

**Innovación social para el fomento de la transferencia tecnológica a través del
emprendimiento en el municipio de Soacha – Cundinamarca**

Luis Francisco Vargas Nossa

Directora

Gloria Isabel Vargas Hurtado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Julio 2021

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract	7
Prólogo	8
Introducción	9
Planteamiento del problema	10
Pregunta de investigación	20
Justificación.....	21
Potencial del departamento en torno a la innovación social en Soacha.....	25
Apuestas del plan de desarrollo.....	25
Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS.....	27
Objetivos	30
Objetivo general	30
Objetivos específicos.....	30
Marco teórico	31
Conceptos básicos de innovación social.....	31
Teorías sobre innovación social	38
Metodologías encontradas en proyectos de innovación social.....	42
Municipio Soacha – Cundinamarca	52

Metodología	56
Descripción de las variables	57
Enfoque y tipo de estudio	65
Análisis de las variables	66
Población muestra	70
Técnicas e instrumentos para la recolección de información	81
Resultados	83
Análisis de los resultados de las variables.....	86
Discusión de los resultados.....	107
Conclusiones	110
Recomendaciones.....	112
Referencias bibliográficas.....	113

Tablas

Tabla 1.	Conceptos de innovación.....	22
Tabla 2.	Variables para analizar la innovación social.....	57
Tabla 3.	Herramientas para medir el impacto social.....	58
Tabla 4.	Características de las innovaciones incrementales y radicales.....	63
Tabla 5.	Variable impacto social.....	66
Tabla 6.	Variable sostenibilidad económica.....	67
Tabla 7.	Variable tipo de innovación.....	68
Tabla 8.	Variable colaboración intersectorial.....	69
Tabla 9.	Escalabilidad y replicabilidad.....	70
Tabla 10.	Aplicación de factores de innovación social en base de datos de proyectos a nivel nacional, departamental y local.....	71
Tabla 11.	Variables de innovación aplicadas a las propuestas de innovación social...	75
Tabla 12.	Escala Likert.....	81
Tabla 13.	Análisis descriptivo, consolidado variables.....	83
Tabla 14.	Orden de importancia de las variables de impacto social, evaluadas.....	86
Tabla 15.	Análisis descriptivo variable: Impacto social.....	88
Tabla 16.	Análisis descriptivo variable: Escalabilidad y replicabilidad.....	90
Tabla 17.	Análisis descriptivo variable: Tipo de innovación.....	93
Tabla 18.	Análisis descriptivo variable: Sostenibilidad económica.....	96
Tabla 19.	Análisis descriptivo variable: Colaboración intersectorial.....	99
Tabla 20.	Las cuatro dimensiones de la innovación social.....	104
Tabla 21.	Plataforma de inversión social colaborativa.....	106

Figuras

Figura 1	Obstáculos que dificultan la gestión de proyectos.....	11
Figura 2.	Comportamiento empresarial de Cundinamarca 2017 – 2018.....	16
Figura 3.	Incorporación de los ODS en Soacha	18
Figura 4.	Causas y consecuencias de la ausencia de proyectos orientados a la innovación en el Municipio de Soacha Cundinamarca.....	19
Figura 5.	Bases de la sostenibilidad económica.....	61
Figura 6.	Tipos de innovación.....	62
Figura 7.	Sectores sociales de la economía.....	64
Figura 8.	Agentes de cambio de innovación social.....	65
Figura 9.	Representación aplicación de los factores de innovación.....	73
Figura 10.	Factores de innovación en las propuestas de innovación social presentadas.....	80
Figura 11.	Consolidado de variables aplicadas.....	84
Figura 12.	Análisis descriptivo variable: Impacto social.....	88
Figura 13.	Análisis descriptivo variable: Escalabilidad y replicabilidad.....	91
Figura 14.	Análisis descriptivo variable: Tipo de innovación.....	93
Figura 15.	Análisis descriptivo variable: Sostenibilidad económica.....	97
Figura 16.	Análisis descriptivo variable: Colaboración intersectorial.....	99
Figura 17.	Modelo de las cinco variables de innovación.....	102
Figura 18.	Variables de la innovación social.....	108
Figura 19	Estrategias de innovación social que generan transferencia tecnológica a través del emprendimiento en Soacha.....	109

Resumen

La innovación social nace de diversas perspectivas, desde los aspectos sociales de los sistemas tecnológicos, hasta el desarrollo de la sociedad. Por otro lado, anima a la comunidad a aprender cómo superar sus problemas.

En este orden de ideas, para llevar acabo la monografía, se aplicó el *árbol de problemas*, para el diseño de estrategias de innovación social que generen transferencia tecnológica a través del emprendimiento y, la aplicación de los *factores de innovación social* como: Impacto, sostenibilidad, tipo, colaboración, escalabilidad, para analizar las variables en las propuestas de innovación social a partir de la base de datos a nivel nacional, departamental y local, identificando así las apuestas productivas con características que permiten la aplicación del modelo de innovación social en el municipio de Soacha del departamento de Cundinamarca. Esta monografía aborda la Proyección Social, como una de las formas en las cuales los proyectos de innovación social generan interacción con comunidades en los diversos sectores, a través de los Proyectos Sociales de Desarrollo.

La monografía es de investigación; por lo tanto, se procedió a realizar la revisión bibliográfica de las propuestas de innovación social y su caracterización, mediante la página web, para lo cual el tema es abordado desde las concepciones de innovación social, para desarrollar nuevos procesos que fomenten la transferencia tecnológica a través de la cultura del emprendimiento, alcanzando una validación favorable para su aplicación.

Como resultado de la revisión bibliográfica, se establecen las variables a evaluar y se diseña un instrumento de intervención que se recomienda aplicar para resolver dificultades sociales en el Municipio de Soacha.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación social, transferencia tecnológica.

Abstract

Social innovation arises from various perspectives, from the social aspects of technological systems to the development of society. On the other hand, it encourages the community to learn how to overcome their problems.

In this order of ideas, to carry out the monograph, the problem tree was applied, for the design of social innovation strategies that generate technology transfer through entrepreneurship and, the application of social innovation factors such as: Impact, sustainability, type, collaboration, scalability, to analyze the variables in the social innovation proposals from the database to national, departmental and local level, thus identifying the productive bets with characteristics that allow the application of the social innovation model in the municipality of Soacha in the department of Cundinamarca. This monograph addresses Social Projection, as one of the ways in which social innovation projects generate interaction with communities in various sectors, through Social Development Projects.

The monograph is research; thus, a bibliographic review was carried out with social innovation projects and their characterization, through the website, for which the subject is approached from the conceptions of social innovation, to develop new processes that promote technology transfer through the culture of entrepreneurship, achieving a favorable validation for its application.

As a result of the bibliographic review, the variables to be evaluated are established and an intervention instrument is designed that is recommended to be applied for the solution of social problems in the Municipality of Soacha.

Keywords: Entrepreneurship Social innovation, technology transfer.

Prólogo

Dado que la competencia en el mundo es cada día mayor, este trabajo ha sido motivado por el término *innovación*, pues en la actualidad se hace necesario partir de ella para poder dar sostenibilidad a la idea de negocio, y ésta a su vez, debe implementarse a través de las herramientas tecnológicas; sin desconocer que su uso es hoy una exigencia de nuestro saber.

Partiendo de esta premisa se determina analizar proyectos de innovación social en el Municipio de Soacha, Cundinamarca, realizando un recorrido de propuestas desde lo nacional, pasando por lo departamental y local.

La Innovación Social se soporta más cerca a lo que Pierre Bourdieu, citado por (Sánchez D. R. A., 2007) denomina un “*campo*” y la OCDE conceptualiza como una forma determinada de innovación en el marco de las actividades de innovación y desarrollo (I+D). (OCDE, 2006)

Por ello, la pluralidad de interacciones y relaciones sociales que dan lugar a espacios sociales de acción, influencia y transformación que intentamos englobar a través de la categoría: Innovación Social, pueden ser abordados desde miradas diversas que abarcan desde formas teóricas-profundas hasta enfoques más pragmáticos, y desde apuestas gubernamentales (locales o nacionales), hasta las perspectivas y experiencias de ONG. (Domanske, 2016)

Por ende, es fundamental reconocer que la tecnología debe ser parte de las comunidades y las propuestas de desarrollo que se les presentan. Sin embargo, se destaca que, a nivel de los trabajos de diversas universidades sobre las transferencias tecnológicas, se visualiza a la tecnología como el eje del quehacer en las organizaciones de nuestra sociedad. Así, cabe resaltar que la innovación acepta el aprovechamiento de los recursos para conseguir más bienes de carácter económico y social, teniendo presente las tendencias actuales dentro de los avances tecnológicos.

Introducción

En la monografía se aborda el fomento de la transferencia tecnológica a través del emprendimiento, como una necesidad en la aplicación de las propuestas de Innovación Social del municipio de Soacha Cundinamarca.

Como sugieren las observaciones de Madsen, un estudio de emprendimiento social en Colombia, Chile y Brasil citado por Domanske ... (...) las empresas nacionales necesitan conectar empresas sociales. Los gobiernos y otras organizaciones que buscan apoyar el emprendimiento social pueden optimizar sus actividades en esta área y crear una plataforma enfocada en conectar y compartir información. (Domanske 2016) A partir del problema que quiere estudiar, se determina el propósito de la investigación actual, y para ello se establece el análisis del proyecto de innovación social. El tema de la innovación social se adoptó de acuerdo con las consideraciones presentadas en la Declaración de Viena. Las innovaciones más urgentes e importantes del siglo XXI ocurren en el ámbito social. Esto abre la necesidad y posibilidad de que las humanidades y las ciencias sociales encuentren nuevos roles y relevancia en la generación de conocimiento aplicable a las nuevas dinámicas y estructuras de las sociedades modernas y futuras. (Reto de innovación social-CSI, 2011, Hawart, 2012)

Por tal motivo, mediante el análisis en bases de datos a nivel nacional, departamental y local, de los factores de innovación social para incentivar la transferencia tecnológica a través del emprendimiento, se establecen estrategias de innovación por medio del emprendimiento.

Planteamiento del problema

En el Municipio de Soacha Cundinamarca, se detecta una tendencia de disminución de la creación de empresas. Además, las iniciativas empresariales, resultan pasivas, no existe una propuesta de modelo que permita estructurar un proceso de transferencia de conocimiento para establecer procedimientos o estrategias adecuadas a su entorno y contexto, resultando indispensable tener en cuenta que la tendencia en el país, está orientada hacia la innovación tecnológica para integrarse al concepto de cuarta revolución industrial. (Minciencias, 2020)

En la actualidad el eje primordial de los planes de gobierno es la innovación social, como vía para promover el avance de la economía y la mejora social del país, aportando a todos los sectores. En sentido similar, Murray *et.al*, citados por Hernández Ascanio *et.al*, advierten que “la innovación social no se refiere a un sector determinado de la economía, sino a la innovación en la creación de productos y resultados sociales, con independencia de dónde tienen su origen” (Hernández Ascanio J, Tirado Valencia P & Ariza Montes A, 2016).

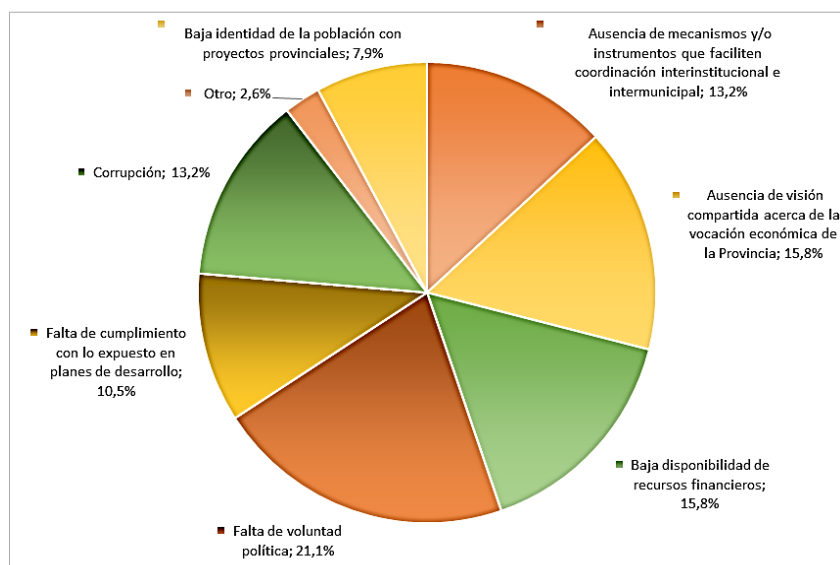
Así mismo, cuando hablamos de innovación social, se hace énfasis en una solución para las comunidades más abandonadas. En otras palabras, el municipio de Soacha al estar ubicado en inmediaciones de Bogotá, se convierte en el albergue de poblaciones caracterizadas por problemas sociales, las cuales llegan en busca de nuevas oportunidades, o como tránsito hacia la capital del país.

Así pues, en la Provincia de Soacha, del Departamento de Cundinamarca, la gestión del conocimiento y la información no son instrumentos que se apliquen a los diferentes proyectos apoyados por la alcaldía, que allí se emprenden. Por tal motivo, como sustento de la investigación, se reconocieron las dificultades para la gestión de proyectos para el

fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo municipal. Los mayores desafíos en Soacha son:

Figura 1.

Obstáculos que dificultan la gestión de proyectos



Fuente: Tomado de (Cámara de Comercio de Bogotá, 2010).

La Figura 1 revela como el mayor obstáculo para la gestión de proyectos en la Provincia de Soacha, es la falta de voluntad política (21,1%), aunado a dos factores de igual porcentaje en su impacto negativo (15,8%) como son, de un lado la carencia de un enfoque compartido acerca de la tendencia económica de la Provincia y, del otro, la disminución reserva de recursos financieros. A estas tres barreras, se suman las dos siguientes, la falta de elementos y/o herramientas que suministren coherencia interinstitucional entre municipios, de una parte, y la corrupción, de otra parte; ambas con una incidencia del 13,2%. Si a estas condicionantes adversas se agrega el impacto acumulado del incumplimiento con lo mostrado en planes de

desarrollo (10,5%), lo que se expresa en una disminución de afinidad de la urbe con proyectos municipales (7,9%); pareciera que la Provincia de Soacha se hallara ante un panorama de más obstáculos que oportunidades para la implementación exitosa de proyectos que generen transformaciones positivas para el desarrollo.

Las transformaciones hacen que los individuos adquieran conocimientos durante sus experiencias de existencia e intenten de esta manera emprender, proponiendo nuevas ideas de negocios. La sociedad de la Provincia de Soacha, por su contexto socioeconómico y su ubicación geográfica tiene la necesidad de la innovación social, buscando negocios efectivos que se enfoquen en los proyectos encaminados a cambiar el *qué hacer* y el *cómo*, de tal forma, que permitan el desarrollo del municipio, partiendo de una nueva valoración de los diversos recursos con los que cuenta.

Sin embargo, la mayoría de los proyectos no están sistematizados; tampoco se tiene en cuenta la gestión del conocimiento como un enfoque importante para implementar y, por tanto, la ausencia de proyectos orientados a la innovación social induce a prácticas desfavorables, determinado por la falta de acompañamiento institucional para superar la inexperiencia de la comunidad para impactar en el desarrollo económico del municipio.

En efecto, la ausencia de lineamientos para diseñar y ejecutar proyectos de innovación social, como la posible dificultad para la apropiación de las comunidades de este tipo de proyectos, sumada a la ausencia de acceso a tecnologías disponibles en paquetes para transferir, trae como resultado la carencia de proyectos de innovación social en los municipios; todo esto se evidencia, aun cuando se ha comprobado que los proyectos más exitosos logran un alto nivel en la consolidación de desarrollo social, con la ventaja de afianzar innovaciones sociales, con medición de impacto y generación de transferencia de los conocimientos.

Se deben tener en cuenta criterios para comprender esta problemática, desde el capital, gubernativo, lo cultural, lo ambiental y lo social. Así, hoy se reconoce a la pobreza como una dificultad generada desde diversas dimensiones. Comparado con otros municipios del país, Soacha presenta una innovación social lenta, debido a la brecha que existe entre las condiciones económicas y las oportunidades en general para sus habitantes, debido a las condiciones geográficas, a su vecindad con Bogotá, su rol como municipio de tránsito y filtro de migraciones, la presencia de industrias destinadas al mercado nacional, e incluso algunas multinacionales, el incremento poblacional no planificado debido al rol como zona de recepción del desplazamiento forzado, como condiciones del municipio en las que se genera pobreza; se observa tanto desigualdad como iniquidad, en donde las leyes tratan mejor a unos que a otros, y fuerte rezago social (Mayorga G., 2015). Sumado a esto, la competencia que ejercen los productos de importación; además de la falta de apoyo para comercializar sus productos en grandes mercados, restringen el acceso a mejores ingresos.

Para el caso del municipio de Soacha, Cundinamarca, la necesidad de formular y acompañar métodos de creación social se basa en el hecho de que en esta comunidad se estimulan prácticas desfavorables, comenzando por la falta de interés, menos de acompañamiento institucional para hacer realidad las expectativas de desarrollo humano sostenible, mediante proyectos aplicados a procesos innovadores, a los procedimientos, a los métodos y al modo de dirigir los medios existentes.

Por estos motivos, surge la necesidad de implementar o fortalecer las operaciones de innovación social, con la intervención de tecnologías innovadoras, que luego de implementadas y con pleno conocimiento de su funcionamiento por parte de los actores directos, se puedan consolidar para el progreso empresarial del sector comercial. con el fin de

avanzar en el desarrollo del municipio.

En la misma línea, a nivel nacional también se expresa un serio rezago en la innovación social, comparado con otros países de la región y, por ello, algunas instituciones nacionales indagan sobre cómo llegar a la reducción de las brechas existentes mediante el fomento y combinación de la ciencia, la tecnología y la innovación. Brechas que se hacen más evidentes debido a la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid 19 que desde el año 2020 el mundo vive.

En los entes responsables de la formulación de políticas locales para el desarrollo, existe desconocimiento acerca del análisis de los patrones nativos y mundiales de gestión regional de la ciencia, tecnología e innovación (CTeI), que tratan de establecer la brecha tecnológica y científica actual en Cundinamarca, a través de indicadores específicos y de gestión, aportando una guía preliminar para el análisis del desarrollo de sistemas sectoriales de ciencia y tecnología.

Entre las secciones de capital que demandan la consumación de procesos de transferencia de tecnología como soporte a la innovación social, se observan:

- a. Sector agropecuario, es notable la necesidad de asistencia técnica, transmisión, competencia, producción e introducción de productos agropecuarios en general.
- b. Servicios turísticos, expresa un elevado índice de informalidad laboral, requiriendo el desarrollo de estrategias por parte de los proveedores de servicios habituales.
- c. Sector social, alto índice de informalidad laboral; además, se evidencia un alza en los índices de desempleo. Urge la puesta en práctica, desarrollo y seguimiento de tácticas por parte de las entidades proveedoras de trabajos, y revertir así la carencia de emprendimiento como estrategia empresarial.
- d. Sector ambiental, baja ejecución de los planes de gestión integral de residuos sólidos

(PGIRS).

- e. Sector educación, se establece la necesidad de mejorar la instrucción y modernización de la política TICs.
- f. Sector salud, debe fortalecerse la implementación de las TICs, con el propósito de implementar un método de investigación comprensivo y formado, que consienta sobrepasar el rezago en el conjunto de datos procesados, proporcionando así la aplicación de la telemática a la medicina y la recopilación computarizada de los detalles de salud de un paciente.
- g. Servicios de comunicación, se busca crear más entrada, formación y beneficio de los progresos en TIC.

El informe de gestión del departamento de Cundinamarca en el año 2012 califica de *bajo* el nivel de conocimiento en temas de tecnología e innovación, y a nivel interno, *indebido* su uso en las instituciones públicas locales y en las comunidades de las provincias del departamento. (Gobernación del Departamento de Cundinamarca, Colombia, 2013)

Por otro lado, se evidencia una reducida articulación entre los representantes públicos y privados del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, empresarios y otros actores del Departamento de Cundinamarca, desperdiciando las oportunidades para fortalecer la competencia de sectores estratégicos para Cundinamarca y así ir reduciendo las brechas tecnológicas de los municipios del departamento. Por tal motivo, en el año 2015, se formula el proyecto de construcción del ecosistema de innovación TIC en Cundinamarca, financiado por el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el marco del Sistema General de Regalías. Diversas entidades se han sumado al proceso para brindar apoyo a la ciencia, tecnología e innovación del departamento, como son: Gobernación de Cundinamarca, Connect Bogotá,

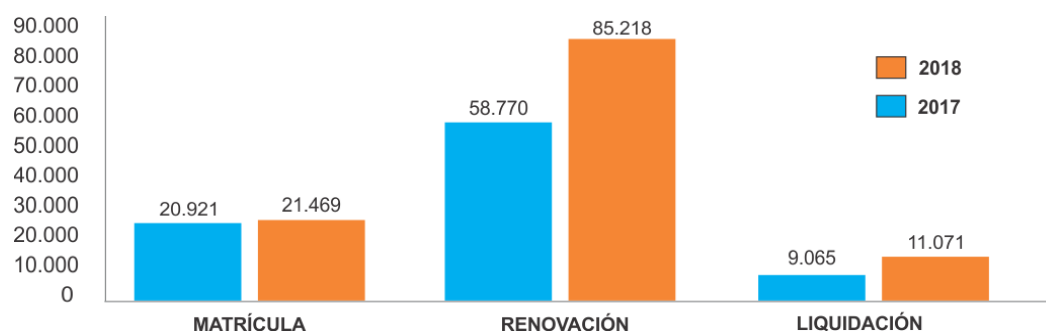
ESICenter Sinertic ahora Tecnalía Colombia, Universidad Nacional de Colombia y Corporación Maloka. Todas estas actividades se llevan a cabo bajo la dirección de la Secretaría CTeI de la Gobernación de Cundinamarca, como estrategia para la solución de los retos planteados.

