

Verificación y fortalecimiento de la comunicación del club deportivo La Cantera F.C de
la ciudad de Ibagué

Ensayo

Realizado por:

Jesús Vladimir Rojas Cruz

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Ibagué, diciembre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Verificación y fortalecimiento de la comunicación del club deportivo	
La Cantera F.C de la ciudad de Ibagué.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

Resumen

Redes sociales digitales, presente y futuro de la comunicación, en el trabajo académico que a continuación se presenta y mediante la realización del ejercicio práctico realizado en la (OSP) club deportivo La Cantera F:C, donde permiten hacer la (I.A) investigación acción, y gracias a los trabajos de campo, entrevistas realizadas a los integrantes de (OSP), se pudo detectar que su órgano administrativo manejan una comunicación participativa, donde empleados y padres de familia tienen voz y voto en las asambleas generales, es una organización democrática. Pero con respecto a sus relaciones externas presento falencias porque solo manejan como comunicación asincrónica una página en Facebook, donde sabemos que hoy en día las plataformas digitales son la base para manejar todo tipo de información. Se recomienda el fortalecimiento de sus redes sociales digitales a través de la creación de un dominio en WIX, que les sirva para darse a conocer y brinden constantemente información a la sociedad de consumo todo lo relacionado con la formación deportiva que se les brinda a los jóvenes.

Palabras Claves: Redes sociales, Cantera, comunicación participativa, fortalecimiento.

Verificación y fortalecimiento de la comunicación del club deportivo La Cantera F.C de la ciudad de Ibagué

En el experiencia educativa que a continuación se presenta corresponde a la realización de un ejercicio práctico en una (OSP) que en esta caso fue el club deportivo La Cantera F.C de la ciudad de Ibagué – Tolima, donde su trabajo está constituido en fomentar y patrocinar la práctica del futbol. Además su objetivo es desarrollar el proceso formación y preparación de los jóvenes futbolistas de club, orientándolos hacia la obtención de máximos logros a nivel competitivo, educativo y personal, en esta organización dejaron las puertas abiertas para la realización de la (I.A) investigación acción de tipo sociopraxico, relacionado con todo su comunicación interna como externa. La tesis que defiende este documento es el fortalecimiento comunicativo, a través de las redes social digitales dirigidas hacia el exterior de la (OSP) club deportivo La Cantera F.C, que le permitirá a darse a conocer ante la comunidad y podrán mostrar todo su trabajo relacionado con respecto a las tendencias competitivas actuales en el futbol en los aspectos más novedosos técnica y técnico táctica con los deportistas durante su formación y preparación a nivel de competitivo.

Después de indagar o investigar tres organizaciones sociales con principios participativos, se toma la decisión de trabajar o hacer el ejercicio práctico de la investigación acción con el club deportivo La Cantera F.C, porque el representante legal y socio Gustavo Andrés Roa Varón es una persona conocida de la comunidad donde resido, pero cabe resaltar que su socio Carlos calderón dio la previa autorización para la investigación.

Por otro lado se escoge también porque es una asociación de derecho privado sin ánimo de lucro legalmente constituida e impulsa programas de interés público y social que es regida por la ley 181 de 1995 con sus normas reglamentarias y por su estatuto, esto se evidencia en

López y Salgado (2012) “Se recomienda en cambio organizaciones comunitarias y entidades sin ánimo de lucro (ESAL), donde sean observables relaciones de horizontalidad” (p 3).

Su estructura física está compuesta por la sede administrativa ubicada en la calle 2 # 2 – 62 barrio la Gaviota, 3 sedes deportivas o canchas de futbol donde se hacen los entrenamientos de lunes a viernes, pero debido al problema de salubridad que está viviendo el mundo entero,(covid – 19) se redujeron los entrenamientos a los días lunes, miércoles y viernes con un aforo en la cantidad de los jóvenes futbolistas que podían entrenar.

Con Respecto de la relación educador aprendiz, Beltrán (1979) señala que: “Se genera entonces entre el educador y el aprendiz una relación social totalmente vertical: el educador – sujeto, poseedor de la verdad absoluta, la deposita (la impone) en la inteligencia del aprendiz quien la recibe pasivamente (la memoriza)” (p.14).

