

Diseño de una propuesta de innovación social que permita o contribuya en gran medida a solucionar la problemática social: Comercializadora de mojarra roja entera y procesada en filetes

Yoiner Javier Castro Muñoz  
Diana Marcela Suarez Benjumea  
Maribelle Sarmiento  
Jackson Jacobo Gómez  
Wilson Enrique Urueña Sanabria

Presentado a: Dina Luz Daza Oñate  
Grupo: 110011\_14

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios  
Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social  
Septiembre 2019

## Tabla de contenido

Introducción .....	4
Objetivos .....	5
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos.....	5
Título Del Proyecto .....	6
Metodología .....	6
Propuestas: .....	7
Definición De La Problemática Social.....	12
Justificación de la problemática .....	19
Caracterización de la población afectada .....	21
Acciones De Innovación Social .....	24
Matriz de Evolución de proyectos.....	24
Modelo De Negocio Disign Thinking.....	26
Etapa: Empatía .....	26
Técnica: mapa mental.....	26
Técnica: focus group .....	28
Etapa 2 – Define .....	33
Técnica: Perfil de usuarios, mapa interacción de usuarios, mapa mental, moodboard.....	33
Técnica: Perfil de usuarios .....	33
Mapa de interacción de usuarios .....	34
Mapa Mental .....	35
Moodboard.....	35
Etapa. 3. Idea.....	37
Etapa. 4 – Prototipo .....	39
Técnico: prototipo en imagen.....	39
Etapa 5- testea .....	41
Descripción del producto .....	43
Estrategias De Mercadeo.....	43
Estrategia de comunicación .....	43

Estrategia de Diferenciación .....	43
Programa De Marketing Digital.....	44
Objetivos .....	44
Nombre del proyecto de emprendimiento.....	45
Eslogan .....	45
Logotipo: .....	45
Presentación del enlace del Wix .....	45
Descripción de Acciones de social media.....	46
LinkedIn: .....	46
Facebook .....	47
YouTube.....	48
Red social de microblogging.....	49
Correo electrónico.....	51
Video Sustentación.....	53
Conclusiones .....	54
Bibliografía .....	55

## Introducción

La finalidad de este trabajo es poder identificar las diferentes problemáticas sociales que se viven en Colombia, con el fin de diseñar una propuesta que mitigue la problemática, para ello en conjunto con el grupo de trabajo del diplomado se realiza un análisis de la problemática, identificando todos los aspectos que intervienen en esta.

Una vez se tiene una claridad y perspectiva sobre la problemática y la relación con su entorno, se inicia el proceso y desarrollo del proyecto de emprendimiento; para ello se establece todas las etapas y herramientas usadas en la aplicación de la metodología Design Thinking, destacando los aspectos relevantes en la idea de emprendimiento.

Finalmente se establece un plan de marketing digital para el desarrollo de la idea del proyecto.

## Objetivos

### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta de innovación social que permita o contribuya en gran medida a solucionar la problemática social, haciendo uso del emprendimiento, aplicando los pasos de un proyecto social.

### **Objetivos Específicos**

- Describir la metodología para el desarrollo del proyecto social
- Diseñar el diagnóstico de la situación actual social de la población escogida
- definir la problemática social.
- Identificar acciones de innovación social.
- presentar el modelo de negocio ajustado con la aplicación de las etapas de la metodología Design Thinking
- definir las estrategias de mercado
- hacer el plan de marketing Digital
- exponer el link del video de la sustentación.

## Título Del Proyecto

Comercializadora de mojarra roja entera y procesada en filetes

## Metodología

Geográficamente el proyecto se ubica en el municipio de la Jagua de Ibirico cesar, metodológicamente se despliegan acciones de entorno social que buscan sensibilizar, motivar, capacitar a la comunidad en el consumo de alimento ricos en nutrientes esenciales para el cuidado de la salud, llegándose a generar una cultura que propicie la toma de conciencia a través de la puesta en escena de prácticas como el consumo de mojarra roja como fuente de una sana y equilibrada alimentación.

Para cumplir con los objetivos del trabajo, se preparó un esquema metodológico con una Secuencia de actividades que se retroalimentaron sucesivamente. La metodología propuesta se basó en hacer un diagnóstico de la situación actual social de la problemática que afronta actualmente el municipio y así mismo se investigó el público objetivo que se ve afectado.

La metodología para el trabajo se planteó de acuerdo a la problemática que afecta a la comunidad y a encontrar una posible solución para contribuir con que de goce de una alimentación sana y sobre todo se mitigue en gran medida la problemática del desempleo, teniendo en cuenta aspectos como el impacto que pueda tener en la comunidad y si el proyecto es innovador.

Este proyecto se desarrolló en seis fases: Fase 1 análisis de problemáticas sociales. Fase 2 definición de la problemática social; Fase 3 identificación de acciones de innovación

social; Fase 4 modelo de negocio Dising Thinking; Fase 5 definición de estrategias de mercadeo Fase 6 programa de marketing digital.

Propuestas:

<b>Estudiante 1: Yoiner Javier Castro Muñoz</b>				
<b>Re gió n</b>	<b>necesidad es de la</b>	<b>grupos más afecta</b>	<b>nivel de impacto</b>	<b>posibles alternativas de solu</b>
Salado blanco Huila	Mejorar la movilidad vial, a través de arreglo de vías	Campesinos del sector rural del municipio de Salado blanco  -Turistas	El número de afectados corresponde a un valor aproximado de 4680, tomando como base la población de las veredas circundantes que se intercomunican de forma	Plasmar y gestionar proyectos de infraestructura que mitiguen el impacto de afectación social. Tales como mejoramiento de vías, placas huellas, alcantarillas, pontones, etc.

**Estudiante 2: Diana Marcela Suarez Benjumea**

Región	necesidades de la población	grupos más afectados	nivel de impacto	posibles alternativas de solución
Jagua del Ibirico-Cesar	falta de un acueducto, alcantarillado, desempleo, inseguridad y sobre todo afectaciones de muchas viviendas que se encuentran averiadas por las voladuras que se realizan en las empresas mineras del sector, de igual forma hay muchas	Los niños: han sido un sector bastante afectados pues son los más propensos a sufrir de las	.) <b>Ambiental:</b> pues el alto grado de contaminación ha provocado muchas enfermedades en el ambiente.	Que los mandatarios por fin tomen conciencia y que los recursos que llegan al municipio, se han destinados para suplir con todas estas falencias. De igual manera que le permitan la entrada a los



**Estudiante 3:  
Maribelle  
Sarmiento**

Región	necesidades de la	grupos más afectados	nivel de impacto	posibles alternativas de solución
Ibagué - Tolimá	Desempleo	La inseguridad afecta a todos los grupos, aunque en su mayoría son personas adultas trabajadoras. El desempleo, en su mayoría son personas profesionales	Sin duda alguna más del 40% de los profesionales se encuentra desempleados. De la misma manera la inseguridad que se vive se puede decir que está en un nivel de un 35%.	se han ido dictando una serie de cursos donde se capacita al personal de la comunidad en actividades como repostería, panadería, contabilidad, administración y finanzas

**Estudiante 4: : Jackson Jacobo Gómez**

Región	necesidades de la población	grupos más afectados	nivel de impacto	posibles alternativas de solución
Municipio de Pailitas, del departamento del Cesar	<input type="checkbox"/> seguridad vial <input type="checkbox"/> Enfermedades transmisibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• desempleo</li> </ul>	<p>.</p> <p>En las enfermedades afectan a Niños</p> <p>En el desempleo a jóvenes de 20 a 25 años</p> <p>En la seguridad vial a todas las personas que transitan en la vía.</p>	<p>Estas problemáticas afectan a más de 20000 habitantes del municipio lo cual en el recorrido del año han muerto 5 niños por causa de dengue y más de una decena de muertes de accidentes de tránsito lo cual es una cifra preocupante para la</p>	<p>Implementar o ampliar campañas para mitigar el desarrollo de estas enfermedades transmisibles, señalar e implementación de resaltos para la disminución de velocidad los vehículos, en cuanto al desempleo ampliar y mejorar el emprendimiento social para las personas más vulnerables, todo esto con la ayuda de las comunidades y el</p>

**Estudiante : Wilson Enrique Urueña Sanabria**

Región	necesidades de la población	grupos más afectados	nivel de impacto	posibles alternativas de solución
Municipio de Montería, del departamento del Córdoba.	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Inseguridad</li> <li>• Drogadicción</li> <li>• Desempleo</li> <li><input type="checkbox"/> Alcantarillado</li> <li><input type="checkbox"/> Enfermedades</li> <li>• Mal servicio de la energía eléctrica</li> </ul>	<p>En la inseguridad, drogadicción; alcantarillado y mal servicio de energía eléctrica a toda la ciudadanía.</p> <p>En la parte del desempleo, aunque afecta a toda la ciudadanía en cierta parte el grupo más afectado es el de los jóvenes que quieren empezar una vida laboral.</p> <p>En las enfermedades afecta más que todo al grupo de los niños.</p>	<p>Estas problemáticas afectan a más de 500 mil habitantes del municipio lo cual en el recorrido del año la inseguridad aumentado un 30% más que el año anterior, la tasa del desempleo ha aumentado de una forma exagerada debido a los habitantes del país vecino Venezuela, por otro lado se han elevado las cifras de niños enfermos y por último el mal servicio de energía eléctrica por parte de la empresa</p>	<p>Solicitar un plan de choque estratégico y permanente que garantice la tranquilidad de la ciudadanía, reforzar los planes de prevención de drogas por la forma en como los adolescentes están cayendo en ese flagelo.</p> <p>Aumentar el personal policivo.</p> <p>En el tema del desempleo gestionar con diferentes empresas y entes.</p>

### Resultados de votación

Nombre de estudiante	Nombre del proyecto	Votación
Wilson <u>enrique</u> Ureña	Distribuidora pollo california	<b>Proyecto comercializadora de pescado</b>
Jackson Jácome	Idea de negocio para la producción y comercialización de huevos de gallinas semicriollas.	Distribuidora pollo <u>california</u>
Maribelle sarmiento		<b>Proyecto comercializadora de pescado</b>
Yoiner		<b>Proyecto <u>comercializadora de</u> pescado</b>
Diana Marcela Suarez Benjumea		Distribuidora pollo <u>california</u>
TOTAL		5 votos

#### Definición De La Problemática Social

En los últimos tiempos, las tasas de desempleo han crecido notoriamente en Colombia, debido a las crisis que se vienen presentando por el cierre de muchas empresas, por otro la aceleración del flujo migratorio de los hermanos vecinos, que salen a otros países en busca de oportunidades.

