

ComproAgro

Autor

Karen Yiseth Ladino Rueda

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Diplomado de Innovación Social

Programa de Psicología

Mayo, 2021

Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Metodología.....	8
Fase Diagnóstica.....	9
Fase Aplicativa	10
1. La observación.....	10
2. Investigación bibliográfica	11
3. Los estudios etnográficos	12
Infografía	15
Conclusiones.....	17
Recomendaciones	18
Referencias	19

Tabla de figuras

Figura 1.....	13
Figura 2.....	16
Figura 3.....	17

Resumen

En el presente proyecto se pretende dar información de la sistematización de la experiencia innovadora que he elegido con el nombre de Comproagro, la cual es una plataforma que prácticamente tiene las mismas funciones de una red social, cada agricultor tiene la oportunidad de crear su propio perfil, puede publicar las fotos de sus productos, cuenta en qué periodo de tiempo su cosecha comienza a dar frutos, puede escribir una historia o hacer una reseña contando cómo empezó su proyecto y si lo prefiere, nos muestra donde se encuentra ubicado. A través de su página www.comproagro.com las personas pueden realizar compras directas de los productos del campo como la papa, la cebolla, el queso y otros productos que se puedan incluir en la canasta familiar; Comproagro es un emprendimiento social que no tiene necesidad de buscar intermediarios en el proceso de compra y venta de productos agrícolas a través de una plataforma web, permitiendo la comercialización directa entre el agricultor y el consumidor, mejorando los ingresos y la calidad de vida de los agricultores Colombianos, esto permite que se obtenga un gran impacto tanto social como económico en la comunidad mostrando una visión clara y precisa de lo que se proyecta, ésta innovación tiene como objetivo ser el mercado online más grande de Colombia, permitiendo que miles de familias se beneficien al recibir productos de excelente calidad y los agricultores tengan la posibilidad de mejorar sus condiciones de vida ofreciendo un buen producto y vendiendo a un precios más asequible.

Palabras clave: Comproagro, plataforma, Agricultores, campo

Abstract

This project aims to provide information on the systematization of the innovative experience that I have chosen under the name Compraagro, which is a platform that practically has the same functions of a social network, each farmer has the opportunity to create his own profile, he can publish photos of his products, he tells in what period of time his harvest begins to bear fruit, he can write a story or make a review telling how your project started and if you prefer, show us where it is located. Through its page www.comproagro.com people can make direct purchases of farm products such as potatoes, onions, cheese and other products that can be included in the family basket; Compraagro is a social enterprise that does not need to look for intermediaries in the process of buying and selling agricultural products through a web platform, allowing direct marketing between the farmer and the consumer, improving the income and quality of life of the farmers. Colombian farmers, this allows a great social and economic impact to be obtained in the community by showing a clear and precise vision of what is projected, this innovation aims to be the largest online market in Colombia, allowing thousands of families to meet benefit by receiving products of excellent quality and farmers have the possibility of improving their living conditions by offering a good product and selling at more affordable prices.

Keywords: Compraagro, Platform, Farmers, Field

Introducción

El siguiente documento tiene como propósito dar a conocer los conocimientos adquiridos en el transcurso del Diplomado, con dicho trabajo se busca mencionar la experiencia innovadora elegida, enfocadas en la sistematización de la misma, dando a conocer el impacto social e innovador de Comproagro, en esta sistematización se conoció su historia, quienes participan en el desarrollo de la idea innovadora, la necesidad, la solución, los beneficiados y todas las referencias que tiene esta experiencia, desde nuestro rol como estudiantes del programa de Psicología en el proceso de Diplomado en Innovación Social, se tomó como referente la información que fue adquirida en la formación académica, para lo cual se aplicaron instrumentos tales como: observación, entrevista, recolección de datos e información por medios de comunicación como lo son Internet, radio, televisión entre otros.

La experiencia de la innovación social Comproagro es realizada por una joven de la tierra del sumercé; expresión muy popular de la tierra de Boyacá en Colombia. Estamos hablando de Ginna Jiménez una joven de 22 años que se ha propuesto a realizar un trabajo cooperativo en donde su principal objetivo es ayudar al campesino de su tierra que la vio nacer.

