

**“Juega, Emprende y Transforma por una Ciudad Socialmente Innovadora”**

Summer Yolady Castro Montoya

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Diplomado en Innovación social

Febrero 2021

## Resumen

Comuna 5 Castilla ubicada en la Ciudad de Medellín, fue la localidad que se abordó y se trabajó de manera conjunta y continua; en la cual se pretendió a través de estas prácticas la integridad colectiva y total de la población objeto de estudio señalada, dado que desde allí se enfocó el surgimiento de la estrategia desarrollada desde la transformación social como experiencia innovadora; su eje central busca la mitigación de necesidades y carencias colectivas tales como la pobreza, la exclusión de género, la falta de integridad social y demás. Para esto, lo primero que se reconoció es la necesidad de perfilar de manera clara los campos profesionales que aplique y refieran aportes de carácter significativo la orientación de alcanzar una práctica emanada en la formación de sociólogos capaces de incursionarse en un mundo transformador e innovar desde el análisis sistemático de prácticas como las citadas a lo largo de esta experiencia desde el territorio objeto de estudio y demás campos que su formación les demande.

Es por esto que la intención central, refiere la búsqueda y desarrollo de jóvenes entre 10 a 15 años, quienes través del fútbol y a partir de sus distintas habilidades socio-emocionales promuevan en sus comunidades la aplicabilidad de valores y el fortalecimiento de las demás capacidades emocionales que se les enseñanza antes de cada partido; para que de este modo dentro del juego y durante las distintas situaciones del día a día, se conviertan en promotores capaces de influir en su comunidad según el impacto que desde el fútbol social se refiera.

**Palabras claves:** Innovación, experiencia, comunidad, deporte, impacto social.

## **Abstract**

Commune 5 Castilla located in the City of Medellín, was the town that was approached and worked jointly and continuously; In which, through these practices, the collective and total integrity of the population under study was sought, since from there the emergence of the strategy developed from the social transformation as an innovative experience was focused; its central axis seeks to mitigate collective needs and deficiencies such as poverty, gender exclusion, lack of social integrity and others. For this, the first thing that was recognized is the need to clearly outline the professional fields that apply and refer contributions of a significant nature to the orientation of reaching a practice emanating from the training of sociologists capable of entering a transforming world and innovating from the systematic analysis of practices such as those cited throughout this experience from the territory under study and other fields that their training demands.

This is why the central intention refers to the search and development of young people between 10 and 15 years old, who through football and based on their different socio-emotional abilities promote in their communities the applicability of values and the strengthening of other emotional capacities that they are taught before each game; so that in this way within the game and during different day-to-day situations, they become promoters capable of influencing their community according to the impact that social football refers to.

**Keywords:** Innovation, experience, community, sport, social impact.

**Tabla de contenido**

Introducción	6
Metodología	8
Antecedentes y resultados	12
Lecciones aprendidas y recomendaciones	17
Lista de referencias	19

### **Gráficas**

Gráfico No1_ Fases secuenciales para una sistematización	8
Gráfico_No2 Criterios de innovación	10

### **Tablas**

Tabla No.1 Matriz de liderazgo _Futbol y emprendimiento social	11
--	----

## Introducción

Para dar inicio con la elaboración del presente artículo científico y su contenido en lo que demanda el trabajo de investigación realizado, es necesario previamente traer a contexto el sentido significado que desde una mirada sociológica algunos autores precisaron en lo que respecta el concepto de innovación social.

A partir, de esto afirma: (Crozier and Freiberg, 1993: 175) “que la innovación social se puede comprender desde una creación colectiva donde las personas participan desde una comunidad aprenden, inventan y diseñan, nuevas ideas para el juego social desde prácticas y procesos según las habilidades, cognitivas, racionales y por ende de organización”.

Soportado bajo esta primicia teórica, se resalta entonces las necesidades sentidas que se evidencian en la comuna 5 de la Ciudad de Medellín, al referir la construcción de un conocimiento diferenciador y cambiante, en el cual se apoyen las habilidades y destrezas de cada niño (a), para la formación de valores a involucrar al interior de sus familias entorno y demás procesos que demande la promoción de estas experiencias; desde la previa caracterización innovadora y la aplicabilidad deportiva del futbol social.

El objetivo principal se centra en la captación de los jóvenes de la comunidad abordada a formar parte de esta gran estrategia social, la cual pretende desde sus prácticas y desarrollo hilar día a día una sociedad transformadora.