Sin embargo, el desempleo en Colombia no empezó desde ayer. Es un fenómeno cotidiano que, se viene presentando desde hace rato, por lo que podemos decir que el desempleo es el principal problema social que existe en Colombia.

Que en los últimos tiempos se ha hecho más visible, pues como mencionamos anteriormente, muchas personas de otros países se han desplazado hacia nuestros lugares de origen, incrementando con este el agrupamiento de personas y así aumentando el índice de desempleabilidad mayor a la que ya estamos viviendo.

El nivel de desempleo es el más alto que haya conocido en Colombia, afecta en gran medida a los jóvenes y a las mujeres, la tasa de desocupación de estos dos grupos es cerca del doble de la de los hombres mayores de 25 años. Se debe tener en cuenta también que cerca de la mitad de quienes están ocupados, trabajan en actividades informales o en empresas pequeñas, donde la productividad suele verse limitada por la reducida escala de los negocios y el acceso limitado a los recursos productivos y a las oportunidades del mercado.

EL Cesar se posiciona entre los cinco departamentos con el más alto índice de desempleo, y uno de los motivos de esta alza es por la llegada de gran multitud de venezolanos que llegan a esta región y esto ayuda a incrementar la informalidad y de cierta forma el desempleo y la inseguridad en el territorio cesarense.

Según estadísticas la tasa de desempleo es del 16,5 por ciento y el Cesar ocupa el segundo puesto en la costa con este flagelo. Las personas optan por el rebusque en los semáforos, ventas en las calles, y esto hace que esta región requiera acciones que puedan mitigar este problema que a su vez afecta la economía de la región.

Otro problema del desempleo y subempleo se origina, básicamente, por el lado de la demanda de servicios laborales: no existe suficiente demanda laboral para una oferta creciente, incrementada últimamente, aunque de forma marginal, por la migración venezolana. Y como la gente no encuentra empleo suficiente, tiene que crear su propio

puesto de trabajo para poder sobrevivir como subempleado y, como sus ingresos son precarios, para no reducirlo con los costos que implica la formalidad, se ve forzada a mantenerse informal. Es por esto que para nosotros es muy importante realizar este trabajo, pues nos toca considerablemente como miembros de esta sociedad y futuros profesionales, conocer las causas que genera el desempleo además de las consecuencias que este trae tanto en el núcleo familiar como en el social en general, son principalmente el objeto de estudio de este diplomado.

En la actualidad que vivimos en cada una de nuestras regiones podemos destacar que el índice o nivel de desempleo se ha incrementado y es por eso que es de suma importancia que destaquemos o conozcamos los factores que han conllevado a esto.

La globalización y mundialización de la economía, la innovación tecnológica y el ingreso masivo de las mujeres a la actividad económica, son algunos de los factores más relevantes que hay generado muchos cambios en las estructuras organizacionales, además otros factores que se pueden anexar son que cada día más los hogares sienten la necesidad de incrementar sus ingresos, pues con el sueldo del hombre no basta, pues como vemos cada día la calidad de vida se vuelve más costosa.

### *El desempleo como problemática social*

El desempleo conlleva una disminución de los ingresos y, por tanto, produce cambios en el estilo de vida. El desempleo puede traer consecuencias psicológicas negativas como disminución de la autoestima, depresión, ansiedad, etc. Produce un empobrecimiento del concepto que se tiene de uno mismo.

El desempleo no afecta por igual a todas las personas. Hay que tener en cuenta diversos factores como la edad, el tiempo que lleve desempleado o las cargas familiares que

tenga. Además, el tipo de personalidad de cada uno y su forma de reaccionar ante las contrariedades, pueden ser factores determinantes a la hora de conseguir otro trabajo.

El desempleo supone el aislamiento social. El desempleado no sólo pierde los contactos con las personas que se relacionaba profesionalmente, sino que tiende a encerrarse en sí mismo y a dejar de relacionarse con los demás. Se siente inseguro y desvalorizado.

En Colombia se convive casi a diario con diferentes datos acerca del empleo y desempleo a nivel nacional, hay fuentes que demuestran con estudios que el empleo ha crecido, pero hay otras que lo contradicen con los resultados en encuestas. El DANE de nuevo es quien agita las aguas revelando los nuevos números del desempleo en Colombia. Y no podía ser más desmotivador el contexto, ya que no hay opciones de trabajo y es probable que pase tiempo sin que haya por cuanto el dólar sigue descendiendo y es un riesgo para los empresarios contratar nuevos empleados. Sin embargo el colombiano se ha caracterizado por ser recursivo y buscan.

#### *Justificación del proyecto seleccionado.*

Las grandes empresas en la actualidad se hacen más competitivas dentro de esta rama, si cada vez más adoptan estrategias a fin de garantizar el éxito local. Este planteamiento está basado en nuevos enfoques a fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo, con el propósito de establecer metas que permitan el alcance en su gestión humana y administrativa, y una evaluación de los procesos que llevan a cabo, para que se optimicen y se establezcan lineamientos a seguir.

Con la creación de esta empresa buscamos alcanzar los objetivos planteados, encontrar soluciones concretas a los problemas y situaciones internas que inciden en los

resultados de los procesos de la empresa a la hora que se dedique al cultivo y comercialización de mojarra Roja, mediante el desarrollo genético, incubación, alimentación, reproducción, control de enfermedades y un buen manejo ambiental , del mismo modo realizar todo lo concerniente al proceso de transformación de estas mojarras en filete de pescado debidamente empacados y refrigerados para su debida comercialización. Pero lo que más se busca con este proyecto productivo del cultivador y comercializadores de filetes de pescado mi Jagua, en forma contractual es poder brindar oportunidades de empleo y generación de ingresos a los pequeños productores de la zona. Teniendo claro la situación actual de la actividad económica de la Piscicultura para así poder crecer y proyectar por medio de procesos innovadores al crecimiento internacional, nacional y departamental.

*Caracterizar la región donde se da esta problemática:*

Las regiones que se han visto afectadas con estas problemáticas es la jagua de Ibirico cesar, es un municipio con grandes riquezas en minería, pero con un mal manejo por la primera autoridad del municipio, ya que los recursos no son invertidos como deben ser y esto es la causa principal de escasez que vivimos en el día a día.

Pailitas cesar es el siguiente en nuestra lista que podemos decir del impacto del desempleo en esta región, se lo atribuimos de igual forma a la falta de educación y también a las oportunidades laborales, de igual forma vemos notorio como los gobernantes no hacen nada frente a esta problemática y es así que cada día, la gente que se ve obligada a conseguir trabajos informales, pues las carencias son más y las oportunidades menos.



### *Caracterización socioeconómica general del departamento*

En este apartado se presenta una caracterización socioeconómica general del departamento, con el objetivo de dar una mirada global y actualizada a los principales rasgos de la economía de este departamento y de su población, así como a la evolución en el mediano plazo de algunos indicadores clave. Esta caracterización permitirá comprender las particularidades del departamento en el contexto de la economía colombiana y brindar así un soporte cuantitativo para el diseño y aplicación de iniciativas con impacto territorial. La población que habita este departamento asciende a 991.584 habitantes. Así mismo, el departamento del Cesar tiene un alto porcentaje de urbanización con 73,2%, aunque se encuentra por debajo del promedio nacional que alcanzó 74,35%. En este mismo sentido, la tasa media de crecimiento poblacional exponencial para el quinquenio 2010-2015 se proyecta para 12,95 frente al 11,48 para el total nacional. En consonancia con lo anterior, la tasa bruta de natalidad es más alta en el Cesar que en el total nacional.

En términos de nivel de desarrollo socioeconómico en general, el departamento del Cesar exhibió un PIB per cápita de \$14'308.419 para el año 2011, frente al PIB per cápita nacional de 13'500.280. Esto significa que en promedio una persona del Cesar obtiene 6% más de los ingresos de un colombiano promedio. Así mismo, la distribución del ingreso en el departamento se encuentra altamente concentrada, con un coeficiente de Gini de 0,518, el cual es un poco más bajo que para el total nacional que exteriorizó un Gini de 0,54.

Subregiones del departamento del Cesar.

