

Sistematización de la Experiencia Club de Futbol Jaguares Pasto

Liliana O'Byrne Solarte

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Sociología

Pasto

2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción	6
Metodología	8
Paradigma de conocimiento	8
Enfoque	8
Tipo	8
Población.....	9
Técnicas e instrumentos	9
Entrevista no estructurada o abierta.	9
Resultados.....	10
Construcción de innovación social.....	10
Contexto histórico del futbol femenino.....	12
La innovación social en el territorio colombiano.....	12
Conclusiones.....	17
Recomendaciones	19
Referencias Bibliográficas	20
Anexos	25
Anexo 1 Matriz de liderazgo.....	25

Anexo 2 Diario de campo..... 27

Resumen

El presente trabajo de grado tiene como principal objetivo analizar el alcance que, como innovación social, tiene del Club de Fútbol Jaguares Pasto, el cual apoya con el entrenamiento tanto en la parte psicológica como física de las jugadoras de las diferentes categorías. El estudio se abordó a través de una metodología cualitativa con la aplicación de técnicas como entrevistas no estructuradas o abiertas (en mujeres adolescentes y jóvenes) y el registro de un diario de campo. Desde un enfoque etnográfico, se analizó el alcance y la percepción de las jugadoras con respecto a los beneficios de pertenecer a este club y su proyección a futuro, para ello, se construyeron categorías inductivas y deductivas que permitieron el análisis y su posterior interpretación de la información, pudiendo así concluir que es necesario que se creen más iniciativas iguales o similares ya que cada día son más y más las niñas y adolescentes que desean tener la oportunidad de que a través del deporte, bien sea el fútbol u otras disciplinas, puedan también encontrar la oportunidad de continuar con sus estudios universitarios, posibilidad que no es muy frecuente en los estratos uno a tres. También que es necesario que se siga impulsando la igualdad salarial y el apoyo igualitario para los torneos femeninos como sus cuidados y sus atenciones médicas. Por último, fue posible realizar algunas recomendaciones tanto para el crecimiento exponencial de esta iniciativa a nivel local, regional e internacional, que posibilite de igual manera brindar a sus jugadoras mayores oportunidades que las que hasta ahora han tenido.

Palabras Clave

Club de Fútbol Jaguares Pasto (CFJP), Contexto, Riesgo social, Innovación social, género.

Abstract

The main objective of this degree work is to analyze the scope, as a social innovation, of de Jaguares Pasto Football Club, wich supports the training of both de psichological an phisical aspects of the players of the different categories. The study was approached through a unstructured or open interviews (in adolescent and young women) and the recrdin of a field diary. From an ethnographic approach, the scope and perception of the players regardin the benefits of belonging to this club and its future projection were analyzed, for this, inductive and deductive categories were built that allowed the analysis an subsequent interpretarion of the information, thus being able to conclude that it is necessary to create more equal or similar initiatives since every day opportunity that throught sports, be it soccer or other disciplines, they cal also find the opportunity to continue with their university studies, it si neccesary to continue promoting equal pay and equal support for women's torunaments such as theri care and medical attention. Finally, it this initiative at the local, departamental and international level, wich also makes it possible to provide to players with greater opportunities than they can have so far.

Keywords

Jaguares Futbol Club Pasto (CFJP), Context, Social risk, Social innovation, gender.

Introducción

Este trabajo de grado se basa en la sistematización de la iniciativa del Club de Futbol Jaguares Pasto, como innovación social que apoya a la comunidad femenina futbolística de la capital de Nariño, para así plantear iniciativas de mejoramiento de vida a las chicas de estratos uno a tres como alternativa de trabajo, becas universitarias y proyectos de vida, a través de las prácticas de fútbol profesional.

En esta innovación social se apoya con el trabajo diario en las prácticas y entrenamientos, no solo deportivas sino también a nivel del manejo de las emociones, ya que se está buscando profesionales integrales tanto en lo físico, mental, emocional y académico.