(Gobernación de Cundinamarca, 2015)

Cundinamarca es el octavo departamento con mejor tasa de creación empresarial emprendimiento hallamos que en 2018, el departamento dio origen al 6,6% del total de empresas creadas en el país. No obstante, el número de iniciativas departamentales en proceso de liquidación y cierre, creció un 22% entre 2017 y 2018, como se muestra a continuación (Gobernación de Cundinamarca, 2015):

Figura 2.

Comportamiento empresarial de Cundinamarca 2017 -2018



Fuente: Dirección de Gestión del Conocimiento, con base en el registro mercantil. Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot. 2018-I Semestre 2019

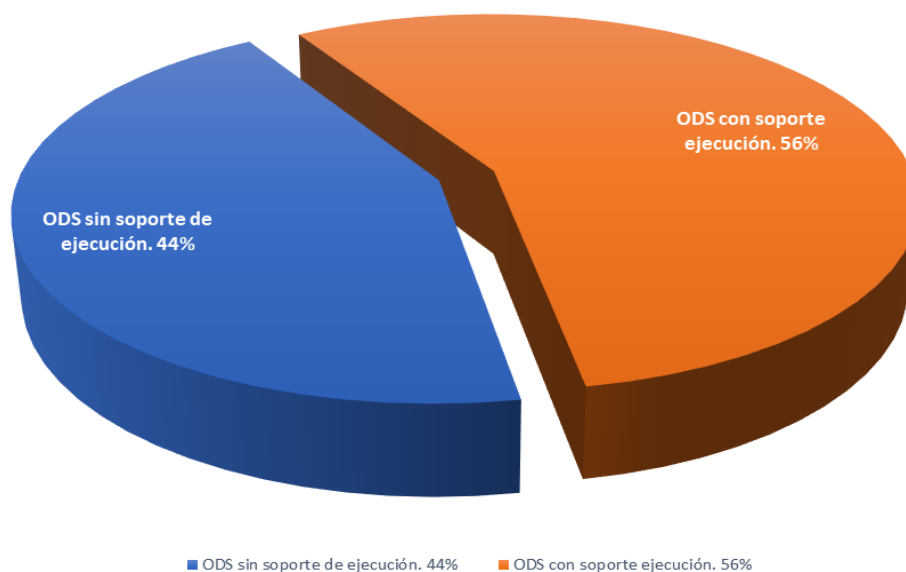
Sin embargo, a pesar de los procesos inducidos por el departamento de Cundinamarca con miras a mejorar la competitividad y la productividad, los efectos no han sido los esperados, y aún existen problemas como la reducida innovación en el desarrollo de nuevos bienes y servicios, la escasa inserción en el mercado exterior y la baja tecnificación del sector agropecuario.

Igualmente, concurren altos costos de transacción causados por la falta de coordinación entre el sector público y privado, con inconvenientes que se manifiestan en las brechas entre provincias y merman la competitividad departamental. Dirección de gestión del conocimiento, con base en el registro mercantil. (Cámara de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot. 2018-I Semestre 2019)

Cabe resaltar, que la administración municipal de Soacha, deja ver sus intenciones frente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el Plan de Desarrollo, propuesto para el periodo 2016-2019, propósitos que quedan en el papel porque en la realidad los resultados actuales son distintos, a pesar de que los acuerdos internacionales de la ONU, que antecedieron la Agenda 2030, también se propusieron a cumplir en el municipio, como es el caso de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015, los cuales también tenían enfoque social, ambiental, institucional y económico. Obteniendo resultados desalentadores en Soacha, permitiendo visualizar que los aspectos negativos crecen y no de manera contraria como debiera ocurrir. Se observa también en la figura 3, que 56% le apuntan a los ODS de manera negativa y/o positiva y se tiene un 44% de ODS en Soacha que no demuestra acción alguna. Para el caso de cada dimensión de desarrollo sostenible, se puede afirmar que la dimensión social es la que mayor número de variables agrupa, teniendo 219, las cuales, 75 se encuentran en avance entre 1-25,9%, en segundo lugar, las variables con desarrollo igual a cero y en tercer lugar aquellas con desarrollo entre 76 -100%, debiéndose a que presenta ODS con resultados desfavorables (sobresaliendo el ODS buena salud y ciudades y comunidades sostenibles) y ODS con resultados favorables (destacándose ODS hambre cero y educación de calidad) y de desarrollo permanente. Siendo pertinente mencionar que el Plan de Desarrollo 2016-2019 de Soacha, tiene como pilar fundamental, la educación. (Fernández Rojas Jazmín Roció, diciembre 2017).

Figura 3.

Incorporación de los ODS en Soacha



Fuente: Basados en Censos Soacha 2003, 2005; Cámara de Comercio de Bogotá, 2015; Sociedad calificadora de valores; Alcaldía Municipal 2010, 2016; Matriz Plan de Desarrollo 2016-2019; Observatorio de Desarrollo Económico en 2015; Cámara de Comercio de Bogotá 2010; Estadísticas Cundinamarca 2011-2013, POT Soacha 2000; CAR, 2009 y Banco de la República 2017

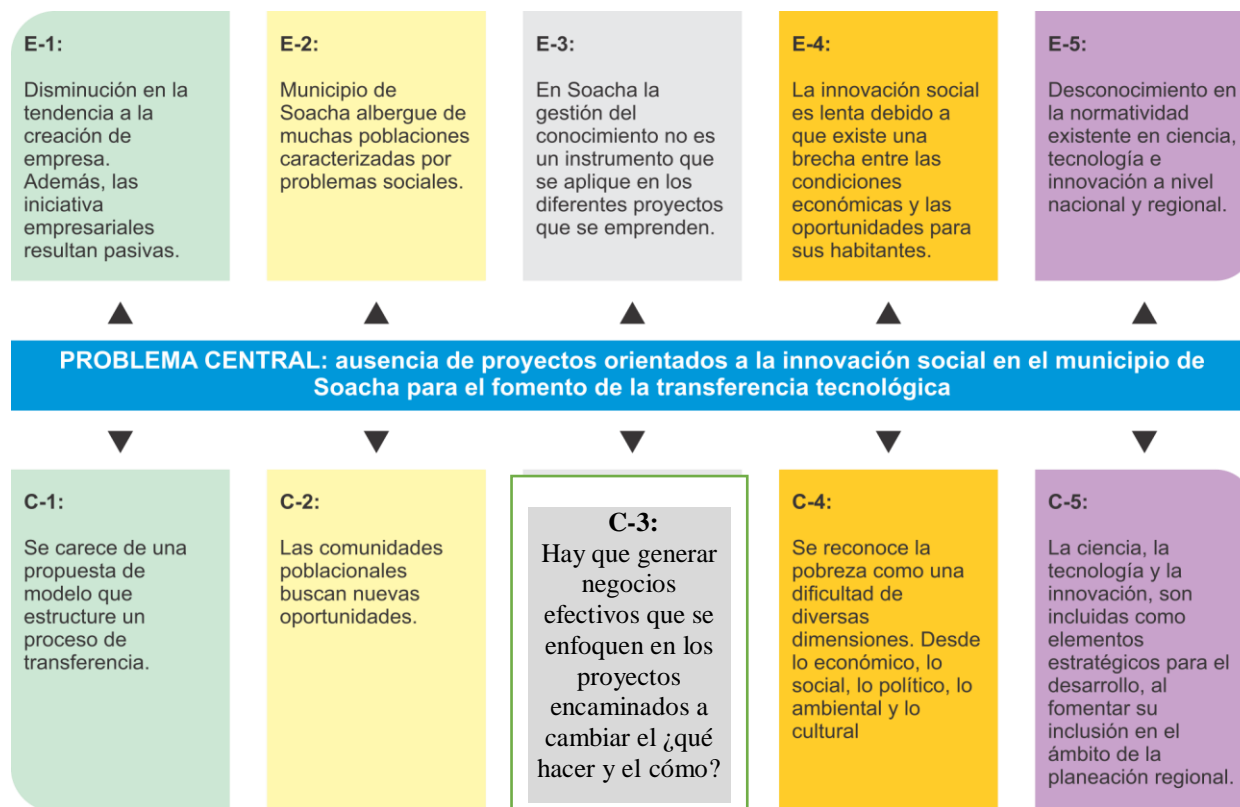
Árbol de problemas

Se llevó a cabo el siguiente paso a paso:

- Se identificaron las principales problemáticas.
- Se formuló el problema central.
- Se determinaron las causas del problema central.
- Se registraron los efectos provocados a partir del problema central.
- Se estableció relación de las causas y los efectos planteados.

Figura 4.

Causas y consecuencias de la ausencia de proyectos orientados a la innovación en el municipio de Soacha, Cundinamarca.



Nota. En la figura, se muestran las causas y consecuencias de la ausencia de proyectos orientados a la innovación social en el municipio de Soacha, para el fomento de la transferencia tecnológica. **Fuente:** Elaboración propia a partir de trabajo exploratorio.

Pregunta de investigación

Teniendo en cuenta lo expuesto, se formula la pregunta orientadora de este proyecto:

¿En qué medida la innovación social en Soacha permite el fomento de la transferencia tecnológica a través del emprendimiento?

Justificación

La cuarta revolución industrial perfila el inicio de un nuevo modelo económico distinto del que se rige el planeta hoy, transformando la organización de la sociedad, donde los avances tecnológicos generan nuevas formas de comunicarnos a través de la información, generando oportunidades de acción y comercialización para la sociedad. Es a partir de esta nueva realidad, que la municipalidad de Soacha, Cundinamarca, debe iniciar una transformación hacia la innovación, que viabilice la disminución de la brecha entre la tendencia a la creación de empresas o proyectos sin justificar un modelo de impulso empresarial y una adecuada planificación y acompañamiento de los mismos, que estructure comparativamente los procedimientos de transferencia de conocimiento adecuados a sus condiciones y contexto, orientando de este modo la innovación social y la apropiación de tecnologías que lo faciliten.

Por otro lado, la innovación social impulsa a las personas a estudiar procedimientos para resolver las dificultades de la comunidad mediante la valoración de otras experiencias. Por tanto, aporta un valor añadido que contribuye al desarrollo y se debe promover su estudio comparativo de experiencias en todos los rincones del país, acopiando y valorando aquellos procesos que sean factibles y pertinentes a las características competitivas del municipio de Soacha, aprovechando su vecindad con Bogotá como uno de los valores a tener en cuenta para formular e implementar una estrategia para promover la solución de las dificultades a nivel social y económico.

En este orden, la creatividad es uno de los factores más importantes a la hora de desarrollar nuevos productos o servicios y las empresas deben ser responsables de fomentarla en todos sus niveles, llegando así a lo que podría conocerse como una etapa de innovación (Moreno-Moya, 2014), citado por Camelo y Rojas, 2016). La innovación, es la implementación

de un nuevo producto, o la mejora significativa de algún bien, servicio, proceso, modo de mercadeo o incluso un nuevo método de negocio o lugar de negocio (OECD, 2010). Para Rivas, 2015, citado por Camelo y Rojas, 2016) ya no basta con innovar desde solo esta dimensión, se debe hacer desde todos los puntos que rodean la sociedad y la realidad empresarial: Procesos, modelos de negocio, cultura, etc. (Camelo M. & Rojas, 2016), de modo que también debemos ser innovadores de manera social.

Aunque el término “innovación” pareciera ser aceptado en el mundo académico y en la enunciación de políticas públicas para el desarrollo, es importante aclarar que se conceptualiza desde distintas doctrinas y miradas, la Tabla 1 presenta los diferentes conceptos que varios autores emiten, sobre el mismo.

Tabla 1.

Conceptos de innovación

Fuente	Concepto
Thompson (1965)	Innovación es la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios.
Nelson (1968)	Una innovación es el proceso por el cual nuevos productos y técnicas son introducidos en el sistema económico.
Zaltman, Duncan y Holbeck (1973)	Es una idea, práctica o artefacto material percibido como nuevo por la pertinente unidad de adopción.
Tushman y Nadler (1986)	Es la creación de algún producto, servicio o proceso, que es nuevo para una unidad de negocio.
Deward y Dutton (1986)	La innovación es una idea, práctica u objeto que es percibido como nuevo para un individuo u otra unidad de adopción.
COM (1995)	La innovación es la renovación y ampliación del rango de productos, servicios y mercados asociados; el establecimiento de nuevos métodos de producción, suministro y distribución; la

Fuente	Concepto
	introducción de cambios en la gestión, organización del trabajo y las condiciones de trabajo y habilidades de la fuerza de trabajo.
Amabile, Conti, Coon, Lazenby y Herron (1996)	Innovación es la implementación exitosa de ideas creativas dentro de una organización.
Damanpour (1996)	La innovación supone la adopción de una idea que es nueva para la organización que la adopta.
Ordaz, Alcázar y Romero (2000)	Innovar es crear o adquirir una idea o conocimiento e introducirla en la organización, pudiendo materializarse en un nuevo producto, o bien en un proceso o método.
Donofrio (2004)	La innovación es un proceso por el cual una nación crea y transforma nuevos conocimientos en productos, servicios y procesos útiles para los mercados nacionales y globales; dirigiendo hacia la creación de valor para las partes implicadas (<i>stakeholders</i>) y a estándares de vida más altos.
Dalle (2006)	Innovación es el desarrollo creativo, proveniente de un estímulo externo (en este caso tecnología), que dirige hacia productos/servicios comercializables.

Fuente: La innovación: Una revisión teórica desde la perspectiva de marketing (Jordán Sánchez, 2011).

Así, para el fortalecimiento de las iniciativas existentes, para evitar el cierre de procesos productivos o comerciales, estimular la inversión, aprovechar las ventajas competitivas y proyectar metas de desarrollo, el municipio de Soacha debe implementar proyectos de innovación social, o reformular muchos de los existentes desde esa perspectiva; de este modo aportaría, además de capital productivo, oportunidades de empleo de calidad y, lo más importante: Estabilidad.

Por ende, todos los planes de innovación social que se formulen en la comunidad del municipio de Soacha, deben contemplar, *a priori*, la obligación de la responsabilidad social y

promover la construcción de los elementos que materialicen el espíritu emprendedor del municipio, como un requisito táctico componente de una nueva estrategia destinada a obtener todos los beneficios que en ella se planteen como metas. Esto significa plantear soluciones efectivas a necesidades sociales urgentes.

En este sentido, Schumpeter (1936), citado por McCraw (2013) consideraba la innovación como:

La capacidad para introducir nuevos bienes, nuevas cualidades a bienes ya existentes, nuevos métodos de producción, la apertura de nuevos mercados, el descubrimiento de nuevas fuentes de materia prima o el diseño e implantación de nuevos modelos de organización industrial. (McCraw, 2013)

A partir de este enfoque ideológico, el autor formula dos elementos fundamentales desde los cuales reactivar la economía: La innovación tecnológica y el papel de los emprendedores. De nuevo la imagen del emprendedor se muestra como preponderante al momento de orientar los esfuerzos de innovación, algo determinante para conseguir el éxito. Desde esta configuración, la innovación social estaría relacionada con el emprendimiento como una fuerza impulsadora de transformación social. (Hernández-Ascanio, J., Tirado Valencia, P. & Ariza-Montes, A. 2016).

De este modo, el emprendimiento como motor del cambio social, reafirma que la innovación puede aumentar la productividad; es decir, utilizar los mismos recursos para obtener más beneficios, porque cuando aumente la productividad se producirán más bienes y servicios; igualmente, crecerá la economía; por lo que se puede decir que, a partir de una visión económica, la huella de la innovación social en Soacha apunta a compensar las demandas de los Soachunos.

Debido a esto, en el entorno de innovación es necesario contar con las siguientes acciones:

- Reconocer el potencial del departamento de Cundinamarca como en torno a la implementación de procesamientos de innovación social en el municipio de Soacha.
- Identificar las apuestas del plan de desarrollo de Cundinamarca.
- Referirse a los objetivos del desarrollo sostenible.

Potencial del departamento en torno a la innovación social en Socha

En el departamento de Cundinamarca encontramos como potencial en torno a la innovación social, el Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación para Cundinamarca – PEDCTI, (2013), que se establece como una herramienta orientadora para cimentar un modelo productivo y social, sustentado en la generación, uso y apropiación del conocimiento, en coherencia con las potencialidades y realidades del departamento. Así mismo, esencialmente se dirige a mejorar la calidad de vida de los cundinamarqueses (Gobernación de Cundinamarca, 2013).

Apuestas del plan de desarrollo

Dentro de las apuestas del plan de desarrollo de Cundinamarca, se halla la línea estratégica de *Competitividad* y el *Programa 10.2: Cundinamarca científica e innovadora*, cuyo objetivo es:

Promover la generación de conocimiento, innovación, adopción de tecnologías e investigación que mejore las capacidades de la sociedad, las empresas y el territorio, con entornos aptos para la prestación de servicios, favoreciendo el aumento de la productividad. Para este es indispensable tener presente que la ciencia, tecnología e innovación son elementos que agregan valor y competitividad al departamento. (Gobernación del Departamento de Cundinamarca, Colombia, 2013)

Según el Índice Departamental de Innovación para Colombia 2018, Cundinamarca se encuentra en la tercera posición departamental en innovación (48,64), superada por Bogotá (78,59) y Antioquia (56,83). El departamento muestra rezagos en los siguientes pilares:

- i) Capital humano e investigación, donde ocupó el quinto puesto después de Bogotá, Santander, Antioquia y Caldas;
- ii) Infraestructura, donde nuevamente quedó en el quinto puesto. (Consejo Privado de Competitividad, 2018).

En materia de apropiación de Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-, el departamento ocupa el séptimo lugar, con una inversión de 39,3 millones en formación en TIC a empresarios a través del proyecto Mipymes del Ministerio TIC, después de Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, y por delante de Santander y del promedio nacional (Consejo Privado de Competitividad, 2018).

En el 2019, el Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación reconoció a cinco empresas cundinamarquesas como parte del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCCTI: Alpina Productos Alimenticios y Bel-Star ubicadas en la provincia de Sabana Centro; Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – Agro Savia y Pega Tex Arte Cola, en Sabana Occidente, y a la firma Progen, establecida en el municipio de Soacha.

Plan de desarrollo de Cundinamarca 2020 – 2024

El plan de desarrollo *Cundinamarca, ¡Región que progresa!* cuenta con cinco líneas estratégicas, 21 programas y 59 subprogramas. Uno de los programas del plan de desarrollo se denomina *Cundinamarca científica e innovadora* (Gobernación del Departamento de Cundinamarca, 2020), y contiene los siguientes subprogramas:

Subprograma: Cundinamarca crea e innova

Objetivo: Potenciar las capacidades productivas, mediante la adopción del conocimiento, la innovación, investigación y transferencia tecnológica que contribuyan al crecimiento empresarial y de servicios.

Subprograma: Cundinamarca, fuente de conocimiento

Objetivo: Desarrollar a través de los procesos de I+D+I la generación de habilidades productivas y empresariales en los cundinamarqueses, mediante la transferencia del conocimiento, la investigación temprana y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Subprograma: Más investigación, más desarrollo

Objetivo: Fortalecer la producción científica, la investigación y el desarrollo tecnológico de acuerdo con las necesidades de fomento a la innovación, mediante los sistemas de ciencia y tecnología para la competitividad. (Plan de desarrollo de Cundinamarca 2020-2024)

La Provincia de Soacha y su municipio cabecera, al hacer parte del Departamento de Cundinamarca, cuenta con estos programas y subprogramas, componentes del Plan de Desarrollo de Cundinamarca 2020 – 2024, para gestionar sus propios proyectos, respondiendo a sus necesidades y características.

Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Atendiendo a las consideraciones de la ciencia, tecnología e innovación en Colombia, el departamento de Cundinamarca realiza la primera línea base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS, alineada al CONPES 3918 y en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Este ejercicio busca fortalecer las capacidades institucionales locales orientadas.

Para una mayor comprensión, los 17 ODS se agrupan en 5 grandes temáticas (OIT, 2021):

- Personas
- Prosperidad
- Planeta
- Paz
- Pactos

En este orden, es fundamental establecer la innovación social para el fomento de la transferencia tecnológica a través del emprendimiento en el municipio de Soacha – Cundinamarca, con base en las estrategias referidas, formuladas en las escalas nacional, departamental y local. Hay que resaltar que, en el año 2018, Soacha cumplió la primera etapa como el municipio más innovador de Cundinamarca, gracias al proyecto “El Rincón de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación”, que se genera en el marco del anterior plan de desarrollo departamental “*Unidos podemos más*”, el cual contiene el eje estratégico llamado *tejido social*. (Gobernación del Departamento de Cundinamarca, 2016)

Con base en este tema se hace una invitación donde se seleccionan las necesidades manifestadas por los 116 municipios del departamento; siendo una de ellas la ciencia, la tecnología y la innovación. A pesar de que la tecnología y la innovación se determinaron como asuntos nuevos para las entidades territoriales del orden municipal, se identificaron importantes desafíos relacionados con el desarrollo del conocimiento, la madurez científica y tecnológica, y el aumento de la inversión en innovación y desarrollo en el departamento y sus municipios.

