

Guía para el proceso de certificación de cafés sostenibles con sello de calidad Rainforest Alliance a implementar en empresas cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas del municipio de Saladoblanco Huila

Sandra Patricia Imbachi Rojas

Monografía de investigación para optar al título de Magister en Administración de Organizaciones

Director de Tesis: Luis Carvajal Basto

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de negocios
Maestría en Administración de Organizaciones

2021

Dedicatoria

A mi esposo por su gran apoyo, quien fue el que me motivo a que realizar esta maestría, a mis hijos Laura Sofia y Sebastián David, que son el mejor regalo que Dios me ha dado y los motores que me impulsan cada día a continuar con más dedicación.

A mis abuelos Gerardo, Graciela y Vicente que ahora desde el cielo nos están protegiendo.

Agradecimientos

A Dios quien ha sido mi guía en todo mi proceso personal y profesional bendiciéndome con grandes logros, a mis padres, hermanos, esposo e hijos que me han brindado su amor y apoyo necesario en la toma de mis decisiones, a los directores Luis Carvajal Basto y Jaidy Mariel Cendales Godoy por sus instrucciones académicas y fortalecimiento profesional, y los caficultores del municipio del Salado blanco que fueron mi fuente de inspiración a través de su esfuerzo y dedicación en sus empresas cafeteras y que con su colaboración y aprecio hicieron posible este trabajo de grado.

Resumen

La presente monografía propone una guía para orientar a los empresarios cafeteros de las veredas Primavera, Guayabito y las Pitas del municipio de Saladoblanco Huila en la implementación del proceso de Certificación de fincas con el Sello de Calidad Rainforest Alliance como herramienta en la toma de decisiones para generar valor agregado a sus empresas cafeteras e incursionar al mercado de cafés especiales a nivel nacional e internacional.

Esta propuesta está enmarcada dentro de la línea de investigación Desarrollo Sostenible y Competitividad, donde se reconoce la necesidad de que las empresas cafeteras estén integradas en las dimensiones social, ambiental y económica, siendo estos los elementos esenciales para construir un sector más próspero creando ventajas competitivas que le permitan sostenerse en el tiempo e incursionar en nuevos mercados.

A través de la metodología descriptiva la investigación permitió realizar un diagnóstico inicial de las condiciones generales de la finca, se identificaron las debilidades y fortalezas en los aspectos ambiental, social y económico al igual que el potencial de producción, se conoció el proceso de certificación de una finca con sello de calidad Rainforest Alliance, se establecieron alternativas y prácticas de mejoramientos en las empresas cafeteras para cumplir con los criterios exigidos por la norma de Agricultura Sostenible y se formularon conclusiones finales de la adopción del proceso de certificación.

Palabras Claves: Cafés especiales, certificación, Rainforest Alliance, sostenibilidad, valor agregado.

Abstract

This monograph proposes a guide to guide coffee entrepreneurs from the villages of Primavera, Guayabito and Las Pitas of the municipality of Saladoblanco Huila in the implementation of the process of Certification of farms with the Rainforest Alliance Quality Seal as a tool in decision-making for generate added value to its coffee companies and enter the specialty coffee market nationally and internationally.

This proposal is framed within the Sustainable Development and Competitiveness research line, where the need for coffee companies to be integrated in the social, environmental and economic dimensions is recognized, these being the essential elements to build a more prosperous sector creating competitive advantages that allow it to sustain itself over time and enter new markets.

Through the descriptive methodology, the research allowed to make an initial diagnosis of the general conditions of the farm, the weaknesses and strengths in the environmental, social and economic aspects were identified as well as the production potential, the process of certification of a farm with the Rainforest Alliance quality seal, alternatives and improvement practices were established in the coffee companies to meet the criteria required by the Sustainable Agriculture standard and final conclusions were formulated on the adoption of the certification process.

Keywords: Specialty coffees, Certification, Rainforest Alliance, sustainability, added value.

FICHA RAE

Título	Guía para el Proceso de Certificación de Cafés Sostenibles con Sello de Calidad Rainforest Alliance a Implementar en Empresas Cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas del Municipio de Saladoblanco Huila
Autor / Autores	Sandra Patricia Imbachi Rojas
Fecha	Marzo de 2021
Palabras Claves	Cafés especiales, Certificación, Rainforest Alliance, sostenibilidad, valor agregado.
Descripción	<p>Monografía para optar el título de magister en administración de Organizaciones enmarcada bajo la línea de investigación Desarrollo Sostenible y Competitividad en la que se efectuó una Guía para el Proceso de Certificación de Cafés Sostenibles con Sello de Calidad Rainforest Alliance a Implementar en Empresas Cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas del Municipio de Saladoblanco Huila como herramienta en la toma de decisiones y manejo en la etapa previa al proceso de certificación, donde se logró recopilar los conceptos básicos de los cafés especiales en Colombia profundizado en cafés sostenibles, la descripción del proceso de certificación de fincas con Sello Rain Forest Alliance, la legislación y normatividad. Se utilizó la metodología descriptiva con enfoque mixto, implementando fases de búsqueda de fuentes primarias y secundarias, selección de las fuentes adecuadas al estudio, se realizó un análisis de las condiciones de los sistemas productivos través de un diagnóstico de las empresas cafeteras antes del proceso de certificación en cuanto a cumplimiento de criterios exigidos por la norma de Agricultura Sostenible, con el fin de identificar los problemas y establecer las acciones de mejora, con los hallazgos se formularon recomendaciones para el mejoramiento de la empresa cafetera en sus pilares de sostenibilidad como lo son ambiental, social y económico. Finalmente se comprueba la hipótesis planteada sobre la adopción del proceso de certificación y se presentaron conclusiones.</p>
Fuentes	<p>Algunas de las fuentes consultadas para la construcción de la monografía pueden verse a continuación:</p> <p>Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. <i>Ecosistemas, revista de ecología y medio ambiente</i>. https://revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/viewFile/614/580</p>

-
- Federación Nal. de Cafeteros. (2019). *Informe del Gerente al Congreso Nacional de Cafeteros*. Bogota.
<https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/12/Informe-del-Gerente-al-87-Congreso-Nacional-de-Cafeteros-2019.pdf>
- Farfan V., F. (2007). *Sistemas de Producción de Cafe en Colombia - Cafes especiales Cap 10* (Primera Edición ed.). (FNC-Cenicafe, Ed.) Chinchina, Colombia.
<https://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/720/11/10.%20Cafés%20especiales.pdf>
- Francisco Arias, A. R. (2018). *Análisis del mercado de cafés especiales y el posicionamiento colombiano en las nuevas tendencias mundiales*.
https://www.researchgate.net/publication/326446251_Analisis_del_mercado_de_cafes_especiales_y_el_posicionamiento_colombiano_en_las_nuevas_tendencias_mundiales
- NATURACERT. (07 de 11 de 2018). Reglamento General para certificación de productos. *NATURACERT*, p11. <http://www.naturacert.org/wp-content/uploads/2019/05/RE-01-Reglamento-General-Certificaci%C3%B3n-de-Productos-V6-20181107.pdf>
- OIT. (2003). Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del trabajo. En *Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del trabajo* (pág. 8). Ginebra, Suiza.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@declaration/documents/publication/wcms_095897.pdf
- Rainforest Alliance. (Julio de 2017). Rainforest Alliance Norma para Agricultura Sostenible. https://www.rainforest-alliance.org/business/wp-content/uploads/2017/11/03_rainforest-alliance-sustainable-agriculture-standard_sp.pdf

Contenidos

La monografía propone una guía para orientar a los empresarios cafeteros de las veredas Primavera, Guayabito y las Pitas del municipio de Saladoblanco Huila en la implementación del proceso de Certificación de fincas con el Sello de Calidad Rainforest Alliance como herramienta en la toma de decisiones para generar valor agregado a sus empresas cafeteras e incursionar al mercado de cafés especiales a nivel nacional e internacional.

Esta monografía inicia con una introducción acerca de la importancia del sector cafetero y los cafés sostenibles, reconociendo la necesidad de que las empresas cafeteras estén integradas en las dimensiones social, ambiental y

económica, siendo estos los elementos esenciales para construir un sector más próspero creando ventajas competitivas que le permitan sostenerse en el tiempo e incursionar en nuevos mercados. En su primer capítulo hace una revisión académica de sus ventajas en el Sector cafetero refiriendo entre ellas algunas teorías importantes como ventaja comparativa, ventaja competitiva, cadenas productivas y desarrollo sostenible, igualmente hace una revisión el estado del arte. El segundo capítulo hace referencia al café colombiano y su mercado, los cafés especiales, certificaciones y sellos para cafés especiales sostenibles, En el tercer capítulo se encuentra el tema del café con el sello Rainforest Alliance y el proceso de implementación de Certificación; esta monografía se trabajó con la implementación del sello de calidad Rainforest Alliance por el reconocimiento de este a nivel mundial y aprovechando las condiciones agroclimáticas de la región objeto de estudio, el impacto económico, social y ambiental que pueden tener las empresa cafetera y sus sistemas productivos, además de ser uno de los sellos más solicitado por los clientes. El cuarto capítulo aborda el Marco Legal con la legislación nacional y normatividad internacional que aplica para el proceso de certificación de fincas cafeteras a los sistemas productivos de café sostenible y se finaliza la monografía con las Lecciones Aprendidas y las Conclusiones.

Metodología

Se utilizó el método descriptivo con un enfoque mixto que combina información cuantitativa con el análisis cualitativo. implementando fases de búsqueda de fuentes primarias y secundarias, recolectando, revisando, seleccionando y analizando la información pertinente al estudio.

En la metodología descriptiva se tomó en cuenta condiciones de los sistemas productivo través de un diagnóstico de las empresas cafeteras antes el proceso de certificación, con el fin de realizar un análisis de las diferentes condiciones para identificar las debilidades y establecer las acciones de mejora.

Conclusiones

A continuación, se presentan algunas de las conclusiones planteadas en la monografía:

El mercado de los cafés especiales ha tenido un auge a nivel mundial donde los consumidores son cada vez más exigentes con los sistemas productivos, su responsabilidad social y ambiental haciendo que el negocio del café sea más estricto pero mejor pago, contrarrestando la inestabilidad en el precio del grano y mejorando el ingreso de los caficultores, viéndose reflejado en un valor agregado a las empresas cafeteras expresado en bienestar de los

productores y sus familias y reconocimiento del empresario cafetero por su trabajo.

La certificación de sostenibilidad de fincas cafeteras con el sello de calidad Rain Forest Alliance es una herramienta para lograr la competitividad y sostenibilidad de las empresas cafeteras, creando un estilo empresarial de ecoeficiencia en los sistemas productivos, a través de estrategias integradas de agricultura productiva amigable con el medio ambiente y socialmente responsable, convirtiéndose en una oportunidad de negocio en el mercado de los cafés especiales para los cafeteros y aportando soluciones para la disminución de problemas socioambientales en sus fincas.

En el diagnóstico realizado de las condiciones generales de la finca antes de la certificación teniendo en cuenta los componentes ambiental, social y económico fundamentados en los principios y áreas de mejoramiento de la norma para la Agricultura Sostenible Rainforest Alliance indico que varios de los criterios establecidos por la norma se estaban cumpliendo, pero también se encontraron debilidades para las cuales se dieron recomendaciones y asesoría: En el área administrativa se hizo la recomendación con respecto al orden en la finca tanto de registros de actividades y labores como de ubicación de elementos, en cuanto al manejo de recursos naturales y gestión agronómica sostenible los productores necesitan de una asistencia técnica continua en la implementación de procesos, técnicas, metodologías y demás actividades que se requieren día a día en el sector cafetero. En el campo ambiental en algunas fincas se encontraron debilidades en principio conservación de los recursos naturales en especial con manejo de aguas residuales, por lo cual los caficultores fueron sensibilizados, capacitados en tema y realizaron actividades necesarias para minimizar el impacto ambiental, demostrando el interés y percepción de los caficultores por cuidar el medio ambiente, también se concientizo a los productores en la aplicación de un plan real de MIPE, el Cuidado de los ecosistemas, el cuidado del medio ambiente. En el ámbito social presentan fortalezas en cuanto a los valores de convivencia, relación en comunidad, condiciones de pago y trato justo a los trabajadores, pero presentan desconocimiento en el tema de seguridad y salud en el trabajo fue necesario realizar capacitaciones en tema a fin de concienciar sobre su importancia al productor su familia y los a los trabajadores.

Las fincas certificadas deben cumplir con las normas y regulaciones propias del entorno donde se ejecuta su actividad económica, al igual que Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017 y las Listas Rainforest

Alliance 2017 para la Gestión del Riesgo de Plaguicidas, buscando garantizar que se realicen los procedimientos adecuados para el desarrollo sostenible del sistema productivo prevaleciendo la salud y el medio ambiente. Es importante aclarar que el proceso de certificación está evolucionando y se están realizando cambios permanentes por lo tanto es necesario estar en constante actualización tanto de normas, criterios de evaluación, procesos y demás que haya lugar para su implementación y ejecución

Autor del RAE Sandra Patricia Imbachi Rojas
Maestría en Administración de Organizaciones
UNAD

Prólogo

El café suave colombiano es reconocido a nivel mundial por su calidad y sabor característico, pero al interior del país la inestabilidad de los precios y los altos costos de producción hacen que hoy en día la caficultura colombiana se vea en riesgo y no sea rentable, he aquí donde está la importancia de ir a la vanguardia del mercado internacional con la incursión de los cafés sostenibles con sellos de calidad.

De acuerdo a las nuevas tendencias comerciales, las nuevas motivaciones de consumo de alimentos y bebidas, la creciente demanda de cafés especiales, invitan a evaluar la oferta nacional y su evolución frente a estos nuevos nichos de mercado de alto valor y el posicionamiento con respecto a otros orígenes que vienen adquiriendo prestigio entre la nueva generación de consumidores (Francisco Arias, 2018).

Dentro de las exigencias de los clientes y para ingresar al mercado de los cafés especiales se hace necesario que el producto cuente con la certificación y su sello de calidad donde demuestre que el producto es verificado y cuenta con las exigencias del consumidor en especial un sistema de producción sostenible, amigable con el medio ambiente y socialmente responsable, en este sentido muchos de los caficultores que no tienen su finca certificada con sellos de calidad actualmente se encuentran desinformados y piensan que es muy difícil o costoso acceder a la certificación ya que desconocen el proceso y no cuentan con la información necesaria o quien los oriente en este, pero si tienen el interés de generar un valor agregado a su producto con el fin de obtener mejores ingresos y mejorar su calidad de vida.

Motivada por esta situación realizo esta monografía con el fin de aportar conocimiento y ser un agente de cambio para aquellos cafeteros del municipio de Salado blanco Huila que aún no se han adaptado a las nuevas tendencias de un mercado que cada vez es más exigente, para

aquellos que quieren implementar la certificación de su finca con el sello Rainforest Alliance y quieran emprender sobre este proceso.

Fueron varios los tropiezos que se presentaron con la realización de esta monografía entre ellos la emergencia sanitaria por el Covid 19 razón por la cual el proceso de implementación del sello de certificación y auditoria se vio interrumpida, debido a las limitaciones en las visitas a las fincas, en la realización de capacitaciones a grupos y en el desplazamiento de los auditores viéndose afectado el cronograma de actividades pero se contó con la disposición de los caficultores, se implementaron protocolos de bioseguridad y los tomaron las medidas necesarias para continuar con el proceso.

A través de la investigación se desarrolla una guía que describe el proceso de certificación de fincas con el sello Rainforest Alliance, los beneficios de tener una finca certificada, diferentes estrategias, consejos y recomendaciones para que puedan hacer de su finca una empresa exitosa, competitiva, sostenible y amigable con el medio ambiente. Espero que este trabajo sea de su agrado, de gran utilidad para empezar a tomar mejores decisiones e incursionar en el mercado de los cafés especiales generando un valor agregado, posicionando su producto siendo amigables con el medio ambiente y sobre todo mejorando su calidad de vida.

Tabla de Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Prólogo.....	11
Introducción	18
Planteamiento del Problema	23
Antecedentes del Problema.....	23
Desarrollo del problema.....	24
Formulación del Problema.....	25
Análisis del Pasado	26
Análisis del Presente	26
Análisis del Futuro.....	26
Justificación	28
Objetivos.....	30
Objetivo General.....	30
Objetivos Específicos.....	30
Capítulo I	31
Marco teórico	31
Teoría de la Ventaja Comparativa	31
Teoría de la Ventaja Competitiva	32
Cadena de Valor.....	34

	14
Relación entre la Cadena de Valor y la Ventaja Competitiva	34
Valor agregado.....	35
Teoría de la Cadenas Productivas Agroindustriales	35
Prospectiva, y sus efectos en las organizaciones	37
Teoría del Desarrollo Sostenible.....	37
Estado del Arte.....	42
Internacional	42
Nacional	43
Local	44
Capitulo II.....	46
Marco Referencial.....	46
Café Colombiano	46
Mercado del Café Colombiano a Nivel Internacional	47
Mercado del Café a Nivel Internacional con sello Rain Forest	49
El Café del Huila.....	51
Café en el Sur del Huila	51
Cafés Especiales.....	52
Cafés especiales en Colombia.....	52
Certificaciones y Sellos para Cafés especiales Sostenibles	55
Capitulo III.....	57

	15
Marco contextual	57
Municipio de Saladoblanco.....	57
Implementación Certificación Rainforest Alliance	58
Rainforest Alliance	59
La Red de Agricultura Sostenible (RAS).....	59
Café con el sello Rainforest Alliance Certified	60
Porque Certificarse.....	61
Valor agregado y beneficios de finca certificada con Sello de calidad Rain Forest. 61	
¿A quién Certifica Rainforest Alliance?	65
Proceso para la Certificación Rainforest Alliance	66
Preparación para auditoria	66
Ponerse en contacto con un Organismo de certificación autorizado de Rainforest Alliance en Colombia	66
Proceso para obtener la certificación a través del organismo autorizado	68
Capitulo IV.....	69
Marco Legal	69
Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017	73
Principio 1. Sistema Eficaz de planeamiento y gestión	73
Principio 2: Conservación de la biodiversidad	74
Principio 3: Conservación de los recursos naturales.....	74

	16
Principio 4: Mejores medios de vida y bienestar humano	74
Lecciones Aprendidas	77
Nota aclaratoria	78
Conclusiones	79
Bibliografía	85
Anexo 1	97
Anexo 2	102

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación de los cafés especiales en Colombia.....	53
Tabla 2. Estructura costos de producción cultivo del café para Colombia.....	62
Tabla 3. Legislación nacional que aplica a los sistemas productivos de café sostenibl.....	69
Tabla 4. Normas Fundamentales en el trabajo según la OIT	72
Tabla 5. Principios y Áreas de mejoramiento la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible.....	75
Tabla 6. Umbrales mínimos de desempeño niveles C, B o A.....	76
Tabla 7. <i>Criterios críticos y de mejoramiento continuo Norma Rainforest Alliance</i>	76

Índice de Figuras

Figura 1. Precio Internacional del café años 2015-2019.....	19
Figura 2. Árbol de Competencias de Marc Giget para Empresas cafeteras del municipio de Saladoblanco	337
Figura 3. Estrategias Genéricas de la competitividad para las empresas en el interior de los sectores, según M. Fuente. Porter	33
Figura 4. Valor Agregado	35
Figura 5. Propuesta de Cadena Productiva de Porter (1985).....	36
Figura 6. Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad.	38
Figura 7. Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible.....	40
Figura 8. Mapa analítico para el desarrollo sostenible de la caficultura.....	41
Figura 9. Evolución de la producción mundial de café suave (2015-2020*)	46
Figura 10. Balance Cafetero	47
Figura 11. Evolución de la producción mundial del café (2015-2020*)	48
Figura 12. Exportaciones por países destino (2018/19).....	49
Figura 13. Producción estimada y ventas mundiales café RFA años 2017-2019.....	50
Figura 14. Municipio de Saladoblanco	58
Figura 15. Miembros RAS.....	60
Figura 16. Referencia Precios de café Cadefihuila 2018-2021.....	64
Figura 17. Empresas certificadoras en Colombia	67

Introducción

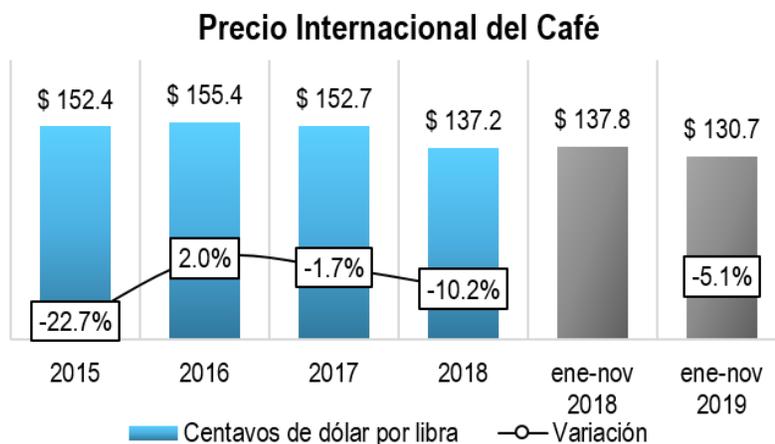
La monografía de investigación titulada “Guía para el Proceso de Certificación de Cafés Sostenibles con Sellos de Calidad Rainforest Alliance a Implementar en Empresas Cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas del Municipio de Saladoblanco Huila”, surge en el marco de la Maestría en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la línea de investigación Desarrollo Sostenible y Competitividad, siendo esta un elemento esencial en implementación de acciones estratégicas que fortalezcan la participación de la empresa en el mercado, creando lazos de fidelización con los clientes y preferencia en el mercado meta, generando un posicionamiento adecuado, aumentando los niveles de productividad y calidad, con el fin de mejorar el desempeño organizacional (Collins Ventura , Rosales Borbor, & Villao Viteri, diciembre 2017).

