

Responsabilidad Social Empresarial - Servipan S.A.S

Ross Mary Orjuela Barajas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de empresas

Tunja, Boyacá

2021

Tabla de contenido

Lista de imágenes.....	3
Introducción	4
Resumen.....	5
Objetivo.....	6
Información general	7
Productos Servipan	8
Componente estratégico.....	9
Organigrama	10
Identificación del Problema	11
Plan de mejora.....	12
Política social y de medio ambiente.....	12
Conclusiones.....	13
Bibliografía	14

Lista de imágenes

Imagen 1 Relación de Sede de Servipan.....	7
Imagen 2 Logo Servipan.....	8
Imagen 3 Productos Servipan	8
Imagen 4 Componente estratégico.....	10
Imagen 5 Organigrama	10
Imagen 6 Árbol de problemas.....	11
Imagen 7 Plan de mejora.....	12

Introducción

En el presente trabajo se identifico un problema sobre la empresa seleccionada de nombre Servipan la cual se encuentra ubicada en la costa pacífica, dicha empresa que lleva en el mercado desde 1970 cuyo objetivo es producir panes de alta calidad.

Servipan de la costa S.A.S. tiene como objetivo cumplir nuestros retos de manera íntegra, con una adecuada gestión y liderazgo por parte de nuestros trabajadores y colaboradores, con el compromiso dirigido al consumidor, quienes representan los pilares de nuestra empresa. Todos nuestros colaboradores tienen, en todo momento el compromiso de actuar con honestidad, en cumplimiento de la normatividad propia de la entidad y con absoluta responsabilidad.

Resumen

El presente trabajo está basado en antecedentes, modelos y referencias en el tema de formación y desarrollo; en la empresa Servipan, para evaluar, estructurar e implementar un modelo o programa de Formación Desarrollo el cual será de gran beneficio para la empresa y sus colaboradores, basado principalmente en el entorno social ya que la capacitación está enfocada en el tema ambiental, , de forma eficaz socializando y verificando la adherencia de información a nuevos conocimientos que contribuirán con el desarrollo del personal .

Objetivos

Objetivos Generales

Identificar un problema relevante al interior de la empresa Servipan.

Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico a la empresa Servipan.

Proponer una estrategia de mejoramiento para la empresa Servipan, que permita identificar los hallazgos y realizar planes de mejora.

Información general

Servipan

Servipan es una empresa que se dedica a producir panes de alta calidad, nació como una pequeña empresa dedicada a atender a sus consumidores en forma directa desde su Punto de Venta en Valledupar, creció hasta convertirse en una industria panificadora, que penetró en el mercado local mediante un sistema de atención “puerta a puerta” en todos los barrios de la ciudad; de esta manera hizo presencia en todo el Departamento del Cesar, y luego llegó hasta sus regiones vecinas: los Departamentos del Magdalena y La Guajira.

Sedes

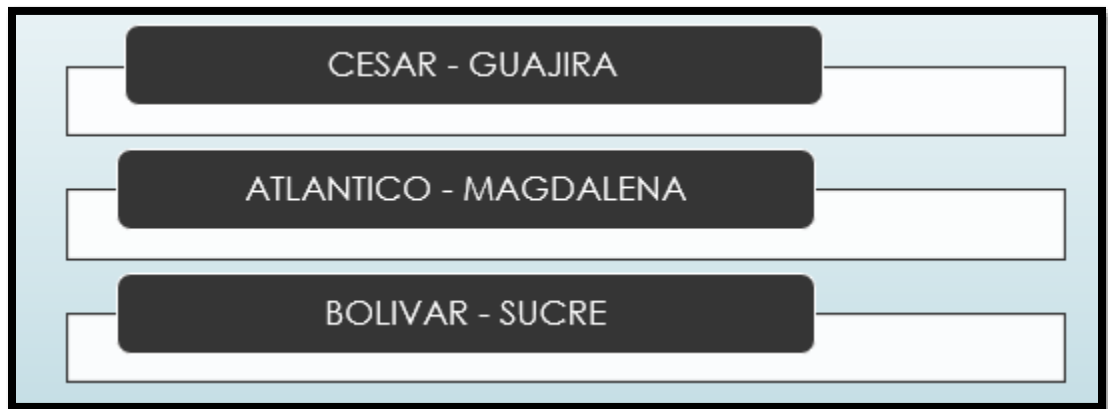


Imagen 1 - Sedes

Productos Servipan



Imagen 2 - Logo Servipan

	GALLETAS	<ul style="list-style-type: none"> • SNAKS • TOSTADAS
	LINEA SALUDABLE	<ul style="list-style-type: none"> • PAN INTEGRAL • ROSQUILLAS INTEGRALES
	LINEAS	<ul style="list-style-type: none"> • PANADERIA • PANES TAJADOS

Imagen 3 – Productos

Componente Estratégico

Mision

Satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes y consumidores, mediante la fabricación y comercialización de productos de la más alta calidad, a través del uso eficiente de los recursos disponibles, manteniendo altos niveles de capacitación, seguridad, salud y desarrollo integral de nuestros colaboradores, basados en nuestra honestidad, responsabilidad social, ambiental y una alta competitividad a través de la constante modernización de la infraestructura y tecnología disponible en la industria panificadora.