Igualmente, es importante resaltar en el *Informe de Avance Objetivos de Desarrollo del Milenio en el Departamento de Cundinamarca 2015*, que Cundinamarca trabaja para lograr una cobertura del 100% de los municipios con acceso a internet en sus principales instituciones

públicas y que otra de las estrategias para lograr una mayor conectividad consiste en la suscripción de convenios de desempeño para la renovación, adecuación y modernización de infraestructura tecnológica (sistemas de información y comunicaciones en equipos de cómputo, impresoras, cableado estructurado, UPS, antenas de comunicaciones, *scanner*, *video beam*, etc.) para 46 de las 53 Empresas Sociales del Estado, departamentales y municipales; es importante considerar que no se han alcanzado las metas en lo referente al porcentaje de tecnología e innovación, lo que supone un gran reto frente a este tema. (Gobernación de Cundinamarca 2014)

Así mismo, frente al acatamiento de los ODM el avance de Cundinamarca es aceptable y los indicadores revelan un adelanto por parte del Departamento en todos los sectores. Sin embargo, ahora queda el reto de forjar operaciones transversales que lleven al municipio de Soacha a conseguir las metas que faltan por alcanzar.

Objetivos

Objetivo general:

Determinar factores de innovación social para el fomento de la transferencia tecnológica a través del emprendimiento.

Objetivos específicos:

1. Analizar los factores de innovación social en bases de datos a nivel nacional, departamental y local.
2. Identificar en las apuestas productivas, oportunidades de innovación social para la transferencia tecnológica del municipio de Soacha.
3. Diseñar estrategias de innovación social a partir del árbol de problemas, que generen transferencia tecnológica a través del emprendimiento.

Marco teórico

Conceptos básicos de innovación social

Existen variedad de enunciados sobre innovación social que se encaminan a establecer prácticas orientadas a generar valores (seguridad social, asistencia sanitaria, inclusión, libertad y ejercicio de la libre expresión, etc.), sin contradecir la generación de valor económico (productividad, competitividad empresarial, rentabilidad financiera, etc.). (Alonso Martínez, González Álvarez, & Nieto, 2014)

Para José Manuel Durão Barroso, Presidente de la Comisión Europea, la innovación social debería convertirse en “parte de una nueva cultura de empoderamiento” (Franz, Hochgerner, & Howaldt, 2012). Para una comprensión de los conceptos relacionados con la innovación social, enfocados en la aplicabilidad bajo las características del municipio de Soacha, y enmarcado en las políticas que desde el nivel departamental y nacional se han establecido, los siguientes conceptos básicos:

Capacidades: “Conjunto de habilidades, talentos, cualidades, conocimientos y experiencias para desempeñar adecuadamente actividades y utilizar eficientemente los recursos” (Castellanos, 2011)

Capacidades tecnológicas: Principalmente incluyen las capacidades de innovación y absorción (transferencia) y se definen como:

...Las habilidades más amplias que se requieren para iniciar un proceso de mejoras conducentes a un sendero de crecimiento y desarrollo sostenido. La definición de capacidades tecnológicas implica conocimientos y habilidades para adquirir, usar, absorber, adaptar, mejorar y generar nuevas tecnologías. (Leyva-Martínez, 2020)

Para medir estas capacidades en América Latina se usan indicadores como la productividad total de los factores, indicadores de acervo de recursos humanos, infraestructura, complejidad de la demanda tecnológica e inserción comercial internacional. (CEPAL, 2007)

Creatividad: Capacidad de generar conceptos originales. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Emprendimiento: El espíritu empresarial es la forma y la capacidad de las personas para iniciar nuevos proyectos a través de ideas y oportunidades. El término emprendedor se refiere a las relaciones comerciales con empresas, para generar un nuevo producto o su innovación. (OBS Business School, 2019).

El emprendimiento es la mejor manera de hacer crecer la economía, ser independiente y asumir la calidad de vida según diversas posibilidades, lo que implica desarrollar el conocimiento del mismo, que se enfoca en lidiar con la resistencia de algunas personas a dejar de depender.

Las ventajas de convertirse en emprendedor son:

- Horario flexible.
- Trabajar en cualquier lugar.
- Ver crecer el proyecto.
- Ayudar a otras personas.
- Disfrutar del trabajo.
- Desarrollar todas tus ideas.
- Aprender día tras día.
- Establecer mediante la iniciativa empresarial una mejor vida social.

Estructura organizacional: La estructura organizativa corresponde a los representantes elegidos por la empresa para manejar sus actividades y recursos. La organización es proporcionada por una cadena de relaciones formales e informales, de modo que a medida que estas relaciones se desarrollan, la organización puede lograr sus objetivos.

Se puede decir que "la estructura organizacional es la distribución formal del trabajo en cualquier organización. Este proceso involucra especialización laboral, departamentalización, cadena de mando, alcance de control, centralización y formalización de la toma de decisiones". (Robbins & Coulter, 2005)

También, encontramos que... "Una estructura social que está formal y razonablemente organizada significa un código de conducta claramente definido. Idealmente, cada conjunto de comportamientos está funcionalmente relacionado con el propósito de la organización". (Merton, 2002)

A través de una correcta y sólida estructura organizacional se pueden lograr las metas propuestas y utilizar la visión y los valores como guías que aporten fuerza a las tareas destinadas al éxito en el logro de las metas estratégicas; para lograr un correcto seguimiento de tales retos es necesario acopiar coordinadamente los medios utilitarios, humanos, económicos y tecnológicos como permanente revitalización de la visión institucional de la organización, del emprendimiento productivo o comercial, como un referente hacia la comunidad en sus procesos de innovación social.

Según Chiavenato (2004) ...

La organización se refiere a la agrupación, estructura e integración de los recursos organizacionales, que estipula la distribución de órganos que deben ser administrados, determina la división del trabajo a través de la distinción y mide el nivel de autoridad y responsabilidad". (Chiavenato, 2004) p.362

De esta manera, cada organización debe adoptar un enfoque integrado y consistente al vincular estrechamente sus departamentos para lograr el propósito propuesto y, del mismo modo, aplicar el significado de innovación social: La definición del espacio de roles y alcance teórico. Con el tiempo y la deliberación, se han ido formando una serie de definiciones influenciadas por el período histórico en el que fueron producidas, por lo que están impregnadas de los encabezamientos predichos por los agentes sociales que las propusieron y han contribuido a su definición.

Gestión del conocimiento: Conjunto de prácticas que permiten que el conocimiento que posee un colaborador pase a la empresa y se aproveche. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Innovación: Aplicación exitosa de una idea. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Innovación abierta: Innovación que se lleva a cabo en colaboración con una organización externa. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Innovación incremental: Mejora en un producto ya existente. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Innovación radical: Innovación que produce cambios profundos en la forma de vida de muchos colaboradores. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Innovación social: “La innovación es transitar por caminos que otros nunca antes transitaron” Tradicionalmente, la innovación ha sido enfocada desde una perspectiva económica y tecnológica (I+D). Las transformaciones sociales que origina y que inciden directamente en el devenir de una Sociedad han quedado de lado. La Innovación Social ha conseguido hacerse un hueco en las agendas de las organizaciones y agentes, tanto del ámbito privado como del ámbito

público; sin embargo, aún no se ha conformado un Sistema Integrado de la Innovación Social. (Garbiñe & Rayón, 2012).

Investigación: Proceso por el cual se busca generar conocimiento que pueda aplicarse. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Modelo: Ilustración tangible de la apariencia física de un producto en proceso de desarrollo. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Patente: Registro de una invención que protege los derechos de explotación por el inventor. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Piloto: Prueba experimental de un proceso o procedimiento. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Prototipo: Prueba experimental de un producto que incluye su completa funcionalidad. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Responsabilidad social empresarial: Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es uno de los temas de más alto nivel todos los días, porque satisfacen los intereses y requerimientos de actores sociales, y reconocen que participan de sus metas y necesidades bajo la premisa de la bondad común y la moral social. (Uniminuto, 2016).

Para cumplir con la normativa, especialmente con las responsabilidades sociales, los emprendedores deben dar prioridad a las leyes laborales, tributarias y sociales. Asimismo, promover el desarrollo personal y familiar de los participantes.

Técnicas de creatividad: Herramientas que facilitan la generación de ideas y la solución creativa de problemas. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Transferencia tecnológica: Es el proceso de adopción mediante el cual las universidades utilizan el conocimiento de la transferencia de tecnología para expandir nuevas aplicaciones, nuevos productos o crear nuevos servicios; el departamento responsable de este proceso es el departamento de transferencia de tecnología innovadora. (Universidad Católica del Norte)

Por su parte, la transmisión de este conjunto de tecnologías corresponde a una conversión que puede ser transferida del emisor (propietario y conocimiento (es decir, saber hacer)) al receptor, y el receptor necesita integrarlo en el servicio. En proceso de progreso o progreso gradual.

La transferencia se refiere al aumento de conocimiento del transmisor al receptor, a cambio del crecimiento económico pagado por el receptor para transferir el conocimiento. Por lo tanto, la transferencia debe incluir procedimientos contractuales y acuerdos relacionados con el costo del conocimiento, así como su método de pago en la etapa inicial, y debe proteger los derechos de propiedad intelectual y la confidencialidad.

Por consiguiente, encontramos las etapas que se mencionan a continuación:

Etapas 1. Analizar la innovación y su contexto de aplicabilidad.

Etapas 2. Definir las estrategias de protección y explotación.

Etapas 3. Comercializar la estrategia de innovación.

Etapas 4. Retornos (curva de innovación).

La finalidad de la transferencia de tecnología ha de ser la de promover el impulso tecnológico, para adquirir comprensión y práctica de establecimientos de averiguación, invención y progreso.

Históricamente, el representante de la obtención de información científica ha estado leyendo literatura y revistas relacionadas con temas específicos. Como resultado, estas juntas se convierten en eventos que revelan la captura de información científica.

Para llevar a cabo de manera efectiva el adelanto de la tecnología y ciencia, es necesario proponer un modelo de transferencia que identifique claramente a los participantes y sus beneficios en sus diferentes fases. En este proceso, es necesario tener en cuenta a todos los colaboradores implicados en todos los pasos de transferencia de tecnología, partiendo de la generación de conocimiento en sí e incluso la transmisión y recibimiento de conocimiento.

Dado que esta relación se establece a través de la transferencia de conocimiento, ha surgido una nueva forma de información, que se refleja en los campos de patentes, regalías licencias, convenios de exploración, productos nuevos, avance económico, etc., y enfatiza una característica relevante: la transmisión de experiencias y conocimiento informal de la empresa.

A continuación, se propone un método para diferentes procedimientos de transferencia de intervención:

- Los científicos universitarios, como principales productores de conocimiento o tecnología.
- Gerentes de tecnología universitaria que representan los intereses de la universidad, en la negociación del conocimiento producido por los primeros, por lo general, se la conoce como la Oficina de Transferencia de Tecnología (en adelante, OTT) o la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (en adelante, OTRIS), que son agencias intermediarias entre las universidades y la industria, representan los intereses de ambas partes y promueven la transferencia comercial de conocimiento, mediante la concesión de licencias de invenciones a la industria o de cualquier otra forma. Cuando hablamos de

derechos de propiedad decimos que estos son el resultado de la investigación universitaria.

Al respecto, Siegel et al. (2004), realizaron una investigación exploratoria sobre la producción de OTT a partir de la práctica de una organización. Además de los participantes considerados por Siegel et al. (2004), también puede incluir científicos de la industria en particular, quienes son representantes de considerar y concentrarse en los conocimientos adquiridos en las universidades, los cuales serán utilizados en futuros procesos de innovación y gobiernos nacionales (Siegel, Waldman, Atwater, & Link, 2004). El creador de la política pública que regula el proceso de transferencia.

Vigilancia tecnológica: Proceso que le permite a una empresa conocer el estado del arte en un campo específico del conocimiento, relacionado con su negocio. (Cámara de Comercio de Bogotá: Conceptos básicos de innovación, 2010).

Teorías sobre innovación social

La innovación como fuente de desarrollo

Al hablar de innovación, el término se relaciona con la idea de progreso y exploración de nuevas metodologías, a partir del saber que le antepone, con el propósito de optimizar algo que ya existe; por tal motivo, se dice que la innovación es un ejercicio continuo a lo largo del tiempo y comprende diversos campos del desarrollo humano. De esta forma, son varios los factores desde lo social, económico y político, que inciden en las fases de innovación.

Posteriormente, se analizó el plan de digitalización y se estudiaron los procedimientos a realizar ya que las TIC promueven el desarrollo de capacidades innovadoras.

En Colombia, no existe una política pública lo suficientemente fuerte para lograr la innovación nacional basada en el sector privado, el desarrollo territorial, pero lo más importante, el perfeccionamiento de las cualidades del ser humano aún está en marcha, de ello deriva la brecha aún existente en el país en este tema. Por lo tanto, la puesta en marcha de procesos de innovación social debe darse a partir de la formulación de políticas que se ajusten a la realidad nacional y a los contextos departamentales y/o regionales. Esto solo es factible cuando la comunidad vea la innovación social como la apertura hacia el desarrollo económico y social.

Innovación social

El adelanto de la invención social ha llegado al punto, donde muchas empresas apuntan a concebir ideas emprendedoras que puedan generar reciprocidad social y ser responsables del medio ambiente de manera oportuna. Desde 2008, este término se utiliza en nuestro país, y esta expresión está relacionada con el surgimiento de empresas que tienen como objetivo corregir determinados conflictos sociales.

Hay varios conceptos de innovación, que deben ser el resultado de acciones y métodos para explorar temas sociales, pero están pensando en el conocimiento social.

Si bien Schumpeter, 1936, citado por King R. & Levive R., concibió la innovación desde la perspectiva de la economía, según la cual los agentes económicos crean, estructuran y aportan nuevas ideas, productos o servicios para el mercado, pero actualmente se considera que la innovación social es más que una comprensión de la innovación, no se puede describir con un solo enunciado; por lo tanto, el concepto multidimensional, se debe comprender a modo de interpretar el resultado de acciones y métodos encaminados a la distinción de inconvenientes de

tipo social, con un conocimiento profundo tiene un conocimiento social extenso. (King & Levine, 1993)

Desde esta perspectiva, teóricos como Schumpeter, consideraban la innovación desde el punto de vista de su capacidad para introducir nuevos bienes, nuevas cualidades a bienes ya existentes, nuevos métodos de producción, la apertura de nuevos mercados, el descubrimiento de nuevas fuentes de materia prima o el diseño e implantación de nuevos modelos de organización industrial (Hernández-Ascanio, Tirado-Valencia, & Ariza-Montes, 2016)

La innovación social procede de grupos sociales que consiguen tener diferentes intenciones basadas en intereses privados o corporativos. Por tanto, se pueden generar proyectos diseñados y ejecutados por ONGs y/o compañías que atiendan las necesidades de determinados colectivos desfavorecidos a través de planes específicos o representantes técnicos, formulados a tal efecto para llevar a cabo actividades fructíferas.

Anteriormente, Murray (2010), argumentaron que la innovación social no se reseña únicamente desde lo económico, sino que también se refiere a innovación de instaurar nuevos productos con efectos sociales, sin importar su procedencia. Por lo tanto, concluyeron que esto no puede limitarse a un solo departamento, sino que debe asumirse que cubre la dinámica de todos los departamentos y sus relaciones. (Murray, 2010)

Innovación social en Latinoamérica

La Universidad Uniminuto, (junio de 2016), publicó un documento de investigación titulado "Innovación Social en Latinoamérica". Se realizó un estudio global a largo plazo del término inconveniencia social organizada con base en pautas de bienestar, y con base en la

organización organizada. Dijo que ha hecho un histórico curso de su papel en la comunidad en términos de muchos problemas sociales relacionados con la desigualdad. (Uniminuto, 2016)

En este documento, los investigadores enfatizan la categoría de la innovación social para los cambios de tipo social, económico, político y ambiental del siglo XXI, y explican que, en los últimos años, desde una perspectiva académica, la innovación social se ha visto cada vez más afectada. La formulación de políticas públicas ha traído aspectos positivos a América Latina poniendo en marcha una serie de innovaciones, como resultado de buscar apoyar soluciones más efectivas que las que brinda el sistema del paradigma del bienestar.

Otro punto que cubre es "El informe de la Comisión Económica para América Latina": De la innovación social a las políticas públicas, cómo brindar mucha información nueva. Esta información se considera la piedra angular para visibilizar la innovación social en América Latina, documento que revisó iniciativas en diferentes áreas, enfocadas en buenas prácticas y métodos innovadores, y revisó 4.800 experiencias de innovación obtenidas en América Latina y el Caribe, durante los últimos cinco años, lo que los llevó a concluir que con el tiempo, una de las claves para el éxito y la sostenibilidad radica en la participación de la empresa en la comunidad beneficiaria, asegurando que se convierta en partícipe de su propio bienestar, no solo en un receptor pasivo de beneficios.

Uniminuto: Innovación Social en Latinoamérica (2016)

En 2013 también se estableció una red interdepartamental de innovación social, con el objeto de diseñar políticas de innovación social e integrar a toda la población colombiana a través de un enfoque más participativo, en la línea de lograr la inclusión social, mediante apuestas que vinculan la producción de conocimientos con la sociedad, como por ejemplo el

parque de innovación científica para la sociedad que la Universidad Minuto de Dios está creando.

Aunque se tenía una comprensión del concepto, se realizó un análisis más profundo del impacto del mismo y de la teoría; entendiendo, además, que el campo de la innovación social abarca una serie de problemas y genera unas expectativas muy divergentes para resolverlos que se deben estudiar cuidadosamente, para distinguir qué es, y qué no es, la innovación social.

Metodologías encontradas en proyectos de innovación social

Investigaciones de innovación social

Distintos autores señalan la ruta de investigación que se debe transitar hacia la formulación de los proyectos de innovación social, que tiene como paso inicial el sondear en la comunidad objeto de intervención, para conocer sus necesidades, valores, virtudes y ventajas, que utilizarán como elementos para la elaboración de los futuros planes o proyectos. Entre la literatura al respecto, se encuentra:

- Laura Villa y Jenny Melo (2015), "El panorama de la innovación social actual en Colombia". El documento involucró las disputas internas del Banco Interamericano de Desarrollo en la innovación social de Colombia, también presentó los primordialmente los planes y proyectos públicos y privados; asimismo, las más importantes políticas públicas de innovación social de Colombia. Al mismo tiempo, las políticas, planes y proyectos nacionales, se revisan a nivel nacional (principalmente en la ciudad de Medellín y el departamento de Antioquia) porque consideran que tienen un papel especial para promover la innovación en la región. (Villa & Melo, 2015)

- Innovación social: Una reflexión sobre los beneficios en su implementación en el Estado colombiano, por Ángela Camelo y David Rojas (2016). En un artículo de investigación, analizan la innovación social como ejemplo de promoción de la innovación, el cual va enfocado “a los problemas que se presentan en la sociedad”, demostrando que estas soluciones generan valor agregado, contribuyendo al desarrollo del país.