El café es uno de los productos básicos más comercializados en el mundo y representa un aporte importante a las exportaciones de Colombia. Nuestro país está entre los tres países más productores de café a nivel mundial, posicionándose entre los mejores cafés suaves por su calidad y sabor característico.

Según la FNC en Colombia existen cerca de 550 mil familias que viven de la producción del grano. Estas familias que representan el 25% de la población rural, se trata de una actividad económica desarrollada en su mayoría por pequeñas explotaciones agrícolas familiares (menos de 5 ha). (FNC, 2017). A pesar de contar con los mejores cafés del mundo nuestros productores de café han sido afectados por la inestabilidad de los precios en el mercado internacional y a nivel interno elevados costos de producción.

Figura 1.

Precio Internacional del café años 2015-2019



Fuente: Sectorial en base a Federación Nacional de cafeteros (2020)

De acuerdo a la figura anterior sobre el precio internacional del café años 2015-2019 se evidencia la inestabilidad del precio del café, si se toma como referencia el periodo de enero a noviembre de 2019 en promedio estuvo en \$130 centavos de dólar por libra, pero en abril de este mismo año el precio descendió hasta \$88 centavos de dólar por libra, siendo este el valor más bajo en los últimos años, sin embargo, en diciembre de 2019 el precio repunto alcanzando los \$133 centavos de dólar por libra. (Sectorial, 2020)

A nivel interno es claro que continúan sin resolverse los problemas estructurales de altos costos en la caficultura colombiana. Por ello, Anif subraya la necesidad de acelerar la implementación de políticas que incrementen las ganancias en productividad y la reducción de dichos costos de producción. (Clavijo, 2019)

Los precios del café son fijados de acuerdo a varios factores como la cotización del dólar en la bolsa de New York, especulaciones en la bolsa, producción de café a nivel mundial, cambios climáticos entre otros, es decir dependen de muchas variables que la mayoría de nuestros caficultores no entienden, ellos únicamente son tomadores del precio, sin embargo

existen grupos de consumidores con exigencias de productos sostenibles de manera económica, ambiental y socialmente responsable que abren un mercado a cafés diferenciados o especiales y que están dispuestos a comprar el producto a un mejor precio.

Ante la inestabilidad de los precios y los altos costos de producción los caficultores colombianos están optado por la diversificación de la producción, el procesamiento y venta de cafés con valor agregado o cafés diferenciados como respuesta estratégica a la reducción del precio del café y al deseo de mejoramiento de su calidad de vida (Ospina Salazar, Duque Orrego, & Farfan Valencia, 2003).

El mercado de los cafés especiales o diferenciados se está consolidando a nivel mundial y con ello el deseo de atender a consumidores cada vez más exigentes que buscan a una producción sostenible, bajo criterios ambientales, sociales, económicos además de sus atributos en taza, que están dispuestos a comprar cafés de calidad a mejores precios, ante esta necesidad y con los productores en situación de vulnerabilidad por la inestabilidad de los precios del café tradicional y altos costos de producción se crea una oportunidad de negocio para los productores de café especial como una alternativa para diferenciarse en el mercado y obtener una mayor utilidad.

Para entrar a este mercado es necesario certificar las fincas, tener como herramienta la implementación en sellos de calidad siendo esta una estrategia alcanzable y rentable en el tiempo, para el caso de esta investigación se desarrolla con productores de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas del municipio de Saladoblanco, desarrollando el proceso para la implementación de certificación de fincas con el sello Rainforest Alliance, teniendo en cuenta que este sello es uno de los que más buscan los clientes internacionales porque gozan de un gran reconocimiento a nivel mundial por su trabajo en sistemas de producción sostenible con los pilares económico, social y ambiental, ofreciendo un valor agregado al caficultor y su sistema

productivo y donde se puede aprovechar las condiciones agroclimáticas y de biodiversidad de la región.

Con el conocimiento del proceso de certificación los empresarios cafeteros tendrán mejores opciones de incursión en el mercado de los cafés especiales. Una vez que el productor de café entiende que al vender su café con valor agregado es mejor pago y que su esfuerzo se ve reconocido en dinero recibiendo un sobrepago por las ventas de café con sello Rain Forest, además de una mayor rentabilidad, productividad y organización de su finca, este cambiará su forma de pensar, tomará mejores decisiones sobre el funcionamiento de su sistema productivo y su comercialización, identificará el proceso de certificación como una herramienta necesaria para mejorar sus condiciones de vida, su sistema de producción siendo este más sostenible, productivo y competitivo.

En concordancia con lo dicho anteriormente, el desarrollo de esta investigación se enmarca a partir de la hipótesis: ¿Los productores de café de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas del municipio de Saladoblanco adoptarán e implementarán el proceso de certificación con el sello de calidad Rain Forest Alliance en sus fincas adaptándose a las nuevas tendencias de un mercado cada vez más exigente, permitiéndoles diferenciarse y fortalecerse económica, ambiental y socialmente? Para ello se formuló como objetivo general diseñar una guía para el proceso de certificación de cafés sostenibles con el sello de calidad Rainforest Alliance a implementar en empresas cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y las Pitas del municipio de Saladoblanco Huila, como herramienta en la toma de decisiones que le permitan generar valor agregado e incursionar en el mercado de los cafés especiales, a través de las siguientes acciones:

Generar un diagnóstico de las condiciones actuales de las empresas cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y las Pitas del municipio de Salado blanco Huila, teniendo en cuenta los componentes ambientales, sociales y económicos.

Identificar las normas y criterios que aplican para el proceso certificación con el sello Rainforest Alliance.

Analizar el cumplimiento de los criterios de la norma para la certificación con el sello de calidad

Establecer un paso a paso de actividades a realizar para la obtención del sello de calidad Rain Forest Alliance.

En cuanto a la metodología, se utilizará el método descriptivo con un enfoque mixto que combina información cuantitativa con el análisis cualitativo. Esta metodología describe el comportamiento o estado del número de variables y realiza la evaluación de algunas características de una población o situación en particular, se utilizará este tipo de metodología toda vez que permite observar comportamientos para poder brindar una solución. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga (Hernandez S., Fernandez C., & Baptista L., 2014).

La metodología descriptiva en esta monografía pretende describir las condiciones del sistema productivo del café a través de un diagnóstico de las empresas cafeteras antes el proceso de certificación, con el fin de realizar un análisis de las diferentes condiciones para identificar los problemas y establecer las acciones de mejora para luego plasmar una guía donde describa detalladamente el proceso de certificación para la implementación del sello de calidad y sus planes de mejora.

Planteamiento del Problema

Antecedentes del Problema

El café es uno de los productos básicos más comercializados en el mundo y representa un aporte importante a las exportaciones de Colombia. Nuestro país está entre los tres países mayor productores de Café a nivel mundial posicionándose entre los mejores cafés suaves por su calidad y sabor característico.

En Colombia más de 2,2 millones de personas dependen económicamente, y de manera directa, de la caficultura, es decir, cerca de 25% de la población rural en 22 de los 32 departamentos del país y en 600 municipios (53% del total). (FNC, 2020). A pesar de contar con los mejores cafés del mundo nuestros productores de café han sido afectados por la inestabilidad en el mercado internacional y elevados costos de producción de su producto, los precios del café son fijados de acuerdo a varios factores como la cotización del dólar en la bolsa de New York, especulaciones en la bolsa, la tasa de cambio peso-dólar, producción de café a nivel mundial, cambios climáticos entre otros, es decir dependen de muchas variables que la mayoría de nuestros caficultores no entienden, ellos únicamente son tomadores del precio mas no lo pueden controlar, sin embargo existen grupos de consumidores con exigencias de productos sostenibles de manera económica, ambiental y socialmente responsables que abren un mercado a cafés diferenciados o especiales y que están dispuestos a comprar el producto a un mejor precio.

En el marco del 87 congreso Nacional cafetero, el ministro de comercio, industria y turismo Juan Manuel Restrepo invitó al gremio a responder a las tendencias mundiales de consumo para ofrecer experiencias de café, invertir más en diferenciación y valor agregado, apostar por cafés especiales, invertir en tecnologías de trazabilidad y difundir narrativas de producto que apasionen. (Prensa FNC, 2019)

Ante esta situación es importante que caficultores aprovechen los nuevos nichos de mercado y las tendencias mundiales de consumo optando por la producción de cafés especiales como elemento diferenciador para mejorar sus ingresos, la rentabilidad y sostenibilidad en los sistemas productivos.

Desarrollo del problema

El café de Colombia ha tenido un posicionamiento y reconocimiento indiscutible durante décadas, sin embargo en las nuevas dinámicas y tendencias comerciales (Valencia Sandoval, 2016); donde el aspecto experiencial, las nuevas motivaciones de consumo de alimentos y bebidas, la creciente demanda de cafés especiales, invitan a evaluar la oferta nacional y su evolución frente a estos nuevos nichos de mercado de alto valor y el posicionamiento con respecto a otros orígenes que vienen adquiriendo prestigio entre la nueva generación de consumidores (Francisco Arias, 2018).

Dentro de las exigencias de los clientes y para incursionar en el mercado de los cafés especiales se hace necesario que el producto cuente con la certificación y sus sellos de calidad que son los que demuestran que el producto es verificado y cuenta con las exigencias del consumidor con un sistema de producción sostenible, amigable con el medio ambiente y socialmente responsable, en este sentido los caficultores que no tienen su finca certificada con sellos de calidad actualmente se encuentran desinformados y piensan que es muy difícil o costoso acceder a la certificación ya que desconocen el proceso y no cuentan con la información necesaria o quien los oriente ante la situación, pero si tienen el interés de generar un valor agregado a su producto con el fin de obtener mejores ingresos y mejorar su calidad de vida.

Formulación del Problema

Para formular el problema de esta monografía se empleó la herramienta denominada “El Árbol de Competencias de Marc Giget”, donde una empresa debe ser vista como un árbol de competencias y no puede ser reducida a sus productos y mercados. En el árbol, las raíces, las competencias técnicas y los saber hacer, y el tronco la capacidad de producción son tan importantes como las ramas, líneas de productos y mercados (Godet, 1993). En esta monografía se utiliza para representar la empresa cafetera en su totalidad, en el cual se hace un diagnóstico con el fin de buscar e identificar las competencias distintivas de la empresa cafetera y el entorno en que se desarrolla para así poder construir opciones estratégicas que la hagan competitiva y sostenible.

Las raíces están representadas por los productores del municipio de Saladoblanco con todo su conocimiento en el tema de producción de café y gestión administrativa, herramientas tecnológicas para la producción de café.

El tronco muestra la capacidad de la producción de la empresa cafetera aplicando las buenas prácticas agrícolas y las normas de agricultura sostenible en las dimensiones ambiental, social y económica.

En las ramas se exponen los mercados a los que pueden acceder para la comercialización de café especial con el sello de Certificación Rain Forest Alliance generando un valor agregado por su producto diferenciado.

Después de elaborar el diagnóstico pertinente y con el fin de identificar los factores claves para la investigación, generó el siguiente resultado:

Análisis del Pasado

Pequeños productores de café con poco conocimiento administrativo de la finca, con tecnologías básicas para el beneficio húmedo y seco, manejan prácticas agrícolas poco amigables con el medio ambiente, fincas con baja productividad. Comercializan café verde y seco para ser vendido a intermediarios.

Análisis del Presente

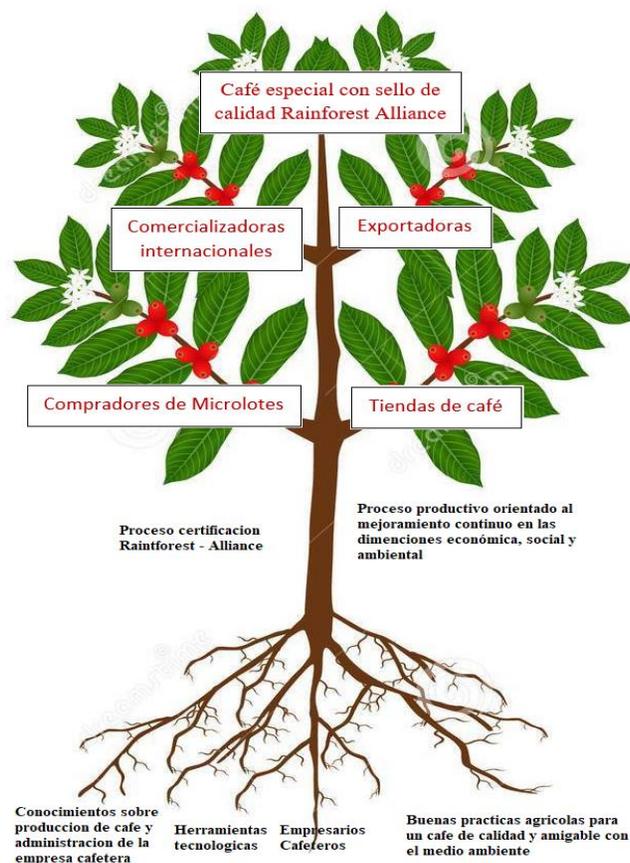
Pequeños productores de café, han mejorado sus conocimientos administrativos, hay un avance en sus tecnologías de beneficio del café, están aplicando buenas prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente las cuales le han permitido mejorar su productividad y calidad del café. Actualmente inician el proceso de certificación de fincas con la implementación de sello de calidad Rainforest Alliance, se capacitan en temas Administrativos, económicos, sociales y ambientales para dar cumplimiento a la norma de agricultura sostenible la cual le permitirá planear, organizar y tomar las mejores decisiones en su empresa cafetera.

Análisis del Futuro

Los caficultores con sus empresas cafeteras incursionan en los mercados de cafés especiales gracias a la certificación de su finca con el sello Rain Forest Alliance a través de sus cafés diferenciados, comercializan su producto con valor agregado y fidelizan clientes nacionales e internaciones.

Figura 2.

Árbol de Competencias de Marc Giget para Empresas cafeteras del municipio de Saladoblanco



Fuente. La Autora

Con base en lo anterior, se define la formulación del problema, estableciéndose de la siguiente manera:

¿Cuáles son las estrategias que le permitirán lograr la competitividad y sostenibilidad de las empresas cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pititas del municipio de Saladoblanco a partir del proceso de certificación de finca con el sello de calidad Rain Forest para diferenciarse y fortalecerse económica, ambiental y socialmente?

Justificación

El mercado de los cafés especiales o diferenciados se ha venido consolidando a nivel mundial y con el deseo de atender a los consumidores más exigentes que buscan básicamente a una producción sostenible, bajo criterios ambientales, sociales, económicos y perfil de taza, que están dispuestos a comprar cafés de calidad a mejores precios, ante esta necesidad y con los productores en situación de vulnerabilidad por la inestabilidad de los precios del café tradicional y altos costos de producción se crea una oportunidad de negocio para los productores de café especial como una alternativa para diferenciarse en el mercado y obtener una mayor utilidad, para entrar a este mercado es necesario certificar las fincas, tener como herramienta la implementación en sellos de calidad siendo esta una estrategia alcanzable y rentable donde se puede aprovechar las condiciones agroclimáticas y de biodiversidad de la región.

Con el conocimiento del proceso de certificación los empresarios cafeteros tendrán mejores opciones de incursión en el mercado de los cafés especiales. Una vez que el productor de café entiende que al vender su café con valor agregado es mejor pago y que su esfuerzo se ve reconocido en dinero este cambiará su forma de pensar, tomará mejores decisiones sobre el funcionamiento de su sistema productivo y su comercialización, mirará el proceso de certificación como una herramienta necesaria para mejorar sus ingresos y condiciones de vida, al igual que su sistema de producción haciéndolo más sostenible, amigable con el medio ambiente y socialmente responsable.

A través del proceso de certificación de café sostenible con sello Rainforest Alliance los caficultores implementan buenas prácticas agrícolas, mejoran su cultivo, se adaptan al cambio climático, aumentan su productividad y reducen costos (RFA, 2021). Además, ayuda a las

empresas cafeteras a cumplir con las exigencias de los consumidores y a diferenciar su café en el mercado.

Ante el desconocimiento de los cafeteros para acceder al proceso de certificación se hace necesario diseñar una guía en el desarrollo de la monografía que sea de fácil aprendizaje en la que se explique de una forma sencilla el proceso de la certificación de una finca, para el caso este proyecto se realiza con el sello Rainforest Alliance, teniendo en cuenta que este sello es uno de los que más buscan los clientes internacionales porque gozan de un gran reconocimiento a nivel mundial por su trabajo en sistemas de producción sostenible en los pilares económico, social y ambiental. En esta guía se informará sobre los cafés especiales, el paso a paso del proceso de certificación con sellos de calidad, normas, criterios de certificación, beneficios, entre otros.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una guía para el proceso de certificación de cafés sostenibles con el sello de calidad Rainforest Alliance a implementar en empresas cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y las Pitas del municipio de Saladoblanco Huila, como herramienta en la toma de decisiones que le permitan generar valor agregado e incursionar en el mercado de los cafés especiales

Objetivos Específicos

Generar un diagnóstico de las condiciones actuales de las empresas cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y las Pitas del municipio de Saladoblanco Huila, teniendo en cuenta los componentes ambientales, sociales y económicos.

Identificar las normas y criterios que aplican para el proceso certificación con el sello Rainforest Alliance.

Analizar el cumplimiento de los criterios de la norma para la certificación con el sello de calidad.

Establecer un paso a paso de actividades a realizar para la obtención del sello de calidad Rain Forest Alliance.

Capítulo I

Marco teórico

Esta monografía se ha desarrollado bajo la línea de investigación Desarrollo Sostenible y Competitividad, por ello es necesario hacer una revisión académica de sus ventajas en el Sector cafetero, que es el objeto de estudio. A continuación, se reseñan algunas teorías y conceptos de importancia que soportan la monografía.

Teoría de la Ventaja Comparativa.

Durante los primeros años del del siglo XIX, el economista David Ricardo introdujo la teoría de ventaja comparativa, la cual se fundamenta en las diferencias en la productividad del trabajo. Ricardo señaló que los beneficios que se obtienen del comercio de un país dependen de la ventaja comparativa es decir de la comparación de los precios relativos frente a otros países, indicando que las ventajas absolutas son un caso específico de uno general, siendo este la ventaja comparativa.

La teoría de la ventaja comparativa argumenta que:

Aun cuando un país es absolutamente más o menos eficiente que otros países en la producción de los bienes se pueden obtener ganancias del comercio, y esto porque los precios relativos al interior de un país, no son los mismos que regulan el valor relativo de los productos al momento del intercambio, o comercio, entre dos o más países. (Sanchez Galan, 2015).

La ventaja comparativa es una de las teorías base que cimienta la teoría del comercio internacional donde argumenta que cada país se debe especializar en la producción y exportación de los bienes que produzca más eficientemente e importar los productos que produce con menor eficiencia. Así no se tenga la ventaja absoluta en la producción de un bien el país podrá

especializarse en la producción que tenga una mayor ventaja comparativa para participar en el comercio internacional potencializando su comercio exterior.

Teoría de la Ventaja Competitiva

La ventaja competitiva en una empresa tiene como finalidad hacer frente a la competencia logrando el éxito a través de sus ventajas únicas y sostenibles, haciendo que los consumidores se motiven por preferir sus productos o servicios, traduciéndose en posición en el mercado y beneficios o ganancias económicas para la empresa.

La competitividad establece el éxito o el fracaso de la empresa. Para que una empresa pueda subsistir en cualquier mercado competitivo, debe superar a sus competidores, y para ello es totalmente necesario que cree y desarrolle una ventaja competitiva sostenible (Espinosa, 2017).

Según Porter la ventaja competitiva guarda una relación entre el concepto de valor con el concepto de costos, los cuales se sustituyen constantemente cuando se trata de planeación empresarial.

Esta es la respuesta de Porter (1985), en términos del todo generales:

“La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados”.

Según Porter (1985), Una empresa se considera rentable si:

El valor que es capaz de generar es más elevado de los costos ocasionados por la creación del producto. A nivel general, podemos afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos deberíamos utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva” (Web y Empresas, 2018).

A continuación, la representación de la ventaja competitiva frente al ámbito competitivo como estrategias genéricas de la competitividad para las empresas en el interior de los sectores, según Michael Porter en “La ventaja competitiva de las naciones” (1990)

Figura 3.

Estrategias Genéricas de la competitividad para las empresas en el interior de los sectores, según M. Fuente. Porter

Ventaja Competitiva		
ÁMBITO COMPETITIVO	COSTE INFERIOR	DIFERENCIACIÓN
OBJETIVO AMPLIO	Liderazgo en Costes: Cuando una empresa tiene liderazgo en costes obtiene más ganancias que la competencia al vender sus productos al mismo precio.	Diferenciación: Cuando una empresa tiene liderazgo en diferenciación dentro de un sector obtiene más utilidades que la competencia porque el mercado está dispuesto a pagarle más que a la competencia por la novedad de sus productos.
OBJETIVO REDUCIDO	Centrado en Costes: En este caso la competitividad se centra en los costes pero no se ha alcanzado o no se ha propuesto alcanzar el liderazgo en este ámbito del sector.	Diferenciación Centrada: La ventaja competitiva se centra en la diferenciación pero no se ha alcanzado el liderazgo en el sector.
Normalmente una empresa competitiva se ubica en alguna de las cuatro opciones (liderazgo en costes, diferenciación, centrado en costes o diferenciación centrada) dependiendo del tipo de ventaja competitiva que tenga y del ámbito competitivo que haya elegido. Difícilmente se encuentran empresas con liderazgo en costes y en diferenciación simultáneamente. Pero cuando esto sucede la empresa tendrá el liderazgo competitivo total en el sector.		