Para entender mejor los beneficios que esta escuela tiene para la comunidad femenina se iniciará a describir el impacto que tiene este deporte en las sociedades a nivel mundial.

El fútbol como deporte lleva más de ciento cincuenta años, siendo uno de los deportes más amados y sufridos a nivel mundial, las pasiones que se generan en sus competencias son impredecibles e incalculables, así mismo, el movimiento de masas que este deporte ha generado no se evidencia en ningún otro deporte, ya que no hay preferencias de estratos sociales, es decir, es un deporte apreciado por todas las clases sociales incluyendo razas, credo y política.

El fútbol femenino, desde sus inicios intenta tener un reconocimiento igual o más destacado que el fútbol masculino, sin embargo, con el paso del tiempo ha ido creciendo significativamente, no obstante, aún no logra llegar a la equidad de género a causa de la discriminación y el poco aprecio por la práctica de este deporte por algunos sectores que involucra la sociedad. Solo desde 1971, la UEFA inició a crear competencias futbolísticas femeninas. Posteriormente en 1980 la FIFA, reconoció el fútbol femenino como profesional y

autorizó a crear torneos mundiales netamente femeninos, por repercusión de la lucha social por parte de la comunidad feminista. (Holguin, 2019)

En Colombia se viene practicando el fútbol femenino desde el siglo XIX, comenzando a ser visibilizado y reconocido como profesional en el año 2017, sin embargo, la falta de estabilidad salarial por la poca inversión social y mediática que se le ofrece en este deporte para las mujeres, les ha obligado a buscar segundas alternativas laborales para sobrevivir económicamente, se debe agregar que, se dan casos en el que el salario de todo el equipo femenino es equiparable al salario mensual de un solo jugador de fútbol profesional masculino, según la recolección de información por parte de la comunidad del Club de Fútbol Jaguares Pasto (CFJP) de la presente sistematización.

La iniciativa innovadora del CFJP, fue creada en la ciudad Pasto, el 21 de febrero del año 2015, constituyéndose como la primera escuela de fútbol femenino en la capital de Nariño, un proyecto que surge de la necesidad de conformar un club femenino de deportistas basado en el deporte formativo y de alto rendimiento para fortalecer el talento de este sector en particular que ha sido excluido de todas las demás escuelas de formación de la región del suroccidente colombiano, aportándoles la oportunidad de tener un trabajo como jugadoras profesionales en diferentes equipos de las ligas de mayores e incluso a poder acceder a becas universitarias y continuar así con sus proyectos de vida, lo que no sería posible de no tener esta alternativa.

La misión del club deportivo es brindar a la comunidad femenina y desde el año 2019 también a niños desde los 5 años, espacios de esparcimiento recreativo y competitivo a través de la disciplina de fútbol con proyección hacia el alto rendimiento y enfocado al crecimiento social del individuo y de nuestra comunidad, siendo el único club que ofrece la opción de participación en torneos mixtos.

Metodología

Paradigma de conocimiento

Se partió desde el paradigma histórico hermenéutico ya que busca reconocer la diversidad, comprender la realidad; construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico. de ahí, el carácter fundamental de la participación y del conocimiento del contexto como condición para hacer la investigación. No se puede comprender desde afuera, desde la neutralidad; no se puede comprender algo de lo que no se ha participado. (Cifuentes, 2011)

Enfoque

La sistematización de la experiencia se realizó desde el enfoque cualitativo, ya que busca comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto, la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. En el caso de esta investigación los actores fueron la comunidad del CFJP donde el grupo dominante de estudio fue el género femenino. (Hernández, 2014)

Tipo

Se apoyo en el tipo de investigación etnográfica puesto que su objetivo fue describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente (se analiza a los participantes en “acción”), así como los significados que le dan a ese comportamiento realizado en circunstancias comunes o especiales, y finalmente, presenta los

resultados de manera que se resalten las regularidades que implica un proceso cultural.

