

Plan estratégico de responsabilidad social para la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la  
ciudad de Malambo – Atlántico

Julio Iván Claro Sarabia

Mónica Esperanza Jaramillo Valencia

Gloria Didima Montoya

Luis Felipe Ochoa Quiceno

Ana Elena Porto Morales

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Diplomado de profundización en gerencia estratégica y responsabilidad social empresarial

Administración de Empresas

Febrero

2021

Plan estratégico de responsabilidad social para la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la  
ciudad de Malambo – Atlántico

Julio Iván Claro Sarabia

Mónica Esperanza Jaramillo Valencia

Gloria Didima Montoya

Luis Felipe Ochoa Quiceno

Ana Elena Porto Morales

Asesora:

Carolina Iveth Sánchez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

Febrero

2021

## Tabla de contenido

<b>Tabla de contenido.....</b>	<b>III</b>
<b>Lista de tablas.....</b>	<b>IV</b>
<b>Lista de figuras.....</b>	<b>IV</b>
<b>Lista de anexos.....</b>	<b>IV</b>
<b>Resumen Analítico Especializado.....</b>	<b>V</b>
<b>Título del trabajo.....</b>	<b>VII</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>VIII</b>
<b>Capítulo 1.....</b>	<b>1</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción.....	1
1.2. Problema.....	2
1.3. Objetivo General.....	2
1.4. Objetivos específicos.....	2
<b>Capítulo 2.....</b>	<b>4</b>
<b>Marcos Referenciales.....</b>	<b>4</b>
2.1. Marco Conceptual.....	4
2.2. Marco Teórico.....	4
2.3. Marco Institucional.....	6
2.4. Marco Legal.....	7
<b>Capítulo 3.....</b>	<b>9</b>
<b>Resultados.....</b>	<b>9</b>
3.1. Diagnóstico.....	9
3.2. Matriz de Marco lógico.....	9
3.2.1. Árbol de Problemas.....	10

3.2.2. Árbol de objetivos...	11
3.3. Mapa Estratégico .....	12
<b>Capítulo 4.....</b>	<b>13</b>
<b>Plan de Mejoramiento .....</b>	<b>13</b>
4.1. Plan de Acción y Seguimiento.....	13
<b>Conclusiones .....</b>	<b>15</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>16</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>17</b>

#### **Lista de Tablas.**

Tabla 1. – Plan de acción y seguimiento.....	12
--	----

#### **Lista de Figuras.**

Figura 1. – Marco Institucional.....	6
Figura 2. – Árbol de problemas... ..	9
Figura 3. – Árbol de objetivos... ..	10
Figura 4. – Mapa estratégico.....	11

#### **Lista de Anexos.**

Anexo 1. – Enlace código de ética.....	16
Anexo 2. – Formato de recolección de información.....	16

<b>Resumen analítico especializado.</b>	
Titulo	Plan estratégico de responsabilidad social para la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la ciudad de Malambo – Atlántico.
Autores.	Julio Iván Claro Sarabia, Mónica Esperanza, Jaramillo Valencia, <u>Gloria Didima Montoya</u> , Luis Felipe Ochoa Quiceno, Ana Elena Porto Morales.
País.	Colombia.
Fecha.	07 de marzo de 2021.
Palabras claves.	Ética, responsabilidad, líder, gestión, mejoramiento.
Fuentes	Página web de la empresa, repositorio institucional, guías didácticas del seminario de profundización en RSE.
Contenidos.	Esta actividad, tiene como objetivo, el de construir el plan estratégico de responsabilidad social de la empresa Carnes Santa cruz, para tal fin, los integrantes del equipo colaborativo de trabajo, hemos analizado la condición actual de la empresa, y luego de proponer una serie de problemas que pueden ser mejorados aplicando un plan de RSE, hemos definido que el tema que demanda mayor atención, y que generaría un impacto positivo tanto en el ambiente interno de la empresa, (condiciones laborales, estados de resultados, higiene), como en el externo, (Relaciones con la comunidad, impacto ambiental positivo, generación de fuentes de ingresos para la comunidad), es trabajar en la disposición final de los residuos generados en la empresa, a partir del proceso de sacrificio de los animales que allí se procesan, para tal fin, hemos tomado diferentes herramientas, entre ellas podemos destacar la creación o desarrollo de un árbol de problemas, del cual se desprende un árbol de