Subregiones	Municipios	Número de habitantes	Actividad Económica
<b>Subregión Norte</b>	Agustín Codazzi	52.235	Industrial, comercial, ganadera y financiera.
	La Paz	22.522	
	Manaure	13.198	
	Pueblo Bello	20.154	
	San Diego	13.565	
	Valledupar	413.341	
<b>Subregión Nor-occidental</b>	Bosconia	34.734	Recibe la influencia del proyecto carbonífero que se explota en el corregimiento La Loma del municipio de El Paso, y es paso obligatorio para el centro y norte del país.
	El Copey	25.956	
	El Paso	22.082	
	Astrea	18.901	
<b>Subregión Centro</b>	Curumani	25.682	Agropecuaria en general, Carbonífera: La Jagua de Ibirico y Chiriguaná y Pesquera: Chimichagua y Tamalameque.
	La Jagua de Ibirico	22.184	
	Becerril	13.680	
	Chimichagua	30.877	
	Chinguaná	20.691	
	Tamalameque	13.973	
<b>Subregión del Sur</b>	Aguachica	88.883	Su principal vocación es comercial, de abastecimiento e intercambio de alimentos, insumos y servicios. Por ser un punto equidistante entre el norte de y sur de Bolívar, se convierte en un espacio de convergencia para los productos agropecuarios. Se caracteriza por la producción de ganado de carne, palma africana y caña panelera. Además, presenta una importante producción pesquera en Gamarra y La Gloria.
	Gamarra	15.777	
	González	7.842	
	La Gloria	13.612	
	Pelaya	17.401	
	Pailitas	16.710	
	Río de Oro	14.208	
	San Alberto	22.757	
	San Martín	18.089	

### *Estatus del empleo en grupos poblacionales vulnerables del departamento*

En esta sección se presentan algunas estadísticas relevantes para grupos que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que constituyen uno de los focos del Plan Departamental de Empleo con el objetivo de definir estrategias y programas orientados a mejorar sus condiciones de bienestar económico y social.

#### *Jóvenes*

Como se puede observar en la tabla 7, aproximadamente el 45,8% de los desocupados del departamento del Cesar se concentra en el grupo de edad de 20 a 29 años. Esta situación de desempleo se acentúa especialmente para la población en extrema pobreza, víctimas y personas en situación de desplazamiento, así como en los grupos étnicos.

<b>Por edad</b>		
<b>Descriptiva</b>	<b>Número</b>	<b>Part. %</b>
10 a 19	5.755	14,7
20 a 29	17.874	45,8
30 a 39	7.206	18,5
40 a 49	4.881	12,5
50 y más	3.321	8,5

#### Justificación de la problemática

En los últimos tiempos, las tasas de desempleo han crecido notoriamente en Colombia, debido a las crisis que se vienen presentando por el cierre de muchas empresas, por otro la aceleración del flujo migratorio de los hermanos vecinos, que salen a otros países en busca de oportunidades.

Sin embargo, el desempleo en Colombia no empezó desde ayer. Es un fenómeno cotidiano que, se viene presentando desde hace rato, por lo que podemos decir que el desempleo es el principal problema social que existe en Colombia.

Que en los últimos tiempos se ha hecho más visible, pues como mencionamos anteriormente, muchas personas de otros países se han desplazado hacia nuestros lugares de

origen, incrementando con este el agrupamiento de personas y así aumentando el índice de des empleabilidad mayor a la que ya estemos viviendo.

El nivel de desempleo es el más alto que haya conocido en Colombia, afecta en gran medida a los jóvenes y a las mujeres, la tasa de desocupación de estos dos grupos es cerca del doble de la de los hombres mayores de 25 años. Se debe tener en cuenta también que cerca de la mitad de quienes están ocupados, trabajan en actividades informales o en empresas pequeñas, donde la productividad suele verse limitada por la reducida escala de los negocios y el acceso limitado a los recursos productivos y a las oportunidades del mercado.

EL cesar se posiciono entre los cinco departamentos con el más alto índice de desempleo, y unos de los motivos de esta alza es por la llegada de gran multitud de venezolanos que llegan a esta región y esto ayuda a incrementar la informalidad y de cierta forma el desempleo y la inseguridad en el territorio cesarence.

Según estadísticas la taza desempleo es del 16,5 por ciento y el cesar ocupa el segundo puesto en la costa con este flagelo. Las persona optan por el rebusque en los semáforos, ventas en las calles, y esto hace que esta región requiera acciones que puedan mitigar este problema que a su vez afecta la economía de la región

Otro problema del desempleo y subempleo se origina, básicamente, por el lado de la demanda de servicios laborales: no existe suficiente demanda laboral para una oferta creciente, incrementada últimamente, aunque de forma marginal, por la migración venezolana. Y como la gente no encuentra empleo suficiente, tiene que crear su propio puesto de trabajo para poder sobrevivir como subempleado y, como sus ingresos son

precarios, para no reducirlo con los costos que implica la formalidad, se ve forzada a mantenerse informal

Es por esto que para nosotros es muy importante realizar este trabajo, pues nos toca considerablemente como miembros de esta sociedad y futuros profesionales, conocer las causas que genera el desempleo además de las consecuencias que este trae tanto en el núcleo familiar como en el social en general, son principalmente el objeto de estudio de este diplomado.

En la actualidad que vivimos en cada una de nuestras regiones podemos destacar que el índice o nivel de desempleo se ha incrementado y es por eso que es de suma importancia que destaquemos o conozcamos los factores que han conllevado a esto.

La globalización y mundialización de la economía, la innovación tecnológica y el ingreso masivo de las mujeres a la actividad económica, son algunos de los factores más relevantes que hay generado muchos cambios en las estructuras organizacionales, además otros factores que se pueden anexar son que cada día más los hogares sienten la necesidad de incrementar sus ingresos, pues con el sueldo del hombre no basta, pues como vemos cada día la calidad de vida se vuelve más costosa.

Caracterización de la población afectada

Las regiones que se han visto afectadas con estas problemáticas es **la jagua de Ibirico cesar**, es un municipio con grandes riquezas en minería, pero con un mal manejo por la

primera autoridad del municipio, ya que los recursos no son invertidos como deben ser y esto es la causa principal de escasez que vivimos en el día a día.

**Pailitas cesar** es el siguiente en nuestra lista que podemos decir del impacto del desempleo en esta región, se lo atribuimos de igual forma a la falta de educación y también a las oportunidades laborales, de igual forma vemos notorio como los gobernantes no hacen nada frente a esta problemática y es así como cada día, la gente que se ve obligada a conseguir trabajos informales, pues las carencias son más y las oportunidades menos.

La población que habita este departamento asciende a 991.584 habitantes. Así mismo, el departamento del Cesar tiene un alto porcentaje de urbanización con 73,2%, aunque se encuentra por debajo del promedio nacional que alcanzó 74,35%. En este mismo sentido, la tasa media de crecimiento poblacional exponencial para el quinquenio 2010-2015 se proyecta para 12,95 frente al 11,48 para el total nacional. En consonancia con lo anterior, la tasa bruta de natalidad es más alta en el Cesar que en el total nacional. En términos de nivel de desarrollo socioeconómico en general, el departamento del Cesar exhibió un PIB per cápita de \$14'308.419 para el año 2011, frente al PIB per cápita nacional de 13'500.280. Esto significa que en promedio una persona el Cesar obtiene 6% más de los ingresos de un colombiano promedio. Así mismo, la distribución del ingreso en el departamento se encuentra altamente concentrada, con un coeficiente de Gini de 0,518, el cual es un poco más bajo que para el total nacional que exteriorizó un Gini de 0,54.

### **Subregiones del departamento del cesar**

Subregiones	Municipios	Número de habitantes	Actividad Económica
<b>Subregión Norte</b>	Agustín Codazzi	52.235	Industrial, comercial, ganadera y financiera.
	La Paz	22.522	
	Manaure	13.198	
	Pueblo Bello	20.154	
	San Diego	13.565	
	Valledupar	413.341	
<b>Subregión Nor-occidental</b>	Bosconia	34.734	Recibe la influencia del proyecto carbonífero que se explota en el corregimiento La Loma del municipio de El Paso, y es paso obligatorio para el centro y norte del país.
	El Copey	25.956	
	El Paso	22.082	
	Astrea	18.901	
<b>Subregión Centro</b>	Curumani	25.682	Agropecuaria en general, Carbonífera: La Jagua de Ibirico y Chiriguaná y Pesquera: Chimichagua y Tamalameque.
	La Jagua de Ibirico	22.184	
	Becemil	13.680	
	Chimichagua	30.877	
	Chiriguaná	20.691	
	Tamalameque	13.973	
<b>Subregión del Sur</b>	Aguachica	88.883	Su principal vocación es comercial, de abastecimiento e intercambio de alimentos, insumos y servicios. Por ser un punto equidistante entre el norte de y sur de Bolívar, se convierte en un espacio de convergencia para los productos agropecuarios. Se caracteriza por la producción de ganado de carne, palma africana y caña panelera. Además, presenta una importante producción pesquera en Gamarra y La Gloria.
	Gamarra	15.777	
	González	7.842	
	La Gloria	13.612	
	Pelaya	17.401	
	Pailitas	16.710	
	Río de Oro	14.208	
	San Alberto	22.757	
	San Martín	18.089	

### **Estatus del empleo en grupos poblacionales vulnerables del departamento**

En esta sección se presentan algunas estadísticas relevantes para grupos que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que constituyen uno de los focos del Plan Departamental de Empleo con el objetivo de definir estrategias y programas orientados a mejorar sus condiciones de bienestar económico y social.

## Jóvenes

Como se puede observar en la tabla 7, aproximadamente el 45,8% de los desocupados del departamento del Cesar se concentra en el grupo de edad de 20 a 29 años. Esta situación de desempleo se acentúa especialmente para la población en extrema pobreza, víctimas y personas en situación de desplazamiento, así como en los grupos étnicos.

