

Plan Operacional para acrecentar el interés de los trabajadores frente a la presencia del
RSE de la compañía Gaseosas Hipinto

Andrés Alfonso Villa

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN
Administración de Empresas
Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial
Mayo

Plan Operacional para acrecentar el interés de los trabajadores frente a la presencia del RSE de la
compañía Gaseosas Hipinto

Andrés Alfonso Villa

Didier Luisinho Martínez Santos

Asesor

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN
Administración de Empresas
Diplomado de Profundización en Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial
Mayo

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Palabras Claves	6
Abstract.....	7
Keywords	7
Capítulo 1. Antecedentes	8
Introducción	8
Problema.....	10
Objetivos	10
Capítulo 2. Marcos Referenciales	11
Marco conceptual	11
Marco Teórico	13
Marco institucional.....	13
Marco Legal	16
Capítulo 3. Resultados	17
Diagnóstico.....	17
Matriz de Marco Lógico.....	17
Capítulo 4. Plan de Mejoramiento	26
Plan de Acción y de Seguimiento	26
Conclusiones.....	27
Referencias.....	28
Anexos	30

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Resumen Analítico Especializado</i>	264
Tabla 2. <i>Resultados</i>	2617
Tabla 3. <i>Matriz Marco Lógica</i>	2622
Tabla 4. <i>Dimensión Económica</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Estructura Organizacional Gaseosas Hipinto</i>	16
Figura 1. <i>Árbol de problemas para la empresa Gaseosas Hipinto</i>	23
Figura 2. <i>Árbol de Objetivos para la empresa Gaseosas Hipinto</i>	24
Figura 3. <i>Mapa Estratégico para la empresa Gaseosas Hipinto</i>	25

Lista de Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética	30
Anexo B. Formato de Recolección de Información.....	30

Resumen Analítico Especializado

Tabla 1.

Resumen analítico especializado.

Título	Plan Operacional para acrecentar el interés de los trabajadores frente a la presencia del RSE de la compañía Gaseosas Hipinto
Autor	Andrés Alfonso Villa
Tipo de documento	Trabajo de grado de Diplomado
Asesor	Didier Luisinho Martínez Santos
Año	2021
Palabras clave	Responsabilidad social empresarial, medio ambiente, Comunidad, empleados
Resumen	El objetivo de este diplomado es entender la importancia que tiene el RSE en la empresa elegida Gaseosas Hipinto, esto con el fin de establecer los fines de acuerdo los beneficios de la comunidad, para así poder ofrecer soluciones que permitan orientar a la empresa a disfrutar de óptimas relaciones, con los clientes, empleados y con las comunidades. Lo que quiere decir que la RSE no hace parte de mecanismos de estrategias, hace parte de soluciones que permiten una generación de conciencia y la creación de valores organizacionales en ítems como el medio ambiente, además el óptimo progreso de las sociedades y lo significativo sobre calidad de vida de los colaboradores.
Problema de investigación	En la empresa gaseosas Hipinto no hay interés de sus empleados frente a los aspectos del RSE
Metodología	Capacitar a cada uno de los empleados, ofrecer actividades las cuales permitan generar interés frente a la problemática de la empresa
Principales resultados	Los empleados de Gaseosas Hipinto encontraron como atractivas y de buena selección las actividades las cuales buscan integrar a la comunidad.
Conclusiones	Para cumplir con el desarrollo de este diplomado, siempre me he enfocado en una investigación selectiva, la cual me ha permitido conocer si la empresa cumple o no con el RSE, así mismo doy a conocer los resultados, mediante la tabulación de una encuesta realizada a el personal de la empresa Gaseosas Hipinto.
Referencias	Rodríguez, Y., Cabrera, J & Frías, B. (2018). Responsabilidad social empresarial. Camino hacia una gestión organizacional estratégica. Folletos Gerenciales, 22(3), 180–189. Recuperado de https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=131500116&lang=es&site=eds-live&scope=site

Resumen

En este diplomado he realizado la propuesta la cual se enfoca en la responsabilidad empresarial, misma que ponen en práctica las organizaciones, esto permite a ellas obtener un tipo de ventajas competitivas, así mismo representara desafíos ya que su normatividad es extensa y algo compleja. En este documento final, encontraran información de la empresa Gaseosas Hipinto SAS, empresa la cual tiene su sede en la ciudad de Valledupar, esta se encarga de realizar productos gaseosos. Al ejercer su actividad esta empresa siempre busca dar cumplimiento a cada una de las exigencias que se instituyen en la respetada norma ISO 26000.

En el momento que elegí la empresa para poner en marcha el trabajo del diplomado, usé referentes muy importantes, las cuales me han permitido cumplir con cada una de las actividades, en donde cada fase hace parte de este documento, entre estas, la empresa busca alcanzar los objetivos económicos, sociales, y por supuesto ambientales, todo esto se enfoca en investigaciones directas por el gerente de la empresa Gaseosas Hipinto SAS.

El respectivo estudio nos enseña que la empresa si apoya varios proyectos sociales, pero se alcanza a observar que no cuentan con un óptimo programa de RSE, esto es indispensable para la empresa, ya que al contar con este se puede obtener impactos muy positivos.

Palabras Clave: Comunidad , Gaseosas Hipinto SAS, Medio Ambiente, Responsabilidad Social Empresarial, Sociedad.

Abstract

In this course I have made the proposal which focuses on corporate responsibility, which is put into practice by organizations, this allows them to obtain a type of competitive advantages, it will also represent challenges since its regulations are extensive and somewhat complex. In final text, you determination find evidence about the company Gaseosas Hipinto SAS, a company which has its headquarters in the city of Valledupar, which is responsible for making gaseous products. When carrying out its activity, this company always seeks to comply with each of the requirements established in the respected ISO 26000 standard. At the time I chose the company to start the work of the diploma, I used very important references, which have allowed me to fulfill each of the activities, where each phase is part of this document, among these, the company seeks to achieve economic, social and, of course, environmental objectives, all this is involved in direct investigations by the manager of the company Gaseosas Hipinto SAS. The respective study teaches us that the company does support various social projects, then it is likely to detect that they do not have an optimal CSR program, this is essential for the company, since having this one can obtain incredibly positive impacts.