Los autores explican que, en Colombia, este tipo de iniciativa cobra importancia, pues la experiencia muestra haber resuelto problemas para la creación de condiciones de vida más favorables y justas en respuesta a los intereses de la sociedad. (Camelo M. & Rojas, 2016)

- En el "Informe de Innovación Social sobre la participación económica y social de los jóvenes jefes de hogar de familias víctimas de los conflictos armados en San Vicente del Caguán, Colombia", Lorena Muñoz de la Universidad Externado de Colombia (2018), plantea una propuesta de proyecto de innovación social en una de las zonas del país con más problemáticas sociales, y muestra que la innovación social no debe ser solo un discurso. El objetivo de este trabajo es la innovación social, para el grupo meta (como madres adolescentes, jefas de hogar), con recursos existentes. La propuesta innovadora se implementa desde tres vertientes: 1. Seguridad alimentaria; 2. cooperación con empresas basada en la economía solidaria; 3. trabajo y el desarrollo humano. Se caracteriza por la liberación de sus actores basada en tres pilares: Vivienda, salud y autocuidado. Partiendo del principio de la solidaridad, como concepto vital de la economía solidaria, tiene como eje central, el trabajo humano para luchar por los derechos básicos para fortalecer y desarrollar a las adolescentes amas de casa que han sufrido violencia en el municipio de San Vicente del Caguán. (Muñoz F., 2018)

- En el trabajo “Modelos alternativos de innovación inclusiva y productiva de Viotá y Girardot (Cundinamarca, Colombia)”. Dayanna Sánchez Rodríguez, Julio César Cepeda Ladino y Ricardo Sánchez Cárcamo (2017), presentaron un modelo alternativo en el marco del Proyecto Nacional de Desarrollo Interdisciplinario de Innovación Inclusiva y Productiva (MAIIP); dirigido por la Universidad Piloto de Colombia y efectuado por los dos municipios señalados. Este artículo considera que el principal aporte del MAIIP es promover la innovación social mediante la integración productiva de las comunidades rurales y urbanas de las dos ciudades. MAIIP puede determinar la naturaleza de los problemas sociales específicos en las comunidades con base en la sociedad y la economía, con el fin de buscar formas de mejorar la competitividad a través de ciclos de producción y asociaciones; además, se trata de una iniciativa de paz que favorece el desarrollo rural. De acuerdo con el adelanto de los servicios básicos a partir de lo social y económico, desde la representación de la gestión de valores, determina las áreas donde hay integración productiva (agricultura, ganadería y turismo) en la región, para mejorar la tecnología de producción de acuerdo con los principios de protección y sostenibilidad, construyendo así agroindustria y transformación. Este y demás aspectos no solamente pueden garantizar el suministro del mercado doméstico de Colombia, sino también obtener sobresalientes indicadores de posicionamiento en el mercado internacional. (Cepeda L., Sánchez, & Sánchez C., 2017)
- Además, la Universidad Nacional de 2016 a 2018 reconoció la inclusividad del espacio del plan de paz y los proyectos de financiamiento social, creando un escenario de instrucción en el que los individuos que no pertenecen a la academia tienen la oportunidad de interactuar con el conocimiento y generar el producto desde la

universidad. Se recomienda realizar esta clase de acciones para promover el adelanto de unidades de alineación para la cimentación de nuevas instrucciones y medir la forma en que la sociedad utiliza los conocimientos en la interacción entre la escuela y las personas que desarrollan dichos proyectos. Además, utiliza el debate para resolver las dificultades de tipo social, político, cultural y económica de la comunidad, explorar el espacio y consolidar su comprensión; entre ellos, la utilización del conocimiento tecnológico y científico, desempeña un rol significativo en el mismo. (Castellanos O. F., 2011)

– Así mismo, los investigadores de la Universidad EAN, Omar Patiño, Edwin Cruz y Martha Gómez (2016) han investigado sobre las capacidades de los emprendedores e innovadores sociales, un artículo de investigación en el que afirman que la sociedad y el emprendimiento social son una sola entidad. Este tipo de elección empresarial, independientemente de su denominación social, explica por qué promueven el crecimiento de proyectos innovadores, especialmente cuando señalan factores de influencia social.

De igual forma, organizaciones y gobiernos han mostrado interés en la realización de proyectos de innovación. A partir de los ámbitos ambiental, social y económico, este es un país sostenible. Por ello, en 2013, la Universidad EAN creó el Premio al Emprendimiento, Liderazgo e Innovación (ELI). (Patiño Castro, 2016)

Cabe señalar que, con el galardón ELI, la Universidad EAN se esfuerza por estimular a las juventudes colombianas que han generado proyectos enfocados en el impulso de la sociedad y la atención comunitaria, buscando contribuir a solucionar las dificultades de la pobreza a través de ideas innovadoras y así, proporcionar servicios o productos a las sociedades necesitadas.

De otra parte, a nivel internacional, otra propuesta es la creación de parques de innovación y emprendimiento social, que comparten un valor social. La estrategia de la Universidad de Saarland (2019) en Alemania, desarrollada junto con la Universidad Uniminuto de Colombia, tiene como objetivo iniciar el proceso creativo, compartir el valor social y consolidar su influencia. En el proceso, la universidad invitó a diferentes departamentos académicos a colaborar con la comunidad para desarrollar soluciones técnicas, comerciales y sociales para plantarse los retos del emprendimiento y la innovación.

Consecuentemente, la generación de conocimiento la realiza un grupo de investigadores universitarios que difunden conocimientos sobre innovación y emprendimiento social a través de la dinámica de estrategias de producto de conocimiento. (Uniminuto, 2016)

- Una situación similar ocurre con el Proyecto de Innovación Social de las Mujeres Artesanas de El Rosal, Cundinamarca, de la Universidad de La Salle (2019), en cooperación con Outown y Arturo Tejada Design School, donde se lideró un proyecto de fortalecimiento de tejidos artesanales para desarrollar aún más su capacidad productiva., el proceso se produjo en el primer semestre de 2019 y el primer taller se estableció para optimizar la calidad conceptual de los tejidos artesanales. Como resultado, se produjo la primera compilación, que muestra el gran avance en el proceso de diseño. De esta manera, la Universidad de La Salle y sus colaboradores, se han convertido un relevante referente de innovación social de la región. (Universidad de La Salle, 2019)

Desarrollando proyectos de desarrollo del Ministerio de Ciencia e Innovación Tecnológica

Entre los proyectos que se han analizado se encuentran:

- En el Departamento de Cundinamarca, las provincias de Sabana Occidente, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz, hay actualmente en desarrollo estrategias para promover servicios culturales e innovadores, para promover una gestión innovadora en la cultura y la gestión empresarial.
- “Implementar un plan de innovación en las provincias de Cundinamarca para verificar y producir productos derivados de la biodiversidad”, (Gobernación del Departamento de Cundinamarca, 2020) que financió 13 proyectos innovadores, pero fueron elegibles 15 empresas.
- Secretaría de Innovación en Ciencia y Tecnología del Productor de Leche en Ubaté (Cundinamarca), el Comité de innovación en Ciencia y Tecnología está ubicado en el Valle del Río Ubaté y sus diez municipios. El proyecto se desarrolló con el objetivo de perfeccionar las fases de innovar y optimar el proceso productivo de Cundinamarca; así mismo, su competitividad.
- Innovakit (Cundinamarca): Este emprendimiento dirigido por Hugo Andrés López Fisco, está ubicado en el municipio de Mosquera, Cundinamarca, desde donde trabajan con las comunidades cafeteras para acompañarlas en su transformación hacia la Caficultura de Avanzada, a través de una nueva generación de productores especializados con conocimiento, trazabilidad, tecnologías y el esfuerzo comunitario, para producir cafés exclusivos con amplio mercado internacional.
- Smart Town, innovación social para los jóvenes de Colombia: Un proyecto de investigación con recursos de regalías, logró promover la creatividad de jóvenes en tres municipios de Cundinamarca y dar a conocer los productos creativos. El resultado: Orgullo juvenil por sus propios diseños de productos innovadores.

- Proyecto CACTI “Cundinamarca Apropia la Ciencia, Tecnología e Innovación” Se trata de una estrategia que tiene como propósito mejorar la apropiación de la CTeI en niños, niñas y comunidades de Cundinamarca, a partir de la identificación de las problemáticas en sus territorios; este proyecto se desarrolla por medio de la metodología STEM Robotics del PCIS de UNIMINUTO y es acompañada por un universo narrativo Transmedia en donde tres personajes: Dalia, Facundo y Nekonec, acompañan a los participantes de los 67 municipios priorizados en busca de soluciones innovadoras a las problemáticas identificadas por las comunidades de aprendizaje que hacen parte de CACTI.
- "I+D". Conformación de una convocatoria regional para proyectos de I+D en los focos CTeI para el fortalecimiento de los grupos de investigación de Cundinamarca. Objetivo: Aunar esfuerzos, capacidades y competencias para la ejecución del proyecto “Conformación de una convocatoria regional de proyectos I+D en focos priorizados CTeI para el fortalecimiento de los grupos de investigación Cundinamarca”. Operador: MINCIENCIAS.
- Fortalecimiento de las Regiones Colombianas en sus Capacidades de CTI – Cundinamarca. Objetivo: Formar Capital humano a nivel de jóvenes investigadores, maestría y doctorado que se vinculen en el Departamento para el fortalecimiento de las Regiones Colombianas en sus Capacidades de Investigación y Uso de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI). Fundación Centro de Estudios Interdisciplinarios Básicos y Aplicados – CEIBA.
- INNPULSA “Implementación de Estrategias de Fomento a la Cultura y Servicios de Innovación en las Provincias Sabana Occidente, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz

Cundinamarca”. Objetivo: Aunar esfuerzos, capacidades y competencias entre Impulsa Colombia, Connect Bogotá región y el departamento de Cundinamarca para ejecutar los componentes del proyecto de ciencia, tecnología e innovación denominado: “La implementación de estrategias de fomento a la cultura y servicios de innovación en las provincias Sabana Occidente, Sabana central, Soacha y Sumapaz Cundinamarca”. (Gobernación del Departamento de Cundinamarca, 2016)

Proyecto gestión de la innovación

Desde la dirección de innovación se destacan los siguientes proyectos:

- El Parque Científico de Innovación Social (PCIS) es un proyecto liderado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el gobierno de Cundinamarca. En él participan entidades como CONNECT Bogotá-Región; Universidad de los Andes; Universidad del Rosario; el propósito general del proyecto es el...
... () Fortalecimiento de la innovación social; el modelo de Parque Científico, se utiliza para fortalecer las capacidades de innovación social de la región Bogotá-Cundinamarca. En este modelo se integran y aclaran iniciativas y recursos orientados a la solución de problemas sociales. (Uniminuto, 2016)

Ecosistema de innovación TIC en Cundinamarca

La puesta en marcha del ecosistema de innovación tiene como objetivo esclarecer e implementar diversas acciones para fortalecer el proceso de las TIC en el departamento de Cundinamarca, reuniendo a participantes públicos y privados, emprendedores y otras entidades del sistema nacional de innovación en ciencia y tecnología. Su propósito es formular programas y proyectos con el objetivo de optimar la competencia de las empresas y emprendedores de los

municipios de Cundinamarca, mejorar la calidad de vida de las comunidades y reducir las disparidades tecnológicas y científicas, culturales, sociales y económicas de la región. El avance de I + D + I se genera en el proceso productivo. (Gobernación de Cundinamarca, 2015)

Proyectos de innovación social

En consecuencia, si se trata de iniciativas de entidades sociales, todas incorporan nuevas ideas que responden a las necesidades sociales. Igualmente, los proyectos innovadores favorecen socialmente a una comunidad, a partir de:

- Aumento de la presencia digital, facilitando la eficiencia del trabajo en el trabajo.
- Favorecimiento a la alfabetización, permitiendo el apoyo en el progreso escolar.
- Creación de empleos, contribuyendo a bajar la alta tasa de desempleo.
- Integración a la sociedad a partir de la inclusión social, facilitando el aprendizaje y el progreso personal, profesional y social.

Cabe señalar que, en la formulación de los proyectos sociales innovadores, se considera también el acopio importante de tecnologías, que pueden generar nuevas ideas, nuevos productos o nuevos servicios, y pueden promover el desarrollo social a través de educación, la puesta en marcha de modelos de negocios y del cuidado del medio ambiente.

- Investigación, desarrollo y transferencia tecnológica en el sector agropecuario, agroindustrial, con el fin de mejorar las condiciones de productividad y competitividad de la economía rural de Bogotá y Cundinamarca. Su objetivo es...

Desarrollar actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación rural en el sector agropecuario y agroindustrial que permita mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional; así como, incrementar los niveles de productividad y transferencia tecnológica. A la fecha se ha suscrito un Convenio

con la Universidad Nacional para el desarrollo del mismo. (Regalías Bogotá - SDP, 2013)

- Capiro: Bogotá, Cundinamarca: En la categoría de salud y bienestar, Capiro tiene como objetivo: Mejorar la calidad de vida de adultos mayores a través de metodologías centradas en el usuario, para diseñar un producto y servicio que se ajuste a las necesidades del paciente y su entorno. El proyecto ha logrado ayudar a más de 15 adultos mayores con párkinson, pacientes de la Fundación Parkinson de Colombia, mejorando su velocidad de marcha, equilibrio al caminar, entre otros. El proyecto de estos jóvenes está en proceso de patente. (Universidad ICESI, 2019)
- Home Service: Bogotá, Cundinamarca: En la categoría de trabajo decente y crecimiento económico sostenible, Home Service pretende aumentar el acceso que tienen los trabajadores domésticos a clientes potenciales a través de la realización de los diferentes servicios en los hogares. Al día de hoy el proyecto ha impactado a más de 20 empleadas domésticas y 10 personas de servicios generales, logrando así aumentar sus ingresos mensuales. (<https://homeservicecolombia.com.co/>, 2021)
- Red Universitaria Anticorrupción (RedUva), Bogotá, Cundinamarca: Este proyecto tiene como objetivo: Contribuir a la construcción de una Colombia menos corrupta a través de la educación en principios y valores a la sociedad para que visibilice los actos de corrupción. Así mismo, promover una sociedad consciente e informada, que se anime a luchar contra la corrupción. Daniela León, integrante del proyecto, afirmó:

Pocos saben que la corrupción es un tema de todos nosotros porque, generalmente, se cree que es algo únicamente político. A su vez, se ignora que actos como colarse en un Transmilenio o sobornar a un policía también es corrupción. El cambio de este paradigma es nuestro mayor reto. (<https://reduva.org/>, 2020)

Municipio Soacha – Cundinamarca

Soacha es el municipio más poblado de Cundinamarca. El área es de 184 km² y para 2018 su población era de 660.179 habitantes, con la característica de ser el municipio más poblado del área metropolitana vecina a Bogotá.

El municipio de Soacha se ubica a 18 kilómetros al sureste de Bogotá y cuenta con dos áreas diferenciadas, a saber: El área urbana con una superficie de 19 kilómetros cuadrados, que alberga el 98% de su población, y el área rural, con 165 kilómetros cuadrados.

El sistema administrativo

Administrativamente, el área urbana se divide en 6 comunas, con un total de 348 barrios residenciales. El área rural está dividida en dos partes, hay 15 veredas y cada jurisdicción tiene su cabecera municipal. La administración municipal cuenta con tres delegaciones de control central (control interno, control disciplinario y consulta legal) y siete secretarías (gobierno, planeación, finanzas, desarrollo social, educación, salud e infraestructura).

Gestión de desastres

Se halló en el municipio de Soacha, el CLOPAD (Comité Local de Prevención y Gestión de Desastres), es responsable de las actividades municipales de gestión de desastres. CLOPAD está integrado por gobierno municipal, bomberos, defensa civil, voluntarios y organismos internacionales. Dado que CLOPAD es una organización relativamente nueva, su presupuesto para actividades de prevención de desastres es muy bajo, no hay personal a tiempo completo y está relativamente inactivo, por lo que los habitantes de la ciudad generalmente carecen de

información sobre amenazas naturales, vecinos y residentes locales. Ellos no saben contestar ante una emergencia.

Situación socioeconómica

Según el censo experimental de 2018, Soacha ocupó el puesto 14 con aproximadamente 560.000 habitantes. La mayoría de las poblaciones urbanas se concentran en áreas urbanas y la formación del núcleo familia es de 3.9 individuos por hogar.

En Soacha, la población crece rápidamente. De 1985 a 2018, la población ascendió a una tasa del 7,9% anual, y de 1993 a 2017, subió a una tasa del 6,3% anual.

Soacha ha realizado importantes aportes a la economía regional. En 2002, el PIB de la región de Socha superó los 1,3 billones de pesos, representando el 11,8% del PA de Cundinamarca. Una de las principales industrias de Soacha es la minería, que cuenta con 113 minas a cielo abierto.

El ingente apoyó a la economía local, paso a ser la principal causa de efectos adversos que afectan el medio ambiente en la región. Las principales actividades económicas de Soacha han cambiado en las últimas décadas, desde la agricultura hasta los servicios y las actividades industriales. Una encuesta realizada por el gobierno municipal en 2004 reveló que aproximadamente 102 empresas se establecieron en Soacha, empleando a 5.551 empleados calificados.

Sobre la base de lo anterior, los residentes locales bien capacitados tienen pocas oportunidades de realizar tareas informales y no calificadas. Comparada con otras ciudades de Cundinamarca, Soacha tiene actividades comerciales relativamente activas, con una tasa de participación económica del 39%. No obstante, este tipo de acción empresarial no proporciona a

los desempleados una amplia gama de oportunidades o soluciones laborales, porque en muchos casos, estas pequeñas compañías están dirigidas por familiares directos.

Sin embargo, a pesar de esta actividad económica, en Soacha el presupuesto es bajo, debido a la falta de fuentes de trabajo y por la creciente tasa de desempleo no calificado. El municipio intenta impulsar sus actividades económicas para ayudar a los trabajadores a reducir su distancia diaria de viaje y reducir el costo de encontrar trabajos mal remunerados para las trabajadoras del hogar, vendedores informales, trabajadores de construcción, de seguridad y de reciclaje.

Condiciones socio-económicas

Como la ciudad de Soacha ha venido recibiendo una gran cantidad de inmigrantes de todo el país, se puede decir que la existencia de estos inmigrantes ha afectado las condiciones socioeconómicas del municipio.

Es bien sabido que las personas desplazadas y las comunidades familiares disfrutan de la debilidad de la infraestructura y los servicios públicos, incluido los servicios de salud. Debido a la falta de certificados de propiedad de la tierra, sus asentamientos a veces se clasifican como asentamientos informales que carecen de legalidad.

Estas "comunidades" indocumentadas se encuentran principalmente en las comunas 4 y 69; por lo tanto, infantes, jóvenes, ancianos y discapacitados son los más vulnerables a las duras condiciones. La Oficina de Desarrollo Social Municipal enumera los tipos de organizaciones locales que participan en actividades sociales municipales. Según la lista, 57 de las 217 organizaciones se dedican a actividades de discapacidad física y otras 32 organizaciones se establecen para trabajar o colaborar con las personas mayores.

Expansión urbana

Dado que los inmigrantes llegan permanentemente a Soacha, el área de vivienda debe ampliarse. Sin embargo, ya se han ocupado terrenos aptos para la vivienda, por lo que el único espacio disponible para los inmigrantes son zonas productoras (canteras) con malas condiciones de vida.

En muchas partes de la ciudad se puede ver la falta de infraestructura urbana y la expansión urbana descontrolada, lo que ha provocado condiciones de vida desfavorables (infraestructura deficiente, como: Falta de carreteras, falta de suministro de agua y/o tratamiento de aguas residuales, amenazas latentes).

En las zonas de desarrollo informal (áreas sin distritos), las obras públicas no están permitidas, por lo que la inversión en infraestructura se ha retrasado. Por lo tanto, los caminos descuidados, escorrentía de aguas pluviales y desbordamiento de aguas residuales; se pueden ver en cualquier lugar dentro y alrededor de la zona de desarrollo informal.

Otro tema reciente relacionado con la expansión, es una extensión del sistema de transporte público. Una mayor movilidad personal producirá un modelo de mayor densidad en las áreas urbanas y generará nuevas actividades comerciales y de servicios. (Mayorga-Gonzalez, 2021)

Metodología

El trabajo se centra en el estudio de Proyectos de Innovación en Soacha, Cundinamarca, y evalúa el desarrollo de innovaciones sociales y transformadoras que conducen al intercambio de tecnología a través de la idea de negocio, obtenido mediante la recopilación de información.

Basado en el Manual de Oslo sobre Innovación (OCDE, 2006), se consideran los signos de adelanto industrial. Luego, se toman las variables de innovación social propuestas y desarrolladas por Buckland, referido por (López I., 2014), para lo cual se considera la urgencia de calcular si los objetivos trazados en las innovaciones sociales se han conseguido, por lo tanto, se plantean cinco variables, “válidas para orientar los resultados como procesos y comprender de una manera colosal el potencial”. (López I., 2014).

Estas variables permiten entender la innovación social en razón a la explicación en la evolución de la indagación, puesto que han sido contrastadas en diferentes encuestas realizadas por el Estudio de Innovación Social de ESADE; además, es importante para formalizar la correspondencia entre proyectos sociales y proyectos de innovación.

Tabla 2.*Variables para analizar la innovación social*

Tema	Preguntas que plantea
Impacto social	¿Hasta dónde la iniciativa logra la metamorfosis social esperada y soluciona el inconveniente abordado?
Sostenibilidad económica	¿Qué modelo de financiación se presenta y cuáles estrategias se han tomado para respaldar la conservación en el futuro?
Tipo de innovación	¿Qué tipo de innovación presenta cerrada o abierta? ¿Puede ser replicada por otros? ¿Se sustenta en un concepto anterior? ¿Qué rasgos innovadores presenta?
Colaboración intersectorial	¿Grado de participación de los actores principales de la economía social? ¿Entidades externas han realizado aportes económicos para la ejecución del proyecto?
Escalabilidad y replicabilidad	¿Con qué disposición la iniciativa se puede extender o reproducir? ¿En qué condiciones se puede replicar en una situación diferente?

Nota: En la tabla se muestran las variables para analizar la innovación social.

Fuente: Tomado de (Buckland & Murillo, 2014)

Descripción de las variables

Impacto social

Esta variable nos explica ¿cómo medir realmente el impacto social? y ¿qué herramientas evaluar?, desde las más cuantitativas hasta las más cualitativas. También, se considera como uno de los objetivos de innovación social.

El impacto social “hace referencia a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. (Liberia Bonilla, 2007)

Según el informe “La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes”, los autores (Buckland, Murillo, 2014) determinan que para calcular el impacto social se toman 2 dimensiones fundamentales: “En qué instante de la innovación social se quiere orientar la valoración y con qué muestra de instrumento se quiere adaptar a la medición” (pág. 14). En la Tabla 3 se relaciona algunas herramientas que permiten establecer el impacto social:

Tabla 3.

