

Investigación para la Inclusión de los Excombatientes de Colombia en las Redes Sociales  
como Emprendimiento

Ensayo

Realizado por:

Melisa Michel Martínez Herrera

Tutor:

Víctor Hugo Lopez Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación

CEAD Medellín, diciembre 2020

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Investigación para la Inclusión de los Excombatientes de Colombia en las Redes Sociales como Emprendimiento.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	14

## **Resumen**

A través del presente documento hablaré acerca de la propuesta para la creación de las redes sociales y la comunicación externa de las ETCR'S en Colombia, que son entidades sin ánimo de lucro dedicadas a buscar mejorar las condiciones de vida de los excombatientes que deciden abandonar la guerra para intentar realizar el proceso de reincorporación a la vida civil, este ensayo se realiza de forma argumentativa dentro del marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales en Comunicación, con la finalidad de generar inclusión social y mayores oportunidades para las personas que forman parte de ese proceso, pues desde que el gobierno de la república planteó el proyecto de ayuda las personas que deseaban abandonar los grupos armados, pudimos evidenciar el rechazo en la sociedad. Por este motivo destaco la importancia que tendría el uso de las nuevas tecnologías para promover acciones que beneficien tanto a los excombatientes como a las personas que viven en la sociedad civil.

**Palabras clave:** comunicación, redes sociales, comunicación participativa.

## **Investigación para la Inclusión de los Excombatientes de Colombia en las Redes Sociales como Emprendimiento**

El presente ensayo se plantea como evaluación final del Diplomado en Creación de Redes Sociales en Comunicación, donde suscita un criterio general sobre la iniciativa de comunicación externa para las diversas ETCR´S que hay en el territorio, dichos son espacios territoriales que el gobierno nacional asignó para que se realicen los procesos de capacitación y guía con los individuos que solían estar en guerra, además los sitios son creados para comenzar los procesos de reincorporación con las personas que abandonaron los fusiles.

Es así como en el 2015 el ex mandatario Juan Manuel Santos concreta lo cual había estado en negociaciones años atrás, propone al conjunto de revolucionarios FARC el cese al fuego, iniciando el proceso que nos llevará al bienestar en Colombia. Uno de los puntos de vista firmados en el acuerdo de la Habana ha sido fomentar la desmovilización, restitución, justicia y fin del conflicto. Es así como nacen dichos espacios de formación que son localizados en sitios estratégicos de difícil acceso donde anteriormente eran regiones rojas de enfrentamiento que están alejadas de los cascos urbanos.

Este ensayo es una reflexión acerca de la importancia del diseño de una estrategia comunicacional en las ETCR´S que son los espacios territoriales de capacitación y reincorporación. Al ver un poco nuestro pasado, podemos evidenciar que Colombia se ha visto afectada a lo largo los años a causa del conflicto armado llevándose muchas vidas, además esto ha creado tristeza, inconformidad y rechazo en la sociedad. En el lapso de los años 2004 y 2005 comenzaron a circular los rumores de las supuestas propuestas de desmovilización de los grupos armados que deseaba iniciar el gobierno nacional, dichos rumores decepcionaron a muchas personas, pues esto incentivó a varios medios de comunicación del país a comenzar un diálogo

de forma negativo acerca de los programas de reinserción en las ciudades, además de generar cierta dualidad estas propuestas permitían a la sociedad poder ir conociendo más o menos como podrían ser los beneficios que obtendrían los excombatientes con el programa de reincorporación, así mismo esta información fué generando cierto rechazo de muchas personas en colombia, debido a que estas propuestas no parecían viables para generar la paz.

Del mismo modo el componente que me motivó a escoger la presente investigación es debido a la controversia generada años atrás, puesto que todavía no posee mucha aceptación en el territorio, además por este motivo pude comprender que el proceso llevado a cabo por el gobierno y otras entidades sin ánimo de lucro es un tanto complejo, además pude ver que hay escasa divulgación de los sitios de reincorporación en las redes sociales.

