población colombiana, pueda tener acceso garantizado a la conectividad gratuita en las regiones con mayor abandono, como es el caso del Chocó, ya que esto les permitirá mejores prácticas comunicativas y acceso a la educación, situación que en la actualidad no se está presentando y por consiguiente los niveles de deserción académica por la virtualidad, han aumentado notoriamente en las regiones.

## Referencias

De la Rúa. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano

Manchega de Ciencias sociales. Recuperado de: [www.redalyc.org/articulo.oa?id=32](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32)

López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de:

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de

Latinoamérica. Revista Desbordes. Recuperado de:

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Villasante, T. (1997). Participación e Integración Social. Documentos - La Construcción de la Ciudad Sostenible. Biblioteca, ciudades para un futuro más sostenible. Recuperado de:

<http://polired.upm.es/index.php/boletincfs/article/view/2734/2798>

Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>