	<p>objetivos y un mapa estratégico, los cuales serán nuestra bitácora de trabajo.</p> <p>Luego de identificar los puntos clave de la actividad, procedemos a realizar un plan de mejoramiento, el cual se apalanca en un ambicioso plan de acción y seguimiento, que permite a las directivas y profesionales encargados del mismo, priorizar las actividades del proyecto, imponiendo o proponiendo fechas acordes de cumplimiento, de acuerdo a la posibilidad de implementación de los mismos.</p>
Metodologías.	<p>Para la identificación del problema, acudimos a fuentes primarias de información como la pagina web de la empresa, artículos en medios de comunicación, informes de los organismos de control, luego de identificado el problema, nos fundamentamos en la norma ISO 26000, como marco normativo del programa de RSE, de igual manera, nos apoyamos en estadísticas y hechos que pueden ser verificados y que son de público conocimiento y que muestran resultados efectivos en los programas adelantados de los cuales se obtuvieron estos datos.</p>
Conclusiones.	<p>El presente trabajo, es una buena fuente de consulta, tanto para la empresa Carnes Santa Cruz, como para cualquier tipo de empresa que genere desechos contaminantes, derivados de su actividad, en el se ha plasmado una serie de problemas, susceptibles de ser mejorados, para tal fin dejamos una serie de objetivos y recomendaciones que, de ser aplicadas, en forma total o parcial, adecuadas a cada empresa, pueden ser de gran utilidad.</p> <p>Cabe resaltar, que esta actividad tiene un carácter académico, y que en ningún caso compromete a la empresa carnes santa cruz, ni a ninguno de sus directivos.</p>
Autores del rae.	<p>Julio Iván Claro Sarabia, Mónica Esperanza, Jaramillo Valencia, Gloria Didima Montoya, Luis Felipe Ochoa Quiceno, Ana Elena Porto Morales.</p>

**Título del trabajo**

Plan estratégico de responsabilidad social para la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la ciudad de Malambo – Atlántico.

## Resumen

Carnes Santacruz es una empresa comercializadora de carnes y productos cárnicos, comprometidos con la calidad de sus productos y la eficiencia en el servicio; cumpliendo con todas las normas establecidas en los distintos procesos administrativos, técnicos, comerciales y de gestión humana, sin ninguna discriminación de mercado.

La Construcción de un plan de mejoramiento estratégico para implementar en sus actividades como lo exige las normas en Responsabilidad social, es indispensable para la empresa Santa Cruz ya que este mejorara notablemente las relaciones internas y externas y podría permitir consolidarse como una empresa líder del sector en comercialización de cárnicos.

Para la elaboración del presente plan estratégico de responsabilidad social para la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la ciudad de Malambo – Atlántico, se procedió a la determinación de los principales problemas que afectan a la compañía en la actualidad, posteriormente a ello se construyeron los objetivos a lograr de acuerdo a las problemáticas encontradas.

***Palabras claves.*** Ética, responsabilidad, líder, gestión, mejoramiento.

### **Abstract**

Carnes Santacruz is a meat and meat products trading company, committed to the quality of its products and efficient service; complying with all the standards established in the different administrative, technical, commercial and human management processes, without any market discrimination.

The construction of a strategic improvement plan to implement in its activities as required by the rules on Social Responsibility, is essential for the Santa Cruz company since it will significantly improve internal and external relations and could allow consolidation as a leading company in the sector in marketing of meat.

For the preparation of this strategic plan of social responsibility for the company “Carnes Santacruz” located in the city of Malambo – Atlántico, the main problems that affect the company today were determined, after which the objectives to be achieved according to the problems encountered.

**Keywords.** Ethics, responsibility, leader, management, improvement.

## Capítulo 1

### Antecedentes.

### Introducción.

En el siglo actual las empresas y los grandes empresarios se han dado cuenta la gran relevancia que ha tomado la Responsabilidad Social Empresarial y los beneficios que se pueden obtener al aplicar esta práctica. Poner en práctica un plan de mejoramiento empresarial basado en la RSE además de ser un tema normativo también es una decisión de las corporaciones, teniendo en cuenta la manera como lo van a asumir y como va a mejorar este los comportamientos internos de sus empleados y que se verán reflejado también externamente con su entorno social.

