

Comunicación participativa consciente, una competencia esencial a la hora de tomar decisiones
en la Organización Corazón Diverso

Ensayo

Presentado por:

Gineth Nathaly Rojas García

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, Bogotá, diciembre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Comunicación participativa consciente, una competencia esencial a la hora de tomar decisiones en la Organización Corazón Diverso.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

.

Resumen

La presente Investigación de Acción Participativa (IAP) se realizó con la Asociación Corazón Diverso, a lo largo de este documento vamos a describir que es la comunicación participativa consciente y su importancia al momento de impulsar un cambio significativo en los procesos de comunicación tradicional y garantizar la coherencia y eficacia en la toma de decisiones. La idea es trazar una nueva ruta en materia de comunicación para las fortalecer el desarrollo de competencias comunicativas en términos de asertividad, y eficiencia, para dinamizar los equipos de trabajo al interior de la Organización y su proyección para el futuro. Si bien han avanzado en el proceso mediado por las tecnologías la comunidad no es consciente de que la comunicación hace parte de los derechos fundamentales y que se articula al reconocimiento de la diferencia, a la libertad de expresión, el intercambio de opiniones y el libre acceso a la información.

Palabras Clave: Comunicación participativa, comunicación popular, derecho a la comunicación, construcción de ciudadanía.

Comunicación participativa consciente, una competencia esencial a la hora de tomar decisiones en la Organización Corazón Diverso.

El siguiente documento pretende explorar algunos aspectos de la Investigación Acción Participativa (IAP) y que fue aplicada a los procesos de comunicación que ha liderado la Organización Social Corazón Diverso, y cuya línea conceptual y metodológica se aborda, a partir de las principales líneas teóricas que plantea el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado.

La Organización Corazón Diverso nace en Ciudad Bolívar al sur de Bogotá, es una entidad sin ánimo de lucro, trabaja por la promoción y protección de los derechos humanos de población en situación de vulnerabilidad y que ha sido víctima de procesos de violencia, discriminación, y desigualdad social. Con el paso del tiempo se ha consolidado como un proyecto que le apunta a generar procesos de cambio a partir de la participación ciudadana, la pertinencia y el trabajo en equipo.

El proyecto fomenta la interacción entre los participantes en actividades de salud, bienestar, cultura, recreación, y capacitación. Dentro de los proyectos se destacan el Festival Di No a La Discriminación, la Red Almas del Territorio, Carnaval de TransmiCable, y acciones de Fortalecimiento a las Políticas Públicas a nivel nacional para sectores LGBTI. Su dinámica de trabajo tiene la base en el diálogo, la colaboración, el respeto y la consolidación de redes de intercambio dando como resultado alianzas estratégicas a nivel social, comunitario, e institucional. En este sentido se realizó un proceso de intervención con los integrantes del colectivo a partir de la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) para identificar los factores que intervienen en el proceso comunicativo tanto a nivel interno y externo. Indagamos sobre situaciones cotidianas: envió de correos, reuniones, conversaciones telefónicas, ejercicios de

participación, barreras de acceso, canales de comunicación, interacción con la comunidad digital, publicación de imágenes, videos, y agentes facilitadores entre otras acciones que van ligadas al campo de la comunicación; por esta razón la tesis gira entorno a la comunicación participativa consciente y en cómo se convertirá en instrumento clave para impulsar un cambio en los procesos de comunicación tradicional para garantizar la coherencia y eficacia en la toma de decisiones.

Desde este proyecto de inclusión se lideran diferentes actividades para eliminar todas las formas de discriminación y que se han visto materializadas en situaciones de violencia, hostigamiento, falta de oportunidades, fenómenos de injusticia, y estereotipos ligados a prejuicios negativos que afectan los derechos y libertades del otro. En consecuencia, han generado alianzas estratégicas para la adopción de códigos de conducta que permitan reconocer, y aceptar la diferencia como una oportunidad para aprender a vivir juntos en espacios reales e imaginarios. Han explorado varias dimensiones de la realidad social, para actuar de manera independiente frente a las posibilidades de un proyecto vital que le apuesta al desarrollo de una sociedad colaborativa, diferente, y solidaria. Bajo estos parámetros han trabajado en el reconocimiento de sus integrantes dentro de las disciplinas artísticas para fortalecer la re-significación de espacios, el intercambio intergeneracional, la exploración creativa, la resolución de conflictos y las didácticas de sensibilización a partir de una mirada crítica y reflexiva. Esto se evidencia en lo planteado por Villasante (2010) “Quizás no podamos cambiar todas las circunstancias de una vez, pero al menos podemos incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas estrategias de transformación”. (p.3)

