

Perspectiva de la comunicación participativa en la Fundación Reskate Juvenil en su rol como parte en la reconstrucción de integrantes de la comunidad circundante

Ensayo

Elaborado por:

Eugued Pérez Rojas

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social.

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, mayo de 2020

## Tabla de Contenido

Resumen .....	3
Palabras Clave .....	3
Perspectiva de la comunicación participativa en la Fundación Reskate Juvenil en su rol como parte en la reconstrucción de integrantes de la comunidad circundante.....	4
Conclusiones .....	12
Referencias .....	13

## **Resumen**

La comunicación participativa, en el trabajo diario de la Fundación Reskate Juvenil nos permitió evidenciar, como es fundamental en el desarrollo de cualquier de los procesos comunicacionales, cambios necesarios en los procesos de comunicación participativa e institucional, en el marco de la coyuntura de la pandemia mundial. Al respecto, se pudo evidenciar cambios en el comportamiento humano, que, como consecuencia de la epidemia mundial, nos llevaron a sugerir la implementación de cambios urgentes en los procesos comunicacionales y en la manera que se debe actuar como institución, para generar espacios de participación colectiva en el desarrollo de la comunidad circundante.

**Palabras Claves:** Comunicación, comunidad, Fundación Reskate Juvenil, covid-19, cambio.

**Perspectiva de la comunicación participativa en la Fundación Reskate Juvenil en su rol como parte en la reconstrucción de integrantes de la comunidad circundante**

Dentro del proceso de investigación en la Fundación Reskate, ubicada en el barrio Bavaria en Bogotá, durante el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales, nos permitió aprender y adquirir un crecimiento cognitivo y práctico en nuestra vida profesional como comunicadores en medio de una sociedad cambiante.

El desarrollo de las actividades permitió fortalecer conceptos y realizar el viaje a lugares inesperados para salir del mero conocimiento teórico, a la práctica profesional.

Es así, que, al realizar el trabajo de campo con la OPS, nos dejó ver que la comunicación participativa en sus diferentes roles hace parte fundamental para el funcionamiento de una organización sea cual sea su finalidad u objeto social, y que mayormente, trabaje a favor de la construcción del ser humano como individuo.

Este documento dejará a la luz del lector, la evidencia que la comunicación participativa es fundamental para alcanzar objetivos que tienen que ver con las personas y por ende la comunidad cercana o local.

La comunicación participativa es uno de los actores principales en el desarrollo de una organización que trabaja por la reconstrucción y desarrollo activo del tejido social de una comunidad específica.

El concepto errado de alguna parte de la sociedad al ver la comunicación como un proceso cerrado e inerte, que solo se produce mediante ciclos repetitivos, es lo que ha desfigurado en los primeros pasos de los comunicadores y en alguna parte de la sociedad, el concepto real de lo que es comunicación y su capacidad asertiva en comunidad

Ver hoy que comunidades que daban por hecho que la comunicación dependía de los recursos financieros, han podido acceder a diferentes estrategias a nivel digital, permitiendo tener una comunicación asertiva que los ha llevado a soluciones en esta crisis mundial.

En Bogotá, nos permitimos llegar a la organización como la Fundación Reskate Juvenil, a realizar un trabajo de investigación de sus procesos comunicacionales y apoyarlos profesionalmente en su ejercicio social, permitiendo evidenciar lo que en realidad es la comunicación participativa, y lo vital que es para lograr las metas establecidas en comunidad. Es así que uno de los autores no exageraba al decir que:

...quien se comunica revela, sin quererlo, parte de su personalidad, de sus habilidades, de su capacidad. En el mundo académico y científico, el intelectual siempre arriesga su prestigio ante la comunidad científica, lo que debe bastarle como justificación para buscar, de forma lúdica y permanente, el mejoramiento de sus habilidades comunicativas. (Moreno, Rebolledo & Marthe, 2010, p.4)

Consecuentemente con lo anterior, ver como bajo el liderazgo de una persona que identifica una necesidad y ensambla un equipo psicosocial en busca de unos objetivos comunes, como es el caso de la Fundación Reskate Juvenil y de su líder Fermín Rodríguez Mesa, se puede ver como la comunicación alternativa hace que germinen movimientos organizacionales dinámicos bajo y sin salirse de la normativa legal, lo que redunda en cambios sociales en determinados grupos poblacionales y propositivos que los lleven a mejorar la calidad de vida y los procesos comunicacionales mutados durante la época de pandemia que estamos viviendo.

Tener como principal objetivo el cambio comportamental del individuo, no es solo es un aporte a la comunidad o al entorno familiar de actor principal, quien es el interno de la fundación, sino evidencian el papel protagónico de manera inherente de la comunicación para contribuir en la

generación favorable cambios individuales que repercuten en la sociedad, generando nuevas alternativas de vida.