“en su investigación presentan un estudio, que fue realizado a empresas del sector de alimentos de la ciudad de Guanajuato México, allí pretenden explicar cómo se desenvuelve y se aplica la Responsabilidad Social Empresarial en este sector, mediante la aplicación de encuestas, fueron seleccionadas 23 empresas de las cuales 22 eran del sector alimentario y una de la industria de bebidas y tabaco este estudio determino que: el 70% de las empresas realizan estrategias de RSE y el 30% no lo hace; el 42.2% de las empresas del sector de alimentos adopta una política de RSE como estrategia de relaciones públicas y no como un comportamiento socialmente responsable con sus grupos de interés. Parece ser que la RSE se conceptualiza de acuerdo a la percepción que tenga el empresario sobre los beneficios del mismo. En este sentido, “la mayoría de las empresas (62%) afirman que son mayores los beneficios que se obtienen al invertir en prácticas de RSE que el costo que ello representa. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la inversión en RSE no genera beneficios en el corto plazo”. (Roa Velandia, A. M., Vanegas Zamora, A. M., & Ariza Torres, M. A. (2016). Diseño de una propuesta de responsabilidad social empresarial en Productos Alimenticios Chirros S.A.S en la ciudad de Bogotá. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/500](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/500))

Crear una propuesta de mejoramiento en Responsabilidad Social Empresarial para la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la ciudad de Malambo – Atlántico. Es necesario en vista del contexto nacional e internacional de abarcar más en este sentido empresarial. Entre el desarrollo

de tecnologías y el contexto de globalización. De hacer parte de un mercado competitivo, lleva a las organizaciones a trabajar más estas palabras de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Es objetivo principal es construir el código de ética y el plan estratégico de responsabilidad social para la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la ciudad de Malambo – Atlántico, teniendo en cuenta diversos análisis y decisiones que puedan fortalecer a la empresa.

### **Problema.**

En estos momentos la empresa Carne Santa Cruz no cuenta con un plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial y este se hace indispensable para la determinación de las políticas internas de la compañía, de acuerdo y acogiendo las normas nacionales e internacionales establecidas.

Adicionalmente existen una serie de problemáticas ambientales que están desmejorando la imagen corporativa y poniendo en tela de juicio con la comunidad y este debe sufrir una mejora de forma inmediata.

### **Objetivo general.**

Construir el plan estratégico de responsabilidad social para y el código de ética de la empresa “Carnes Santacruz” ubicada en la ciudad de Malambo – Atlántico, que mejore el ambiente interno de la compañía y propenda por un desarrollo comunitario siendo el medio ambiente un eje fundamental.

### **Objetivos específicos.**

- Establecer los conocimientos previos con el que cuentan los empleados de la compañía Carnes Santa Cruz en cuanto al temas de Responsabilidad Social Empresarial.

- Identificar los principales problemas internos y externos que afronta la compañía y que no le permiten un mejor desarrollo económico y social.
- Construir el plan estratégico de responsabilidad social empresarial para “Carnes Santacruz” teniendo en cuenta la implementación de estrategias para los sectores los económico, social y ambiental.
- Elaborar el Código de Ética de la compañía que defina los lineamientos de sus colaboradores.
- Desarrollar y evaluar los beneficios obtenidos con la implementación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial y el Código de Ética.

## **Capítulo 2.**

### **Marcos Referenciales.**

#### **Marco Conceptual.**

La comisión europea, señala y fija su concepto con relación a la responsabilidad social empresarial, diciendo: “la responsabilidad social empresarial, es la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales, en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores. (Libro Verde: “Fomentar un Marco Europeo, para La Responsabilidad Social de las Empresas “,2002).

Se entiende el término empresa, como organización dedicada a realizar actividades o prestar servicios con fines comerciales y económicos, para satisfacer las necesidades de una demanda preexistente.

Se consideran las empresas como motores de desarrollo económico y que tienen responsabilidades en los sectores que se desarrollan, en el ámbito social, económico y ambiental a cambio de sus grandes utilidades personales.

#### **Marco Teórico.**

##### **Características, elementos y formas de gestionar estratégicamente la RSE:**

La responsabilidad social empresarial es un compromiso de Ética que asumen las empresas con el fin de obtener un mejoramiento social, ambiental y económico a fin de llegar a ser más competitivos y alcanzar una propuesta de valor mejorada que genere un alto impacto social.

Dicho compromiso se establece en el interior de cada organización y se pone en marcha a través de un sistema de gestión claramente diseñado que abarque prácticas y diferentes tipos de estrategias con el fin de equilibrar los aspectos sociales, ambientales y económicos como ya la nombramos inicialmente.

Cuando hablamos de impacto social, nos referimos a la solidaridad, procesos sociales y el más importante el cuidado del medio ambiente y los ecosistemas, es generar una cultura de cambio y compromiso.

