

Comunicación participativa, implementación de redes digitales en la fundación

“Mamá Cholas”

Ensayo

Realizado por:

Verónica Vélez Barrios

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación

UDR Turbo, febrero de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Comunicación Participativa, Implementación de Redes Digitales en la Fundación “Mamá Cholas”.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

Resumen

Este documento da cuenta de la investigación acción de tipo sociopráxico, realizada con la Organización Social Participativa Fundación Mamá Cholas, que tiene como zona de influencia el distrito Turbo Antioquia. A partir de los hallazgos realizados, se formuló una estrategia con el fin de fortalecer a la Fundación en lo que respecta a sus redes sociales y relaciones con otras organizaciones. En nuestra región, la fuerza laboral se ha incrementado, por factores económicos, sociales y culturales han promovido que las mujeres y madres se incorporen en el ámbito laboral, por lo que se ha visto la necesidad de dejar el cuidado de sus hijos en manos de un centro de educación inicial. La fundación Mamá Cholas trabaja para el bienestar de su comunidad y para la construcción de un cambio social, con un trabajo equitativo sin intereses individuales.

Palabras Clave: Redes sociales, comunicación participativa, fundación, comunidad, bienestar.

Comunicación participativa, implementación de redes digitales en la fundación

“Mamá Cholas”

El presente documento es reflejo y evidencia del trabajo realizado con la “fundación mamá cholas” presentado en forma de evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la comunicación transformadora, en este podrá observarse todo el proceso desde su inicio hasta la culminación, en este proceso se pudieron observar algunas necesidades en la fundación, pero primordialmente de construir redes y canales de comunicación con bases fundamentadas en la comunicación participativa, también se evidencia un poco del trabajo de campo realización y las experiencias profesionales y humanas adquiridas en este proceso, creando una estrategia comunicacional en perspectiva de red social. La tesis que defiende este documento es que pueden construirse redes sociales fuertes en base a la comunicación participativa para fortalecer la estructura e imagen pública de la fundación, y mejorar la calidad económica puesto que la fusión entre la comunicación participativa y la construcción de redes es un complemento que puede posicionar a la fundación desde un punto de vista más notorio y amplio, abriéndole puertas para su proyección.

La investigación acción participativa (IAP) es una herramienta esencial en los procesos sociales o comunitarios como lo establece Selener (citado en Balcázar, 2003) “...un proceso por el cual los miembros de un grupo o una comunidad oprimida colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (p.60). Existen muchas personas o grupos de personas ya conformados para trabajar en pro de la comunidad o de un problema en específico donde se esté viendo afectada, se conforman así mismo organizaciones o entidades con grupos pequeños que a la final se convierten en grandes comunidades aportando al bienestar social de todos

La fundación Mamá Cholas se enfoca en trabajar para las madres cabezas de hogar y hacer ese acompañamiento educativo a sus hijos en los espacios que se encuentran solos, viendo esta una problemática que abarca a muchas familias de bajos recursos, donde deben trabajar arduo para llevar algo que comer y como sustentar una educación digna.

Durante la investigación acción participativa se realiza una entrevista con la directora de la fundación “Mamá Cholas” en donde Verónica Vélez, abre la entrevista preguntando como empieza la fundación, porqué y su contexto histórico en sus comienzos, la directora contaba que la fundación nació a raíz de su renuncia y de la situación que atraviesan madres de familia de currulao inicialmente al salir de sus hogares a trabajar y no tener como dejar a sus hijos en condiciones no favorables y adecuadas durante su ausencia, nace Mamá Cholas, para ser apoyo a las madres de familia seguro y confiable a las madres de currulao, la directora dice que no han hecho iniciativa en redes sociales, resalta que algunas integrantes de la institución fueron docentes en el municipio, por eso fue bastante asequible llegar a los padres y ficha clave para obtener su confianza, la directora resalta que el “voz a voz” y el “volanteo” han sido piezas claves determinantes para poder llegar a la comunidad y que esta conozca de ellos.

Igualmente se resalta que la comunidad ha hecho sugerencias y reconoce que hay algunas debilidades en el proceso de carácter locativo y material, y menciona que han tratado de ir cumpliendo poco a poco conforme se avanza y obtiene ingresos, para ir satisfaciendo las necesidades y cumpliendo poco a poco pues cuentan con muchas limitaciones, también agrega que el 70% de los integrantes de la fundación hacen parte de la comunidad, cuenta que inicialmente las primeras 6 personas que formaron parte del proyecto llegaron a un acuerdo con la que hoy es directora del proyecto y les interesa participar en él. En base a esa propuesta la entrevistadora le pregunta a la directora si los proyectos han sido llevados con éxito en la comunidad a lo que ella

responde que se han presentado demasiados altibajos económicos, ya que no pueden brindar toda atención que quisieran por la situación económica de la fundación, han tenido altibajos externos y estructurales, por lo que ha sido complejo el sostenimiento de la propuesta, se han sabido mantener por procesos de implementación deportiva, talleres de aula, acompañamiento psicológico, asesorías, trabajo lúdico, de esa manera y con aportes económicos con los integrantes principales de la propuesta, el aporte de los padres dependiendo también de donde se encuentre la fundación.