### Desocupados del departamento de Cesar por edad

Por edad		
Descriptiva	Número	Part. %
10 a 19	5.755	14,7
20 a 29	17.874	45,8
30 a 39	7.206	18,5
40 a 49	4.881	12,5
50 y más	3.321	8,5

A

Matriz de Evolución de proyectos



Proyecto	pertinencia	Factor productivo	innovación	mercado
<p>Crear una empresa que se dedique al cultivo y comercialización de mojarra Roja, mediante el desarrollo genético, incubación, alimentación, reproducción, control de enfermedades y un buen manejo ambiental, del mismo modo realizar todo lo concerniente al proceso de transformación de estas mojarras en filete de pescado debidamente empacados y refrigerados para su debida comercialización .</p>	<p>El proyecto cachama roja mi jagua da respuesta a la problemática social del desempleo, pues mediante de esta se abrirá fuente de empleabilidad para muchas personas, pues como empresa necesitaremos contratar con mano de obra calificada, y de una u otra manera habrán varias familias que se beneficien de él, tanto directa como indirectamente .</p>	<p>La piscicultura es considerada una de las actividades económicas más importantes y de las que mayor desarrollo y crecimiento tiene, ya que el 50% del consumo mundial de pescado viene del pescado cultivado. Con la Piscicultura se pueden emplear eficientemente aquellos sitios que no son aptos para la agricultura, se permite hacer un buen aprovechamiento del agua y la tierra que posee en la finca, además es una buena forma de solucionar los problemas de alimentación y generación de empleo</p>	<p>Dentro de lo que podemos destacar este producto es innovador pues aunque muchos microempresarios se estén dedicando al cultivo de mojarra, no todos han pensado en la idea de transformarlo en filete de pescado, así que desde este punto de vista en nuestra región seriamos el pionero de este proyecto.</p>	<p>Este proyecto cuenta con un mercado potencial, dentro de ello podemos mencionar que nuestro producto será comercializado en todos los supermercados de la región, restaurantes y principalmente a las empresas del sector minero que es uno de los sectores a los que más impactara y penetrara nuestro producto.</p>
				

## Modelo De Negocio Design Thinking

Etapa: Empatía

**Técnica: mapa mental.**

**¿Qué es un Mapa mental?**

“Un **Mapa mental** es un diagrama usado para representar conceptos (palabras, ideas, tareas) dispuestos radialmente alrededor de una **idea central** (palabra clave). Se utiliza para la generación, visualización, estructura y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, toma de decisiones, escritura”

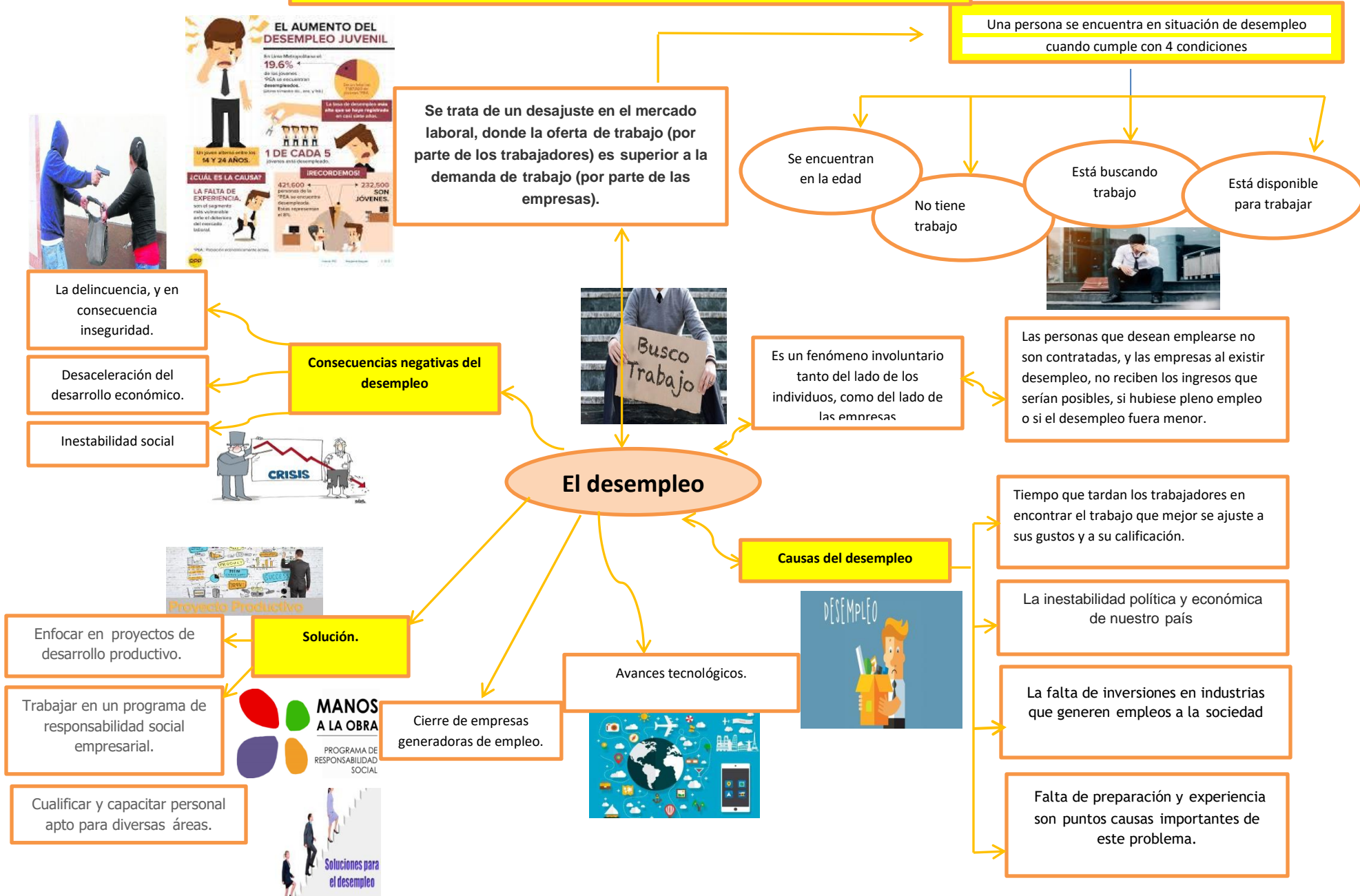
La técnica fue desarrollada por el psicólogo británico [Tony Buzan](#) a mediados de los años 90. Con ella se pretende acceder a los espacios mentales de una forma más creativa.

*En resumen:*

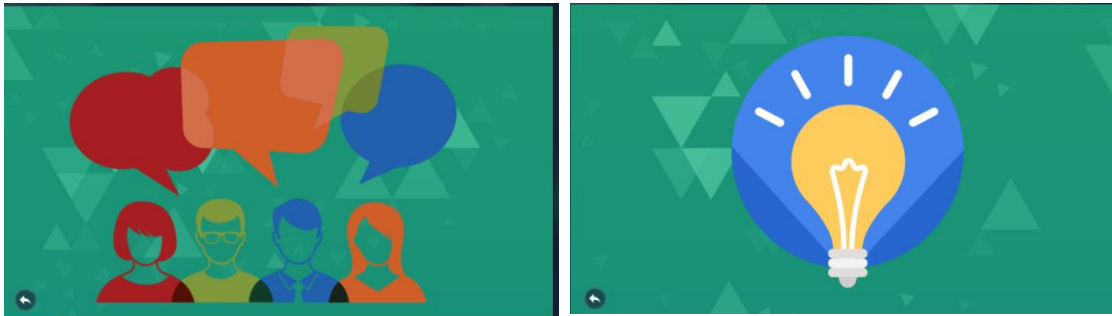
Es una **técnica gráfica** con la que organizamos las ideas a partir de una imagen / concepto central y desde la que se generan nuevas ideas acompañadas de otras imágenes / conceptos que se relacionan con la idea central.

EmpAtIzA





## Técnica: focus group



La técnica permite explicar de manera profunda el tema que se investiga, los gustos, disgustos, las motivaciones de compra, la escogencia entre producto o servicios, las imágenes de marca y las percepciones de la competencia, entre otros temas. Parte de la riqueza de la información que se recolecta está en que dicha información es espontánea, auténtica, actualizada, viva y obtenida de quienes están interactuando con el producto o servicio.

La contribución de la nueva información se puede obtener de su análisis descriptivo o de su interpretación, aspecto éste último muy relacionado con la experiencia de quien modera este tipo de grupos. Las ventajas asociadas a la técnica, como la rápida obtención de datos y el generar mayor información a través de la interacción de los participantes, convierten a los focus groups en un interesante recurso de investigación que orienta las estrategias para subsistir en el mercado.

Los usos más comunes están relacionados con su utilización en estudios cuantitativos, complementando y ampliando temas de interés, como el desarrollo de productos, el diseño de logos, nombres y empaques, pruebas de sabor, análisis de comerciales, posicionamiento y reposicionamiento de productos, etc.

Un grupo focal consiste en ocho o diez personas que se reúnen con un moderador/analista para la discusión en grupo “enfocado” sobre un producto o categoría específica de producto (o cualquier otro tema de interés para investigación). Se alienta a las personas a que hablen sobre sus intereses, actitudes, reacciones, motivos, estilos de vida y sentimientos. (Schiffman et al.; 1997, pag.31).

Siguiendo entonces los pasos de la técnica elegida, propongo la siguiente intervención para **la problemática social del desempleo** en el municipio de la jagua de ibirico cesar.

El proceso de Design Thinking comienza con una profunda comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando, y también de su entorno.