Keywords:

Community, Gaseosas Hipinto SAS, Environment, Corporate Social Responsibility, Society.

Capítulo 1. Antecedentes

Este diplomado se fundamenta bajo la metodología de la RSE, y los ítems de la Iso 26000, dando solución a todas las fases en donde Gaseosas Hipinto, es beneficiario de un profundo estudio, el cual permitirá diagnosticar sus procesos, el análisis resultante tiene enfoques empresariales, además se busca profundizar en varias estrategias y sobre todo en objetivos de la norma Iso 26000. Esto permitirá el uso de varios conceptos denominados ética empresarial, responsabilidad Social, elaboración de marco legal, acompañado del marco teórico, un diagnóstico de la empresa, entre otros.

Introducción

En este diplomado, hablaremos sobre la empresa Gaseosas Hipinto SAS, empresa elegida por solo un miembro del grupo colaborativo, en este diplomado se trabaja de manera individual, esto se realizó gracias a la directora y a el tutor que dieron el aval.

En la empresa Gaseosas Hipinto se ha evaluado como se modifica el CSR, ya que se ha permitido que varios colaboradores de la empresa participen en el progreso de la herramienta, la cual recogió la información necesaria, para luego arrojar las soluciones recomendadas.

Es importante que la empresa Gaseosas Hipinto siga a paso cada uno de los criterios que le recomendaremos, pues de esto depende el éxito de la compañía.

Este trabajo tiene como objetivo aplicar los estándares internacionales en tramas de RSE de manera común, y es aplicable a la empresa de Gaseosas Hipinto SAS, empresa dedicada a ofrecer productos líquidos de diferentes sabores y presentaciones, a la empresa se le aplicara un instrumento u herramienta la cual se encarga de la recolección de la información, esto nos ayudara a determinar los problemas que posee la empresa Gaseosas Pinto SAS.

La herramienta elegida para realizar el diagnostico, es una encuesta online, esta herramienta de recolección de datos, se analizará para comprobar que el personal y la empresa haya cumplido con las políticas e instrucciones de responsabilidad social corporativa de la empresa, así como con las necesidades de formulación de un plan de acción.

Problema

No hay interés de los empleados frente a los aspectos del RSE.

Objetivos

Objetivo General

Definir los objetivos y estrategias de solución de los principales problemas encontrados en la empresa aplicando métodos de marco lógico y diagramas de estrategia.

Objetivos Específicos

- ✓ Revisar los resultados de la encuesta de la fase anterior e identificar la problemática principal de la empresa Gaseosas Hipinto SAS
- ✓ Elaborar un árbol de problemas, en el cual se identifiquen las causas y sus respectivos efectos del problema principal de la empresa Gaseosas Hipinto SAS
- ✓ Realizar el respectivo mapa de objetivos, el cual define los temas monetarios, sociales y ambientales de la compañía Gaseosas Hipinto SAS
- ✓ Realizar el mapa de estrategias en cual se enfoque en los objetivos planteados.
- ✓ Fortalecer las habilidades y capacidades para formular las metas y estrategias del plan de responsabilidad social empresarial

Capítulo 2. Marcos Referenciales

Marco conceptual

En base en la indagación y el debate sobre las implicaciones de la ética en las empresas y su respectiva evolución de las estrategias de pensamiento, se demuestra que la mejor comprensión está relacionada con

Ética.

Los valores fundamentales corresponden a establecer la vida social, estos corresponden a la independencia y la dignidad de la persona como tal, además se basa en percepciones morales en donde resaltan los conceptos sobre el bien común, lo que es bueno, lo imparcial y lo justo

Ética Empresarial.

Considerando que la compañía no se debe ver solo como un negocio, es un grupo humanitario que conduce una tarea meritoria para la compañía, al producir y brindar productos, a por medio del lucro de favores.

Pensamiento Estratégico.

Enfocados en estados de conocimiento, forma y cultura encaminada a cómo se debe ser proactivo, en donde adelantamos al expectante para alcanzar una perspicacia y una comprensión de la sociedad y sobre todo la dependencia.

Desarrollo Social.

Este es un asunto de desarrollo del bienestar de las personas mixto con un progreso financiero dinámico

Desarrollo Sostenible.

Referente a el progreso en donde equilibra la gestión ambiental y el crecimiento económico en donde satisface las penurias presentes para las futuras generaciones.

Excelencia Empresarial.

Son las operaciones empresariales tales como constituir, tramitar y valorar las respectivas áreas de la compañía, enfocadas a la excelencia. Además, se debe acoger habilidades de progreso continuo y destreza de ajuste al cambio.

Grupos de Interés.

Los Stakeholders se han definido como accionistas o todo aquel que tiene el interés productivo en una compañía.

Sostenibilidad.

Es la capacidad de las personas y organizaciones de emprender acciones organizadas y conscientes para satisfacer las necesidades a largo plazo de la humanidad de manera responsable.

Gerencia Estratégica.

En este proceso se formularán, implementarán y evaluarán medidas que permitan a la organización alcanzar sus metas. Además, se considera que es la mejor manera para que una organización utilice eficazmente sus propias ventajas para aprovechar las oportunidades externas y minimizar el impacto de las amenazas externas.

Marco Teórico

Comprender la responsabilidad social corporativa (RSC) y la relevancia organizacional en términos de estructura empresarial y compromiso público con la sociedad, características, actividades, estructuras de gestión y contribución de la empresa al desarrollo. Obtenga más información sobre su responsabilidad para hacer esto. Plena responsabilidad por la integración de actividades, procesos y estrategias encaminadas a lograr el equilibrio social, económico y ambiental a través de huellas positivas en las sociedades y el medio ambiente, así como minimizar y minimizar los impactos negativos. Desarrollar como parte de una estrategia de colaboración corporativa para la formación de equipos con formulación de políticas inclusivas.

Marco institucional

Descripción de la Empresa Gaseosas Hipinto SAS

Sector

Esta empresa está en el sector manufacturero, la cual se encarga de dar una transformación a una serie de productos, cumpliendo con el 100% de la calidad de estos. Gaseosas Hipintos SAS, es una marca que tiene Postobón, la cual realiza procesos y productos similares.

