

FICHA RAE	
Título	Bodega satélite como modelo de distribución y suministro de Concentrado para Mascotas a aplicaciones e-Commerce en la ciudad de Chía
Autor / Autores	Ana Carolina Oyuela Echavarría
Edición	
Fecha	Junio de 2020
Palabras Claves	Comercio Electrónico, Aplicativo móvil, comercio colaborativo, logística..
Descripción	Monografía de tipo investigativo cualitativo con enfoque exploratorio pretende analizar el estado actual de la utilización de aplicaciones de domicilios en la ciudad de Chía, para poder desarrollar un modelo de distribución basado en bodegas satélites que suplan las necesidades de ultima millas para proveedores de alimentos para mascotas por medio de comercio colaborativo o aplicaciones de domicilios.
Fuentes	<p>[1] Querubin, M., & Cardona, D. (2020). Formalización del trabajo en plataformas digitales de domicilio: estudio de caso Rappi. medellin, Colombia. Recuperado el 09 de 03 de 2021, de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6166/Formalizaci%C3%B3n%20de%20trabajo%20en%20plataformas%20digitales%20de%20domicilio.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>[2] Pabón, P. (2020). Economía colaborativa y su evolución en las empresas de domicilios de bogota. Universidad nueva granada. Recuperado el 25 de 03 de 2021, de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/36016/Pabon%20Pulido%20Claudia%20Paulina%20-%202020%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>[3] Ousaid, H. (Julio de 2020). Soluciones Logísticas de Última Milla. Univesidad de Valladolid. Recuperado el 18 de diciembre de 2020, de http://uvadoc.uva.es/handle/10324/41721</p>
Contenidos	<p>En la esta monografía, se hace una investigación exploratoria del mercado de alimento concentrado para mascotas y la utilización de plataformas o aplicaciones para domicilios en la ciudad de Chía, con el fin de proponer un modelo de distribución que pueda ayudar a la satisfacción del cliente, lo que a su vez promovería la utilización de dichas plataformas en la zona. En su desarrollo se hace un análisis del fundamento teórico que aborda las temáticas, desde el punto de vista de diversos autores que han escrito sobre e-commerce, economía colaborativa y logística; posteriormente, se hace un sondeo de opinión en habitantes de la ciudad de Chía y se asocian los resultados de dicho sondeo con lo reportado en la teoría, para Finalmente plantear el modelo propuesto.</p>
Metodología	Monografía de tipo investigativo con enfoque exploratorio tiene como objetivo fundamental, proponer un modelo de distribución de alimento concentrado para mascotas por medio de bodegas satélite y ventas a través de app de domicilios fuera del área de influencia del proveedor, basados en el procedimiento de triangulación y convergencia se procesó la información obtenida por medio de sondeo de opinión, Análisis de bases de datos como artículos científicos, libros, proyectos de grado, repositorios institucionales y medios electrónicos de diferentes universidades locales y extranjeras.

<p>Conclusiones</p>	<p>Según los resultados del presente estudio se puede concluir que:</p> <p>Según el sondeo realizado a personas con mascotas residentes de la ciudad de Chía, la variedad de tiendas y productos, el ahorro en tiempo y la facilidad en el uso de las aplicaciones son las mayores ventajas de este tipo de comercio en el segmento mascotas. En cuanto a las desventajas encontramos, la falta de confianza, el costo y el desconocimiento o falta de información sobre las mismas.</p> <p>Aunque la mayoría de persona encuestadas en la ciudad de Chía adquieren el alimento para sus mascotas en el supermercado, hay un interés marcado por adquirirlo por medio de aplicaciones móviles, dicho interés se ve afectado por la falta de información y conocimiento de estas.</p> <p>Según el sondeo aplicado las aplicaciones deben contar con características como tiempos cortos de entrega, bajo costo de envío, variedad de productos y tiendas, ser amigables en su uso y generar confianza en el cliente.</p> <p>La aplicación del modelo de distribución por bodegas satélites puede generar racionalización de recursos y ahorros en el tiempo de entrega de mercancía en empresas de venta de alimentos concentrados para mascotas en la ciudad de Chía, mejorando el servicio al cliente.</p> <p>El modelo está dirigido a mejora los tiempos de entrega y la disminución de costos logísticos. El tiempo de entrega se reduce considerablemente, en cuanto a los costos es necesario realizar estudios específicos de profundización en el tema.</p>
<p>Autor del RAE</p>	<p>Ana Carolina Oyuela E.</p>
<p>Fecha de elaboración del RAE</p>	<p>28/06/2021</p>