Ginna Jiménez es la fundadora de Comproagro junto a su hermano Brayan Jiménez y su madre Rosalba Vergara quienes han vivido por más de 22 años en la vereda de Cunucá del municipio de Toca Boyacá, es un municipio ubicado a 22 km de la capital Boyacense; caracterizado por ser uno de los municipios con mayor cosecha de cebolla y papa.

A raíz de las problemáticas que sufren los campesinos de Colombia en el momento de vender sus productos, han surgido diferentes paros agrarios, el más fuerte fue en el año 2013

donde se fortaleció con el lema de “El tal paro agrario si existe”; esta situación hizo perder muchos productos y dinero a los campesinos de Colombia. Fue en ese momento donde Ginna empezó a buscar una idea donde se eliminará todos los intermediarios que hay entre el campesino y el comprador y así permitir mayor ganancia al campesino.

Por ende, crea la app Comproagro la cual permitía que los campesinos subieran sus productos a la página y allí mismo fueran comprados directamente por el cliente, reduciendo los intermediarios que hacen que las ganancias del campesino disminuyan y el precio de los productos aumenten, pero lo más difícil de esta innovación era lograr que los campesinos creyeran que la tecnología podía ir de la mano con el campo.

Desde el 15 de mayo del 2014 Comproagro que significa compromiso con la agricultura, se ha caracterizado por ser una de las plataformas online en donde permite el registro gratuito de los campesinos y clientes para comprar o vender los productos por medio de una fotografía, allí se encuentra nombre del producto, calidad y precio. Además, en la página de Comproagro se encuentra información sobre fechas de cosechas y cantidades disponibles de cada producto que se desea comercializar. Dejando a un lado los intermediarios, logrando comprar producto de calidad al precio justo, dejando las ganancias en las manos de los campesinos que son quienes lo cultivan.

Según Ginna afirma que “La aplicación Comproagro funciona como páginas amarillas y tiene cobertura en todo el país, los productores crean un perfil, ofrecen su producto, contamos con más de 1300 variedades de productos y el consumidor que esté interesado hace contacto directo. Nosotros desde un principio queríamos evitar cualquier cadena de intermediario; por

ejemplo, a Corabastos (la central de abastos más grande de Colombia), para nosotros era importante mejorar los ingresos y la calidad de vida de los agricultores”. (Rojas, 2020)

Actualmente en el año 2021 Comproagro se ha logrado ubicar en 29 departamentos de Colombia en donde ya tiene convenio con el grupo Éxito, quienes compran productos de Comproagro para luego ser distribuidos a mercados de cadena como Ara y Olímpica de la ciudad de Bogotá Y Medellín. Para esta distribución Comproagro no trabaja solo, es por ello que Gina y su hermano Brayan adecuaron la casa de la abuela para tomarla como bodega; es allí donde 30 mujeres del municipio de Toca trabajan fuertemente lavando, clasificando y empacando la cebolla cabezona, la papa y la lechuga que son distribuidos a los grupos éxito.

Además, Comproagro tiene otra bodega en el municipio de Aquitania-Boyacá en donde laboran 16 mujeres en el lavado, clasificado y empacado de la cebolla larga. Comproagro ha empoderado a la mujer boyacense, ha permitido generar una nueva cultura en donde la mujer ya no es dependiente del esposo alcohólico; está generando en la mujer un emprendimiento donde ellas mismas son las que cultiva, clasifican, limpian, empacan y venden sus propios productos generando a su vez mayor ganancia, con esto permiten a la mujer boyacense pasar más tiempo con sus hijos.

Como resultado de esta propuesta innovadora Comproagro ya cuenta con 35.000mil usuarios a nivel nacional que hacen sus compras y ventas a través de esta aplicación, además, Comproagro fue reconocida como una iniciativa social de paz, en la categoría de emprendimiento y generación de empleo por la Federación Nacional de Personerías (Fenalper).

Metodología

Fase de conceptualización

Esencialmente, el concepto de innovar se refiere a hacer cambios de forma novedosa. Alguien que innova es alguien que aplica nuevas ideas, nuevos conceptos y nuevas prácticas en su negocio o actividad, y consigue resultados distintos gracias a ello.