Ubicación

Gaseosas Hipinto SAS, cuenta con su cede en la ciudad de Valledupar
Dirección Cr7 A 41-43
Teléfono 6 57 87 00

Misión

Fortificar los liderazgos en la elaboración y distribución de bebidas refrescantes sin alcohol, en donde se busca satisfacer las complacencias y necesidades de los clientes, destacando las perspectivas por medio de la innovación y la perfección en el producto.

Creamos oportunidades de progreso competitivo e íntimo apoyados en el talento humano fundado en dispositivos junto de los técnicas. Apoyamos nuestra labor con los proveedores para dejarlos como nuestros accionistas.

Visión

Ser parte de las empresa Multilatinas, registrada por la actividad en innovar, desplegar y brindar refrescos sin contenido alcohólico, entrando en nuevos mercados e innovando en nuevas géneros de mercados.

Valores

- ✓ El respeto es un compromiso de todos.
- ✓ Tenemos el liderazgo para transformar nuestra visión en realidad
- ✓ La Innovación es una tarea de todos
- ✓ Nos debemos al cliente y hacemos lo mejor por él.

- ✓ Trabajamos con gusto y por convicción
- ✓ Creemos en lo que hacemos y estamos comprometidos con la Compañía
- ✓ Actuamos con honestidad y ética.

Estructura Organizacional

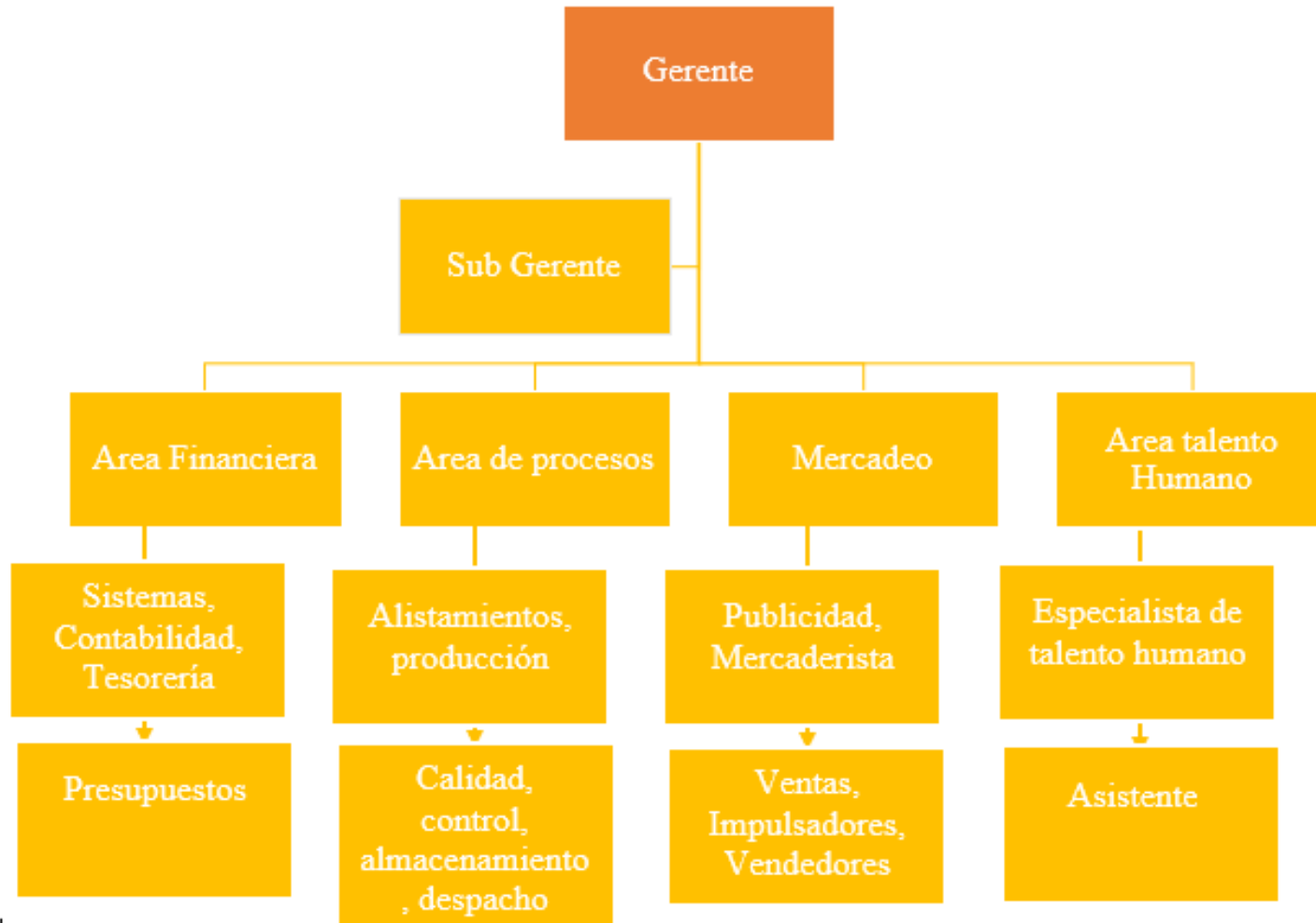


Figura 1. Estructura Organizacional de la empresa Gaseosas Hipinto. Elaboración Propia.

Marco Legal

Es aquí donde se debate el comprendido de la norma ISO 26000, las disímiles predisposiciones y universalidad de la RSE, donde se mencionó las diferentes compañías y los involucrados los cuales son sensatos de gestionar un enfoque comprometida con la comunidad, un buen medio empresarial y un buen desempeño dependen del entorno social del que depende la empresa (Correa, Juan G, 2007) en donde se parte en tres etapas, una excelente perspicacia de la conducta empresarial y los respectivos compromisos sociales. La primera etapa es la forma más coordinada para que la empresa implemente estándares sociales para el bien común.

Capítulo 3. Resultados

Tabla 2.

