

Fortalecimiento de la comunicación participativa, clave del éxito de una Biblioteca Pública
Comunitaria en la comuna 14 de Cali

Presentado por:

Alejandra Osorio Rebellón

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, diciembre de 2020

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Fortalecimiento de la comunicación participativa, clave del éxito de una Biblioteca Pública Comunitaria en la comuna 14 de Cali.....	4
Conclusiones	12
Referencias	13

Resumen

El actual ensayo se presenta como herramienta para la difusión y comunicación del conocimiento para argumentar de manera académica la pertinencia de la investigación realizada en la OSP.

Donde se resalta la importancia de la comunicación participativa e incluyente con la comunidad que aporta a la construcción de la red de la organización. Así mismo, se tiene en cuenta el uso de la TICS para desarrollar procesos comunicacionales de participación comunitaria, consolidando estrategias y propuestas adoptadas por proyectos propios, lluvia de ideas, liderazgos de participantes y líderes expuestos durante la investigación. Se logran enunciar las diferencias de comunidad y sociedad, de cómo la organización entiende, respeta a su comunidad y crean colectivamente estrategias que le dan origen y consolidación a un espacio comunitario que se convierte en procesos reales. Exaltando necesidades humanas, sociales, sentir colectivo, perspectivas desde población intergeneracional, etc. Finalizando con la comunicación participativa como clave del éxito de un proceso comunitario, desde lo literario, escrito, oral y de intercambio e interacción ciudadana.

Palabras Claves: Comunicación participativa, organización social, liderazgo, relaciones humanas, comunidad, procesos.

Fortalecimiento de la comunicación participativa, clave del éxito de una Biblioteca Pública

Comunitaria en la comuna 14 de Cali

A continuación, se presenta un ensayo crítico como proceso evaluativo final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de Trabajo de Grado. Cuyo ensayo se realiza con propósito reflexivo sobre la realidad contextualizada de la OSP en perspectiva, en este caso, de la Biblioteca Pública Centro Cultural los Naranjos II, de la comuna 14 de Santiago de Cali.

La Biblioteca Pública Centro Cultural los Naranjos II hace parte del programa Red de Bibliotecas Públicas de Cali, el cual es un programa de carácter cultural, social y comunitario, donde están inscritas más de 60 bibliotecas comunitarias en la ciudad. Cuya organización está compuesta por un grupo de trabajo bibliotecario donde son profesionales en diferentes ramas de las ciencias sociales, artes y humanidades, quienes son dirigidos por coordinadores en diferentes rangos, cuentan con un jefe inmediato, un coordinador general, un sub secretario y un secretario de cultura. Por último, o primero es el alcalde con quien nunca tienen una comunicación directa.

Es importante resaltar lo enriquecedor de ver procesos adelantados y representados por líderes de la OSP, pero especialmente de la comunidad. El año 2020, fue un año de re invención para los diferentes ámbitos, abarcando contextos universales. Esto no fue la excepción para una biblioteca pública comunitaria que hace parte de una red, además, reconocida como la “Red de Bibliotecas Públicas más grande de Colombia”, la cual tiene diferentes objetivos con la comunidad, los cuales son:

1. Promocionar la lectura y la escritura como instrumentos que permiten a los ciudadanos generar una actitud crítica, reflexiva y responsable frente a la información y hechos que determinan la construcción del tejido social.

2. Facilitar el acceso a la información en todas sus formas, a partir de la cualificación de los servicios bibliotecarios y culturales.
3. Definir y ejecutar políticas públicas concertadas que generen acciones culturales y educativas.
4. Promocionar las diferentes expresiones artísticas del territorio, a partir de la formación y organización de grupos y redes culturales.

Estos objetivos se los proponen lograr con sentidos estratégicos, donde Las bibliotecas, centros culturales y centrales didácticas de la Red se proyectan como un conjunto de unidades de servicios culturales y educativos que comparten políticas, procedimientos y mecanismos de cooperación. En su quehacer, la Red busca potenciar la innovación y creatividad de los ciudadanos. Orienta su misión al servicio y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, procurando un uso eficiente y eficaz de los recursos humanos, logísticos y financieros. A través, de proyectos que han venido desarrollando con la comunidad local, como: PROYECTOS LEO – Lectura, escritura y oralidad, Archivo Fotográfico, Concurso y Festival de Poesía de Cali, Encuentro de Narración Oral, Aguablanca Emprende Cultural, entre otros.