Ahora bien; para (Calderon.2008: 184-185) “desde la precisión de aplicar la invención técnica-científica en el concepto de innovación social se refiere la trasmisión de estrategias de tipo empresarial en la cual se aborde a la sociedades mediante la variación científico-tecnológica), de este modo entonces se incursione un mundo sostenible y cambiante”.

Es por esto que de la mano con sus dos aliados centrales en este caso el proyecto Impact Hub desde su plataforma “Gambetiando” y la Fundación futbol para el futuro a través de su excelente liderazgo y organización funcional allí evidenciado, se promueve la sistematización y el camino hacia la planeación de más impactos innovadores a nivel local, regional nacional e internacional de la mano de un buen equipo administrativo y una comunidad dispuesta a trabajar y enriquecer su sentido de desarrollo integral.

Resultado de esto es la calidad social, responsabilidad, pertinencia y la inclusión asertiva de prácticas en la juventud del siglo XXI.

## Metodología

En primer lugar, la investigación se orienta desde la descripción cualitativa, la cual conlleva a la construcción de conocimientos y experiencias a partir del trabajo de campo, análisis de resultados e interpretación crítica de la estrategia de innovación social; dejando claro con gran relevancia la ejecución e impacto de tejido social en cada uno de los actores participantes al interior del proyecto. Para el desarrollo de esta practica se trabajó el tipo de investigación descriptivo; sobre el cual afirma (Hernández-Sampieri & Mendoza 2018 -92) “la búsqueda de prácticas relevantes en los grupos, las comunidades, las personas, y demás previamente debe balancearse desde variación de análisis; pues estos ayudan a la evaluacion y medición de dimensiones y aspectos de los fenómenos a investigar.”

El trabajo ejecutado se desarrolla desde una sistematización donde afirma:(vasco 2008: 21-(23) con el intercambio de estas experiencias se logra el comprender de manera clara las actividades realizadas, esto con el objetivo de adquirir nuevas apreciaciones teóricas enfocadas claramente una mejora sentida”

De otro modo (Acevedo 2008:24-31) afirma que: “es importante basar la sistematización desde las fases secuenciales” que se relacionan en el siguiente gráfico:



Gráfico No1\_ Fases secuenciales para una sistematización

Es por esto que mediante la técnica de observación y entrevista aquí aplicada se pudo identificar y reconocer las condiciones y características que llevaron al surgimiento de esta experiencia en la cual todas las acciones de carácter práctico ejecutadas desde la Fundación Gambetiando emanan un sentido comunitario desde la planeación social previas a los partidos, en ellas se aplican talleres de valores y emociones. Cabe resaltar que la sistematización según (Messina, 2008, .32-36) “ es una actividad de carácter participativo que genera conocimiento social, lo cual implica realizar grupos de discusión, recabar testimonios, diseñar y aplicar entrevistas semiestructuradas, con el fin de lograr “una trama intersubjetiva, donde se busca y se logra, en forma consciente, la triangulación de testimonios” .

Retomando nuevamente las técnicas aplicadas se infiere la observación, frente a este proceso dado que tomo un tiempo determinado y exhaustivo en el cual como estudiante se logra el involucrarse de manera determinada entre la comunidad y las partes administrativas participantes; aquí el oído y la vista son los receptores y fuentes de recolección de información según el surgimiento, propósito e intención de los planes y desarrollos encaminados en los tiempos- plazos tanto en las plataformas y centros de atención primaria con la niños y niñas de la Comuna abordada, como también con la Fundación quienes desde sus patrocinadores y aliados estratégicos hacen realidad los eventos y trasformaciones de tejido social transformativo aquí encaminado; todo esto desde un previo y claro contexto directo con la realidad y con las evidencias reflejadas a través de sus redes sociales.

Ahora bien, mediante las entrevistas relacionadas en la matriz de análisis se logra la evidencia como divulgación del desarrollo incluyente y asertivo entre la red de influenciadores.