Fuente. (McCormick, 2005) adaptada a partir de Michael Porter «La ventaja competitiva de las naciones» (1990)

Del anterior cuadro es importante resaltar que solo es posible la relación de competencia entre las empresas del sector. Con el cambio de modelo productivo se requiere de la colaboración de otras empresas para competir (McCormick, 2005).

Cadena de Valor

A través del modelo teórico de la cadena de valor permite describir y graficar las actividades necesarias de una empresa para crear un producto servicio, generando un valor a la empresa y al cliente final. Una empresa tiene una ventaja competitiva frente a otra cuando es capaz de aumentar el margen (ya sea bajando los costos o aumentando las ventas) y se analiza a través de la cadena de valor (Riquelme, 2020).

Relación entre la Cadena de Valor y la Ventaja Competitiva

Para que una empresa opere eficientemente requiere que todos sus sistemas que la componen estén coordinados creando un valor a la organización y a sus clientes. La empresa debe crear estrategias para aumentar sus ventajas competitivas, revisando las actividades que generen mayor valor a la organización en relación a costos y fuentes potenciales de diferenciación:

Las actividades de valor son los tabiques discretos de la ventaja competitiva. Como cada actividad es desempeñada en combinación con su economía, determinará si una empresa tiene un costo alto o bajo en relación con sus competidores. Cómo se desempeña cada actividad de valor también determinará la contribución a las necesidades del comprador y por lo mismo, a la diferenciación. El comparar las cadenas de valor de los competidores expone diferencias que determinan la ventaja competitiva. La cadena de valor en términos estratégicos es una poderosa herramienta que debe ser usada por cualquier estrategia (Web Empresas, 2020).

Valor agregado

El valor agregado es una característica adicional que ofrece un producto o servicio con el fin de diferenciarse ante los demás y generar un mayor valor, para ello es necesario estar actualizado en técnicas y tendencias empresariales, estar innovando constantemente y buscar nuevas formas de negocio.

A continuación, se representa alguna de las características que se incorporan para dar valor agregado a un producto o servicio.

Figura 4.

Valor Agregado



Fuente: Buján Perez, 2014

El valor agregado es la mejora que una empresa da a su producto o servicio antes de ofrecer el producto a los clientes. Agregar valor puede aumentar ya sea el precio o valor del producto. (Buján Perez, 2014)

Teoría de la Cadenas Productivas Agroindustriales

A nivel organizacional a una empresa no solo la determinan las características internas, sino que también está determinada por factores externos asociados a su entorno, donde se involucran diversos actores antes, durante y después del proceso productivo a través de un

conjunto estructurado de procesos y de su interrelación depende la eficiencia y productividad de la organización.

Según Porter (1990), denomina los eslabones de la cadena productiva en racimos, que son un grupo de firmas interconectadas, de proveedores, de industrias relacionadas, y de las instituciones que se presentan en ciertas ubicaciones. Crecen donde hay suficientes recursos y capacidades. (Cevallos & Zaldivar, 2017)

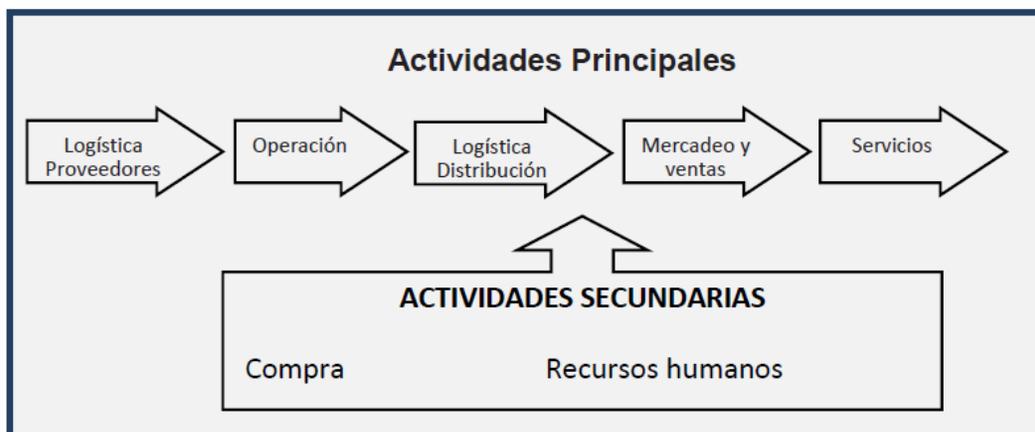
También para Porter los clúster o cadenas productivas se relacionan con “la ventaja competitiva de las naciones”:

Donde la diversidad e intensidad de las relaciones funcionales entre empresas explican la formación de un complejo productivo y su grado de madurez. Estas relaciones se refieren a los cuatro puntos del diamante, es decir, de las relaciones de apoyo, con productores de insumos complementarios y con proveedores de insumos y factores especializados (Castro & Vilo, 2007).

A través de la siguiente figura se representan las actividades principales de la cadena productiva según Porter:

Figura 5.

Propuesta de Cadena Productiva de Porter (1985)



Fuente. (Cevallos & Zaldivar P., 2017)

Porter argumenta que cada uno de eslabones de la cadena de valor de una empresa son un sistema interdependiente o red de actividades, conectado mediante enlaces. Estos enlaces se producen cuando la forma de llevar a cabo una actividad afecta el coste o la eficacia de otras actividades (Porter, 2009).

Prospectiva, y sus efectos en las organizaciones

La Prospectiva es una herramienta de observación del entorno a largo plazo que tiene como objetivo la identificación temprana de aquellos aspectos que pueden tener un gran impacto social, tecnológico y económico en el futuro (LISA, 2020).

Michel Godet define la prospectiva como:

Aquel esfuerzo por lograr una previsión o anticipación que permita aclarar la acción presente a la luz de los futuros posibles y deseables. Además, menciona que lo que sucederá no está escrito, y pensar en el futuro no elimina la incertidumbre, aunque nos prepara para enfrentarla. Todo el mundo debe hacer frente a los mismos cambios; lo que marcará la diferencia será el comportamiento de cada cual. (OPP, 2017)

Con la prospectiva estrategia se puede tener una visión del futuro, pensar en el mañana, en cómo puede estar la empresa, utilizarla como herramienta para analizar los posibles escenarios a través de un diagnóstico estratégico tanto interno como externo que le permita identificar los riesgos y oportunidades para proyectarse en el futuro haciendo frente a la situación empresarial facilitando de esta forma la toma de decisiones con el fin de mejorar su competitividad y sostenibilidad organizacional.

Teoría del Desarrollo Sostenible

El término desarrollo sostenible en un principio se dio al desarrollo socioeconómico, y su definición se formalizó por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland

(1987), producto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en 1983 y publicado como “Our common future” (“Nuestro futuro común”). Dicha definición se asumió en el Principio 3º de la Declaración de Río (1992).

“Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.”

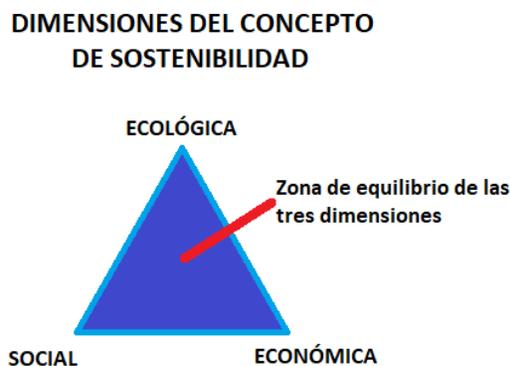
La mayoría de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico (Artaraz, 2002).

En el Consejo Europeo de Gotemburgo de 2001 su presidenta Nicole Fontaine recalca “la voluntad de la Unión Europea a favor de un desarrollo sostenible, cuyas tres dimensiones, la económica, la social y la medioambiental, son indisociables”

A través del siguiente grafico se puede representar el concepto de sostenibilidad, donde el triángulo equilátero incorpora las tres dimensiones ecológica, social y económica y el área central del triángulo representa la zona de equilibrio para el desarrollo sostenible.

Figura 6.

Las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad.



Fuente: Artaraz, M. 2002

De acuerdo a lo descrito anteriormente podemos hablar de desarrollo Sostenible si hay un equilibrio entre los factores ecológico, social y económico donde le permita a la empresa crecer económicamente respetando el medio ambiente y siendo socialmente responsables con el fin de garantizar su sostenibilidad en el tiempo y contribuyendo a garantizar la calidad de vida.

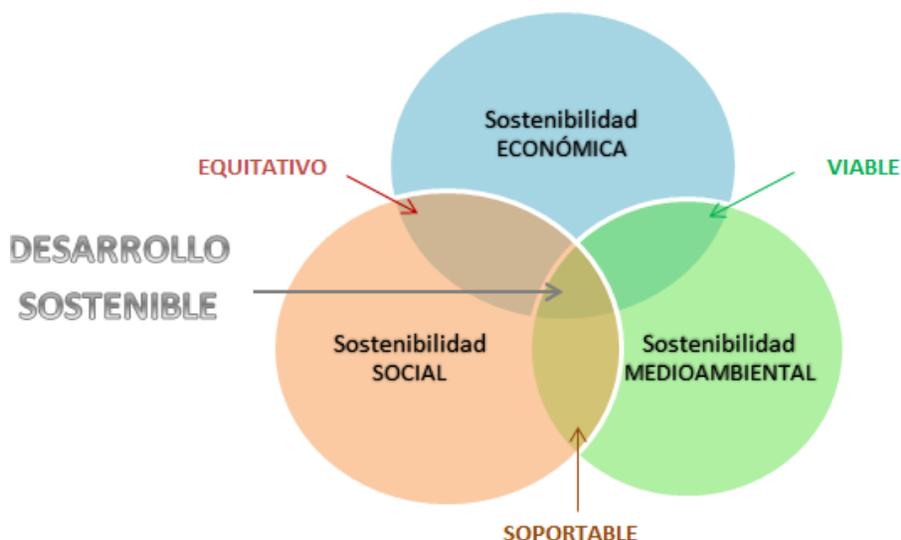
En la sostenibilidad medioambiental implica proteger el capital natural, garantizando sostener en el tiempo las funciones principales de los ecosistemas como son suministradores de recursos naturales, fuente de recursos para el sostenimiento de las condiciones necesarias para la vida y alojar y tratar residuos y contaminantes

Sostenibilidad económica, es el crecimiento económico sostenible con la capacidad de generar ingresos y empleo para el sustento de las personas sin implicar o afectar la capacidad de restauración de los ecosistemas.

Sostenibilidad social, es la facultad de garantizar las condiciones de calidad de vida y bienestar como lo son educación, seguridad y salud y su asignación igualitaria en los diferentes géneros, manteniendo la unión social y apoyo mutuo entre sus integrantes con el fin de lograr objetivos comunes, paralelos a sus a las necesidades particulares de bienestar.

Figura 7.

Esquema de los tres pilares del desarrollo sostenible.



Fuente. (CEUPE, 2020)

Una visión más completa de la sostenibilidad integra también la dimensión institucional, entendida como la capacidad de asegurar las condiciones de estabilidad, la democracia, la participación, la información, la educación y la justicia (CEUPE, 2020).

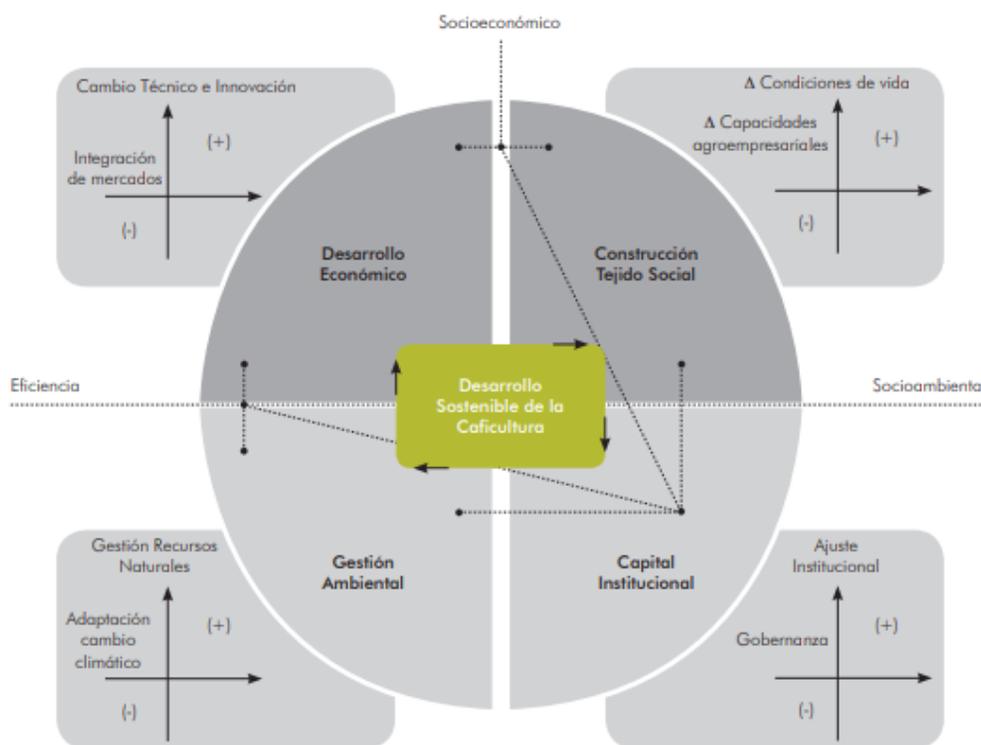
De acuerdo a (Adams, 2009) el diseño de políticas públicas considera:

La planeación del desarrollo en tres ámbitos económico, social y ambiental, pero las estrategias contenidas en estas políticas son de diversa índole con enfoques técnico-productivistas, administrativo-normativos o de participación comunitaria. Por su parte, los mecanismos a través de los cuales se implementan dichas políticas comprenden diversos niveles de actuación (local, nacional o internacional) y la confluencia de múltiples actores involucrados lo que depende a su vez del arreglo institucional en el cual éstos se desempeñan. Es decir que existe un cuarto ámbito de la sostenibilidad que corresponde al capital institucional (Ostrom, 1990 citado por Adams, 2009).

Para el caso del sector cafetero a continuación se refleja el mapa analítico del desarrollo sostenible en cual se vincula el cuarto ámbito como es el capital institucional.

Figura 8.

Mapa analítico para el desarrollo sostenible de la caficultura



Fuente. (Vargas, 2016) con base en Maxwell (2005) y FNC (2010)

La Figura presenta el mapa conceptual (Maxwell, 2005) que sintetiza el marco analítico para el desarrollo sostenible de la caficultura el cual permite representar tanto la interrelación entre los diferentes ámbitos de sostenibilidad como las categorías de análisis identificadas como determinantes para este desarrollo.

El diseño de políticas que involucran estas categorías analíticas es lo que contribuye a promover el desarrollo sostenible en el sector cafetero. (Vargas, 2016).

Por su reconocimiento a nivel internacional el concepto de desarrollo sostenible ha ido evolucionando, adquiriendo un significado multidimensional creando una visión más completa de sostenibilidad en la cual crea la necesidad de integrar las dimensiones ambiental, social, económico e institucional.

Estado del Arte

A continuación, se presentan diferentes investigaciones a nivel internacional, nacional y local relacionadas con la implementación del Proceso de certificación Rainforest Alliance en las fincas cafeteras como categorías principales del presente estudio.

Internacional

(George & Maricely, 2012) en su la investigación Análisis del impacto de la certificación Rainforest Alliance en los productores de café de Vista Hermosa, Unión Cantinil, Huehuetenango, Guatemala, C. A. con la Empresa Exportcafé S.A. En esta investigación se elaboró un diagnostico en el que se enfocó en verificar la capacidad de los productores no asociados, en la producción de café y la posibilidad del cumplimiento de los criterios, para así incorporarlos a la certificación Rainforest Alliance. El objetivo de la investigación fue Analizar del impacto que causa la certificación Rainforest Alliance en los productores de café, determinando sus beneficios económicos y sociales, en el tema económico se confrontaron los ingresos con respecto al costo que tiene la implementación de la certificación con la investigación pudieron determinar el cálculo de la relación Beneficio costo, en la parte social se analizaron los beneficios y limitantes que tiene la implementación de la certificación, entre los beneficios de la certificación RA a los productores asociados, se mencionan: educación, salud y seguridad ocupacional, manejo integrado de desechos y capacitaciones.

Por otro lado (Mora Vega, Sáenz Segura, & Le Coq , 2012), en la investigación titulada Implementación de sistemas de certificación en el sector agrícola de Costa Rica: el caso de Rainforest Alliance Certified (RAC) : Document de travail /2012 Programme Serena, plantean como objetivo principal analizar las percepciones que tienen los productores de piña, banano y café certificados bajo la Norma para Agricultura Sostenible, sobre su desempeño ambiental, social y de mercado. Considerando la interrelación que existen entre la implementación de la norma y los servicios ecosistémicos que brindan las fincas certificadas, determinando las dificultades y beneficios de la certificación, las motivaciones que llevaron a los productores a certificarse y la valoración que realizan de la implementación de la misma. Las conclusiones reflejan que existe una buena percepción por parte de los productores, sobre el desempeño ambiental, social y de mercado logrado con la implementación de la norma. No existen grandes diferencias entre las respuestas brindadas por los tres sectores, siendo la más significativa que solo los productores de café perciben un sobre precio por el producto certificado.

Nacional

(Calderón Cuartas, Serna G., Trejos Pinzon, & Cruz-Ceron, 2011) en la revista Cenicafé realizan la investigación Certificación Rainforest Alliance, una mirada desde la percepción de los caficultores de Cundinamarca y Santander. A través de su estudio describen la percepción que tiene el caficultor frente a la adopción de la certificación Rainforest Alliance (RA), en los departamentos de Cundinamarca y Santander. A través de una encuesta analizan los aspectos sociales, ambientales e indagan sobre la percepción de los productores con respecto a la certificación. En los resultados obtenidos indican que varios requisitos establecidos por la Norma de Agricultura Sostenible (NAS) de RA, ya se cumplían por parte de los caficultores antes de estar certificados, como el tema de condiciones de pago y trato justo a trabajadores, prácticas de

conservación de suelos, llevar registros contables y de labores en la finca. En general la percepción de los caficultores fue positiva frente a los beneficios sociales y ambientales, pero expresan insatisfacción con el resultado económico derivado de tal certificación.

De igual manera (Présiga Tangarife & Palacios Suárez, 2014) realizaron una investigación sobre la Incidencia de los procesos de certificación de fincas cafeteras, en el municipio de Ebéjico Occidente de Antioquia, como estrategia comercial para cafés diferenciados con el objetivo de generar un plan de acción, que conllevaba al cumplimiento de los requerimientos que exige la norma del sello de certificación Rainforest Alliance. Con la investigación se pudieron identificar que los caficultores presentaban semejanzas en sus fortalezas y sus debilidades. Con los resultados de una lista de chequeo elaboraron un plan de acción. Los resultados arrojaron que 20 caficultores de los 80 caficultores, cumplían con requisitos básicos necesarios para la implementación de la norma y certificación del sello. Encontraron grandes debilidades en los aspectos ambientales y grandes fortalezas en los aspectos sociales como la armonía del grupo la cual facilitaría la implementación de los procesos correctivos ambientales.

Local

(León, 2020) en la investigación sobre el impacto ambiental de fincas cafeteras con certificaciones, RAS, orgánico, UTZ y /o FLO en el municipio de Pitalito Huila con el objetivo es evaluar la eficacia de la certificación RAS, FLO, UTZ y Orgánico, en términos de los impactos ambientales, sociales y económicos positivos generados en una muestra representativa de fincas productoras de CE en el municipio de Pitalito - Huila. La aplicación de encuestas se realizó por llamadas telefónicas estructuradas de acuerdo a la certificación obtenida, las cuales también se aplicarán a fincas no certificadas, con lo que se pudo fijar una línea base, en el cual se

identificaron los aspectos reales generados por los procesos productivos de los cafés especiales. Se destacan por generar un impacto significativo para las actividades ejercidas por los caficultores, sin embargo, esto propende en factores que inciden en el tiempo para ser implementados, debido a que son modelos sostenibles que conllevan un tiempo prudente de aceptación, se dan a mediano y largo plazo. Entre las dificultades que presenta el sector para producir cafés especiales, es que los pequeños caficultores no logran obtener certificaciones y sellos de calidad, o no se les da acceder fácilmente a este tipo de modelos, por lo cual se hace indispensable por parte de la FNC, mejorar los sistemas de asesoramiento a fin de que se brinden oportunidades de acceso para que los caficultores puedan fortalecer su producción.

Capítulo II

Marco Referencial

Café Colombiano

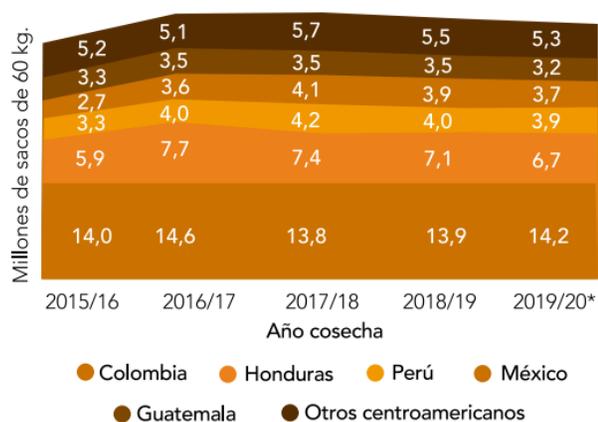
El café es uno de los productos básicos más comercializados a nivel mundial y representan un aporte importante a las exportaciones de Colombia. A nivel internacional Colombia es el tercer productor mundial, posicionándose entre los mejores cafés suaves por su calidad y sabor característico.