Resultados

Materia Fundamental o variables	Indicadores de cumplimiento	Preguntas	Instrumento y población centro de estudio**
Gobernanza de organización	La compañía es legal	Esta registrada en las entidades competentes, como: Cámara de Comercio y DIAN. ¿Cuál es su rol en la empresa? ¿Qué frecuencia usa la empresa para dar a conocer la misión, visión, valores de la empresa?	Encuesta aplicada a todo el personal de la empresa

Derechos humanos	<p>La empresa cuenta con personal de diversidad cultural, religiosa o con limitaciones físicas. ¿Tiene personas de otras regiones, creencias religiosas o con limitaciones físicas? ¿la empresa da a conocer el reglamento interno a sus empleados, especificando los derechos de cada uno?</p>	Observación aplicada a los trabajadores de la empresa
Prácticas laborales	<p>La empresa cumple con los turnos de trabajo de los trabajadores ¿Los trabajadores laboran las 48 horas semanales estipuladas por el gobierno? ¿La empresa ha estipulado a sus empleados lo importancia de resguardar los datos de confidencialidad?</p>	Entrevista aplicada a la jefe de Gestión Humana.
Medio ambiente	<p>La empresa es ambientalmente responsable ¿La empresa tiene canecas para desechar lo residuos de basura, según su clasificación? ¿La empresa realiza actividades con la comunidad en cuanto a la gestión ambiental?</p>	Encuesta aplicada al Coordinador Comercial y revisar mediante observación.
Prácticas justa de operación	<p>La organización, ¿Maneja precios siguiendo las normas legales? compite lealmente</p>	Encuesta aplicada a Coordinador

		¿La empresa implementa algún método para indagar sobre el cumplimiento de leyes y regulaciones?	Comercial de la empresa
Asuntos de consumidores	El marketing de la empresa es real	¿La empresa muestra la publicidad real de los productos que ofrece?	Entrevista con el Coordinador Comercial de la compañía
Participación y desarrollo de la comunidad	Empresa ayuda a la comunidad	¿La empresa dona en fundaciones? ¿Cuáles son? ¿La empresa cuenta con un buen prestación de atención al consumidor?	Encuesta aplicada al gerente de la empresa

Tabla 2. Resultados

Encuesta a el personal de la empresa Gaseosas Hipinto SAS

1. Se encuentra de acuerdo en realizar esta encuesta
2. ¿Cuál es su rol en la empresa?
3. ¿Qué frecuencia usa la empresa para dar a conocer la misión, visión, valores de la empresa?
4. ¿Tiene personas de otras regiones, creencias religiosas diversas o con limitaciones físicas?

5. ¿La empresa da a conocer el reglamento interno a sus empleados, especificando los derechos de cada uno?
6. ¿Los trabajadores laboran las 48 horas semanales estipuladas por el gobierno?
7. ¿La empresa ha estipulado a sus empleados lo importancia de resguardar los datos de confidencialidad?
8. ¿La empresa tiene canecas para desechar lo residuos de basura, según su clasificación?
9. ¿La empresa realiza actividades con la comunidad en cuanto a la gestión ambiental?
10. ¿Maneja precios siguiendo las normas legales?
11. ¿La empresa implementa algún método para indagar sobre el cumplimiento de leyes y regulaciones?
12. ¿La empresa muestra la publicidad real de los productos que ofrece?
13. ¿La compañía contribuye a la asistencia económica en fundaciones?
14. ¿La empresa cuenta con un excelente prestación asistencial al cliente?

Resultados de la aplicación del instrumento.

El 100% de encuestados estuvieron activos con la realización de la encuesta. De los 10 encuestados, el 50% corresponden a el área de producción, el 30% a el área de ventas, un 10% a la gerencia y el otro 10% a el área de calidad.

Del 100% de encuestados, declararon que la compañía frecuentemente da a conocer la respectiva misión, visión y valores, el 30% manifiestan que esta actividad ocurre ocasionalmente.

Se evidencia que en la empresa Gaseosas Hipinto SAS, presenta un porcentaje alto del 50% en donde los encuestados manifiestan que la empresa si cumple con dar a conocer la

misión, visión y valores, se recomienda que la compañía se encargue de subir este porcentaje a el 100%, con el fin de que todos los empleados se encuentren satisfechos con la actividad.

La empresa tiene en su empresa personal con diversidad en las creencias religiosas, en donde el 80% de los encuestados son católicos, la empresa cumple con respetar las creencias de cada quien.

El 100% de los encuestados respondieron a esta pregunta que, la empresa no da a conocer el reglamento interno con un 40%. Frente a 40% en donde manifiestan que, si se da a conocer, se recomienda a la empresa, realizar actividades en donde se incluya a todo el personal, de todas las áreas.

Los empleados de esta empresa manifiestan que el 77,8% laboran más de las 48 horas estipuladas por el gobierno, cometiendo un error el cual puede llevar a la empresa a multas o suspensión de sus actividades.

Los empleados aseguran con un porcentaje alto de 77,8 que la protección de la información de la compañía ha sido estipulada por la empresa

El 75% de los empleados manifiestan que la empresa si cumple las actividades de residuos y clasificación

El 44,4% informan que la empresa realiza actividades con la comunidad cada 3 meses, mientras el 22,2% afirman que esto sucede cada año, se recomienda a la empresa que rote a cada uno de los empleados al momento de integrarlos en las actividades con las comunidades

La empresa cumple con los precios que se deben manejar, frente a la competencia

La empresa muestra siempre la publicidad de los productos que ofrece, cumpliendo con la ley de no publicidad engañosa, el 88% respondieron que la empresa si contribuye a aportes en algunas fundaciones del departamento. Los encuestados respondieron con un 88% que la

empresa si maneja un buen servicio al cliente, es importante que la empresa eleve este resultado a el 100%, ya que los clientes son la vida de la empresa.