Es así, que uno de los autores estudiados cita expresando que se "...considera que la Comunicación para el Cambio Social se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación." (López, 2013, p.53).

Esta argumentación, reitera que el trabajo de la OPS está totalmente alineada en el propósito por desarrollar un efectivo trabajo de mejorar en la condición individual e interna del joven, que como resultado dará una mejor comunidad, solucionando de paso, distintas raíces problemáticas que afectan a todo un grupo de personas, ubicadas estratégicamente.

Igualmente, podrán descubrir herramientas que antes no habían sido abordadas en los procesos de trabajo con cada uno de los jóvenes y sus familias, que se encuentran en proceso de resocialización a causa de adicciones.

Dentro del trabajo realizado de observación y toma de muestra que permitieron llegar a la realización de una estrategia de visualización en los días actuales en los que vivimos en el mundo por la pandemia del covid-19, que no es ajeno a todos los cambios que se viven y vendrán como consecuencia de la realidad actual de la sociedad y sus cambios en los comportamientos individuales como en el conglomerado en general.

Una de las herramientas para fortalecer el trabajo de visualización es la utilización de las herramientas digitales, las cuales son un buen canal para mostrar un mensaje con sentido social, que a la postre será un logro previamente concebido. Porque como lo dice Villasante (2010):

...lo que se publica es la apariencia de la opinión pública y lo demás no existe. Un poco es la triste realidad con la que estamos trabajando, salvo que ahora, las redes

sociales, el facebook, y todas esas redes están boicoteando a los medios tradicionales de comunicación. (p.124).

Pero tomar la palabra “boicoteando”, no debe ser entendido de manera negativa o subversiva, sino al contrario, dado que la evolución tecnológica y digital está permitiendo a las comunidades u organizaciones distantes, poder mostrar su trabajo y conceptos acortando el espacio que hay entre los individuos ubicados en lugares lejanos, dando un factor agregado, como lo es generar una publicidad de manera más económica, que les permite llegar al grupo poblacional objetivo y a posibles colaboradores.

Por esta razón, reitero que, dentro de la estrategia digital propuesta como estrategia institucional de publicidad en línea, tiene todos los elementos que lo llevan a redefinir los procesos en la construcción de comunicación participativa en las condiciones sociales de hoy en el país.

No podemos seguir rezagados en la idea que solo los grandes medios de comunicación son las plataformas para sacar del anonimato un trabajo o un colectivo de personas, y más cuando se trata de una labor loable y de mejora social, en pro de los internos de la Fundación y sus familias. Este nuevo reto tecnológico también demanda de los gobiernos regionales y locales una inversión y trabajo en no dejar relegados tecnológicamente sus comunidades, llevar la conectividad, y con ellas los equipos para que cada lugar acceda a las ventajas que dan estas herramientas y puedan ser utilizadas por todas las personas, un ejemplo de ello es la educación a través de plataformas, las cuales ha permitido el acceso a la educación superior a más personas del país. Al respecto Villasante (2010) dice:

...si uno refleja el discurso dominante de una comunidad, es decir aquellas de las 10 o 12 que son notablemente mayoritarias, seguramente uno está reflejando el discurso de la TV o el discurso del patriarcal, que son las culturas dominantes en los barrios cuando uno no toca más que la superficie. Pero si se investiga más a fondo

y encuentra posiciones no dominantes, lenguajes ocultos, propuestas minoritarias dentro de la comunidad, entonces se puede debatir sobre más causas y más salidas. Y al plantearlo así encuentra posiciones minoritarias que superan y abren vías a la propia comunidad. (p. 118)

Entonces se debe tener claro el rol dentro de la construcción de comunicación participativa, en cada una de las entidades, especialmente la OPS, para generar espacios de construcción social a través de diferentes recursos comunicacionales, todo ello dentro del objeto social que realizan, visualmente evidente por parte de la comunidad local en la que se desarrolla.

Como consecuencia de los cambios sociales, llegan cambios en las políticas y en la manera de direccionar los objetivos de una comunidad, porque "...la comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes" (López. 2013, p.53).

Por esa razón, el trabajo de rehabilitar a un joven agredido afectado por uno de los males sociales como lo es el consumo de alucinógenos, apoyado en la construcción de comunicación participativa visible y bien transmitida, conlleva al aporte de otros actores estatales del orden local o nacional, por resolver conflictos, en este tipo de problemáticas, lo que in duda se vuelve un primer paso apto para ayudar en reconstruir el tejido social.