Para comprender un poco el manejo de los espacios de reincorporación se pudo obtener comunicación por medio de un par de entrevistas a una persona que trabaja en uno de esos sitios, pues por su experiencia se dedica a brindar conocimiento en la rama de la comunicación a los individuos del sitio de reincorporación, además gracias a esto se pudo obtener una aproximación de cómo es el manejo de la Cooperativa Comunagro uno de los sitios de reincorporación ubicado en el chocó, de esta forma nos podemos dar cuenta cómo son los procesos llevados a cabo en los espacios de formación. Así mismo resultan muy alentadores y neutros, puesto que realmente varios de los excombatientes desean vivir en paz y tener una vida totalmente nueva , por esa razón debo destacar que una de las armas que ellos deberían tener es el diálogo pues esto genera que haya un entendimiento entre las personas, así los que han cometido errores puedan aprender y volver a intentarlo con nuevas oportunidades.

Así mismo pienso que el apoyo brindado por el gobierno nacional es importante para el camino que deben recorrer las personas que abandonaron las armas, pues es alentador para ellos tener un soporte que les sirva de guía hacia el bien y un mejor futuro.

Las afirmaciones anteriores sugieren que en la OSP se encuentran personas alegres y motivadas, son normales y tiene una vida como la de nosotros en la sociedad civil, ellos se tratan de forma cordial y tienen amigos, al mismo tiempo trabajan realizando cosechas de plátano, lulo e incluso crían animales para posteriormente venderlos a diferentes personas de la zona. Dentro de la comunidad de excombatientes se encuentran hombres y mujeres de diferentes rangos de edades, ellos viven con sus familias en la comunidad y se esmeran día con día en aprender más para tratar de ser mejores personas y así poder brindar un mejor futuro a sus hijos.

En cuanto al aspecto comunicativo interno su principal medio es la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, por medio de esta red tratan todos los temas de interés de la comunidad, resuelven sus dudas, problemas, hablan entre ellos y generan un ambiente cordial y cercano como en cualquier grupo social. Sin embargo pude evidenciar que la comunidad no cuenta con comunicación externa y no tienen conocimiento de las redes sociales que usamos hoy en día, pues muchos no cuentan con educación básica o media y escasamente saben utilizar el celular. Se hace necesario resaltar que las personas que se encuentran en el proceso no saben utilizar bien el internet, los sitios de reincorporación tienen desventaja, pues con esto se evidencia que muchas personas en la sociedad civil no tienen idea de la existencia de las ETCR`S, por tanto es más difícil que las personas entiendan los procesos que lleva a cabo el gobierno nacional y las diferentes entidades sin ánimo de lucro en estos espacios de formación.

Las afirmaciones anteriores sugieren que en la actualidad los medios de comunicación son fundamentales, pues las comunidades donde viven los excombatientes se están perdiendo de muchas oportunidades de crecimiento al no tener sitios en la web donde muestran su iniciativa y evolución. En este sentido pienso resaltar la necesidad de mencionar que estamos en constante movimiento y desde la llegada del internet a nuestras vidas dependemos inmensamente de las diferentes herramientas que nos brinda la web, pues estos son recursos que permiten optimizar el tiempo de las personas y también nos ayuda a generar infinidad de beneficios , es por este motivo que cada vez incrementa más y más la la cantidad de personas que hacen uso de ellas, ya que en el mundo las redes todos los días están creciendo de forma constante y masiva, por este motivo pienso que es pertinente resaltar lo que Gallego (2016) señala:

Se podría decir que la innovación tecnológica actual responde a la demanda social, cubre nuestras necesidades, se encarga de nutrir a los seres humanos de productos que en algunos casos se han vuelto indispensables y en otros casos son para el entretenimiento. No olvidemos que lo que la sociedad demanda y consume se refleja directamente en el cambio de las diversas formas culturales y actualmente, este hecho lo experimentamos en lo que se denomina cultura digital o cibercultura. (p.105)