A continuación, en el siguiente gráfico se socializan los principales criterios de innovación allí abordados a partir de diversas conversaciones entre los líderes administrativos quienes tomaron la iniciativa de desarrollo para con la experiencia ( psicóloga, comunicadora social, trabajador social ) ; donde a través de preguntas abiertas se logró un alcance próximo en lo que respecta el proyecto en los procesos en cada etapa y encuentro donde el principal énfasis a alcanzar es que los niños y niñas entre el rango de edad señalado y quienes participaron de la experiencia implementen en su comunidad las acciones y valores allí aprendidos con el fin de incentivar las sociedad a emprender calidad desde este tipo de sello innovadores y transformativos en el cual se mitigue el tiempo ocioso de sus días, la inclusión de valores camino hacia la planeación de seguir integrando cada día mas habilidades para la vida donde prevalezca la equidad de género, es decir la integración incluyente que denote con normalidad la participación de las niñas en estos juegos sin prejuicios y exclusiones a partir de las claras clasificaciones (hombre/mujer). Finalmente el crecimiento comunitario de sus alrededores.



Gráfico\_No2 Criterios de innovación

En este orden de ideas a continuación se plasma la matriz de líderes responsables y entrevistados quienes desde sus diferentes perfiles, roles y cualidades hacen posible la Experiencia futbol y emprendimiento en la transformación de los Barrios de Medellín.

Identificación de actores sociales	Perfil y cualidades	Qué rol cumple en la experiencia
 <p><i>Paula Marín</i></p>	<p>-Actualmente psicóloga por profesión y administradora de empresas en formación; cuenta con una experiencia de 7 años en la propagación de proyectos de participación social desde el bienestar social de los entes gubernamentales en Medellín. -Coordinadora de una de las mejores experiencias de innovación social en su trayectoria de vida desde la plataforma Gambetiando.</p>	<p><i>Coordinadora proyecto Gambetiando</i>, desde su cargo busca lograr la integridad e igualdad de género en las prácticas de fútbol, donde se deje la estigmatización y se fomente la inclusión de participación activa, que transforme y fomente entrenamientos desde talleres psicosociales en un amplio plan social previos a la cancha, pues para ella en el terreno se juega pero en la vida con valores se gana.</p>
 <p><i>Elizabeth Gómez</i></p>	<p>-Comunicadora social, con 4 años de experiencia en el campo laboral, en la promulgación y apoyo constante de campañas que aborden el ser humano desde lo social, emocional y conductual.</p> <p>Coordinadora activa del proyecto Impact Hub, representante de medio en lo que respecta la metodología y desarrollo del programa.</p>	<p><i>Coordinadora proyecto Impact Hub</i>, aborda la parte social y de valores con los que caracteriza cada participante previo al juego, pues parte de la teoría de la fomentación de emprendedores con liderazgo para la sociedad y su contexto cercano, llevándolo a la aplicación real de sus prácticas de vida, familiares, sociales, emocionales entre otras.</p>
 <p><i>Daniel Alvarez</i></p>	<p>-Trabajador social, con experiencia de 6 años en dirección de proyectos de emprendimiento social.</p> <p>-Actual director y socio de la fundación futbol para el futuro en la Ciudad de Medellín.</p> <p>-Líder psicosocial de una de las comunas más vulnerables de Medellín, en la promoción y transformación de tiempo y espacios para la interacción asertiva e incluyente</p>	<p><i>Director ejecutivo de la Fundación futbol para el futuro</i>, quien se encarga de representar y aprobar los diversos enfoques de innovación social en las estrategias implantadas para la promoción de proyectos de vida con el fin de desertar el desaprovechamiento del tiempo libre de los niños y niñas de las diferentes comunas de Medellín, entra esta la 5 como objeto de estudio de la caracterización de trabajo aquí adelantada.</p>

Tabla No.1 Matriz de liderazgo \_Fútbol y emprendimiento social

## Antecedentes

Desde la Fundación Colombiana “Gol y paz cambiando el juego” y a través de las prácticas deportivas que demanda el trabajo en equipo futbolístico se establecen herramientas para la transformación social desde la promoción de un conjunto de valores encaminados a centrar con especificidad la tolerancia, la inclusión educativa, la convivencia pacífica, la solidaridad, la equidad de género, el respeto hacia las diferencias y por supuesto la solución pacífica de conflictos que no solo se viven en un juego sino que por el contrario se trae a contexto con la realidad en la que se rodean los niños y adolescentes que pertenecen a esta estrategias de cambio, orientas a la pacificación y a la sana solución de conflictos al interior de sus hogares, barrios, localidades y demás.

Entre sus experiencias más significativas se encuentra Fútbol por la Paz y la Reconciliación III formó a 75 actores claves del fútbol por la paz en Colombia para que desarrollen sus actividades de manera más profesional y estructurada. El objetivo del proyecto, fue el de empoderarlos y así puedan impactar la vida de miles de niños, niñas y jóvenes que participan en programas de fútbol para la construcción de paz en el país.