Matriz de Marco Lógico

Stakeholders

Grupo	Interés	Problemas percibidos	Recursos y mandatos
Directivas de la empresa	Incremento en la motivación profesional, en donde se optimiza y desarrolla las destrezas y capacidades en de sus trabajadores, en donde siempre se busca la optimización del clima organizacional	Los empleados no tienen interés ni motivación en temas de RSE. Se presentan Canales de comunicación insuficientes	Canales de comunicación eficiente.
Empleados	Aumento de oportunidades y crecimiento laboral. Instalaciones que cumplen con las condiciones adecuadas Mantener un trabajo estable.	Falta de comunicación sobre las políticas y actividades de responsabilidad social empresarial. La remuneración no es la adecuada. Quejas por horarios laborales extensos.	Establecer una estrategia de comunicación segura
Clientes	Satisfacer la demanda proporcionando productos de calidad	Productos adecuados a los ofrecidos	Canales de comunicación directo entre clientes y empresa
Comunidad	Participar en sus proyectos de liderazgo para mantener el medio ambiente y la mejora continua.	Falta de participación comunitaria en el proyecto de RSE de la empresa	Establecer canales de comunicación indirecta entre la empresa y la comunidad para implementar planes de responsabilidad social corporativa
Proveedores	establecer procesos y actividades como el uso de papel reciclado, empaque de productos con materiales reciclables y demás contribuyentes al cuidado del medio ambiente.	Falta de conciencia y sensibilidad en el cuidado del medio ambiente.	Comunique a los proveedores las políticas y directrices diseñadas por la empresa para gestionar la información transversal.

Tabla 3. Matriz de Marco Lógico

Árbol del Problema

Figura 1.

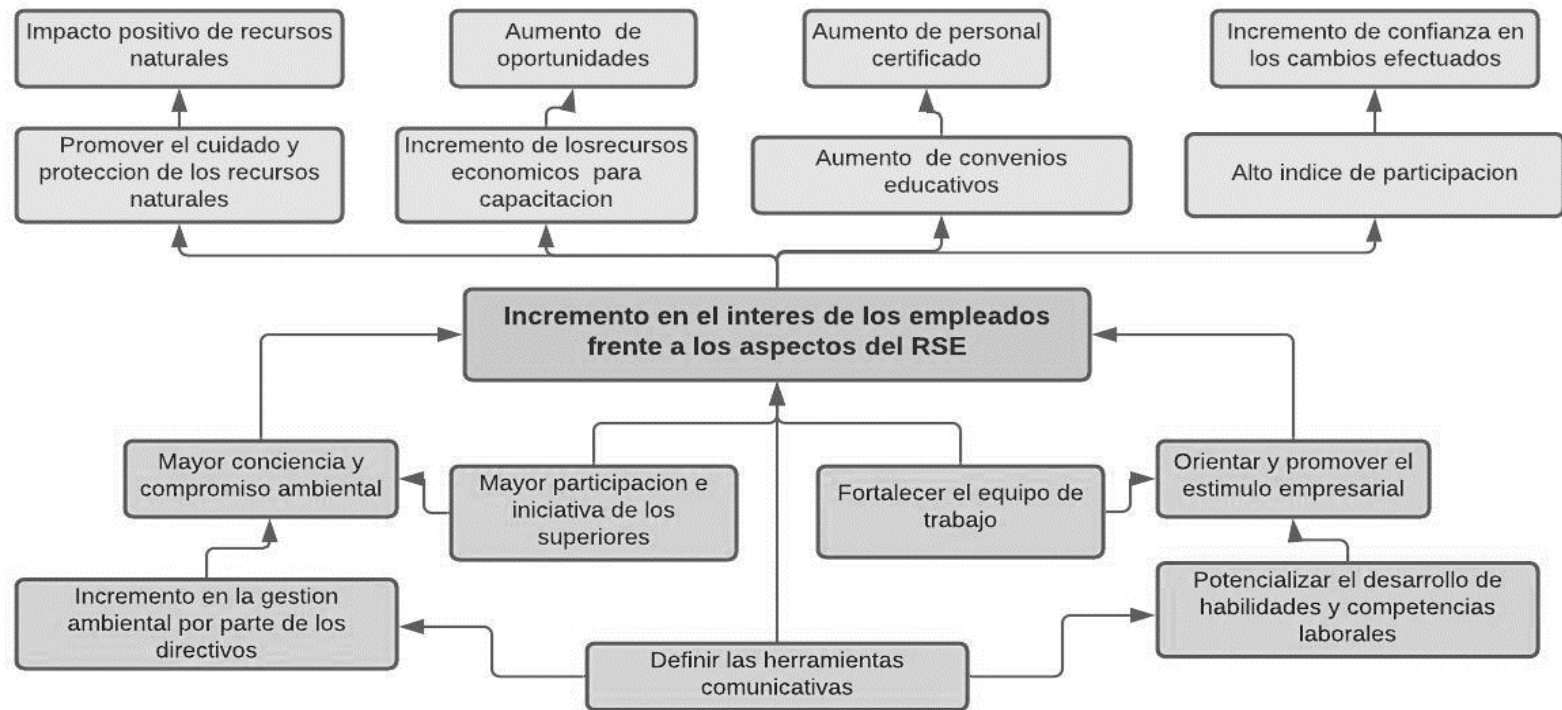
Árbol de Problemas para la empresa Gaseosas Hipinto



Nota. Árbol de problema
Fuente. Elaboración propia

Árbol de Objetivos

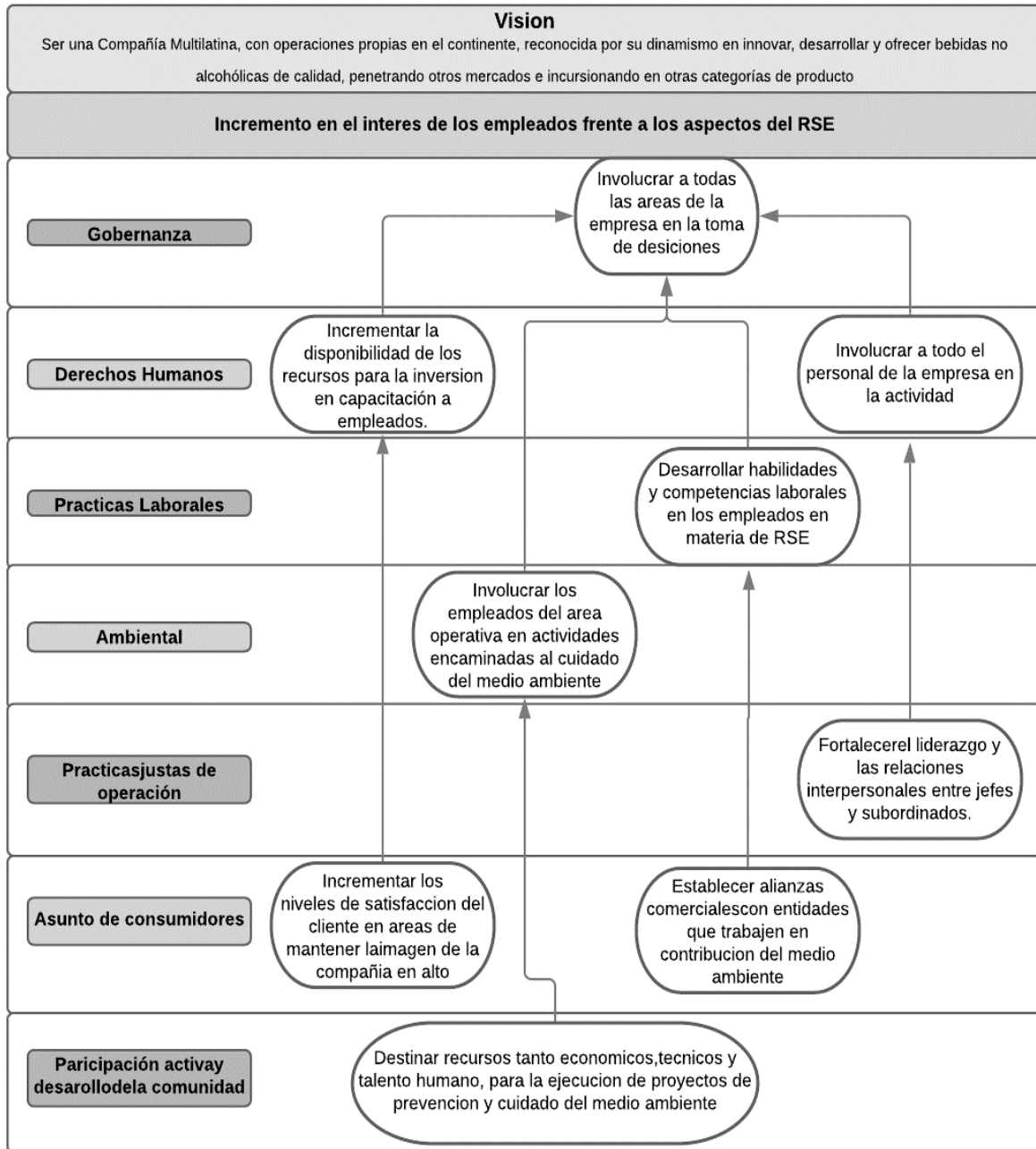
Figura 2.
Árbol de Objetivos para la empresa Gaseosas Hipinto



Nota. Árbol de Objetivos
Fuente. Elaboración propia

Mapa Estratégico

Figura 3.
Mapa Estratégico para la empresa Gaseosas Hipinto



Nota. Mapa Estratégico
Fuente. Elaboración propia

Capítulo 4. Plan de Mejoramiento

Plan de Acción y de Seguimiento

Tabla 2.

Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica

Dimensión	Objeto estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Incrementar los usuarios de la empresa Gaseosas Hipinto SAS	Promover campañas del producto	1 año	\$3.000.000	Cantidad de productos vendidos
Social	Invertir en RSE	Doblar la colaboración presente de la compañía en proyectos de RSE liderados por entidades gubernamentales y fundaciones	6 meses	\$ 4.000.000	Participación de inversión mensual en proyectos de responsabilidad social empresarial.
Ambiental	Retribuir a la sociedad mediante obras sociales	Apoyar las obras definidas por entidades gubernamentales	1 año	\$ 6.000.000	Numero de colaboradores partícipes en operaciones de reutilización y cuidado del medio ambiente

La tabla 2 acciones a realizar para la empresa Gaseosas Hipinto. Fuente propia

Conclusiones

Un enfoque estratégico es ampliamente aceptado para promover su utilidad en la implementación de marcos de políticas que faciliten la comunicación entre las partes interesadas. Es importante que las empresas implementen la RSE. Esto nos permite lograr la confianza y las buenas prácticas, perseguir el progreso razonable para el público en general y gestionar el medio ambiente.

Al incorporar la estrategia en mapas de problemas, árboles de misiones y demás, se puede visualizar cómo la empresa trata los comportamientos positivos y negativos. Esta actividad permite tener una matriz identificada en la cual se establecen los responsables de estos factores los cuales no son utilizados por los gerentes de la empresa, por lo que a la empresa le cuesta cuidar la organización de la empresa.

Referencias

- ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social Visión general del proyecto. Recuperado de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- ISO (2010). ISO 26000. Guía de responsabilidad social. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Duque, Y., Cardona, M & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- Ocampo, O., García, J., Ciro, L & Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. En: *Entramado*, 11(2). 72-90. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a06.pdf>
- Rodríguez, Y., Cabrera, J & Frías, B. (2018). Responsabilidad social empresarial. Camino hacia una gestión organizacional estratégica. *Folletos Gerenciales*, 22(3), 180–189. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=131500116&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Bermúdez-Colina, Y., & Mejías-Acosta, A. A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 315–

325. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=132586094&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Valenzuela, L., Jara, M, & Villegas, F (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *Revista de Administração de Empresas*, 55(3), 329-

344. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902015000300329

Alduhante E. Córdoba J. (2011) Formulación de programas con la metodología del marco lógico.

Recuperado de

https://www.cepal.org/ilpes/publicaciones/xml/0/43220/SM_N68_Formulacion_prog_metodologia_ML.pdf

Betancourt, D. F. (23 de febrero de 2017). Marco lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado. Recuperado el 24 de octubre de 2020, de Ingenio Empresa:

www.ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico.

Roncancio G. (30 de julio de 2019). Cuadro de mando integral. ¿Quiénes lo usan?. Recuperado de <https://gestion.pensemos.com/cuadro-de-mando-integral-quienes-lo-usan-ejemplos>

Junta de Galicia (2012). Plan Gallego de Responsabilidad Social Empresarial.

Recuperado de [http://www.gemcat.eu/wp-](http://www.gemcat.eu/wp-content/uploads/2018/03/Plan_Estrategico_Gallego_RSE_es.pdf)

[content/uploads/2018/03/Plan_Estrategico_Gallego_RSE_es.pdf](http://www.gemcat.eu/wp-content/uploads/2018/03/Plan_Estrategico_Gallego_RSE_es.pdf)

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética

<https://editor-storage.reedsy.com/books/6098ade1a3d734a580c5c0d9/exports/success/0863fe2c-f61a-4c94-ad02-02ad0aace2b3/202105100422-codigo-de-eticaandres-alfonso-villa.zip>

Anexo B. Formato de Recolección de Información

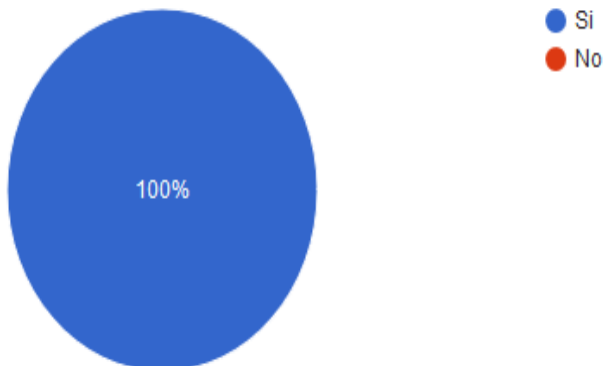
Encuesta realizada de manera virtual, por medio del siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeu7FsoE5vc4FleMCb4MbiHXGtJ0J8RHu6IepwHJX8VuP4Sw/viewform?usp=sf_link

Evidencia de la aplicación de la encuesta

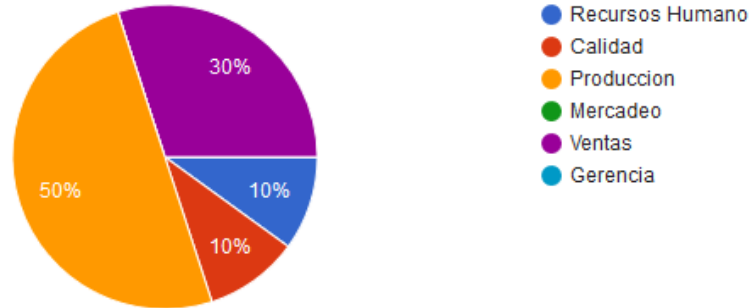
1. Se encuentra de acuerdo en realizar esta encuesta

10 respuestas



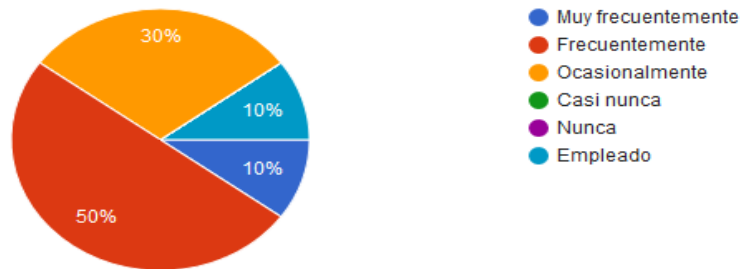
2. ¿Cuál es su rol en la empresa?

10 respuestas



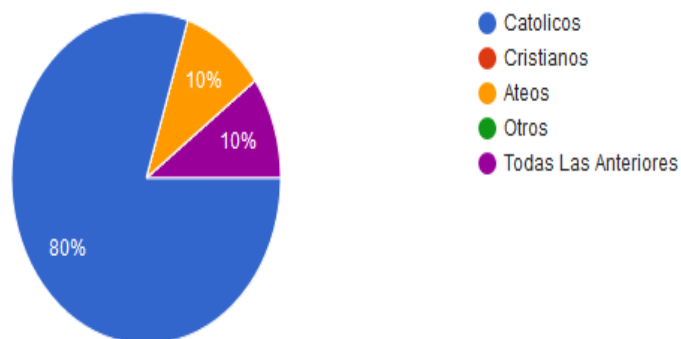
3. ¿Qué frecuencia usa la empresa para dar a conocer la misión, visión, valores de la empresa?

10 respuestas



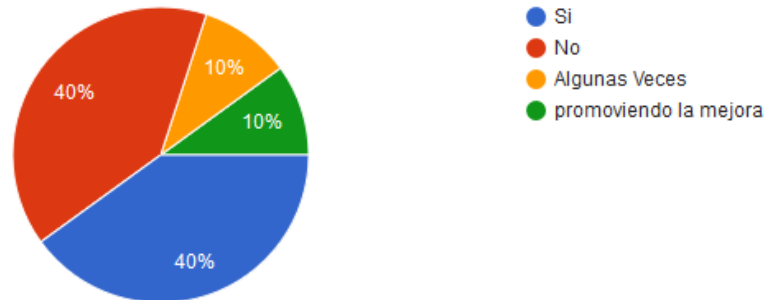
4. ¿Tiene personas de otras regiones, creencias religiosas diversas o con limitaciones físicas?

10 respuestas



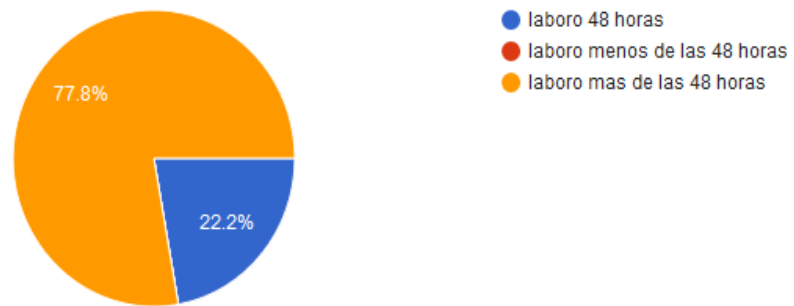
5. ¿la empresa da a conocer el reglamento interno a sus empleados, especificando los derechos de cada uno?