Por lo tanto al usar de forma positiva las redes sociales podemos tener diversas opciones para mostrar a la sociedad lo positivo de cada persona, entidad, o marca, pues este tipo de plataformas facilita el impulso de muchas personas y emprendimientos. Es así como las principales redes utilizadas en la actualidad son Facebook, Instagram WhatsApp, Youtube y Twitter, donde es importante entender que cada una tiene diferentes enfoques y se dirige a

públicos objetivos diferentes, por este motivo es importante entender el funcionamiento de cada una de ellas, para poder adaptar los contenidos a las diferentes redes.

Entre tanto, la misma sociedad nos ha obligado a adaptarnos rápidamente a los cambios, pues desde la llegada del primer celular a nuestras manos la vida a dado un giro vertiginoso, tenemos tanta facilidad en la cotidianidad que con tan solo mover un dedo podemos acceder a cualquier sitio y estar interconectados, además de brindarnos un espacio infinito donde podemos presentarnos o representarnos como una marca o figura pública, esto para en un futuro poder generar frutos y ser un factor de éxito para la organización o para nosotros mismos, pues conforme el tiempo va pasando los usuarios en la web aumentan debido a que cada vez más personas tienen acceso a conexión de internet y aparatos electrónicos.

Podemos adicionar que tener presencia en internet permitirá a la OSP tener contacto con clientes potenciales y obtener visibilidad para así trabajar continuamente en mejorar la reputación de la iniciativa que realizan con los excombatientes, además de generar una cultura de retroalimentación constructiva en la web.

En este orden de ideas la estrategia para la OSP sería brindarle estabilidad monetaria a los excombatientes, para que lleguen con mejores recursos a la vida civil, de esta forma se les aseguraría cierta paz mental, estabilidad económica y social. Actualmente el proceso de formación que realizan a los excombatientes resulta interesante, pues los enseñan a labrar el campo, criar animales y recibir educación básica, pero la verdad es que muchos no poseen las habilidades necesarias para pensar en comercializar los productos frutos de sus cosechas, por este motivo propongo realizar el fortalecimiento de la comunicación externa por medio de redes sociales. Así mismo es importante resaltar lo que señala Cebrián (citado en Bernal, Navarro y Santoveña, 2018):



El internet sirve como plataforma para alojar a los medios de comunicación tradicionales los cuales pueden disfrutar de las ventajas que les aporta esta ubicación: accesibilidad, usabilidad e interacción. Pueden complementar sus contenidos con otros enlaces de interés e interactuar con sus seguidores de forma inmediata, lo que permite un fortalecimiento de las relaciones y la adaptación a las necesidades o solicitudes de los espectadores u oyentes. Además, en este contexto, todas las personas pueden ser productoras y consumidoras de información (p. 13)

Por tanto, el principal objetivo sería que los excombatientes logren adquirir nuevos conocimientos enfocados en la venta y distribución de los productos que cosechan y la crianza de animales, por medio de capacitaciones para que aprendan a tener un uso correcto de las redes sociales. Con el fortalecimiento de la comunicación externa se estaría generando mayor aceptación en la sociedad , pues de esta manera generarían mayor visibilidad en la web, lo que generaría un incremento en las opciones de contacto con posibles clientes o entidades que deseen brindar apoyo en el proceso. Para lograr este objetivo, se propone el uso de métodos de capacitación de forma constante a través de talleres lúdicos e interactivos para que generen interés en los excombatientes y así se familiaricen con nuevas tecnologías. López, J. (2013) señala:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p .46)

De esta manera las personas del programa al finalizar el proceso de formación en redes sociales, estarían en la capacidad de generar contenido de calidad y gran grado de diálogo donde pueden mostrar el día a día en los procesos realizados por la comunidad, pues de esta manera lograrán tener un acercamiento con la sociedad y así ir generando seguidores constructivos e incluso posibles clientes a quienes podrán vender sus productos.