(Hernández, 2014)

Población

Los participantes de la innovación social fueron director-entrenador, adolescentes y futbolistas mujeres formadas por el CFJP; la tabla 1 presentan de manera detallada el número de actores de la innovación social.

Tabla 1

Detalle de los participantes en las entrevistas realizadas

<u>Participantes</u>	<u>Número</u>
Director-entrenador	1
Adolescentes	4
<u>Futbolistas profesionales</u>	<u>6</u>
<u>Total de entrevistados</u>	<u>11</u>

Técnicas e instrumentos

En el proceso de recolección de información se abordaron técnicas e instrumentos como entrevistas abiertas y un diario de campo.

Entrevista no estructurada o abierta.

Este instrumento se utilizó, ya que, la entrevista no estructurada o abierta es aquella que se realiza sin un guion previo. Sigue un modelo de conversación entre iguales, igualmente, la

intención fue comprender la subjetividad de la comunidad del CFJP, donde las niñas y adolescentes se expresaron sinceramente, más que objetivamente, sus emociones pasando por alto la racionalidad. (Folgueiras)

Resultados

A continuación se presenta los resultados y procesos de la sistematización de la experiencia denominada: “Sistematización de la experiencia Club de Fútbol Jaguares Pasto”, en cuanto a los actores objeto de estudio, se tomó una muestra aleatoria que incorporó a entrenadores y deportistas de diferentes categorías; las técnicas de recolección de información comprendieron entrevistas no estructuradas o abiertas y la observación, esto con el fin de evidenciar sus experiencias y así lograr la sistematización de la innovación social.

Construcción de innovación social

Según Hernández, et al. (2016):

Es una nueva combinación y/o nueva configuración de prácticas sociales en ciertas áreas de acción o contextos sociales, impulsadas por ciertos actores o conjunto de ellos, de una manera intencionalmente dirigida, con el objetivo de satisfacer mejor las necesidades y problemas sociales. (p. 176)

El CFJP, dentro de sus prácticas sociales, se ubica en el deporte, específicamente en el fútbol femenino, igualmente, las áreas de contexto se observan desde el lado de la mujer donde se involucran a los estratos socioeconómicos del uno al tres predominando el estrato socioeconómico más bajo, así mismo, comprendiendo las edades entre los 5 a 20 años aproximadamente y, el papel que desempeñan en la sociedad es ser estudiantes. Los actores que

intervienen esta experiencia son los entrenadores y futbolistas mujeres, donde la intencionalidad dirigida, es mejorar la calidad de vida, encontrando así; oportunidades de trabajo, académicas y estabilidad emocional y física. La satisfacción de necesidades y problemas sociales son resueltos a través de deporte, ya que permite una interrelación social dentro y fuera del club, así mismo, se genera espacios de crecimiento en la comunidad logrando el bien común y desarrollando un patrimonio cultural.

El término de innovación social aún está en construcción, ya que cada disciplina le da una visión, porque si se tiene en cuenta el diferencial cultural, que es lo que motiva a esa cultura a la construcción de dicha innovación, en su contexto específico (Hernández, 2016).

Sin embargo, los elementos para definir un proyecto como innovación social por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), menciona que las innovaciones sociales contienen siete aspectos, de las cuales, la presente experiencia innovadora cumple con la mayoría:

Como primera medida de acuerdo con su parte social, se pudo observar que la innovación social CFJP, les otorga a sus jugadoras, una oportunidad de perfeccionarse en las técnicas futbolísticas y así lograr una visibilización para la contratación de sus habilidades deportivas en clubes reconocidos o en la adjudicación de becas universitarias que le garanticen su desarrollo académico y profesional, en las ramas que a bien tengan como modus vivendi.

Además, es genuina y original, ya que es la primera y aún única escuela futbolística que se ha dedicado a la formación profesional de las niñas y adolescentes que les apasiona la práctica del fútbol, ha motivado a las mujeres a seguir adelante con sus habilidades futbolísticas sin tener que enfrentarse con estigmatizaciones machistas o misóginas.