El fin último es impactar positivamente en la competitividad: la capacidad para innovar y mejorar es un elemento clave de la competitividad. El agricultor consigue una ventaja competitiva mediante innovaciones.

Hablar de cambios novedosos en el sector agrícola para mejorar es hablar de la introducción de nuevas prácticas en los procesos de producción, en la gestión del campo, nuevas ideas para la captura de la información diaria de labores, adopción de las nuevas tecnologías (ejemplo: la tendencia actual de usar drones en el campo), entre otras muchas posibilidades, todo con base en una apropiada investigación, a modo de garantizar la obtención de buenos resultados.

Desde este enfoque sistémico, los flujos de conocimiento se dan de una manera más interactiva y holística entre los actores, a diferencia del tradicional modelo lineal.

Un sistema de innovación comprende el conjunto de organizaciones, empresas e individuos (públicos y privados) que demandan y ofrecen conocimientos (codificados - tácitos) y competencias técnicas, comerciales y financieras, así como las normas y los mecanismos por los cuales estos diferentes actores interactúan y se interrelacionan dentro de contextos sociales, políticos, económicos, institucionales, entre otros (Banco Mundial 2007b).

La inversión en ciencia y tecnología agrícola, expresada en términos de investigación y servicios de extensión, ha demostrado tener una gran relevancia en el aumento del rendimiento de los cultivos agrícolas y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Sin embargo, es importante que esta inversión esté definida según las necesidades de conocimiento expresadas por todos los actores involucrados (Banco Mundial 2007b).

Actualmente, se reconoce que el desempeño de los sistemas de innovación también depende de la interacción entre los actores encargados de generar y difundir el conocimiento y la tecnología (OCDE 2002), los procesos de aprendizaje de los actores y la creación de un ambiente favorable para la innovación.

Fase Diagnóstica

Para la realización de la sistematización de la innovación de Comproagro, se desarrolló un previo diagnóstico a través de instrumentos de investigación tales como los estudios etnográficos, investigación bibliográfica y la observación.

Todo lo anterior para dar desarrollo y sustentación de por qué Comproagro es una idea innovadora que impacta positivamente a la sociedad.

En el diagnóstico de los impactos del uso de esta tecnología es donde deben emerger las críticas o posibilidades de mejoramiento de la empresa agrícola, sin menoscabo del bienestar de la población rural en general.

No olvidemos que la tecnología tanto en sus dimensiones teóricas como prácticas es una construcción de los individuos y en ese sentido la dimensión social de la innovación tecnológica es fundamental para el mejoramiento de la condición de los sujetos, más allá del progreso exclusivo de la agricultura empresarial. No necesariamente la tecnología en sí misma genera beneficio a toda la sociedad.

Fase Aplicativa

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta el enfoque cualitativo el cual proporciona una metodología de investigación que permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1984). Las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva emic o del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa, el proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana.

Durante el proceso se desarrollaron técnicas de investigación las cuales fueron de vital importancia para la elaboración de informes y demás para ello implementamos las siguientes:

- 1. La observación**
- 2. Investigación bibliográfica**
- 3. Los estudios etnográficos**

Resultados

1. La observación

Realmente, la observación es una herramienta tan importante para la ciencia que, básicamente, la mayor parte de los conocimientos científicos se han obtenido haciendo uso de esta técnica cualitativa.

Basado en esto encontramos que son una familia agricultora, hasta el día de hoy se han dedicado a cultivar cebolla y papa y han vivido enfrentando las problemáticas que tiene el campo, cómo son, los bajos precios, la sobre oferta y las deudas con los bancos por los préstamos para cultivar, los agricultores se ven más afectado a causa de los intermediarios, ellos reciben un precio muy bajo e injusto, sin embargo, cuándo cualquier persona compra los productos en un supermercado puede llegar a pagar hasta un 200% más de lo que recibe el campesino.

2. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica es una técnica cualitativa que se encarga de explorar todo aquello que se haya escrito acerca un determinado tema o problema.