### **Pasos para desarrollar la Técnica**



**Paso 1: Define el objetivo del grupo de enfoque, escribe el planteamiento del problema.**

**El objetivo del grupo de enfoque para esta problemática es conocer e identificar por medio de la técnica de los grupos focales, las opiniones, propuestas, alternativas y demás aportes relevantes que nos permitan conocer la población y las posibilidades para intervenir por medio del proyecto de emprendimiento social como lo es la granja en su comunidad.**

Para el **planteamiento del problema** podemos decir que el desempleo es una dificultad que se presenta actualmente en Colombia, una gran parte de la población sobre todo de los estratos bajos, tienen pocas oportunidades laborales, tienen dificultades en el acceso a educación, salud, bienes y servicios públicos, es decir, el problema está en que no se cuenta con un empleo estable que le permita obtener ingresos para cumplir responsabilidades y satisfacer necesidades básicas, según el DANE (2015) el desempleo en Colombia se situó en un 10,8% siendo la cifra más baja de los últimos 15 años.

**Paso 2: Realiza una lista de las preguntas que vas a realizar y cerciérate que estén enfocadas en tu objetivo.**

En los grupos focales creo que direccionaría las preguntas inicialmente a conocer sobre:

- ¿Quiénes son las personas participantes?
- ¿Qué rol desempeñan en la comunidad?
- ¿Hace cuánto habitan la zona?
- ¿Cuántas personas desempleadas conocen en su contexto cercano?
- ¿Cuáles son los motivos del desempleo en este municipio?
- ¿Qué oportunidades de empleo considera posibles con los recursos actuales?

- ¿Qué piensan del proyecto productivo del criadero y comercialización de mojarra roja?
- ¿Quiénes estarían interesados en participar activamente?
- ¿Por qué no estarían interesados?
- ¿Cuáles son las posibilidades que el proyecto perdure?
- ¿Qué condiciones considera se pueden tener en cuenta en la implementación?

Demás inquietudes que nos permitan identificar la actitud, disposición, realidad, opinión y propuestas de los líderes y habitantes en general de esta comunidad que asistan al focus group.

**Paso 3: Normalmente las sesiones de los focus groups tienen una duración de una o dos horas. Programa la fecha, la hora de inicio y la hora en la que la sesión terminará.**

Las reuniones se programarían en conjunto con la comunidad, eligiendo el horario más apropiado para todos, preferiblemente los fines de semana al medio día, y con una duración no superior a una hora y media, pues como sabemos la mayoría escoge estos días para compartir y salir de viaje con sus familiares y la idea es no quitarle mucho tiempo.

**Paso 4: Busca y reserva alguna sala de conferencia, en esta escribe los nombres de los integrantes en el lugar.**

El espacio se reservará es el salón de sintramingerita que es un espacio donde los empleados de los sindicatos tienen para llevar a cabo todas sus reuniones. El préstamo de estas se coordinaría con los encargados.

**Paso 5: Crea un folleto que incluya una nota de bienvenida, los objetivos del grupo de enfoque, y las reglas generales que tendrá la reunión.**

En este paso se establecerán acciones necesarias tipo cronograma para poder manejar un orden en la sección y de igual forma tener unas bases claras sobre que es el proyecto, que se puede lograr, quien puede realizar el apoyo y demás necesidades que dejen a la comunidad con el interés, pero también con la obligación de que su participación es necesaria e importante para el éxito del proyecto de emprendimiento social que se les está planteando.

Los objetivos estarían encaminados en verbalizarles de forma clara los alcances que puede tener la idea, y las opciones de mejora que con la ayuda de estos se puede obtener, se realizaría un cierre con las conclusiones de la sección, además se agradecería por la participación y se realizaría la convocatoria para el próximo focus group donde se podrían empezar a establecer lineamientos más directos sobre la idea de negocio.

Todo lo anterior sin dejar de lado la importancia que tiene no perder de vista el objetivo inicial del proyecto que es una estrategia para disminuir los altos índices de desempleo en el municipio de la jagua de Ibirico cesar.

Para investigadores el desempleo en Colombia es un problema de demanda y de oferta, entendiendo la demanda como la necesidad de las organizaciones productivas de requerir mano de obra (trabajadores) y la oferta como la cantidad de población disponible para trabajar; además afirman que este ha sido el resultado de un aumento en la oferta de mano de obra combinado con la disminución de la demanda de trabajadores, acompañado por problemas de crecimiento económico

El salario depende del punto de inicio entre la oferta y la demanda de la mano de obra en ella se establece que en condiciones de pleno empleo y en ausencia de factores institucionales los salarios aumentan cuando sube la demanda de la mano de obra y disminuyen si baja la demanda,




aspecto importante a transmitir a la comunidad pues este es un proyecto con beneficios e ingresos a mediano y largo plazo.

Debemos ser capaces de ponernos en los zapatos de dichas personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades, reconociendo que hay que entender los problemas, necesidades y deseos de estos habitantes implicados en la solución que estamos buscando, la comunicación, la empatía, el bajar a su nivel y compartir en su espacio generara confianza y seguridad, todo con una actitud respetuosa y conciliadora, ser curiosos, y observadores nos permitirá conocer detalles y encontrar información trascendente.

## Etapa 2 – Define

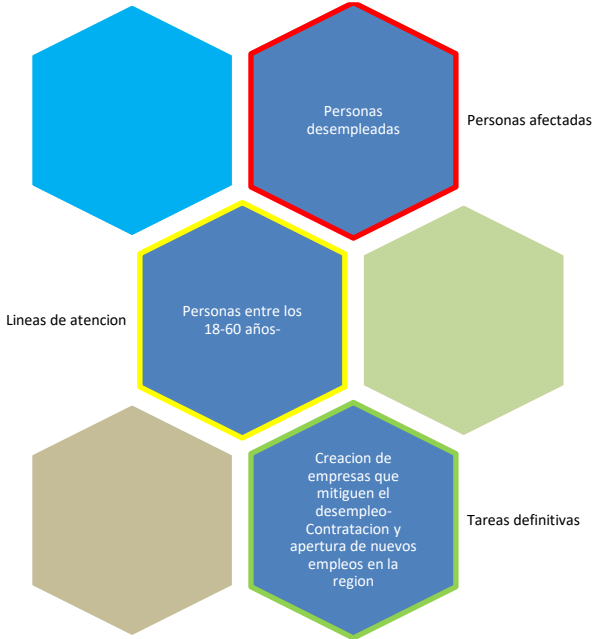
Técnica: Perfil de usuarios, mapa interacción de usuarios, mapa mental, moodboard.

### Técnica: Perfil de usuarios

<p><i>Nombre;</i> Personas sin empleo de la región</p>  <p><i>Frase;</i> Promoviendo empresas</p>	<p><i>Descripción;</i> personas afectadas por la problemática social del desempleo en la región del Cesar.</p>	<p><i>Objetivos;</i> Implementar nuevas empresas aprovechando el potencial económico de la región.</p>
<p><i>Edad;</i> desde los 18-59 años</p> <p><i>Profesión;</i> administradores, biólogos, maestros, técnicos.</p>	<p><i>Personalidades;</i> jóvenes emprendedores, profesionales, amas de</p>	<p><i>Referencias;</i> Ausencia de servicios públicos domiciliario</p>

Ciudad; San Juan del Iribico-Cesar	casa entusiastas de laborar en las empresas de la región	Empresas que promuevan nuevos empleos.
------------------------------------	--	--

**Mapa de interacción de usuarios**



## Mapa Mental



## Moodboard



El moodboard es una herramienta visual que consiste en la selección de imágenes, fotografías, materiales, etc., que puedan expresar conceptos relacionados con la posible solución

y que sean complicados de expresar con palabras. Pueden ayudar a la percepción más certera de ambientes, estilos, valores etc. Por los distintos componentes del equipo.

## **Personas**

Las personas objetivo por la oferta de la solución planteada abarca a los habitantes de la región del Cesar, y demás regiones circunvecinas, así como los mercados nacionales incluso internacionales con el fomento de la piscicultura es considerada una de las actividades económicas más importantes y de las que mayor desarrollo y crecimiento tiene, ya que el 50% del consumo mundial de pescado viene del pescado cultivado.

Con la Piscicultura se pueden emplear eficientemente aquellos sitios que no son aptos para la agricultura, se permite hacer un buen aprovechamiento del agua y la tierra que posee en los terrenos.

## **¿Cómo podríamos...?**

¿Cómo podríamos mejorar el desempleo en la región del Cesar?

Implementando la creación de nuevas empresas que promuevan la generación de nuevos empleos en la región, mitigando la cifra que aumenta día a día con el desempleo, en esta ocasión la creación de una empresa comercializadora, y productora de mojarra roja.

## **Método de pesos ponderados**

Objetivo: Dinamizar la producción de mojarra roja en la región.

El método de pesos ponderados se realiza con el cliente. Nos reuniremos con el equipo de personas que represente al "Cliente", con él definiremos objetivos, funciones que deberá tener el producto, y también sus restricciones.

Objetivo	función	Restricción
Dinamizar la producción de mojarra roja en la región.	Producir y comercializar mojarra roja en la región	No cumplir con las normas legales en la producción y comercialización como lo exige el Invima.
Puntuación	Opción detallada la más viable del segmento	

### Etapa. 3. Idea

#### Etapa: Idea




La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de un sinnúmero de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. En esta fase, las actividades favorecen el pensamiento expansivo y debemos eliminar los juicios de valor. A veces, las ideas más estrambóticas son las que generan soluciones visionarias.

Design Thinking hace referencia a una metodología para la generación de ideas innovadoras y que toma como centro la perspectiva de los usuarios finales. De esta forma se pueden detectar problemas y necesidades, así como ofrecer soluciones efectivas y en muchos casos, alternativas, para cada una de ellas.

**Idea:** Como su nombre indica, en esta fase empieza el proceso de generación de ideas en base a los problemas previamente establecidos. El objetivo es tener muchas alternativas de solución y no ir en busca de la mejor solución, al menos de momento. Se debe fomentar que todos los miembros de equipo participen de esta sesión y expongan su opinión y punto de vista. Ninguna idea debe ser descartada y se pueden emplear diversos métodos creativos como lluvia de ideas o mapas mentales, cualquier estrategia que sea más adecuada para tu equipo.