Además la crisis del coronavirus nos ha obligado a vivir en la virtualidad, pues generó un gran impacto en nuestra vida, permitiendo que la mayoría de las empresas, entidades y personas se comuniquen por medio del internet, dándonos a entender que esta alternativa nos permita estimular la economía y poder de alguna manera seguir con nuestras vidas. Por tanto la era digital permitiría a la OSP a estar a la vanguardia si comienzan a hacer un buen uso de todo lo que nos ofrece el internet, pues pueden realizar relaciones públicas para fidelizar a las personas y también marketing online, pues ellas permitirán a los sitios de reinserción reducir el distanciamiento entre ellos y la sociedad civil lo que permitirá mejorar la comunicación y aumentar de a poco la aceptación.

Los tiempos de crisis han ofrecido infinidad de oportunidades internacionalmente a las compañías e individuos, puesto que por el momento no son un complemento sino que poseen un monumental significado, puesto que ahora varios confían más en el planeta virtual, lo cual aumenta más las oportunidades para la OSP, puesto que posibilita que haya más grandes maneras de descubrir consumidores potenciales para la comercialización de los productos que cosechan, generando buena comunicación y sensibilidad. O sea, si los sitios de reinserción empiezan a tener vida en las redes sociales, generando contenido, publicando textos o material audiovisual, se lograrían posicionar y tendrían buenas colaboraciones con los individuos en la virtualidad.

De igual manera no solo basta con producir un contenido fácil y subirlo para crear gran cantidad de imágenes, sino que tendrían que crear contenido de buena calidad para incrementar la atención de los individuos y no pasar desapercibidos, llevando a cabo textos adecuados y respondiendo los mensajes de manera cordial, para que esto vaya a corde con lo cual aspiran transmitir, así mismo es fundamental manejar el mismo enfoque e irse por la misma línea constantemente y producir logos que los identifiquen con colores interesantes.

## Conclusiones

Atendiendo a estas consideraciones cuando nos referimos al concepto de red social podemos entender que es un mundo completamente diferente, en ellas no solo se encuentra ocio sino que en ese mismo contexto se pueden utilizar para generar empleo. Es así como al tener contacto con el internet y usarlo se puede tener acceso a mayor conocimiento y mejores oportunidades pues la educación ya no es solo para las personas que tengan buena economía en sus hogares, por el contrario , el internet ha unido estratos y realizado inclusión, pues todos podemos tener acceso a información infinita solo es cuestión de saber usarlo y las redes sociales. Así mismo si se realiza la formación de redes sociales dirigido a los individuos que se encuentran en la OSP se podrá generar una comunicación efectiva con el público externo para así ir generando lazos que generen poco a poco inclusión en la sociedad civil e ir impactando positivamente.

Lo planteado en el ensayo es a largo plazo, pues es un proceso donde cada uno de los excombatientes debe aprender, pues deben entender el correcto funcionamiento de las herramientas tecnológicas para así posteriormente poder iniciar con la creación de redes sociales e implementar campañas positivas que resalten los mejores aspectos de las OSP y los excombatientes. Así mismo es importante resaltar lo que Gallego (2011) indica:

Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación de esa red social, ya que siempre está recibiendo y reciclando ideas nuevas por parte de sus componentes.(p.121)

En otras palabras, lo mencionado anteriormente infiere que cuando la OSP realice la creación de redes sociales podrá mostrar lo que representan y generar comunicación directa con los seguidores, causando conciencia de con el contenido publicado, pues así va a poder tener un mayor alcance y fortalecerá sus puntos débiles, pues por medio de esta plataforma pueden abrirse grandiosas oportunidades , ya que no podemos quedarnos dormidos en la era digital, debemos ser visibles e influir de forma positiva.

## Referencias

- Bernal, C., Navarro, M. C., y Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)