El programa de formación de formadores les brindó capacidades adicionales en el desarrollo atlético de los participantes para aumentar su anhelo y motivación de hacer parte de sus programas que alcanzan a miles de niños y niñas de las comunidades más vulnerables del país y a través del fútbol los mantienen alejados de la violencia.

En total 75 entrenadores de Paz fueron parte de la formación que tuvo lugar en Medellín en el desarrollo del Festival de Fútbol por la Paz y la Convivencia en octubre de 2018, en el que participaron 22 organizaciones del país que alcanzan a más de 25.000 pequeños con programas

que usan el fútbol para formarlos en habilidades que les permiten liderar vidas que rompen con el ciclo de la violencia y la pobreza. Su existencia se demanda desde lo Nacional y lo local.

Ahora bien desde el International Center for Entrepreneurs in Barcelona (ICEB) es un centro especializado en la formación de emprendedores y en el desarrollo de proyectos de emprendimiento, investigación y consultoría, con una proyección nacional e internacional.

Nacimos con el compromiso de captar, formar, impulsar y promover el espíritu emprendedor en nuestros estudiantes y que sean capaces de impactar positivamente en la sociedad, la cultura, la economía y el medioambiente. El emprendimiento, en ICEB, es visto como algo más que un proceso de creación de empresas, y se basa en el principio de aprender a emprender haciendo. Nuestra matriz educativa permite que los estudiantes puedan alinear y refinar modelos de negocios adaptados a sus realidades, fortalecer la gestión de equipos, atraer mercados, crear alianzas, establecer canales de ventas y, sobre todo, asumir el pensamiento estratégico como parte de su cultura profesional. A su vez facilitamos las condiciones necesarias para que las ideas encuentren su materialización. Por este motivo, promovemos el concierto entre las necesidades de los alumnos y el interés de los inversores, los gestores académicos y demás actores que participan en la construcción del éxito de las ideas. Adicionalmente, tenemos vocación internacional, razón por la que contemplamos en el proceso formativo tres grandes mercados internacionales: Asia, América y Europa. Promovemos en los estudiantes la inmersión en una experiencia multicultural donde les animamos a vivir y trabajar con estudiantes de diferentes partes del mundo.

Cabe inferir que según Vienna Declaration: 2011:2) Las innovaciones más urgentes e importantes en el siglo XXI ocurrirán en el campo de lo social. Esto abre la necesidad así como las posibilidades a las Ciencias Sociales y Humanas para encontrar nuevos roles y

Generar conocimientos aplicables a nuevas dinámicas y estructuras sociales contemporáneas y futuras. Por otro lado (Moulaert et al: 2013:51) enfatiza que la Innovación Social significa innovación en las relaciones sociales. Finalmente (Moore y Westley, 2011:99-102) refiere a trasladar una innovación a un sistema más amplio y crear transformación por medio del vínculo de oportunidades y recursos entre diferentes escalas. A menudo, para lograr un cambio transformador en un sistema más amplio, la innovación será reconfigurada en una forma completamente nueva para adaptarse a este nuevo contexto.

### **Resultados**

Una vez se ejecuta y se enfatiza todo el trabajo relacionado en la experiencia territorial abordada a continuación desde la sociología y su campo disciplinar a través de las categorías de la innovación se pone en evidencia los respectivos resultado de la experiencia donde esta ultima

Se considera ; Social y trasformadora ya que su impacto radica desde el desarrollo social en mitigar la vulneración de los valores y experiencias de integración previamente identificadas en los niños y niñas de la Comuna seleccionada, desde las diferentes etapas en los procesos de prácticas y aprendizajes que se planifican en cada uno de los proyectos pactados según las vivencias e impactos de cultura al interior de las localidades, de sus hogares y por su puesto desde sus prácticas personales. (Godin, 2012:185) refiere; “la innovación social como un método para fomentar sociedad con bases que fundamentan colaboración, desde el reconocimiento previo de la equidad, en el que todos los participantes establecen medios de producción; esto con el fin de satisfacer las respectivas necesidades de los individuos”.

Ahora bien desde la demanda de creación de vínculo comunitario se establece el desarrollo participativo, ya que desde la práctica de cada uno de estos momentos los principales actores que se destacan son los jóvenes de 10 a 15 años, directivos, cuerpo profesional y demás aliados entre las fundaciones y las entidades que se encargan de aportar y ser un ente de relación y soporte para respaldar las actividades orientadas a la transformación comunitaria. Para (Georges, 2011:187), desde los entes gubernamentales se construye las diversas realidades sociales que conllevan la evidencias de nuevas necesidades para quienes participan desde el previo foco de nuevas perspectivas y retos de tipo social.”