Herramientas para medir el impacto social

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN	QUIENES LA USAN
Valor compartido	<p>Aplicada para concretar la relación entre la prelación competitiva y el compromiso social de una organización.</p> <p>Para esta se dan como estrategias:</p> <p>a. Orientar los productos y los mercados.</p> <p>b. Definir el vínculo de coste</p> <p>c. Elaborar clústeres para dar un importe social y económico.</p>	<p>-Acogida por el sector privado.</p> <p>-Es utilizada por varias corporaciones y ONG internacionales.</p> <p>-Los autores definen cuatro pasos para la automatización del consumo, que contienen un estudio de los efectos sociales y económicos respectivos con los valores de su ejecución (Kramer, 2011).</p>
Retorno social sobre la inversión	<p>Método que utiliza un enunciado económico para medir el impacto social, confrontando el costo de los beneficios sociales con el valor de la financiación, y así generar una Ratio SROI de valor social monetarizada.</p>	<p>El Reino Unido y los Estados Unidos son los países con superior actividad en la aplicación de esta herramienta, y concurren saberes que señalan que las entidades sociales que adoptan el SROI han logrado resultados positivos en el registro de</p>

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN	QUIENES LA USAN
B Corp. Sistema B	Corresponde a una legalización que valora la utilidad general y ecológico de las organizaciones, tratada por la asociación estadounidense sin ánimo de lucro B Corp. Certificación y desde 2012, por Sistema B en América Latina.	<p>inversión al indicar la actividad en todo lo que implica su impacto social (Millar, 2013).</p> <p>También es necesario tener presente que no siempre se puede fijar títulos económicos a un beneficio social, relacionado con un gasto impalpable como la tranquilidad de las personas.</p> <p>En este momento, hay 1.000 entidades certificadas en 27 países, y un cumplimiento de 15.000 entidades han completado la evaluación básica en online como primer avance del progreso. La certificación mide la marca de las actividades de la organización en relación con las áreas relacionadas con la gobernanza, los trabajadores, el entorno social y ambiental, al mismo tiempo del producto prometido. El precio de la legalización se modifica según el registro de la organización. Tenemos que del 2012 se han certificado a 100</p>

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN	QUIENES LA USAN
Economía del bien común	Impulsada por el austríaco Christian Felber, que plantea un método de balance que evalúa el vínculo de las empresas con sus diferentes grupos de rendimiento desde: la cooperación, la justicia social, la dignidad humana, y la transparencia.	empresas en la región, lo cual ratifica que se presenta de una expresión fecunda (Camacho, 2012). Tenemos que, en el momento, 1.200 empresas han avanzado en el control del bien común, en el cual ponderan, de forma positiva y negativa, su analogía con diferentes grupos de utilidad según el precio, lo cual les sirve como componente de apreciación tanto interna como externa.

Nota: La tabla refiere instrumentos para calcular el impacto social y quienes las utilizan.

Fuente: Adaptado de Buckland & Murillo, La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes, 2014.

Es indispensable señalar que, a pesar de que el impacto social es una variable en evolución, en este concurren metodologías que permiten implantarlo con el propósito de gestionarlo y medirlo y, para poder elegir estas, se debe tener presente que depende de dónde y por quién se pueden establecer nuevas herramientas para medirlo.

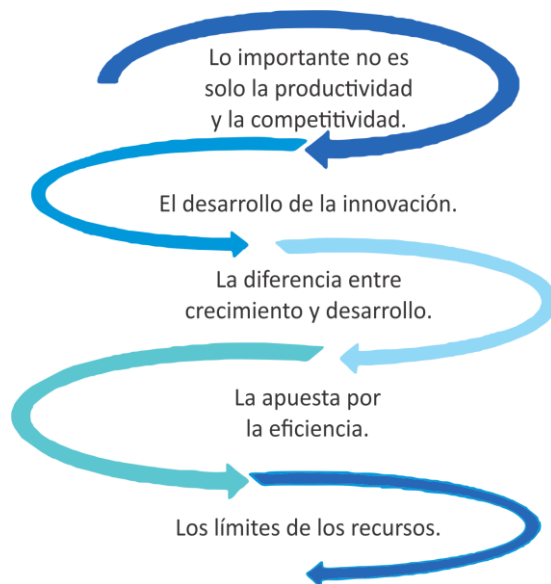
Sostenibilidad económica

Constituye una variable que evalúa las bases del financiamiento y la estrategia adoptada para asegurar un futuro sostenible. Busca encontrar un equilibrio entre una estructura empresarial razonable con la capacidad para generar marca social y constituye un desafío para toda

Innovación Social. Por tanto, merece la pena plantearse reinvertir en el proyecto y adoptar una agencia a largo plazo.

Figura 5.

Bases de la sostenibilidad económica



Nota: En la figura se muestran las bases de sostenibilidad económica.

Fuente: Elaboración propia, en base a los argumentos claves de la sostenibilidad económica.

(Intermon OXFAM, s.f.)

Tipo de innovación

Por otro lado, esta variable determina si los resultados arrojan una innovación abierta o cerrada. La innovación abierta refiere el conocimiento externo e interno, se integra con los departamentos de I + D de la organización, y en innovación cerrada su gestión se dedica exclusivamente a los enfoques de los recursos y conocimientos propios de la organización.

Figura 6.

Tipos de innovación.



Fuente: Publicación de Nathalia López Ortiz. (López Ortiz & Ochoa, 2018)

Así mismo, se establece si su presentación es incremental o radical. Cuando es radical da nuevas propuestas, se refiere a un nuevo producto, servicio o implementación, vislumbrando grandes cambios e innovaciones, dado que su impacto es aún mayor. Y es incremental cuando se adiciona la mejora al contenido de los servicios o los procesos existentes. El objetivo es brindar beneficios a los clientes, reducir costos, adaptarse a nuevos mercados y condiciones, de acuerdo con nuestras reglas y regulaciones.

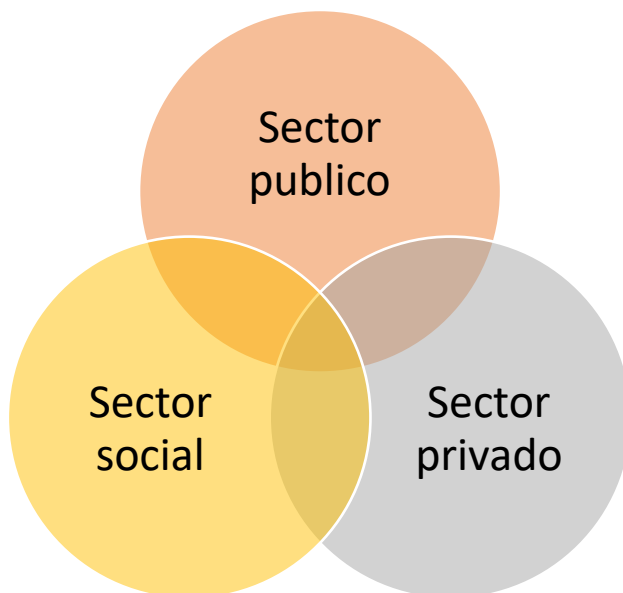
Tabla 4.*Características de las innovaciones incrementales y radicales*

Productos Mejorados (Incrementales)	Productos Nuevos (Fundamentales)
La demanda del mercado es acreditada y previsible.	La demanda viable es grande pero poco previsible. Eminente riesgo de perder.
Rápida aprobación del mercado.	No es previsible una reacción imitadora que aligera la competencia.
Cómodamente flexible a las ventajas efectivas en el mercado y a la política de comercialización. Ajusta la actual fracción del mercado y políticas de producto.	Pueden requerir políticas de marketing y ventas con privilegios para educar a los usuarios. La instancia puede no coordinar con los fragmentos de mercado señalados, encubriendo el control de diversas perspectivas de la empresa.

Fuente: (Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, 2016)**Colaboración intersectorial**

Variable que determina la articulación entre sectores público, privado y social, considerado este último como el tercer sector, implicando su probable relación o bien de alianza.

Las circunstancias para alcanzar una asistencia entre varios sectores son: Comunicar los propósitos globales, instalar una técnica de cálculo simultáneo, efectuar acciones de sostén recíproco, así como instituir una declaración incesante y poseer un sistema de sostén organizado.

Figura 7.*Sectores sociales de la economía*

Fuente: Elaboración propia, con base en (Monzón C, 1992, pg. 13.)

Escalabilidad y replicabilidad

Son estas, dos variables que permiten establecer la capacidad de crecimiento del modelo aplicado, para ampliar y multiplicar el negocio. En realidad, la replicabilidad fortalece la innovación, fijando la capacidad que se puede lograr, a medida que expande la estructura y la sostenibilidad de su negocio. Como lo expone Gastelum (s.f)

De acuerdo con Kuzbansky (2018) las ONGs, así como los proyectos y emprendimientos sociales que aspiran a tener un impacto social que sea escalable deben colocar en el centro del análisis al usuario. Ya que esto incrementará las posibilidades de lograr escalar el proyecto, si este factor es ignorado las oportunidades de escalar se reducen a cero. (Gastelum, s.f.)

La replicabilidad es el evento de transcribir los efectos, así mismo, la destreza de efectuar el diseño de la propuesta en un escenario diferente. El aumento de replicabilidad facilita la ejecución del proyecto en un lugar diferente.

Figura 8.

Agentes de cambio de innovación social

• ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD

¿En qué medida la iniciativa se puede replicar y multiplicar?



Nota: En la figura se muestran los agentes de cambio de innovación social y emprendedores.

Fuente: Esteban Campero (2015).

Enfoque y tipo de estudio

Esta investigación determina la aplicación de la Innovación Social para el fomento de la transferencia tecnológica a través del emprendimiento, en el municipio de Soacha, Cundinamarca, y para este fin establecer factores de innovación, al analizar las variables de innovación social en bases de datos a nivel nacional, departamental y local. Por tal motivo su tipo de estudio es *cuantitativo* con estrategias descriptivas y correlacionales a través del emprendimiento.

Según, Hernández S., Fernández C., Baptista L., 2010, citados por (De Simone M. & Morales H., 2011) el estudio cuantitativo con alcance descriptivo:

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”. En este caso se busca recolectar información sobre la noción y las variables de la innovación social; (Buckland, Murillo, 2014); y recolectar información relacionada con proyectos de innovación en Cundinamarca.

Análisis de las variables

En las tablas que se relacionan a continuación, se toman cada una de las variables propuestas por (Buckland, Murillo, 2014), para concebir la innovación social, para lo cual se plantean indicadores relacionados con los componentes de cada una de ellas, y se formulan preguntas con el fin establecer el cumplimiento del indicador, según los proyectos establecidos.

Tabla 5.

Variable impacto social

Nombre del proyecto	Pregunta que plantea	Estrategias aplicadas para intervención de la comunidad	Escala de valoración
Proyectos de innovación social en Soacha, Cundinamarca	¿Hasta dónde la idea propuesta logra la metamorfosis social esperada y soluciona el inconveniente abordado?	<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas - Reconocimiento del proyecto por parte de la comunidad. - Participación de la comunidad. - Cambio social 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6.*Variable sostenibilidad económica*

Nombre del proyecto	Pregunta que plantea	Estrategias aplicadas para intervención de la comunidad	Escala de valoración
Proyectos de innovación social en Soacha Cundinamarca	¿Qué modelo de financiación se presenta y cuáles estrategias se han tomado para respaldar la conservación en el futuro?	<ul style="list-style-type: none"> - Financiación del proyecto con recursos oportunos. - Participación de otros. - El proyecto genera recursos a la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> 5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7.*Variable tipo de innovación*

Nombre del proyecto	Pregunta que plantea	Estrategias aplicadas para intervención de la comunidad	Escala de valoración
Proyectos de innovación social en Soacha Cundinamarca	<p>¿Qué tipo de innovación presenta: Cerrada o abierta?</p> <p>¿La pueden replicar otros?</p> <p>¿Se sustenta en un concepto anterior?</p> <p>¿Qué rasgos innovadores presenta?</p> <p>¿La innovación es incremental o radical?</p>	<p>Considera las cuatro dimensiones:</p> <p>1. Genera cambios sociales.</p> <p>2. Genera cambios en la comunidad.</p> <p>3. Aplica las transferencias tecnológicas.</p> <p>4. Genera emprendimiento.</p>	<p>5. Totalmente de acuerdo</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>2. En desacuerdo</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8.*Variable colaboración intersectorial*

Nombre del proyecto	Pregunta que plantea	Estrategias aplicadas para intervención de la comunidad	Escala de valoración
Proyectos de innovación social en Soacha Cundinamarca	¿Grado de participación de los cuatro actores principales de la economía social? ¿Entidades externas han realizado aportes económicos para la ejecución del proyecto?	El estado es un aliado estratégico. ¿El proyecto genera interacción con el mercado? ¿Considera que el proyecto beneficia el grupo familiar?	5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9.*Escalabilidad y replicabilidad*

Nombre del proyecto	Pregunta que plantea	Estrategias aplicadas para intervención de la comunidad	Escala de valoración
Proyectos de innovación social en Soacha Cundinamarca	¿Con qué habilidad la propuesta se puede extender o reproducir? ¿Bajo qué circunstancias se puede desarrollar en un escenario diferente?	¿Se pueden generar nuevas alianzas para que el proyecto llegue a más personas? ¿El proyecto se puede convertir en una nueva organización? ¿El proyecto puede ser fusionado con otro?	5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

Población muestra

El patrón en la indagación es no probabilístico. “Las muestras no probabilísticas, del mismo modo son llamadas muestras dirigidas, suponen una táctica de selección informal. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas”. (Hernández S., Fernández C., Baptista L, 2010).

Consecutivamente se presenta la interpretación de los factores o variables de innovación social en base a los datos a nivel nacional, departamental y local.

Tabla 10.

Aplicación de factores de innovación social en base de datos de proyectos a nivel nacional, departamental y local.

Nombre proyecto de innovación	Variables de Innovación a aplicar
"El panorama de la innovación social actual en Colombia". Laura Villa y Jenny Melo (2015).	5
Innovación social: Reflexiones sobre los beneficios del proyecto de la Universidad de Rosario implementado por Ángela Camelo y David Rojas en Colombia (2016).	5
"Informe de Innovación Social" sobre la participación económica y social de los jóvenes jefes de hogar de familias víctimas de los conflictos armados en San Vicente del Caguán, Colombia. Lorena Muñoz de la Universidad Externado de Colombia (2018).	4
Modelos alternativos de innovación inclusiva y productiva de Viotá y Girardot (Cundinamarca, Colombia). Sus autores, Dayanna Sánchez Rodríguez, Julio César Cepeda Ladino y Ricardo Sánchez Cárcamo (2017) detallaron un modelo alternativo para el Proyecto Nacional de Desarrollo Interdisciplinario de Innovación Inclusiva y Productiva (MAIIP).	4
Investigación sobre las capacidades de los emprendedores e innovadores de innovación social. El caso de la Universidad EAN ganadora del Premio ELI. Omar Patiño, Edwin Cruz y Martha Gómez (2016).	3
Cundinamarca (2019), de las Mujeres Artesanas de El Rosal de la Universidad de La Salle, donde se estableció un proyecto de fortalecimiento de tejidos artesanales para desarrollar aún más su capacidad. En cooperación con Outown y Arturo Tejada Design School, el producto se desarrolló en el primer semestre de 2019 y el primer taller se estableció aquí para optimizar la calidad conceptual de los tejidos artesanales	3
Secretaría de Innovación en Ciencia y Tecnología del Productor de Leche en Ubaté (Cundinamarca), el Comité de Innovación en Ciencia y Tecnología está ubicado en el Valle del Río Ubaté y sus diez municipios.	5
Innova kit (Cundinamarca): Este emprendimiento dirigido por Hugo Andrés López Fisco, está ubicado en el municipio de Mosquera en Cundinamarca, desde donde	5

Nombre proyecto de innovación	Variables de Innovación a aplicar
trabajan con las comunidades cafeteras para acompañarlas en su transformación hacia la Caficultura.	
Smart Town, innovación social para los jóvenes de Colombia: Un proyecto de investigación con capitales de regalías consiguió suscitar la creatividad de jóvenes en tres municipios de Cundinamarca y dar a conocer los productos creativos. Pontificia Universidad Javeriana, (2012).	4
Proyecto CACTI “Cundinamarca Apropia la Ciencia, Tecnología e Innovación” Se trata de una estrategia cuyo propósito busca fortificar la apropiación de la CTel en niños, niñas y comunidades de Cundinamarca.	4
"I+D". Conformación de una convocatoria regional para proyectos de I+D en los focos CTel para el fortalecimiento de los grupos de investigación de Cundinamarca.	4
Fortalecimiento de las Regiones Colombianas en sus Capacidades de CTI – Cundinamarca.	4
INNPULSA “Implementación de Estrategias de Fomento a la Cultura y Servicios de Innovación en las Provincias Sabana Occidente, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz Cundinamarca”.	4
El Parque Científico de Innovación Social (PCIS) es un proyecto liderado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el gobierno de Cundinamarca. (2012).	5
Investigación, desarrollo y transferencia tecnológica en el sector agropecuario agroindustrial, para corregir las condiciones de productividad y competitividad de la economía rural de Bogotá y Cundinamarca. Gobernación de Cundinamarca (2001).	4
Capiro: Bogotá, Cundinamarca: Localizada en la categoría de Salud y Bienestar, Capiro indaga sobre la mejora de la calidad de vida de adultos mayores, aplicando metodologías centradas en el usuario, para trazar un producto y servicio que se ajuste a las necesidades del paciente y su entorno.	5
Home Service: Bogotá, Cundinamarca: Se en ubica categoría de trabajo decente y aumento económico sostenible, Home Service procura acrecentar el acceso que tienen los trabajadores domésticos a consumidores potenciales a través de la realización de los diferentes servicios en los hogares.	5
Red Universitaria Anticorrupción (RedUva): Bogotá, Cundinamarca: Este proyecto tiene como fin apoyar a la reconstrucción de una Colombia menos corrupta mediante	4

Nombre proyecto de innovación	Variables de Innovación a aplicar
-------------------------------	-----------------------------------

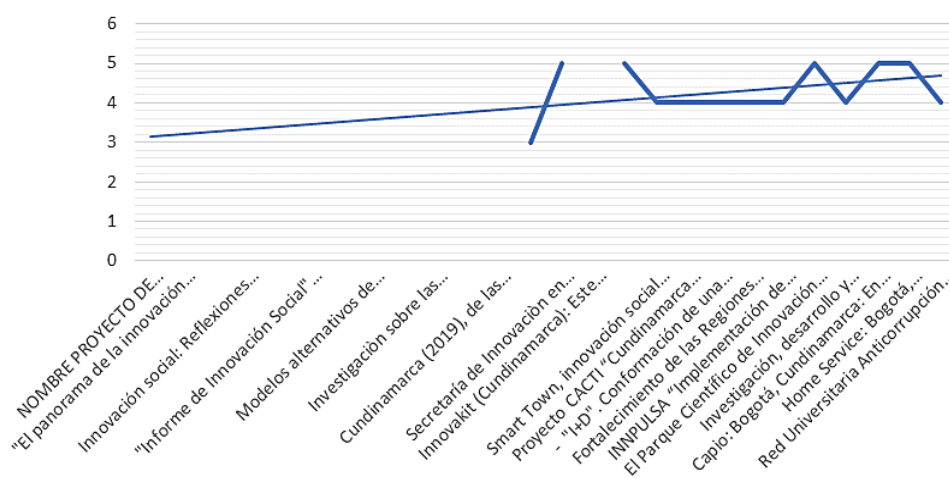
la educación en compendios de valores sociales que permitan visualizar los actos de corrupción.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de factores de innovación. (Buckland & Murillo, 2014)

La aplicación de factores de innovación social en base de datos de proyectos a nivel nacional, departamental y local, la podemos representar de manera gráfica de la siguiente manera:

Figura 9.

