

Red de Jóvenes con Ambiente Páramo, Fortaleciéndose como Red  
Social  
Ensayo

Realizado por:  
Zulmy Daniela Díaz León

Tutor:  
Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH)  
Programa de Comunicación Social  
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación  
CEAD Bucaramanga, Diciembre 2020

## **Tabla de Contenido**

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Red de Jóvenes con Ambiente Páramo, fortaleciéndose como red social.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

## **Resumen**

En este ensayo se enfoca sobre la Red nacional de Jóvenes con Ambiente-Nodo Páramo y el fortalecimiento como red social en el municipio del Páramo-Santander, mencionando dentro de este escrito la falta de conocimiento sobre el verdadero significado del término Red Social. El estudiante en este escrito, plasma parte de su estrategia de Investigación-Acción que realizó durante el diplomado y su punto de vista respecto al análisis que se hace a la Practica Social Organizada durante el diplomado, aclarando conceptos, mencionando hallazgos importantes para esta red pero a su vez demostrando una postura en relación a las acciones que el Nodo Páramo debería poner en práctica desde lo comunicacional, para ser realmente una red social, fortaleciendo alianzas con otras redes sociales y trabajar en equipo por un mismo fin, que es el cuidado del medio ambiente.

**Palabras clave:** Red Social, Medio ambiente, Comunicación.

### **Red de Jóvenes con Ambiente Páramo, fortaleciéndose como red social**

Este ensayo corresponde a la evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, como opción de trabajo de grado. En este proceso se realizó una estrategia pedagógica de investigación acción, basado en una organización social participativa. La investigación acción participativa para Selener (1997) ha sido conceptualizada como "...un proceso en el que los miembros de una comunidad o grupo oprimido colabora activamente en la identificación de problemas, recolección de datos, y análisis de su propia situación para mejorarla." (p.12).

La tesis que propone este documento es la necesidad de entender que el concepto de redes sociales y su dimensión social y práctica, es crucial para fortalecer el posicionamiento y crecimiento de la Red Nacional de Jóvenes con Ambiente-Páramo, llevando de la mano el campo comunicacional. El proceso contribuye al aprendizaje como estudiante sobre el desarrollo de proyectos y actividades en pro al fortalecimiento de redes sociales, con el apoyo del ámbito comunicativo, conociendo cómo un comunicador puede contribuir a las redes y a su vez a localidades, en el aspecto participativo y de acciones. Por otra parte gracias a este diplomado se pudieron fortalecer procesos para el crecimiento de la Red Nacional de Jóvenes con Ambiente-Nodo Páramo, una red nueva, liderada por jóvenes y enfocada en el cuidado y protección del medio ambiente, como red social seleccionada para trabajar.

El concepto de red social es desconocido o quizás confundido. Cuando escuchamos hablar sobre este término, quizás pensamos en Facebook, instagram, twitter y muchas más que utilizamos, pero realmente el concepto o término de red social ha surgido desde antes de pensar en lo digital.

Barnes, (citado en Santos Requena, 1989) enuncia sobre red social lo siguiente "cada persona está, por así decirlo, en contacto con cierto número de otras personas, algunas de las

cuales están en contacto entre sí y otras no. Creo conveniente denominar red a un campo social de este tipo" (p.139).

Esas conexiones son una especie de puntos y líneas las cuales van formándose poco a poco y expandiéndose, creando múltiples redes sociales. En sí, podemos entender un poco más de la red social, pensando que no es solo algo que vemos a través de una pantalla, sino que son personas que se unen a nosotros por x o y motivo y que terminan teniendo una relación social gracias a puntos u objetivos en común.

El Nodo Páramo de la Red Nacional de Jóvenes con Ambiente es una red social que hace poco se formó, pero durante este proceso investigativo y de trabajo de campo, se evidencia que los miembros no tienen mucha claridad de que son una red social como tal, menos que son una práctica social organizada, ni de que el termino existe para ellos.