Igualmente, es vigente en vista de que el interés de poder entrenar y aprender las técnicas futbolísticas por parte de niñas y adolescentes, cada vez es más buscada y necesitada, además que la FIFA, aceptó se promuevan competencias profesionales de fútbol femenino.

De igual manera, es consolidada puesto que cuando inició este modelo innovador en el año 2015 hasta la fecha y ha pasado por procesos de experimentaciones deportivas y humanas, adquiriendo conocimientos y logrando así fortalecer sus ventas en los servicios ofrecidos por el CFJP. Prueba de ello, son los campeonatos locales e interdepartamentales, la copa Pony futbol y múltiples torneos, etc.

Contexto histórico del futbol femenino

Los deportes que iniciaron a admitir competencias femeninas desde 1900, fue el tenis, croquet y golf en París, luego siguió el ciclismo, y más adelante otros como el patinaje, esquí, entre otros, sin embargo, el fútbol femenino tuvo su oportunidad en una primera competencia en 1914 en España, aunque, los comentarios partieron dentro de su contexto histórico de una manera poco favorecedora hacia las deportistas mujeres.

En las fábricas de municiones de Inglaterra, las obreras iniciaron a jugar futbol, como parte de esa identidad de guerreras, lo que se vio como peligroso y se prohibió todo encuentro futbolístico femenino 1921, lo que no fue aceptado por las mujeres y así crear sus propias competencias olímpicas femeninas.

La innovación social en el territorio colombiano

Es completamente indispensable que, para el desarrollo de proyectos de innovación social, se deba tener en cuenta los recursos propios de las regiones, dado que, en Colombia la

diversidad cultural y regional cambian de acuerdo con sus pisos térmicos, posesión de tierras y animales. No obstante, el fútbol posee versatilidad, para desarrollarse en cualquier territorio este sea ya nacional o internacional.

En Colombia, las ayudas financieras no son blandas en el sector de lo agropecuario, una de sus causas es que, los campesinos no poseen herramientas para la tecnificación de sus proyectos, esto tampoco se aleja del apoyo en el sector del deporte en Colombia especialmente en el departamento de Nariño, el apoyo económico que se ofrece a estas iniciativas es precario, el CFJP gestiona a través de la comunidad y entes privados con el fin de solventar necesidades como conseguir espacios adecuados para el desarrollo deportivo. El CFJP en el momento hacen sus entrenamientos al occidente de la ciudad de Pasto, en un lote que se encuentra en un barrio periférico de estrato tres, en el barrio San Vicente. Sin embargo, los riesgos sociales, se ven reflejados en las horas donde no se realizan actividades deportivas, ya que, es usual encontrar personas que consumen sustancias psicoactivas o realizan actividades mal sanas.

Estos riesgos han sido evidenciados en la recolección de información, donde menciona una de las entrevistadas lo siguiente:

“El CFJP, me sacó de las calles y me dio un nuevo sentido a mí vida, para pensar en un futuro prometedor tanto en el área deportiva como en la escuela y por eso nosotras, impulsamos a más jóvenes a acercarse al Club y apoyarnos en este desarrollo personal y de vida”.

Las desigualdades de género en este deporte se ven reflejados desde el punto de vista salarial y de igual manera como los beneficios de alojamiento, calidad de descanso y cuidados médicos. Como lo mencionan las futbolistas entrevistadas:

“(…) Imagínate que yo tengo una lesión desde hace más de seis meses, y aún no me han realizado la cirugía, en cambio a un jugador hombre de fútbol de la misma institución, se la realizaron casi que inmediatamente, esto me genera que no puedo entrenar, no puedo seguir trabajando, y he tenido múltiples momentos de depresión intensa por lo mismo”

“(…) a nosotras no nos concentran en un hotel el día anterior a los encuentros futbolísticos como lo hacen con los hombres, a quienes además les pagan su alimentación y todo, a nosotras nos dicen vayan dos horas antes del partido y solo nos dan un refrigerio, cuando muchas ni siquiera han desayunado o almorzado adecuadamente, porque como tampoco tenemos un salario mensual, sino que solo nos pagan por partido realizado (...) y hay que también resaltar que a todo el equipo femenino se le paga lo que gana uno solo de los jugadores del club de fútbol profesional masculino, para no mencionar nombres”.