El impacto económico se manifestaría en la fidelización de los clientes, ya que los consumidores prefieren una empresa con preocupaciones sociales y ambientales, al igual que se fortalece el buen prestigio de marca el cual beneficia los negocios.

Las responsabilidades éticas como el respeto hacia los derechos humanos en el trabajo, la sociedad, uso correcto de recursos naturales como el agua y demás, son oportunidades para el mejoramiento continuo de las empresas, en cuanto a transparencia y reputación.

Es importa que exista una medición de los procesos y resultados, a través de informes para poder revisar si la RSE está o no funcionando y cuáles son los resultados obtenidos

Las medidas de RSE se caracterizan no solo por generar un impacto positivo a nivel social, sino que de manera simultánea se crea una conexión importante y emotiva con los consumidores.

Esto significa que la aproximación a la sociedad tiene que realizarse de forma creativa, debe haber una relación entre consumidor y marca, marcas amadas, que también repercute en el interés de los empleados y proveedores.

“Es importante tener claro que Para gestionar la responsabilidad social es necesario que la alta dirección o gerencia tenga la voluntad genuina de querer gestionarla. La gerencia debe arriesgarse y tomar la RS en el centro de su gestión, además manifestar su compromiso, solo así se notarán mejoras en diferentes ámbitos” (Puterman P. (mayo 04 de 2011). ¿Cómo gestionar la responsabilidad social?.recuperado el 06 de marzo de 2021 de

<https://diarioresponsable.com/opinion/13657-icomo-gestionar-la-responsabilidad-social>)

En cuanto a la norma existen distintas, tanto nacionales como internacionales que permiten gestionar la responsabilidad social de una organización.

Entre las más conocidas están la SA 8000 (Que incorpora un sistema de gestión solo para el tema laboral y de recursos humanos), la SGE21 Gestión de la ética y responsabilidad social y la recién aprobada Norma ISO 26000 que si bien no es un sistema de gestión, por su visión estratégica y holística, es una herramienta valiosa para gestionar la responsabilidad social en una organización. (Puterman P. (mayo

04 de 2011). ¿Cómo gestionar la responsabilidad social?.recuperado el 06 de marzo de 2021 de <https://diarioresponsable.com/opinion/13657-icomo-gestionar-la-responsabilidad-social>)

## Marco Institucional.

Figura 1. – Marco Institucional



## **Marco Legal.**

### **ISO 26000**

“La norma ISO 26000 nació y fue publicada en el año 2010, aunque su versión en España codificada como UNE-ISO 26000:2012 posea fecha de marzo de 2012. La elaboración del texto de la norma ISO 26000 se remonta al año 2001 cuando empieza a existir una necesidad de crear una norma de responsabilidad social” (Internacional. Organización Internacional de Normalización. (2010). ISO 26000. Recuperado de <https://responsabilidad-social-corporativa.com/conoces-la-norma-iso-26000/#:~:text=La%20norma%20ISO%2026000%20fue,una%20norma%20de%20responsabilidad%20social>)

ISO 26000 son un conjunto de guías que establecen líneas con relación a la responsabilidad social establecidas por la Organización Internacional de Normalización y pueden usarse en empresas públicas o privadas con el fin de ayudarles a ser más responsables con la sociedad y fomentar el desarrollo sostenible.

La ISO 26000 contempla algunas materias fundamentales como son la Gobernanza de la Organización, Derechos humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, Participación y Desarrollo de la comunidad, entre otros, con el fin de fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social.

Hoy en día esta valiosa guía puede conseguir a precios diferentes a través de otros organismos de normalización de habla hispana tales como Colombia por 439,650 COP, o Argentina 1,790 ARS, entre otros.

## **Capítulo 3.**

### **Resultados.**

#### **Diagnóstico.**

Para la elaboración de la actividad, tuvimos en cuenta diferentes factores que ejercen influencia sobre el entorno interno y externo de la empresa Carnes Santa Cruz, luego de varias propuestas presentadas por los integrantes del grupo colaborativo de trabajo, optamos por desarrollar la actividad, a partir de la problemática generada por la disposición de los desechos orgánicos, sólidos y líquidos generados a partir del desarrollo de la actividad.