El café colombiano es reconocido por tener uno de los más altos estándares de calidad, lo que consolida al país como el productor y exportador líder en el segmento de cafés suaves con 13,9 millones de sacos en el año 2019, y lo ratifica como jugador clave en el mercado internacional (FNC, 2019).

A continuación, informe sobre la evolución mundial de café suave (2015-2020) y el balance cafetero al año 2019.

Figura 9.

Evolución de la producción mundial de café suave (2015-2020)*



Fuente: LMC. *Proyecciones.

Nota: Otros centroamericanos: Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Haití, República Dominicana, Cuba, Panamá y Jamaica

Figura 10.*Balance Cafetero*

	2015	2016	2017	2018	2019
Producción e importaciones	14,4	14,5	14,6	14,5	15,7
Producción	14,2	14,2	14,2	13,6	14,8
Importaciones	0,2	0,3	0,4	0,9	1,0
Exportaciones y consumo	14,4	14,6	14,7	14,6	15,5
Exportaciones	12,7	12,9	13,0	12,8	13,7
Consumo interno	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8
Balance	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,2

Fuente: FNC (2019).

En Colombia en los últimos 5 años el sector cafetero ha aumentado su producción pasando de 14,2 millones de sacos en el año 2015 a 14,8 millones de sacos en el año 2019, caso directamente proporcional a las exportaciones que de 14,4 millones de sacos de café en el año 2015 pasaron a 15,5 millones de sacos en el año 2019.

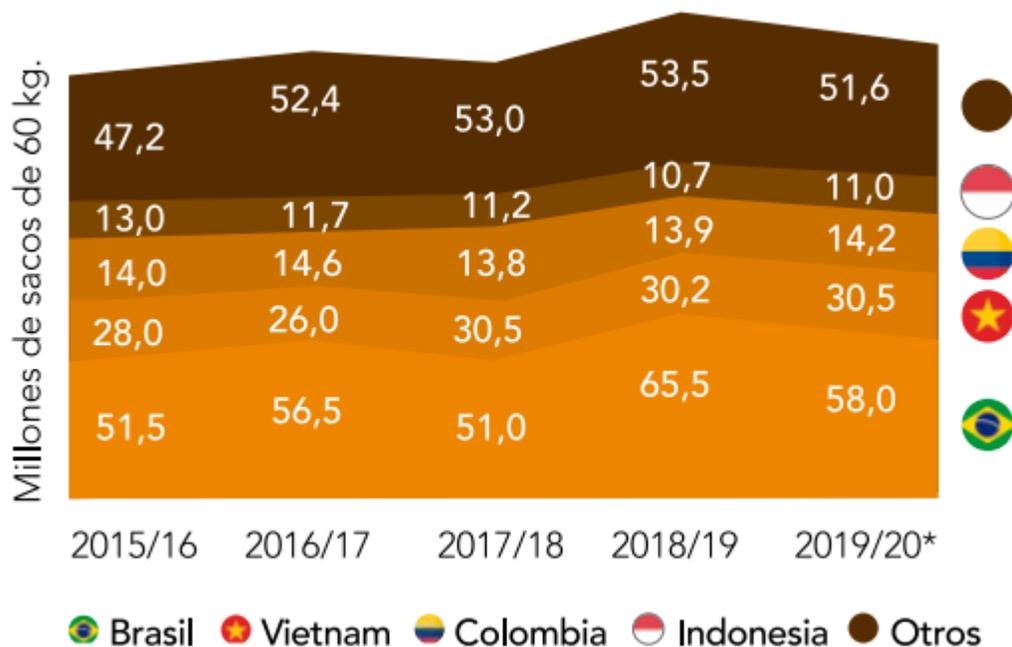
Mercado del Café Colombiano a Nivel Internacional

Según el informe de gestión del 2019 presentado por la FNC la producción mundial de café en el año cosecha 2018/19 aumentó 8,9% con respecto al año inmediatamente anterior para alcanzar 173,7 millones de sacos de café verde de 60 kg, debido al incremento en la producción de Brasil, que pasó de 51 millones a 65,5 millones de sacos (la más alta a la fecha). Vietnam,

segundo productor mundial, tuvo una producción de 30,2 millones de sacos y Colombia se mantuvo en el tercer lugar con 13,9 millones de sacos.

Figura 11.

Evolución de la producción mundial del café (2015-2020)*



Fuente: LMC Proyección, FNC, Informe de gestión 2019

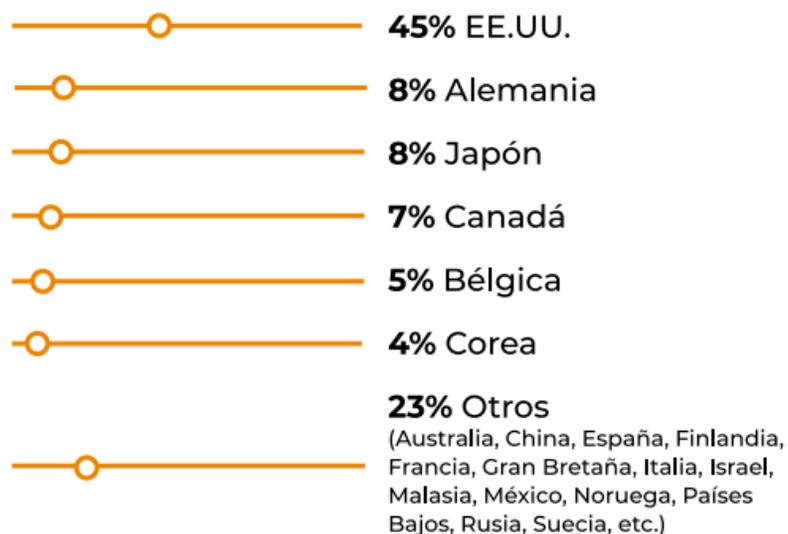
Según la (FNC, 2019) el consumo mundial de café creció 2,1% en 2018/19 con respecto al año anterior y alcanzó un volumen de 164,2 millones de sacos, debido sobre todo a que los países importadores aumentaron su consumo en 2,2 millones de sacos, encabezados por Estados Unidos, con 26,8 millones de sacos, 3% más que en el año anterior. En los países productores, el crecimiento más relevante fue el de Brasil, con un consumo de 23,2 millones de sacos, 1,3% más que el año anterior. Así, el año cosecha 2018/19 registró un superávit de 9,5 millones de sacos, es decir, la producción mundial excedió en 5,8% el consumo mundial. Para el año cosecha 2019/20, según estimaciones de la firma LMC, la

producción mundial será de 165,3 millones de sacos, una caída frente al periodo anterior debida a la menor producción estimada para Brasil por las características naturales de su ciclo productivo. Por el lado de la demanda, el consumo mundial seguirá con su tendencia al alza para alcanzar 167,8 millones de sacos.

Los principales destinos de exportación del café suave colombiano son E.E.U.U, Alemania, Japón, Canadá, Bélgica y Corea sur, reflejándose un reconocimiento del mercado internacional a la alta calidad de nuestro café (Federación Nal. de Cafeteros, 2019).

Figura 12.

Exportaciones por países destino (2018/19)



Fuente: FNC (2019).

Mercado del Café a Nivel Internacional con sello Rain Forest

Entre las exportaciones a nivel internacional también tenemos los cafés con sello Rain Forest Alliance los cuales han tenido un ligero aumento en los últimos años.

Figura 13.*Producción estimada y ventas mundiales café RFA años 2017-2019*

Producción estimada (TM)				Ventas mundiales (TM)			
País	2017	2018	2019	País	2017	2018	2019
Mundial	557.911	655.314	669.698	Mundial	289.485	328.082	393.550
Brasil	194.005	235.214	221.283	Brasil	125.939	138.722	164.480
Colombia	81.144	101.313	110.330	Colombia	48.772	49.601	70.110
Costa Rica	27.843	32.070	26.696	Costa Rica	16.468	20.215	16.632
El Salvador	9.731	7.393	8.144	El Salvador	4.959	4.932	5.315
Etiopía	18.133	27.150	50.698	Etiopía	1.843	3.310	4.282
Guatemala	33.127	33.579	43.025	Guatemala	19.707	23.637	30.847
Honduras	28.478	27.886	26.090	Honduras	16.952	21.123	28.323
India	31.566	32.995	31.995	India	4.694	4.253	3.955
Indonesia	7.459	5.505	4.793	Indonesia	8.182	5.647	4.950
Jamaica	63	37	42	Jamaica	13	3	8
Kenia	12.755	15.336	13.658	Kenia	3.869	4.948	4.348
Mexico	7.582	9.272	9.601	Mexico	7.067	6.059	5.476
Nicaragua	22.899	22.765	27.279	Nicaragua	5.635	10.131	13.692
Peru	39.821	39.087	44.588	Peru	12.525	13.154	16.138
Ruanda	3.262	6.827	3.733	Ruanda	590	742	1.936
Tanzania	8.613	12.056	5.641	Tanzania	1.232	2.156	2.155
Uganda	7.081	7.969	3.153	Uganda	701	1.630	2.465
Vietnam	21.109	31.941	32.933	Vietnam	9.738	16.660	17.088
Otros*	2.612	6.463	4.960	Otros*	584	1.161	1.351

*Otros países son Burundi, China, Laos, Malawi, Papua Nueva Guinea, los Estados Unidos de América y Zambia

Fuente: Informe de datos de la certificación del café 2019 Programas de Rainforest Alliance y UTZ

De acuerdo al informe de datos de la certificación del café 2019 del Programa Rainforest Alliance los principales países productores son: Brasil (33% de la producción mundial), Colombia (16%) y Etiopía (8%).

La mayoría de las ventas de café certificado por Rainforest Alliance vinieron de Brasil (42%), Colombia (18%) y Guatemala (8%) (RFA, 2020).

Con lo anterior se demuestra que Colombia es uno de los países que le está apostando a los cafés especiales con sellos de calidad Rain Forest y que año tras año su incursión en el mercado es mayor.

El Café del Huila

El departamento del Huila es el primer productor de café a nivel nacional. El café del Huila es reconocido a nivel nacional e internacional por su calidad, aroma y sabor, siendo el resultado de la calidad del producto y los factores ambientales de la región.

El café del Huila se cultiva en el sur de la región Andina por comunidades campesinas en 35 municipios, los cuales albergan más de 83.000 familias que cultivan 144.895 hectáreas de café arábico de las variedades Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí.

El 74% de la población rural del Huila se dedica a la caficultura, sector que genera 101.000 empleos directos y el 53% de las exportaciones totales que se realizan en el Departamento del Huila son de café. (Huila, Comité Departamental de Cafeteros del, s.f.)

Café en el Sur del Huila

Este café es cultivado y cosechado en 10 municipios del Sur del Huila (Pitalito, Acevedo, Saladoblanco, Oporapa, Timana, Elías, San Agustín, Isnos, Palestina y Suaza) por 39.698 familias caficultoras entre el nacimiento del río Magdalena, afluente más importante del país, lo que genera una particularidad en su condición climática (Huila, Comité Departamental de Cafeteros del, s.f.).

En el sur del Huila, se encuentran ubicados los municipios más cafeteros de Colombia en cuanto área sembrada, siendo el primer productor el municipio de Pitalito y en segundo lugar el municipio de Acevedo.

El café de esta región se caracteriza por tener una taza con fragancia y aroma a chocolate, buen dulzor y frutos rojos, notas frutales, flor de café, acidez media alta y un cuerpo medio balanceado (Huila, s.f.).

Cafés Especiales

Son aquellos cafés de excelente calidad, que conservan una consistencia en sus propiedades físicas (forma, tamaño, humedad, apariencia, defectos), sensoriales (olfativa, visuales, gustativas), sus prácticas culturales (recolección, lavado, secado) y sus formas finales de preparación, características que los distinguen del común de los cafés y por los cuales los clientes están dispuestos a pagar un precio superior (Farfan V., 2007).

Cafés especiales en Colombia

En Colombia los cafés especiales son:

Aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que se traducen en un mayor bienestar de los productores. Estas características están dadas por el origen del café (categoría origen), por su producción en armonía con el medio ambiente (categoría sostenible) y su compromiso con el desarrollo social de las comunidades (categoría social) (FNC, s.f.)

Según la Federación Nacional de cafeteros los cafés especiales colombianos están divididos en tres grandes grupos, así:

Tabla 1*Clasificación de los cafés especiales en Colombia*

Grupo	Subgrupo	Logo de identificación
<p>1. Cafés de Origen. Son aquellos que provienen de una región específica o fincas con un ambiente particular y característico, los cuales son ofrecidos sin haber sido mezclados con cafés de otros orígenes</p>	<p>Cafés regionales. Son aquellos cafés que provienen de una región específica reconocida por sus cualidades particulares.</p>	
	<p>Cafés Exóticos. Son cafés cultivados en zonas determinadas bajo condiciones excepcionales. Por tanto, poseen características sensoriales y organolépticas que permiten obtener una taza de altísima calidad.</p>	
	<p>Café de finca. Cafés producidos en una sola finca, que provienen de un solo cultivo, tienen un beneficio centralizado y ofrecen un producto sobresaliente en calidad, la cual es consistente en el tiempo</p>	
<p>2. Cafés de Preparación: Son cafés con una apariencia especial por su tamaño y forma lo que los hace apetecidos en el mercado internacional. Los cafés pertenecientes a esta categoría son consistentes con las necesidades de los clientes</p>	<p>Cafés Selectos. Proceden de una mezcla balanceada de varios tipos de café, y que dan como resultado una taza de excepcional calidad.</p>	
	<p>Cafés Supremos. Son cafés que se ofrecen de acuerdo a una clasificación granulométrica o tamaño del grano, tales como: Supremos (malla # 17 arriba), Extra o Especial (malla # 16 arriba), Europa (malla # 15 arriba).</p>	
	<p>Cafés Caracol. Son cafés cultivados en zonas altas, de los cuales se seleccionan los granos en forma de caracol, que producen una taza única de alta acidez.</p>	

Grupo	Subgrupo	Logo de identificación
<p>3. Cafés Sostenibles: Son aquellos cultivados por comunidades o fincas con un gran compromiso con la protección del medio ambiente, por medio de una producción limpia y la conservación de la biodiversidad de sus regiones. Los consumidores eligen este tipo de café porque tienen certeza de que es un producto bajo normas de protección ambiental, responsabilidad social y progreso económico para las familias caficultoras.</p>	<p>Cafés Orgánicos. Son los cafés cultivados sin la utilización de productos Agroquímicos como fungicidas, herbicidas, insecticidas y fertilizantes. Normalmente, se comercializan con una certificación expedida por una firma especializada, encargada de inspeccionar y vigilar las prácticas del cultivo, su proceso de trilla, almacenamiento y transporte.</p>	
	<p>Café de conservación. Son reconocidos en el manejo ambiental que implementan en su sistema productivo, conservando a la biodiversidad, buscando mantener el equilibrio entre la actividad económica y los recursos naturales.</p>	
	<p>Café de Precio Justo o Social. Son cafés producidos por pequeños productores asociados en cooperativas y que tienen un precio mínimo de compra garantizado. Las relaciones comerciales están basadas en el respeto y beneficio mutuo de las partes. Se valora el trabajo de los productores, las leyes laborales, la seguridad social, la salubridad y el respeto por la conservación de los recursos naturales.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base a (Farfan V., 2007)

Actualmente el mercado de cafés especiales ha tenido un gran auge en el cual los consumidores son cada vez más exigentes con los sistemas productivos y su responsabilidad social y ambiental haciendo que el negocio del café sea más exigente pero mejor pago, así contrarrestando la inestabilidad del precio del café y mejorando los ingresos del productor y de los que participan en la cadena productiva viéndose reflejado en un mayor bienestar de los

productores, sus familias y sistemas productivos en los diferentes ámbitos social, ambiental y económico.

Certificaciones y Sellos para Cafés especiales Sostenibles

Con el fin de lograr la competitividad y sostenibilidad de las empresas cafeteras se ha creado una tendencia de ecoeficiencia en los sistemas productivos, a través de estrategias de producción limpia, socialmente responsable y amigable con el medio ambiente convirtiéndose en una oportunidad de negocio en el mercado de los cafés especiales para los cafeteros, aportando soluciones para la disminución de problemas socioambientales en sus fincas.

Con la certificación se ayuda a mejorar el sistema productivo de la empresa cafetera, su administración y organización, permitiéndole acceder a los sobrepuestos al vender su café.

Los sellos de sostenibilidad en café son otorgados a los grupos de productores a través de entidades u organismos autorizados por cada sello e implementados por entidades como la Federación Nacional de Cafeteros, cooperativas, asociaciones o empresas multinacionales. Cada empresa certifica con su sello de acuerdo al cumplimiento de códigos de conducta de diferente orden: Ambiental, social, administrativo (Agronegocios, 2016).

Hay una variedad de certificaciones y sellos, en su mayoría se basan principalmente en buenas prácticas ambientales, sociales, culturales y económicas que conllevan a un mejoramiento del sistema productivo y su producción del grano.

Las Principales certificaciones, sellos o códigos de conducta internacionales de calidad de café que se implementan en Colombia son.

Rain Forest Alliance.

UTZ Certified.

Fairtrade.

USDA organic.

4C The global coffee platform.

Starbucks C.A.F.E. Practices.

Nespresso AAA.

Coffee Bird friendly.

JAS.

Dentro de los fines que tienen las organizaciones certificadoras es suministrar información al consumidor sobre las prácticas y procesos que se implementan en la producción y manejo del café, además de los beneficios ambientales, sociales y económicos que se apoyan.

Para obtener el sello y estar certificado los productores deben cumplir y mantener unos criterios específicos de producción, garantizando su trazabilidad e implementación de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, que mantendrán su sostenibilidad a través del tiempo.

Tener un sello de calidad no quiere decir que un producto sea mejor que otro que no se encuentre certificado, hay muchas fincas que producen café de alta calidad que no cuentan con ninguna certificación. El estar certificados indica que el producto que se está ofreciendo ha cumplido con los estándares exigidos por las normas en cuanto a la implantación buenas prácticas ambientales, sociales y económicas en su producción y manejo respaldando así el producto.

Capítulo III

Marco contextual

Municipio de Saladoblanco

El municipio de Saladoblanco, se encuentra ubicado al sur del Departamento del Huila formado por las ramificaciones de la cordillera central y el flanco oriental, que se define topográficamente en algunas mesetas y colinas; también en parte de las estribaciones de la serranía de las minas, que hacen parte limítrofe entre Saladoblanco y los municipios de la Argentina y Oporapa, con este último en el sitio conocido como San Bartolo. Limita al norte con los municipios de la Argentina y Oporapa. Al occidente con el departamento del Cauca. Al oriente con el municipio de Elías y al sur con Isnos y Pitalito. Su piedemonte está bañado por el Río Bordonos que desemboca al Río Magdalena (Alcaldía Municipal de Saladoblanco en el Huila, 2018).

Economía: Esta basada en la producción agrícola y la ganadería, su cultivo principal es el Café, siendo este la base de la economía municipal. En la agricultura también se encuentran otros cultivos como caña de azúcar, plátano, cacao y frutales como el lulo.

Figura 1.*Municipio de Salado Blanco*

Fuente. (Alcaldía de Salado Blanco, 2018)

Caficultura: Según el Sistema de Información Cafetera SICA de la FNC a corte de marzo de 2020 en el municipio de Salado Blanco existen 3.052 productores de café, los cuales tienen un total de 3.206 fincas con 3.643 hectáreas de café cultivadas en este municipio.

Implementación Certificación Rainforest Alliance

En este proyecto se trabajará la categoría de cafés sostenibles con la implementación del sello de calidad Rainforest Alliance, por su reconocimiento a nivel mundial y aprovechando las condiciones agroclimáticas de la región y el impacto económico, social y ambiental que pueden tener las empresas cafeteras de las Veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas, del municipio de Salado Blanco con sus caficultores y sistemas productivos, además siendo uno de los sellos que más es solicitado por los clientes.

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance es una organización no gubernamental internacional que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles, hace parte de la Red global de agricultura sostenible.

Para alcanzar la certificación, las fincas deben cumplir los criterios de la Norma para Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance:

La norma abarca los tres pilares de la sostenibilidad: el social, el económico y el ambiental. Las fincas Rainforest Alliance Certified se auditan regularmente para verificar que los productores cumplen con los requisitos integrales de la Norma, los cuales requieren hacer mejoras continuas en su camino hacia la agricultura sostenible. La Norma está construida con base en estos principios importantes de la agricultura sostenible (Rainforest-Alliance, s.f.).

- Conservación de la biodiversidad
- Mejoramiento de los medios de vida y del bienestar humano
- Conservación de los recursos naturales
- Planificación y sistemas de manejo agrícolas efectivos

La Red de Agricultura Sostenible (RAS)

Es una red global de organizaciones conservacionistas comprometidas con la sostenibilidad ambiental y social del sector agropecuario que, a través de la implementación de normas de buenas prácticas agrícolas, certificación y capacitación a productores rurales permite tener una coalición con las organizaciones y conocer la situación de la agricultura en diferentes regiones a nivel mundial aportando conocimientos y experiencias para el mejoramiento de los esquemas de la agricultura sostenible.

Ser miembro de la RAS es unirse a una red mundial de organizaciones que comparten la visión de un mundo en el que la agricultura es un agente de cambio positivo, un generador de prosperidad rural al tiempo que protege la biodiversidad, la atmósfera y los recursos naturales.

(RAS, s.f.)

Figura 2.