Al ser testigos oculares y al analizar estos procesos desde el punto de vista profesional, es cuando se abre la oportunidad de convertirse en un verdadero comunicador social, que trasciende, que no se queda con lo recibido en la simple aula de clase, en la teoría sutil y complaciente de las mentes despaciosas, sino que toma el rol de agente de cambio, de servidor activo de su comunidad desde la base, desde el centro de la sociedad y no desde sus esferas oídas, porque no es de escuchas o de oídas con lo que se nutre el buen comunicador con sentido social, que está esperando con



ansias descomunales el momento preciso para forjar su espíritu ávido de medición, los planes y programas eficaces para resolver conflictos comunales.

Aquí es cuando se nos brinda al comunicador, la oportunidad de ver y trabajar para generar más conocimiento práctico que rebosa lo académico en línea directa hacia el cumplimiento objetivo social.

Por otro lado, no podemos dejar a un lado la oportunidad que nos está brindando, con la coyuntura que estamos viviendo de tener que cambiar hábitos comportamentales y de comunicación en las comunidades, al enfrentar un mal patológico multinacional que afectaron el vivir de las personas de manera global.

Es innegable que esta crisis sanitaria en el país afectó al entorno de la Fundación Rescate Juvenil, y la obligó a tener que hacer cambios en la manera de realizar el trabajo en comunidad; estos ajustes nos dejan en frente de un tablero de comandos perilla por perilla, para hacer cambios en los procesos comunicacionales y en la forma de abordar una crisis.

La mayor parte de las actividades que generaban una comunicación participativa, alternativa y de cambio social, se ha realizado en el compartir o en reuniones, pero en este momento, el compartir y aprender entre nosotros tiene unos códigos de seguridad para evitar el contagio del corona virus, covid-19 en las personas de la institución y sus familias trabajando en guardar la vida y la salud de los más débiles a esta enfermedad.

Algunos dirán, ¿qué tiene que ver eso con la comunicación participativa? la respuesta es mucho. Dado que al generar nuevas alternativas que llevan a drásticas transformaciones en el interactuar de la comunidad e intercambios de ideas, se da en el compartir de manera personal, la cual ha pasado a ser virtual en tiempos de pandemia.

Por esa razón, las plataformas han llegado a ser el canal prioritario para realizar los encuentros en la OPS, y aglomerar, con distancia segura y social a la comunidad en reuniones virtuales para escucharlas y proponer acciones en procura del bien común.

También, la comunicación para el cambio social está mutando a la dependencia de la tecnología, porque, aunque el actor principal siempre seremos nosotros, pasará a desarrollarse a través de plataformas.

Tras la coyuntura actual vivida en el país, hoy tenemos normatividad legal extraordinaria, que nos lleva a tomar comportamiento con base en el aislamiento, llevándonos a reinventarnos socialmente, iniciando por el individuo y pasando a la comunidad.

Como consecuencia de lo que estamos viviendo, tanto la Fundación Reskate Juvenil y muchas de las organizaciones de nuestras comunidades, tendrán que trabajar con ahínco en procurar generar comunicación para el desarrollo, dado que los efectos negativos de lo que vivimos nos dará desafíos concretos, en este sentido López (2013) indica:

...este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo. (p. 47)

De manera, que la actitud resiliente de la fundación, que está viviendo efectos adversos en el tema económico, dará a luz con las nuevas oportunidades tecnológicas comunicacionales, si se potencializan a nuevos resultados estratégicos con efecto sociales a cada comunidad.

Dentro las labores a adelantar por parte de la institución está el mejoramiento de la página web, la creación de espacios a través de redes sociales como Facebook, Instagram y twitter, utilizar las herramientas de teleconferencias como teams para mantener la comunicación de los familiares

con el joven, realizar boletines informativos periódicos para cada familiar y visualizarlo para atraer más apoyo financiero que permita expandir el trabajo a más jóvenes y familias de la comunidad.

## **Conclusiones**

Con esta actividad, análisis y vivencia práctica, se refleja la gran oportunidad de reaprender, reinventar, reprogramar y reiniciar un objetivo social concreto.

Los gestores de cada uno de los procesos institucionales tendrán la responsabilidad de reiniciar cerrando brechas que no se han podido cerrar por décadas en los procesos comunicacionales, al mismo tiempo es un privilegio hacer aportes inéditos en esta tarea.

Consecuentemente, el analizar la comunicación participativa y muchos de sus enfoques, muestra los elementos claves y de influencia en el futuro de la sociedad y la aplicación de los nuevos comportamientos individuales en el caso materia de estudio, su contribución loable en el inmediato futuro de la institución como de su aporte al tejido social del país.

## Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado: [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DES BORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DES BORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Moreno C., F., Rebolledo S., L. A., & Marthe Z., N. (2010). Cómo escribir textos académicos según normas internacionales : APA, IEEE, MLA, Vancouver e Icontec. Barranquilla [Colombia]: Universidad del Norte. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=710205&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>