Por consiguiente el club deportivo La Cantera F.C, está enfocado y basado en la preparación de los jóvenes futbolistas, el tipo de comunicación que manifestó al interior de la (OSP), desde los profesores hacia sus futbolista es de manera ascendente de forma verbal y escrita.

Entre tanto el objetivo del club deportivo La Cantera F.C hacia la comunidad, es ayudar a los jóvenes alejarse de problemas sociales como la drogadicción entre otros, por medio del deporte crenado hábitos de vida saludable impactando positivamente a la comunidad, según Álvaro, P. (2010) “...la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común.” (p.13).

Mediante la realización del trabajo de campo y la observación participativa en club deportivo La Cantera F.C, se encontró en cuanto al tema de red social, aduce Santos Requena, F.

(1989) “El, concepto de red social, tal y como se pretende definir aquí, posee unas cualidades y estructura particulares, las cuales le hacen muy operativo a la hora de analizar determinadas estructuras racionales” (p.4).

De hecho el club deportivo es integrante de una asociación de clubes de entrenadores del departamento del Tolima, donde trabajan conjuntamente en el mejoramiento del futbol Tolimense, en cuanto al aspecto comunicativo al interior del club, se manejan diversidad de medios, como el verbal, visual y escrito. Además es una organización muy bien organizada y democrática, por consiguiente López, J. (2013) define “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos.”,(p.6).

Ahora cuentan con un órgano directivo estructurado con un representante legal, coordinador deportivo, coordinador administrativo, entrenadores o formadores, deportistas y padres de familia, usan una comunicación participativa en las reuniones que sostienen mensualmente, tanto como el órgano directivo, entrenadores y padres de familia tienen voz y voto dentro del club teniendo participación activa, es decir tienen una comunicación horizontal en la cual todos los miembros del club pueden expresarse con claridad dar su opinión en cualquier tema que estén tratando sin hacerle daño a los demás con su forma de pensar.

Ante todo son profesionales en ámbito deportivo por tal razón son personas preparadas y tienen un grado alto de tolerancia con sus compañeros de trabajo y sus jóvenes futbolistas, el respeto que se tienen del uno al otro los ha ayuda a cumplir con los objetivos propuestos. Así pues la libertad, el respeto, la equidad y la solidaridad han sido la base de una digna y sana convivencia laboral, la alteridad que manifiestan los integrantes del club deportivo La Cantera

F.C es extraordinaria, por tal motivo comunicacionales utilizadas al interior del club posibilitan la armonía social, en club no se detectaron formas comunicacionales de conflicto.

Asimismo tienen como política contar con personal calificado profesionales en la rama deportiva, docentes con experiencia con títulos profesionales para poder garantizar un trabajo de calidad dirigido a los jóvenes futbolistas. A pesar de ser un club muy bien organizado y prestar labor social a la comunidad, no cuenta con el apoyo económico del sector privado.

En la actualidad manejan herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, comunicación sincrónica, o sea tiempo real, le dan manejo a las aplicaciones digitales como WhatsApp, Zoom y por el lado de la comunicación asincrónica manejan el correo electrónico y su página en Facebook. El club deportivo La Cantera F.C, es una organización legalmente constituida e inscrita a la liga de fútbol del Tolima, teniendo reconocimiento deportivo vigente con el (IMDRI), Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Ibagué, a su vez cuenta con la personería jurídica vigente de la gobernación del Tolima.

Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos. Desde las primeras comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y, actualmente, lo que se conoce por redes sociales digitales. Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. (Gallego, 2011, p.8)

Por consiguiente el concepto de red social es análogo al concepto de comunidad, como el concepto de comunidad hasta el siglo pasado era uno, pero con la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento el concepto de comunidad cambia, anteriormente se decía que una

comunidad era un grupo de personas con un objetivo común reunidos en un sitio, con la digitalización esto cambia, porque se empiezan a formar redes sociales es decir para que haya una red social hoy en día no se necesita estar todos en un sitio, porque se pueden establecer redes sociales en diferentes sitios gracias a la conectividad, a la internet y la digitalización.