La Biblioteca Pública Centro Cultural los Naranjos II, ubicada al oriente de Cali, específicamente en la comuna 14, es una de las bibliotecas más nuevas que integran el programa, que en un periodo de un (1) año y (9) nueve meses han venido desarrollando proyectos con sentido social, para fomentar la lectura, escritura, oralidad y lenguajes expresivos, fortaleciendo además el arraigo cultural y patrimonial. La cual venía desarrollando sus procesos de fortalecimiento comunitario de manera presencial, cara a cara con bebés, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, hasta que tuvieron que cerrar la infraestructura que representa

la biblioteca en físico, pero no en alma y corazón, porque ese es el lema de los bibliotecarios o líderes de la organización.

La biblioteca siempre hizo uso de las redes sociales, el año 2020 por la emergencia sanitaria mundial, el covid 19, los comprometió a impulsar más sus distintos canales de comunicación, a crear nuevas estrategias para difundir sus procesos, actividades y/o proyectos, a través de la virtualidad y de esta manera seguir formando a su público, cautivar nuevos seguidores y usuarios.

Iniciaron con nuevas habilidades que requerían la virtualidad, el uso de las TICS, a generar contenidos digitales para seguir llegando a los hogares de sus usuarios y beneficiarios, a extender la biblioteca a través de una pantalla. Con esto, podemos hacer referencia a la importancia que se nombra en el artículo *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*, en el cual Cueto Gómez (2019) dice:

Es urgente darle vida nueva a valores fundamentales en el contexto de una cosmovisión secular, para iniciar el cambio de una reinención colectiva de las formas de leer la realidad, de participar, de hacer gestión, de organizar la planeación, de ejecutar las actividades del desarrollo del país, y, en un contexto más general, de establecer relaciones no sólo entre los individuos y los colectivos de una comunidad, sino de interactuar cualificadamente con el sistema natural en el cual desarrolla su vida.(p.34)

También podemos decir, que definir la comunicación participativa es vital en todo proceso para que haya mensajes fluidos y acertados por las diferentes partes, es decir, líderes de procesos y comunidad.

De esta manera, se generan conocimientos, saberes, habilidades que, al ser puestos en marcha, se convierten en prácticas maravillosas, en conjuntos de ideas que al ser recreadas o contextualizadas se vuelven proyectos inclusivos, de comunicación participativa e implícitamente comunitaria. Y es que, cuando una entidad u organización decide tener en cuenta al factor importante (la comunidad), se enteran que las soluciones aparecen por sí solas, que las propuestas son enriquecidas por las múltiples mentes y dinámicas que cada individuo aportante pueda promover. Es válido traer a colación el aporte de uno de los autores que fue estudiado durante el diplomado, Villasante (2016) cuando dice: “Hablamos de participación que no es simple información ni consultas de opiniones, sino tomas de decisiones compartidas después de un conocimiento, con tiempo suficiente y mecanismos claros, de los problemas y de las alternativas” (p.4). Desde lo anterior, podemos clasificar que la Biblioteca Pública Centro Cultural los Naranjos II, ha venido desarrollando un trabajo con el ánimo de construir tejido social con sus participantes y comunidad beneficiaria, e incluso expandiendo sus procesos a nuevas comunidades de la ciudad.

Concibiendo, que la comunicación debe ser participativa y no impositora, y que trabajar de la mano de los líderes, de las diferentes poblaciones, el tejido social se hace fuerte, permitiendo que los individuos que integran esta comunidad sumen fuerzas, sabiduría, entusiasmo y proactividad para avanzar y adelantar los procesos propios de transformación. Continuando con un mensaje de participación tenemos a López, J. (2013) quien comenta:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Es así como una comunidad se siente acogida, que hace parte de y se apropia por primeramente hacer parte del proceso y posteriormente a construir y tejer desde una posición social contribuyente.