En este orden de ideas la experiencia surge desde un encuentro denominado futbol social en el cual los niños y las niñas llegan a acuerdos interactivos y sociales que les precisa el cambio de comportamientos y actitudes, es decir se les inculca que todo conflicto por menor o mayor que sea debe estar basado en la integridad de valores y entendimientos mutuos en los que se encamina la práctica transformativa no solo desde un juego sino también se abordan los conflictos en sus comunidad (violencia intrafamiliar, vulneración de derechos, paz y tranquilidad digna de una juventud en estas edades. Ampliando esta perspectiva, (Biggs, 2010: 192) afirma que:

“Nuevos son los conceptos, estrategias, iniciativas, productos, procesos y organizaciones que satisfacen las apremiantes necesidades sociales y cambian profundamente las rutinas básicas, redefiniendo los flujos de autoridad o las creencias del sistema social en el que surjan.” Así pues la experiencia es considerada original en lo que respecta, pues su inicio surge como una práctica de innovación social desde la metodología futbolista ya expresada, en esta aquí se transforma la mentalidad coloquial de un partido al que solo se juega por competir y que exista un ganador, pues la estructura de este tipo de alianzas busca el concientizar la iniciativa de estrategias desde los valores que conllevan a asimilar de manera conjunta la formación y

participación sana desde una visión emprendedora., teniendo en cuenta que todo esto se ha llevado no solo a la cancha sino también en sus hogares. Afirma: (Howard y Schwartz 2010:192), “El considerar que la innovación social es una nueva combinación que configura manera óptima diversas prácticas sociales en ciertas áreas de acción o contextos sociales”.

Finalmente su sentido vigente y consolidado ha llevado que este tipo de experiencias sociales se tomen como referencia para expandir y/o replicar las estrategias desde otros lugares del país y claramente desde otras entidades promotoras de alianzas claves que soporten y mitiguen desde este tipo de acciones sociales las relaciones culturales, personales y todo tipo afectación comunitaria en todo su sentido. Afirma, (Chris tensen 2006:193) “que la innovación social como un subconjunto de las innovaciones disruptivas cuyo objetivo primordial es el cambio social”. Finalmente (Westley y Antadze 2010:193) “participa que la inclusión social camina de la mano con la innovación trasformadora dos conceptos bastantes influyentes y necesarios al momento de fomentar la caracterización y sistematización humana de cualquier sociedad”.

## **Lecciones aprendidas y recomendaciones**

Como se denoto durante el desarrollo del artículo propuesto la innovación social requiere de un liderazgo emprendedor y visionario, capaz de establecer de manera precisa y conjunta las relaciones de carácter personal a partir de los factores que según (Howaldt y Schwartz, 2010:65- (69) forman nuevas ramas para los pequeños o fuertes cambios futuros, en cualquier momento con estatus sociales.

El desarrollo de los proyectos adelantados por Impact Hub de la mano con la Fundación futbol para el futuro estructura de manera clara y precisa la evidencia del impacto y trasformación social emprendida en pro de integrar la Ciudad de Medellín, desde el futbol social como pilar de fundamentación y aplicación evolutivo en sus niños(as).

Como recomendación final y teniendo en cuenta que el contenido se encuentra a disposición de otros territorios que deseen emprender experiencias de este nivel, la práctica de vinculación debería aplicarse desde la inclusión de edades más temprana en la cual desde el campo sociológico se podría aportar un apoyo social sentido, en el cual se obtenga según (Macareño & Carvajal, 2005: 189-190) acciones en las cuales los grupos excluidos adquieran inclusión ciudadana plena.

En este sentido se puede establecer que una ciudad como Medellín a través de estas prácticas puede llegar a trasformar “calidad de vida”, pues para nadie es un secreto que en la actualidad un país como Colombia presenta miles de eventualidades en los cuales la niñez y la adolescencia están en riesgo de vulnerabilidad constante; evidencia de esto son las diferentes comunas que se encuentran alrededor de la que se tomó como referencia en esta investigación.

Afortunadamente la innovación social está surgiendo de manera significativa en las prácticas de inclusión desde plataformas y fundaciones como las que se trajeron a contexto, aunque estamos hablando de proyecciones relativamente nuevas no es un impedimento de iniciativa surgir en pro de tejer e hilar transformación participativa capaz de mitigar los riesgos de la sociedad por avances y progresos formando formadores cada vez mas grandes.

