

## **La innovación como proceso de construcción y empoderamiento**

Sandra Liliana Gómez Penagos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología - Diplomado en Innovación Social

Junio 2021

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Metodología.....	7
Técnicas de recolección de información.....	8
Resultados.....	11
Conclusiones.....	16
Recomendaciones.....	17
Referencias bibliográficas.....	18

## Resumen

El presente artículo es realizado mediante la metodología de sistematización de experiencias y describe la experiencia denominada Somos Voz, la cual tiene lugar en el municipio de Zipaquirá Cundinamarca; esta experiencia es una iniciativa de innovación social que busca impactar en la sociedad, contribuyendo al fortalecimiento de los territorios, empoderamiento de la identidad y la lucha popular. Somos Voz, es una organización popular enfocada en apoyar los procesos de incidencia territorial e identidad de las comunidades a través de espacios edu – comunicativos, aspecto que genera apropiación social del conocimiento, a través de la integración comunitaria.

Los programas que se adelantan desde Somos Voz aportan a la innovación social y contribuyen a que el tejido social se fortalezca en sentido de participación, de crítica y de argumentación, buscando que los niños, jóvenes y adultos de los barrios y veredas, sean conscientes de su participación como parte de la democracia y como parte fundamental del desarrollo, conscientes de visibilizar y entender que las capacidades humanas, las capacidades de liderazgo y empoderamiento, son necesarias para transformar su territorio y aportar a una mejor calidad de vida.

Desde Somos Voz se busca eliminar la violencia de género, especialmente de la zona rural, la indiferencia frente a los índices de desigualdad social, económica, cultural y ambiental, contribuyendo a que la comunidad se empodere e inicie a estructurarse colectivamente para dar solución a las necesidades sociales que se presentan.

**Palabras claves.** Innovación social, apropiación social del conocimiento, participación, empoderamiento, liderazgo.

## Abstract

This article is carried out through the methodology of systematization of experiences and describes the experience called Somos Voz, which takes place in the municipality of Zipaquirá Cundinamarca; this experience is a social innovation initiative that seeks to impact society, contributing to the strengthening of territories, empowerment of identity and popular struggle. Somos Voz, is a popular organization focused on supporting the processes of territorial incidence and identity of the communities through educational spaces, an aspect that generates social appropriation of knowledge, through community integration.

The programs that are carried out by Somos Voz contribute to social innovation and contribute to strengthening the social fabric in a sense of participation, criticism and argumentation, seeking that children, youth and adults of the neighborhoods and sidewalks are aware of their participation as part of democracy and as a fundamental part of development, conscious of making visible and understanding that human capacities, leadership and empowerment capacities, are necessary to transform their territory and contribute to a better quality of life.

From Somos Voz we seek to eliminate gender violence, especially in rural areas, indifference to social, economic, cultural and environmental inequality indexes, helping the community to empower itself and begin to structure itself collectively to solve the problems social needs that arise.

**Keywords.** Social innovation, social appropriation of knowledge, participation, empowerment, leadership.

## Introducción

El artículo que se presenta a continuación trata sobre la sistematización de la experiencia Somos Voz, la cual pertenece al enfoque de innovación social memoria y paz territorial; una oportunidad para reconocer que “la educación es el principal medio para promover una cultura de paz” (Cruz & Rincón, 2017, p. 233).

La importancia de la innovación dentro de este proyecto es de gran relevancia, sobre todo cuando se hará referencia a la implementación de medios de comunicación alternativos, en palabras de Cruz & Rincón (2017) encontramos que “el papel que juega la innovación a partir del uso de la tecnología es muy importante, ya que reduce desigualdades, promueve la tolerancia, el respeto y la comprensión por el otro” (p. 161).

Por otra parte, las estrategias utilizadas por Somos Voz se basan en métodos de educación popular, encontrando fundamentación en autores como Paulo Freire. Al respecto Aguilar (2020) enfatiza:

La concepción educativa de Freire es una educación que busca el pleno y auténtico desarrollo del otro, porque se constituye en la justa medida en que el otro se constituye, es un acto biofílico que busca el pleno desarrollo de la libertad, del diálogo, de la comunicación, del desarrollo con y por el otro (p. 02).