Representación aplicación de los factores de innovación



Fuente: Elaboración propia, a partir de la aplicación de factores de innovación. (Buckland & Murillo, 2014)

Las variables innovación social se aplicaron a 18 propuestas de proyectos innovadores a partir de la base de datos en nivel local, departamental y nacional; determinando sus valores de acuerdo con el desarrollo de las preguntas planteadas en cada una de las variables y sus respectivas valoraciones:

5. Totalmente de acuerdo
4. De acuerdo.
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2. En desacuerdo
1. Totalmente en desacuerdo

Tabla 11.*Variables innovación aplicada a las propuestas de innovación social*

Nombre de la propuesta innovación	Impacto Social	Sostenibilidad Económica	Tipo de Innovación	Colaboración Intersectorial	Escalabilidad y Replicabilidad
"El panorama de la innovación social actual en Colombia"	5	4	4	4	4
Innovación social: Reflexiones sobre los beneficios del proyecto de la Universidad de Rosario	4	4	3	4	4
"Informe de Innovación Social" sobre la participación económica y social de los jóvenes jefes de hogar de familias víctimas de los conflictos armados en San Vicente del Caguán, Colombia. Lorena Muñoz de la Universidad Externado de Colombia (2018).	4	3	3	4	5
Modelos alternativos de innovación inclusiva y productiva de Viotá y Girardot (Cundinamarca, Colombia). Sus autores, Dayanna Sánchez Rodríguez, Julio César Cepeda Ladino y Ricardo Sánchez Cárcamo (2017) detallaron un modelo alternativo para el Proyecto Nacional de Desarrollo Interdisciplinario de Innovación Inclusiva y Productiva (MAIIP).	5	4	3	3	4
Investigación sobre las capacidades de					

Nombre de la propuesta innovación	Impacto Social	Sostenibilidad Económica	Tipo de Innovación	Colaboración Intersectorial	Escalabilidad y Replicabilidad
los emprendedores e innovadores de innovación social. El caso de la Universidad EAN ganadora del Premio ELI. Omar Patiño, Edwin Cruz y Martha Gómez (2016).	4	3	5	3	3
Cundinamarca (2019), de las Mujeres Artesanas de El Rosal de la Universidad de La Salle, donde se estableció un proyecto de fortalecimiento de tejidos artesanales para desarrollar aún más su capacidad.	5	3	4	4	4
Secretaría de Innovación en Ciencia y Tecnología del Productor de Leche en Ubaté (Cundinamarca), el Comité de Innovación en Ciencia y Tecnología está ubicado en el Valle del Río Ubaté y sus diez municipios.	4	4	3	3	4
Innovakit (Cundinamarca): Este emprendimiento dirigido por Hugo Andrés López Fisco, está ubicado en el municipio de Mosquera en Cundinamarca, desde donde trabajan con las comunidades cafeteras para acompañarlas en su transformación hacia la Caficultura.	5	4	3	4	3
Smart Town, innovación social para los jóvenes de Colombia: Un proyecto					

Nombre de la propuesta innovación	Impacto Social	Sostenibilidad Económica	Tipo de Innovación	Colaboración Intersectorial	Escalabilidad y Replicabilidad
de investigación con capitales de regalías consiguió suscitar la creatividad de jóvenes en tres municipios de Cundinamarca y dar a conocer los productos creativos. Pontificia Universidad Javeriana, (2012).	4	4	3	4	4
Proyecto CACTI “Cundinamarca Apropiación de la Ciencia, Tecnología e Innovación” Se trata de una estrategia cuyo propósito busca fortalecer la apropiación de la CTeI en niños, niñas y comunidades de Cundinamarca.	4	4	4	3	5
"I+D". Conformación de una convocatoria regional para proyectos de I+D en los focos CTeI para el fortalecimiento de los grupos de investigación de Cundinamarca.	4	3	5	4	4
Fortalecimiento de las Regiones Colombianas en sus Capacidades de CTI – Cundinamarca.	4	4	5	4	4
INNPULSA “Implementación de Estrategias de Fomento a la Cultura y Servicios de Innovación en las Provincias Sabana Occidente, Sabana Centro, Soacha y Sumapaz Cundinamarca”.	3	4	5	3	4

Nombre de la propuesta innovación	Impacto Social	Sostenibilidad Económica	Tipo de Innovación	Colaboración Intersectorial	Escalabilidad y Replicabilidad
El Parque Científico de Innovación Social (PCIS) es un proyecto liderado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el gobierno de Cundinamarca. (2012).	5	4	4	4	4
Investigación, desarrollo y transferencia tecnológica en el sector agropecuario agroindustrial, para corregir las condiciones de productividad y competitividad de la economía rural de Bogotá y Cundinamarca. Gobernación de Cundinamarca (2001).	4	4	4	4	4
Capiro: Bogotá, Cundinamarca: Localizada en la categoría de Salud y Bienestar, Capiro indaga sobre la mejora de la calidad de vida de adultos mayores, aplicando metodologías centradas en el usuario, para trazar un producto y servicio que se ajuste a las necesidades del paciente y su entorno.	4	4	4	3	3
Home Service: Bogotá, Cundinamarca: Se en ubica categoría de trabajo decente y aumento económico sostenible, Home Service procura acrecentar el acceso que					

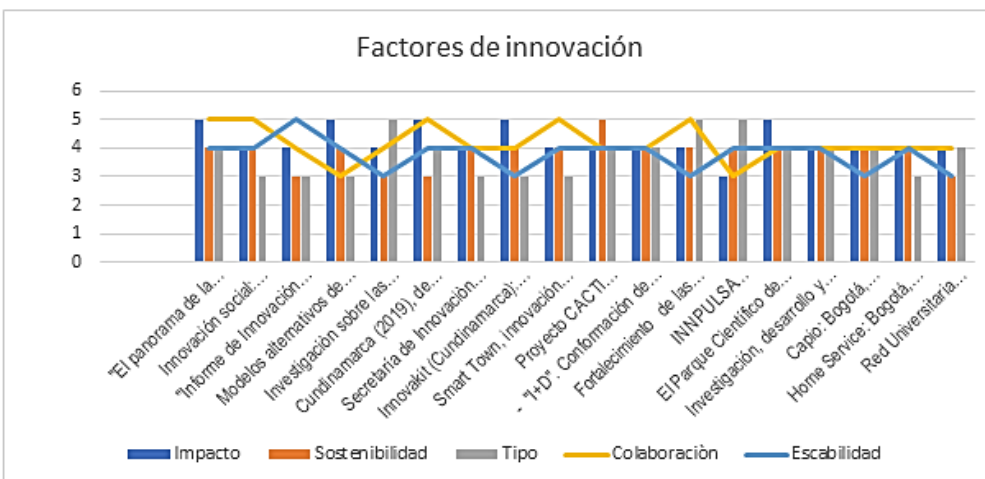
Nombre de la propuesta innovación	Impacto Social	Sostenibilidad Económica	Tipo de Innovación	Colaboración Intersectorial	Escalabilidad y Replicabilidad
tienen los trabajadores domésticos a consumidores potenciales a través de la realización de los diferentes servicios en los hogares.	4	4	3	4	4
Red Universitaria Anticorrupción (RedUva): Bogotá, Cundinamarca: Este proyecto tiene como fin apoyar a la reconstrucción de una Colombia menos corrupta mediante la educación en compendios de valores sociales que permitan visualizar los actos de corrupción.	4	3	4	3	4

Fuente: Elaboración propia, a partir del análisis de factores de innovación (Buckland & Murillo, 2014), en bases de datos a nivel nacional, departamental y local.

Representación gráfica de la aplicación de los factores de innovación.

Figura 10.

Factores de innovación en las propuestas de innovación social presentadas



Fuente: Elaboración propia, a partir del análisis de factores de innovación (Buckland & Murillo, 2014), en bases de datos a nivel nacional, departamental y local.

Crterios de análisis

Para este se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Identificar las apuestas productivas, oportunidades de innovación social para la transferencia tecnológica del municipio de Soacha, realizadas desde programas académicos y de gobernanza local, departamental y nacional.
- Determinar el análisis con las propuestas de proyectos de innovación social planteados desde la ciencia y tecnología.
- Realizar revisión teórica de las teorías desarrolladas en torno a la innovación social.

- Establecer las variables más importantes: Sostenibilidad económica, impacto social, colaboración intersectorial, tipo de innovación, escalabilidad y replicabilidad. (Buckland, Murillo, 2014)

Técnicas e instrumentos para la recolección de información

Se aplicaron las cinco variables propuestas por el estudio sobre “La innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y agentes”, del Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo. (Buckland y Murillo, 2014) las cuales permiten reconocer el signo y valor posible de Innovación Social; en razón a: Sostenibilidad económica, tipo de innovación, impacto social, colaboración intersectorial, escalabilidad y replicabilidad.

Para medir cada variable se estableció una serie de preguntas para encauzar y comprender cada una de ellas. Para esto se empleó la nivelación de Likert con un puntaje de 1 a 5, tabla 12.

Tabla 12.

Escala Likert

Escala de valoración	Opción de respuesta	Interpretación
5	Totalmente de acuerdo	Si existe total innovación social
4	De acuerdo	Se presenta innovación social
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	No se sabe si hay innovación social
2	En desacuerdo	Aún falta innovación social
1	Totalmente en desacuerdo	No se presenta innovación social

Fuente: Elaboración propia a partir de la Escala de Likert. (Sánchez, 1993)

Esta escala de Likert es un instrumento que permite calcular actitudes y saber el nivel de aceptación del encuestado. Y es utilizada generalmente en investigaciones sociales.

Resultados

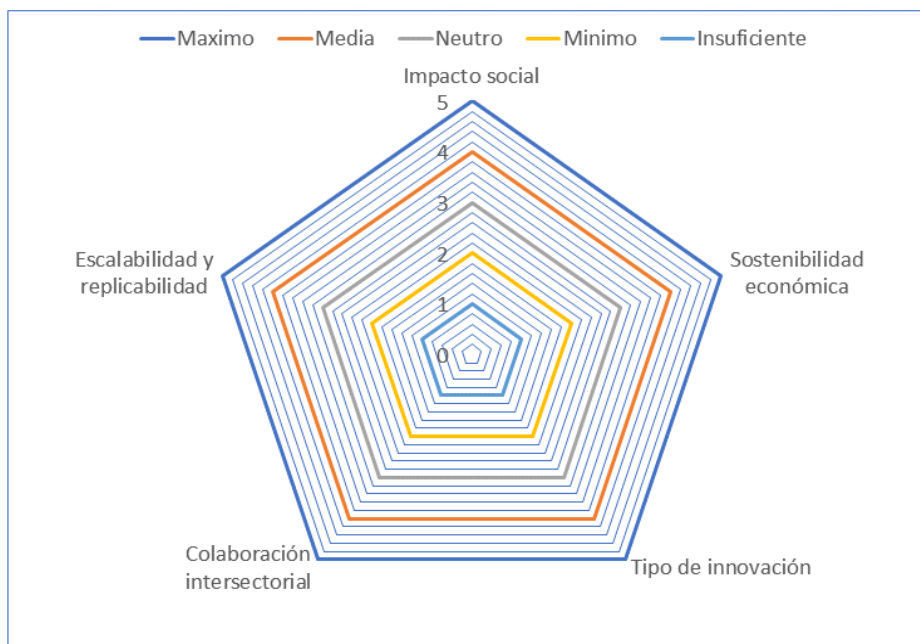
Seguidamente, se presentan los mínimos y máximos en las calificaciones obtenidas en los proyectos, asimismo, la media y la desviación típica en las variables de la innovación social así:

Tabla 13.

Análisis descriptivo, consolidado variables

Variable	Maximo	Media	Neutro	Mínimo	Insuficiente
Impacto social	5	4	3	2	1
Sostenibilidad económica	5	4	3	2	1
Tipo de innovación	5	4	3	2	1
Colaboración intersectorial	5	4	3	2	1
Escalabilidad y replicabilidad	5	4	3	2	1

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la aplicación del instrumento.

Figura 11.*Consolidado de variables aplicadas*

Fuente: Elaboración propia, según los resultados obtenidos.

La figura geométrica del gráfico radial, radar o telaraña, representa algunos aspectos vinculados al procedimiento de recolección de datos, donde la capacidad explicativa logra mayor profundidad con la metodología de formación de pentágonos de colores, estos inician después de fijar una meta, para proceder a analizar cuál pentágono está más cerca y cuál más lejos de la meta propuesta, así mismo, se aclara que el pentágono más alejado es el de mayor valorativa.

En los resultados cabe anotar:

- Los vértices del pentágono representan las variables de innovación.
- A cada valor se le suministra un eje que inicia en el centro, esta valoración es de 0 a 5, y a partir del cero, se forma una red de pentágonos con ángulos, hasta llegar al más distante.

- c. La percepción de las valoraciones de las variables de innovación, se representan con las líneas de color en la parte superior del pentágono grande. Como se perciben las distintas variables de innovación social en varios aspectos (medidos en una escala del 1 a 5), siendo 5 el máximo valor:
- Máximo
 - Media
 - Neutro
 - Mínimo
 - Insuficiente
- d. Todos los ejes se disponen radialmente, con distancias iguales entre sí, manteniendo la misma escala entre todos los ejes; es decir, se establece una simetría radial, que se puede verificar desde el centro (cero), a cada una de las variables de innovación social.
- e. En el gráfico se aplican los ejes radiales con escalas estandarizadas. Cada eje se utiliza para indicar el valor de un indicador específico. Regularmente representan indicadores con distintas variables, pero con valores previamente estandarizados para fines de comparación, dando respuesta a los indicadores asociados a la revisión de cada uno de los proyectos de innovación, en razón a las variables de innovación social.
- f. Los gráficos de radar podrían describirse como gráficos de líneas en los que el eje X se divide en 360 grados y con un eje Y para cada valor de X. El resultado es similar a una tela de araña o una pantalla de radar.

Con base en esta figura se consolidan las variables de innovación social, valoradas en cada uno de los proyectos de innovación social. Por lo tanto, al determinar el orden de

importancia, arroja los siguientes resultados:

Tabla 14.

Orden de importancia de las variables de impacto social, evaluadas

Puesto	Variable	Calificación media obtenida
1	Impacto social	4,22
2	Escalabilidad y replicabilidad	3,94
3	Tipo de innovación	3,83
4	Sostenibilidad económica	3,72
5	Colaboración intersectorial	3,61

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

Análisis de los resultados de las variables

Comportamiento de las variables:

Impacto social, corresponde a la transformación, planificación y administración de cambio social (positivo y negativo, previsto y no previsto) que surgen de las políticas, planes, desarrollos y proyectos. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA, 2007)

Sostenibilidad económica, posibilidad que tiene una organización para disponer sus bienes y crear rentabilidad de modo responsable y en el largo plazo, en otras palabras, es la gestión de los recursos.

Tipo de innovación, originada por la mejora en los sucesos sociales.

Colaboración intersectorial, se da por la articulación de los actores.

Escalabilidad y replicabilidad, se da por la ejecución en otras comunidades.

Resultados obtenidos por cada variable:

Variable impacto social

Para el cálculo de esta variable se toman conforme las etapas de innovación social expuestas por (Murray, 2010). El Observatorio de Innovación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en el libro de López, et.al (2015) nos sitúa:

Abreu (2011), describe la ruta hacia la innovación social, mediante etapas entre las que se destacan: La caracterización de posibles problemáticas sociales, seguido de las soluciones a estas problemáticas, la puesta en marcha de pilotos que permitan proceder al rastreo del avance de las innovaciones planteadas y, por seguidamente, la réplica y realización de las innovaciones. (López, 2015)

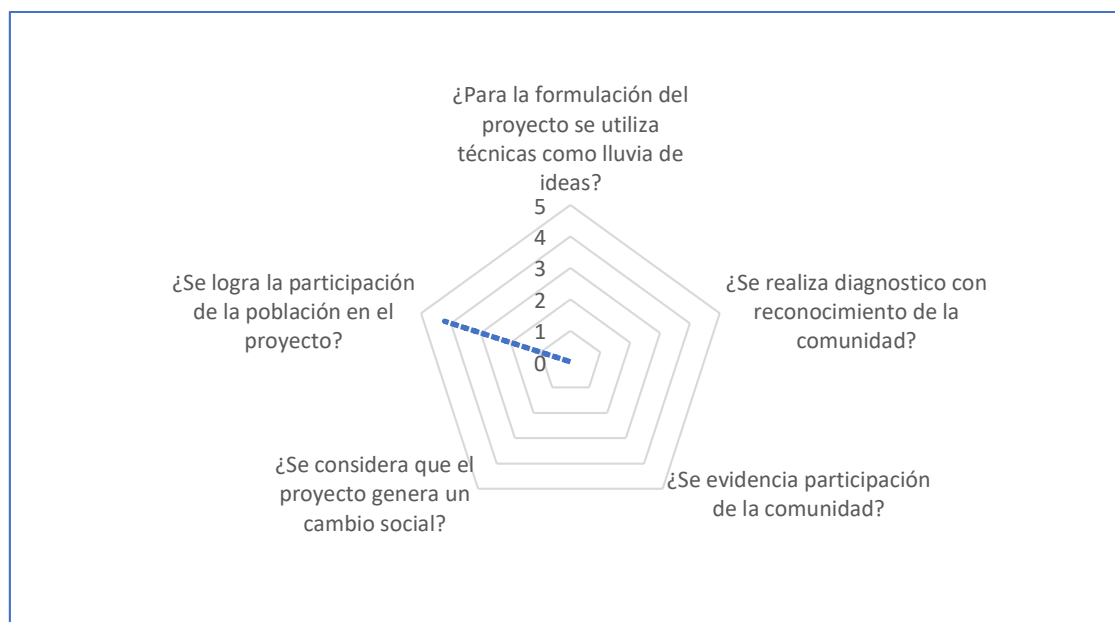
Por lo tanto, en el caso planteado responde al interrogante: ¿Hasta dónde la idea propuesta logra la metamorfosis social esperada y soluciona el inconveniente abordado?, mediante una respuesta global que abarca las estrategias como: Lluvia de ideas, reconocimiento del proyecto por parte de la comunidad, participación de la comunidad y cambio social.

Resultados obtenidos en esta variable:

Tabla 15.*Análisis descriptivo variable: Impacto social*

PREGUNTA	MEDIA
¿Para la formulación del proyecto, se utilizan técnicas como lluvia de ideas?	
¿Se realiza diagnóstico con reconocimiento de la comunidad?	
¿Se evidencia participación de la comunidad?	4,22
¿Se considera que el proyecto genera un cambio social?	
¿Se logra la participación de la población en el proyecto?	

Nota: En la tabla se muestra el análisis descriptivo variable impacto social. **Fuente:** Elaboración propia, a partir de la información obtenida en la aplicación del instrumento.

Figura 12.*Análisis descriptivo variable: Impacto social*

Fuente: Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos

La figura 12, señala los interrogantes sobre los cuales se establecieron los indicadores para hallar el impacto social, para tal fin se llevó a cabo:

- Técnica de lluvia de ideas, como herramienta de consulta, para facilitar el surgimiento de nuevas ideas sobre el proyecto desarrollado.
- Diagnóstico participativo comunitario para que las poblaciones conozcan su realidad en cuanto a problemáticas y fortalezas de su contexto.

Seguidamente, se indica con una línea azul punteada, el móvil del impacto social, determinando la participación de la comunidad como un objeto de estudio, ya que obtuvo un puntaje alto, definitivo desde el momento en el que las comunidades aceptan las propuestas socialmente innovadoras y les agrada participar en estas; igualmente, se brindan propuestas coherentes para el desarrollo del proyecto por parte de la comunidad y se elabora una memoria de todo lo que vas realizando durante el proceso.

Por lo tanto, la figura, revela que el móvil del impacto social contó con la participación de la comunidad objeto de estudio y se obtuvo un puntaje alto, lo cual indica que las comunidades aceptan las propuestas socialmente innovadoras y les agrada participar en estas.

Variable escalabilidad y replicabilidad

Jablonski, 2016, citado por Cavazos A. & Giuliani (2017), define la escalabilidad como “la habilidad de mantener un similar o mayor desempeño en el modelo de negocio, sea incrementando o reduciendo los componentes y recursos.” (Cavazos-Arroyo & Giuliani, 2017)

Durante el escalamiento, el emprendedor social se orienta en un crecimiento cuantitativo donde se destacan tareas como la movilización de recursos, el

establecimiento de procesos adecuados y mecanismos de medición del impacto del modelo. Así, uno de los mayores desafíos de estos emprendedores durante el proceso de escalamiento es lograr mantener el enfoque en los beneficiarios al mismo tiempo que se hacen esfuerzos para la expansión del emprendimiento social. (Cavazos-Arroyo & Giuliani, 2017)

La replicabilidad, es la adopción en otras comunidades con caracterizaciones similares.

¿Con qué disposición la iniciativa se puede extender o reproducir? Teniendo en cuenta las siguientes estrategias: Se pueden generar nuevas alianzas para que el proyecto llegue a más personas, el proyecto se puede convertir en una nueva organización y el proyecto puede ser fusionado con otro. La Tabla 16 presenta los resultados obtenidos en esta variable.

¿Bajo qué condiciones se logra argumentar en una situación diferente?

Tabla 16.