En este orden de ideas, desde la disciplina sociológica y en vinculación con la Investigación acción participativa (IAP), se puede llegar a objetar la sistematización de más experiencias con el propósito de cambiar las diversas situaciones sociales sentidas como necesidades mediante la misma metodología en la que se involucra tanto el investigador como la comunidad, pues es aquí donde realmente se logra impacto, calidad y responsabilidad social evolutiva.

## Referencias

- Acevedo Aguirre, Mario (2008). La metáfora de los escenarios en educación popular como dispositivo de interpretación de experiencias. *Revista Internacional Magisterio. Educación y Pedagogía*, 23, 24 –31.
- BIGGS, R., WESTLEY, F.R. & CARPENTER, S.R. (2010): “Navigating the back loop: fostering social innovation and transformation in ecosystem management”, *Ecology and Society*, 15 (2).
- Calderón, F. (2008): “Una Perspectiva Social de la Innovación”, *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 4(2), 184-185 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Cieza, F. (2013). *La observación: Entre lo objetivo y subjetivo*. Universidad nacional de Jujuy: Facultad de Humanidades y ciencias sociales
- COMISIÓN EUROPEA (1995): *El libro verde de la innovación*, En: [ec.europa.eu/research/.../com\\_2011\\_0048\\_csf\\_green\\_paper\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/research/.../com_2011_0048_csf_green_paper_es.pdf)
- CHRISTENSEN, C.M., BAUMANN, H., RUGGLES, R. & SADTLER, T.M. (2006): “Disruptive innovation for social change”, *Harvard Business review*, 84(12), 94-101.
- Crozier and Freiberg, (1993) “Innovación social: un proceso emergente en las dinámicas de desarrollo-175 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Desarrollo del fútbol femenino y su importancia en el sector escolar privado de la zona 1y 2, en la Ciudad Capital de la República de Guatemala Recuperado de:

<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/625/1/TESIS%20DESARRO>

[LLO%20FUTBOL%20FEMENINO%20%28ULTIMA%29%20SUSSY%20SALAZAR.](#)

[pdf](#)

Fundación Gol y Paz cambiando el Juego recuperado de;

<http://golypaz.com/actualidad-gol-y-paz/>

Georges, G. (2011): Disruptive Logic: A New Paradigm For Social Change, Harvard Kennedy School.

Godin, B. (2012): Social innovation: Utopías of innovation Fromm 1830 to the present.

Project on the intellectual History of innovation, INRS, Montreal, Working paper

No. 11. International Center for Entrepreneurs in Barcelona, recuperado de;

<https://www.iceb-edu.com/>

Hernández-Sampieri & Mendoza 2018 -92) Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México D.F: Mc Graw Hill.

HOWALDT, J. & SCHWARZ, M. (2010): Social Innovation: Concepts, research fields and international trends. En línea:

[http://www.asprea.org/imagenes/IMO%20Trendstudie\\_Howaldt\\_english\\_Final%20.pdf](http://www.asprea.org/imagenes/IMO%20Trendstudie_Howaldt_english_Final%20.pdf)

(Consulta: 13-07-2016)

Macareño, A., & Carvajal, F. (2005). Los distintos rostros de la inclusión y la exclusión. CEPAL.

Messina, Graciela (2008). De la experiencia a la construcción de teoría. Revista Internacional Magisterio. Educación y Pedagogía, 23, 32 –36.

Moore, M.-L. Y Wesley, F. (2011). Surmountable Chasms: Networks and Social Innovations for Resilient System. Ecology and Society, 99-102

Moulaert, F., Macollan, D., Mehmood, A. y Hamdouch, A. (Ed.). (2013<sup>a</sup>-51). The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research. Cheltenham: Elgar.

Vasco, Carlos E. (2008). Sistematizar o no. he ahí el problema. Revista Internacional Magisterio. Educación y Pedagogía, 23, 19 –21.

Vienna Declaration. (2011). The Most Relevant Topics in Social Innovation Research. Concluding resolution provided by the conference “Challenge Social Innovation. Innovating Innovation by Research – 100 Years after Schumpeter”. Recuperado de <http://www.socialinnovation2011.eu/>

WESTLEY, F. & ANTADZE, N. (2010): “Making a Difference Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact”, The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal, 15 (2), 1-19