Esta OSP nace en el último semestre del 2020, con su finalidad de impactar positivamente el medio ambiente con diversas actividades, con entusiasmo pero sin tener claro cómo empezar a organizar para llevar todo a la acción. En la misión encontramos que la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente es una organización juvenil ambiental que busca promover las políticas ambientales siendo multiplicadores de los conceptos, estrategias y herramientas que aporten en la construcción de un ambiente sano, digno y natural. Y esta es una misión general, pero los miembros del Nodo Páramo aun no la tienen clara, o no han decidido memorizarla y ponerla del todo en práctica.

Aunque estos jóvenes entre 14 y 28 años, tienen toda la intención de contribuir al medio ambiente en su municipio, como red el trabajo se ha hecho más complejo. En la etapa de investigación, se logra identificar que varios de estos miembros antes de pertenecer al nodo, ya venían realizando o participando en actividades ambientales, pero curiosamente al llegar el momento de consolidar un grupo de manera formal, sus actividades quedaron pausadas, porque

no han sido capaz de adaptarse a las cláusulas de protocolo que ahora como nodo oficial parte de una red, deben empezar a aplicar para desarrollar sus actividades. Se han identificado varios aspectos en lo comunicativo que terminan afectando la red social, pues de por sí, sin comunicación no hay red social y viceversa. Beltrán (1979) indica, “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa en el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17).

Los aspectos identificados principalmente en las relaciones de comunicación son: 1. Se evidencia falta de compromiso e identidad aún con los miembros, probablemente debido a los pocos espacios de interacción y capacitación que se han desarrollado. 2. La participación de los jóvenes ajenos al Nodo, no es tan activa. Se evidencian diferencias en ideales políticos y sentimiento de competencia por parte de algunos jóvenes externos, lo cual no permite trabajar en equipo con toda la juventud paramuna.

El punto uno es de los más preocupantes pues si no existe compromiso ni buena comunicación entre los miembros, no es posible que la red se fortalezca y ejecute sus actividades, primero debe existir excelente comunicación interna, para llevar el mensaje y tener una comunicación externa. En el segundo punto identificamos que si la PSO fuera más neutral en cuanto a sus ideologías, los demás jóvenes del municipio interesados en trabajar en pro al medio ambiente, podrían unirse a esta red social, sin generar espacios de participación que puedan resultar incómodos y si enfocándose en el objetivo de principal de su misión. Las redes sociales son importantes para construir comunidad y así lograr el crecimiento de las localidades; como lo concluye Ander-Egg (citado en Álvaro, 2010):

Una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de

pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. (p.34)

Por tanto es importante saber y tener claro este concepto para seguir trabajando en equipo por el bienestar de la localidad, comportándose o interactuando como comunidad, generando ese apoyo mutuo y buscando lograr los mismos objetivos, como anteriormente la definición se mencionaba.

Hay que entender de la mejor manera las diferencias entre una red social y una red social digital, ya que son variados los conceptos encontrados para el primer término, lo cual puede llegar a ser confuso, si no es mirado desde un punto socio gráfico, pues la primera (red social) es el grupo de personas y la segunda (red social digital) es el medio que el grupo utiliza para compartir su mensaje e intercambiar ideas. Como lo menciona Gallego (2016) sobre las redes sociales digitales: "...generan un nuevo hábitat dinámico, cambiante y en constante expansión, gracias a las relaciones establecidas por los usuarios. Estas redes han cubierto una de las necesidades sociales básicas del ser humanos la sociabilidad como nunca antes se había hecho" (p.22).

La Red de Jóvenes con Ambiente trabaja como su nombre lo dice, en red por el bienestar y crecimiento de las comunidades, teniendo clara su Visión: La Red Nacional de Jóvenes de Ambiente será una red auto-sostenible de carácter consultivo, con liderazgo y capacidad de gestión e incidencia en la formulación de políticas públicas ambiental del ámbito local, regional y nacional, con capacidad, incidencia política y social e influyente en Latinoamérica y el Caribe. Al Nodo Páramo todavía le falta tener claridad de esta visión, por tanto probablemente también sea

uno de los motivos para no empezara trabajar en red de la mejor manera y enfocar sus actividades hacía algo, pues no son conscientes de su norte/visión, que ya está plasmada. Por otra parte, en cuestión de redes sociales digitales hemos podido analizar que aún falta mucho por trabajar, pues al ser nuevos no han empezado a difundir el mensaje en redes sociales digitales como instagram, Facebook, entre otras. Quizás lo han hecho desde las cuentas personales de cada miembro, pero el mensaje o noticia de que ya en el municipio existe un nodo que hace parte de una estrategia grande a nivel nacional, aún no ha llegado y le falta ser replicado.