Para ello se acudió a la página oficial, donde encontramos que esta idea nació en el corazón de la vereda Cunucá, del municipio de Toca Boyacá, ubicado a 40 minutos de Tunja (capital de Boyacá), en su finca con cultivos de cebolla y papa, y algunas vacas, cerdos y gallinas, en donde vivía las repetidas crisis, altos precios de los insumos y los elevados costos de intermediación que tenían que asumir los sembradores de la zona.

Ella, campesina como toda su familia, se inspiró cuando unos funcionarios del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones llegaron a su colegio para apoyar proyectos de negocio a través de herramientas digitales.

Ginna regresó a su finca en el municipio de Toca, en el departamento colombiano de Boyacá, donde aún cultiva y pela cebolla cabezona, y les comentó a su hermano y su mamá su plan. “Hagamos una aplicación en la que todos los campesinos del país puedan vender sin los intermediarios y que por fin vean las ganancias de sus esfuerzos”, les dijo. (Álvarez, 27 junio ,2019)

3. Los estudios etnográficos

Los estudios etnográficos son utilizados cuando se quiere conocer más a fondo el comportamiento, hábitos y formas de vida de un grupo humano, así que allí encontramos que:

Toca es un municipio del departamento de Boyacá, su nombre proviene de Tocavita que era el cacique de la tribu que habitaba allí antes de la llegada de los españoles, el primer nombre que recibió el municipio fue de Pueblo Grande el 07 de enero de 1555 porque los conquistadores que hacían su ruta hacia los llanos orientales vieron lo numeroso que eran esta tribu.

Hernán Pérez de Quesada ordeno degollar en Tunja al cacique de Toca y a Zaque Auiminzaque, por ende, el 23 de febrero en 1777 es erigido por la parroquia, en 1842 es incorporado al Catón de Tunja en el congreso.

El municipio de Toca está situado en una de las colinas que queda hacia el norte del territorio colombiano, este municipio cuenta con suelos fértiles aptos para acciones

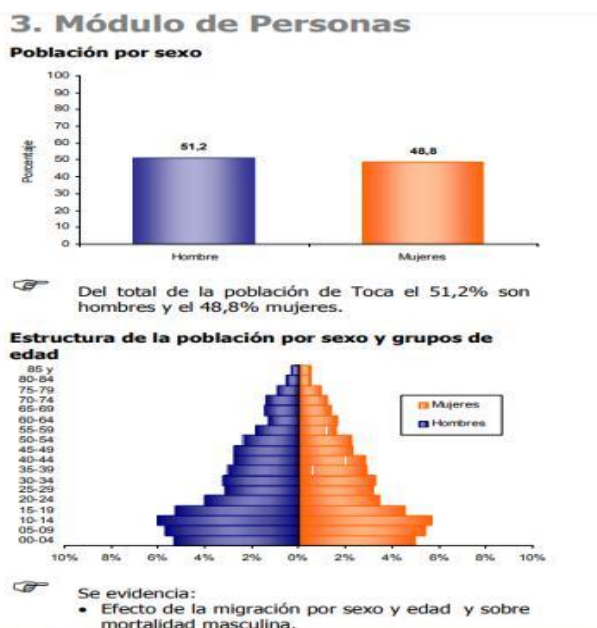
agropecuarias, está en medio de tres importantes ríos de la región que son, el río San Francisco, el Toca y el Chorrera, actualmente estos ríos se reúnen en la represa de la Copa la cual fue construida por una compañía holandesa en el año de 1970, además limita por el norte, con Tuta; por el sur, con Siachoque; por el oriente, con Pesca y por el occidente, con Tuta y Chivatá.

Según los datos administrados de la Alcaldía de Toca, la población total del municipio es de 10.157 habitantes, donde en el casco urbano se cuenta con 3.629 habitantes. (Alcaldía Municipal de Toca Boyacá, 2021)

Junto con los aportes suministrados anteriormente por la página de la alcaldía del municipio el DANE reporta en su último boletín los siguientes porcentajes de habitantes según su sexo en la figura.