En medio de esta investigación se revisaron algunos documentos académicos para evaluar varios aspectos en el plano comunicativo y establecer como se da la gestión del

conocimiento para fortalecer la toma de decisiones a partir de la planeación participativa y un modelo de pensamiento estratégico consciente de acuerdo con López, J. (2013) “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p.46).

Además de la consulta de textos académicos se realizó recolección de datos a través del desarrollo de entrevistas individuales para aclarar dudas acordes al proceso de investigación y la familiaridad con las bases conceptuales de la comunicación comunitaria y participativa, los beneficios sociales, la interacción comunicacional, los procesos de aprendizaje, y las experiencias personales para evaluar que tan consciente está el grupo de interés al momento de crear relaciones interpersonales de calidad, considerando elementos de comunicación asertiva, la producción de conocimiento, y la construcción de significados desde la perspectiva de los actores sociales que reconocen su realidad y crean nuevas oportunidades.

En consecuencia, se identificaron ejercicios de solidaridad con otras organizaciones sociales donde se asume la diversidad y se profundiza en los modelos de participación que han generado cambios en las estructuras de poder para avanzar hacia el desarrollo inclusivo, a través del respeto, la igualdad, y el reconocimiento de los derechos sociales, políticos, económicos y culturales. Inspirar e impulsar cambios trascendentales los ha llevado a reconocer, descubrir y crear oportunidades alrededor de voluntariado, el trabajo en equipo, la conexión emocional, y el liderazgo para llegar a otros escenarios y garantizar procesos de articulación con el Estado, la sociedad civil y otros actores para la construcción de agendas locales bajo mecanismos de participación y empoderamiento para fijar acuerdos

y compromisos para la implementación de políticas públicas que respondan a las necesidades de la población y a las condiciones del territorio.

Siguiendo con el análisis de la estructura comunicacional de la Organización Corazón Diverso, se destacan los procesos de participación alrededor de prácticas culturales, interacción en foros de discusión, encuentros ciudadanos, formación constante y acciones afirmativas a través de proyectos de comunicación popular y alternativa. De acuerdo con López, J. (2013) la Comunicación Popular: "...se ha hermanado con la educación popular, en tanto que adopta el principio de comunicar para educar al pueblo, para ayudarlo a organizarse y afrontar los problemas sociales desde su interior y para exigir soluciones a los Estados" (p.49). Ejemplo aproximación a medios comunitarios: radio, televisión y prensa como aliados estratégicos para llegar a otras audiencias y disminuir los problemas de desigualdad social en el territorio.

Sin lugar a duda la comunicación es un aspecto muy importante, y más en un contexto donde el pensamiento colectivo y organizado se integra a la construcción de identidades individuales y que se configuran en un cambio en la calidad de vida, y en la posibilidad de implementar mecanismos que orienten y regulen las actividades de la Organización Social; Por lo tanto, es vital desarrollar una cultura comunicacional consciente, y que les permita aprovechar al máximo las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación . Teniendo en cuenta lo expuesto por Vélez (2011) "Las nuevas tecnologías e instrumentos de comunicación, han permitido problematizar la conectividad y los intercambios como indicadores de marginalidad o inclusión. Además, la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, llevan a búsqueda de soluciones prácticas" (p.61).