Vision

En el año 2025 tendremos un importante reconocimiento en el mercado nacional y mantendremos nuestro liderazgo en la costa atlántica colombiana, asegurando siempre la inocuidad, calidad e innovación de nuestros productos, a través, de una administración efectiva con generación constante de crecimiento y empleo, un alto compromiso con la responsabilidad social, ambiental, la seguridad y salud de nuestros colaboradores y una destacada cultura de servicio.



Imagen 4 – Componente estratégico

Organigrama

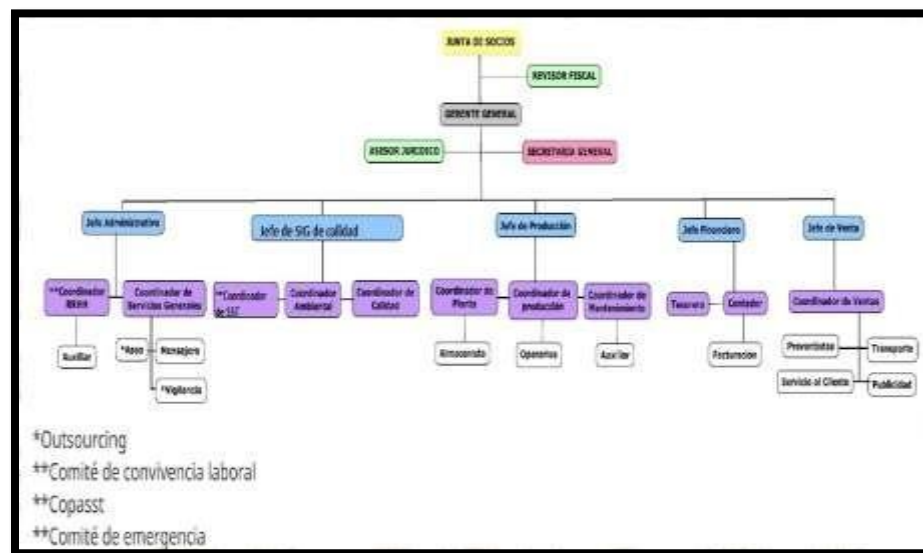


Imagen 5 - Organigrama

Identificación del problema

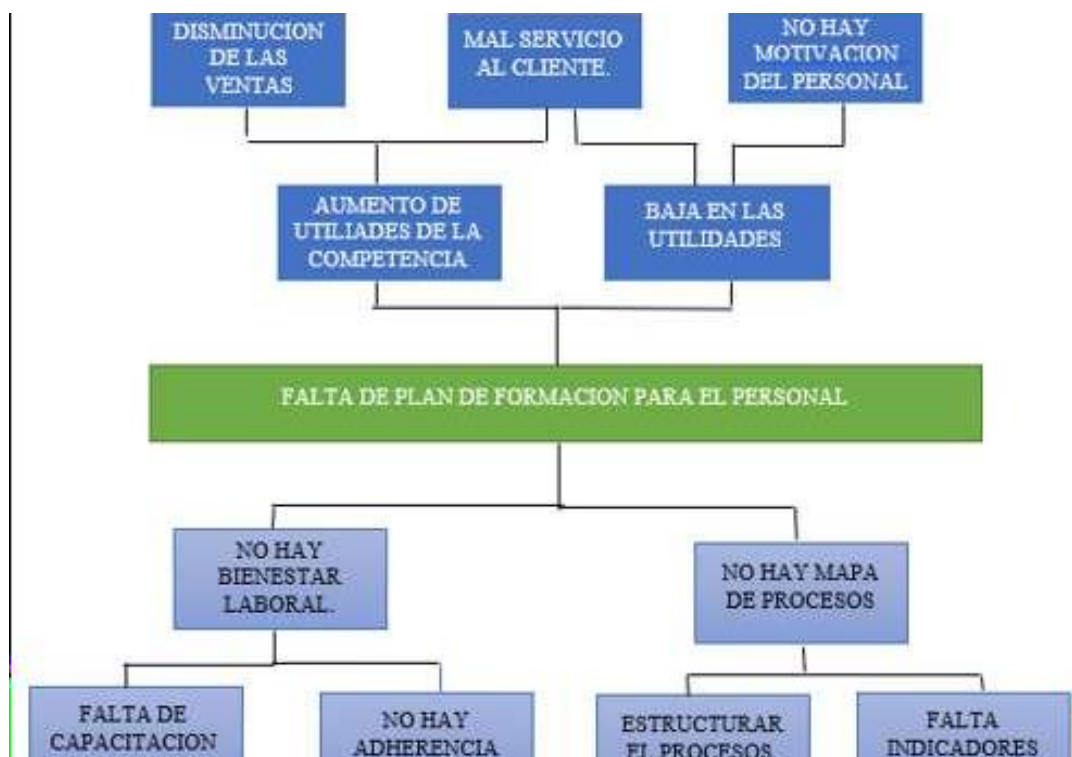


Imagen 6 - Árbol de problemas

Según el análisis, se denota que la coordinación de personal se ha direccionado tradicionalmente con los aspectos referidos a la compensación, pago de aportes parafiscales y el cumplimiento de la normatividad legal, desconociendo que la gestión humana permite dar mayor alcance a los propósitos o metas establecidas.