La directora agrega que este proyecto cumple una función psicosocial, no solamente ayuda académica, sino también integral y supletoria, cumpliendo todas las necesidades básicas de los niños, con los niños y niñas e incluso jóvenes, se aplica la filosofía del amor, en aras de cumplir con las necesidades básicas y primordiales de estos, se ocupan de tiempos deportivos, culturales, educativo y niñez, el rango de edad de las personas que se atienden es de 1 a 17 años.

Todo el personal de apoyo se reúne semanal para evaluar los procesos que se van llevando a cabo, agrega que están en servicio a la comunidad con los niños que solicitan apoyo académico y psicosocial todos los días de 7 A.m. a 6 P.m. resalta que hay casos particulares, cuentan con 2 tecnólogos y 8 auxiliares de pedagogía infantil, cuentan con una directora, tres coordinados y 13 auxiliares, cada uno de los participantes de la fundación participan activamente en la fundación. se ha logrado, obtener una atención integral para los integrantes que se benefician de la fundación.

El objetivo de un enfoque de la educación basado en los derechos humanos es muy sencillo: asegurar a todos los niños una educación de calidad que respete y promueva su derecho a la dignidad y a un desarrollo óptimo. Ahora bien, alcanzar ese objetivo es una tarea muchísimo más complicada, enormes cantidades de niños reciben una educación de calidad extremadamente

deficiente, que no les inculca las competencias y los conocimientos que necesitan para salir por sí mismos de la pobreza.

Adoptar un enfoque de la educación basado en los derechos humanos no es fácil, plantea algunos problemas, por ejemplo, la necesidad de compaginar las reclamaciones de diferentes titulares de derechos y de atajar las tensiones que pudieren surgir entre la realización de diferentes derechos o entre derechos y responsabilidades. (Unicef, 2008, p. 2)

Esto, no obstante, la adhesión sin falla a sus principios básicos puede ayudar a alcanzar los objetivos de los gobiernos, los padres y los niños en el terreno de la educación. Exige la concepción de estrategias para llegar a todos los niños, comprendidos los más marginados.

Habilita a las comunidades, los padres y demás partes interesadas a reclamar sus derechos, insistir en que se apliquen plenamente y, cuando sea menester, acudir a los tribunales para obtener satisfacción. (Educación Para Todos) (2003).

La propuesta apunta a formar niños y niñas con altos niveles en el desarrollo de habilidades para la vida como: el conocimiento de sí mismo, la empatía, el pensamiento crítico y creativo, capaces de aportar a la transformación de su entorno y ser artífices de su propio proceso de igual manera, se hace indispensable hacer mención de las actividades rectoras o pilares, en el marco de la atención a la primera infancia, dichos pilares son: El juego, el arte, la literatura y la exploración del medio, permitiendo que los niños y niñas construyan su realidad, a partir de experiencias de aprendizaje en su relación con el mundo, con sus pares y con las personas adultas.

La estrategia comunicacional es esa herramienta que da la posibilidad de crear un cambio y mejora ya sea en una organización o directamente en una comunidad específica, permitiendo realizar una investigación de acción participativa y hallar una problemática o situación que esté

afectando, con el objetivo de dar una posible solución Kamlongera y Mafalopulos (2008) indican al respecto:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación.

Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p.8)

Durante este proceso de estudio se realiza una investigación de acción participativa con la Fundación Mamá Cholas donde se creará una estrategia comunicacional abordando la comunicación externa ya que se evidencia que no está siendo utilizada de manera asertiva.

Se propone que la estrategia se dirija y se implementen las redes sociales que permitirán que la fundación tenga una imagen y un registro de su proceso y actividades durante todo el tiempo que han venido trabajando, garantizando así confianza y creabilidad a la comunidad de que su proyecto es real y está comprometido. Para crear la estrategia se estudian unos hallazgos para poder encontrar una posible solución por medio de la estrategia, dichos hallazgos son el fruto de la utilización de técnicas de recolección de datos como la entrevista cualitativa, la observación participante y la aplicación de instrumentos tales como el diario de campo y el sociograma. A continuación, se destacan algunos de los principales hallazgos realizados:

- El grupo de trabajo hace parte de la comunidad, de esta manera se facilita conocer la problemática y como trabajar en ella.
- Los padres de familia realizan una participación directa con el grupo de trabajo creando así confianza y que se genere un vínculo donde se puedan compartir ideas o mejoras para la fundación.

- El proceso formativo ha tenido éxito, garantizando la vigencia de la fundación durante estos años.
- El equipo de trabajo tiene personal capacitado y profesional que ha permitido que los objetivos propuestos se vayan realizando.
- La comunicación interna utiliza conductos adecuados para que la información sea asertiva y se comparta de manera correcta.
- La directora Hadyth al tener una participación activa en la fundación facilita que los canales de comunicación se manejen adecuadamente.
- La única red social existente es el Facebook, pero esta no mantiene activa.
- La única red social existente es el Facebook, pero esta no mantiene activa.