La idea es trazar una nueva ruta en materia de comunicación para las fortalecer el desarrollo de competencias comunicativas en términos de asertividad, y eficiencia, para dinamizar los equipos de trabajo al interior de la Organización y su proyección para el futuro. Si bien han avanzado en el proceso mediado por las tecnologías, la comunidad no es consciente de que la comunicación hace parte de los derechos fundamentales y que se articula al reconocimiento de la diferencia, a la libertad de expresión, el intercambio de opiniones y el libre acceso a la información. Como lo señala Aguirre Alvis (2013)

La comunicación vista como un derecho de todos y cada una de las personas agrega cualidades adicionales al derecho a la información haciendo sobre todo visibles, y como producto de las demandas históricas de las mismas sociedades, demandas por la equidad y el equilibrio, la inclusión y la participación, la accesibilidad de todas y todos en el espacio de la construcción de sentidos, el goce del uso de la comunicación y de los medios. (p.64 - 65)

A la luz de estos criterios se le apuesta a reconocer los procesos de comunicación consciente, para que cada miembro de la organización asuma la responsabilidad frente a la creación de contenidos, lugares de interacción, intercambio de conocimiento, y apertura de espacios que garanticen la objetividad, y que fomenten la participación ciudadana en esferas donde los medios masivos y tradicionales han perdido poder y credibilidad. Claramente identificados con la globalización y la sociedad de la información se evidencia el intercambio de opiniones, publicación de comentarios, y algunos posts a través de canales digitales como Facebook y YouTube simulando modelos de comunicación horizontal y que hoy representa las relaciones y las interacciones que se dan en un espacio virtual con los usuarios y seguidores de la comunicación en línea. Esto lo relacionamos con

lo planteado por Gallego (2016) “Las redes digitales facilitan el encuentro social, punto de partida para generar sentido y modelar la sociedad humana (p 23).

La propuesta de comunicación se estructuró en tres dimensiones, pensamiento crítico, capacitación constante y planeación estratégica, una herramienta ideal para fomentar los procesos de comunicación participativa, y la creación de contenidos de calidad para conectar con públicos diferentes. En ese sentido se propone cambiar la cultura de la Organización para llegar acuerdos para la implementación de alianzas estratégicas con Directores de cine independiente de la Localidad de Ciudad Bolívar, Facultades de Arte y estudiantes de Comunicación Social que estén en el proceso de desarrollar sus prácticas académicas. Posterior a ello se realizarán varias jornadas de capacitación básica en producción audiovisual, contenidos para medios de comunicación según el formato, y manejo eficiente de las redes digitales, así como la producción de contenidos propios y relevantes que giren en torno a dimensiones culturales, diversas, y participativas.

La idea es reflexionar sobre los elementos que intervienen en la realización de contenidos ejemplares y la posibilidad de ejercer el derecho a la comunicación a partir de dialogo, el intercambio de saberes, la diversidad cultural, y el acceso a la información para la construcción colectiva del conocimiento. Es por eso que traemos a colación el texto del Autor Villalobos, O. (2012). Donde se hace referencia sobre lo significa construir ciudadanía:

Promover y facilitar el dialogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío. Significa entender que ciudadanía es una condición que se asume. Ciudadanía es una apropiación de valores que se logra mediante el empoderamiento del ciudadano. Construir ciudadanía (en el periodismo) es

ofrecer un relato veraz, completo e inteligente de los acontecimientos, en un contexto oportuno y suficiente; es promover y facilitar que se expresen las voces de los diversos grupos sociales. (p.90).

Fortalecer el desarrollo de valores, y motivar el aprendizaje mediante aptitudes de liderazgo va a determinar cómo alinear los objetivos operativos de la Organización con los procesos de comunicación interna y externa, así mismo los colaboradores van a tomar conciencia de los efectos de la comunicación en la construcción de identidad, la alineación de los mensajes, la interacción con los grupos de interés, y los flujos e información en un escenario de comunicación responsable, ciudadanías activas y participativas.

Ejemplo: Vínculos con el entorno a partir de un valor positivo, monitoreo de temas que pueden ocasionar conflicto, buenas conversaciones, formación constante, papel activo de la ciudadanía al momento de comunicar, alerta sobre posibles crisis, comunicación en distintas dimensiones, diálogo y debate, liderazgo integral, y uso de la tecnología de manera apropiada.