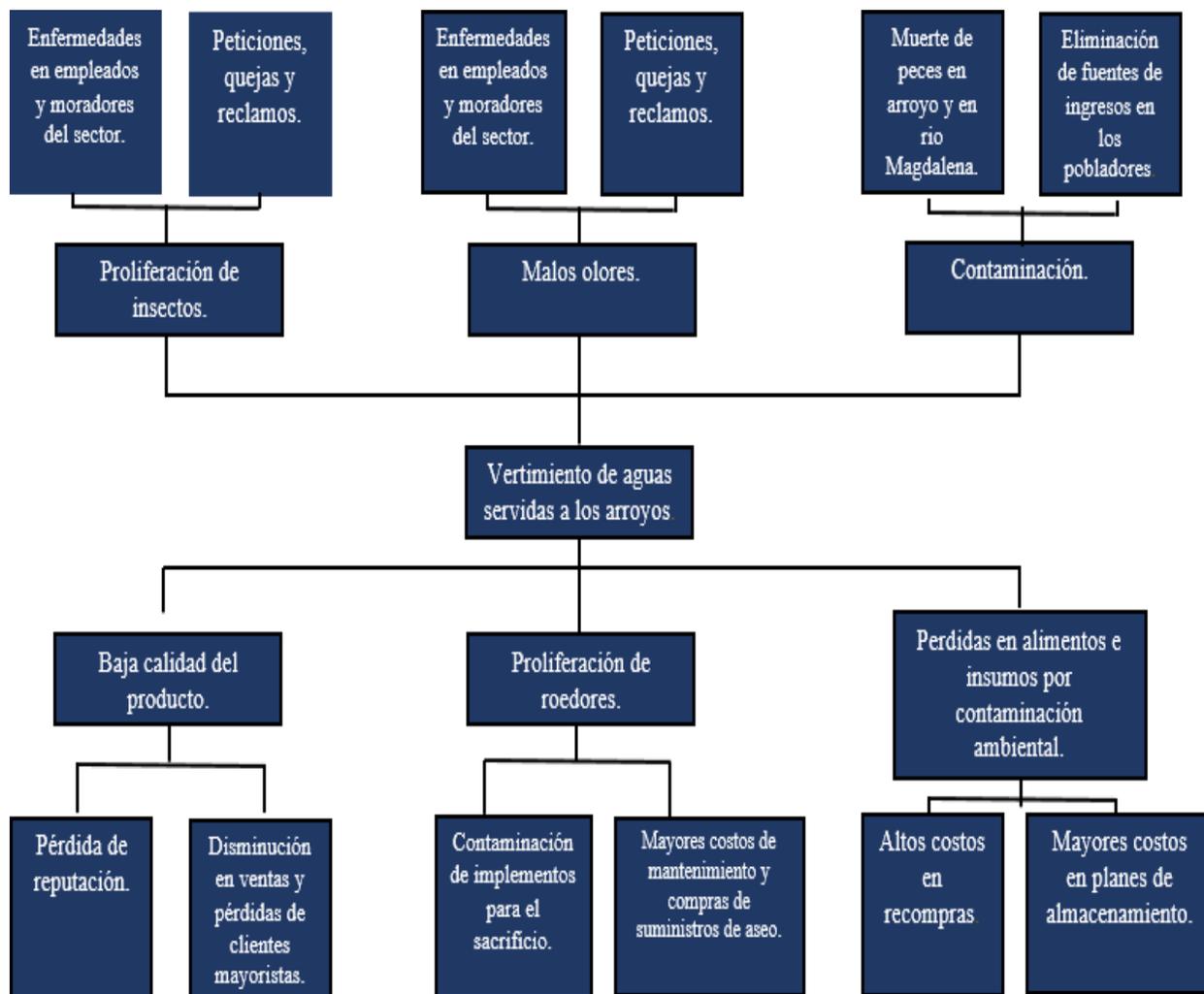
Por informes presentados por la procuraduría y la corporación autónoma regional, pudimos verificar, que el tema de contaminación de los arroyos y cuencas hídricas en el municipio de Malambo Atlántico, están afectando la salud física de los habitantes de dicha localidad, de igual manera, está afectando a la comunidad en el aspecto económico, ya que la alta contaminación y la sedimentación, están afectando la población de peces, tanto en arroyos, como en el río Magdalena, cabe resaltar, que la pesca, es una actividad desarrollada por moradores de esta localidad desde épocas ancestrales, y pasando de generación en generación, como la principal fuente de ingresos de estas familias, dicha escasez, está llevando a las cabezas de estas familias a engrosar las listas de participantes del moto taxismo, actividad que cabe resaltar, no está legalizada en Colombia y que representa una de los mayores retos para las administraciones, tanto locales como nacionales.