Y es que precisamente, mediante la educación popular se buscaba registrar todo tipo de experiencias que los educadores vivían en su día a día con la comunidad, posteriormente, adelantaban un debate que les permitiera construir reflexiones teóricas que a su vez se convirtieran en el insumo para generar nuevo aprendizaje, dándose así la construcción de este nuevo aprendizaje a partir de la práctica cotidiana. Freire

(2010) plantea que “la humildad nos ayuda a reconocer esta sentencia obvia: nadie lo sabe todo, nadie lo ignora todo” (p. 75).

Encontramos respecto al tema de la apropiación social del conocimiento, que es un aspecto que se ha promovido a través de esta experiencia y que se convierte en la base del trabajo colectivo-comunidad, según Pabón (2018) se señala que “la apropiación significa estar mejor capacitado para utilizar los saberes en la práctica; no en la forma de la memorización, ni tampoco en el de la repetición mecánica, sino como una herramienta crítica para resolver problemas (p. 119).

La experiencia sobre la que trataremos tiene lugar en el municipio de Zipaquirá Cundinamarca y se enfoca principalmente en tres barrios y dos veredas, el barrio la Concepción, Bolívar 83 y barrio los Cámbulos, por otra parte, tenemos gran intervención en las veredas Alto del Águila y San Isidro.

Respecto a las problemáticas que se presentan en estos lugares, Somos Voz denoto con especial atención la violencia de género, así como comportamientos micromachistas, Jara (2018) refiere que “vivimos en un sistema cuya estructura sociocultural está esencialmente permeada por la lógica de dominación patriarcal, la cual ha predominado a lo largo de toda la civilización occidental” (p. 66).

Somos Voz, ha encontrado en las comunidades el interés, el compromiso y la responsabilidad ante el deseo de transformar muchas de sus realidades, aspecto que ha permitido un trabajo conjunto y que el día de hoy motiva esta investigación, de la cual cabe resaltar que se realiza mediante la sistematización de experiencias.

## Metodología

La metodología de investigación se realiza mediante la sistematización de experiencias; recopilar la información de lo que ha sido el colectivo durante estos nueve años (2012-2021), no es tarea fácil, pero seguramente y a través del presente artículo tendrán la oportunidad de conocer los aspectos más relevantes. Anterior actividad, se convierte a su vez en un reconocimiento al colectivo, a sus líderes, creadores y a todas aquellas personas que al día de hoy han sido y siguen siendo partícipes.

Respecto a la sistematización de experiencias encontramos que Sergio Martinic (1984), citado por Jara (2018), la define como:

Es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado. Como la experiencia involucra a diversos actores, la sistematización intenta dilucidar también el sentido o el significado que el proceso ha tenido para los actores participantes en ella (p. 57).

Somos Voz es una organización social, cuya postura política se sustenta en el enfoque de comunicación y educación popular, con el objetivo de hacer acompañamiento, apoyando los procesos de movilización de las comunidades, contribuyendo al fortalecimiento de la participación ciudadana e incidencia política, la reivindicación de los DHESCA (Derechos humanos, económicos, sociales, culturales y ambientales), respetando la diferencia y promoviendo la inclusión social desde la perspectiva de género, Freire (2010) plantea “procura dar al hombre la oportunidad de redescubrirse mientras asume reflexivamente el propio proceso en que él se va descubriendo, manifestando y configurando” (p. 19).

Este proceso de sistematización, el cual ha sido desarrollado muy conjuntamente con la innovación social, nos muestra de una manera acertada la solución a problemáticas sociales que afectan a la comunidad, Mulgan (2006), citado por Jara (2018), puntualiza que “la innovación supone el proceso por el que se buscan formas diversas, creativas y nuevas para satisfacer las necesidades aún no cubiertas, satisfechas de manera deficiente o emergente” (p. 170).

Ahora bien, es importante mencionar que desde dicha innovación social se buscan espacios para compartir conocimiento, desarrollar nuevas habilidades que permitan mejorar la calidad de vida y esto, como se mencionó anteriormente, hace referencia a la apropiación social del conocimiento, que según Agudelo & Sebastián (2012) la definen como:

“La búsqueda de la sociedad del conocimiento ha dado lugar a que las comunidades científicas proyecten estrategias encaminadas a socializar o “popularizar” los conocimientos obtenidos de sus investigaciones para que los diferentes actores de la sociedad logren comprenderlos y asimilarlos” (p. 56).