Finalmente, la comunicación asertiva es una herramienta clave en la construcción de redes sociales e ideal al momento argumentar, construir un mensaje, para conseguir que las comunidades se desenvuelvan en un escenario de empatía y que está asociado en mayor medida al pensamiento crítico, la generación de nuevo conocimiento, el diálogo horizontal, la transferencia de información, la escucha activa, el nivel afectivo, la participación comunitaria, el uso de los medios alternativos, las prácticas culturales, y las conquistas sociales que garantizan una mejor calidad de vida en un contexto de cooperación, y que refleja las prioridades frente a la capacitación en procesos de comunicación y que responden de forma consciente a las estructuras de poder y dominación. Para Light y Keller (citados en Madariaga, Abello y Sierra, 2003) "...las redes sociales son el tejido de

relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea” (p. 14).

La comunicación es un elemento clave para lograr un equilibrio entre las iniciativas que se dan a nivel local, y que involucra la cultura popular, el desarrollo comunitario, las relaciones sociales, la dimensión imaginaria, la comunicación alternativa entre otros factores que permiten reconocer la asertividad desde la comunicación horizontal por esta razón se proyecta crear alianzas con los Medios de Comunicación Comunitaria y Alternativa de Ciudad Bolívar (radio, televisión, o prensa) para definir espacios donde se puedan presentar contenidos que resalten, la educación ciudadana, las historias locales, las manifestaciones cotidianas y las experiencias significativas de un proyecto social que promueve la equidad, el bienestar y una mejor calidad de vida.

Conclusiones

Para concluir, este modelo de participación comunitaria y el empoderamiento ciudadano se convertirán en una plataforma importante para aumentar el grado de compromiso, las acciones solidarias, la creación de relaciones de confianza, la construcción de redes sociales para apostarle a solucionar las problemáticas que afectan a las comunidades en condición vulnerable.

La comunicación vista de una manera integral va a permitir conectar los objetivos operativos con los procesos de comunicación en la Organización Social Corazón Diverso; Por lo tanto, estos resultados se tendrán en cuenta por las Directivas para crear un plan de trabajo eficiente trazando nuevas rutas para el futuro y que dé como resultado el cumplimiento de la misión, la visión y los objetivos.

Los procesos de comunicación transformadora son un elemento clave que abre ese universo de posibilidades hacia la independencia, la reconstrucción de saberes y la apropiación de recursos tecnológicos que permiten asumir los retos y desafíos que plantea esta sociedad globalizada y que tiene una base en el avance de las tecnologías y en el campo digital.

Bajo la línea de participación social y comunicación asertiva se vinculan los campos de la enseñanza formal e informal. Es una herramienta que favorece la transmisión del conocimiento entre la academia, el Estado, las industrias culturales y los colectivos sociales. Su objetivo es desplegar propuestas comunicacionales orientadas a la resolución de conflictos, a la toma de decisiones y al fortalecimiento del rol del ciudadano frente al intercambio simbólico, la expresión popular, el compromiso activo, los nuevos contenidos, la expresión creativa y el flujo de significados.

Las iniciativas de movilización ciudadana no pueden estar alejadas de los procesos de comunicación, por lo tanto, dentro de la estrategia se le apuesta a que los grupos de interés logren desarrollar conciencia crítica, habilidades y competencias que les permitan involucrar de manera coherente estos dos elementos.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje van permitir que los integrantes de la Organización Corazón Diverso conviertan la comunicación en el eje estratégico para implementar de manera eficiente sus planes de acción y cumplir con los objetivos del proyecto social.

Como se plantea en este artículo debe existir un compromiso desde la organización social, para apropiarse de la comunicación en un contexto local, y asegurar el crecimiento a partir la diversidad cultural y la posibilidad de participar activamente en proyectos de construcción para el desarrollo social y comunitario.

Referencias

- Aguirre Alvis, José Luis. (2013). El derecho a la comunicación base para la construcción de la comunidad. *Punto Cero*, 18(27), 61-68. Retrieved December 15, 2020, from http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762013000200008&lng=en&tlng=es.
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32212762200>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/4-4233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Madariaga orozco, C., Abello Llano, R. y Sierra García, O. (2003): *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*, Barranquilla, Colombia, Universidad del Norte
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>