Las redes sociales son grupos de personas que sirven como nodo de comunicación entre sí, entre ellos, que tienen objetivos no solamente uno, si no varios objetivos estos objetivos los unifican, a través de las plataformas digitales hoy en día se permiten intercambiar esos objetivos comunes y esa ideas, generalmente lo que se trabaja en estas redes son movilizaciones. Las redes sociales producen movilizaciones entorna algún objetivo, por ejemplo: se hace un paro una manifestación, y quien la moviliza? Una red social, pero una red social no es aislada un red social está conectada con otra red por tal motivo estamos viviendo en un mundo de red redes sociales, no es necesario estar en un sitio, pero en la actualidad se puede hacer toda una manifestación reclamando un objetivo común entorno a una red social. Redes social pueden ser: barras de futbol, simpatizantes del ciclismo, simpatizantes del uribismo, simpatizantes petristas etc.

¿Qué ocurre con las redes sociales hoy en día? Que las redes sociales se les sale de la mano a los medios de comunicación, anteriormente se emitía una noticia y en ese entonces era palabra sagrada, a no es que yo lo escuche en la radio, a no es que lo dijeron en la televisión, pero las redes sociales hoy día pueden emitir sus propios conceptos, ¿qué se necesita para emitir sus propios conceptos verdaderos, veraces y eficaces? Sencillo se necesita cultura y se necesita estudio, porque cualquiera no puede hacer una red social, se ve a menudo mucho fake news o sea noticias falsas, alguien se le ocurrió decir algo y pun se rego como bomba eso no es una red social, para que una res social funcione tiene que haber veracidad, verdad y rectitud ser muy

ética, los medios de comunicación le temen a las redes sociales porque ellos ya no tienen el dominio sobre la gente sin embargo en sociedades como la nuestra de poca cultura, de poca lectura, de mucha televisión, aun los medios siguen dominando pero las redes sociales le hacen mella eso, porque al estar bien vinculado con buenas redes sociales no se le cree la carreta a los medios de comunicación. Ahora Facebook, Instagram, YouTube entre otros, no son redes sociales son plataformas digitales que sirven de forma de conectividad para las redes sociales, por consiguiente las redes sociales están conformadas por gente anónimas por ejemplo: se puede conformar una red social sin conocer a las demás personas, pero se tienen objetivos comunes, pero las redes sociales fluctúan entre lo virtual y lo real porque una red social puede organizar una movilización y desencadenarse en una marcha física, virtual, palpable y transformadora.

Por otra parte se está viviendo una revolución tecnológica se puede decir que a principios del siglo XXI, se hablaba de la sociedad de la información, porque toda la información estaba a un clic de distancia. Y quien no este moviéndose en la actualidad en las plataformas digitales se está rezagando con respecto a la información, pero de lo que se trata no es que la gente se informe por informarse o de estar al tanto de la noticias, como bien lo sabemos en estos momentos nos movemos en un mundo donde la incertidumbre noticiosa o cualquier tipo de información es constante, es decir, a nosotros nos llega la noticia o información.

Define Gallego (2016) "...las tecnologías de la información y la comunicación, y en concreto redes social digitales, las cuales están generando nuevos referentes, actitudes y comportamientos que sirven de modelo a la ciudadanía" (p. 21).

Como es bien sabido en la actualidad las redes sociales digitales son espacios virtuales que ofrece el internet que se acceden por medio de aparatos tecnológicos como el computador o el celular, en los cual se puede compartir información tales como imágenes, videos, música entre

otros y muchos más. Las redes sociales más utilizadas por las personas son, el Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp entre muchas más, las redes sociales son muy útiles porque sirven para comunicarse e intercambiar información, La sociedad de la información tiene riesgos y estamos hablando de principios de siglo XXI, pero ya ahora hablando de la segunda década del siglo XXI ya no se habla tanto de la sociedad de la información si no de la sociedad del conocimiento, porque todo el conocimiento está en la red. En estos momentos estamos susceptibles y dispuestos a movernos en la sociedad de conocimiento está presente ahí, la tecnología es buena o es mala dependiendo el uso que se le dé, eso está muy en las mentes de las personas, en la educación y la cultura todo esto va de la mano.