Miembros RAS



Fuente: elaboración propia

Café con el sello Rainforest Alliance Certified

Rainforest Alliance está fortaleciendo la posición de los productores de café, capacitándolos en métodos que aumentan su producción y protegen la salud del suelo para las futuras generaciones (Rainforest Alliance, 2016).

A través de la certificación Rainforest Alliance se trabaja en las fincas cafeteras para mejorar las condiciones de vida, al igual que la salud y el bienestar de las comunidades, las fincas son auditadas anualmente con el fin de verificar el cumplimiento de la norma Rainforest Alliance Agricultura sostenible en los componente ambiental, social y económicos por medio de unos criterios que han sido trazados con el fin de proteger la biodiversidad, aportando beneficios económicos a los caficultores promoviendo una cultura de respeto hacia los trabajadores y las comunidades locales con especial énfasis en mejores condiciones dignas para los trabajadores, equidad de género y acceso a educación para los niños de las familias cafeteras.

Porque Certificarse

La certificación con Sello Rainforest Alliance de los sistemas productivos de café puede llegar a ser un instrumento para mejorar la sostenibilidad de la empresa cafetera a través de un mejor desempeño en el área ambiental, social, productivo y administrativo de las fincas, viéndose reflejado en reconocimiento económico apoyado por los compradores con responsabilidad ambiental y social logrando impactar positivamente en el bienestar para el caficultor y su familia.

Valor agregado y beneficios de finca certificada con Sello de calidad Rain Forest

Le permite al caficultor implementar un plan de mejoramiento continuo en su empresa cafetera para la producción del café y su administración.

Al implementar un manejo técnico al sistema productivo este se vuelve más eficiente en el uso de los recursos.

Reduce costos de producción, optimizando recursos como mano de obra e insumos agrícolas dando mayor rentabilidad al cultivo:

A continuación, se presenta tabla en la que se puede observar la distribución de los costos de producción del cultivo del café

Tabla 2

Estructura costos de producción cultivo del café para Colombia

Distribución de costos	Colombia
Administración	35%
Cosecha (mano de obra)	36%
Mano de obra	6%
Suministros	16%
Infraestructura	5%
Renovación	1%
Total	100%

Fuente: (perfectdailygrind, 2018)

La mano de obra representa aproximadamente un 77% en la estructura de costos de producción del cultivo del café, esta puede ser optimizada a través del manejo técnico, registro de indicadores, labores de la finca y el plan de mejoramiento continuo, de esta forma se tiene una mayor eficiencia en la ejecución de labores y la toma de decisiones. Con respecto a la reducción de costos en suministros o insumos agrícolas que representan el 16 % de la estructura, su mayor reducción está en la fertilización, ya que esta se realiza de acuerdo a análisis de suelos con el fin de aplicar dosis y fuentes adecuadas de fertilizante de acuerdo al cultivo sin desperdiciar el fertilizante y al aplicar un manejo integrado de plagas, enfermedades y arvenses para el cual disminuirá el uso de plaguicidas.

Acceso a la asistencia técnica tanto en la implementación como para el sostenimiento del sello en el transcurso del tiempo. Esta asistencia no solo la brinda la Federación Nacional de Cafeteros, a nivel regional también se encuentran diversas empresas tanto exportadoras de café

como implementadoras del sello que ofrecen el servicio de asistencia y acompañamiento técnico una vez ingrese al programa de cafés especiales – sello Rain Forest de dichas empresas.

Conservación de la biodiversidad: se conservan los ecosistemas, las fuentes de agua, la vida silvestre.

Conservación de recursos naturales: al conservar los recursos naturales se cuenta con la capacidad para responder ante los cambios climáticos, se previene la erosión, la deforestación, se conserva el agua y la energía, además se utilizan manejos integrados de plagas y enfermedades en el cultivo para reducir el uso de pesticidas.

Mejores condiciones de vida para la familia cafetera como para los trabajadores, velando por las condiciones de salud, seguridad y bienestar.

Sobreprecio de café en ventas: Una vez la finca cuente con la certificación del sello de calidad Rain Forest podrá realizar la venta de café cumpliendo las normas de calidad requeridas y recibir un sobreprecio por venta aproximadamente de \$50.000 por caga de café de 125Kgs (Este depende del precio del café).

A continuación, una referencia de precios del café año 2018, 2019, 2020 de cada inicio de año cafetero (mes octubre), recordando que el año cafetero está comprendido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre, y para el año 2021 tomando uno de los días del mes de enero.

Figura 16.

Referencia Precios de café Cadefihuila 2018-2021



Fuente: Elaboración propia en base a precios de Cadefihuila

De acuerdo con la figura de precios de café Cadefihuila tomando como referencia el precio de la carga de café estándar vs café con sello Rain Forest, factor 88, el sobre precio para estas fechas es el siguiente: 16/10/2018 \$42.125, 18/10/2019 \$32.000, 1/10/2020 \$64.125 y 6/01/21 \$64.125, es decir que el sobreprecio promedio aproximado en base a la gráfica es de \$50.593 pesos por carga de 125kg CPS. También se observa que el café con sello Rain Forest es uno de los sellos que mejor paga sobreprecio.

¿A quién Certifica Rainforest Alliance?

La norma se dirige principalmente a las categorías de cultivos que ya están dentro de los programas de certificación existentes, los cuales son:

Cultivos arbóreos (tales como café, cacao y té), frutas (tales como bananas, cocos y piñas), nueces (como avellanas) y flores cortadas. No necesariamente todos los cultivos o productos cultivados en fincas certificadas pueden ser vendidos como certificado (Rainforest Alliance, 2019).

La Norma RAS permite la certificación con el sello Rainforest Alliance solo de fincas y grupos de productores (con su respectiva administración de grupo), así:

- Finca de medianos y grandes productores interesados en vincularse al programa de agricultura sostenible y que cumpla con los parámetros de su Norma.

- Grupos de fincas de productores de café, que cumplan con estas características como grupo:

Un grupo Homogéneo frente a su sistema de producción, ubicación y tamaño de fincas, con pocas diferencias entre fincas en lo concerniente a factores naturales: clima, suelo, tipos de ecosistemas o vegetación natural.

El grupo debe implementar un sistema de trazabilidad que le permita garantizar el origen del café certificado.

No es necesario que el grupo está formado legalmente, pero si debe tener una estructura administrativa, para tomar y comunicar decisiones y para manejar los planes y programas que exija la norma.

Proceso para la Certificación Rainforest Alliance

De acuerdo a Rainforest Alliance para la obtención de la certificación de fincas cafeteras con el Sello RA hay que tener en cuenta los siguientes pasos:

Preparación para auditoria

La finca deberá ser auditada para conseguir la certificación. Hay que Revisar y asegurarse que la finca cumpla con todos los requisitos de la Norma Rainforest Alliance para la Agricultura Sostenible, al igual que revisar todas las reglas y políticas propias del entorno donde se ejecuta su actividad económica.

Ponerse en contacto con un Organismo de certificación autorizado de Rainforest Alliance en Colombia

Una vez que la finca esté lista, el siguiente paso para lograr que la finca sea Rainforest Alliance Certified es comunicarse con un organismo de certificación autorizado en Colombia. Este organismo de certificación auditará la finca. La auditoría determinará si está cumpliendo con la Norma Rainforest Alliance para la Agricultura Sostenible.

Los caficultores, asociaciones o grupos son los responsables de asumir los costos de la auditoria y estos costos pueden variar dependiendo del tamaño de la finca, ubicación geográfica y complejidad.

A continuación, se ilustran lo organismos autorizados por Rainforest Alliance en Colombia

Figura 17.

Empresas certificadoras en Colombia



Fuente: Elaboración Propia

NaturaCert. Es la Oficina de Certificación de la Fundación Natura, encargada de:

Verificar el cumplimiento de los estándares de agricultura sostenible exigidos por los organismos a los cuales presta servicios: fincas, grupos o empresas, que se basan en diferentes principios que abarcan la producción sostenible, la protección ambiental, el bienestar social y el fortalecimiento de la economía local (Naturacert, 2020):

CERES. ofrece certificación para agricultura orgánica y procesamiento de alimentos, para textiles orgánicos, Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura en la industria alimentaria, y también certificación según varios estándares de sostenibilidad agrícola. CERES puede realizar inspecciones en África, América, Asia y Europa (CERES, s.f.).

Ecocert. Es una organización especialista a nivel mundial en certificación de prácticas sostenibles promoviendo y apoyando las buenas prácticas ambientales y sociales, en todos los sectores.

La certificación a través de Ecocert es un proceso riguroso que consiste en evaluar de manera independiente e imparcial la conformidad de un producto, servicio o sistema de acuerdo con los requisitos ambientales y sociales especificados en una norma estándar. Al final del

proceso de certificación, Ecocert entrega una garantía escrita llamada certificado o atestación (Ecocert, 2020).

Proceso para obtener la certificación a través del organismo autorizado

Cada organismo autorizado en Colombia por Rainforest Alliance Certified cuenta con su propio protocolo para la presentación, pero los pasos para el proceso son semejantes y se relacionan a continuación:

Solicitud. Cuando la finca o grupo de caficultores estén listos y deseen certificarse deberá solicitar ante el organismo autorizado una auditoria/inspección para someterse al proceso de evaluación.

Firma de su contrato. La entidad autorizada hace una revisión técnica de la información suministrada por la finca o el grupo, realizando la programación, plan de la auditoria y enviando una cotización, si está es aprobada por la finca o el grupo se realiza la firma del contrato que rige y monitorea las actividades de certificación, manejo del sello y productos certificados, al igual que la promoción en el mercado. Finalmente expide la factura respectiva.

Ejecución de la Auditoria. Un equipo capacitado del organismo autorizado realiza la evaluación exhaustiva en campo para verificar el cumplimiento de sus sistemas, prácticas y productos con respecto a los criterios de la norma para la certificación.

Estudio de expediente de certificación. Los oficiales de certificación del organismo autorizado estudian las conclusiones del informe de auditoría para validar si se puede otorgar la certificación

Certificación. Una vez que la finca u organización cumple con la norma, se emite el certificado con una validez de 3 años. Se debe continuar realizando auditorías anuales para monitorear el cumplimiento de la norma.

Nota. Un productor o empresa no podrá certificar el mismo producto con dos organismos de certificación ni bajo las dos opciones, individual o grupal, de manera simultánea (Naturacert, 2018).

Capítulo IV

Marco Legal

La legislación nacional e internacional aplica para el proceso de certificación de fincas cafeteras con sello sostenible Rain Forest Alliance, se clasifico teniendo en cuenta los aspectos ambientales y sociales que deben ser cumplidos por las fincas para implementar y mantener la certificación. Se ilustra en la siguiente normatividad.

Tabla 3

Legislación nacional que aplica a los sistemas productivos de café sostenible.

Normas y principios ambientales contenidos en la Constitución Política de Colombia	
Artículo	Descripción
Art. 8	Establece la obligación del Estado y de las personas para con la conservación de las riquezas naturales y culturales de la Nación.
Art. 49	Consagra como servicio público la atención de la salud y el saneamiento ambiental y ordena al Estado la organización, dirección y reglamentación de los mismos.
Art. 58	Establece que la propiedad es una función social que implica obligaciones y que, como tal, le es inherente una función ecológica.
Art. 79	Consagra el derecho de todas las personas residentes en el país de gozar de un ambiente sano
Art. 80	Establece como deber del Estado la planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.
Art. 95	Establece como deber de las personas, la protección de los recursos culturales y naturales del país, y de velar por la conservación de un ambiente sano.
Normas Generales – Legislación Nacional	
Norma	Descripción
Ley 99 de 1993	Crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones.

Entre otros aspectos, se definen las actividades que son sujetas de licencia ambiental. En este es tácito que las actividades agrícolas no requieren licencia ambiental, pero si permiso para el uso de los recursos naturales requeridos y para la disposición de diferentes tipos de emisiones (sólidas, líquidas o gaseosas). (El Congreso de Colombia, 1993)

Ley 09 de 1979	Código sanitario nacional. Aplica para actividades de manejo de cosecha, postcosecha y manipulación de leche, pesca y alimentos. También se dan los lineamientos para la protección de los trabajadores que aplican plaguicidas y las medidas de protección durante la utilización de equipos y elementos que puedan afectar la salud o la seguridad de los operarios. (El Congreso de Colombia, 1979)
Decreto ley 2811 de 1974	Código nacional de los recursos naturales renovables RNR y no renovables y de protección al medio ambiente. El ambiente es patrimonio común, el estado y los particulares deben participar en su preservación y manejo. Regula el manejo de los RNR, la defensa del ambiente y sus elementos. (Republica de Colombia, 1974)

Normatividad sobre flora silvestre y bosques

Norma	Descripción
Ley 1021 del 2006	Por la cual se expide la Ley general forestal (El Congreso de Colombia, 2006)
Decreto 2811 de 1974	Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente. De los bosques, de las áreas de reserva forestal, de los aprovechamientos forestales, de la reforestación. (Republica de Colombia, 1974)
Decreto 1449 de 1977	Reglamenta el Decreto 2811 de 1974, donde se establece la obligación de los propietarios de predios de conservar la cobertura mínima en las nacientes de agua y orillas de los cauces (Ministerio de Agricultura, 1977)
Documento Conpes 2834 de 1996, Minambiente-DNP	Política de bosques comprende los ecosistemas boscosos y las áreas de aptitud forestal, los factores sociales que interactúan con éstos, las actividades de conservación, uso, manejo y aprovechamiento de los bosques, y los aspectos institucionales que inciden directa o indirectamente sobre los factores mencionados. (Minambiente, 1996)

Normatividad sobre fauna silvestre y caza

Norma	Descripción
Ley 84 de 1989	Adopta el Estatuto nacional de protección de los animales (Colombia, Congreso de, 1989)
Ley 1608 de 1978 Republica de Colombia	Por el cual se reglamenta el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente y la Ley 23 de 1973 en materia de fauna silvestre (Regula la preservación, conservación, restauración y fomento de la fauna silvestre) (Republica de Colombia, 1978)

Decreto-Ley 2811 de 1974 Parte IX	Protección y conservación de fauna silvestre: Art. 247 Asegura la protección y manejo de la fauna silvestre Art. 258, (literales C y D) Facultades de administración para la protección de la fauna silvestre (Republica de Colombia, 1974).
--------------------------------------	--

Normatividad sobre el recurso hídrico

Norma	Descripción
Ley 373 de 1997, del ministerio del medio ambiente Modificada por la Ley 812 de 2003	Uso eficiente y ahorro del agua (Congreso de Colombia, 1997)
Ley 79 de 1986	Conservación y protección del recurso agua (Congreso de Colombia, 1986)
Decreto 3100 de 2003, Modificado por el Decreto 3440 de 2004	Tasas retributivas por la utilización directa del agua como receptor de los vertimientos puntuales y se toman otras determinaciones. (Ministerio de Ambiente, Vivienda, & Desarrollo Territorial, 2003) Modificado por el Decreto 3440 de 2004 (Republica de Colombia, 2004)
Decreto 475 DE 1998	Por el cual se expiden normas técnicas de calidad del agua potable (Ministerio Salud Publica, 1998)
Decreto 1541 de 1978 del ministerio de Agricultura, Modificado por el decreto 2858 de 1981	Por el cual se reglamenta las normas relacionadas con los recursos aguas no marítimas comprende aspectos como dominio de aguas, causes y riveras, concesiones de aguas, Control y Reglamentación de vertimientos y otras disposiciones (Ministerio de Agricultura, 1978) Modificado por el decreto 2858 de 1981 (Ministerio de Agricultura, 1981)

Normatividad sobre el recurso suelo

Norma	Descripción
Ley 388 de 1997, Artículo 33	Ordenamiento territorial, que reglamenta los usos del suelo. Art. 33°.- Suelo rural. (El Congreso de Colombia, 1997)
Decreto 2811 de 1974 parte VII	Título I. Del suelo agrícola (Republica de Colombia, 1974)

Normas que regulan el manejo de plaguicidas

Norma	Descripción
Decreto 1443 de 2004	Por el cual se reglamenta parcialmente el Decreto-ley 2811 de 1974, la Ley 253 de 1996, y la Ley 430 de 1998 en relación con la prevención y control de la contaminación ambiental por el manejo de plaguicidas y desechos o residuos peligrosos provenientes de los mismos, y se toman otras determinaciones. (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2004) Modificado a su vez parcialmente por el Decreto 4741 del 30 de diciembre de 2005 (Ministerio de Ambiente V. y., 2005)
Decreto 1843 del 22 de junio de 1991 del Ministerio de Salud	Por el cual se reglamentan parcialmente los títulos III, V, VI, VII y XI de la Ley 09 de 1979, sobre uso y manejo de Plaguicidas (Ministerio de Salud, 1991)
Decreto 775 de 1990 del Ministerio de Salud	Uso y manejo de plaguicidas. (Ministerio de Salud, 1990)

Decreto reglamentario 4741 de 2005

Por el cual se reglamenta parcialmente la prevención y el manejo de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral. (Ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2005)

Fuente: Elaboración propia en base a (Constitución Política de Colombia 1991, 2016) legislación Nacional: Ministerios Ambiente, Salud, Agricultura.

Las fincas deben cumplir con las normas y regulaciones propias del entorno donde se ejecuta su actividad económica, buscando garantizar que se realicen los procedimientos adecuados y para el desarrollo sostenible del sistema productivo prevaleciendo la salud y el medio ambiente.

Tabla 4

Normas Fundamentales en el trabajo según la OIT

Convenio	Descripción
Convenio No. 138, 1973 (núm. 138)	Sobre la edad mínima de admisión al empleo. Estipula que los Estados deberían elevar progresivamente la edad mínima a un nivel que haga posible el más completo desarrollo físico y mental de los niños. Establece los 15 años como la edad mínima de admisión al trabajo en general.
Convenio No 111 de 1958	Convenio relativo a la discriminación en materia de empleo y ocupación, cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato en el empleo y la ocupación.
Convenio No. 105 de 1957	Relativo a la abolición del trabajo forzoso
Convenio No. 100 de 1951	Convenio relativo a la igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor, 1951 (núm. 100)
Convenio No. 87 de (1948) Fuente: (OIT, 2003)	Convenio relativo a la libertad sindical y a la protección del derecho

En cuanto al área social en el tema de trabajo justo para los trabajadores están fundamentadas por las leyes nacionales e internacionales y la certificación Rain Forest se rige por la Normas de la organización internacional del trabajo a continuación los convenios de la

OIT han sido calificados como fundamentales y son conocidos bajo el término “Normas fundamentales” en el trabajo.

Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017

La Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017 se aplica a los sistemas de producción agrícola y ganadera en todo el mundo. Su alcance incluye todos los productos agrícolas y ganaderos de toda el área dentro de los límites de la finca, con énfasis en aquellos que se comercializan o se pretenden comercializar con las declaraciones de Rainforest Alliance Certified (Rainforest Alliance, 2017).

A nivel del programa de certificación Rainforest Alliance los sistemas productivos deben: cumplir con la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017 y las Listas Rainforest Alliance 2017 para la Gestión del Riesgo de Plaguicidas serán vinculantes para auditorías que se lleven a cabo a partir del 1o de julio de 2017, para nuevas operaciones que buscan certificación o para operaciones actualmente certificadas basadas en:

- Norma RAS para Agricultura Sostenible 2010
- Lista RAS de Plaguicidas Prohibidos 2011
- Norma RAS para Certificación de Grupos 2011 (Rainforest Alliance, 2017)

Para el caso de cultivo de café la Estructura de la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible está organizada en cuatro áreas o principios:

Principio 1. Sistema Eficaz de planeamiento y gestión

Este principio a través de la administración de la finca apoya el incremento en la productividad y la eficiencia de la finca, la reducción del impacto ambiental y la capacidad de adaptación al cambio climático. También ayuda a manejar eficientemente del uso de la tierra, el agua, fertilizantes y plaguicidas.

Principio 2: Conservación de la biodiversidad

A través de este principio favorece la protección y conservación de la biodiversidad, los ecosistemas naturales de las fincas y alrededor de ellas. Se mantiene e incrementan la cantidad y diversidad de vegetación nativa en la finca, ayudando así a diversificar los sistemas de producción, conservar los hábitats y su biodiversidad.

Principio 3: Conservación de los recursos naturales

En este principio se busca la conservación de los recursos naturales como la base para la agricultura sostenible, reduciendo la contaminación ambiental. Con la aplicación de la buena práctica agrícola se reduce la erosión mejorando la salud del suelo y sus reservas de materia orgánica, se promueve la salud del cultivo, así como el manejo de aguas y plagas.

Se optimiza el consumo de agua para la producción y procesamiento de los cultivos, Se reduce el uso de plaguicidas y se prohíbe el uso de plaguicidas peligrosos, Se reducen, reutilizan y reciclan los desechos de la finca para evitar la contaminación ambiental.

Principio 4: Mejores medios de vida y bienestar humano

Su objetivo es proteger los derechos de los trabajadores, según se define en los convenios fundamentales de la OIT; No se utiliza mano de obra forzada, ni se ejercen prácticas de discriminación laboral; se protege la salud y el bienestar de los trabajadores (en particular de los trabajadores jóvenes), y ninguna persona menor de 15 años es contratada para trabajar en una finca.

Se respeta la Libertad de Asociación de los trabajadores, en Las fincas pagan al menos los montos de salario mínimo establecidos por la ley. De forma constructiva las fincas se involucran con las comunidades locales para identificar y minimizar los impactos negativos de la agricultura al igual que para apoyar las necesidades comunitarias de forma proactiva.