Figura 1

Módulo de Personas



Nota: Se evidencia, efecto de la migración por sexo y edad y sobre mortalidad masculina. (Dane, 2005)

Referente al **liderazgo** que tiene esta idea innovadora encontramos a:

- Gina Alejandra Jiménez, Fundadora de COMPROAGRO estudiante de ingeniería industrial y Representante legal de COMPROAGRO.
- Brayan Jiménez, Estudiante de derecho, encargado de verificar la calidad de los productos.
- Rosalba Vergara, Licenciada en educación básica y trabaja en la escuela rural en Toca Sembradora de cebollas, es la gerente del proyecto, quien acompaña continuamente a las mujeres en los centros de acopio y a los agricultores.
- Madres cabeza de hogar, Mujeres luchadoras con hijos menores de edad, Seleccionan, encallan, limpian y empacan la cebolla cabezona, la papa y la lechuga.

En el siguiente enlace podremos observar un poco más de información sobre la experiencia

Enlace del recurso Informativo: <https://www.youtube.com/watch?v=iUk7O2cmuNo>

Figura 2

Infografía

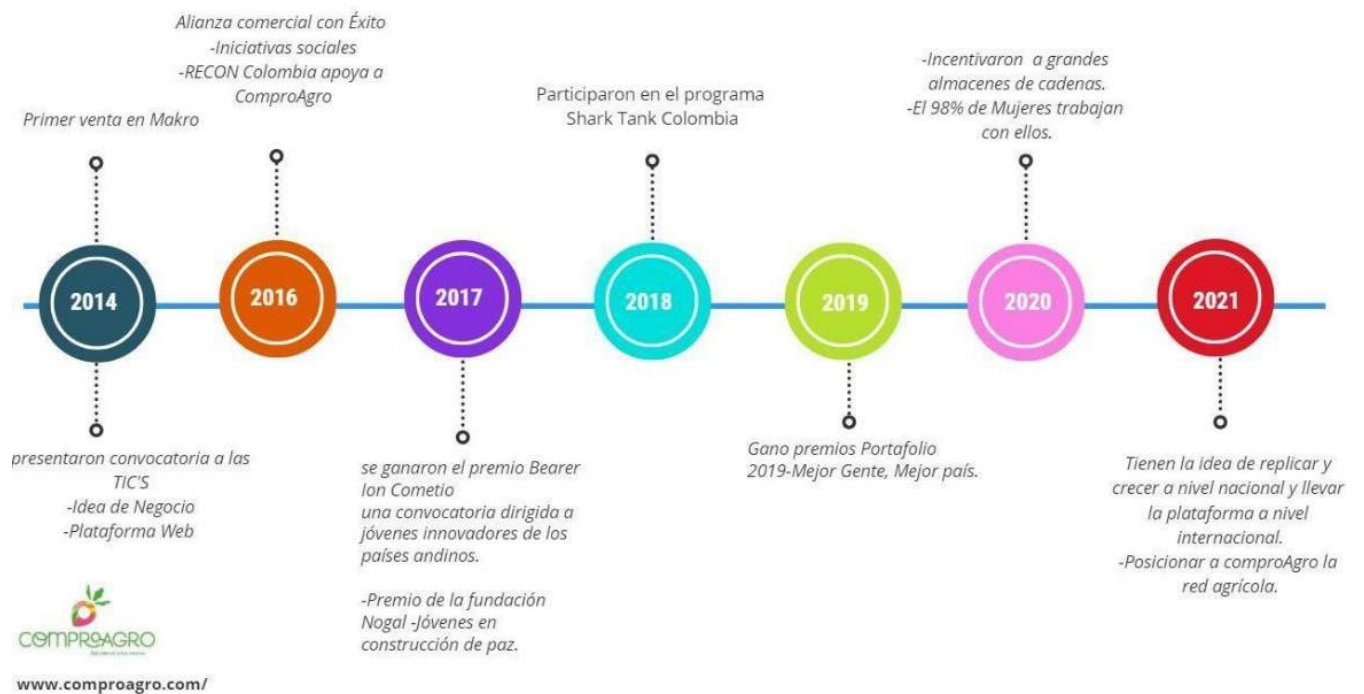


Línea de Tiempo

Aquí encontramos todo sobre la historia y trayectoria que ha tenido esta experiencia innovadora.