En el CFJP, se ha logrado la visibilización de algunas de sus jugadoras para también aportar a la selección Nariño de fútbol femenino gran número de deportistas desde el 2016 en categorías pre juvenil y juvenil y proyectado a jugadoras a nivel nacional a jugadoras como:

Greicy Landazuri – Formas Intimas, selección Antioquia, Selección Colombia

Nohely Rodríguez – Atlético Nacional DIV inferiores – Formas Intimas

Anacely Matabanchoy – Generaciones Palmiranas – Cortuluá

María Fernanda Santacruz – Botín de Oro Santander – Selección Santander

Karina Montaña – Formas Intimas

Hellen Díaz – Deportivo Pasto

Dayana Díaz – Deportivo Pasto

Tomado del reconocimiento Deportivo Pasto Deporte Resolución 323 de agosto de 2016

Además, muchas de sus jugadoras pertenecen a la Federación Colombiana de Fútbol, haciéndolas seleccionables para representar a Colombia en su selección.

Finalmente se presenta una línea de tiempo, para mostrar los avances que esta innovación ha tenido con respecto a sus intereses de visibilizar a las niñas y adolescentes futbolistas de la ciudad de Pasto en sus diferentes categorías, para así apoyarles en su desarrollo profesional y de proyecto de vida futuro.

Línea de Tiempo Jaguares

El fútbol femenino está logrado posicionarse dentro de los niveles profesionales, pero nos falta lograr la equidad en derechos salariales y médicos.

- 2.015.- En la ciudad de San Juan de Pasto, se crea la primera escuela de fútbol femenino con el nombre de Jaguares, en junio crean la categoría pony fútbol con el liderazgo del Señor Oscar Bolaños quien les invitó a participar, por lo que el director Daniel se pone a la tarea de el reclutamiento de dicho equipo de menores.
- 2.016.- Se gana reconocimiento deportivo de Pasto Deporte. Empiezan a participar en diferentes eventos deportivos de fútbol femenino a nivel regional, volvieron a clasificar en la copa pony fútbol.
- 2.017.- Se inicia el año con solo cincuenta jugadoras, la escuela sigue creciendo y buscando nuevas figuras deportivas del fútbol femenino.
- 2.018.- Se participa en varios eventos deportivos, torneo de Palmira no se ganó, pero se tuvo buenas posiciones. Se unieron más entrenadores, ya que creció en mas de ochenta deportistas.

2.019.- Se abre el año con noventa jugadoras, se participó en varias competencias regionales y locales ocupando buenos puestos, llegando siempre a finales y semifinales.

2.020.- Se participa en un evento deportivo regional a principios de año, en pandemia se continúan los entrenamientos de manera virtual.

2.021.- Ya se tienen mas de ciento diez jugadoras se contratan nuevos entrenadores físicos y un coach para la estabilidad emocional, preparador de arqueras, para dar una excelente y especializada formación a sus diferentes jugadoras.

Conclusiones

En el CFJP, se evidencia que cumple el ser innovación social toda vez que proporciona la satisfacción de las necesidades que las deportistas tienen, obteniendo altos estándares deportivos creando así un patrimonio cultural a través del fútbol femenino, donde se apoya a esta comunidad a alcanzar oportunidades tanto laborales como académicas destacándose como jugadoras profesionales.

En definitiva la sistematización de la experiencia propuesta por este trabajo grado, logro identificar al CFJP como una innovación basado en que, cumple con la mayoría de los aspectos que la Cepal avala para que se identifique como innovación social, también porque al cumplir con estas especificaciones, logra que un grupo de personas tengan la manera de conseguir trabajo y/o becas universitarias y continuar así cultivándose como personas que en un futuro logren tener una vida interdependiente a través del deporte, creando propiedad cultural, deportiva, económica y social.