Pero dicho análisis, no solo supone el mejoramiento de la empresa hacia la comunidad, la implementación de mejores prácticas, acompañado de tecnología de punta que permita desarrollar la actividad generando menores índices de contaminación y aprovechando al máximo los recursos y los desechos, generaran en la empresa una mejor calidad en el entorno laboral, así como unos mayores rendimientos en los balances de la empresa a mediano y largo plazo.

## Matriz de Marco lógico.

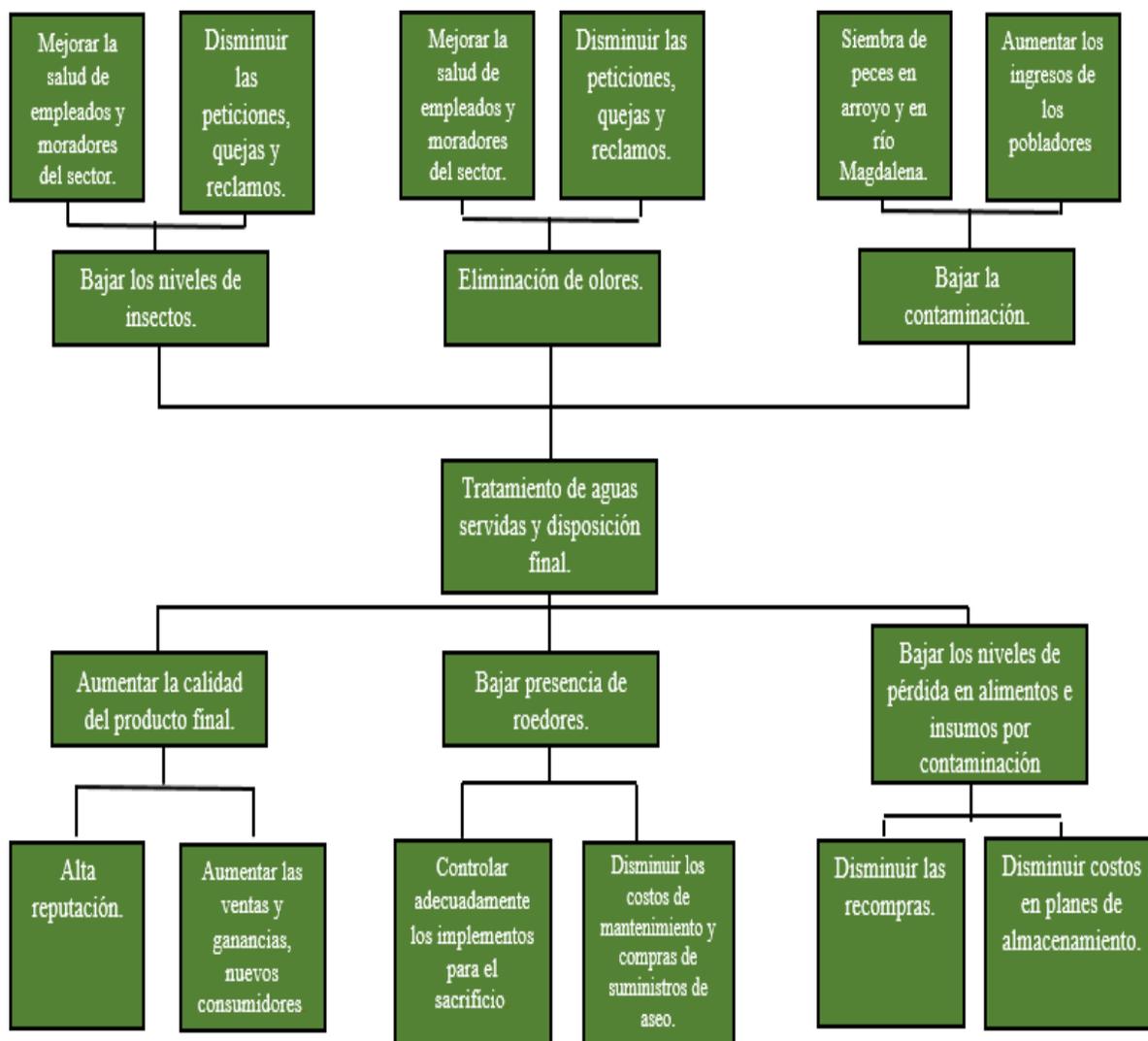
### 1.1.1. Árbol de problemas.