Figura 3

ComproAgro una solución a los intermediarios en el Campo Colombiano



Conclusiones

Se pueden concluir varios puntos claves al respecto que dieron vida a la innovación, así como el desarrollo de la idea de negocio, dentro de estos se encuentran:

Comproagro nace como respuesta inminente al sistema social que es discriminatorio, desigual y exigente para los agricultores y se centra en el verdadero problema (la eliminación de intermediarios), pensando en el beneficio en común y social de la familia, la comunidad y el sector agrícola.

Desde la identificación del problema de los recursos físicos, mentales y sociales de los que se encuentran disponibles alimentaron y sostuvieron la idea, esto con el empeño de acreditar lo planteado.

Se ejecuta la innovación social como una que le puede cambiar el estilo de vida a los trabajadores agrícolas, maximizando su rentabilidad en la negociación y convierte la plataforma en un acceso gratuito para cualquier proveedor, comprador y vendedor. Una plataforma única en Colombia, además es versátil al ser sencilla y fácil, para las personas que pueden llegar a usar, sin distinguir su nivel educativo.

Los agricultores adquieren una mayor flexibilidad para hacer parte de un sistema globalizado que tiende a crecer.

Recomendaciones

Comproagro a pesar de ser una plataforma web se convierte en el intermediario, y rompe la cadena que se ha mantenido por años de comerciantes que se dedicaban a comprar en el agro a agricultores y estos se deberán ceñir a lo que el comerciante exigiera, (promociones y bajones de precios, especificaciones de calidad y tiempos de entrega).

El agro es un sector olvidado y retirado, con la plataforma retoma fuerza y participación de manera directa con la ciudadanía, generando empleo sustentable y un estilo de vida más digno, actualmente se encuentra en demanda productos de huertas y granjas que no manejan químicos que a su vez pueda asegurar la integridad del producto, la plataforma web es una excelente herramienta que garantiza información completa al cliente, del lugar de producción, los procesos y actividades que los contienen y la calidad total del servicio.

Referencias

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). *Modelos de innovación social. En Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. 33 - 60.*
- Bernal, M.E. (2016). *La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 95-110.*
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). *Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 193-206*
- Cruz Castillo, Alba. (2017). *Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. Rumbos TS. (16), 155 -178.*
- Centro de Escritura Javeriano. (2019). *Normas APA, sexta edición. Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa>*

Esquinas, M. F. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación. Arbor, 188(753), 5-18.

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, 245-278. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.97.14148.

Hochgerner, J. (2011). The Analysis of Social Innovations as Social Practice. Challenge Social Innovation – Innovating Innovation by Research – 100 Years after Schumpeter.

Hernández, J., Tirado, P. & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 164-199.

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. F (x)= Educación Global Research, 1, 56-70.

Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. En Equidad y Desarrollo, (25), 159-178.

- Llobet Estany, M. (2006). *La creatividad social frente a la sociedad del riesgo*. *Acciones E Investigaciones Sociales*, 1,1-17.
- Moreno, D., Carrillo, J. (2019). *Normas APA 7a edición: guía de citación y referenciación*. Universidad Central.
- Martínez-Celorrio, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.
- Normas APA: pautas de estilo y gramática. <https://apastyle.apa.org/stylegrammar-guidelines/paper-format/order-pages>
- Normas APA: presentación de trabajos escritos Normas APA.
- Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)
- Rojas, S. (2020). *Innovar - nos. Objeto virtual de información - OVI*.

Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). *Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL, 37 - 46.*

Sánchez, L. Parra, V. (2018). *Elementos para una Justicia de Paz Restaurativa; Editor académico, Alejandro Gómez Jaramillo Bogotá: Universidad Santo Tomás. Ediciones USTA. Capítulos 1 y 3. Pp. 13 – 26. Pp. 65 – 80.*

Sánchez, C. (s.f.). *Actualizaciones en la 7ma (séptima) edición de las Normas APA. Normas APA.*

<https://normasapa.org/introduccion/actualizaciones-en-la-7ma-septima-edicion-delas-normas-apa/>

Upegui, A. A. S. (2010). *El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(29), 1-7.*

Vega, J. (2017). *Innovación social. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, 22- 29.*

Vienna, September 19-21, 2011, 1-15.

Waisburd, G. (2009). *Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 - 9.*