### **Técnicas de recolección de información**

Para el desarrollo de esta sistematización se hace necesario abordar la información desde un enfoque cualitativo, de acuerdo a esto se revisan y se describen los principales aspectos que han hecho parte del Colectivo Somos Voz desde su creación hasta la actualidad, se toman registros escritos de acuerdo a información obtenida de las fuentes.



Se consultan fuentes secundarias: revisión de medios de comunicación, sitios web, archivos fotográficos, publicaciones y fuentes primarias: historia de vida, entrevistas a actores relacionados con la experiencia.

Por situación de pandemia no fue posible la observación directa, no obstante, se toma nota de las revisiones adelantadas de manera electrónica, que permiten la recolección de datos de relevancia respecto a la experiencia.

Además, se utiliza la descripción como apoyo elemental en la medida en que se trata de examinar, describir, analizar, mostrar actividades y rasgos de las personas que han sido partícipes, narrando historias de vida mediante las cuales se permita comprender las problemáticas sociales que viven comunidades vulnerables del municipio de Zipaquirá, especialmente la violencia de género, presentada contra las mujeres de la zona rural, sobre lo que algunos autores señalan que:

La violencia contra la mujer es, también, instrumental. La violencia de género no es un fin en sí misma sino un instrumento de dominación y control social. El poder de los hombres y la subordinación de las mujeres, que es un rasgo básico del patriarcado, requiere algún mecanismo de sometimiento. En este sentido, la violencia contra las mujeres es el modo de afianzar ese dominio (Ruíz Pérez, et al, 2004, p. 164).

Así mismo y como técnica de recolección de información se utiliza la entrevista abierta, resaltando que esta herramienta fue aplicada a Jhon Rodríguez, comunicador social y periodista, además líder de Somos Voz, quien se destaca por ser una persona muy emocional por el cambio y amante a la transformación social. Rodríguez (2019)

indica “este proyecto comunicativo es el inicio de una nueva historia, de una nueva forma de pensarnos el papel de mi identidad en el territorio” (p. 03).

Mediante dicha entrevista se permite conocer un panorama general sobre el tipo de actividades que han desarrollado y que les han permitido integrarse con la comunidad, los avances que han tenido, los aportes a innovación y los resultados hasta el día de hoy, aspectos que se darán a conocer más adelante. Así como se cita en Hernández (2016), los autores Exchange y Young Foundation, (2010) hacen referencia a que “las innovaciones sociales son las innovaciones que son sociales, tanto en sus fines y sus medios” (p. 176).

La población a la cual se enfoca principalmente esta experiencia es la población con mayor riesgo de vulnerabilidad, (barrio la Concepción, Bolívar 83 y Cámbulos, veredas Alto del Águila y San Isidro), lugares en los que se construye la participación de la comunidad, precisamente como lo menciona Colciencias (2010) “en un contexto de democratización y participación, la apropiación es el sustrato de las capacidades que efectivamente generan desarrollo social y económico. Así, la noción de apropiación propuesta se mueve en tres niveles: interesarse/comprender, validar y utilizar” (p. 12).

Es de agregar, que la realización de esta sistematización estuvo enmarcada dentro de la ética en cada una de sus etapas, los instrumentos de recolección de información fueron aplicados mediante la participación y colaboración voluntaria de las personas.

## Resultados

Las diferentes problemáticas sociales que de una u otra manera han sido intervenidas por Somos Voz, demuestran el abandono que existe por parte del Estado en territorios alejados o apartados de las cabeceras municipales. Por lo anterior, se busca implementar la innovación social como lo define Martínez-Celorio (2017), mediante “una ciudadanía más activa, crítica y empoderada que aporta nuevas formas de intervención y de asociación que complementan la acción del Estado y las Administraciones” (p. 62).

De acuerdo a lo anterior, se promueve el diálogo y la interacción comunitaria con el propósito de sentar las bases de la participación, en palabras de Lora L (2016), claramente “orientado a la resolución de problemas sociales y a la satisfacción de las necesidades humanas básicas” (p. 176).