En el proceso investigativo son diversos los aspectos que se han podido analizar y encontrar, en sus fortalezas encontramos: Motivación por el cambio positivo en su comunidad, liderazgo, jóvenes capacitados en diversos aspectos/profesiones, respaldo de una entidad grande como la CAS, comunicación horizontal entre los miembros y en sus debilidades: Falta de apoyo entre los jóvenes del municipio, poca realización de actividades en este año por emergencia sanitaria, falta de aliados estratégicos dentro del municipio, poca presencia en los medios, comunicación entre los miembros un poco débil. Pero quizá la debilidad más grande y la que si se mejora podría llevarlos a fortalecer y potenciar su nodo, es la de relaciones sociales. Sabemos que el nodo es una red social o como Barnes menciona en su ejemplo, un punto y este punto para seguir creciendo necesita de otras redes (puntos).

En este caso, cuando avanzamos en la construcción del socio grama, pudimos notar que dentro del municipio existen otras redes que podrían ser aliados estratégicos, como lo son los medios de comunicación, la policía de turismo, oficinas de turismo, secretaría municipal de ambiente, la alcaldía municipal, campesinos. Las anterior mencionadas, son agrupaciones que en algún punto les interesa el buen estado medio ambiental del municipio y que al llegar a hablar con ellos, podrían apoyar las diversas actividades de la red. Como lo menciona Villasante, (2010): “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el



conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.8).

Por esto es muy importante que el Nodo Páramo fortalezca las relaciones y cree los vínculos que con las otras redes o sujetos del municipio que mencionamos y están presentes en el socio grama. En el municipio del Páramo si existen redes sociales, quizás unas con nombre propio y otras que surgen naturalmente y de manera informal, pero todas hacen parte de un todo que puede integrarse al nodo Páramo.

La Red Nacional de Jóvenes con Ambiente-Nodo Páramo, tiene sus falencias, pues es una red que se ha creado en tiempo de pandemia, por lo cual aparte de ser nuevos se ha dificultado un poco el proceso de relación, hasta entre los mismos miembros. Dentro de esta red en el proceso de investigación acción y trabajo de campo, se han encontrado los siguientes hallazgos: El Nodo Páramo cuenta con motivación por el impacto en la cultura ambiental de su municipio, los integrantes son jóvenes entre 14 y 28 años, con perfiles y habilidades variadas, principalmente cuenta con jóvenes universitarios, preparados en diversas carreras que pueden aportar positivamente a la red, aún no se han definido esquema de procesos a tener en cuenta para las diversas actividades, propuestas, interacción, tampoco existe un plan de acción por parte del Nodo para mantenerse en actividad, no cuenta con red social propia para difundir sus acciones y promover la conciencia ambiental con el aprovechamiento de las redes sociales digitales, la localidad cuenta solo con un medio de comunicación comunitario (emisora radial) para poder difundir sus acciones, pero este medio llega a casi todo el municipio y aledaños, la participación de los jóvenes ajenos al Nodo, no es tan activa.

Se evidencian diferencias y sentimiento de competencia por parte de algunos jóvenes externos, lo cual no permite trabajar en equipo con toda la juventud paramuna, cuenta con el apoyo informal de adultos, quienes participan de sus actividades en beneficio del medio ambiente

desde antes que se conformara legalmente el nodo, varios jóvenes de esta red, anteriormente han realizado actividades ambientales y culturales en el municipio, se evidencia falta de compromiso e identidad aún con los miembros, probablemente debido a los pocos espacios de interacción y capacitación que han tenido, la comunicación horizontal que maneja de manera interna este Nodo es un punto a favor, pues permite la participación de todos los miembros, pero no siempre todos participan, al ser una red nueva y que se consolida en tiempo de emergencia sanitaria.