A continuación, se ilustran los principios con sus áreas de mejoramiento

Tabla 5

Principios y Áreas de mejoramiento la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible

Ítem	Principios	Áreas de Mejoramiento Continuo
1	Sistemas eficaces de planeamiento y gestión	
2	Conservación de la biodiversidad	Vegetación nativa
		Manejo de vida silvestre
3	Conservación de los recursos naturales	Conservación y manejo de suelos
		Conservación de agua
		Calidad del agua
		Manejo integrado de plagas
		Manejo de plaguicidas
		Manejo de desechos
		Energía y emisiones de gases efecto invernadero
4	Mejores medios de vida y bienestar humano	Condiciones de empleo y salariales
		Salario decente y necesidades esenciales de los trabajadores y sus familias
		Salud y seguridad ocupacional
		Relaciones en la comunidad

Fuente: Elaboración propia en base a Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017

A través del sistema de mejoramiento continuo se define el progreso de la finca de forma secuencial a lo largo de 6 años empezando desde la primera auditoria para la certificación y para mantener la certificación la finca se debe demostrar cada año un nivel más alto en el cumplimiento de los criterios de mejoramiento, con este sistema se asegura mejores niveles de desempeño apoyado de buenas prácticas para una mayor sostenibilidad.

Tabla 6*Umbral mínimo de desempeño niveles C, B o A*

Año	Porcentaje mínimo de cumplimiento por nivel y año		
	Nivel C	Nivel B	Nivel A
Año 0	50%	-	-
Año 1	65%	-	-
Año 2	80%	-	-
Año 3	100%	50%	-
Año 4	100%	65%	-
Año 5	100%	80%	-
Año 6	100%	100%	50%

Fuente: (Rainforest Alliance, 2017).

Según la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017, el sistema evalúa las fincas de acuerdo con su nivel de implementación de buenas prácticas sostenibles, desde un nivel “Bueno” (Nivel C), “Excelente” (Nivel B), hasta el nivel “Ideal” (Nivel A).

La norma contiene 119 criterios para fincas agrícolas y de ellos 37 son Criterios Críticos. Se debe cumplir con la totalidad de los criterios críticos como prerrequisito para la certificación, y deben permanecer en conformidad para conservar la certificación.

Tabla 7*Criterios críticos y de mejoramiento continuo Norma Rainforest Alliance*

	Criterios Críticos	Criterios de Mejoramiento Continuo			TOTAL
		Nivel C	Nivel B	Nivel A	
Alcance de certificación para fincas agrícolas:					
Principio 1: Sistema Eficaz de Planeamiento y Gestión	6	3	3	0	12
Principio 2: Conservación de la Biodiversidad	4	6	0	4	14
Principio 3: Conservación de los Recursos Naturales	7	16	18	5	46
Principio 4: Mejores Medios de Vida y Bienestar Humano	20	14	8	5	47
TOTAL	37	39	29	14	119

Fuente: (Rainforest Alliance, 2017)

Lecciones Aprendidas

Los caficultores siempre han querido tener un valor agregado por su producto pero la incertidumbre, el temor o el desconocimiento no los ha dejado incursionar en el mercado de los cafés especiales y más aún en implementar un proceso de certificación con sello de calidad en sus fincas, algunos caficultores por cultura son esquivos al cambio para adoptar nuevas tecnologías en su sistema productivo, otros piensan que hay que hacer grandes inversiones económicas y no les es rentable y algunos otros tienen todo el interés de certificarse pero desconocen como acceder al proceso ya que no tienen la orientación necesaria, es por ello que se hace necesario un acompañamiento técnico que los motive y los asesore tanto en las exigencias o requisitos de todo el proceso de certificación como los beneficios que va a tener en el sistema productivo, el entorno ambiental, social y el bienestar de su familia. En lo concerniente a las capacitaciones y asesoría se recomienda establecer estrategias de sensibilización y formación sencillas y de fácil comprensión para el caficultor.

Es fundamental valorar el esfuerzo y dedicación de los caficultores que incursionan en la caficultura sostenible, ya que a través de su compromiso representado en tiempo, recursos económicos, adaptación a nuevas tecnologías y metodologías de producción y administración se han formado como unos empresarios cafeteros competitivos y sostenibles ventaja que no la tienen los cafeteros que comercializan su café estándar, pues estos cafeteros con fincas certificadas van a la vanguardia de un mercado que cada vez es más exigente donde busca integrar los sistemas productivos con responsabilidad ambiental y social.

En la implementación del proceso de certificación se pudo evidenciar la importancia del relevo generacional donde se observa que los productores jóvenes o hijos de productores con mayores niveles de educación se adaptan con mayor facilidad a los cambios, a la adopción de

nuevas tecnologías, tanto en el sistema productivo como en el área administrativa ellos presentan una visión empresarial enmarcada en la productividad, el cuidado por el medio y la responsabilidad social, por tal razón es esencial incluir a los jóvenes del núcleo familiar en el proceso, siendo ellos más proactivos, abiertos a las nuevas metodologías, adquieren destrezas en el manejo del cultivo y en el área administrativa, sus decisiones van encaminadas en progreso de su empresa cafetera y su entorno. Para proteger y mantener el relevo generacional es importante que se cuente con centros de educación y capacitación constante bien sea con instituciones locales presenciales o a distancia, además de la motivación para formar empresa en su finca para que estos jóvenes tengan las posibilidades de capacitarse desde sus fincas ya que la educación es un agente de innovación y transformación y no tengan que migrar a las ciudades en busca de otro horizonte dejando a tras el campo y su progreso.

Para llevar a feliz término el proceso de certificación se sugiere que se realice un monitoreo continuo de los criterios básicos y de desarrollo del programa de certificación para determinar el nivel de cumplimiento de los principios en el área social, económico, productivo y medioambiental; de tal modo que se pueda implementar acciones de mejora en caso de incumplimiento; y así obtener la certificación respectiva.

Nota aclaratoria

Es importante aclarar que parte de la información sobre el proceso de certificación de sostenibilidad con el Sello Rainforest Alliance descrito en esta monografía a partir del año 2021 puede cambiar teniendo en cuenta que el proceso de certificación está evolucionando y se están realizando cambios permanentes, por lo tanto, es necesario estar en constante actualización tanto de normas, criterios de evaluación, procesos y demás que haya lugar para su implementación y ejecución.

Conclusiones

Al comenzar la monografía me propuse diseñar una guía para el proceso de certificación de cafés sostenibles con el sello de calidad Rainforest Alliance a implementar en empresas cafeteras de las veredas Primavera, Guayabito y las Pitas del municipio de Salado blanco Huila, como herramienta en la toma de decisiones que le permitan generar valor agregado e incursionar en el mercado de los cafés especiales.

De ahí que, el aporte principal de esta monografía es la guía para el proceso de certificación de cafés sostenibles con el sello de calidad Rainforest Alliance la cual quedo descrita en el trabajo monográfico además de una cartilla anexa para caficultores, siendo estas una herramienta en la toma de decisiones y manejo en la etapa previa al proceso de certificación, donde se logró recopilar los conceptos básicos de los cafés especiales en Colombia profundizado en cafés sostenibles, la descripción del proceso de certificación de fincas con Sello Rain Forest, la legislación y normatividad, estableciendo los beneficios de implementar el proceso de certificación en los componentes social, ambiental y económico, los cuales a través las buenas prácticas agrícolas y técnicas eficientes para el manejo gerencial la empresa cafetera pueden incrementar la calidad y productividad de las fincas, generando mayores beneficios económicos como valor agregado a su producto, bienestar al caficultor y su familia y propendiendo que estas prácticas se incide de manera positiva sobre la conservación del medio ambiente y la oportunidad de incursionar en el mercado de los cafés especiales.

Las conclusiones que resultan de la monografía se articulan entre el proceso de certificación Rainforest Alliance y la generación de valor agregado e incursión en el mercado de cafés especiales las cuales se exponen a continuación:

El mercado de los cafés especiales ha tenido un auge a nivel mundial donde los consumidores son cada vez más exigentes con los sistemas productivos, su responsabilidad social y ambiental haciendo que el negocio del café sea más estricto pero mejor pago, contrarrestando los descensos en el precio del grano y mejorando el ingreso de los caficultores, viéndose reflejado en un valor agregado a las empresas cafeteras expresado en bienestar de los productores y sus familias y reconocimiento del empresario cafetero por su trabajo.

La certificación de sostenibilidad de fincas cafeteras con el sello de calidad Rain Forest Alliance es una herramienta para lograr la competitividad y sostenibilidad de las empresas cafeteras, creando un estilo empresarial de ecoeficiencia en los sistemas productivos, a través de estrategias integradas de agricultura productiva amigable con el medio ambiente y socialmente responsable, convirtiéndose en una oportunidad de negocio en el mercado de los cafés especiales para los cafeteros y aportando soluciones para la disminución de problemas socioambientales en sus fincas.

Uno de los objetivos específicos de la monografía era generar un diagnóstico de las condiciones actuales de las empresas cafeteras, teniendo en cuenta los componentes ambientales, sociales y económicos. Actividad que se realizó a través de un formulario para diagnóstico de las condiciones de las empresas cafeteras de acuerdo a la Norma RFA el cual se anexa a la monografía y es fundamentado en los principios y áreas de mejoramiento de la norma para la agricultura sostenible Rainforest Alliance como lo son el sistema eficaz de planeamiento y gestión, vegetación nativa, manejo de vida silvestre, conservación y manejo de suelos, conservación y calidad del agua, manejo integrado de plagas, manejo de plaguicidas, manejo de desechos, energía y emisiones de gases efecto invernadero, condiciones de empleo y salariales, salario decente y necesidades esenciales de los trabajadores y sus familias, salud y seguridad

ocupacional y relaciones en la comunidad con el fin de verificar internamente el cumplimiento los criterios por cada una de fincas.

A sí mismo, se planteó el segundo objetivo específico que era identificar las normas y criterios que aplican para el proceso certificación con el sello Rainforest Alliance para lo cual se determinó que las fincas certificadas deben cumplir con las normas y regulaciones propias del entorno donde se ejecuta su actividad económica, buscando garantizar que se realicen los procedimientos adecuados para el desarrollo sostenible del sistema productivo prevaleciendo la salud y el medio ambiente. En cuanto al área social en el tema de trabajo justo para los trabajadores las normas están fundamentadas por las leyes nacionales e internacionales del trabajo. En el programa de certificación Rainforest Alliance los sistemas productivos deben cumplir con la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017 y las Listas Rainforest Alliance 2017 para la Gestión del Riesgo de Plaguicidas, para el caso de cultivo de café la estructura de la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible está organizada en cuatro áreas o principios como son Sistema Eficaz de planeamiento y gestión, Conservación de la biodiversidad, conservación de los recursos naturales, mejores medios de vida y bienestar humano.

Después de generar el diagnóstico y verificar las normas se proponía el tercer objetivo específico que era analizar el cumplimiento de los criterios de la norma para la certificación con el sello de calidad. En este sentido, una vez aplicado el diagnóstico a las empresas cafeteras se analizaron los resultados los cuales indicaron que varios de los criterios establecidos por la Norma de Agricultura Sostenible Rain Forest Alliance se estaban cumpliendo. Entre las debilidades y las recomendaciones se encontraron las siguientes:

En el área administrativa los caficultores llevan registros de actividades y labores de la finca distribuidos en varios cuadernos y cuando se les preguntaba no daban razón de las cosas pero tenían los registros, se hicieron las recomendaciones y asesoría pertinente para llevar de forma organizada toda la información, actividades contables y labores de la finca, también se les enseñó que se debe tener todo en su sitio no solo la información sino que cada elemento que hay en la finca tiene su propia ubicación, en cuanto al manejo de recursos naturales y gestión agronómica sostenible los productores necesitan de una asistencia técnica continua para la implementación de procesos, técnicas, metodologías y demás actividades que se requieren día a día en el sector cafetero.

En el campo ambiental en algunas fincas se encontraron debilidades en principio conservación de los recursos naturales en especial con el manejo de aguas residuales, por lo cual los caficultores fueron sensibilizados, capacitados en tema y realizaron actividades necesarias para minimizar el impacto ambiental, demostrando el interés y percepción de los caficultores por cuidar el medio ambiente, también se concientizó a los productores en la aplicación de un plan real de MIPE, el Cuidado de los ecosistemas y el cuidado del medio ambiente.

En el ámbito social presentan fortalezas en cuanto a los valores de convivencia, relación en comunidad, condiciones de pago y trato justo a los trabajadores, pero presentan desconocimiento en el tema de seguridad y salud en el trabajo, fue necesario realizar capacitaciones en tema a fin de concienciar sobre su importancia al productor su familia y los a los trabajadores.

El cuarto objetivo planteaba establecer un paso a paso de actividades a realizar para la obtención del sello de calidad Rain Forest Alliance. Objetivo que se cumplió y describió en la monografía y de esta manera se puede concluir: Para la obtención de la certificación de fincas

cafeteras con el Sello Rainforest Alliance hay que asegurarse que la finca cumpla con todos los requisitos de la Norma Rainforest Alliance para la Agricultura Sostenible, al igual que revisar todas las reglas y políticas propias del entorno donde se ejecuta su actividad económica. Ponerse en contacto con un Organismo de certificación autorizado de Rainforest Alliance en Colombia, el cual a través de una auditoría es decir la evaluación exhaustiva en campo verifica el cumplimiento de sus sistemas, prácticas y productos con respecto a los criterios de la norma para la certificación. Una vez que la finca u organización cumple con la norma, se emite el certificado con una validez de 3 años. Se debe continuar realizando auditorías anuales para monitorear el cumplimiento de la norma. Es importante estar en constante actualización en conceptos, normas, criterios, procesos y procedimientos metodológicos teniendo en cuenta que el proceso de certificación está evolucionando.

Finalmente, una vez analizada la información de la monografía se acepta la hipótesis planteada ¿Los productores de café de las veredas Primavera, Guayabito y Las Pitas del municipio de Saladoblanco adoptarán e implementarán el proceso de certificación con el sello de calidad Rain Forest Alliance en sus fincas adaptándose a las nuevas tendencias de un mercado cada vez más exigente, permitiéndoles diferenciarse y fortalecerse económica, ambiental y socialmente?

Después de la realización del diagnóstico, verificación de fortalezas y debilidades en el sistema productivo y la debida asesoría a través de la guía de certificación con el fin de motivar, sensibilizar y capacitar a los caficultores, presentaron una reacción positiva a la implementación del proceso de certificación y dieron solución a través de metodologías sencillas y aceptadas por la norma a las falencias que tenían sus fincas en los aspectos económicos, ambientales y sociales, de esta manera los cafeteros que cumplieron con los requisitos exigidos adaptaron e

implementaron el proceso de certificación con el sello de calidad Rain Forest Alliance diferenciándose de los demás siendo unos cafeteros competitivos y sostenibles, ahora les queda continuar el trabajo en el área comercial incursionando en el mercado de los cafés especiales.

Bibliografía

Ministerio de Agricultura. (27 de Junio de 1977). Decreto 1449 de 1977. *Republica de Colombia*.

https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/Legisla-i%C3%B3n_del_agua/Decreto_1449_de_1977.pdf

Adams, W. (2009). *Green Development. Environment and sustainability in a developing world*

(3rd edition ed.). London: Routledge. <https://ysrinfo.files.wordpress.com/2012/06/green-development-environment-and-sustainability-in-developing-world.pdf>

Agronegocios. (25 de Enero de 2016). agronegocios.co. *Cafes Especiales Certificados*.

<https://www.agronegocios.co/analisis/lr-400001/cafes-especiales-certificados-2621764>

Alcaldía de Saladoblanco. (21 de Noviembre de 2018). Vias, Mapas y territorios. *Alcaldía*

municipal de Saladoblanco Huila. <http://www.saladoblanco-huila.gov.co/municipio/vias-mapas-y-territorios>

Alcaldía Municipal de Saladoblanco en el Huila. (19 de Septiembre de 2018).

<http://www.saladoblanco-huila.gov.co/>. [http://www.saladoblanco-huila.gov.co/municipio/nuestro-](http://www.saladoblanco-huila.gov.co/municipio/nuestro-municipio#:~:text=Econom%C3%ADa%3A,Cacao%2C%20Frutales%20y%20la%20Ganader%C3%ADa.)

[municipio#:~:text=Econom%C3%ADa%3A,Cacao%2C%20Frutales%20y%20la%20Ganader%C3%ADa.](http://www.saladoblanco-huila.gov.co/municipio/nuestro-municipio#:~:text=Econom%C3%ADa%3A,Cacao%2C%20Frutales%20y%20la%20Ganader%C3%ADa.)

[municipio#:~:text=Econom%C3%ADa%3A,Cacao%2C%20Frutales%20y%20la%20Ganader%C3%ADa.](http://www.saladoblanco-huila.gov.co/municipio/nuestro-municipio#:~:text=Econom%C3%ADa%3A,Cacao%2C%20Frutales%20y%20la%20Ganader%C3%ADa.)

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas, revista de ecología y medio ambiente*.

<https://revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/viewFile/614/580>

Buján Perez, A. (02 de Septiembre de 2014). *Enciclopedia financiera, Valor agregado*.

<http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-valor-agregado.html>

- Calderón Cuartas, P. A., Serna G., C. A., Trejos Pinzon, J. F., & Cruz-Ceron, G. (22 de Julio de 2011). Certificación Rainforest Alliance, una mirada desde la percepción de los caficultores de Cundinamarca y Santander. *Revista Cenicafé*.
<https://www.cenicafe.org/es/documents/1.pdf>
- Castro, P., & Vilo, F. (10 de Noviembre de 2007). ¿Qué es un cluster? concepto teórico (análisis de Michael Porter). *Cluster económico*.
<http://gecomomiacluster.blogspot.com/2007/11/qu-es-un-cluster-concepto-terico.html>
- CERES. (s.f.). *www.ceres-cert.com*. <http://www.ceres-cert.com/portal/index.php?id=2&L=1>
- CEUPE. (2020). *Sostenibilidad, un concepto necesario*. (C. E. Posgrado, Productor)
<https://www.ceupe.com/blog/sostenibilidad-un-concepto-necesario.html>
- Cevallos, C., & Zaldivar, M. (Julio de 2017). Una propuesta metodológica para el estudio de encadenamientos del sector agroindustrial de la provincia de Chimborazo - Ecuador", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador. (ISSN:1696-8352, Ed.)
Observatorio de la economía Latinoamericana.
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/sector-agroindustrial-ecuador.html>
- Clavijo, S. (2020 de Octubre de 2019). Panorama cafetero 2019-2020. *La Republica*.
<https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/panorama-cafetero-2019-2020-2920631>
- Collins Ventura , N. V., Rosales Borbor, F. J., & Villao Viteri, J. F. (diciembre 2017). *Competitividad sostenible: una herramienta clave en la gestión administrativa* (Vol. Primera edición). Grupo Compás.
http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/22/1/Collins%20Libro_competitividad_sostenible_.pdf

Colombia, Congreso de. (1989). *LEY 84 del 27 de diciembre de 1989*. El congreso de Colombia.

https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Leyes_/ley_0084_271289.pdf

Congreso de Colombia. (30 de Diciembre de 1986). Ley 79 de 1986.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=305

Congreso de Colombia. (Junio de 1997). LEY 373 DE 1997. Obtenido de

https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1997/ley_0373_1997.pdf

Constitución Política de Colombia 1991. (2016). Corte Constitucional. (C. S.-C.-B. Corte Constitucional, Ed.) *Actualizada con los Actos Legislativos a 2016*.

<https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Ecocert. (2020). *www.ecocert.com*. <https://www.ecocert.com/fr/certification>

El Congreso de Colombia. (24 de Enero de 1979). Ley 09 de 1979. *República de Colombia*.

http://copaso.upbbga.edu.co/legislacion/ley_9_1979.Codigo%20Sanitario%20Nacional.pdf

El Congreso de Colombia. (22 de Diciembre de 1993). LEY 99 DE 1993. *República de*

Colombia. <https://www.cbd.int/doc/measures/abs/msr-abs-co4-es.pdf>

El Congreso de Colombia. (18 de Julio de 1997). LEY 388 de 1997.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=339>

El Congreso de Colombia. (20 de Abril de 2006). Ley 1021 de 2006. *Republica de Colombia*.

<http://www.suin->

[juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1695810#:~:text=LEY%201021%20DE%202006&text=por%20la%20cual%20se%20expide%20la%20Ley%20General%20Fore](http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1695810#:~:text=LEY%201021%20DE%202006&text=por%20la%20cual%20se%20expide%20la%20Ley%20General%20Fore)

stal.,-

ESTADO%20DE%20VIGENCIA&text=Art%C3%ADculo%201%C2%BA.&text=A%20tal%20efecto%2C%20la%20le

Espinosa, R. (21 de Octubre de 2017). *robertoespinosa.es*.

<https://robertoespinosa.es/2017/10/22/ventaja-competitiva-que-es-tipos-ejemplos>

Farfan V., F. (2007). *Sistemas de Producción de Cafe en Colombia - Cafes especiales Cap 10*

(Primera Edición ed.). (FNC-Cenicafe, Ed.) Chinchina, Colombia.

<https://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/720/11/10.%20Cafés%20especiales.pdf>

Federación Nal. de Cafeteros. (2019). *Informe del Gerente al Congreso Nacional de Cafeteros*.

Bogota. <https://federaciondefcafeteros.org/app/uploads/2019/12/Informe-del-Gerente-al-87-Congreso-Nacional-de-Cafeteros-2019.pdf>

FNC. (2017). Ensayos sobre Economía Cafetera. En O. M. Vargas. Bogota: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

<https://federaciondefcafeteros.org/app/uploads/2019/12/Economi%CC%81a-cafetera-No.-32-Final-mayo-2020.pdf>

FNC. (2019). *Informe de Gestión*. Bogotá. 16 de Julio de 2020.