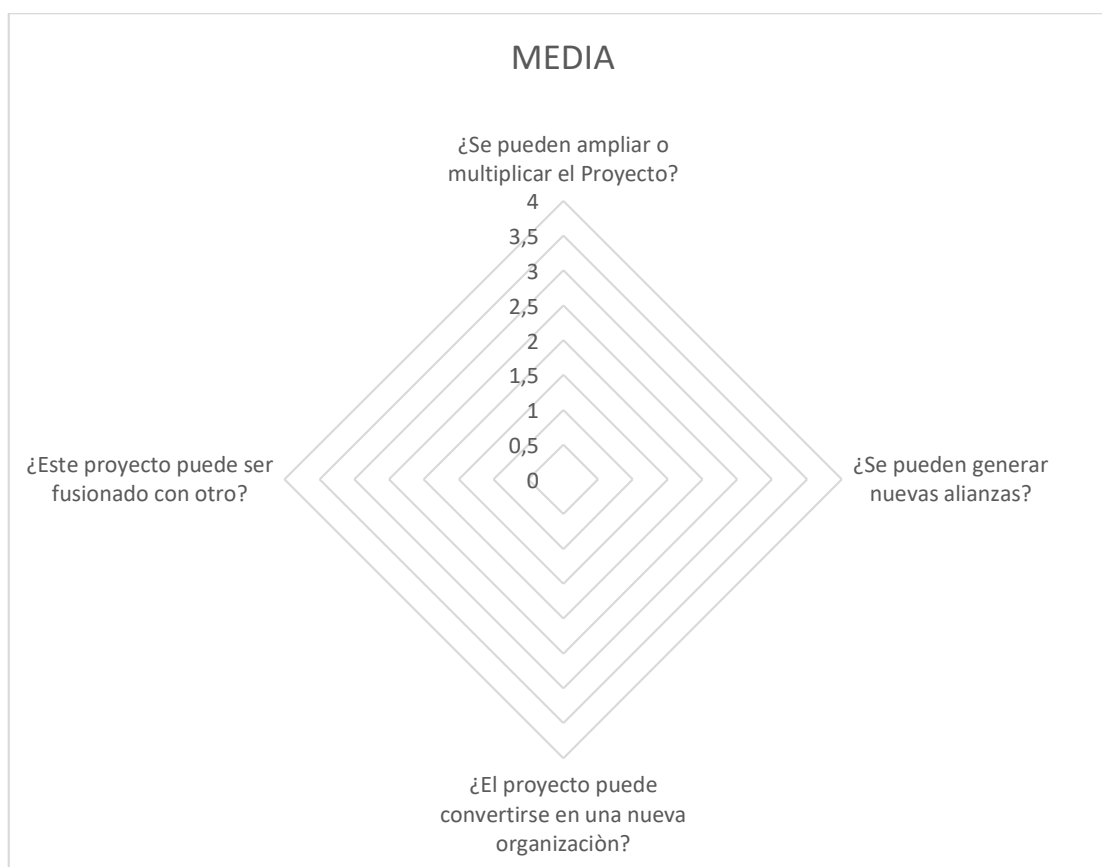
Análisis descriptivo variable: Escalabilidad y replicabilidad

PREGUNTA	MEDIA
¿Se puede ampliar o multiplicar el proyecto?	
¿Se pueden generar nuevas alianzas?	
¿El proyecto puede convertirse en una nueva organización?	
¿Este proyecto puede ser fusionado con otro?	3,94

Fuente: Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos

Figura 13.

Análisis descriptivo variable: Escalabilidad y replicabilidad



Fuente: Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos

En el gráfico se dan las estrategias para escalar la Innovación Social, estableciendo elementos críticos para crecer la innovación, siendo estos:

- Ampliar o multiplicar el proyecto.
- Generar alianzas cuando los proyectos trabajan en una misma línea, para lograr una aceptación más amplia de la idea de negocio.
- Determinar una marca, para que el proyecto se pueda convertir en una organización y así expandir un modelo, que transforma la innovación social en una propiedad intelectual

autorizando su licencia.

- Analizar la relación de cada uno de los actores con los demás, y de esta manera se pueda contemplar la fusión de proyectos que presenten un objetivo global compartido.

Por ende, se evidencia como los proyectos se pueden replicar; es decir, que se pueden desarrollar en comunidades con condiciones similares, y cabe destacar, que los proyectos tienen una gran capacidad de escalamiento, siempre y cuando más actores se involucren y realicen aportes económicos y en especie para el desarrollo de los mismos.

Variable tipo de innovación

Schumpeter, 1934, citado por Mínguez R. (2016) determinó la innovación como “la introducción en el mercado de un nuevo producto o proceso, capaz de aportar algún elemento diferenciador, la apertura de un nuevo mercado o el descubrimiento de una nueva fuente de materias primas o productos intermedios” (Mínguez F., 2016). Para determinar su medida son fundamentales las dimensiones a las que hace referencia, si es incremental o radical, abierta o cerrada. Por lo tanto, dan respuesta a:

¿Qué tipo de innovación presenta, cerrada o abierta?, ¿La pueden replicar otros?,

¿Se sustenta en un concepto anterior?, ¿Qué rasgos innovadores presenta?, ¿La

innovación es incremental o radical? Y en sus estrategias consideran las cuatro

dimensiones: 1. Generar cambios sociales. 2. Genera cambios en la comunidad. 3.

Aplica las transferencias tecnológicas; y, 4. Genera emprendimiento. (Buckland &

Murillo, 2014)

Tabla 17.

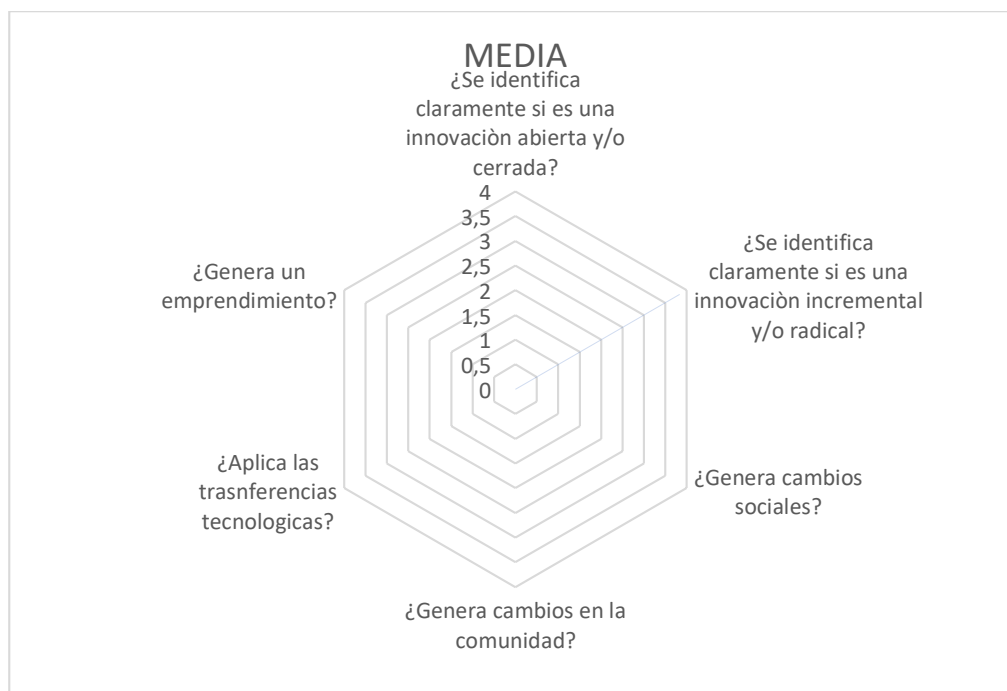
Análisis descriptivo variable: Tipo de innovación

PREGUNTA	MEDIA
¿Se identifica claramente si es una innovación abierta y/o cerrada?	
¿Se identifica claramente si es una innovación incremental y/o radical?	
¿Genera cambios sociales?	3,83
¿Genera cambios en la comunidad?	
¿Aplica las transferencias tecnológicas?	
¿Genera un emprendimiento?	

Fuente: Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos

Figura 14.

Análisis descriptivo variable: Tipo de innovación



Fuente: Elaboración propia. Información obtenida en la aplicación del instrumento.

La gráfica muestra cómo se da la innovación social en el desarrollo de los proyectos, con la aplicación de nuevas ideas para satisfacer las necesidades sociales por tal motivo, esa idea de negocio llamada innovación se da para las poblaciones desde la percepción de esta, como:

Innovación como estrategia: Identifica claramente si es abierta y/o cerrada. Llamada abierta porque se da en ambientes amplios a una población sin ejercer tanto control y cerrada porque es para un grupo focal al cual se le hace bastante control.

Innovación según impacto: Describe el paso a paso de la innovación para mejorar la idea denominada incremental y radical cuando se da un cambio en las formas de realizar las ideas de negocio.

Igualmente, se busca determinar que el desarrollo de los objetivos de los proyectos tenga el eje de los valores de una sociedad justa, en las condiciones sociales de cada población y así intervenir los cambios de comunidades.

En este orden de ideas, con base en la figura anterior, se puede decir que:

Por el grado de innovación: Los proyectos tienden a generar a innovaciones semirradicales, ya que se realizan cambios significativos, pero no radicales, que van hacia la mejora de los contextos y calidad de vida de las comunidades intervenidas.

Por el alcance: Los proyectos no conllevan a la generación de nuevos productos, más bien están enfocados a la generación de cambios en los procesos de las comunidades que se intervienen.

Por la apertura: Con el desarrollo de los proyectos se logra el objetivo principal de la proyección social, que es lograr la interacción de la universidad con el entorno, y podría decirse que, en este caso, se da la interacción de la academia, con el sector empresarial para el desarrollo de proyectos que tienen muy buena aceptación por parte de las colectividades donde se ejecutan; por lo tanto, las propuestas tienden a una innovación abierta.

Por el origen: La generación de emprendimientos sociales, son los que generan la mínima calificación, ya que los objetivos de los proyectos no conllevan a la creación de iniciativas independientes, más bien, tienden a ser intraemprendimientos sociales, ya que los proyectos dependen de las instituciones que los ejecutan en un 100%.

Tomando como referencia las tendencias de la innovación social, se puede decir que los proyectos conllevan a la generación de innovaciones de proceso, innovaciones abiertas y se privilegia la economía colaborativa. Y contribuyen a mejorar las problemáticas sociales de las comunidades que se intervienen.

Variable sostenibilidad económica

Estas desviaciones y términos del movimiento económico manifiestan los compromisos de unirse solo al prototipo de la economía patrón. Por tanto, se parte de visión más amplia e integral para exponer el fenómeno de la estimabilidad, que incluya las energías socioculturales: “Sobra decir que los economistas no ven su ciencia como un discurso cultural. A lo largo de su ilustre tradición realista, su conocimiento se toma como representación neutral del mundo y como verdad sobre él”. (Escobar, 2007)

Proseguimos el análisis con los planteamientos de Robert M. Solow, premio Nobel de Economía 1987, citado por (Naredo, 1997), quien señala que si pretendemos que la estabilidad signifique algo más que un indeterminado acuerdo emocional, debemos precisar lo que se quiere guardar, concretando en algo el genérico enunciado del Informe de la Comisión Brutland “[...] lo que debe ser conservado es el valor del stock de capital (incluyendo el capital natural) con que cuenta la sociedad, lo que según este autor, otorgaría a las generaciones futuras la posibilidad de seguir produciendo bienestar económico en igual situación que la actual”. (Naredo, 1997)

A partir de estos postulados se parte de la pregunta: ¿Qué modelo de financiación se presenta y cuáles estrategias se han tomado para avalar la supervivencia en el futuro? y como estrategias se establecen: La financiación del proyecto con recursos oportunos, la participación de otros y, por último, si el proyecto genera recursos a la comunidad. La Tabla 18 muestra los resultados obtenidos en esta variable.

Tabla 18.

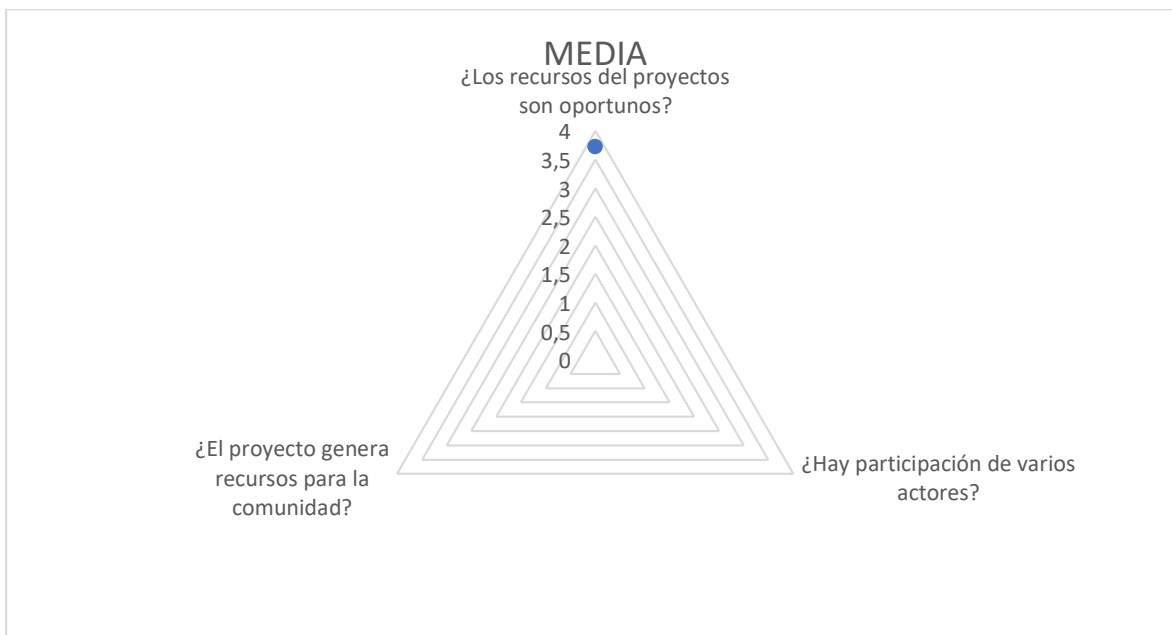
Análisis descriptivo variable: Sostenibilidad económica.

PREGUNTA	MEDIA
¿Los recursos del proyecto son oportunos?	3,72
¿Hay participación de varios actores?	
¿El proyecto genera recursos para la comunidad?	

Fuente: Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos

Figura 15.

Análisis descriptivo variable: Sostenibilidad económica.



Fuente: Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos

Por otra parte, la indagación obtenida y los dos factores a tener en cuenta, se halla que el modelo de financiación de los proyectos, se hace a través de fundaciones e instituciones, las cuales aportan recursos para hacer que los proyectos funcionen, por un tiempo específico, pero que no se garantiza hacerlo sostenible a lo largo del tiempo.

Así mismo, se encuentra que en los proyectos sociales de desarrollo se recibe financiación de otras entidades que permiten ponerlos en marcha, pero que no se estructura un modelo de negocios para que los proyectos puedan generar un retorno económico y social y, a la vez, hacerlo sostenible a largo plazo.

De manera que, la figura 15, presenta las redes relacionadas con un sistema de indicador de sostenibilidad, señalada en los vértices alineados en tres ámbitos bien definidos desde lo económico, social y ambiental, como son:

- **Ámbito económico:** Los recursos.
- **Ámbito social:** Los actores sociales.
- **Ámbito ambiental:** Recursos generados con responsabilidad ambiental.

Se percibe que falta más compromiso desde lo ambiental, porque las comunidades deben mantener una adecuada toma de decisiones, implementando acciones correctivas para trabajar en pro de la sostenibilidad.

Variable colaboración intersectorial

Corresponde al progreso de relaciones entre diversas secciones gubernativas; en otras palabras, la concurrencia entre los sectores obtiene determinada trascendencia en razón a una mayor comprensión referente a las causas que influyen en la vulnerabilidad social, pobreza y exclusión bajo un marco que comienza a estudiar la ayuda social como los derechos humanos; todo ello incorporado a los limitados efectos de los modelos de protección social impulsados en las últimas décadas (ver por ejemplo, ONU2010; CEPAL 2006; Cecchini y Martínez 2011; Artigas 2005; Barrientos y Santibáñez 2009; Lampis 2011; Mattos y Ponczek 2009). (Cunill-Grau, Fernández, & Thezá Manríquez, 2013).

Para calcular esta variable se consultó sobre el nivel de contribución de los cuatro actores principales de la economía social y las entidades externas han realizado aportes económicos para la ejecución del proyecto, con sus estrategias a saber: El estado es un aliado estratégico, el proyecto genera interacción con el mercado; es decir, de comercialización, y/o beneficia a un grupo familiar. Con base en lo anterior, se muestran los resultados obtenidos, así:

Tabla 19.*Análisis descriptivo variable: Colaboración intersectorial*

PREGUNTA	MEDIA
¿Fue necesario la participación de varios aliados estratégicos para el desarrollo del Proyecto?	
¿El estado es uno de los aliados estratégicos del Proyecto?	3,61
¿Entidades externas han realizado aportes económicos para la ejecución del Proyecto?	
¿El Proyecto genera interacción con el mercado (comercialización)?	
¿Considera que el Proyecto beneficia el grupo familiar?	

Fuente: Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos**Figura 16.***Análisis descriptivo variable: Colaboración intersectorial***Fuente:** Elaboración propia. Información a partir de los resultados obtenidos

En el grafico se describen los resultados, de la colaboración intersectorial, los vértices permiten:

- Articular la ejecución de las políticas públicas y sociales en la participación de los aliados estratégicos.
- Determinar la participación del estado como un aliado no estratégico para el impulso de los proyectos.
- La participación de entidades externas se da por medio de aportes económicos.
- El proyecto genera comercialización, porque se interactúa con el mercado, con evidencia de los resultados obtenidos.
- El grupo beneficia un grupo familiar.

Según estos resultados, encontramos que en los proyectos se logra impactar la comunidad a través de la articulación de diferentes aliados estratégicos. La innovación para los proyectos se convierte en el eje central y el foco al cual se desea llegar con dichas intervenciones, generando cambios en las poblaciones como grupo y crecimiento en la calidad de vida.

Por la tipología que presentan los proyectos y el objetivo que plantean, estos no están muy encaminados a generar una interacción con el mercado, y se evidencia en los resultados obtenidos.

Así mismo, esta variable permite evidenciar que el Estado no es amigo estratégico decisivo para el impulso de los proyectos. En algunos sucesos, las calificaciones otorgadas conllevan a que una de las fundaciones o entidades con las que se realizan los proyectos, ha recibido aportes mínimos y por tal razón la respuesta que se obtuvo, pero que los aportes no se realizan de manera directa a los proyectos por parte de este actor.

Hay que mencionar, que, para fomentar la transferencia tecnológica a través del emprendimiento en Soacha Cundinamarca, se aplicó el modelo de las cinco variables.

Figura 17.*Modelo de las cinco variables de innovación*

Fuente: La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes. (Buckland, Murillo, 2014)

Desde la perspectiva del impacto social, es necesario aclarar que no existe un método de medición universal, así, medir el impacto social es complejo, pero importante. Sin embargo, es necesario vincular el impacto social con la sostenibilidad, porque la mirada de la comunidad es fundamental. El punto es contactar quién se beneficiará, el número de beneficiarios y cómo se beneficiarán; por lo tanto, en cada proyecto relacionado con el análisis, se deben identificar las comunidades con beneficiarios, el número de beneficiarios y la forma de ingreso. Cabe señalar que esta es la variable de mayor valor, pues la propuesta abarca a las comunidades a nivel local, departamental y nacional debido a la importancia de tomar acciones innovadoras y generar cambios a través de la ciencia tecnológica.

A continuación, se analiza la escalabilidad y replicabilidad, la cual considera tres factores, como proceso, capital social y capacidades de transformación sistemática. El foco está en la comunidad como capital humano, que puede transformar y establecer un sistema de procesos. Estos cambios se generan localmente para que la experiencia se pueda replicar en otras comunidades. Los pasos para mejorar son identificarse, construir relaciones con los demás y con el medio ambiente. Es decir, en cada sugerencia que se hace, cada interviniente es una persona que puede generar la transformación de la comunidad y su replicación en otras comunidades a través de la cadena de confianza en el sistema generado para la intervención comunitaria.

Continuando con las variables, la Tabla 20 describe las cuatro dimensiones del tipo de innovación.

Tabla 20.*Las cuatro dimensiones de la innovación social.*

Dimensión	Descripción	Autores
Grado: Incremental a radical	Incremental: Pequeñas modificaciones que no requieren cambios o inversiones significativas. Semirradical: Cambios significativos que pueden ser profundos, pero no radicales, y afectar la capacidad de crecimiento de la organización. Radical: Cambios que requieren inversión y sustituyen productos/servicios o procesos, lo cual conlleva alto riesgo y altas expectativas.	Christensen (2006). Rodríguez Blanco <i>et.al</i> (2012) Dávila, Epstein y Shelton (2007)
Alcance: Producto o proceso	De bienes o servicios: Productos nuevos, significativamente mejorados. De procesos: Métodos de producción o distribución nuevos o significativamente mejorados (equipos, técnicas, software). De métodos de comercialización: Cambios significativos en el esbozo, empaquetamiento, venta, y posicionamiento. De métodos de organización: Nuevas formas en las prácticas comerciales, la organización y las relaciones.	Nichols (2008). Phills (2008). OCDE (2005)
Apertura: Abierta o cerrada	Abierta: “Uso deliberado de los inputs y los outputs de conocimiento para acelerar la innovación interna y expandir los mercados para el uso extremo de la innovación” Cerrada: Mediante el sistema de patentes y licencias.	Chesborough <i>et.al</i> (2006)
Origen: Intra o entre	Intra emprendimiento social: Puede beneficiarse de la infraestructura, los recursos humanos y el apoyo financiero de la entidad.	Elis (2012). Vernis y Navarro (2011)

Dimensión	Descripción	Autores
	Emprendimiento social: Una iniciativa independiente.	

Fuente: La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes (2014).

Por tanto, desde la perspectiva del tipo de innovación genera el cambio general de la comunidad se determina como eje básico, y desde la perspectiva del análisis de la propuesta, cada participante interactúa en el proyecto propuesto y su desarrollo. El proceso ha adquirido un gran compromiso. Una sociedad de beneficiarios empoderados.