10 respuestas



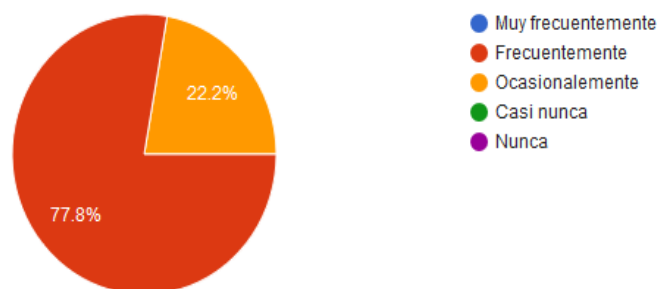
6. ¿Los trabajadores laboran las 48 horas semanales estipuladas por el gobierno?

9 respuestas



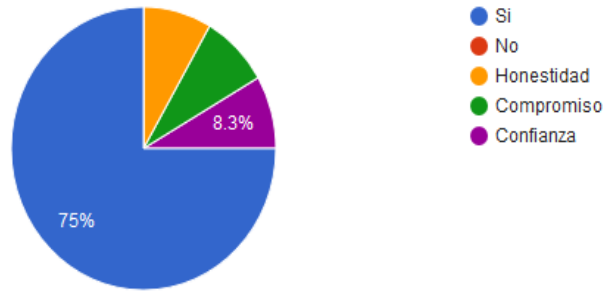
7. ¿La empresa ha estipulado a sus empleados lo importancia de resguardar los datos de confidencialidad?

9 respuestas



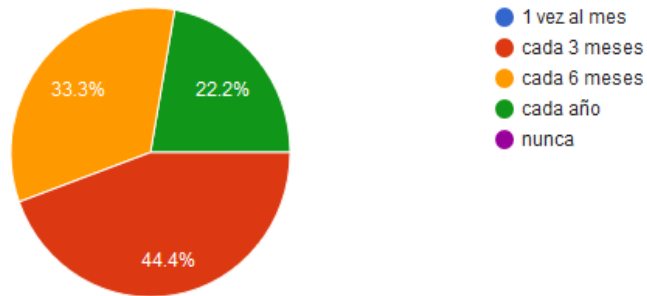
8. ¿La empresa tiene canecas para desechar los residuos de basura, según su clasificación?

10 respuestas



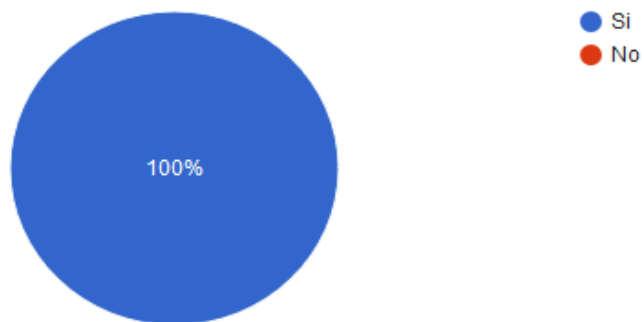
9. ¿La empresa realiza actividades con la comunidad en cuanto a la gestión ambiental?

9 respuestas



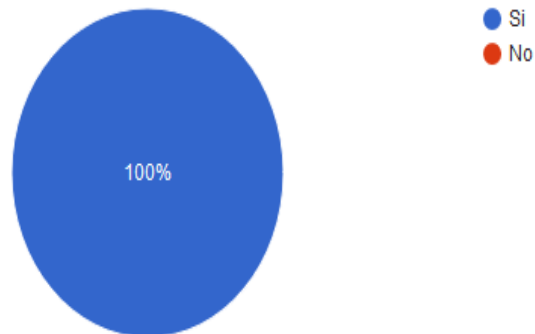
10. ¿Maneja precios siguiendo las normas legales?

10 respuestas



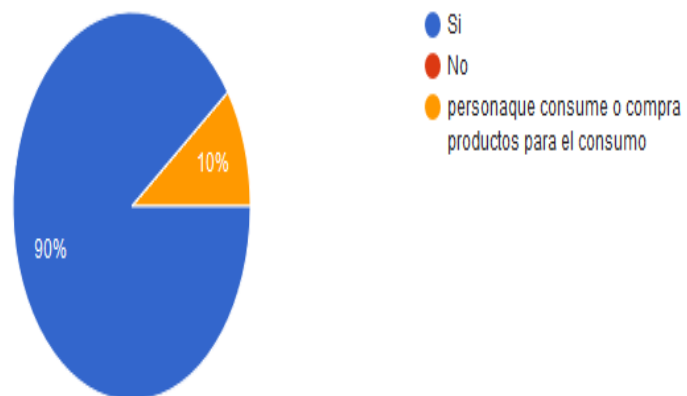
11. ¿La empresa implementa algún método para indagar sobre el cumplimiento de leyes y regulaciones?

9 respuestas



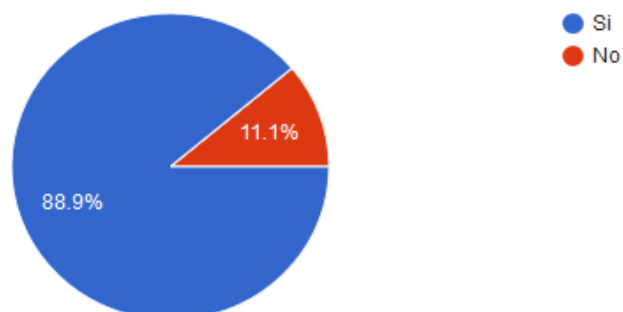
12. ¿La empresa muestra la publicidad real de los productos y servicios que ofrece?

10 respuestas



13. ¿La empresa contribuye a la ayuda económica en fundaciones?

9 respuestas



14. ¿La empresa cuenta con un buen servicio de atención al cliente?

9 respuestas