No se han logrado hacer muchas actividades, pero a pesar de la emergencia sanitaria, se logró reunir el grupo necesario para conformar el nodo, haciendo uso de las TICs, y este es uno de los pocos nodos en el departamento de Santander, los miembros de este nodo son jóvenes con distintas obligaciones (escolares o laborales), que dificultan un poco la coordinación en tiempos de encuentro, cuenta con respaldo de la CAS, lo cual permite que puedan gestionar actividades o proyectos de mucho beneficio para el municipio, la comunicación interna de este nodo es un poco débil, debido a los pocos encuentros presenciales y virtuales que hasta el momento como equipo han tenido.

Algunos hallazgos fueron buenos, otros no tanto, lo importante es que gracias a este proceso, se han logrado detectar cosas para mejorar y seguir fortaleciéndose como red social. Soto y Duran (2010) referencian que:

La inserción al trabajo de campo implica la observación y el estudio de cómo viene y va la vida de grupos y personas en la cotidianidad, y se adentra en el ambiente social con la intención de interpretar las actividades de la gente que se encuentra inmersa en él. (p.257)

Desde este trabajo de campo, se han propuesto acciones para que el nodo empiece a poner en práctica, tales como: Lograr posicionamiento del Nodo en Redes sociales digitales (Facebook e Instagram) y en medios comunitarios (Emisora Páramo y Telesangil), fortalecer la

comunicación interna con la creación de Sistemas de incentivos por participación y espacios de team building, fortalecer la comunicación externa creando un análisis de posibles aliados para la red y generando un primer acercamiento formal a través de una carta con propuestas, crear un calendario para organizar las actividades de impacto hacia la comunidad que durante el primer periodo de 2021 se esperan realizar, fortalecer el conocimiento y apropiación en los miembros de la red, respecto a Misión, Visión, valores y normas, crear un calendario interno para espacios de capacitación a los miembros durante el años, proponer un plan de medios que permita mantener las redes sociales activas.

Lo más importante no es plasmar en un documento, realmente lo que vale más es llevar a la acción, pues estas soluciones o actividades planteadas, pueden ayudar a que la red empiece a ser conocida por sus acciones, a que sus miembros mejores la relación y la motivación para trabajar dentro de esta red, pero sobre todo, esto ayuda a que pueda impactar positivamente a comunidad urbana y rural, siendo ejemplo local, regional y departamental.

Las redes sociales son muy importantes para el desarrollo de las naciones, lo significativo es tener una excelente comunicación participativa donde todos los miembros de la red puedan aportar soluciones e ideas. Bien dicen los dichos: Dos cabezas piensan mejor que una o caminando solo llegarás más rápido, caminando acompañado, llegarás más lejos. Siempre la asociatividad, la buena comunicación, el trabajo en red, tienen grandes resultados.

## Conclusiones

El ensayo permitió evidenciar todo el proceso de investigación-acción, que se realizó con la práctica social organizada, pero sobre todo se basó en la reflexión sobre la realidad contextual en perspectiva de red social.

En este ensayo se plantea un punto de vista propio, acogiendo también a lo aprendido en las lecturas que contiene el diplomado.

En este producto se evidencian los puntos débiles principalmente que se encontraron en la práctica social organizada, en cuanto al trabajo como red y el fortalecimiento de la misma, pero también se ofrece un punto de vista orientado a la solución y mejoría de este Nodo en cuanto a su finalidad como red.

El diplomado en construcción en redes sociales de comunicación, brindó al estudiante el fortalecimiento en competencias investigativas a través del trabajo y análisis a una OSP, articulando lo social con lo comunicacional, a través de técnicas socio-práxicas, que permitieron entender la importancia de llevar nuestra investigación a la acción como comunicadores, siempre pensando en el aporte positivo que podemos hacerles a nuestras comunidades para su desarrollo.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979) Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Selener, D. (1997). Participatory action research and social change. New York: Cornell University Participatory Action Research Network. Recuperado de: <https://edepot.wur.nl/425683>
- Soto, V. Durán, M. (2010). El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa, Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v10n3/v10n3a07.pdf>
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>