Figura 2. – Árbol de problemas



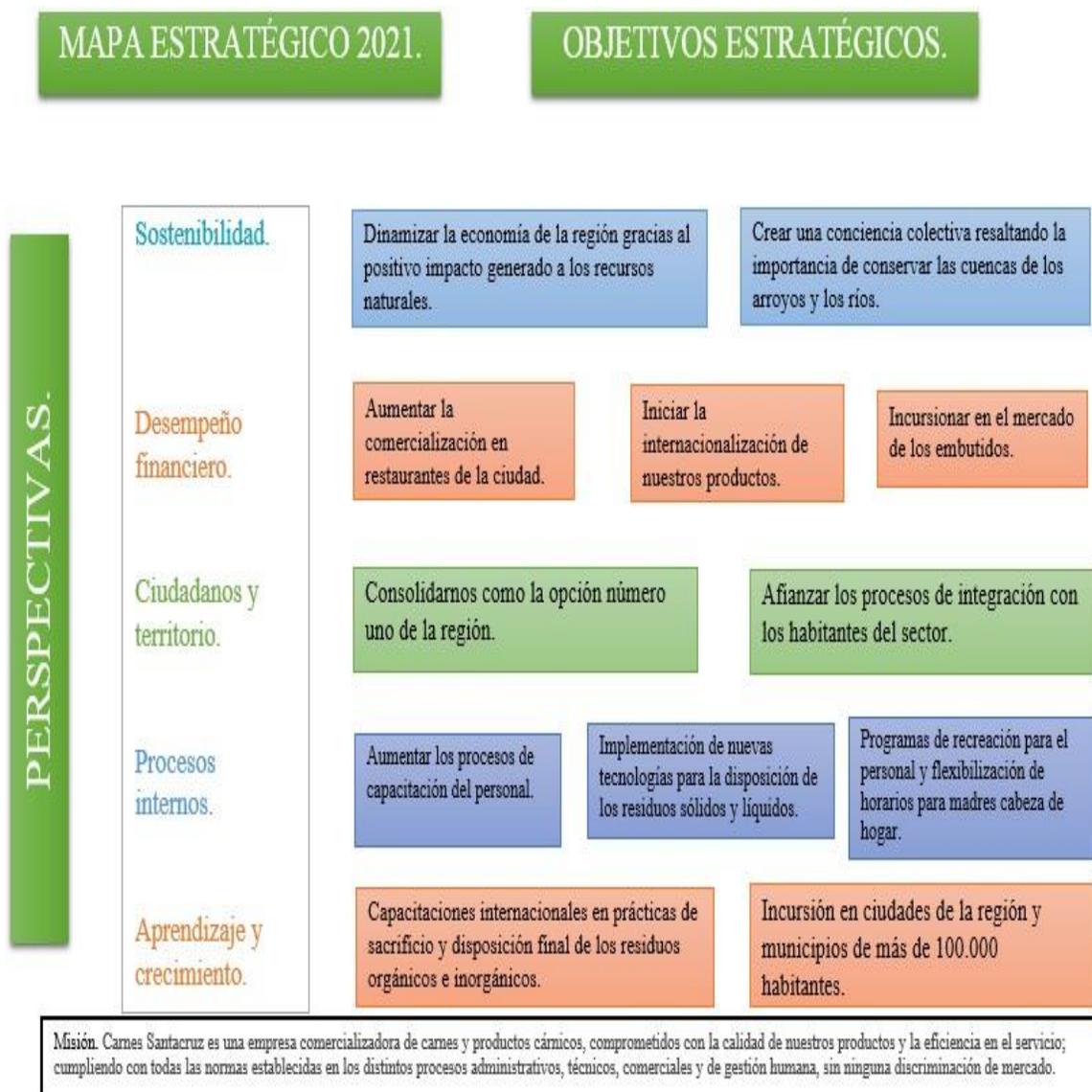
## Árbol de objetivos.

Figura 3. – Árbol de objetivos.



## Mapa Estratégico.

Figura 4. – Mapa estratégico



Después de distintos análisis se pudo identificar el mayor problema ambiental que presenta la empresa CARNES SANTA CRUZ en su planta de procesamiento ubicada en el municipio de Malambo Atlántico, la cual se encuentra a pocos metros del río Magdalena, río del cual dependen muchas familias que se dedican a la pesca artesanal, del cual se deriva la importancia de este análisis y la necesidad, no solo de los estudiantes, sino de toda la comunidad, y sobre todo de la empresa en cuestión.