Somos Voz ha implementado la innovación social mediante estrategias muy efectivas, que son utilizadas por parte de la misma comunidad, Colciencias (2010) “de esta manera se integran apropiación e innovación en un mismo plano, bajo el principio de construcción social del conocimiento” (p.22).

Es así, como podemos hacer referencia que, ante los casos de violencia de género, Somos Voz dio creación a la Escuela Popular de Mujeres, lugar donde se ofrecen talleres de igualdad de género, principios, valores, proyecto de vida, construcción de huertas caseras, manualidades, etc; como se cita en Hernández (2016), los autores Pol y Ville, 2009 señalan que “una innovación es social si implica

nuevas ideas que tienen el potencial para mejorar tanto la cantidad como la calidad de vida” (p. 176).

Logrando incluso a través de dicha Escuela el lanzamiento de la revista Mujeres al Poder, la cual es una revista específicamente contada, escrita y diseñada por las mujeres de las veredas que acompañan este proceso tan maravilloso. Según Rodríguez (2019) “este proyecto comunicativo, hace parte de la línea de acción: “Movimiento Rosa Elvira Cely” de la Organización Comunitaria y Popular – Colectivo Somos Voz, que busca generar espacios formativos y participativos a favor del empoderamiento en la igualdad de género” (p. 03).

Además, trabaja con la comunicación y educación popular como un puente y un objetivo para el cambio territorial de los sujetos políticos que habitan en escenarios de alta vulnerabilidad. Respecto a sujeto político, autores como Arias & Fabian (2007):

Invitan a pensar en sujetos que son reflexivos, capaces de desarrollar una conciencia moral, una sensibilidad por el otro y por lo tanto, la posibilidad de la transformación no la asume solamente él (...), sino que por el contrario se piensa que ésta -la transformación- es posible gracias al colectivo que ha hecho posible a ese sujeto político (p. 47).

Se resalta también en cuanto a la creatividad y al aporte social, que Somos Voz ha expresado este aspecto mediante la realización de un documental sobre el robo de ganado, una película que trata sobre los trastornos cuando un niño es violentado, el magazine: puntos y botones que son títeres que mencionan problemáticas de adultos; integración de la comunidad en huertas comunitarias en las veredas, festivales audiovisuales, piezas de video, animaciones, movimientos sociales, entre otros; para Waisburd (2009) “crear es pensar y creatividad es pensar diferente” (p. 3).

Se considera que el ser humano es la mayor herramienta en la construcción de soluciones, se aplica la resiliencia desde donde los mismos individuos sean quienes aporten soluciones a sus problemas, Colciencias (2010) “por otra parte, la innovación entendida como la efectiva incorporación social del conocimiento en la solución de problemas o en el establecimiento de nuevas relaciones, no es más que la interacción entre grupos, artefactos y culturas sociales de expertos y no expertos” (p. 22).

Y es que el tema de innovación social a través de la educación popular que les ofrecen y a través del uso de medios audiovisuales, es una manera para construir empoderamiento, porque se aprende desde la experiencia y se realiza apropiación de su realidad, aspecto que nos lleva a reconocer el valor de la innovación social como lo menciona Martínez Moreno (2019) “en tanto que es estrategia de empoderamiento de los colectivos y en los territorios más vulnerables” (p. 15).

Somos Voz, interviene en las comunidades de partes rurales y urbanas que presentan los mayores índices de problemáticas sociales, barrios marginados y lugares de exclusión social, considerando las palabras de Godin (2012), citado en Hernández (2016), se señala que “(...) la forma de crear sociedad en una nueva base fundamentada en el reconocimiento, la colaboración y la equidad (...)” (p. 183).

La comunidad que integra el colectivo se ha visto beneficiada en muchos ámbitos, han construido el sentido de identidad y pertenencia con su territorio, han trabajado en ámbitos de autoestima, principios y valores, dignidad, igualdad, género. Según Leadbeater (1997), citado por Hernández (2016), “la innovación es la única esperanza que queda para mantener la calidad del bienestar” (p. 186).