<https://cdn.flipsnack.com/widget/v2/widget.html?hash=dpazs597t9>

FNC. (2020). *federaciondefcafeteros.org, Colombia Cafetera*. Obtenido de

federaciondefcafeteros.org: <https://federaciondefcafeteros.org/wp/servicios-al-caficultor/>

FNC. (s.f.). *Cafes Especiales*. [https://federaciondefcafeteros.org/wp/glosario/cafes-](https://federaciondefcafeteros.org/wp/glosario/cafes-especiales/#:~:text=En%20Colombia%20son%20aquellos%20valorados,mayor%20bienestar%20de%20los%20productores.)

[especiales/#:~:text=En%20Colombia%20son%20aquellos%20valorados,mayor%20bienestar%20de%20los%20productores.](https://federaciondefcafeteros.org/wp/glosario/cafes-especiales/#:~:text=En%20Colombia%20son%20aquellos%20valorados,mayor%20bienestar%20de%20los%20productores.)

- Francisco Arias, A. R. (2018). *Análisis del mercado de cafés especiales y el posicionamiento colombiano en las nuevas tendencias mundiales*.
https://www.researchgate.net/publication/326446251_Analisis_del_mercado_de_cafes_especiales_y_el_posicionamiento_colombiano_en_las_nuevas_tendencias_mundiales
- George , P., & Maricely, G. (2012). *Análisis del impacto de la certificación RAINFOREST ALLIANCE en los productores de café de Vista Hermosa, Unión Cantinil, Huehuetenango, Guatemala, C. A.* Trabajo de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/id/eprint/6515>
- Godet, M. (1993). *De la Anticipación a la Acción Manual de Prospectiva y estrategia*. Paris: MARCOMBO, S.A.
<https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/De%20la%20anticipaci%C3%B3n%20a%20la%20acci%C3%B3n.pdf>
- Huila, C. C. (s.f.). <https://huila.federaciondecafeteros.org/>.
<https://huila.federaciondecafeteros.org/cafe-de-cauca/>
- Huila, Comité Departamental de Cafeteros del. (s.f.).
<https://huila.federaciondecafeteros.org/cafe-de-cauca/>
- León, J. D. (2020). Impacto ambiental de fincas cafeteras con certificaciones , RAS, orgánico, UTZ y /o FLO en el municipio de Pitalito Huila. *Universidad Cooperativa de Colombia, Tesis de grado*.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17832/1/2020_impacto_ambiental_certificaci%C3%B3n.pdf

LISA, I. (15 de Enero de 2020). Qué es la Prospectiva y el Análisis Prospectivo: cómo anticipar el futuro. *LISA Institute*. <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/prospectiva-y-analisis-prospectivo>

McCormick, D. (2005). *El futuro de los clusters y las cadenas productivas*. Medellín.
<https://www.redalyc.org/pdf/1650/165013659005.pdf>

Minambiente. (Enero de 1996). Política de Bosques Documento CONPES No. 2834. *Republica de Colombia*.
https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Normativa/Politicasy555_politica_de_bosques.pdf

Ministerio de Agricultura. (26 de Julio de 1978). DECRETO 1541 DE 1978. *República de Colombia ministerio de Agricultura*.
https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_1541_de_1978.pdf

Ministerio de Agricultura. (13 de Octubre de 1981). Decreto No. 2858. *República de Colombia, Ministerio de Agricultura*.
https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/decretos/1981/dec_2858_1981.pdf

Ministerio de Ambiente, V. y. (30 de Diciembre de 2005). Decreto No. 4741. *Republica de Colombia*.
<http://www.ideam.gov.co/documents/51310/526371/Decreto+4741+2005+PREVENCION+Y+MANEJO+DE+REIDUOS+PELIGROSOS+GENERADOS+EN+GESTION+INTEGRAL.pdf/491df435-061e-4d27-b40f-c8b3afe25705>

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (07 de Mayo de 2004). Decreto 1443 de 2004. *Republica de Colombia*. <https://www.dssa.gov.co/index.php/descargas/1009-dec-1443-070504/file>

Ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (30 de Diciembre de 2005). Decreto No. 4741. *Republica de Colombia*.
<http://www.ideam.gov.co/documents/51310/526371/Decreto+4741+2005+PREVENCIÓN+Y+MANEJO+DE+REIDUOS+PELIGROSOS+GENERADOS+EN+GESTIÓN+INTEGRAL.pdf/491df435-061e-4d27-b40f-c8b3afe25705>

Ministerio de Ambiente, Vivienda, & Desarrollo Territorial. (30 de Octubre de 2003). Decreto 3100 de 2003. *Republica de Colombia*.
<http://www.ideam.gov.co/documents/24024/36843/decreto+3100+de+2003.pdf/c2223038-b4f3-4741-b655-2cca15c117f5>

Ministerio de Salud. (6 de Abril de 1990). Decrero 775 de 1990. *Republica de Colombia*.
<http://www.suin.gov.co/viewDocument.asp?id=1163772>

Ministerio de Salud. (22 de Julio de 1991). Decreto No. 1843. *Republica de Colombia*.
https://www.redjurista.com/Documents/decreto_1843_de_1991_ministerio_de_salud.aspx/

Ministerio Salud Publica. (10 de Marzo de 1998). Decreto 475 de 1998. *El Presidente de la Republica*.
https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%200475%20DE%201998.PDF

Mora Vega, R., Sáenz Segura, F., & Le Coq, J. (2012). *Implementación de sistemas de certificación en el sector agrícola de Costa Rica: el caso de Rainforest Alliance Certified*

(RAC): *document de travail / 2012 Programme Serena*. Costa Rica.

https://agritrop.cirad.fr/567522/1/document_567522.pdf

Naturacert. (07 de 11 de 2018). Reglamento General para certificación de productos.

NATURACERT, p11. <http://www.naturacert.org/wp-content/uploads/2019/05/RE-01-Reglamento-General-Certificaci%C3%B3n-de-Productos-V6-20181107.pdf>

Naturacert. (2020). *www.naturacert.org*. Obtenido de <http://www.naturacert.org/verificaciones-naturacert-colombia/>

OIT. (2003). Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del trabajo. En *Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del trabajo* (pág. 8). Ginebra, Suiza.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@declaration/documents/publication/wcms_095897.pdf

OPP, P. (2017). Introducción a la Prospectiva, Síntesis Metodológica. *Planificación OPP*

Dirección de Planeación. https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-05/Manual_Prospectiva.pdf

Ospina S, D. ., (2003). *www.cenicafe.org*:

<https://www.cenicafe.org/es/publications/arc054%2803%29197-207.pdf>

Ospina Salazar, O., Duque Orrego, H., & Farfan Valencia, O. (2003). Análisis Económico de la producción de fincas cafeteras convencionales y orgánicas en transición.

www.cenicafe.org: <https://www.cenicafe.org/es/publications/arc054%2803%29197-207.pdf>

perfectdailygrind. (08 de Agosto de 2018). Esto es lo Que Cuesta Producir Café en

Latinoamérica. perfectdailygrind.com/es/2018/08/08/esto-es-lo-que-cuesta-producir-cafe-en-latino-america/

Porter, M. E. (2009). *Estrategia Competitiva*. Madrid: Piramide.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wV4JDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=ventaja+competitiva+porter&ots=mwrCp7S39x&sig=y0iNRGEb8HoWSjtDQRc3UrgFECc#v=onepage&q=ventaja%20competiitva&f=false>

Prensa FNC. (4 de Diciembre de 2019). *El presente y el futuro de la caficultura colombiana está en la calidad*'. - Gerente General de la FNC. FNC.

<https://federaciondefeferos.org/wp/listado-noticias/el-presente-y-el-futuro-de-la-caficultura-colombiana-esta-en-la-calidad-gerente-general-de-la-fnc/>

Présiga Tangarife, R. A., & Palacios Suárez, J. F. (2014). Incidencia de los procesos de certificación de fincas cafeteras, en el municipio de Ebéjico Occidente de Antioquia, como estrategia comercial para cafés diferenciados. *UNAD*.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2708/98540557.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rainforest Alliance. (Diciembre de 2016). *rainforest-alliance.org*. <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/work/agriculture/coffee>

Rainforest Alliance. (Julio de 2017). Rainforest Alliance Norma para Agricultura Sostenible.

https://www.rainforest-alliance.org/business/wp-content/uploads/2017/11/03_rainforest-alliance-sustainable-agriculture-standard_sp.pdf

Rainforest Alliance. (junio de 2019). www.rainforest-alliance.org. *Norma de Agricultura Sostenible*. <https://www.rainforest-alliance.org/business/wp-content/uploads/2019/07/draft-medium-large-agriculture-standard-v2-es.pdf>

Rainforest-Alliance. (s.f.). *rainforest-alliance.org*. <https://www.rainforest-alliance.org/>:
<https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/about/rainforest-alliance-certified-seal>

RAS. (s.f.). *Miembros RAS*. Agriculturasostenible.eco:
<https://www.agriculturasostenible.eco/miembros-ras>

Republica de Colombia. (18 de Diciembre de 1974). DECRETO 2811 DE 1974.
https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf

Republica de Colombia. (18 de Diciembre de 1974). Decreto 2811 DE 1974.
https://www.minambiente.gov.co/images/GestionIntegraldelRecursoHidrico/pdf/normativa/Decreto_2811_de_1974.pdf

Republica de Colombia. (31 de Julio de 1978). DECRETO 1608.
https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Políticas-de-conservación-de-la-Biodiversidad/dec_1608_310778.pdf

Republica de Colombia. (21 de Octubre de 2004). Decreto 3440 de2004. *Ministerio de Ambiente, Vivienda, & Desarrollo Territorial, 2003*.
<http://www.ideam.gov.co/documents/24024/36843/decreto+3440+de+2004.pdf/9144b013-e8f7-4c1f-bed9-f7d16b5fcfe8>

RFA. (Abril de 2020). Informe de datos de la certificación del Cafe 2019, Programas de Rainforest Alliance y UTZ. <https://www.rainforest-alliance.org/business/wp-content/uploads/2020/05/Coffee-Certification-Data-Report-2019-ESPA%C3%91OL.pdf>

RFA. (2021). *Certificación de Agricultura Sostenible*. www.rainforest-alliance.org.

<https://www.rainforest-alliance.org/business/es/certificacion/>

Riquelme, M. (9 de Julio de 2020). www.webyempresas.com.

[https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-](https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/#:~:text=La%20cadena%20de%20valor%20es,final%20y%20a%20la%20misma%20empresa.&text=Las%20industrias%20manufactureras%20crean%20valor,de%20necesidad%20para%20las%20personas)

[porter/#:~:text=La%20cadena%20de%20valor%20es,final%20y%20a%20la%20misma%20empresa.&text=Las%20industrias%20manufactureras%20crean%20valor,de%20necesidad%20para%20las%20personas](https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/#:~:text=La%20cadena%20de%20valor%20es,final%20y%20a%20la%20misma%20empresa.&text=Las%20industrias%20manufactureras%20crean%20valor,de%20necesidad%20para%20las%20personas).

Roberto Hernandez Samperi, C. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico:

McGRAW-HILL / Interamericana editores S.A de C.V.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sanchez Galan, J. (30 de Julio de 2015). Ventaja comparativa. *Econopedia.com*.

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

Sectorial. (04 de Febrero de 2020). Bajo precio internacional del café no afectó las exportaciones de café en Colombia. *Análisis, monitoreo y evaluación de sectores*.

<https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/294032-bajo-precio-internacional-del-caf%C3%A9-no-afect%C3%B3-las-exportaciones-de-colombia>

SICA. (20 de Marzo de 2020). SICA FNC Salado blanco.

Upme. (s.f). Normatividad ambiental y sanitaria. www.upme.gov.co.

http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm

Vargas, O. M. (2016). Hacia la sostenibilidad cafetera Un análisis de política pública. En O. M.

Vargas.

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/13553/u728495.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Web Empresas. (2020). *Cadena de Valor de Michael Porter ¿Que es y cual es su importancia?*, de Cadena de Valor de Michael Porter ¿Que es y cual es su importancia?:

<https://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>

Web y Empresas. (16 de Julio de 2018). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter.*

https://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/#Michael_Porter_y_La_Ventaja_Competitiva

Anexo 1

Formulario para diagnóstico de las condiciones de las empresas cafeteras de acuerdo a la Norma Rainforest Alliance					
Principio 1	Nivel de desempeño	Sistema Eficaz de Planeamiento y Gestión	C	N/C	N/A
1.1	Crítico	Evaluación inicial de la finca realizada			
1.2	Crítico	La venta de producto certificado no excede la cantidad producida o cosechada en la finca			
1.3	Crítico	Prevención de mezcla de producto certificado con producto no certificado			
1.4	Crítico	Evaluación de impacto social y ambiental (ESIA) para grandes cambios de uso de tierra/grandes cambios en infraestructura			
1.5	Crítico	Proveedores de servicio son seleccionados y monitoreados para cumplimiento de los criterios críticos de norma RA			
1.6	Crítico	Compromiso de gestión de la implementación y cumplimiento del estándar RA con la ley aplicable			
Área de mejoramiento continuo: Sistema Eficaz de Planeamiento y Gestión					
1,7	C	Plan de manejo de la finca para optimizar la producción y uso de entradas (agroquímicos)			
1,8	C	Plan de entrenamiento y capacitación para trabajadores			
1,9	C	Análisis de registros de entradas de insumos y producción			
1.10	B	Mantiene los registros de entradas y producción actualizados			
1,1	B	Documentos de entrenamiento (capacitación)			
1.12	B	Apoyan la equidad y empoderamiento de la mujer			
Principio 1 Grupos Únicamente (administrador)					
1,1	Crítico	Registran inscripción de miembros (documento de registro)			
1,1	Crítico	Inspecciona el cumplimiento de las normas RA por parte de los miembros de la finca			
Área de mejoramiento continuo: Gestión de Administrador de Grupo para Apoyo a Miembros					
1,2	C	Documenta e implementa una estructura de gobierno para el grupo			
1,2	C	Firma de acuerdos de los miembros de grupo			
1,2	C	Desarrollar e implementar un plan de entrenamiento y capacitación basado en la necesidad de los miembros del grupo			
1,2	C	Calculo y distribución de ganancias sin discriminación de algunos miembros			
1,2	C	Plan para cuidado de la salud y educación (cuando el servicio público no está disponible)			
1.20	C	Facilita el proceso de planeación y análisis de datos a todos los miembros			

Principio 2		Conservación de Biodiversidad			
2,1	Crítico	No destruyen áreas de alto valor de conservación después de noviembre 2005			
2,2	Crítico	No conversión de bosques u otros ecosistemas naturales en los pasados 6 años o después de enero 2014			
2,3	Crítico	No causa efectos negativos en áreas de protección NI DEGRADAN ninguna AREA PROTEGIDA			
2,4	Crítico	No hay cacería			
Área de Mejoramiento Continuo: Vegetación Nativa					
2,5	C	Mantiene la existencia de vegetación nativa, incluida la cobertura o sombra agroforestal (INVENTARIO)			
2,6	C	Mapa de ecosistemas naturales y plan para incrementar o restaurar vegetación nativa			
2,7	C	Plan de restauración de zona adyacente a ecosistemas acuáticos			
2,8	A	Los parámetros de restauración son implementados en ecosistemas acuáticos			
2,9	A	Vegetacion nativa minima (sombra y vegetacion de cobertura)			
Área de Mejoramiento Continuo: Manejo de la Vida Silvestre					
2.10	C	No colecciona o recolecta plantas en peligro de extinción			
2.11	C	No cautiva especies animales silvestres			
2.12	C	No introduce intencionalmente especies invasoras			
2.13	A	Minimiza el conflicto humano-vida silvestre			
2.14	A	Reduce las plantas invasoras presentes			
Principio 3		Conservación de los Recursos Naturales			
3.1	Crítico	Aguas residuales provenientes de las operaciones cumplen parámetros de vertido			
3.2	Crítico	Aguas residuales no son descargadas en ecosistemas acuáticos			
3.3	Crítico	Desarrolla e implementa un Manejo Integrado de Plagas (MIP)			
3.4	Crítico	No usa pesticidas prohibidos por el estándar RA únicamente aplica pesticidas legalmente registrados			
3.5	Crítico	Cumple condiciones para fumigación aérea			
3.6	Crítico	Los cultivos certificados RA no contienen organismos modificados genéticamente (OGM)			
3.7	Crítico	No usa aguas residuales humanas en la producción o procesamiento			
Área de Mejoramiento Continuo: Conservación y Manejo de Suelo					
3.8	C	Reduce la erosión por agua o por viento mediante varias medidas			
3.9	C	Uso de fuego únicamente para control de enfermedades descritos en el plan MIP			
3.10	B	Implementan Practicas que mantienen o mejoran la salud del suelo			

3.11	B	Implementa Prácticas de manejo de la nutrición del suelo			
3.12	B	Aplicación precisa de fertilizantes			
3.13	B	Reduce compactación del suelo mediante diversas prácticas			
3.14	A	La aplicación de nutrientes es suficiente y no causa eutrofización			
Área de Mejoramiento Continuo: Conservación del Agua					
3.15	C	Cumple con la ley de extracción y uso de agua			
3.16	C	Nuevos sistemas de riego son optimizados para la producción			
3.17	B	Plan de conservación de aguas			
3.18	B	Sistemas de riego existente es óptimo			
3.19	A	Reducción del uso agua mediante mediciones o registros			
Área de Mejoramiento Continuo: Calidad del Agua					
3.20	C	Aguas grises recolectadas y manejadas			
3.21	B	Mapa con letrinas y disposición de aguas residuales			
3.22	B	Las aguas tratadas cumplen parámetros exigidos para disposición			
Área de Mejoramiento Continuo: Manejo Integrado de Plagas					
3.23	C	Administrador de grupo desarrolla un MIP			
3.24	C	Registra infestaciones			
3.25	B	Pequeños productores llevan registro de infestaciones			
3.26	B	Análisis de uso de pesticidas, monitoreo de plagas y registros de aplicación			
Área de Mejoramiento Continuo: Manejo de Plaguicidas					
3.27	C	Reducción de riesgo acuático, los pesticidas son usados si las medidas de protección acuáticas se cumplen (barreras)			
3.28	C	Barreras vegetales entre los cultivos y áreas de actividad humana			
3.29	C	Pesticidas que ponen en riesgo a los polinizadores son usados únicamente en circunstancia especiales			
3.30	C	Los pesticidas son almacenados en una instalación segura y cerrada con llave			
3.31	C	Los pesticidas prohibidos y vencidos son retornados			
3.32	C	Personas y comunidades son alertadas acerca de aplicación de pesticidas			
3.33	C	Los contenedores vacíos de los pesticidas y equipo de aplicación se les realiza triple lavado			
3.34	B	Selección óptima de pesticida para reducir derrame de deriva			
3.35	B	Respetar los intervalos Precosecha establecidos por los pesticidas			
3.36	B	Buena calibración de equipo de aplicación			
Área de Mejoramiento Continuo: Manejo de Residuos					
3.37	C	El almacenamiento de desechos no representa un riesgo			
3.38	C	Plan de manejo de residuos			

3.39	B	Residuos no son quemados excepto en incineradores			
3.40	B	Residuos segregados; los residuos reciclables son separados y reciclados			
3.41	B	Las fincas están libres de residuos			
3.42	A	Priorizan proveedores que reducen generación de residuos			
3.43	A	Verifica los métodos de desecho y reciclajes usado por los proveedores			
Área de Mejoramiento Continuo: Energía y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero1					
3.44	B	Plan de eficiencia energética			
3.45	B	Minimiza efectos de quema de biomasa (leña)			
3.46	A	Reducción en uso de energía			
Principio 4 Mejora de Estilo de Vida y Bienestar Humano					
4.1	Crítico	No trabajo forzado			
4.2	Crítico	No maltrato a trabajadores ni abuso sexual			
4.3	Crítico	No discriminación			
4.4	Crítico	Libertad de asociación y negociación colectiva			
4.5	Crítico	Pago de salario mínimo (REVISAR PLANILLAS DE PAGOS O JORNALEROS)			
4.6	Crítico	No trabajo infantil			
4.7	Crítico	trabajadores menores a 15 años no contratados y brinda condiciones diferenciadas para jóvenes entre 15 y 17 años			
4.8	Crítico	No les impide o evita beneficios a miembros			
4.9	Crítico	Existe un mecanismo de quejas para los trabajadores			
4.10	Crítico	48 horas de trabajo y un día de descanso a la semana (REVISAR PLANILLAS DE JORNALES)			
4.11	Crítico	Regula y paga el trabajo extra			
4.12	Crítico	Acceso a agua potable			
4.13	Crítico	Condiciones básicas de hospedaje			
4.14	Crítico	Desarrolla e implementa un plan de salud ocupacional			
4.15	Crítico	Usa equipo de protección personal (PPE)			
4.16	Crítico	entrena a los que manejan pesticidas			
4.17	Crítico	Los que manejan pesticidas cuentan con ducha para después de las actividades			
4.18	Crítico	Evitan actividades de alto riesgo a mujeres embarazadas o en dieta			
4.19	Crítico	Legitima los derechos de uso de tierra (DOCUMENTO ESCRITURA PUBLICA)			
4.20	Crítico	Libre, previo e informado consentimiento (FPIC)			
Área de Mejoramiento Continuo: Condiciones de Empleo y Pagos					
4.21	C	Los procedimientos de pagos garantizan el pago total			
4.22	C	Informa a los trabajadores en idioma nativo el acuerdo de trabajo			
4.23	B	Pago de al menos dos semanas de vacaciones anuales			

4.24	B	Plan de monitoreo de trabajo infantil			
4.25	B	Por maternidad se da licencia de al menos 12 semanas			
4.26	B	Horarios flexibles por maternidad			
4.27	A	Aumento de inflación-ajuste de salarios			
Área de Mejoramiento Continuo: Salario Decente - Necesidades Esenciales para Trabajadores y sus Familias					
4.28	C	La finca brinda hospedaje			
4.29	C	Cálculo de salario decente			
4.30	B	Condiciones de hospedaje en buenas condiciones			
4.31	B	Acceso a salud básica y educación			
4.32	A	La vivienda incluye sitios recreativos y sitios para secado de ropa			
4.33	A	La finca paga salario decente			
Área de Mejoramiento Continuo: Salud Ocupacional y Seguridad					
4.34	C	Comité de salud ocupacional y seguridad			
4.35	C	Intervalos de restricción de ingreso por aplicación de pesticidas			
4.36	C	Test de colinesterasa a trabajadores que manejan ciertos químicos			
4.37	C	Reasignar actividades especiales a trabajadores con condiciones de salud especial			
4.38	C	Taller diseñado para almacenamiento seguro			
4.39	C	Solo personal autorizado en taller			
4.40	C	Equipo de primeros auxilios disponible			
4.41	C	Exámenes médicos a trabajadores			
4.42	C	Duchas de emergencia y lava-ojos			
4.43	C	Baños para trabajo, oficina y en las instalaciones de la finca			
4.44	B	Documentación e implementación de procedimiento en caso de emergencia			
4.45	A	Albergues/Zonas naturales o construidos para comidas y descanso			
Área de Mejoramiento Continuo: Relaciones Comunitarias					
4.46	B	Comunicación abierta con las comunidades cercanas			
4.47	A	Apoyo a necesidades y prioridades de la comunidad			
			Aplicable a CC		
			Aplicable a C		
			Aplicable a B		
			Aplicable a A		
			Puntaje de CC		
			Puntaje de C		
			Puntaje de B		
			Puntaje de A		

Anexo 2

Cartilla para caficultores “Guía para el proceso de certificación de cafés sostenibles con sello de calidad Rainforest Alliance”.