## Capítulo 4.

### Plan de mejoramiento.

### Plan de Acción y Seguimiento.

Tabla 1. – Plan de acción y seguimiento

	<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PLAZO</b>	<b>COSTO</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>ECONOMICA</b>	Aumentar las finanzas de la compañía en un 10% frente al año inmediatamente anterior	Aumento de las ventas en un 20% anual para lo cual se implementará una campaña de regalar el domicilio durante los días miércoles.	1 año	\$50.000.000	Utilidad actual/ utilidad del año anterior.
		Disminución del coste de los procesos en un 10%	2 años	\$5.000.000	Costo de producción actual/costo de producción del año anterior
<b>SOCIAL</b>	Apoyar los proyectos sociales del sector encaminados a la alfabetización y capacitación de la comunidad.	Implementar un proyecto de alfabetización a la comunidad para reducir el analfabetismo al 10% en la comunidad.	El plazo de inicio será de un año y se prologará inicialmente por un lapso de 5 años.	\$5.000.000	Numero de población analfabeta * 100/ número de población total
		Realizar dos capacitaciones al año para el trabajo a la mano de obra contratada por la empresa.	2 años	\$10.000.000	Numero de capacitaciones*100/2
<b>AMBIENTAL</b>	Contribuir con las políticas nacionales e internacionales para la preservación de un ambiente sano.	Disminuir la producción de material contaminante por parte de la empresa en un 50%	6 meses	\$1.000.000	Producción de material contaminante actual/ material contaminante del año anterior

		Desarrollar un programa de capacitación frente a los efectos de las acciones del hombre	1 año	\$2.000.000	Numero de programas * 100/ 1
--	--	---	-------	-------------	------------------------------

## Conclusiones

Podemos concluir básicamente que la responsabilidad social empresarial es una contribución activa que la realiza la empresa de manera voluntaria y está enfocada al mejoramiento social, económico y el más importante el ambiental, lo cual trae consigo una serie de beneficios para quien decide asumirla como es su situación competitiva, valorativa y valor añadido entre otros más.

El código de ética de una empresa es el instrumento que reúne normas establecidas desde el interior de la misma con el objetivo de traer desarrollo tanto personal como profesional, desde el individuo hasta la organización.

Para llevar a cabo la construcción de lo anterior es importante analizar profundamente aspectos importantes tal como fueron contemplados en el presente escrito, como es el análisis de objetivos, el marco normativo o legal, diseño de estrategias a implementar para finalmente llevar a cabo el plan de acción el cual debe tener inmerso el seguimiento y control del mismo, así como también las especificaciones del tiempo, plazos, costos, indicadores, segmentos y tipos de estrategias.

El presente trabajo, es una buena fuente de consulta, tanto para la empresa Carnes Santa Cruz, como para cualquier tipo de empresa que genere desechos contaminantes, derivados de su actividad, en él se ha plasmado una serie de problemas, susceptibles de ser mejorados, para tal fin dejamos una serie de objetivos y recomendaciones que, de ser aplicadas, en forma total o parcial, adecuadas a cada empresa, pueden ser de gran utilidad.

Cabe resaltar, que esta actividad tiene un carácter académico, y que en ningún caso compromete a la empresa carnes santa cruz, ni a ninguno de sus directivos.

## Referencias.

- Arroyo, J. (2018). Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional. *Revista Nacional De Administración*, 9(1), 87-103. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v20n2/v20n2a11.pdf>
- Calvo, Patrici. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. *Tópicos (México)*, (47), 199-232. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-66492014000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492014000200008)
- Carnes Santacruz. Recuperado de <http://www.carnessantacruz.co/>
- Junta de Galicia (2012). Plan Gallego de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de [http://www.gemcat.eu/wp-content/uploads/2018/03/Plan\\_Estrategico\\_Gallego\\_RSE\\_es.pdf](http://www.gemcat.eu/wp-content/uploads/2018/03/Plan_Estrategico_Gallego_RSE_es.pdf)
- Mellado, C. (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33. Recuperado de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182009000100003](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003)
- Quinto, I (2015). Elaboración del plan de responsabilidad social empresarial para Astilleros Navales Ecuatorianos. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/UPS-GT000984.pdf>
- Ruiz-Lozano, M & Araque-Padilla, R (2015). Códigos éticos y gestión de valores empresariales. Un estudio sectorial comparado en España. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXI (3) ,295-310. [Fecha de Consulta 2 de Marzo de 2020]. ISSN: 1315-9518. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299002.pdf>

**Anexos.**

- <https://editor-storage.reedsy.com/books/60425fa27ad87472384f6a61/exports/success/83ba4849-e7b8-484d-a7fd-ee942dc661ea/202103051741-codigo-de-etica-carnes-santa-cruz.zip>
- Formato de Recolección de Información.