Se debe trabajar particularmente en crear un ambiente en el que todos los miembros se sientan capaces de aportar y dar ideas, sin ser juzgados por ellas. Es esencial que se cree un ambiente libre y de confianza, donde ninguna idea se cuestione.

**Propuesta de valor:** Filetes de pescado de mojarra roja es un emprendimiento que surge de la necesidad de la población de la jagua de Ibirico y en toda la región, lo cual está dado por la ventaja competitiva, la cual se define como todas y cada una de las características y atributos que hacen del producto algo especial y diferente en el mercado. Es un producto que generara confianza al consumidor final ya que sus precios son más competitivos en el mercado y que llegara al consumidor de una manera higiénica y de calidad siendo estos empacados en envases al vacío para garantizar una mejor seguridad del producto.

<p><b>Imagen</b></p> 	<p><b>Nombre:</b></p> <p><b>Producción de filetes de mojarras rojas</b></p>
<p><b>Edad</b> Consumidores a partir de 10 años en adelante</p>	<p><b>Ubicación:</b> Este emprendimiento estará ubicado en el municipio de la Jagua de Ibirico</p>
<p><b>Actividad:</b> Producción y comercialización de filetes de mojarra roja en la región del Cesar</p>	<p><b>Objetivos:</b> Poder satisfacer las necesidades de los consumidores y al mismo tiempo poder generar beneficio a la región como empleo y desarrollo económico</p>

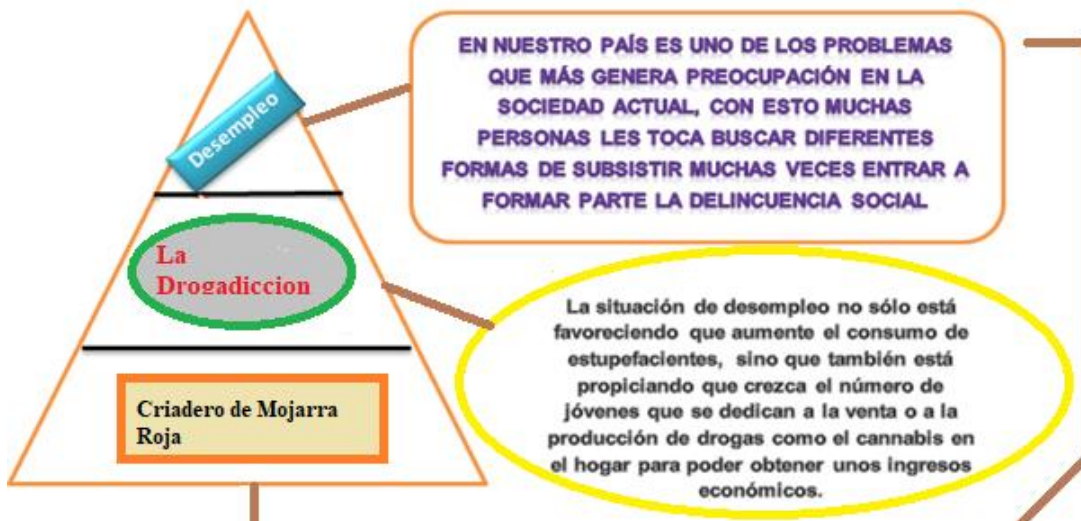
Etapa. 4 – Prototipo

**Técnico: prototipo en imagen**

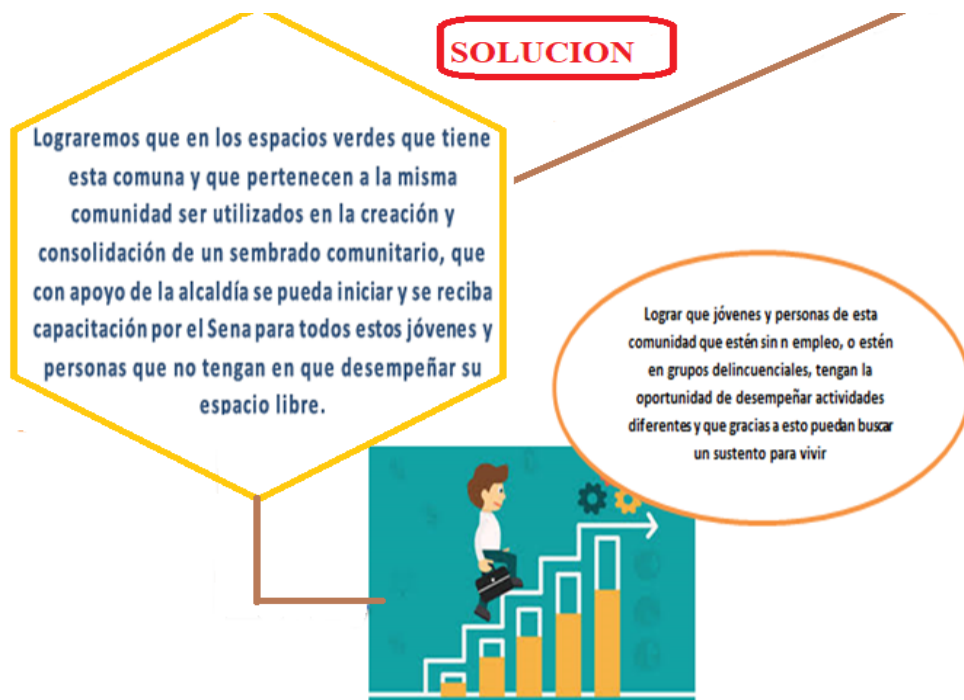


Esta etapa es clave para el proceso de Design Thinking. Prototipar es la generación de elementos informativos como dibujos, objetos o artefactos, con los que se pretende responder las inquietudes que nos acercan a la solución final. Es crear un producto mínimo viable (PMV) que tenga la funcionalidad mínima requerida por el cliente y con lo que el cliente y/o usuario pueda trabajar o experimentar, sin usar materiales complejos, buscando siempre la simplicidad. Puede ser cualquier cosa con la que se pueda interactuar: un postit, un cartón doblado, una actividad, o un storyboard. Deben hacerse prototipos rápidos y económicos, pero con contenido que genere debate y pueda también generar retroalimentación del equipo y de clientes. Entre más avance el proyecto, más avanzan los prototipos, mostrando características más funcionales, formales y de uso. Al crear prototipos y medir todos los errores posibles de su puesta en marcha, se genera un ahorro de tiempo, un mayor acercamiento al éxito de forma más certera.

## PROTOTIPAR







#### Etapa 5- testea

Por su parte la última etapa es “**Testea**”. La cual se prueba los prototipos con los usuarios implicados en la solución que estamos desarrollando, esto implica que esta fase es crucial, y contribuye a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias, entre otras. En otras palabras, en esta fase se afianza la idea hasta convertirla en la solución que estamos buscando.

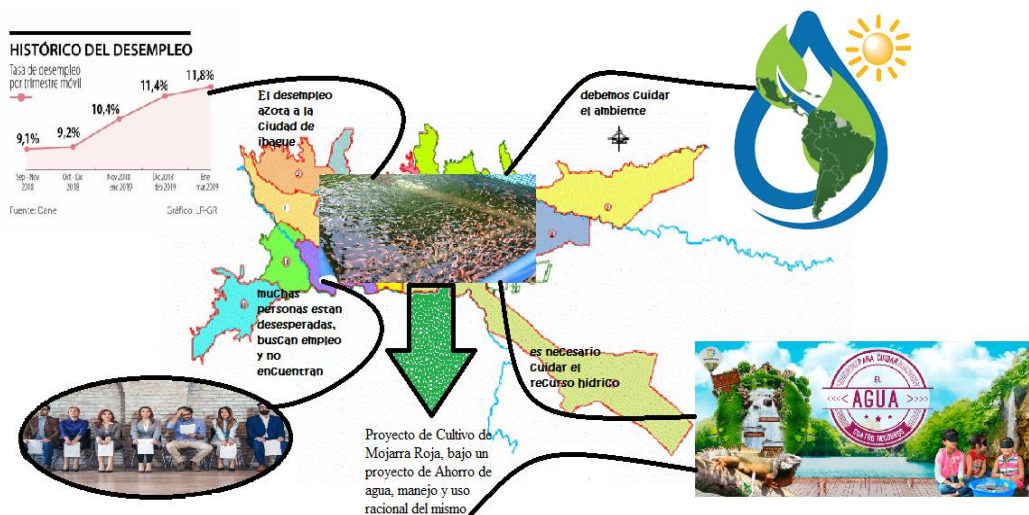
Para trabajar en esta etapa, se puede utilizar una técnica conocida como “**Mapa de procesos**”, por la cual se evalúa la solución mediante herramientas visuales. El mapa de ofertas consiste en plasmar de forma visual las diferentes funcionalidades de un proceso o servicio ofrece a un usuario final, lo que sin duda ayuda a sostener el dialogo sobre posibles mejoras de una solución o explicación final.

Aterrizando esta información a la problemática abordada en este grupo, se encuentra que el desempleo es una situación que afecta al departamento escogido para el desarrollo del diplomado, y que dentro de las soluciones planteadas por el grupo, se encuentra precisamente plantear proyectos de inversión que mitiguen esta problemática social.

La solución escogida por el grupo fue el diseño de un plan de ahorro de agua, manejo y uso racional, enfocado al cultivo y la siembra de especies acuáticas como la mojarra roja.