Es evidente el desconocimiento sobre el tema de los modelos de Formación y Desarrollo y sus grandes beneficios, de igual forma se hace notorio las falencias en la toma de decisiones, no cuentan con un plan de formación, algunos procesos productivos son ineficaces por la falta de actualización de los procesos,

Plan de Mejora

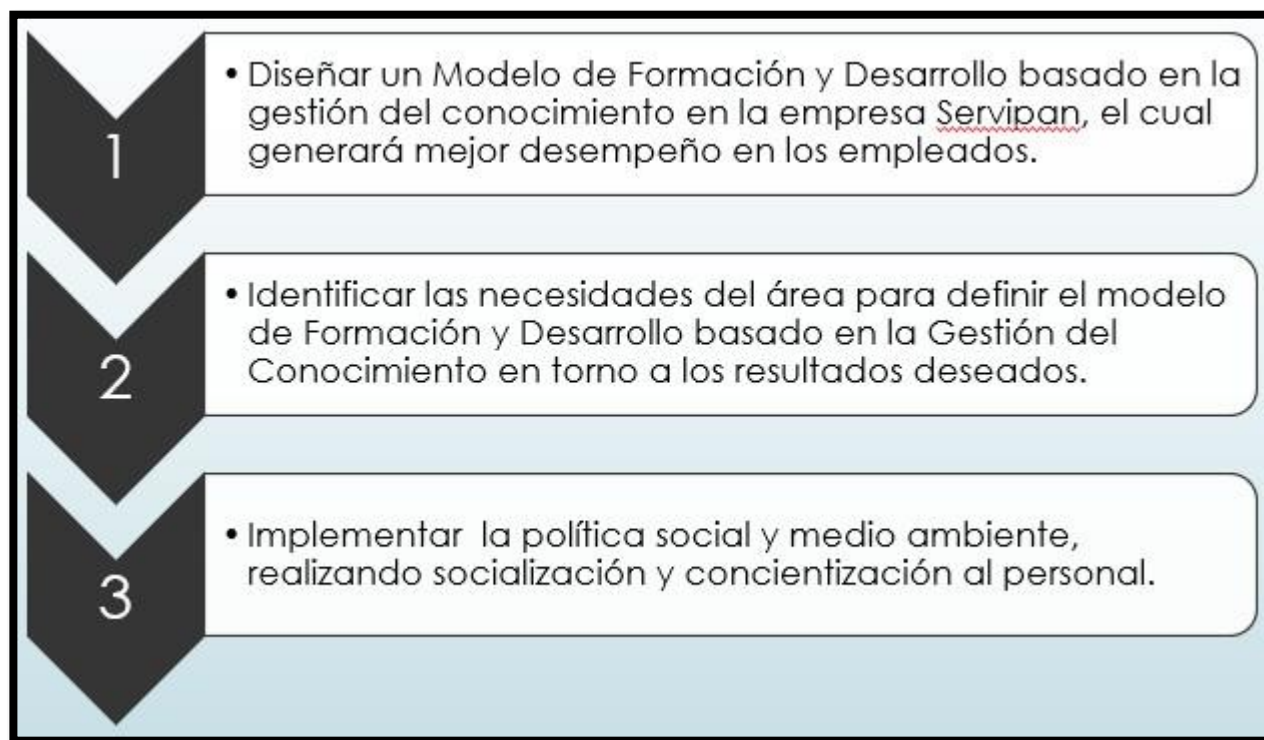


Imagen 7 – Plan de mejora

Política Social y de Medio Ambiente

Adoptar tecnologías limpias y prácticas de mejoramiento continuo de la gestión ambiental. Minimizar y aprovechar los residuos.

Conclusiones

Para las empresas es de suma importancia contar con un plan de capacitación constante, la capacitación: trae muchos beneficios entre ellos, genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo, contribuye a prevenir los accidentes de trabajo, mejora la estabilidad de la organización y su flexibilidad, se crea entre los colaboradores sentido de pertenencia y aumenta la motivación entre los empleados.

Bibliografía

- Díaz, N. (2014). Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, Sostenibilidad Gerencial. (Spanish). *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 9(3), 127–144. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hus&AN=116281275&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- León, M., & León, R. (2018). Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Alimentario Venezolano Y Ciudadanía. *Revista Orbis*, 13(39), 15–29. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=129587482&lang=es&site=eds-live&scope=site>