Al interior del club deportivo La Cantera F.C, se detectó falencias en sus redes sociales digitales dirigidas hacia el exterior no cuentan si no con una cuenta en Facebook, como bien se sabe hoy en día se maneja mucha información a través de las redes sociales digitales, ante se sugiere que fortalezcan sus redes sociales digitales, esto les servirá para darse a conocer hacia el exterior, a la comunidad y la sociedad, en la actualidad la mayoría de las personas tienen un medio tecnológico o están en constante contacto con sus redes sociales digitales.

(RSD) ha alterado la interacción y comunicación entre los individuos, y como estos individuos asumen y perciben las RDS como una realidad social más que necesitan y que forma parte y complementa su vida offline y online dentro del universo digital en el que vivimos. No podemos olvidar que todo este proceso se sostiene y se gestiona gracias a una de las funciones esenciales de las redes sociales: la resocialización digital que crea nuevas maneras de sentir, percibir y probar la comunicación. (Gallego, 2016, p.190)

Por lo anteriormente nombrado, se recomendó a la (OSP) club deportivo La Cantera F.C, de fortalecer sus redes sociales digitales. A través de una estrategia comunicacional consistente donde se puedan a dar a conocer, y muestren o publiquen todo lo relacionado con el entrenamiento deportivo que se les brinda a los jóvenes futbolistas, esta estrategia permitirá al club a definir, elaborar, y lanzar todo tipo de información a sus interlocutores de una manera efectiva, la estrategia comunicativa se basa en la construcción o creación de un dominio en WIX, que es una herramienta tecnológica donde se pueden crear sitios web gratuitos en su plan básico.

En este dominio en WIX, podrán incluir en sus respectivas pestañas los conceptos como misión, visión y su objetivo de trabajo, de hecho con este dominio tendrán acceso a sus aplicaciones digitales tales como: Facebook, Instagram, Yuotube y muchos más que quieran incluir, cabe resaltar que la persona encargada de darle uso correcto a este dominio será previamente capacita para dar el uso adecuado a la información que allí se manifestara, el objetivo de la propuesta comunicativa es fortalecer las redes sociales digitales de la (OPS) club deportivo La Cantera F.C por medio de la creación de un dominio en WIX, que les sirva para darsen a conocer y difundir constantemente información a la comunidad a cerca de los temas relacionados en formación deportiva que se les brinda a los jóvenes futbolista. Lo que se quiere lograr con el objetivo de la propuesta comunicativa es darse a conocer ante la sociedad y la comunidad para llamar la atención del público en general, esto les atraerá a más jóvenes futbolista que hagan parte o integren sus filas del club deportivo La Cantera F.C, mejor dicho se busca el posicionamiento en el mercado deportivo, El objetivo es claro, corto, contundente, asertivo y preciso.

Se recomendó esta estrategia porque en la actualidad es la más usada, al utilizar otro tipo de propuesta no se lograría el mismo impacto, en cambio con la creación del dominio en WIX aportara más interacción y socialización con su entorno social.

Conclusión

La comunicación participativa es el cimiento de toda (OSP), porque a través de ella se logra la organización de la misma y puedan lograr los objetivos propuestos. En la actualidad se está viviendo una nueva revolución industrial a la cual las están llamando la cuarta revolución tecnológica, y hoy en día quien no esté al nivel de la actualidad digital se está rezagando, por tal motivo se debe usar el poder de las redes sociales digitales para lograr un mejor posicionamiento, en esta caso en sector deportivo para la promoción de sus servicios donde puedan exponer sus ofertas, a través de ellas se puede también tomar todo tipo de información detallada, del público al cual se quiere dirigir, y su vez elegir las redes sociales digitales que más se acoplen a la necesidad del club deportivo La Cantera F.C, y así mismo identificar el tipo objetivo para poder crear la red social que más le favorezca.

Referencias

- Álvaro, P. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Recuperado de: <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/03_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. Recuperado

de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>