Este proyecto de cultivo y siembra de la mojarra roja no solo accede a mejorar la calidad de vida de las personas que puedan trabar en el cultivo, sino que además, promueve un plan de uso del agua adecuado, contribuyendo al ambiente, además de reactivar la economía, contribuyendo a compras importantes a los proveedores.

Esto implica que el proyecto moverá varios sectores de la economía, y será eficiente con el agua, lo que sin duda será un punto positivo en la ejecución del mismo, y más cuando en la actualidad se impulsan el cuidado del ambiente y el uso racional del agua como recurso no renovable.



## Descripción del producto

Los filetes de mojarra roja, posee todas las propiedades de la mojarra roja. Este tipo de pez, proviene de África y tienen una característica que las diferencia de otros peces, pues logran vivir tanto en agua salada como en agua dulce.

La tilapia o mojarra roja brinda aportes interesantes a la salud de las personas como la vitamina A y D en grandes cantidades. Asimismo, brinda una dosis importante de proteínas, y es rica en omega 3; también contribuyen a nivelar los valores de colesterol y triglicéridos evitando enfermedades cardiovasculares.

Los filetes de mojarra roja, resultan ser muy buenas para las mujeres embarazadas, porque posee un bajo contenido de mercurio, y un amplio aporte en ácidos grasos omega 3, así como un ácido DHA, conocido como ácido decosahecanoico, lo cual favorece al desarrollo del sistema nervioso central, cerebro y ojos del feto, clave para las funciones cognitivas.

Otros atributos de esta especie se encuentran en su gran contenido vitamínico, como la B3, B6, B9 y B12, al igual que magnesio y zinc, lo que contribuye a mantener una piel hidratada, un cabello fortalecido y unas uñas saludables

## Estrategias De Mercadeo

Estrategia de comunicación: teniendo en cuenta que en un principio la empresa cultiva y distribuye la mojarra en el municipio de Jagua de Ibirico, pues su comunicación se realiza de manera interna y externa. en la interna, se maneja comunicación verbal y escrita, mediante la estipulación de procesos, medias, entregas, canales de distribución por supuesto funciones del personal. En la comunicación externa, se realiza mediante vía escrita, con sus proveedores y clientes. Además propone una publicidad en radio local, así como la entrega de volantes en todo el municipio.

Estrategia de Diferenciación: la estrategia de diferenciación se concentra en la calidad del producto y sus beneficios frente a la salud de las personas.

## Programa De Marketing Digital

### Objetivos

Los Objetivo del programa de Marketing digital para el proyecto de emprendimiento social son:

- ✚ Generar un plan de marketing digital que permita la captación del tema por número de Clientes posibles por medio de las diferentes herramientas Web y su adecuado uso.
- ✚ Identificar los clientes potenciales por medio de herramientas analíticas digitales para establecer un plan de acción.
- ✚ Establecer el canal o medio adecuado para la promoción y campaña del marketing digital de acuerdo al perfil del cliente para cumplir el objetivo principal.
- ✚ Utilizar todas las herramientas digitales (web y redes), para lograr posicionamiento, fidelización y sostenibilidad de la empresa.
- ✚ Crear publicidad mediante imágenes, memes, videos y publicaciones en diferentes plataformas digitales, como Facebook, Twitter, YouTube, etc. Con el fin de que la popularidad y el interés hacia la empresa crezca y así generar mayores ingresos económicos, posicionamiento y, por lo tanto, alcanzar una mayor captación de clientes para lograr el objetivo principal.

Nombre del proyecto de emprendimiento

**Comercializadora de mojarra roja 1A**

Eslogan

**El mejor alimento al mejor precio...!**

Logotipo:



Presentación del enlace del Wix

Presentación del enlace del Wix con todos los elementos solicitados:

Imagen de marca y slogan

Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio.

Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar Login al navegante.

Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos.

Vincular al Wix el blog que debe contener las acciones seleccionadas a aplicar en el proyecto de emprendimiento social

<https://xiomy14roa.wixsite.com/website>

Descripción de Acciones de social media

Social Media: deberá describir la estrategia y acción desarrollando los contenidos a manejar en redes sociales. (YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter), se debe describir el propósito de cada acción dentro del proyecto de emprendimiento social.

De acuerdo a nuestro proyecto y evaluada la teoría estudiada las redes más apropiadas para nuestra campaña son el LinkedIn, YouTube, Facebook y Twitter, ya que el perfil de clientes son empresas, empresarios y como personas naturales, comunidad en general, etc.

**LinkedIn:** Esta es la red social profesional por excelencia, y este es un factor que hay que saber aprovechar a la hora de apostar por la publicidad en esta plataforma y esto será lo que nuestra empresa tenga en mente y apostará con miras a conseguir los objetivos trazados.

Al ser una herramienta de uso profesional, invertir en campañas de LinkedIn Ads puede tener un rol muy positivo si tienes una empresa que busca un perfil más profesional.



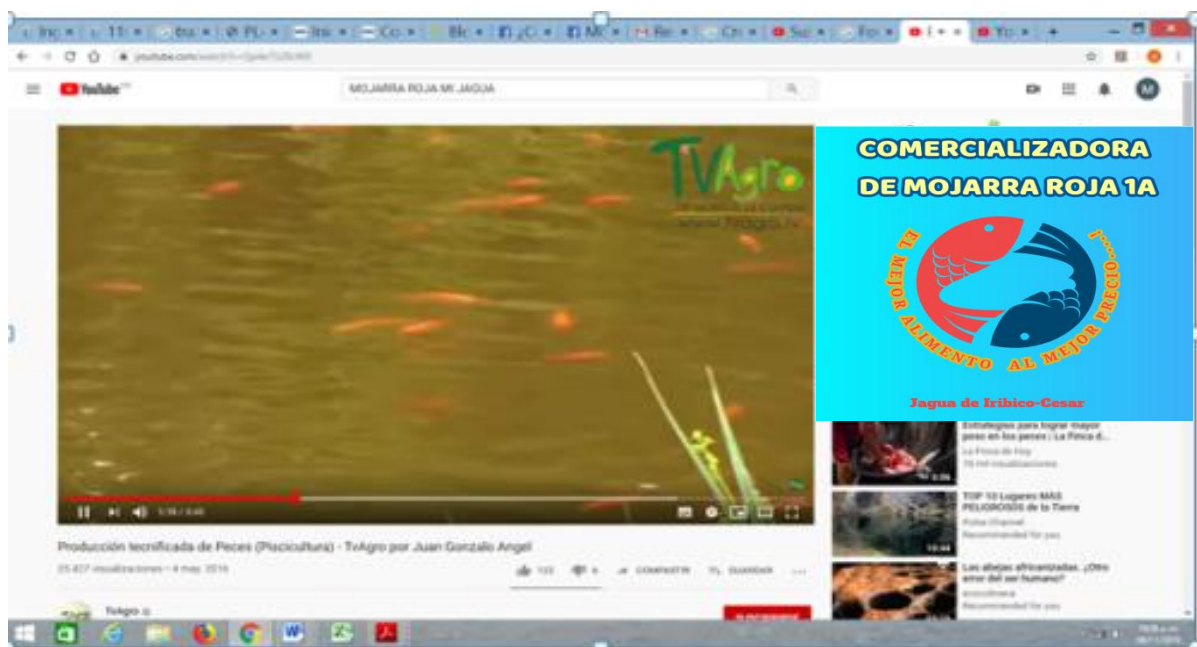
**Facebook:** En esta nos registramos con un usuario y contraseña que corresponda a nuestro proyecto ejemplo: mojarrarojamijagua@gmail.com ingresamos a la página de Facebook en crear página. Esta página nos permite llegarle a todo tipo de público ya que en una red social tan reconocida como Facebook podemos dar a conocer nuestro proyecto y así mismo a la gente que le guste nos siga y nos recomiende a sus contactos.



YouTube: se usará esta plataforma y mediante videos promocionales, se impulsará la marca y la forma de vida que proponemos, llegando así a nuevos clientes. Se espera cada 15 días publicar un video en el cual se comente acciones promocionadas por la marca.

**Estrategia:** Conseguir que la mayor cantidad de gente vea la publicidad.

**Acción:** Crear videos publicitarios de la empresa los cuales serán presentados al comienzo, mitad y al final de videos, de forma aleatoria, además de crear recuadros de publicidad en la página de YouTube.





**Red social de microblogging:** Un servicio de microblogueo —del inglés **microblogging**—, también conocido como nanoblogueo, permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves, generalmente solo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.

Permite enviar mensajes de 280 caracteres, que pueden ser vistos por otros usuarios y puedes seguir a otras cuentas de tu interés, además de conseguir seguidores. Dichos mensajes son denominados «tweets» y, aunque estos concretamente son públicos, también es posible iniciar conversaciones privadas, donde estos mensajes son denominados DM (Direct Messages o «mensajes directos»).