Se encontró que el CFJP, es una innovación social que aporta nuevas oportunidades de plan de vida para las niñas y adolescentes que les gusta el fútbol, ofreciendo espacios de cultura y disciplina deportiva dentro del deporte con la posibilidad de estar mejorando su estatus socio económico y educativo, ya que pudiendo de llegar a un nivel profesional, pueden acceder a becas universitarias y terminar sus estudios académicos, además de la alternativa de obtener trabajo dentro de los clubes futbolísticos ya establecidos a nivel nacional o incluso por la cercanía con la frontera con el Ecuador, internacional.

Históricamente se refleja la discriminación que se ha tenido a la mujer por parte de los hombres en las prácticas deportivas y entornos laborales, menospreciando sus habilidades en los

distintos espacios, por creencias machistas a las cuales, las mujeres, han tenido que revelarse y mantener una postura fuerte para lograr poder participar en equidad tanto en lo deportivo como en lo laboral.

Además, con el deporte se disminuye el riesgo social del consumo de drogas y alcohol, que es muy frecuente en sus entornos cercanos, ya que se encuentran en una cultura donde estas acciones prácticamente se han normalizado.

En cuanto a la igualdad en lo salarial, también se tuvieron que manifestar, ya que en muchos casos se ha encontrado que la retribución salarial para trabajos iguales no es equivalente al pago que tienen los hombres con la que se les da a las mujeres, por ello se estableció en las leyes de Colombia la siguiente:

Ley 1496 de 2011. por la cual, se garantiza la igualdad salarial y de retribución laboral entre mujeres y hombres, se establecen mecanismos para erradicar cualquier forma de discriminación y se dictan otras disposiciones. 29 de diciembre de 2011.D.O. No. 48.297

Sin embargo, en el fútbol, ningún club profesional de Colombia lo cumple. Igualmente; aún falta por lograr que los beneficios en alojamiento, calidad de descanso y cuidados médicos, se equiparen a los que tienen los jugadores de fútbol profesional masculino.

Finalmente se concluye que el CFJP, ha mostrado ser competente, dado que varias jugadoras han alcanzado a llegar a pertenecer a clubes profesionales a nivel nacional e internacional como es el caso de la liga ecuatoriana que ha reclutado a varias de ellas.

Recomendaciones

Es importante de igual manera que dichos proyectos sean sostenibles y sustentables para así impulsar y sean replicables en otros lugares, lo cual se requiere de asociatividades, enseñanzas, praxis y relevancia social. (Rodríguez, 2008)

El CFJP, si bien ha demostrado que puede llegar a ser sostenible no ha sido replicable en otros clubes locales y regionales dado a la escasa visibilización de sus resultados, es importante que todas las acciones significativas sean publicadas a nivel territorial, para ello es necesario encontrar las herramientas de comunicación pertinentes que difundan los resultados que se generan en el mencionado club deportivo. Permitiendo así, que los talentos juveniles logren visibilidad para futuros reclutamientos a nivel nacional o internacional.

Nariño por ser frontera con el país hermano Ecuador, se pueden generar más exportaciones de talentos nariñenses y así hacer mucho más competente y visible el CFJP.

Para poder alcanzar más visibilización a nivel local, regional e internacional, se requiere también de la contratación o ampliación de personas que sean expertas en estas técnicas tanto de redes sociales como de gestión de relaciones internacionales y ampliar así las oportunidades que se tengan a nivel profesional o académico.

De igual manera así las demás escuelas que ya están establecidas se animen a también tener una línea especializada en el entrenamiento futbolístico femenino logrando realizar encuentros y competencias regionales de calidad e impulsar esta iniciativa para que más niñas y adolescentes puedan favorecerse de los beneficios adicionales que este deporte les ofrece como alternativa de mejoramiento en la calidad de vida y así lograr esa replicabilidad que también está dentro de las características de una innovación social.