Guía para el proceso de certificación de cafés sostenibles con sello de calidad Rainforest Alliance



Introducción

La certificación es una herramienta que, aplicada adecuadamente puede contribuir con el mejoramiento y sostenibilidad de las fincas, la economía familiar del caficultor y el bienestar de los trabajadores.

Con esta guía se pretende explicar de forma sencilla y corta, el proceso de certificación de fincas con el sello Rainforest Alliance, los beneficios de tener una finca certificada, diferentes estrategias, consejos y recomendaciones para que puedan hacer de su finca una empresa cafetera exitosa, competitiva, sostenible y amigable con el medio ambiente.

Esta guía es una herramienta en la toma de decisiones para generar valor agregado a su empresa cafetera e incursionar al mercado de cafés especiales a nivel nacional e internacional, que queda a disposición de ustedes, los cafeteros comprometidos con la calidad del café, la responsabilidad social, un mejor ambiente, una mejor calidad de vida y un mejor futuro para nuestras generaciones.

Sandra Patricia Imbachi Rojas

Estudiante MAO - UNAD



¡Hola..., soy Jacinto, un amigo mas!

Conmigo conocerás todo lo que necesites saber sobre el proceso de certificación de cafés sostenibles con sello de calidad Rainforest Alliance.

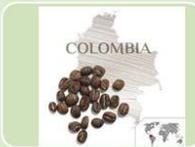
Lo primero que tenemos que conocer es sobre el tema de los cafés especiales. Que son y cuales son sus grupos?.

2

Cafés Especiales

Son aquellos cafés valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles y por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores que se traducen en un mayor bienestar para nosotros los productores. Los cafés especiales están divididos en tres grandes grupos, así:

Cafés de Origen



COLOMBIA

Son aquellos que provienen de una región específica o fincas con un ambiente particular y característico, los cuales son ofrecidos sin haber sido mezclados con cafés de otros orígenes

Cafés de Preparación



Son cafés con una apariencia especial por su tamaño y forma lo que los hace apetecidos en el mercado internacional. Los cafés pertenecientes a esta categoría son consistentes con las necesidades de los clientes

Cafés Sostenibles



Son aquellos cultivados por comunidades o fincas con un gran compromiso con la protección del medio ambiente, por medio de una producción limpia y la conservación de la biodiversidad de sus regiones. Los consumidores eligen este tipo de café porque tienen certeza de que es un producto bajo normas de protección ambiental, responsabilidad social y progreso económico para las familias caficultoras.



3

Grupo cafés de Origen:



Cafés regionales. Son aquellos cafés que provienen de una región específica reconocida por sus cualidades particulares.



• **Cafés Exóticos.** Son cafés cultivados en zonas determinadas bajo condiciones excepcionales. Por tanto, poseen características sensoriales y organolépticas que permiten obtener una taza de altísima calidad



• **Café de finca.** Cafés producidos en una sola finca, que provienen de un solo cultivo, tienen un beneficio centralizado y ofrecen un producto sobresaliente en calidad, la cual es consistente en el tiempo

4

Grupo cafés de preparación



Cafés Selectos. Proceden de una mezcla balanceada de varios tipos de café, y que dan como resultado una taza de excepcional calidad



Cafés Supremos. Son cafés que se ofrecen de acuerdo a una clasificación granulométrica o tamaño del grano, tales como: Supremos (malla # 17 arriba), Extra o Especial (malla # 16 arriba), Europa (malla # 15 arriba).



Cafés Caracol. Son cafés cultivados en zonas altas, de los cuales se seleccionan los granos en forma de caracol, que producen una taza única de alta acidez.

5

Grupo cafés Sostenibles



Cafés Orgánicos. Son los cafés cultivados sin la utilización de productos Agroquímicos como fungicidas, herbicidas, insecticidas y fertilizantes. Normalmente, se comercializan con una certificación expedida por una firma especializada, encargada de inspeccionar y vigilar las prácticas del cultivo, su proceso de trilla, almacenamiento y transporte..



Café de conservación. Son reconocidos en el manejo ambiental que implementan en su sistema productivo, conservando a la biodiversidad, buscando mantener el equilibrio entre la actividad económica y los recursos naturales.



Café de Precio Justo o Social. Son cafés producidos por pequeños productores asociados en cooperativas y que tienen un precio mínimo de compra garantizado. Las relaciones comerciales están basadas en el respeto y beneficio mutuo de las partes. Se valora el trabajo de los productores, las leyes laborales, la seguridad social, la salubridad y el respeto por la conservación de los recursos naturales.

6



En el mercado de los cafés especiales sostenibles hay un tema muy interesante que les quiero comentar, y es sobre las Certificaciones y sellos para cafés especiales sostenibles. El cual veremos a continuación...

7

Certificaciones y sellos para cafés especiales sostenibles

La certificación es una herramienta que, aplicada adecuadamente puede contribuir con el mejoramiento y sostenibilidad de las fincas, la economía familiar del caficultor y el bienestar de los trabajadores.

Los sellos de sostenibilidad en café son otorgados a los productores o grupos de productores a través de entidades u organismos autorizados por cada sello e implementados por entidades como la Federación Nacional de Cafeteros, cooperativas, asociaciones o empresas multinacionales. Cada empresa certifica con su sello de acuerdo al cumplimiento de códigos de conducta de diferente orden: Ambiental, social, administrativo

Para obtener el sello y estar certificado los productores deben cumplir y mantener unos criterios específicos de producción, garantizando su trazabilidad e implementación de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, que mantendrán su sostenibilidad a través del tiempo.

El estar certificados indica que el producto que se está ofreciendo ha cumplido con los estándares exigidos por las normas en cuanto a la implantación buenas prácticas ambientales, sociales y económicas en su producción y manejo respaldando así el producto.

Estos son algunos de los sellos para cafés especiales sostenibles en Colombia:



8

Ahora que sabemos sobre los cafés especiales y su amplia gama de certificaciones por la categoría de los cafés sostenibles, vamos a profundizar en la implementación y certificación de cafés con el sello de Calidad Rain Forest Alliance, ya que este sello me interesa mucho, por ser uno de los que más buscan los clientes internacionales en el mercado de los cafés especiales porque gozan de un gran reconocimiento a nivel mundial por su trabajo en sistemas de producción sostenible con los pilares económico, social y ambiental, ofreciendo un valor agregado al caficultor y su sistema productivo y donde se puede aprovechar las condiciones agroclimáticas y de biodiversidad que tenemos en nuestras fincas.



9

Implementación Certificación Rainforest Alliance



Rainforest Alliance es una organización no gubernamental internacional que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles, hace parte de la Red global de agricultura sostenible.

Para alcanzar la certificación, las fincas deben cumplir los criterios de la Norma para Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance.

La norma abarca los tres pilares de la sostenibilidad: el social, el económico y el ambiental. Las fincas Rainforest Alliance Certified se auditan regularmente para verificar que los productores cumplen con los requisitos integrales de la Norma, los cuales requieren hacer mejoras continuas en su camino hacia la agricultura sostenible.

10

Importante tener en cuenta



Café con el sello Rainforest Alliance Certified

A través de la certificación Rainforest Alliance se trabaja en las fincas cafeteras para mejorar las condiciones de vida, al igual que la salud y el bienestar de las comunidades, las fincas son auditadas anualmente con el fin de verificar el cumplimiento de la norma Rainforest Alliance Agricultura sostenible en los componente ambiental, social y económicos por medio de unos criterios que han sido trazados con el fin de proteger la biodiversidad, aportando beneficios económicos a los caficultores promoviendo una cultura de respeto hacia los trabajadores y las comunidades locales con especial énfasis en mejores condiciones dignas para los trabajadores, equidad de género y acceso a educación para los niños de las familias cafeteras.

Porque Certificarse

La certificación puede llegar a ser un instrumento para mejorar la sostenibilidad de la finca a través de un mejor desempeño en el área ambiental, social, productivo y administrativo, viéndose reflejado en reconocimiento económico apoyado por los compradores con responsabilidad ambiental y social, logrando impactar positivamente en el bienestar para el caficultor y su familia.

11



Para acceder al programa de certificación Rainforet Alliance sostenible, tanto el productor como su familia al igual que el grupo o asociación deben cumplir con unas condiciones mínimas de sostenibilidad en su finca.

Tomar la decisión por certificarse influye el manejo social, técnico y ambiental en la finca cafetera, en la capacidad económica para realizar las inversiones mínimas requeridas para el mejoramiento del sistema productivo.

Es por esto, que ahora vamos a ver cuales son las normas que debemos cumplir para podernos certificar, las características de una finca sostenible, al igual que algunas practicas mínimas sostenibles que debemos hacer en nuestra finca y algunas que no debemos hacer.

También es importante reconocer el esfuerzo y dedicación del productor al certificar su finca, por ello veremos algunos beneficios que se reciben al tener una finca certificada con sello Rain Forest Alliance.

12

Normatividad

Para el proceso de certificación aplica la legislación nacional e internacional.

Las fincas certificadas deben cumplir con las normas y regulaciones propias del entorno donde se ejecuta su actividad económica, buscando garantizar que se realicen los procedimientos adecuados para el desarrollo sostenible del sistema productivo prevaleciendo la salud y el medio ambiente.



13

Principios y áreas de mejoramiento de la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible

La norma está construida con base en estos principios importantes de la agricultura sostenible

Ítem	Principios	Áreas de Mejoramiento continuo
1	Sistema eficaz de planeamiento y gestión	
2	Conservación de la biodiversidad	Vegetación nativa Manejo de vida silvestre
3	Conservación de los recursos naturales	Conservación y manejo de suelos Conservación de agua Calidad del agua Manejo integrado de plagas Manejo de plaguicidas Manejo de desechos Energía y emisiones de gases efecto invernadero
4	Mejores medios de vida y bienestar humano	Condiciones de empleo y salariales Salario decente y necesidades esenciales de los trabajadores y sus familias Salud y seguridad ocupacional Relaciones en la comunidad

14

La finca sostenible se caracteriza por:

- ✓ No talar los bosques dentro y fuera de la finca.
- ✓ Proteger las fuentes de agua.
- ✓ Dar manejo a las aguas residuales que se producen en la finca.
- ✓ Identificar los árboles y animales silvestres en la finca y protegerlos.
- ✓ Realizar prácticas de conservación de suelos.
- ✓ Hacer un manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo.
- ✓ Uso y manejo adecuado de fertilizantes y agroquímicos.
- ✓ Dar un manejo adecuado a los desechos orgánicos e inorgánicos de la finca.
- ✓ Promover la biodiversidad de la finca a través de cultivos agroforestales.
- ✓ En la finca esta prohibida la cacería de animales silvestres

15

La finca sostenible se caracteriza por:

- ✓ No realizar ningún tipo de discriminación en la contratación de los trabajadores.
- ✓ Hacer un pago justo a los trabajadores de acuerdo a la tarifa local.
- ✓ No contratar menores de 15 años, promover que los niños asistan a la escuela.
- ✓ En la finca esta prohibido el trabajo forzoso.
- ✓ Los trabajadores tienen acceso al agua potable.
- ✓ Llevar control de las actividades y labores de la finca.
- ✓ La salud y seguridad del núcleo familiar y la de los trabajadores
- ✓ Asegurar el uso de equipo de protección.
- ✓ Apoyar las necesidades comunitarias.

16

Algunas practicas mínimas sostenibles:



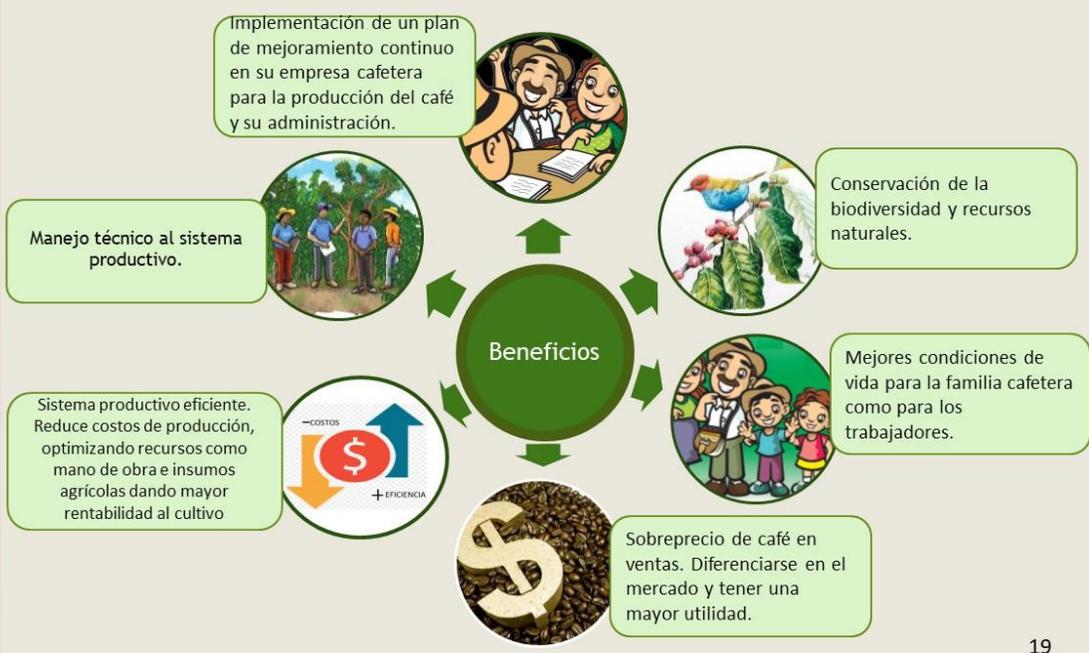
17

Algunas practicas no sostenibles:



18

Algunos Beneficios de la certificación Rainforest Alliance



19

Cuando la finca este lista y halla cumplido con los requisitos mínimos de la norma se continua con el proceso de certificación, es importante que antes del proceso se realice una auditoria interna con el fin de verificar que la finca cafetera es sostenible.

Luego pasamos al proceso de certificación donde implica demostrar las mínimas practicas productivas, ambientales, sociales y económicas se están aplicando a la finca cafetera sostenible.

Para continuar con este paso veremos el proceso para la certificación Rainforest Alliance y los pasos para obtener la certificación a través de un organismo autorizado.



20

Proceso para la certificación Rainforest Alliance

Preparación para la auditoria

Hay que revisar y asegurarse que la finca cumpla con todos los requisitos de la Norma Rainforest Alliance para la Agricultura Sostenible, al igual que revisar todas las reglas y políticas propias del entorno donde se ejecuta su actividad económica.

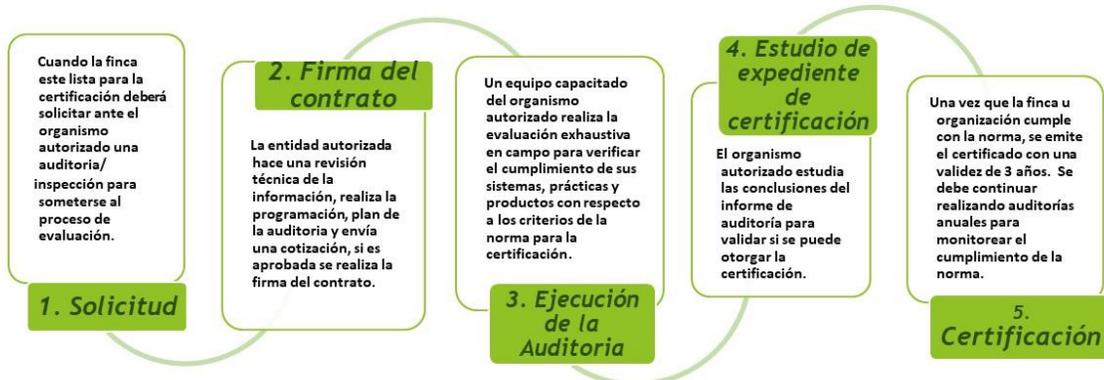
➔ **Ponerse en contacto con un Organismo de certificación autorizado de Rainforest Alliance en Colombia**

Este organismo de certificación auditará la finca. En la auditoria determinará si está cumpliendo con la Norma Rainforest Alliance para la Agricultura Sostenible. Estas son las empresas certificadoras para Colombia:



21

Pasos para obtener la certificación a través de un organismo autorizado



22

Podemos identificar el proceso de certificación como una herramienta necesaria para mejorar las condiciones de vida y el sistema de producción siendo este más sostenible, productivo y competitivo.

Contar con el sello de certificación es una garantía de tener una finca sostenible y es una oportunidad de negocio para los productores de café especial como una alternativa para diferenciarse en el mercado y obtener una mayor utilidad.

Ahora que ya conoce el proceso de certificación de cafés sostenibles con sello de calidad Rainforest Alliance, lo invito a ser un empresario cafetero, que genere valor agregado a su finca, que incursione al mercado de los cafés especiales con sello Rainforest Alliance y que se pueda diferenciar de los demás por su sostenibilidad y competitividad.



23

Recomendaciones Finales

- ▶ La certificación sostenible es una herramienta que reconoce nuestro manejo de la finca respetando el ambiente, a la familia, los trabajadores y comunidad, en general; por lo tanto, debemos conocer las normas e implementarlas.
- ▶ Para llevar a feliz término el proceso de certificación, se sugiere que se realice un monitoreo continuo de los criterios básicos y de desarrollo del programa de certificación para determinar el nivel de cumplimiento de los principios en el área social, económico, productivo y medioambiental; de tal modo que se pueda implementar acciones de mejora en caso de incumplimiento; y así obtener la certificación respectiva.
- ▶ En el proceso de certificación es importante la unión familiar, contar además del caficultor con la ayuda o aporte que pueden dar los jóvenes y la esposa a través de sus conocimientos, proactividad en adopción de nuevas tecnologías y destrezas en el manejo del cultivo, en el área administrativa y en la organización de la finca.
- ▶ Es importante estar en constante actualización de la norma, requisitos y procedimientos teniendo en cuenta que el proceso de certificación con el fin de mejorar, está cambiando continuamente.



Bibliografía

- Agronegocios. (25 de Enero de 2016). agronegocios.co. *Cafés Especiales Certificados*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/analisis/ir-400001/cafes-especiales-certificados-2621764>
- CERES. (s.f.). www.ceres-cert.com. Obtenido de <http://www.ceres-cert.com/portal/index.php?id=2&L=1>
- Ecocert. (2020). www.ecocert.com. Obtenido de <https://www.ecocert.com/fr/certification>
- Farfan V., F. (2007). *Sistemas de Producción de Café en Colombia - Cafés especiales Cap. 10* (Primera Edición). (FNC- Cenicafe, Ed.) Chinchina, Colombia. Obtenido de <https://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/720/1/10.%20Cafés%20especiales.pdf>
- Naturacert. (07 de 11 de 2018). Reglamento General para certificación de productos. *NATURACERT*, p11. Obtenido de <http://www.naturacert.org/wp-content/uploads/2019/05/RE-01-Reglamento-General-Certificaci%C3%B3n-de-Productos-V6-20181107.pdf>
- Naturacert. (2020). www.naturacert.org. Obtenido de <http://www.naturacert.org/verificaciones-naturacert-colombia/>
- Rainforest Alliance. (Diciembre de 2016). *rainforest-alliance.org*. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/work/agriculture/coffee>
- Rainforest Alliance. (Julio de 2017). Rainforest Alliance Norma para Agricultura Sostenible. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/business/wp-content/uploads/2017/11/03_rainforest-alliance-sustainable-agriculture-standard_sp.pdf
- RFA. (2021). *Certificación de Agricultura Sostenible*. www.rainforest-alliance.org. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org/business/es/certificacion/>
- www.cafedeantioquia.com (2018) Cartilla-PEPA. Figuras.