Una realidad también es la importante de los canales para transmitir mensajes, la comunicación por diferentes vías para lograr una recepción importante ante y para con la comunidad. “Con relación a los procesos de comunicación y de interacción, conviene recordar que son una constante social y que se van transformando con el tiempo a medida que la sociedad avanza cultural y tecnológicamente” (César Bernal Bravo, et al. 2018, p. 14). También expresan en el documento investigativo que la tecnología y la aparición del internet han permitido comunicaciones más eficaces y ágiles a la sociedad.

Uno de los hallazgos importantes en la investigación a la organización, fueron las alianzas que han creado con las instituciones educativas aledañas al sector, y las redes sociales o plataformas virtuales donde han logrado acrecentar la comunidad virtual, crear nuevos proyectos y realizar vinculaciones institucionales o gestiones culturales, lo que se convierte en una estrategia de comunicación multimedia. Además, se encontró que las Bibliotecas pueden fortalecer sus grupos de trabajos con la comunidad, a través de una estrategia conocida como GAB grupo de apoyo de la Biblioteca, el cual no se halló dentro de la Biblioteca Pública Centro Cultural los Naranjos II, por falta de convocatoria. Por lo cual, se recomienda aplicar dicha estrategia donde pueden planear, desarrollar y evaluar junto con la comunidad – niños, jóvenes y adultos, y de esta manera, hacerlos participes y líderes de la biblioteca de su territorio. En este caso se referencia nuevamente a un autor quién dice como organizaciones en crisis recurrieron a herramientas digitales para darse a conocer ante el mundo y superar la tragedia. Cueto Gómez, I. (2019) afirma:

Se podrían derivar conclusiones importantes que desarrollen la relación comunicación – organización social, de tal forma que logren mostrar cómo la comunicación comunitaria tiene una función importante en la generación de procesos para el cambio social al permitir la construcción colectiva de argumentos e intereses que hagan de los interlocutores sujetos políticos, válidos y no ´público objetivo´ de la acción institucional (p.38).

De esta manera se incluye a una comunidad de los diferentes procesos, convirtiéndolos en aportantes a objetivos dejando de ser el objetivo del proyecto o proceso, sino generadores y participantes de un logro.

Por otro lado, vale la pena afirmar que, para crear una comunidad participativa, se requiere de una contribución social, que se da a través de la participación comunicacional. Así es como se logra una cooperación ciudadana, ya sea para trabajar en pro de enfoques sociales, culturales, educativos, económicos, políticos, entre otros. Pero que confirman y conforman una red que se orienta por un mismo sentido. Por ende, se refiere de la importancia de entender y comprender las diferencias de lo que representa la comunidad y así la sociedad, como mejor se expone a través de la siguiente cita:

...comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre; comunidad es la vida en común duradera y autentica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente, con ello coincide el que la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico. (Tönnies, citado en Álvaro 2010, p.20)

Cuando las organizaciones tienen clara la importancia de la comunidad se vuelven instituciones sociales de potencia porque cuentan y realizan de la mano de las lineaciones relevantes para congregar una comunicación colectiva que va en pro del desarrollo social.

Se determinó la relación que existe entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación para optimizar la recolección de información y su posterior análisis. Así, como las posibles falencias comunicativas con otro porcentaje de la población beneficiaria del programa. Además, se confirmó que la Red de Bibliotecas Públicas de Cali y la Biblioteca Pública Centro Cultural los Naranjos II, es una red social, integrada por individuos, que mantienen relaciones, vínculos y una interacción propicia de horizontalidad, y que sus integrantes aportan y perciben. También, que son un grupo autónomo en participación y gestión.

Con el procesamiento de análisis y datos obtenidos de la investigación de la OPS en este caso la Biblioteca Pública Centro Cultural los Naranjos II de la Red de Bibliotecas Públicas de Cali, se hallaron fallas de comunicación interna y externa por parte de los líderes de la organización entre ellos y con la comunidad. Pero así mismo se resaltan procesos con grupos, estudiantes, fundaciones, entre otros, que cada vez las alianzas son más fuertes desde que empezaron a crear y potenciar sus estrategias virtuales. César Bernal Bravo, et al, (2018) exponen:

Las redes sociales, suponen un espacio abierto en el que expresar las opiniones propias, conocer las opiniones de los demás, informarse sobre prácticamente cualquier tema y desarrollar el pensamiento crítico y la creatividad, transformando las interacciones con los demás en conocimiento y aprendizaje (p.14).