Este colectivo es de gran pertinencia, porque en las veredas y barrios intervenidos son lugares donde se presenta principalmente hechos de violencia, comportamientos micromachistas. Los niños, jóvenes y mujeres se reconocen como sujetos importantes dentro de su territorio, reconocen la importancia de su participación, de la necesidad de empoderamiento y transformar realidades. Farfan (2019) “estamos hechas de berraquera, luchamos cada día por aprender y sacar todos nuestros proyectos adelante. Así somos nosotras las mujeres del campo...” (p. 06).

Dentro del concepto de participación, el colectivo busca espacios de participación que permitan visibilizar problemáticas sociales. Ortiz (2019) “...aún falta mucho para lograr el bienestar de todas nosotras como el caso de mejoras para obtener un buen empleo; al momento de acceder a este se nos ha negado por el hecho de ser campesinas ...” (p. 07). En relación al Colectivo Somos Voz se aporta que:

Es así como se buscan generar espacios participativos, creando estrategias educomunicativas desde conversatorios, clases de educación digital, formación política y por supuesto, la implementación de medios de comunicación alternativos para conocer, discutir y analizar el papel que tenemos nosotros en la sociedad (Rodríguez, 2019, p.3).

De acuerdo a lo anterior, se logra una dinámica de participación que se ajusta a cualquier tipo de población, es decir, que tanto los niños, jóvenes y adultos pueden integrarse en esta oportunidad, motivada desde la educación popular. Mendieta (2019) señala que “entre más participación ciudadana haya nuestras inconformidades serán resueltas y seremos un mejor país” (p. 04).

Entonces, es claro como Somos Voz, busca visibilizar las problemáticas, intervenir en las causas que las originan mediante el empoderamiento a la comunidad, buscando que ellos mismos puedan transformar su realidad y por supuesto mejorar su calidad de vida. Colciencias (2010) “la Apropiación Social del Conocimiento no le apuesta principalmente a formar individuos para que valoren y comprendan los procesos tecno-científicos; se encamina a contribuir en su desarrollo ético, en su compromiso democrático y en su formación ciudadana” (p. 28).

Mediante el trabajo realizado por Somos Voz se ha logrado mitigar la falta de participación ciudadana, falta de educación, violencia intrafamiliar, desigualdad, problemas de género, pobreza, de esta manera seguimos construyendo país a partir de la comunicación y educación popular.

Por último, es de mencionar que la organización tiene claridad frente a su misión “la misión del colectivo Somos Voz es utilizar como herramientas la educación y comunicación popular para generar cambios sociales, dentro de la sabana de Bogotá”; por otra parte, resulta necesario resaltar la visión del colectivo: “El Colectivo Somos Voz quiere construir una red a nivel sabana para fortalecer los procesos de este, y formar una fundación para poder conectarse con proyectos en Colombia y Latino América, dentro de lo cual se destaca las alianzas que tiene actualmente el colectivo con otras organizaciones sociales.

## Conclusiones

Somos voz es una organización sin ánimo de lucro, es un proyecto poco tradicional convirtiéndose a la vez en único en el municipio de Zipaquirá Cundinamarca, tiene como propósito principal el acercamiento a comunidades vulnerables, visibilizar problemáticas y generar transformación social en barrios y veredas, panorama que la sitúa en una experiencia de innovación social.

Las personas que integran este proyecto reconocen en la actualidad que mediante las estrategias de educación se les ha permitido recuperar su identidad propia y la identidad por su territorio, sentir motivación para la construcción de proyectos de vida, las mujeres tienen la oportunidad de hacer parte de una revista mediante la que se dan a conocer historias de vida marcadas por la violencia, el abuso y la discriminación, permitiendo así que no solamente se dediquen a los oficios del hogar, sino que se les permite desarrollarse en otros espacios de integración social.

La experiencia le aporta a la construcción del empoderamiento, la creación de colectivos de comunicación aporta a una visión crítica, a una visión donde puede alejarse de esas problemáticas barriales, esas problemáticas familiares, de esas problemáticas internas, que muchas veces pasan en las comunidades y que pasan sobre todo de una manera desapercibida; así mismo, permite identificar soluciones innovadoras frente a problemáticas sociales, buscando promover la calidad de vida.



## Recomendaciones

Necesidad de ampliar el proyecto en cuanto a talento humano, porque si bien utilizan excelentes estrategias de intervención en la comunidad, se hace necesario que abarquen muchos más escenarios, para lograr una mayor intervención en la comunidad, por ejemplo, mediante el fortalecimiento de alianzas con otras fundaciones.