Referencias Bibliográficas

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En *Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos*. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. 33 - 60.
https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos
- Aliendre, C (2019). La discriminación de género en el deporte. El caso del fútbol femenino. Recuperado de *La discriminación de género en el deporte. El caso del fútbol femenino* (1library.co)
- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*.
http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 193-206. https://issuu.com/interpretalab/docs/innovacio__nsocial_latinoamerica
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (23).: <https://revistaderechoeconomico.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26081/2738>

Cifuentes, R. (2011, abril) Diseños de proyectos de investigación cualitativa – 1 edición.

Noveduc Buenos Aires – México.

Educación y Humanismo. (2018). Apropiación Social del Conocimiento: Una aproximación teórica y perspectivas para Colombia. Educación y Humanismo, 116-139.

Experiencia innovadora de estudio: Aldea Feliz, una eco aldea que se reconoce como asentamiento humano sostenible, trabajando de manera simultánea e integral en las dimensiones sociocultural, espiritual, económica y ambiental. <https://aldeafeliz.org/>

Folgueiras, P. La entrevista.

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

funcionpublica.gov.co.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45267#:~:text=por%20medio%20de%20la%20cual,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.>

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, 245-278. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.97.14148.

<http://eds.b.ebscohost.com/bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/detail/detail?vid=1&sid=7dc7121f-dfb9-4e99-9a1b-088c166e2e1b%40pdcvsessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRl>

Gil, S. (2017). Diferencia en la fortaleza mental en el fútbol de acuerdo al género. Repositorio Institucional - IBERO.: Diferencia en la fortaleza mental en el fútbol de acuerdo al género (iberoamericana.edu.co)

Hernández, J., Tirado, P., Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC España, 165-199.

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hochgerner, J. (2011). The Analysis of Social Innovations as Social Practice. Challenge Social Innovation – Innovating Innovation by Research – 100 Years after Schumpeter. Vienna, September 19-21, 2011, 1-15.

https://www.academia.edu/18385585/The_Analysis_of_Social_Innovations_as_Social_Practice

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación:

aproximaciones desde tres ángulos. F (x)= Educación Global Research, 1, 56-70.

http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/10_Jara-SistInvEvaluc.pdf

Holguín, C. M. (2019). Tesis maestría en derecho con énfasis en derecho internacional de negocios.

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52132/Trabajo%20de%20grado%20-%20Daniela%20Cano.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles.

Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)

<https://repository.cinde.org.co/visor/Preview.php?url=/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematizacio%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ley 1496 de 2011. (2011, 29 de diciembre). Congreso de la República. Diario oficial No 48.297.
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1496_2011.html#:~:text=Leyes%20desde%201992%20%2D%20Vigencia%20expresa%20y%20control%20de%20constitucionalidad%20%5BLEY_1496_2011%5D&text=Por%20medio%20de%20la%20cual,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.

Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. En *Equidad y Desarrollo*, (25), 159-178. <https://doi.org/10.19052/ed.3513>

Llobet Estany, M. (2006). La creatividad social frente a la sociedad del riesgo. *Acciones E Investigaciones Sociales*, 1,1-17.
<https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/view/469>

Martinez, X. (2017). La innovación social: Orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-68.
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/126700/1/674366.pdf>

Peñaloza, T. (2017). Análisis Comunicacional del Proceso De Formación De La Mujer en el fútbol femenino en el sector norte, “Parque Samanes” De La Ciudad de Guayaquil 2016-2017 Repositorio Universidad de Guayaquil: ANÁLISIS COMUNICACIONAL DEL PROCESO DE FORMACIÓN DE LA MUJER EN EL FÚTBOL FEMENINO EN EL

SECTOR NORTE, “PARQUE SAMANES” DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL 2016-2017 (ug.edu.ec)

Rodriguez, A. (2008). Criterios para definir una innovación ejemplar. En claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Capitulo II. CEPAL, 37-46.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2536/S0800540_es.pdf;jsessionid=D5F9ED5A0E33861666E2757BC57D4E60?sequence=1

Upegui, A. A. S. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(29), 1-7.