La tecnología, los nuevos canales de comunicación y la virtualidad facilitan el conocimiento, aprendizaje e investigación de diversos temas con distintos enfoques y permiten la aceptación de similares u opuestas opiniones.

En la investigación a la organización social participativa se logró identificar otras organizaciones a nivel departamental con objetivos, misiones y visiones similares, con

intenciones de trabajar en pro de la comunidad, fortalecer lazos culturales, literarios, sociales y educativos. En cuanto a la comunicación interna y externa, se deben fortalecer varios lazos comunicacionales. Internamente tienen una comunicación deficiente como equipo, no se comunican a veces entre compañeros y/o socializan aspectos que puedan afectar su trabajo al líder. Por otra parte, la comunicación externa parece mejor, pero hace falta visibilizar propuestas o estado actual a la comunidad. Deben mejorar la visualización hacia la comunidad de los procesos con la comunidad, haciendo carteleras, incluso material pop, para informar el funcionamiento, socializar los proyectos desarrollados, etc. De manera interna, el equipo debe hacer mejor uso de los canales de comunicación que tienen, que son WhatsApp, correo electrónico y vía telefónica, con el fin también de evitar desacuerdos o inconformidades dentro del grupo. Teniendo en cuenta esto se cita nuevamente a Cueto Gómez (2019) que señala:

Los mensajes tienen que ser consultados, o acordados con todos aquellos (a través de representantes o muestras) que intervienen en el proceso de comunicación para el desarrollo si se quiere que el diálogo sea eficiente y los mensajes producidos y sus parámetros, acordes con las necesidades reales de las comunidades (p.37).

Es importante tener en cuenta todas las opiniones y sentires, mantener una comunicación fluida no solo con la comunidad sino con los distintos líderes del proceso y quienes componen e integran la organización. Puesto que, si desde el interior de la OSP no se maneja una comunicación asertiva y en doble vía, difícilmente se logrará transmitir buenas y correctas ideas a la comunidad. Es de suma importancia un buen trabajo en equipo, para así lograr la construcción social e incluyente que se pretende.

Por último, se afirma que, la organización social participativa, desde su quehacer social, cultural y comunitario, comprendió el significado de crear para, por y con la comunidad. Así,

lograron plasmar encuentros, recrear historias y momentos, que, a pesar de las distancias sociales, el acercamiento virtual unió y fortaleció lazos con grupos poblacionales, quedando evidenciado a través de las diferentes redes sociales, mostrando al mundo el poder de la unión de una red que se crea a través de un fin colectivo, de una comunicación con participación comunitaria.

Considerando de esta manera, la comunicación participativa clave y éxito para la consolidación de red de una organización y de una comunidad.

Conclusiones

La investigación arrojó resultados significativos, como procesos positivos y relevantes que realiza la organización social participativa seleccionada e investigada. Reconocer que la labor comunitaria, la inclusión y la comunicación participativa son de vital importancia para la congregación del tejido social de una comunidad, promoviendo colectivamente procesos para su beneficio.

La comunicación participativa genera gran impacto en las poblaciones, permitiendo la creación de impactos más productivos para todos, donde aprenden a comunicarse en doble vía y a consolidarse como una comunidad con comunicación significativa.

Si bien, en el artículo se resaltan sumamente aspectos positivos desarrollados por la OSP, es minoría las vertientes en las que se debe trabajar y mejorar, para consolidar excelentes procesos comunicacionales que permitan fortificar alianzas comunitarias, trabajo en equipo y mejoras en la difusión de sus diferentes procesos, puntos que fueron pilares para la creación de la estrategia de comunicación. Las cuales, no fueron relevantes para la redacción de este ensayo, ya que primó el trabajo colectivo, humano, solidario y creativo que viene desarrollando la organización y fue precisamente lo que se resaltó como resultados arrojados de una acción investigativa.

Referencias

- Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8398>