La creatividad y la innovación ocupan un espacio de gran relevancia en el desarrollo social, toda vez que, en la búsqueda de materializar acciones para mejorar la calidad de vida de las personas, se convierten en herramientas mediante las cuales se permite la obtención de soluciones a problemáticas sociales, por lo anterior, es necesario motivar y apoyar especialmente a los niños y jóvenes en la construcción de proyectos innovadores y evitar que ideas creativas queden de lado.

Se identificaron en la organización prácticas relacionadas con la capacidad de innovación, aplicando metodologías que promueven la participación social y la formación de nuevos líderes, se promueve además la generación de ideas innovadoras ante problemas sociales pero una vez conociendo dichas problemáticas, se deben gestionar políticas públicas que aporten a la construcción de una mejor calidad de vida de las comunidades.

## Referencias

- Agudelo, M., & Sebastián, A. (2012). Apropiación social del conocimiento: Una nueva dimensión de los archivos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 8
- Aguilar, E. C. (2020). La educación transformadora en el pensamiento de Paulo Freire. *Saber ULA*, 10
- Arias, G., & Fabian, V. (2007). De la política del sujeto al sujeto político. *Revistas UDEA*, 14
- Colciencias. (2010). *Estrategia Nacional de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación* [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor\\_files/estrategia-nacional-apropiacion-social.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/estrategia-nacional-apropiacion-social.pdf)
- Cruz Castillo, A. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. *Rumbos TS*, 16
- Cruz, A., & Rincón, L. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la Construcción de Paz en Colombia: Narrar la paz desde abajo. *Rumbos TS*, 24
- Farfan, J. (2019). Mujeres Luchadoras del Campo. *Mujeres al Poder*, 16
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.  
<https://fhcv.files.wordpress.com/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>
- Freire, P. (2010). *Cartas a quien pretende enseñar* (2 ed.). (S. X. Editores, Ed.)
- Hernández, J. T. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y*

*Cooperativa, núm. 88, diciembre, 37*

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

- Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research, 1, 56-70, 15*
- Jara H, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. (Primera ed.). Bogotá: CINDE <https://repository.cinde.org.co/visor/Preview.php?url=/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Llobet Estany, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. *Acciones E Investigaciones Sociales, 17*
- Lora L., P. y. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. *Equidad y Desarrollo, 21*, <https://doi.org/10.19052/ed.3513>
- Martínez Moreno, R. H. (2019). La in-novación social, ¿prácticas para producir autonomía, empoderamiento y nueva institucionalidad? *Revista Internacional de Sociología, 17*, <https://doi.org/10.3989/ris.2019.77.2.17.022>
- Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Revista de Ciencias Sociales, 31*
- Mendieta, L. (2019). La llama que nunca se apaga. *Mujeres al Poder, 16*
- Ortiz, J. (2019). Mujeres al poder por nuestros derechos. *Mujeres al Poder, 16*

- Pabón, R. (2018). Apropiación social del conocimiento: una aproximación teórica y perspectivas para Colombia. *Revista Educación y Humanismo*, , 20(34), 116-139, <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.20.34.2629>
- Rodríguez Herrera, A. &. (2008). *Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL
- Rodriguez, J. (2019). Mujeres al Poder. *Mujeres al Poder*, 16
- Ruíz Pérez, I., Blanco Prieto, P., & Vives Cases, C. ( 2004). Violencia contra la mujer en la pareja: determinantes y respuestas sociosanitarias. *Gaceta Sanitaria*, 18
- Saidiza, O. (2013). *Políticas públicas para la inclusión en Colombia: de la realidad política a la realidad cultural* <https://docplayer.es/21645326-Policas-publicas-para-la-inclusion-en-colombia-de-la-realidad-politica-a-la-realidad-cultural.html>
- Sánchez, L. P. (2018). Elementos para una Justicia de Paz Restaurativa; Editor académico, Alejandro Gómez Jaramillo Bogotá: Universidad Santo Tomás. *Ediciones USTA*, 26
- Vega, J. (2017). Innovación social. *Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)*, 42
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*, 9