La estrategia que se crea partiendo de los hallazgos realizados es: “Fortalecer las redes digitales donde estas se mantengan activas, compartiendo los procesos y actividades que se realizan con el objetivo de convencer y hacer a la comunidad participe de este proyecto de desarrollo social.”

Así mismo el objetivo de la estrategia comunicacional es propiciar un mayor efecto de la comunicación externa por medio de las redes digitales, utilizando nuevas herramientas para que la información sea apreciada por la comunidad; A su vez se obtenga esa interacción y participación que daría un reconocimiento a la Fundación Mamá cholas. Se busca que la fundación tenga ese reconocimiento para así tener más vínculos que le faciliten oportunidades e ingresos económicos para sus actividades.

La gran mayoría de organizaciones y empresas deben de reconocer la importancia y el papel que juega la comunicación organizacional interna y externa, porque son muchos los aspectos

que se puede trabajar desde esta disciplina dando la posibilidad de crear, mejorar e implementar estrategias laborales.

La fundación Mamá cholas ha realizado una labor muy significativa para la comunidad, se ha preparado y creado un proyecto para un cambio y desarrollo social, y como grupo de trabajo se ha propuesto dar lo mejor de sí y así se pueden identificar que a pesar de no manejar en su totalidad el trabajo de la comunicación social se hayan esforzado para que la comunicación interna si se ejecutara y pudieran utilizar los conductos y canales comunicacionales.

Conclusiones

La comunicación social es una disciplina que abarca muchos aspectos así mismo tiene la posteta(forma) de transformar y mejorar la calidad de organizaciones y hasta llegar a contribuir en procesos de cambio en las comunidades por medio de estrategias comunicacionales. Se considera que los medios de comunicación no son la rama que más abarca o permite un cambio en la sociedad, la comunicación social tiene la parte social y comunitaria que personalmente hace un mejor trabajo y aprovechamiento por medio de la comunicación organizacional y las redes sociales.

Se puede decir que la comunicación social tiene percepciones distintas de como esta no solo hace énfasis o trabajaba para los medios y publicidad, al realizar los estudios en la UNAD se muestra otra realidad, otra cara más llamativa y amable de cómo se puede trabajar y aportar desde esta profesión, conociendo que hay mucho por crear y hacer. Y no creyendo que la comunicación solo nos abre las puertas a trabajar en los medios, también se puede trabajar con la comunidad, haciendo un acercamiento, estar en ese escenario, conocer muchas problemáticas y situaciones que son ajenas a nosotros.

Durante el proceso formativo como comunicador social, se conoce la otra manera de vivir y de disfrutar la sociedad por medio de la comunicación social, también se cultiva en esta labor como se puede contribuir y ayudar a las personas siendo creativo, investigando, indagando y hasta colocándome en los zapatos de los demás, como una la labor social y un objetivo de crear un cambio, nos llena de satisfacción que la UNAD en esta profesión de comunicación tenga este enfoque comunitario y que se apoye con el Diplomado, porque a fin de cuentas no hay mejor satisfacción que aportar un granito de arena a la comunidad, a una comunidad que no recibe un apoyo suficiente y que mejor manera de dar lo mejor de cada uno, lo aprendido y luchando para ofrecérselo a estas personas.

Trabajando en el diplomado se realiza una investigación de acción, donde se escoge a una organización social con principios participativos dando la oportunidad de tener un acercamiento con el equipo de trabajo y la comunidad que participa en ella. Realizar la investigación de acción por medio la socio-praxis, se hace una intervención social que garantizo analizar y observar el estado de la fundación Mamá cholas, conocer que fortalezas y debilidades tiene, como está conformada y como hacen para sostenerse y seguir vigentes; A pesar de que es una organización pequeña trata en lo posible de cumplir con su objetividad, así mismo en el área comunicacional muy poco aplicado tienen aspectos favorecedores que han sabido aplicar.

Aquí es donde participa el estudiante de comunicación social, donde estudia, indaga, conoce y crea una red social con un grupo que me permitió tener ese acercamiento y confianza por parte de ellos para poder trabajar en un clima organizacional benefactor. Se logra tener un contacto muy directo donde se puede aprovechar al máximo, a través de esta labor investigativa y de una comunicación transformadora. Después de hacer el acercamiento con OSP, Paso al proceso de observación y estudio de esta para analizar sus debilidades y fortalezas.

Se considera que crear la estrategia comunicacional es el mejor logro obtenido en este diplomado, l fue y será un reto cada vez que se deba laborar para una organización o una comunidad, pero realmente creo que la estrategia que se construyó para la OSP permitirá ese cambio y transformación garantizando una visión y apuesta distinta a sus actividades.

Referencias

- Balcázar, Fabricio E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación.. Fundamentos en Humanidades, IV(7-8),59-77.[fecha de Consulta 14 de Febrero de 2021]. ISSN: 1515-4467.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=184/18400804>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Unicef. (2008). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Un Enfoque de la Educación para Todos basado en los derechos humanos: marco para hacer realidad el derecho de los niños a la educación y los derechos en la educación. Recuperado de:
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000158893>