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12),

1 -9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf> • Guaipatin, C. [TEDx

Talks]. (2017, agosto 22) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo

de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0> • Rojas, S. (2020). Innovar

- nos. Objeto virtual de información - OVI. Recuperado de

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Innovarnos para innovar ova- recursos

digitales Recuperado de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31963>

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Instructivo para la usabilidad de normas

APA, 2021. https://repository.unad.edu.co/static/pdf/Norma_APA_7_Edicion.pdf

Anexos

Anexo 1 Matriz de liderazgo

Identificación de sectores sociales	perfil y cualidades	rol que cumplen
Daniel Quiscualtud	licenciado en Educación física. Es quien inició con el Club y quien se encarga de gerenciar las labores del personal administrativo, es apasionado con su trabajo, carismático, positivo y motivador. Quiere llegar a ser Director Técnico de las grandes ligas, está pendiente de las jugadoras y sus familiares.	Director - entrenador y quien busca las participaciones en diferentes torneos a nivel local, regional y nacional
David de la Cruz	Licenciado en Educación física, es muy joven, dirige el grupo de las pequeñas, teniendo una muy buena relación con su equipo, las cuales son muy unidas y comprometidas.	Motivador y entrenador del futbol femenino del grupo de las más pequeñas quien apoya en reclutar más jugadoras

	Fue selección Pasto, trabaja también con la Policía Nacional realizando evaluaciones a mujeres reclutas, y con su experiencia en el club le ha facilitado, esta tarea.	
José Savogal	Licenciado en Educación física, es muy respetuoso, estricto, también quiere llegar a ser director técnico de las grandes ligas de fútbol.	Entrenador y apoyo emocional a las jugadoras, sabe escuchar a las jugadoras, es el mediador del club entre jugadoras y directivas, está pendiente de lo que necesitan y hace falta en el club para los entrenamientos
Diana España	Jugadora adolescente del CFJP, estudiante de derecho en la universidad del Cauca y selección del fútbol profesional de ese municipio,	Motivadora y reclutadora de más jugadoras para los torneos de categorías libres y como ejemplo a seguir de las jugadoras más pequeñas en su desarrollo y liderazgo.
Felipe Pasuy	Licenciado en Educación física y fisioterapeuta, está finalizando sus estudios, tiene 21 años, a él, las jugadoras lo ven más como el amigo que como profesor.	Entrenador y apoyo en fisioterapias a jugadoras que tienen lesiones leves, es muy dedicado en sus labores y muy colaborador con las personas que requieran su apoyo

Anexo 2 Diario de campo

<p>Fecha: 16 de mayo de 2021</p> <p>Lugar: cancha San Vicente</p> <p>Dimensión: investigación cualitativa</p> <p>Estudiante: Liliana O'Byrne Solarte</p> <p>Documento guía: innovación social CFJP</p>
<p>Momento 1</p> <p>Solicitar autorización para realizar estudio investigativo acerca de la experiencia Club de Fútbol Jaguares Pasto, como innovación social para su respectiva sistematización.</p>
<p>Momento 2</p> <p>Evaluar la posibilidad de que esta experiencia sirva para el proyecto de grado con la profesora Tania Meneses</p>
<p>Momento 3</p> <p>Se inicia la investigación de campo con las jugadoras élite del club y la selección del riesgo</p>
<p>Momento 4</p> <p>Se entrevista al director-entrenador Daniel Quiscualtud</p>

Momento 5

Se realiza matriz documental de la experiencia con datos encontrados en las redes sociales y de manera física

Momento 6

Se inicia el proceso de la redacción del documento final

percepciones

Se observa la situación física y psicológica de las chicas, cuales son sus perspectivas personales con respecto al club y la disciplina que se eligió.

Se observa los entrenamientos por categorías y por posiciones en el campo de juego, las arqueras tienen un entrenador especializado