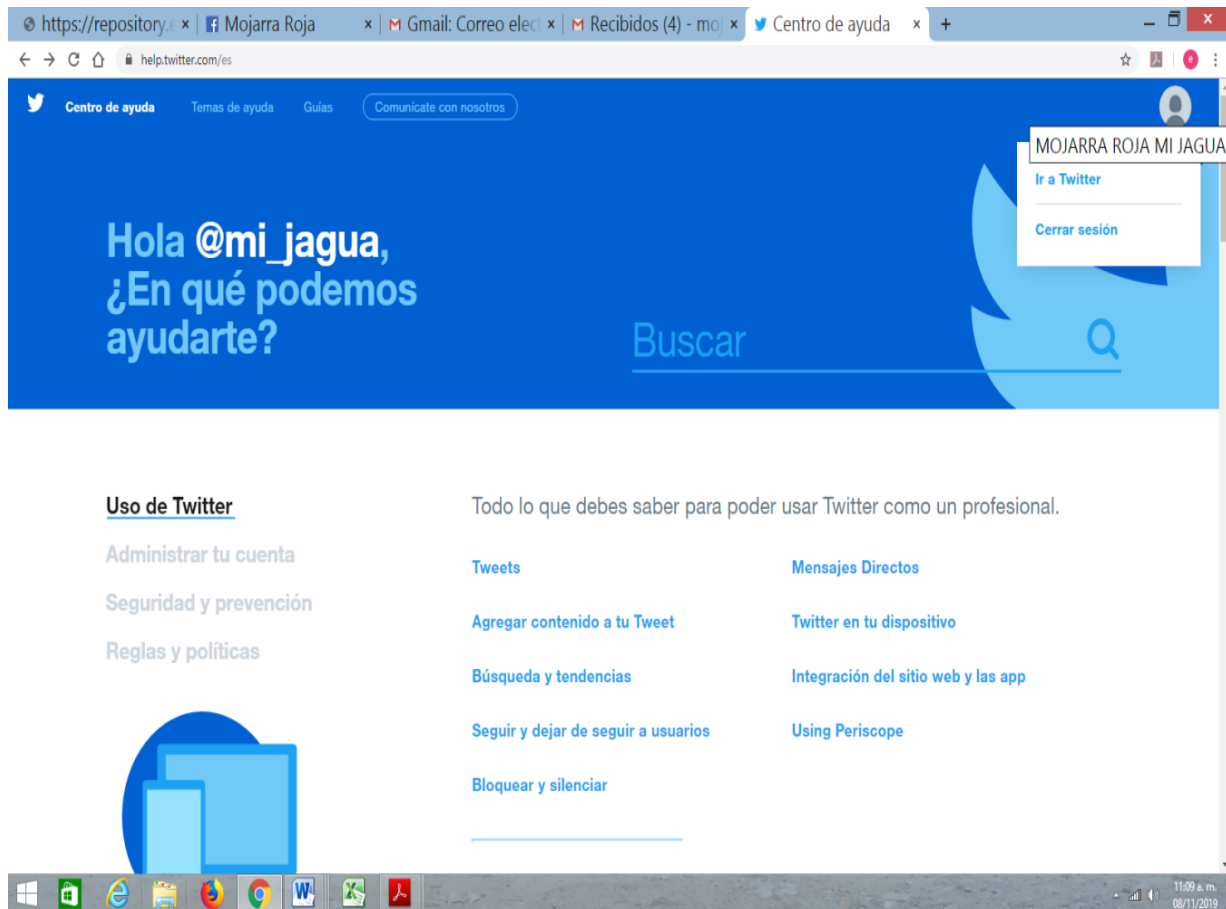
**Estrategia:** con el uso de esta plataforma, podemos conseguir varios efectos beneficiosos para nuestra marca y para generar una reputación acorde con nuestros valores del proyecto social.

**Acción:** haciendo que cada día uso de esta red Social, llegaremos a que la conozcan más personas en todo el mundo, dado el alcance internacional de la plataforma. Teniendo así una actividad constante y estando presente en eventos Online, alcanzaremos cada vez una mejor Posicionamiento de Marca en la mente de nuestros potenciales clientes. También podremos comunicar hechos relevantes de manera ágil y útil para nuestros usuarios.

. **Twitter:** primer beneficio que se obtiene al usar **Twitter** como herramienta de *marketing digital* es que la identidad de marca queda protegida en esta red, evitando que otra persona use su nombre y afecte la reputación de su marca.

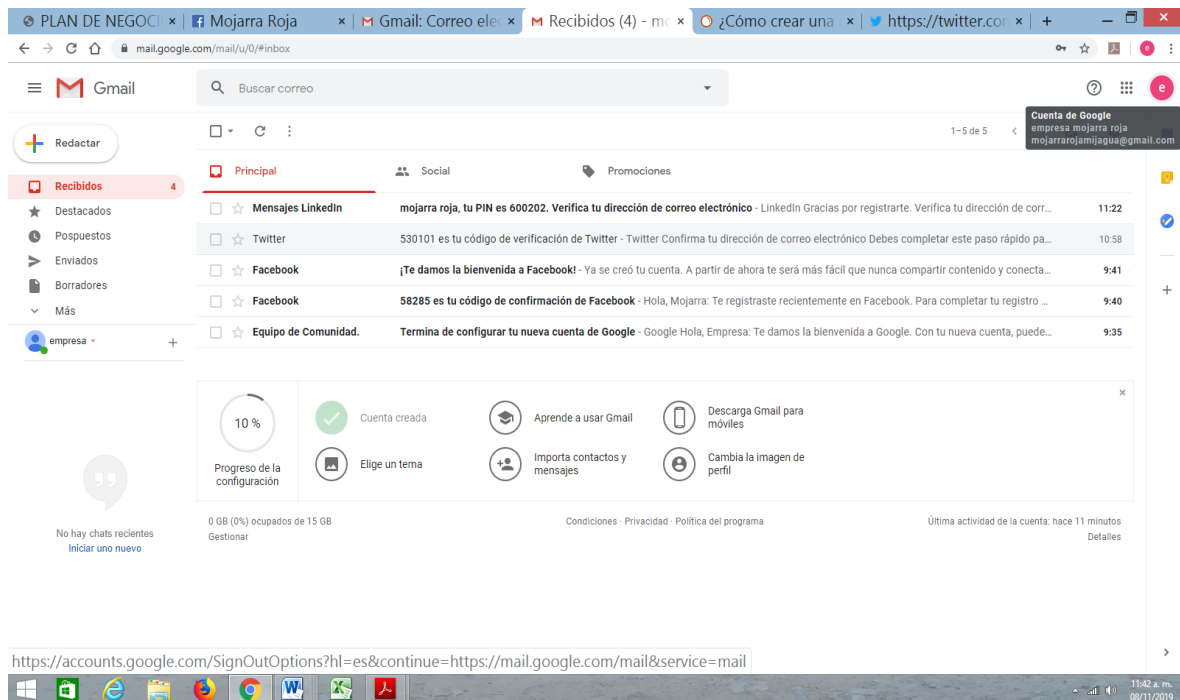


Siendo una de las *redes sociales* más importantes en internet, **Twitter** puede ser un gran apoyo para nuestra empresa, y para comprender el comportamiento de los Internautas. Generar un perfil en **Twitter** con la imagen corporativa incrementa su presencia en internet e incrementa su posicionamiento en la mente de los prospectos. **Twitter** permite insertar en el fondo del perfil imágenes de acuerdo a la marca, puede ser su logotipo, sus



Correo electrónico: será una gran herramienta para nuestro negocio, ya que será el medio por el cual la Publicidad por Correo Electrónico o **e-mail marketing** la utilizamos en TPP E-Marketing y actualmente es uno de los medios más antiguo en Internet de y sigue siendo uno de los más eficientes en el mundo, es una comunicación directa y personalizada. El objetivo principal de la Publicidad por Correo Electrónico es llegar a formar lazos de comunicación directos entre la empresa y los clientes, mandando correos que realmente contengan información útil para que no se conviertan en SPAM (“correos basura”, los cuales no han pedido ser recibidos).

El éxito de la **Publicidad por Correo Electrónico** no es mandar miles de correos electrónicos con las imágenes o información de la empresa, sino que con este sistema podamos cuantificar cuantos usuarios quisieron desistir de recibir información, cuantos usuarios abrieron el correo electrónico, cuantos dieron clic en la publicidad o link



## Video Sustentación

<https://www.youtube.com/watch?v=MTQ9ijNhWvY&feature=youtu.be>

## Conclusiones

El desempleo es uno de los grandes dramas que atraviesa la economía colombiana. Los elevados niveles de desocupación que se presentan en Colombia y cada una de las regiones, son los principales responsables de los altos índices de pobreza y la pésima distribución del ingreso.

Las políticas de gobierno deben pensar en el fortalecimiento de los proyectos generadores de empleo actuales además de crear otros nuevos que beneficien la población colombiana. Dentro de los cuales se pueden destacar, no desviar los recursos destinados para controlar el índice de desempleo, crear programas de microempresas que disminuyan la desempleabilidad, entre otros.

El desempleo y la violencia están directamente ligados debido a que si no hay oportunidades algunas personas deciden, debido a su situación de desesperación, recurrir a actos delictivos como robo, sicariato, mafia, trata de blancas, pornografía, entre otros. Es por eso que las autoridades deben hacerle frente a esta problemática ya que si el desempleo disminuye, también disminuyen los actos vandálicos.

El principal problema social que existe en Colombia es el desempleo, pues es un problema crónico que no es de ahora y que a medida que han pasado los años ha aumentado.

El desempleo no solo afecta la situación económica en las familias además evidencia un deterioro psicológico en todos los miembros de esta.

Las problemáticas sociales que se presentan en el país abarcan de una forma gigantesca, pues al ser estudiadas en detalle muestran la triste realidad que se presentan en las regiones.

## Bibliografía

Ecos del Combeima (Marzo, 2019). Desempleo en Ibagué se ubicó en el 17,3% en el trimestre móvil Diciembre – Febrero: Dane. Recuperado de <https://ecosdelcombeima.com/economia/nota-140938-desempleo-en-ibague-se-ubico-en-el-173-en-el-trimestre-movil-diciembre-febrero>

Merino de Diego, El emprendimiento social: un territorio de aprendizaje para la superación de un modelo en crisis. Revista ICADE. N° 91 , págs. 173-199, Enero-abril de 2014. ISSN: 1889-7045. Repositorio:<http://hdl.handle.net/11531/20217>

Moreira P. & Urriolagoitia L. (2011). El emprendimiento social. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>