Por otro lado, encontramos la colaboración intersectorial para su análisis, se determina a partir de la plataforma de inversión social colaborativa, la cual se muestra consecuentemente a continuación:

Tabla 21.*Plataforma de inversión social colaborativa*

Plataforma	Sectores involucrados	Actividad
Open IDEO, creada por IDEO, consultoría de diseño (EEUU)	Liderada por las empresas, con la participación de los consumidores, el gobierno y la sociedad civil.	Diseñar una plataforma que responda a los retos de la innovación social.
Challenge Post (EEUU)	La dirige el Estado, con la intervención de la sociedad civil y las empresas privadas.	Asumir desafíos inducidos por el gobierno para acudir a las agencias estatales, federales y agencias locales.
Ashoka Change Makers	Guiada por las ONG, con la implicación de la sociedad civil y las empresas.	Apoyar la formación de los emprendedores sociales a través de plataformas.
Open Ministry (Finlandia)	Coordinada por las organizaciones empresariales, el gobierno y la sociedad civil.	Informar a las comunidades la legislación mediante una plataforma que permanece abierta, para que las poblaciones puedan proponer nuevas leyes al Parlamento.
SparkCentral (Reino Unido)	Orientada por el gobierno, con la participación de diferentes sectores.	Instituir partenariados entre los sectores público, privado y de voluntariado para alcanzar unos servicios públicos más seguros.

Fuente: Elaboración propia, adaptado del MSL Group, (Buckland & Murillo, 2014)

En esta variable, es necesario aclarar los diversos sectores que lidera la organización, la gobernanza, en el ordenamiento no gubernamental, el Estado y los entes privados, partiendo de

un fundamento para que todos busquen compromiso e innovación a la hora de generar ideas de negocio.

Finalmente, encontramos que la sustentabilidad económica se enfoca en las estrategias de Presupuestación, oportunidades y modelos de inversión. Esta es la variable que permite desarrollar propuestas, pues la idea de negocio puede verse afectada desde el momento en que aún no se ha generado un presupuesto, debido a que la economía exige la viabilidad presupuestaria de cada proceso de ejecución.

Discusión de los resultados

La innovación social se ha venido constituyendo en uno de los modelos de intervención importantes, que puede aportar significativamente a la solución de problemáticas sociales en diferentes entornos, y en esta dinámica, las universidades a través de la Proyección Social, pueden desarrollarla al esbozar y asentar el camino de las aspiraciones sociales de desarrollo.

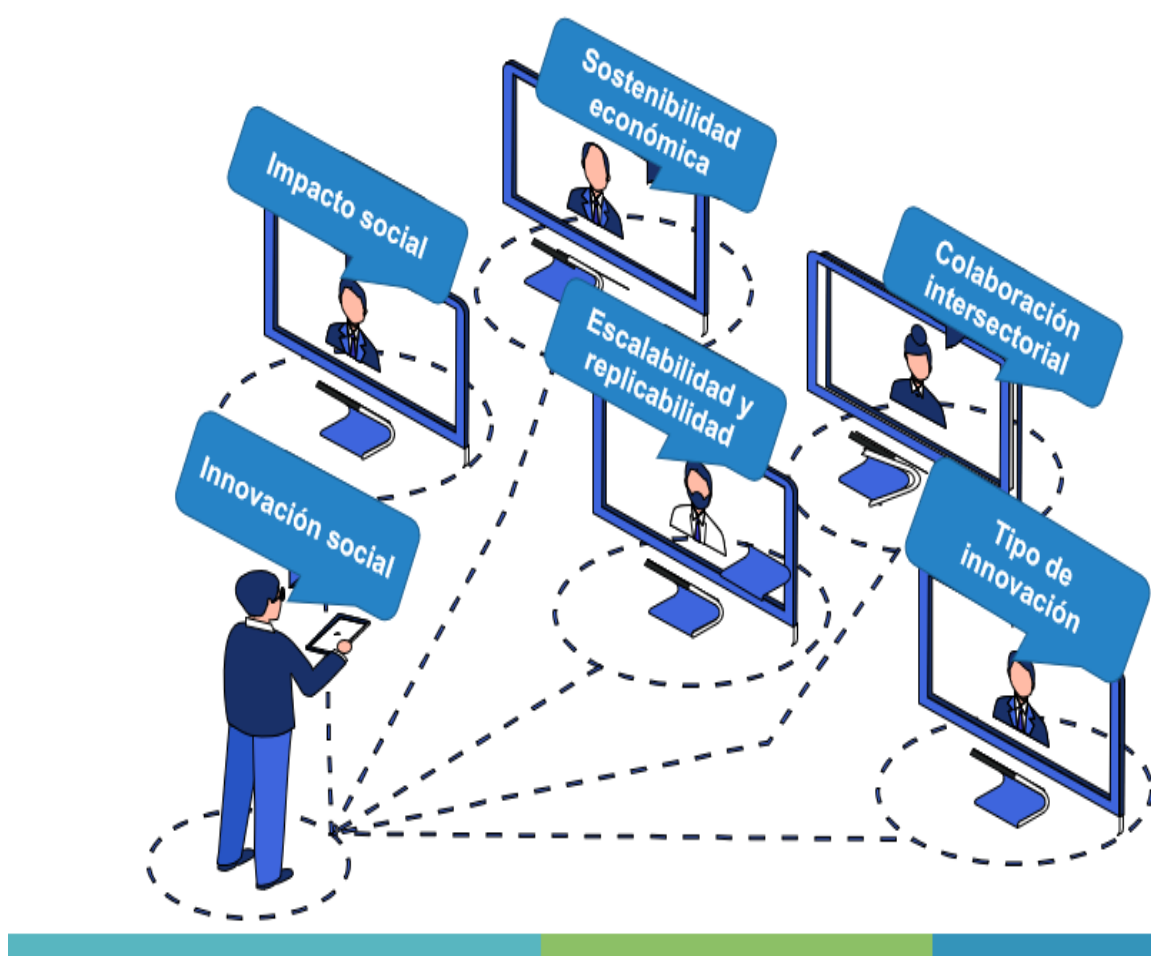
Con soporte en lo anterior, se construyó una matriz de valoración a partir de variantes del cambio social, propuestas por autores (Buckland, Murillo, 2014), Antena de Innovación Social del Instituto de Innovación Social de ESADE (University, s.f.).

Las variables admiten proyectar la innovación social y son piezas que encauzan la investigación, puesto que se validaron en otras investigaciones ejecutadas por el Instituto de Innovación Social de la ESADE; y, asimismo, son adecuados para instituir la comunicación entre los proyectos de Predominio Social y la Innovación Social. Desde las cinco variables de la innovación social, se encuentra que el impacto social, está enfocado en la transformación social de la colectividad y la consecución de los propósitos trazados en los proyectos; así mismo, se encuentra que no se aplican.

Para obtener los resultados se tomaron las variables de la innovación como: El impacto social, la sostenibilidad económica, el tipo de innovación, la colaboración intersectorial, la escalabilidad y replicabilidad; como se puede observar en la siguiente figura:

Figura 18.

Variables de la innovación social.



Fuente: Elaboración propia. A partir de la Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes. 2014. Heloise Buckland y David Murillo. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo).

De los resultados se establecen las siguientes estrategias de innovación social que generaran transferencia tecnológica a través del emprendimiento, consolidados en la siguiente figura:

Figura 19.

Estrategias de innovación social que generan transferencia tecnológica a través del emprendimiento en Soacha



Fuente: Elaboración propia. A partir de la Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes. 2014. Heloise Buckland y David Murillo. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo).

Conclusiones

Partiendo de la pregunta orientadora, los objetivos planteados para el desarrollo de esta monografía y a partir del marco teórico y los resultados obtenidos, se puede concluir:

Desde las variables de innovación social se introduce una sólida influencia para poder transformar una población. Por lo tanto, comenzando en la innovación social se explora la posibilidad de solucionar problemas sociales, a partir del impacto social, la escalabilidad y reproducibilidad, la clase de innovación, la estabilidad económica y la colaboración entre los diversos sectores, donde cada una de estas cumplen un rol dentro de comunidad; es decir, facilitan los procedimientos para un cambio social.

No obstante, este proceso de transformación exige tener presentes los adelantos de la ciencia a través del programa de transferencia de tecnología y otorga a las comunidades autonomía e independencia para generar procesos a nivel individual y/o en equipos de personas que se transforman en beneficio de su entorno social.

La innovación social puede ser abordada en los proyectos de desarrollo social, teniendo aplicación en algunos más que otros, a partir de la clase de proyecto y de la comunidad intervenida. Por tal motivo, la innovación social se articula con la proyección de la sociedad, a través de la aplicación de las tecnologías para, de esta manera, acogerse a los emprendimientos actuales que demandan las organizaciones. Por tal motivo es fundamental articular la innovación social dentro del proceso de las transferencias tecnológicas para los proyectos, la formulación y ejecución de proyectos en desarrollo a nivel local, departamental y nacional.

Las cinco variables de innovación descritas facilitan el proceso de fortalecimiento de la responsabilidad social en el desarrollo de proyectos innovadores, encaminados a intervenir las comunidades y dar solución a las problemáticas sociales; así mismo, generar transformaciones a través de las nuevas tecnologías. Sin embargo, como lo expresan varios autores la innovación social es un tema relativamente nuevo y de esta manera inicia su abordaje en la tramitación de problemáticas sociales.

La innovación está en el principio de la creación de cualquier acción que comienza el emprendedor. La potencia para innovar va de la mano con su aptitud para emprender, siendo una habilidad que se adquiere con la experiencia. En un emprendimiento, la transformación tecnológica se debe concebir como un argumento que impulse el incremento de nuevos productos o servicios, de aceptación en un mercado globalizado; partiendo de la premisa que el emprendimiento y la innovación en la comunidad deben articular la transmisión tecnológica, e innovación social, con el fin de fortalecer las iniciativas sociales de la comunidad con un factor innovador, acoplado, que acompañe las problemáticas sociales y plantee posibles soluciones.

Finalmente, en la problemática social generada por la pandemia, se evidencia la jerarquía que tiene la innovación social y su estudio desde las transferencias tecnológicas; es decir, que en esta época de crisis llegó para ser abordado y para quedarse como parte de la solución a las problemáticas sociales de las comunidades.

Recomendaciones

La innovación social, hoy en día, se enfoca en la solución de los problemas sociales.

Por tanto, teniendo en cuenta los efectos derivados en esta investigación, se recomienda:

- Incluir variables de la innovación social como norma explícita en los proyectos sociales.
- Admitir la posibilidad que las variables de innovación social, también sean tenidas en cuenta para la formulación de los proyectos en la proyección de alianzas estratégicas.
- Considerar la innovación social como el insumo para nuevas investigaciones de problemáticas sociales.
- Aplicar las transferencias tecnológicas en los procesos llevados para la mejora de las propuestas de intervención hacia las comunidades.
- Establecer la innovación social y las transferencias tecnológicas como aliadas de los procesos dentro del conocimiento, para el alcance del impacto social, la cual puede entenderse como una política de proyección social a ser tomada en cuenta en la aplicación de los programas contemplados dentro de los procesos de gobernanza, mediante las acciones dirigidas a las comunidades territoriales a nivel local, departamental y nacional.
- Incorporarla como estrategia para la puesta en común de problemáticas globales como la pandemia generada por el COVID.
- Establecerla como una herramienta de desarrollo social, que brinda grandes aportes a los diferentes sectores de desarrollo como: Ambiental, educativo, salud y económico, entre otros.

Referencias bibliográficas

- Alonso Martínez, D., González Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento Social vs. Innovación Social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119-140.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). *La Innovación Social en América Latina. Marco Conceptual y Agentes*. Washington: ESADE - BID.
<https://es.slideshare.net/ESADE/informe-la-innovacin-social-en-amrica-latina-45162162>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *Plan de competitividad para la provincia de Soacha : Agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Soacha*. Bogotá: CCB. <http://hdl.handle.net/11520/20679>
- Camelo M., Á. J., & R. A. (2016). Innovación social: Una reflexión sobre los beneficios en su implementación en el Estado colombiano. *Seminario de Profundización en Gerencia* (pág. 7). Bogotá D.C.: Universidad del Rosario.
- Castellanos, O. F. (2011). *Análisis de tendencias: De la información hacia la innovación*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/7227>
- Cavazos-Arroyo, J., & Giuliani, A. C. (2017). Escalabilidad: Concepto, características y retos desde el emprendimiento comercial y social. *Cuadernos del CIMBAGE*(19), 27-41.
<https://www.redalyc.org/pdf/462/46251257003.pdf>

- CEPAL. (2007). Indicadores de capacidades tecnológicas en América Latina. *Estudios y Perspectivas*(89).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5014/1/S0700876_es.pdf
- Cepeda L., J. C., Sánchez, S. D., & Sánchez C., R. A. (2017). *Modelo alternativo de inclusión e innovación productiva en Viotá y Girardot (Cundinamarca, Colombia)*. Tunja: UPTC.
doi:10.14482/indes.25.2.10962.
- Challenge Social Innovation - CSI. (2011). *Vienna Declaration: The most needed social innovations*. Vienna Austria: CSI.
- Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill / Interamericana Editores.
- Consejo Privado de Competitividad. (2018). www.compite.com.co.
<https://compite.com.co/proyecto/indice-departamental-de-competitividad-2018/>
- Cunill-Grau, N., Fernández, M., & Thezá Manríquez, M. (2013). La cuestión de la colaboración intersectorial y de la integralidad de las políticas sociales. *POLIS Revista Latinoamericana*, 36.
<https://journals.openedition.org/polis/9503?gathStatIcon=true&lang=fr>
- De Simone M., G., & Morales H., I. (2011). *Metodología de la investigación*.
<https://sites.google.com/site/51300008metodologia/home>
- Domanske, D. M. (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*.

Dopico C., J. A., & Iglesias G., G. (2010). *Economía sostenible - Teoría y práctica*. España: netbiblo.

<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/11839/9788497455671.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Escobar, A. (2007). *La Invención del Tercer Mundo Construcción y Deconstrucción del*.

Caracas, Venezuela: Fundación Editorial el perro y la rana.

Fernández Rojas Jazmín Roció, (diciembre 2017) Análisis de la incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible 2016–2030, caso de estudio plan de desarrollo del municipio de Soacha 2016-2019 {Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas}.
Repository.udistrital.edu.co

Franz, H.-W., Hochgerner, J., & Howaldt, J. (2012). *Challenge Social Innovation*. Berlin: Springer. doi:10.1007/978-3-642-32879-1

Garbiñe, H., & Rayón, A. (Noviembre de 2012). Social Innovation Busines Development. Deusto, España. Recuperado el 23 de Abril de 2021.

<https://es.slideshare.net/alrayon/desarrollo-de-negocios-de-innovacin-social>

Gastelum, M. (s.f.). *¿Cuál es la diferencia entre escalabilidad y replicabilidad?*

www.cisai.iteso.mx: <https://cisai.iteso.mx/escalabilidad-y-replicabilidad/>

Gobernación de Cundinamarca. (2015). *Informe de Gestión, Cundinamarca Calidad de Vida 2012-2015*. Bogotá D.C.: Gobernación de Cundinamarca.

Gobernación de Cundinamarca. (2015). *Proyecto: Construcción Del Ecosistema De Innovación Tic Para El Departamento De Cundinamarca*. Bogotá D.C.: Gobernación de Cundinamarca.

Gobernación del Departamento de Cundinamarca. (2016). www.cundinamarca.gov.co.
<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/Plan+de+desarrollo+version+final.pdf?MOD=Ajperes&Cvid=ldlw39u>

Gobernación del Departamento de Cundinamarca. (2020). www.cundinamarca.gov.co.
http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/37b90ffc-f445-462b-8faa-8a16f4427fe8/Plan+de+desarrollo+pliegos1_compressed.pdf?mod=Ajperes&Cvid=njCfayi&CVID=njCfayi&CVID=njCfayi&CVID=njCfayi

Gobernación del Departamento de Cundinamarca, Colombia. (Enero de 2013).
www.cundinamarca.gov.co. (G. d. Cundinamarca, Ed.).
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-cundinamarca.pdf>

Hernández S., R., Fernández C., C., & Baptista L, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
https://www.academia.edu/23889615/_Hern%C3%A1ndez_Sampieri_R_Fern%C3%A1ndez_Collado_C_y_Baptista_Lucio_M_P_2010_

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: Ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, 164-199.

Howaldt, H.-W. F. (2012). *Challenge Social Innovation - Potentials for Business, Social Entrepreneurship, Welfare and Civil Society*. Dortmund, Germany: Springer.

<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-642-32879-4>

<https://homeservicecolombia.com.co/>. (2021). <https://homeservicecolombia.com.co/>

<https://reduva.org/>. (2020). <https://reduva.org/>

Intermon OXFAM. (s.f.). *oxfamintermon*. <https://blog.oxfamintermon.org/las-5-claves-de-la-sostenibilidad-economica/>

Jordán Sánchez, J. C. (2011). La innovación: Una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *Perspectivas*(27), 49. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

King, R. G., & Levine, R. (1 de August de 1993). Finance and Growth: Schumpeter Might Be Right. *The Quarterly Journal of Economics*, 108(3), 717–737.

doi:<https://doi.org/10.2307/2118406>

Leyva-Martínez, M. S.-S. (2020). Procedimiento metodológico para el diagnóstico de las capacidades tecnológicas en las empresas. *Holguín Ciencias*, 30-42.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/1815/181562407003/html/index.html>

Libera Bonilla, B. E. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, 15(3).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008

López I., G. A. (2014). INNOVACIÓN: LO SOCIAL LE ES INMANENTE. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 123-158.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90933005009>

- López Ortiz, N., & Ochoa, C. (2018). Innovación abierta y cerrada. *Prezi*, 1-16.
- López, P. M. (2015). *Concepto, modelo y metodología del Observatorio de Innovación Social*. Bogotá D.C.: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Mayorga-Gonzalez, J. (2021). *Realidades territoriales de soacha 2015 análisis de la vida cotidiana*. https://www.academia.edu/29735834/realidades_territoriales_de_soacha
- McCraw, T. K. (2013). *Joseph Schumpeter: Innovación y destrucción creativa*. Barcelona: Ediciones de Belloch, S.L.
- Merton, R. K. (2002). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Minciencias. (2020). *Colombia y la nueva revolución industrial*. Bogotá D.C.: Minciencias.
- Mínguez F., R. (23 de Mayo de 2016). <https://abcblogs.abc.es/riqueza-regiones/otros-temas/innovacion-y-competitividad-empresarial.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>.
<https://abcblogs.abc.es/riqueza-regiones/otros-temas/innovacion-y-competitividad-empresarial.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Monzón C, J. y. (1992, pg. 13.). *Economía social entre economía capitalista y economía pública*. Valencia, España: Ciriec.
- Moreno-Moya, M. &. (2014). ¿Es importante la creatividad en el desarrollo de nuevos productos? *Universia Business Review*, 44, 72-86.

Muñoz F., G. L. (2018). *Informe de Innovación Social sobre la participación económica y social de los jóvenes jefes de hogar de familias víctimas de los conflictos armados en San Vicente del Caguán, Colombia*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Murray, R. C. (2010). *The open book of social innovation*. London: The Young Foundation.

Naredo, J. M. (1997). *Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible*. Madrid, España: Habitat - Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente.

OCDE. (2006). *Manual de Oslo sobre Innovación. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Oslo, Noruega: Tragsa.

<http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>

OCDE. (2018). *Manual de Frascati 2015*. OCDE. doi:<https://doi.org/10.1787/9789264310681-es>

OIT. (2021). www.ilo.org. https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/theme-by-sdg-targets/WCMS_624913/lang--es/index.htm

Patiño Castro, O. A. (2016). Estudio de las competencias de los emprendedores/innovadores sociales. El caso del Premio ELI de la Universidad EAN. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 75-90.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705005>

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA. (2007). *Informe Anual*.

Nairobi: PNUMA. <https://www.unep.org/es>

Regalías Bogotá - SDP. (1 de Noviembre de 2013). *Investigación, desarrollo y transferencia tecnológica en el sector agropecuario y agroindustrial con el fin de mejorar las*

condiciones de productividad y competitividad de la economía rural de Bogotá y Cundinamarca.

<http://regaliasbogota.sdp.gov.co/es/proyectos/fcti/2012000100144/general>

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2005). *Administración*. Barcelona: Pearson Prentice Hall Ed.

Sánchez D., R. A. (2007). La teoría de los campos de Bourdieu, como esquema teórico de análisis del proceso de graduación en posgrado. *Revista electrónica de investigación educativa*, 1-21. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1607-40412007000100008&lng=es&nrm=iso

Sánchez, F. (1993). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.

Siegel, D. S., Waldman, D., Atwater, L. E., & Link, A. (2004). Toward a Model of the Effective Transfer of Scientific Knowledge from Academicians to Practitioners: Qualitative Evidence from the Commercialization of University Technologies. *Journal of Engineering and Technology Management*, 21((1-2)), 115-142.
doi:10.1016/j.jengtecman.2003.12.006

Uniminuto. (2016). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá, Colombia: UNIMINUTO.
http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latin_oamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

Universidad de La Salle. (2019). Proyecto de Innovación Social de las Mujeres Artesanas de El Rosal, Cundinamarca. *Ciencia Unisalle*. <https://ciencia.lasalle.edu.co/>

Universidad ICESI. (2019). *Proyectos de icesistas ganadores en el concurso Social Skin*.

<https://www.icesi.edu.co/unicesi/5078:proyectos-de-icesistas-ganadores-en-el-concurso-social-skin>

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. (2016). Tesis de Grado. *CIGAC*.

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088298/cap02.pdf>

University, L. (s.f.). *www.esade.edu*.

Villa, L., & Melo, J. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*.

Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf>