

**Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Confipetrol con el
Medio Ambiente en Colombia.**

Elaborado por:
Eliecer Alfonso Betin Tovar

Julián A. López
Tutor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)
Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)
Maestría en Administración de Organizaciones
Mayo - 2021

Dedicatoria

Dedicado a Dios por darme sabiduría y fuerza para continuar en este proceso de aprendizaje, a los docentes por guiarnos en el camino, y también a todas aquellas personas que de una u otra manera se vieron involucradas en este proyecto de crecimiento personal.

A mi familia, porque me brindaron el apoyo necesario para llevar a cabo este proyecto de grado.

Agradecimientos

Al tutor Julián López, por ser parte fundamental en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje en pro de ejecutar un trabajo de grado con gran valor científico y aporte sustancial a la disciplina de la Administración de Empresas.

Al grupo de docentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por otorgar la facilidad a alumnos de diferentes lugares geográficos de capacitarse gracias a su arraigo de la Educación virtual, donde siempre se ha recibido asesoría en pro de fortalecer habilidades y destrezas en el campo organizacional.

A mi esposa Mary Estrada, quien siempre me dio su apoyo condicional durante todo el proceso académico y a mi hijo Eliecer Alfonso, el grande, quien ha sido mi motivación para alcanzar nuevos logros.

A la Empresa Confipetrol, por ser el eje articulador para formular una propuesta de RSE que incluye el Medio Ambiente en su ejecución.

Tabla de Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
1. Introducción.....	10
2. Justificación.....	12
3. Planteamiento del Problema	14
3.1. Formulación del Problema.....	15
4. Objetivos.....	17
4.1. Objetivo general	17
4.2. Objetivos específicos.....	17
5. Diseño Metodológico	18
5.1. Tipo de Estudio.....	18
5.2. Enfoque del Estudio.....	18
5.2.1. Población objeto de estudio	18
5.2.2. Marco del muestreo.....	19
5.2.3. Fuentes y Técnicas de Recolección de Información.....	19
5.2.4. Fuentes Primarias.....	19
5.2.5. Fuentes Secundarias.....	19
5.2.6. Técnicas de Recolección de Información	19
6. Marco Referencial	21
6.1. Marco Conceptual y Marco Teórico.....	21
6.2. Dinámica a lo largo de la historia de la RSE.....	33
6.3. Inicios de la RSE en nuestro territorio.....	36
6.4. Marco Legal.....	37
6.5. El Medio Ambiente en la Responsabilidad Social Empresarial	40
6.6. Las Organizaciones y el Medioambiente.....	41
6.7. El Medioambiente y la Responsabilidad Social	41
7. Marco Empresarial	44
7.1. Análisis Interno Empresa Confipetrol	44
7.2. Misión.....	44

7.3.	Visión.....	45
7.4.	Dimensión Ambiental.....	45
7.5.	Cumplimiento de la Legislación y Normativa Ambiental / Principio o Enfoque de Precaución	45
7.6.	Eventos Ambientales	46
7.7.	Simulacros Ambientales	46
7.8.	Aspectos Ambientales	47
7.9.	Programas de Gestión Ambiental	47
7.10.	Programa para la Gestión de Residuos	47
7.11.	Residuos Anuales Generados	47
7.12.	Programa de Manejo de Sustancias Químicas.....	48
7.13.	Diversos Ámbitos Confipetrol.....	48
7.14.	Ámbito social.....	48
7.15.	Ámbito de la sociedad	48
7.16.	Ámbito Medio Ambiental.....	49
8.	Plan de Medición de responsabilidad social empresarial RSE – Confipetrol	50
9.	Plan de Acción Confipetrol	55
10.	Plan de acción para la Empresa Confipetrol	57
10.1.	Objetivo	57
10.2.	Alcance	57
10.3.	Actividades	57
10.4.	Método.....	58
10.5.	Responsabilidades	58
10.6.	Servicios	58
10.7.	Manejo del cambio	58
10.8.	Liderazgo	58
10.9.	Liderazgo y compromiso	59
10.10.	Política HSEQ, Procedimientos y Prácticas	59
10.11.	Roles, responsabilidades y autoridades	59
10.12.	9.12.- Responsabilidades de gestión ambiental.....	60
10.13.	Planificación.....	60

10.14.	Aspectos ambientales	60
10.15.	Requisitos legales y otros requisitos.....	61
10.16.	Recursos	61
10.17.	Competencia.....	61
10.18.	Toma de conciencia.....	63
10.19.	Comunicación.....	63
10.20.	Información documentada.....	63
10.21.	Operación	64
10.22.	Planificación y control operacional	64
10.23.	Programas de Gestión Ambiental.....	64
10.24.	Prohibiciones ambientales.....	67
11.	10.Reporte e investigación de eventos ambientales.....	68
11.1.	Preparación y respuesta ante emergencias ambientales	68
11.2.	Simulacros ambientales	68
11.3.	Seguimiento, medición, análisis y evaluación.....	68
11.4.	Auditoria.....	69
11.5.	Revisión por la dirección.....	69
11.6.	Mejora.....	69
12.	Conclusiones.....	70
13.	Recomendaciones	72
14.	Referencias Bibliográficas.....	73

Lista de Tablas

Tabla 1: Plan de medición de responsabilidad social empresarial- Confipetrol.....	50
Tabla 2: Plan de Acción Confipetrol	55
Tabla 3: Competencias definidas para el personal HSE	62
Tabla 4: Programas de gestión ambiental Confipetrol.....	64

Resumen

Este monografía, se enfoca en indagar al respecto de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en Confipetrol con el medio ambiente en Colombia a través de un estudio descriptivo que se sustenta en lo cualitativo, Identificando las variables o comportamientos de la organización en responsabilidad social y clasificando las variables que más afectan la responsabilidad ambiental; todo esto para aplicar un plan de mejora para las variables que afectan la responsabilidad ambiental con base a la normas ISO 26000. La información recolectada, se articuló gracias a la predisposición de la muestra electa de diez colaboradores adscritos a la organización los cuales dieron a conocer las acciones a nivel interno en pro de aminorar la contaminación ambiental. Además, mediante la observación del discente por espacio de tres meses se logró analizar la dinámica en cuanto a RSE y a partir de esto, plantear un plan de mejora que muy posiblemente no solo para Confipetrol, sino que también podría replicarse a otras entidades dedicadas a la misma actividad comercial. El estudio fue realizado a partir de fuentes primarias que involucran datos de la propia empresa en estudio, y a través de fuentes secundarios como artículos científicos que tratan sobre la RSE, además de la normativa nacional que ha surgido sobre la temática tratada. En este estudio se analizaron aspectos como el medio ambiente, la manipulación de residuos sólidos y programas de sustancias químicas como como partes fundamentales de la RSE.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Confipetrol, Medio Ambiente, ISO 26000.

Abstract

This monograph focuses on investigating the application of Corporate Social Responsibility in Confipetrol with the environment in Colombia through a descriptive study that is based on the qualitative, identifying the variables or behaviors of the organization in social responsibility and classifying the variables that most affect environmental responsibility; all this to apply an improvement plan for the variables that affect environmental responsibility based on the ISO 26000 standard. The information collected was articulated thanks to the predisposition of the chosen sample of ten collaborators assigned to the organization who they announced the actions at the internal level in favor of reducing environmental pollution. In addition, by observing the student for three months, it was possible to analyze the dynamics in terms of CSR and from this, propose an improvement plan that very possibly not only for Confipetrol, but could also be replicated to other entities dedicated to the same business activity. The study was carried out from primary sources that involve data from the company under study, and through secondary sources such as scientific articles that deal with CSR, in addition to the national regulations that have emerged on the subject matter. In this study, aspects such as the environment, solid waste handling and chemical substances programs were analyzed as fundamental parts of CSR.

Key Words: Corporate Social Responsibility, Confipetrol, ISO 26000.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) corresponde a un elemento que en los últimos años se ha convertido en un pilar importante para toda organización, ya que se debe tomar en consideración la actuación de las empresas con las sociedades internas, externas y con el medio ambiente, pues todos estos actores generalmente son los afectados de forma directa o indirecta cuando se lleva a cabo el proceso productivo. Por esta razón las empresas, pequeñas o grandes, sin importar su ubicación, actividad económica y objetivos comerciales, actualmente establece políticas sostenibles y responsables, que permitan llevar a cabo un trabajo amigable con el medio ambiente.

Ahora bien, las actividades petroleras en sus distintos períodos ocasionan contaminación y cambios relacionados con el uso del suelo, separación de materiales para la edificación de vías, locaciones y pozos, contaminación hídrica superficial y subterránea, cambios bióticos sobre hábitats naturales, reforma de los patrones socioculturales y métodos inflacionarios propios de los términos económicos. Así pues, las Empresas petroleras tienen que analizar la causa/efecto de sus actividades comerciales. Este enfoque es el que propone las normas ISO 26000, esta última es una guía para planear e implementar en las organizaciones la denominada RSE, responsabilidad empresarial.

Teniendo en cuenta que en la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial resulta congénito con las organizaciones, las gestiones y la manera en que se realizan los negocios deben basarse en estrategias sustentables en lo económico, en lo social y especialmente que sean incondicionales con el ambiente, por ello se requiere identificar los intereses y necesidades de quienes integran la sociedad. Basado en lo expuesto hasta este punto, en el presente estudio se describirá la actividad petrolera de la empresa Confipetrol en cuanto a la gestión ambiental, para lo cual se tomará en cuenta el sistema de gestión ambiental con el cual cuenta la organización y además se propondrá una mejora con base a las normas ISO 26000.

Lo dicho hasta aquí muestra que es importante reconocer en un sistema de gestión ambiental que se requiere una compleja relación entre diferentes conjuntos de la sociedad, y así mantener el cuidado del medio ambiente y asegurar mejores oportunidades para las próximas

generaciones. Por lo tanto, esta investigación cuenta con una amplia recolección de información, donde la revisión bibliográfica juega un papel importante dados los aportes literarios que ayudan a fundamentar este tipo de estudios, integrando los negocios con el respeto por las personas sin dejar de lado los objetivos, valores y principios empresariales.

Esta monografía cuenta con los siguientes apartados para llevar un orden al proceso investigativo: Resumen, justificación, planteamiento y formulación del problema, objetivos de la investigación, diseño metodológico (tipo, enfoque, población del estudio y técnicas de recolección de información), marco referencial, marco conceptual, marcos: teórico, legal y empresarial, plan de medición, plan de acción, conclusiones y recomendaciones.

Justificación

La finalidad de esta monografía es dar a conocer lo esencial de la RSE en el contexto organizacional. Así pues, la RSE hace referencia al impacto positivo o negativo, de lo que hacen o no los trabajadores como integrantes de la empresa. Según Cajiga (2018) “La Responsabilidad Social Empresarial debe sustentarse en los valores expresados por la empresa y debe ser plasmada en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas a lo largo de las operaciones empresariales para institucionalizarla” (p. 2). La conceptualización se relaciona angostamente con la conciencia, el impacto y lo que se hace.

Por lo anterior, conviene acotar que una compañía socialmente responsable (ESR) toma en cuenta la opinión de los stakeholders de la organización, basándose en la preocupación de la gente, la participación de los negociantes, el sentir público, inclusive en la manera en la cual se operan las relaciones entre la ciudadanía y sus trabajadores; además las empresas deben tener especial atención en la contratación de proveedores de servicios que trabajen en función del cuidado del medio ambiente. En lo social este trabajo se justifica reconociendo que con base a esto, las sociedades del sector petrolero encierran dentro de sus políticas y destrezas gremiales la RSE, precisando sus relaciones con la comunidad en general, apoyados en principios éticos y morales. Ahora bien, según Gorbanev (2013):

Para que las compañías del sector petrolero en Colombia acojan la ética de una manera integral en la ejecución de sus programas de R. S., es evidente que se demande estructurar los códigos de ética en las mismas y que dichas acciones lideren la responsabilidad social y no sean uno de los componentes aislados de la misma. En el contexto sobre el sector petrolero en Colombia, la empresa más grande del país es Ecopetrol, y los hidrocarburos son uno de los rubros más importantes en la exportación del país. Las empresas petroleras operan entre las comunidades más vulnerables y ecosistemas frágiles en zonas alejadas, donde no llega el control de la sociedad civil. (p. 14).

Ahora bien, desde el punto de vista académico, esta monografía se justifica dado que los conocimientos adquiridos a lo largo de su elaboración fortalecerán los ya adquiridos durante la formación profesional, además se pondrán en práctica, las habilidades académicas con las que se cuenta. En lo que respecta al aporte social, esta investigación contribuye reconocer la participación de la empresa Confipetrol en la sociedad con la gestión de negocios y su relación con el medio ambiente en Colombia.

Desde el aspecto metodológico, esta investigación es de tipo descriptivo y de enfoque cualitativo, donde las fuentes primarias de información es el aporte documental de la Empresa Confipetrol y las fuentes secundarias se conforman con la revisión bibliográfica de investigaciones previas que han realizado otros investigadores. Esta investigación, definitivamente tiene la finalidad de estudiar un tema de gran importancia para las empresas hoy en día, que es la R.S.E. y su comportamiento con el ambiente.

Planteamiento del Problema

En el territorio colombiano, la RSE es un tema que ha despertado la curiosidad de los investigadores a partir de las necesidades en las Empresas de concientizarse de lo importante de incluir salvaguardar el medio ambiente en las actividades diarias y Confipetrol no es la excepción. Tras esto, se tiene que Confipetrol es una sociedad dedicada a la parte de hidrocarburos y en su historial siempre ha sido la predilecta por un óptimo desempeño ambiental. Sin embargo, en todo esto es necesario incluir la Norma ISO 26000 por lo que en el texto se explicita un plan de medición de responsabilidad ambiental, con base en la norma dada; y posterior se establece un plan de mejora según el criterio del discente. Con respecto a la norma ISO 2600, según Fernández (2018), “nace para ayudar a organizaciones de todo tipo a ser más responsables socialmente” (p. 2).

Es importante destacar que la responsabilidad social se demuestra a través de una serie de actividades donde se involucran aspectos económicos y del cuidado del medio ambiente, lo que aporta un valor adicional a las operaciones que se desarrollan en las organizaciones ya que contribuye a la formación de ciudadanos responsables que además de contribuir con el funcionamiento normal de la empresa, lo hace también en otros ámbitos de la sociedad. Tal como se establece en la norma ISO 26000 (2010) “El objetivo de la Responsabilidad Social es contribuir al desarrollo sostenible” (p. 2).

Por lo tanto, el desempeño de una empresa que toma en cuenta la responsabilidad social demuestra que basa sus acciones operacionales en las necesidades de la sociedad, en consecuencia es posible observar el impacto que sus operaciones comerciales puedan causar sobre el medio ambiente, esto además permite también apreciar la capacidad crítica y medición integral que tienen determinadas empresas. Evidentemente las empresas deben aplicar actividades con responsabilidad social para asegurar ecosistemas saludables y equidad en la sociedad.

Ahora bien, en la Compañía Confipetrol se requiere un plan de responsabilidad social empresarial y así dar el debido cumplimiento a la norma ISO 26000 (2010):

Las organizaciones están sometidas a un escrutinio cada vez mayor por parte de sus diversas partes interesadas. Tanto la percepción que se tenga acerca del desempeño de una organización en materia de responsabilidad social, como su desempeño real pueden influir, entre otras cosas en: su ventaja competitiva; su reputación; su capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios; mantener la motivación, compromiso y productividad de los empleados; la percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera, y sus relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera. (p.7).

La RSE en Colombia según Flórez (2020), “para que genere un impacto significativo en la sociedad, debe cumplir ciertos criterios: estar a tono con la realidad del país, escuchar las necesidades de las comunidades, hacer alianzas y, sobre todo, comprometerse con acciones a largo plazo” (p. 2). Es por ello que, en caso de que la empresa no aplique adecuadamente las actividades de responsabilidad social, se limitan las posibilidades de demostrar los valores empresariales, tales como la ética y la moral, lo cual podría llevar como consecuencia que no se cree conciencia del cuidado y respeto ambiental, ni en los trabajadores ni en el resto de los ciudadanos que tengan relación directa con la organización.

Por tal motivo se requiere tomar las medidas correctivas de forma general, a este respecto menciona Marciales (2019) “Para crear una estrategia corporativa es necesario estar alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, definir los grupos de interés y establecer indicadores de gestión” (p. 4). Por todo esto, como una solución viable, es necesario que se presente un método de medición para identificar la responsabilidad social de la Compañía Confipetrol y proponer las mejoras oportunas con base a los parámetros establecidos en la norma ISO 26000.

3.1. Formulación del Problema

En el contexto nacional, la RSE permite consolidar a las organizaciones como ejecutoras de medidas que aminoren la contaminación producto de las actividades comerciales y es donde surge el siguiente interrogante: ¿La Empresa Confipetrol, tiene RSE con el Medio Ambiente en

Colombia? Así pues, es esencial analizar su dinámica en pro de dar respuesta al eje articulador de la tesina.

Objetivos

4.1. Objetivo general

Presentar un plan de medición de responsabilidad ambiental para la empresa Confipetrol con base a los parámetros establecidos en la norma ISO 26000.

4.2. Objetivos específicos

Identificar variables o comportamientos de la organización en responsabilidad ambiental.

Clasificar las variables que más afectan la responsabilidad ambiental.

Establecer un plan de mejora para las variables que afectan la responsabilidad ambiental con base a la ISO 26000.

Diseño Metodológico

5.1. Tipo de Estudio

Este trabajo será elaborado mediante un estudio descriptivo, con lo cual será posible realizar un exhaustivo detalle de los elementos basados en el contexto existente en la empresa objeto de estudio con relación a la RSE, facilitando el diagnóstico de la organización con el propósito de reparar las fallas que se hallaron en el trabajo de campo ejecutado, luego de las cuales se presentó un plan de mejora para las variables que afectan la responsabilidad ambiental con base a la ISO 26000. Según Hernández-Sampieri et al (2014) “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92)

5.2. Enfoque del Estudio

El enfoque seleccionado fue el cualitativo, por medio de lo que se enseñó la descripción general de la empresa Confipetrol, y más detalladamente con el análisis de las variables más representativas que consintieron la identificación del problema asociado a la RSE en relación con el Medio Ambiente. El enfoque cualitativo según Hernández-Sampieri et al (2014) “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7).

5.2.1. Población objeto de estudio

Según Arias (2016) “La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación” (p. 20). La población seleccionada para el estudio se focaliza en el grupo de colaboradores de la entidad en aras de tener un acercamiento a lo que acaece con la RSE de Confipetrol.

5.2.2. Marco del muestreo

En base, a que no se puede tener contacto con todo el personal de la entidad se escoge una muestra de diez colaboradores prestos a suministrar lo que el estudio requiere.

5.2.3. Fuentes y Técnicas de Recolección de Información

Las fuentes seleccionadas en el presente estudio fueron primarias y secundarias.

5.2.4. Fuentes Primarias

En las fuentes de información primarias se apeló a la información útil que tiene la organización, además también se utilizaron datos presentados por algún personal de la empresa, tales como el director del área administrativa, esto con el propósito de conocer las problemáticas en relación con la RSE de Confipetrol con el Medio Ambiente en Colombia.

5.2.5. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias dentro de la presente investigación estuvieron constituidas por los textos consultados, además investigaciones previas que han sido publicadas como artículos en revistas científicas tanto digital como físicas, con lo cual es posible desarrollar la propuesta adecuada para la solución viable de este trabajo.

5.2.6. Técnicas de Recolección de Información

Para llevar a cabo el proceso investigativo del presente se emplearon como técnicas de recolección de información, la observación y las entrevistas no estructuradas, con esto se hizo la pertinente retroalimentación para estructurar un diseño adecuado e implementar el proceso debidamente. Con la utilización de la técnica de observación fue posible conocer la manera en que se lleva realizan las actividades en la organización que ha sido seleccionada como objeto de estudio. Por su parte, con las entrevistas no estructuradas que se aplicó a los participantes de la

organización, se amplió la información recolectada con la observación, con lo cual fue posible aclarar las dudas que surgieron a medida en que se desarrolló el análisis y el respectivo diagnóstico.

Marco Referencial

6.1. Marco Conceptual y Marco Teórico

La RSE según Agencias de Comunicación (2021)

Es una filosofía y una actitud que adopta la empresa hacia los negocios y que refleja la incorporación voluntaria en su gestión de las preocupaciones y expectativas de sus distintos grupos de interés, con una visión a largo plazo. Una empresa socialmente responsable busca el punto óptimo en cada momento entre la rentabilidad económica, la mejora del bienestar social de la comunidad y la preservación del medio ambiente. (p. 1).

Según Molina y Santander (2015):

El término responsabilidad social, comenzó a utilizarse de forma generalizada a inicios de la década de 1970, aunque organizaciones y gobiernos ya realizaban acciones en algunos de los aspectos considerados como responsabilidad social desde tiempos tan antiguos, como finales del siglo XIX, y en algunos casos, incluso antes. En el pasado, la atención sobre la responsabilidad social se había centrado principalmente en las empresas. El término “responsabilidad social corporativa” (RSC) es todavía más familiar que “responsabilidad social” para la mayoría de las personas. La visión de que la responsabilidad social es aplicable a todas las organizaciones surgió en la medida en que diferentes tipos de organizaciones, no sólo aquellas del mundo de los negocios, reconocieron que ellas también tenían responsabilidades en la contribución al desarrollo sostenible”. (p.18)

La RSE establece en su norma ISO 26000 que las empresas se deben integrar de manera voluntaria para una actuación socialmente responsable, a través del desarrollo de técnicas sostenibles para la fabricación y el uso responsable de recursos naturales. Según Codespa (2013) “La responsabilidad de una empresa o corporación con respecto a las consecuencias de su accionar tanto social como con el medio ambiente, considerando las acciones tanto como sus decisiones como actividades dentro como fuera del negocio” (p. 6). Los efectos que se miden

generan por medio de un comportamiento transparente y ético, donde se entiende ético como un acto que además de no generar beneficios negativos para un tercero con el fin de obtener un beneficio oportuno.

La finalidad de las acciones de RSE se enfoca en contribuir a la estabilidad, a la fortaleza y armonía en la sociedad, por lo que se requiere la identificación de los principios y valores comunitarios de manera que se pueda emparejar con ellos y así generar mejor valor ambiental y social. Según Quinto Yagual (2015):

Practicar la responsabilidad social empresarial es una acción voluntaria por parte de las empresas, así como las preocupaciones sociales y ambientales en la ejecución de sus operaciones y sus relaciones con los actores sociales; se puede señalar que , una empresa socialmente responsable no representa simplemente al cumplir con las leyes gubernamentales, sino ir más allá de ellas, velando más por los intereses del personal de su organización y las relaciones con el medio donde se desarrollan las actividades empresariales”. (p.1)

La responsabilidad social empresarial, nace a raíz de la necesidad de tener unas leyes y decretos que garanticen la preservación del Medio Ambiente. Así pues, a continuación, se da a conocer la evolución de dicho concepto en el territorio colombiano a través de la revisión de la literatura con la temática a tratar.

De manera tal que la conceptualización de responsabilidad social empresarial surge a partir de la creencia de que la generosidad de la empresa es insuficiente, pues tiene la oportunidad posibilidad de serlo en todos los momentos, esto a causa del gran poder que tiene para influenciar sobre la comunidad y su respectiva modificación en los aspectos positivo y negativo. Así pues, según Sáenz (2012):

Por otro lado, Friedman (1970) afirma que la empresa no tiene ninguna obligación más allá de obtener beneficios dentro de un contexto de libertad y competencia abierta. El primer modelo, en palabras de dicho autor, consiste en que la consideración de la

moralidad es un tema que no cabe plantear al hablar de la empresa. En este sentido, sostiene que no se pueden ofrecer ni existen guías, o algún tipo de criterio, para distinguir las exigencias legítimas o ilegítimas que la sociedad puede presentar a la empresa. Este hecho le lleva a afirmar, también, que los ejecutivos de la empresa no pueden arrogarse el derecho de velar por el bienestar de la sociedad, pues no han sido elegidos por ella. Asimismo, defender la postura contraria supondría tratar de solucionar problemas por medio de procedimientos antidemocráticos”. (p. 18)

Por su parte, el empresariado tiene el deber de proceder para servir a la comunidad teniendo como objetivo la maximización de las ventajas como única consecuencia de la compañía. Las personas de negocios se hacen cargo de la responsabilidad social, primordialmente porque se despliegan en un círculo donde hay un ordenamiento público; seguidamente esto surge por la consideración de sus responsabilidades sociales, y, esto es debido a la propia separación de la propiedad y el debido control de la corporación, de esta manera la función de gestión e inspección elaborada por los administradores profesionales muestran la motivación y su perspectiva difiere en aspectos importantes de los dueños, ya que los últimos aguardan que exista un mejor rendimiento de sus inversiones. Es indudable entonces que la principal función de la organización es monetaria y su propósito es social.

Ahora bien Arias, Espitia y Ruíz (2016) mencionan que “la relación entre la responsabilidad social empresarial y la planeación tributaria que las prácticas socialmente responsables tienen parte en la planeación tributaria de las empresas obteniendo unos beneficios, debe hallarse un contenido normativo que lo permita y regule” (p. 43), además el ejercicio de una inspección sobre prácticas que se pudieran suponer una arbitrariedad.

Se pensaría que en Colombia se cuenta con un marco normativo que consiente la gestión de beneficios tributarios para las sociedades que son responsables con la sociedad, siendo así, el exponer el tratamiento de los tributos y los actos de Responsabilidad Social Empresarial de forma específica es esencial para no abusar de la RSE en la planeación tributaria, y no se pierda la estimulación de la responsabilidad.

Tras esto, a través de una mirada amplia de la R.S.E. y los impuestos en el plano internacional y presenta que las empresas que no le den la debida importancia a su participación tributaria como un acto responsable desde lo social se verán, según Bárcena et al (2014) “seriamente afectadas de la igual manera que otras lo fueron primeramente por casos de abuso de trabajadores o desastres ambientales” (p. 8). Se hace énfasis en la manera de deducir gastos análogos de proyectos de responsabilidad social empresarial ya que esto corresponde a algo delicado y un aspecto importante para la debida computarización de la base imponible de las sociedades.

Finalmente añade que la discrepancia entre la Responsabilidad Social Empresarial y la debida planificación de los tributos se refleja en la eficacia del cumplimiento de los objetivos propuestos y la transparencia en la rendición de cuentas.

La intromisión de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y los actos seguidos con dicha organización que han sido trascendentales a nivel histórico; ejemplificando, la Conferencia de Estocolmo ha sido alicientes para apropiar la llamada RSE entendida como una práctica donde el potencial beneficiario es el hábitat ligado de la renta y la calidad de vida de los colaboradores adscritos a una organización.

La R.S.E. sostiene un camino a nivel interno en la motivación del personal; además, de establecer un sostén encaminado hacia el desarrollo profesional y formativo del grupo familiar de los colaboradores, con la estrategia de admitir que sus actividades se realicen de forma positiva, generando beneficios significativos para la compañía.

El acompañamiento que la organización pretende ejecutar está encaminado en el equilibrio que hay entre la empresa y el colaborador, generando estrategias dirigidas por la alta gerencia para permitir que la empresa aumente su credibilidad y su confianza con sus clientes, así como con los empleados por medio de los beneficios que la organización les otorgue para sí y para su familia, proponiendo una mejora en su calidad de vida, su profesionalismo y un mayor interés para cumplir debidamente con los elementos empresariales (misión, visión y valores). Ahora bien, según Hernández y Manrique (2017):

La relación existente entre RSE y competitividad de la empresa puede manifestarse en distintas formas y matices. Entre otras ventajas, la RSE puede mejorar la productividad de las empresas, estimular la innovación, contribuir al fortalecimiento de las marcas, aumentar la motivación de sus colaboradores, atraer inversionistas de calidad y reducir los riesgos. A su vez, estos beneficios competitivos conducen a las empresas a lograr mejores rendimientos financieros en relación con aquellas que no adoptan prácticas de RSE. Varios estudios al respecto han demostrado que existe una relación positiva entre el desempeño social y el desempeño financiero de las empresas que la practican. (p. 4)

Por otro lado, se debe tomar en cuenta la idea que expresa Barroso (2008) “las empresas están conscientes del creciente desafío de cuantificar el impacto que sus actividades, procesos, productos y servicios tienen sobre el medio ambiente y el entorno social” (p. 40). La función a afrontar es de contar con la capacidad de formar sus actividades con los retos que nacen a partir del compromiso de responsabilidad social, por esto es necesario un cambio bien marcado en el comportamiento de las empresas para un mayor beneficio social y ambiental, lo que como derivación conllevaría a una mejoría económica.

Las medidas adoptadas tienden a aminorar las huellas ambientales y sociales sin perturbar los beneficios de los inversionistas, así pues se usan eficazmente los bienes, modificar esas actividades con ahorros y la generación de un acrecentamiento en el valor de la compañía. Como expresa Barón (2014) “Cuando se habla de responsabilidad social se piensa en la relación entre la empresa, el medio ambiente y el entorno social” (p. 10). Raramente se piensa en el recurso humano y este aspecto se ha delegado en áreas como la gestión humana; no obstante la RSE es un recurso del talento humano que nace a partir del discernimiento por su intangibilidad y esta es una herramienta que posiblemente no se puede valorar y le permite mejorar su papel para el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y su relación laboral.

El proceso debe estar enfocado en una dimensión bilateral. Significa que las empresas en su responsabilidad interna están vinculadas directamente con el talento humano de las organizaciones; por medio de la gestión de recursos humanos se puede establecer el bienestar de

su personal como importante grupo de provecho involucrado con su trabajo. Según el aporte de Santamaría (2020).

Actualmente, se pueden observar varias tendencias, una de las más importantes es que existe una relación directa entre los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y el ámbito empresarial la cual es una cuestión negada por pocos. El futuro de las empresas también depende de los ODS. Si se reduce la desigualdad, los conflictos, se lucha contra la corrupción y se frena el impacto ambiental, se creará un contexto más favorable para los negocios. Otra tendencia, es que el mundo ya está siendo testigo del impacto del cambio climático en los sistemas naturales. De hecho, varias personas están en campañas para mitigar el impacto ambiental que generan las compañías y las personas. La escasez del agua, la baja calidad del aire y la tierra, sumado a las deforestaciones y la alta contaminación en los mares y océanos hace que las personas se comprometan con mejorar el medio ambiente en el planeta. Uno de estos compromisos son las mejoras en las innovaciones, especialmente tecnológicas, ya que, a corto o mediano plazo, van a ser claves frente a la degradación ambiental. Un referente de esto es lo que se hace actualmente con la energía solar y eólica, siendo más confiables y económicas. No solo lo ambiental es una tendencia, lo social está tomando bastante fuerza a nivel empresarial y personal, se hacen campañas sociales y las organizaciones quieren estar presentes y ellas mismas generar cada vez más compromisos sobre este tema; esto debido a que su repercusión es muy grande, a nivel nacional o internacional, además de ser una forma de hacer publicidad y generar buena reputación. (p. 9)

Ahora bien, la RSE va más allá siendo una continua relación con la sociedad a distintos niveles. Es un asunto que envuelve a todos los involucrados (*stakeholders*) y debe integrar en gran medida la planeación estratégica de las empresas que la desarrollan. Las que obvian esto, se exponen a recibir las cuentas de cobro que les emita la sociedad misma, probablemente con nefastas consecuencias para su estabilidad. Tal como expresan Chávez, Torrez, Salcedo y Segura (2018) “La responsabilidad social empresarial influye directamente en la imagen, credibilidad y reputación de una empresa que permite la consolidación de la marca en el mercado” (p. 9). Se debe tener en cuenta que para el desarrollo de prácticas enfocadas en la RSE

de la actualidad, se tienen características como la reacción a situaciones coyunturales con lo cual se pueden limitar las prácticas responsables de las organizaciones.

De ahí que llegue a confundirse con filantropía, por lo que se convierte en simple acciones oportunistas, apartándose de su real alcance, que es considerar tanto la parte interna de la empresa como su entorno. Para Moreno (2015)

Las áreas donde recaen las funciones clave que un directivo empresarial debe realizar son tres, a saber, el área técnica, el área estratégica y el área humana, ésta última comprende cómo la empresa se relaciona con múltiples grupos humanos, bien sean empleados, competidores, clientes, proveedores o comunidades de diversa índole, y decidir cómo la empresa lidera la relación con cada uno de ellos. Pues bien, tanto desde la propia definición de empresa como desde la función que debe desempeñar un directivo, el concepto de relaciones humanas es clave, y la responsabilidad tiene que ver con ello, ya que ser responsable tiene que ver con personas. La responsabilidad tiene que ver con nuestra responsabilidad ante los demás y, por ello, la base fundamental de la responsabilidad corporativa son los seres humanos a los que afectan sus operaciones. Si no existieran personas tampoco existiría el concepto de responsabilidad. Los animales no son responsables de sus actos, ya que una persona responsable es aquella que ocasiona de forma consciente un hecho y que puede ser imputada por las consecuencias de ese hecho, es decir, la responsabilidad es propia de seres humanos libres. Ser responsable conlleva reconocer las consecuencias de un hecho realizado en libertad. Esto es, la responsabilidad tiene que ver con el ser humano y en cómo afectan sus acciones libres a otros seres humanos. (p. 1)

Por otro lado, las organizaciones deben estar a la vanguardia de lo que solicita la sociedad y, por ende, crear medidas preventivas en pro de propiciar cambios fructíferos a favor del Medio Ambiente. Además, la RSE liga los conceptos de adoptar buenas prácticas a nivel organizacional que garanticen un medio ambiente sano de mano de una economía eficaz. Así pues, el papel de las Empresas es salvaguardar la naturaleza y a los actores sociales que hacen parte del grupo de colaboradores de esta. Para Villamizar (2010):

La Responsabilidad Social Empresarial, entendida como la forma en que una empresa supera sus obligaciones mínimas tanto normativa, como socialmente, implica que en la

actualidad la preocupación primordial no redundante simplemente en la maximización de utilidades, sin dejar de ser esto fundamental, también se vincula el cuidado de todas las partes que se ven afectadas tanto directa como indirectamente por sus actividades. Por esto, las empresas deben adoptar la responsabilidad social de manera voluntaria por encima y más allá de lo requerido por la ley, con el fin de minimizar su impacto en diferentes áreas, particularmente, en el medio ambiente. Es por esto, que surge la necesidad de que exista un equilibrio entre el cuidado del medio ambiente y la maximización de utilidades, lo cual puede ser alcanzado a través del desarrollo sostenible, el cual supone una producción que permita a la empresa ofrecer bienes y servicios cuidando al mismo tiempo al medio ambiente, del cual provienen los recursos que le permiten ejecutar sus actividades. (p. 5).

La inversión en Responsabilidad Social Empresarial viene acrecentándose marcadamente durante la última década años en el medio corporativo, en especial en la Mi pyme. Se vale tomar en cuenta la opinión de Aguilera (2012) “La razón es la búsqueda de mejora continua en las dimensiones económica, social y ambiental, la cual fortalezca la satisfacción de los grupos de interés (stakeholders): accionistas, comunidades, proveedores, clientes, distribuidores y empleados” (P. 15). Ese espacio permite mejoras en la figura corporativa y la confianza en un mercado flotante. Por tal razón, se hace importante el impulso de una metodología que conlleve a la aplicación de prácticas de responsabilidad social para las empresas del siglo XXI.

Además, es posible que lo anterior permita evidenciar el compromiso empresarial con grupos de beneficio, los que resuelven, en último momento, el éxito en la elaboración de un producto y/o la prestación de un servicio. Según Teuken (2016):

Las mi pymes son importantes para el tejido económico de un país por la cantidad de empleo que generan, porque su producción está vinculada al mercado interno y porque gran parte de la población y de la economía local dependen de su actividad y de los impactos positivos y negativos que producen. Para ratificar esta idea, Ferraro (2010) dice que “las pequeñas y medianas empresas son agentes importantes en la estructura económica de los países de la región, no solo por su participación en el total de firmas, sino también por su aporte al empleo y, en menor medida, al producto” (p.17). El éxito y

desarrollo de las mi pymes es sinónimo del éxito y avance de la economía de un país. (p. 18).

Tras esto, la RSE ofrece nuevos estándares internacionales en los mercados minoristas y mayoristas más importantes con volúmenes superiores de transacciones en el mundo, y de la misma forma ha sido posible la transformación en función de un requisito donde no se puede alterar el valor agregado, en la empresa, el producto (o servicios) como tal. Esto permite suponer que las organizaciones que tengan la intención de formar procesos de comercialización internacional y también se requiere la expansión de sus operaciones hasta márgenes más altos con el ingreso de procesos basados en RSE en su actividad.

Todo esto busca que se logre garantizar la actuación sustentable de la organización y a su vez que se logre de forma simultánea la capacidad de mejorar la redistribución de las mejoras que ella genera hacia el ambiente particular (global) para así garantizar una actividad sustentable en todo sentido y que esté encuadrada únicamente en la porción económica. Así pues, menciona Cortés y Peña (2015) “tanto sostenibilidad como sustentabilidad no presentan mayor diferenciación con respecto a su aplicación al desarrollo, sino que su diferencia corresponde a su ubicación geográfica (lugar donde se utilice la expresión) o léxico” (p. 47).

En el mismo orden de ideas, se muestra y define a la RSE citando a Pérez, Espinoza y Peralta (2016) “como la responsabilidad de una empresa o corporación con respecto a las consecuencias de su accionar tanto social como con el medio ambiente” (p. 15), tomando en cuenta las actividades de la misma forma que sus tareas regulares dentro y fuera de la organización. El cálculo de las afectaciones generadas a partir de una conducta cristalina y ética, sabiendo que este último no genera impactos negativos a una tercera persona para beneficiar a sí mismo. La intención de las labores de RSE contribuye: la permanencia, fortaleza y concordia social, por lo que es necesario identificar las prioridades y las fortalezas de la comunidad para una oportuna organización e incrementar la cuantía socioambiental.

Entre tanto, la esperanza que tiene la comunidad a que las organizaciones generen utilidades a partir de la producción y venta de bienes o servicios corresponde a la dimensión económica; la dimensión legal, señala el cumplimiento de las normas que deben cumplir las

empresas para lograr las utilidades respectivas; mientras que la dimensión asociada con la ética, subyace entre las anteriores dimensiones dado que busca la satisfacción de normas éticas acordadas por la sociedad; y una dimensión que puede estar o no presente en las compañías: la filantropía, entendida como la implicación voluntaria que realizan las empresas a causas sociales que benefician a los sectores más afectados en la sociedad, es decir que profundizar en el ámbito de la RSE ha pasado a ser una necesidad desde la perspectiva del consumidor.

Por otro lado, el Pacto Mundial ha sido el principal inspirador de la RSE convirtiéndose en la iniciativa internacional para la generación de esfuerzos entre empresarios y ONU, las empresas y la sociedad civil con el fin de sembrar principios sociales y ambientales a nivel mundial. La adopción de estos principios contribuye a la edificación de sociedades más prósperas y un mercado global más estable, ecuánime e incluyente. Por lo tanto, el pacto no debe ser considerado como una herramienta reguladora que plantea normas legales de conducta, ni como un instrumento que certifica a aquellas organizaciones que cumplen con algunos requerimientos. Por lo tanto, el pacto no debe ser considerado como una herramienta que sirve para regular la normativa legal de la conducta, tampoco se considera un instrumento para realizar el abal de que la empresa está cumpliendo los requisitos. Según española (2020):

Los desafíos de la sostenibilidad empresarial no se pueden abordar desde un único sector. Las empresas necesitan colaborar con otras empresas, con los gobiernos, con la sociedad civil y con Naciones Unidas para superar retos y alcanzar nuevas posibilidades de negocio. Pacto Mundial es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial que promueve alianzas multistakeholder para el desarrollo sostenible. En este espacio se reseñan iniciativas de trabajo colaborativo que están en marcha o se han realizado últimamente que promueve el Pacto Mundial o en las que participa. (p. 2)

La RSE es un concepto reciente que se refiere a la contribución que realizan las organizaciones para fortalecer aspectos ambientales, económicos y sociales con la finalidad de perfeccionar el valor y la competitividad. Evidentemente, la RSE es el camino por el que optan las organizaciones para alcanzar una mejor equidad financiera, comunitaria y ambiental, así como también alcanzar las esperanzas de los accionistas en cuanto al mejoramiento financiero y

a otras partes interesadas. Por lo tanto se debe cumplir con las normas laborales de los trabajadores y además prestar ayuda a las comunidades. La Responsabilidad Social Empresarial implementada de la manera correcta proporciona grandes ventajas para todo tipo de sociedad organizativa, entre las que se puede mencionar: más acercamiento a la capital y a los mercados, incremento en las ventas, mayor ahorro en los gastos operativos, beneficios positivos en la producción, más calidad de productividad, excelente selección del talento humano. También se tiene lo que menciona Garter (2013),

Se entiende por concepto estratégico de la RSE, la tesis que sustenta la existencia de la RSE como integrada a la razón de ser del negocio de la empresa; es decir, la visión que afirma la RSE como integrada a la propuesta de valor, a la ventaja competitiva, y a la diferenciación de la empresa en el mercado. Esta tesis, considera que la RSE se origina en el impacto de las organizaciones en la sociedad, dicho impacto es inevitable e imprescindible para la existencia de la empresa misma, lo que significa que las empresas deben dar cuenta de sus acciones y de sus posibles externalidades o efectos en las comunidades en las que están instaladas.

Este concepto estratégico, nace como la necesidad de afrontar unos costos de operación y unas pérdidas inevitables que suponen reparar los daños sociales y asumir unas consecuencias culposas. Las empresas inicialmente afrontan las externalidades de su operación como gastos que erosionan los beneficios totales de la organización, gastos que se asumían en muchos casos con desgano pues eran sinónimos de pérdidas. Ante este panorama, el concepto estratégico de RSE propone que la gestión responsable de la empresa ante el impacto ambiental, el desarrollo sostenible y las problemáticas sociales, pueden ser una fuente de ganancias para las organizaciones. (p. 25)

Tras esto, la teoría sobre la responsabilidad social de la empresa se sitúa la cuestión sobre la participación de la compañía en la sociedad y verificar que sea de un gran alcance, pues es común estimar que la única finalidad de una empresa es económica, sin embargo la producción

de bienes y servicios surge para ofrecer soluciones a las necesidades y gustos de los ciudadanos, con ganancias financieras pero también con una participación positiva en la sociedad.

Lo anterior demuestra que las organizaciones, además de tener una funcionabilidad económica, también tiene compromisos sociales en los que participa activamente con acciones económico-productivas donde se benefician distintas partes, además cumplir con la finalidad de las organizaciones en los aspectos de política y bienestar tanto económico como social. Igualmente, la responsabilidad social de la organización se describe, tomando en consideración las generalidades, la universalidad y la permanencia. Según menciona Hernández (2019):

Así también, Verduzco (2006), plantea que la RSE es la capacidad de una empresa para escuchar, atender, comprender y satisfacer las legítimas expectativas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo, orientando sus actividades a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se beneficien de su actividad comercial, así como al cuidado y preservación de su entorno. Para Medina (2006), la RSE debe ser parte de la esencia de la empresa y estar inscrita en la misión y visión de la misma, implicando un cambio integral e invirtiendo para ello los recursos y esfuerzos necesarios para realizar un proyecto de renovación de la imagen corporativa por convencimiento propio, permitiendo la participación activa de los involucrados debido a que se trata de la búsqueda de la calidad en todas sus acciones. Por otra parte, los autores Carroll (1991), Aguilera y Puerto (2012) y Peña y Serra (2012) plantean la responsabilidad social empresarial bajo cuatro dimensiones consideradas como las principales funciones de la empresa: dimensión económica (se debe cumplir), dimensión legal (se tienen que cumplir), dimensión ética (se deberían cumplir) y dimensión filantrópica (se podrían cumplir). (p. 71).

Ahora bien, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aparece como una posible solución a las cuestiones económicas y sociales que se han observado en la globalización y esto conlleva a un replanteamiento de negociaciones para responder eficientemente a los requerimientos sociales y mercantiles. Con estas estrategias es posible implementar reglas y políticas alternativas que pueden realizarse de forma voluntaria, creando una responsabilidad participativa con la sociedad, lo que refleja nuevos paradigmas en la gestión empresarial que

muestra ventajas competitivas sobre otras organizaciones. Terminando con la manera en cómo se introduce a la gestión empresarial. Según expresa Gonzalo (2007):

Muchas de ellas continúan argumentando que sólo deben rendir cuenta a sus accionistas, pero cada vez hay más compañías para las que la RSE forma parte de la eficiencia empresarial. ¿Cómo evitar que las corporaciones, expertas en manejar su imagen, hablen de responsabilidad social, pero a la vez la soslayan? El movimiento de RSE habría que complementarlo con una normativa legal más dura que reforzara los códigos de conducta que profesan en público. Esto protegería a las firmas realmente comprometidas de la competencia desleal y la sociedad se vería menos afectada por las carreras de mínimos en el mercado. (p. 112)

De igual manera, la RSE es una práctica que permite que todas las áreas de una organización se beneficien no solo en lo referido a preservar el hábitat, sino que arraiga consigo mejoras en todos los ámbitos específicamente en la salud y bienestar de los ciudadanos.

La organización, así entendida debe tener un sentido de pertenencia hacia lo social donde tanto administradores como colaboradores trabajan en busca de un posicionamiento y explotación al máximo de todos los colaboradores que la conforman con acciones que parten de lo individual y pasan a ser colectivos donde el interés de todos debe estar hacia un mismo fin.

6.2. Dinámica a lo largo de la historia de la RSE

Antes de hablar de RSE debemos hablar de filantropía. Según Tinoco, Arango y Benavides (2012) “La noción de filantropía está compuesta por otras dos palabras griegas, “philos” que es amor y “antrophos” que es hombre, por tanto, etimológicamente significa amor a la humanidad, Diccionario de la Lengua Española” (p. 192). La filantropía permite reconocer la importancia y la manifestación del amor hacia el género humano, ya que demuestra la fraternidad, el auxilio a los más vulnerables.

Por lo que se refiere al aspecto empresarial, la filantropía se demuestra a través de actividades enfocadas en la caridad que beneficie a las comunidades más desfavorecidas. Con

frecuencia la filantropía empresarial tiende a confundirse con la responsabilidad social y ambas cosas no son lo mismo. Según Martínez (2012):

Le llamamos Filantropía Corporativa a todas aquellas acciones emprendidas por las empresas privadas destinadas a apoyar con recursos (tiempo, dinero o bienes) temas relacionados con el desarrollo de diversas causas sociales, ya sea a través de sus propias instituciones destinadas a llevar a cabo estas actividades, en apoyo directo a los Estados o a organizaciones de la sociedad civil que realicen actividades relacionadas con el mismo. De origen, en América Latina, la Filantropía Corporativa está más relacionada con actividades personales de los empresarios que con las propias corporaciones en sí, es decir, no conllevan ningún proceso de planeación estratégica que involucre la modificación del statu quo más allá de entregar caridad. (p. 54)

La idea de que la empresa tiene una responsabilidad ante la sociedad es más antigua que la misma empresa; la caridad nace a partir de ideas religiosas que se encuentran establecidas en el antiguo testamento con las manifestaciones de caridad hacia viudas, viajeros, desdichados, pobres, huérfanos y huérfanas.

Durante la edad media y hasta la revolución industrial la humanidad estuvo bajo las férulas de los eclesiásticos y esto les correspondía a los ricos y de la alta sociedad para aliviar la pobreza. Con la revolución industrial en Inglaterra y parte de Europa desde el siglo XVIII se comenzó a incorporar maquinaria para mejorar los métodos productivos, se centraban hombre mujeres y niños en condiciones infrahumanas y reducida remuneración salarial lo cual generó, una terrible situación social por el incremento de la indigencia y la precariedad de la población.

Entre tanto, la instauración de la RSE se ubica en la década de los años cincuenta, según Evans (2018) “ligada fundamentalmente a la confrontación no declarada entre la Unión Soviética y Estados Unidos, conocida como la guerra fría y la expansión del sistema capitalista, mediante el crecimiento en tamaño y poder de las empresas transnacionales a nivel mundial” (p. 2). Su función iba encaminada a favorecer una comunidad con problemas estructurales basados en problemas sociales y económicos después de las secuelas de la segunda guerra mundial,

manifestadas en faltas de oportunidades laborales, pobreza, diferencias sociales e incluso pérdida de la humanidad. Dice Cardona (2016):

Para una mejor comprensión de los antecedentes y el avance de la historia que ha tenido la responsabilidad social empresarial, diferencia tres fases que facilitan un mejor entendimiento del concepto, que son: Una fase inicial: que está comprendida desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Aunque en este tiempo no había una definición sobre RSE, algunas empresas desarrollaban actividades de tipo filantrópica y asistencia social. Una fase primera: que ocurre en la primera mitad del siglo XX, tiempo en el cual, de forma específica, sistemática y voluntaria, las empresas, desarrollan un criterio que busca el bienestar común y el entorno que las rodean. La fase segunda: se desarrolla en la segunda mitad del siglo XX, las empresas, asumen un papel más crítico en sus acciones empresariales y los efectos en el entorno que los rodean, el estado comienza una serie de actividades de vigilancia y control para el cuidado de los intereses públicos y el medio ambiente. En la tercera fase: se manifiesta la relación que existe entre las empresas y el gobierno, que crece con políticas más reguladoras de la acción organizacional, lo que permite la unión entre estas y los grupos de interés para fortalecer el compromiso coherente y de largo plazo ante las necesidades que se venían identificando en la sociedad. Además, se destaca el cambio relevante entre la sociedad y las empresas enfocadas en su fin que es exclusivamente de carácter económico, otro elemento que influye es la concentración de poder que tienen pocas empresas. (p. 4)

En los años 60 y 70 la RSE pasó a ser una exigencia compartida por diferentes los distintos conjuntos de la sociedad, en especial cuando se refiere a los de carácter ambiental, todos estos cuestionaron la participación de las compañías transnacionales en función de la explotación de los recursos naturales, sobre todo en los países con menos posibilidades económicas. Además, bajo el supuesto de existe un contrato social implícito entre la sociedad y la empresa, la cual debe implementar políticas y estrategias que responden a requerimientos y necesidades de distintos grupos de interés en la sociedad con lo cual se relaciona la organización. Dicho de otra forma, que se enfoca en alcanzar mejores oportunidades de crecimiento económico, humano, social y ambiental. Expresa Ordoñez (2011):

Fisher (2004) afirma que la evolución del concepto moderno de responsabilidad social empresarial ha sido descrita por Archie Carroll (1999). En los años 50, de acuerdo a Carroll, una literatura formal en el tema comenzó a desarrollarse. Durante los años 60 y 70, las definiciones de RSE se expandieron y proliferaron. El enfoque en investigación empírica y temas alternativos tales como el de desempeño en RSE y la teoría de los stakeholders marcaron los años 80. Este enfoque continuo en los 90 hasta el presente con el concepto de RSE suministrando las bases o punto de partida para conceptos y temas relacionados. Paralelamente a la investigación en el área de RSE, los investigadores del ámbito gerencial comenzaron a estudiar ética empresarial en los 60 y al principio fue dicho que esto era simplemente otra moda gerencial, sin embargo, el interés en la ética empresarial ha aumentado desde ese entonces. (p. 3)

En los últimos años, con el fenómeno de la globalización, surgen cambios y diversas herramientas estratégicas en las organizaciones y los espacios mercantiles para competir internacionalmente. Es así como surge un nuevo paradigma con miras a la medición de la economía sostenible, factores sociales y ecológicos. La valoración de este prototipo surge a partir de la posibilidad de gestionar una nueva manera de hacer los negocios basado en las gestiones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

6.3. Inicios de la RSE en nuestro territorio

Los primeros pasos de la RSE en Colombia como en América Latina obedecen básicamente a una serie de factores interdependientes, tales como lo son: las manifestaciones de los grupos sociales organizados, los puntos de vista de los regentes organizacionales, a la par de la teoría, gestión y la práctica administrativa. Según lo expresado por Beltrán (2013), “Hasta la primera mitad del siglo XX, la iglesia católica colombiana es el actor social al cual el empresario aporta para contribuir a la sociedad” (p. 25). Otros participantes que se destacan son los sindicatos y los gremios, que surgieron durante los primeros años del siglo con iniciativas como: la Fundación Social que hasta la actualidad se destaca en la RSE en Colombia.

En la década del 60, la reglamentación laboral en Colombia hizo su contribución en favor de los empleados. Por ello, a finales de la década, la RSE comenzó a ser implementada en el ámbito académico, con la creación de una Maestría en la Universidad del Valle a la cual asistieron importantes empresarios colombianos. Gracias al concepto de RSE en Colombia se crearon los primeros gremios nacionales como las Cajas de Compensación Familiar, el SENA, así como también las primeras fundaciones; en donde se establecieron módulos encaminados a fortalecer la apertura económica, además esto ayudó a tener un nuevo compromiso social con los trabajadores a la par de la sociedad. Para Olano (2014):

Los expertos señalan que el término se comenzó a conocer en Colombia en los años 50 y se empezó a implementar el rededor de los años 70 del siglo XX. Esto se debió a un proceso que se generó varios años después de estallar el fenómeno histórico de la Revolución Industrial, el cual consolidó algunas de las actividades económicas más importantes, y reveló el impacto social, económico y ambiental que crearon estas organizaciones y que, como consecuencia, permitieron a las comunidades exigir el ejercicio responsable de la actividad empresarial. Gracias al concepto de RSE en Colombia se generó la creación de los primeros gremios en el país, las Cajas de Compensación Familiar, y las primeras fundaciones, los cuales se identificaron como los factores originarios del concepto hasta la apertura económica, la cual trajo consigo un nuevo compromiso social hacia los trabajadores y la sociedad. (p. 8)

6.4. Marco Legal

Según Estévez (2015) “La norma ISO 26000 es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RSE” (p. 1). Se encuentra diseñada en función de utilizarla por parte de empresas de distinta índole, tanto en lo público como en lo privado, en los países desarrollados y en los que se encuentran en transición hacia el propio. La normativa es una herramienta fundamental para contribuir al esfuerzo por operar correctamente en la sociedad que cada vez exige con mayor precariedad.

La ISO 26000 tiene la finalidad de contribuir con las empresas para alcanzar el desarrollo sostenible y permite que la legislación sea cumplida a cabalidad. La norma se enfoca en la promoción de un entendimiento común de la responsabilidad social, complementando, pero sin embargo no se dedica a reemplazar otras herramientas que ya existen. Así que con la aplicación de la ISO 26000, las empresas tienen el deber de tomar en consideración las características en los aspectos: social, ambiental, cultural, organizacional, política y legal; igualmente las variabilidad de las condiciones económicas y la coherencia con las normas internacionales ya establecidas.

Asimismo, la ISO 26000 es importante debido a que ofrece una línea de Responsabilidad Social disponible para las empresas de orden público y privado, sin hacer distinción en su actividad comercial. Según lo indica ISO et ál. 2014 el desempeño de una organización en materia de responsabilidad social puede influir en diversas áreas como:

Ventaja competitiva

Reputación

La capacidad de atraer y retener trabajadores o miembros, clientes y usuarios.

El mantenimiento de la moral, el compromiso y la productividad de trabajadores.

El conocimiento de los accionistas, propietarios, patrocinadores, la comunidad financiera y demás inversionistas.

Relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, pares, clientes y la comunidad en la que opera.

Finalmente, la Norma ISO 26000, define la Responsabilidad Social Empresarial como “Las acciones de una organización para asumir su responsabilidad por los impactos que sus actividades tienen en la sociedad y el ambiente, las cuales deben ser consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible; estar basadas en el cuidado ético y cumplimiento con las leyes aplicables e instrumentos intergubernamentales y estar integradas en las actividades cotidianas de la organización. Según el autor Róldan (2016):

La ISO 26000 es una guía que ofrece orientación y recomendaciones sobre cómo las organizaciones de cualquier tipo deben comportarse de 13 manera que puedan ser considerados como socialmente responsable. La guía se publicó en noviembre de 2010 y su uso es voluntario. De acuerdo con la Norma ISO 26000, la responsabilidad social se expresa por el deseo y el propósito de las organizaciones en la incorporación de las consideraciones ambientales en los procesos de toma de decisiones y asumir la responsabilidad por los impactos de las decisiones y actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. (p. 13)

Dentro del marco legal del país, se destacan distintas leyes que se relacionan o regulan el tema de la Responsabilidad Social Empresarial. Se menciona que la RSE está estrechamente ligado con el desarrollo sostenible, precisamente la ley 99 de 1993 menciona que: según Colombia (1993):

ARTICULO 3o. Del Concepto de Desarrollo Sostenible. Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”. (p. 1).

En su artículo 27, la ley 1382 de 2010 hace alusión a la RSE, la cual menciona que: Las empresas mineras promoverán y efectuarán actividades de responsabilidad social, en un marco de desarrollo humano sostenible, que propendan por la promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, a partir del diseño, desarrollo y ejecución de políticas, planes, programas y proyectos que permitan el logro de objetivos sociales de mejoramiento en la calidad de vida de la población y la prevención y reparación de los daños ambientales en las regiones, subregiones y/o zonas de su influencia. (p. 27).

Asimismo bajo el espectro de la Ley 1480 de 2011, la Superintendencia de Industria y Comercio, con lo establecido en las Delegaturas de Protección al Consumidor, de Control y Verificación de Reglamentos Técnicos y Metrología Legal y de Protección de Datos Personales; se enfoca en la garantía de los derechos de los consumidores, protección ante casos de publicidad engañosa, además también mantener la seguridad de los productos y que la intimidad esté protegida, de manera tal que los agentes de mercadeo no puedan incurrir en estos.

Tras esto, la sentencia T-247 de 2010 es el primer antecedente sobre RSE o Responsabilidad Social Corporativa (RSC), donde prevalecen situaciones efectivas que dan paso a las actividades dirigidas a la responsabilidad social, tomando en cuenta la influencia de las empresas en las localidades donde realizan sus actividades comerciales para el normal funcionamiento de la o las organizaciones.

Finalmente, haciendo alusión a la normativa colombiana existente sobre la RSE, es necesario destacar la Guía Técnica Colombiana en Responsabilidad social: GTC 180 de 2008, la cual define la RSE como, según Cotrascal (2020), “Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas en materia de desarrollo humano integral” (p. 5); esto contribuye a que las empresas fomenten el crecimiento económico, desarrollo social y equilibrio ambiental basándose en las normativas legales, adoptando visiones sistemáticas de la sociedad con la finalidad de generar impactos de distinta índole en la ciudadanía.

6.5. El Medio Ambiente en la Responsabilidad Social Empresarial

Según Diego (2016) “La responsabilidad social empresarial abarca distintos ámbitos sociales y ambientales, y en este último aspecto se ocupa de la responsabilidad de las empresas respecto a los efectos que tienen sus procesos, productos y servicios” (p. 12), en especial cuando se refiere a garantizar un aire de buena calidad, un agua apta para el consumo, un clima adecuado, calidad de biodiversidad, así como también el uso responsable de los recursos

naturales, además también es importante tomar en cuenta las generalidades que garantizan el cuidado por el medio ambiente, de manera específica y global.

Se debe agregar que la RSE para estar a la par con el medio ambiente, se debe enfocar en actividades mucho más estructuradas que iniciativas de reciclaje y/o conservación de la energía, sino que debe considerar diversos aspectos que generen impactos ecológicos positivos a partir de la operatividad productiva de las empresas; para esto también se consideran las necesidades de los consumidores.

6.6. Las Organizaciones y el Medioambiente

Según Globals (2010), “Las decisiones y actividades de las organizaciones invariablemente generan un impacto en el Medioambiente, con la independencia donde se ubiquen. Estos impactos pueden ir asociados al uso que la organización realiza de recursos vivos e inertes” (p. 3), esto también guarda relación con las acciones operativas que reduzcan la generación de agentes contaminantes, de la mala distribución y/o tratamiento de residuos sólidos, así como también las implicaciones de las actividades, productos y servicios de la organización para los hábitats naturales. Se debe reiterar que todo esto enfocado en reducir los impactos ambientales, por lo que las empresas se ven en la necesidad de realizar actividades integrales donde se consideren las implicaciones sociales, ambientales y económicas.

Es relevante tener en cuenta que, aun cuando las empresas dependen de la utilización de recursos naturales, estas tienen la obligación de darles un tratamiento adecuado para lograr una máxima separación con el medio ambiente de manera tal que así logre proteger a ambas partes interesadas.

6.7. El Medioambiente y la Responsabilidad Social

Habitualmente, la sociedad se ve obligada a enfrentar retos relacionados con el medio ambiente, a causa del agotamiento de recursos naturales debido a la contaminación y/o cambios climáticos, también por la destrucción del hábitat, desaparición de especies en fauna y flora debido al colapso de algunos ecosistemas. Además en la medida en la cual se va incrementando

la población a nivel mundial, también crece el consumo en términos generales, es por ello que los cambios tienden a convertirse en amenazas crecientes para la seguridad humana, también para la salud y para el propio bienestar de la sociedad en general. Se requiere que existan opciones para la reducción de volúmenes, en los patrones insostenibles de la producción, enfocado en asegurar el consumo de los recursos de manera responsable y por lo tanto que los consumidores adquieran una cultura sostenible. Los temas enfocados en la temática ambiental a nivel local, regional y global están interconectados y así combatir el desconocimiento de la cultura ambiental con un enfoque integral y colectivo.

Sin duda alguna, la responsabilidad ambiental va de la mano con la supervivencia y la prosperidad de los seres vivos, por lo que se convierte en un elemento relevante para la convivencia social de forma responsable. La temática ambiental va unida con la responsabilidad social, por lo cual es necesario que se apliquen estrategias pedagógicas de forma holística para instaurar la educación ambiental en todos los ciudadanos desde la etapa escolar, además esto es relevante para poder promover el desarrollo de las sociedades de forma integral, principalmente con la seguridad de tener un estilo de vida basado en la sostenibilidad.

Así pues, la organización debe reverenciar los siguientes principios ambientales:

Responsabilidad Ambiental: Cumple con la normativa legal, asumiendo la responsabilidad de las cargas ambientales con base a los productos y servicios que se ofrecen en distintas áreas de la sociedad, (espacios rurales y/o urbanos). Esta responsabilidad se enfoca en la valoración del impacto ecológico (positivo o negativo).

El Enfoque Precautorio: proviene de la Declaración de Río sobre Medioambiente y Desarrollo y las subsiguientes declaraciones y acuerdos, que incorporan este paradigma ante la presencia de amenazas por el daño serio e irreversible para los seres vivientes, sin la certeza absoluta desde el punto de vista científico. Tampoco la certeza absoluta de la gravedad ante la amenaza contra el medioambiente no se debería usar como motivo para posponer la adopción de medidas eficientes para prevenir la degradación del medioambiente o daños a la salud humana.

Gestión de Riesgos Ambientales: Todas las empresas tienen el compromiso de implementar programas utilizando una apariencia de sostenibilidad basada en el riesgo para disminuir, evaluar y minimizar los impactos ambientales, a partir de las actividades, productos y servicios. Las empresas deben desarrollar e implementar actividades para tomar conciencia de la responsabilidad ambiental que deben tener todos los sectores de la sociedad.

Quien Contamina Paga: Todas las empresas deben asumir los costos que genera contaminación a partir de la realización de sus actividades para la generación de productos y servicios que se ofrece a los ciudadanos en búsqueda de satisfacer sus gustos, necesidades y/o requerimientos. Por ello el ámbito empresarial debe utilizar el principio de quien contamina paga para internalizar el coste de contaminar y cuantificar los beneficios económicos y ambientales de la prevención de la contaminación, frente a la mitigación de sus impactos.

Marco Empresarial

El presente trabajo se realiza con la empresa Confipetrol, a fin de proponer, emparejar, clasificar y establecer un plan de medición y de mejora respecto a la responsabilidad ambiental según la normatividad vigente. Confipetrol es una empresa colombiana cuya oficina principal está radicada en la ciudad de Bogotá, y tiene presencia en 3 países más de América latina, Perú, Argentina y Bolivia. La empresa desarrolla sus actividades en los áreas enfocadas en la industria, los hidrocarburos, el sector energético, el minero en distintos departamentos colombianos.

7.1. Análisis Interno Empresa Confipetrol

Este apartado es de gran importancia para la empresa, ya que es mediante el análisis interno que se pueden evaluar los recursos, habilidades y demás competencias de la misma y así diseñar las estrategias más oportunas según las necesidades identificadas, además establecer las mejores herramientas para el desarrollo de tales estrategias en búsqueda de excelentes resultados que contribuyan al mejoramiento de las operaciones normales de la organización.

7.2. Misión

Según Confipetrol (2020)

Satisface a sus clientes, agregándoles valor a sus activos, aumentando su producción como aliado estratégico, solucionando y erradicando los problemas técnicos, restableciendo y garantizando la integridad de sus equipos y sistemas a través de nuestros servicios de alto desempeño en Gestión de activos con la Operación y Mantenimiento integral, con la aplicación de técnicas modernas e innovadoras en confiabilidad y predictivas de diagnóstico, siendo socialmente responsable con el entorno y las generaciones futuras, cumpliendo con la legislación vigente aplicable, dirigido a los sectores de Hidrocarburos, Industrial, Minero y Energético, conformada por un equipo humano interdisciplinario de alto desempeño comprometido con la gestión de riesgos globales. (p. 2)

7.3. Visión

Según Confipetrol (2020)

Será reconocida a nivel nacional e internacional, como un banco de soluciones que agregará valor y aumentará la producción a sus clientes siendo líder, garantizándoles la integridad de sus equipos y sistemas a través de los servicios de alto desempeño e innovadores en Gestión de activos con la Operación y Mantenimiento integral, con la aplicación de técnicas modernas e innovadoras en Confiabilidad y predictivas de diagnóstico, sobresaldrá por ser la empresa preferida por el mercado y la deseada para trabajar por el talento humano de alto desempeño, distinguiéndonos por una ágil y efectiva capacidad de respuesta, por la generación de empatía, será la empresa de su confianza, aumentará la competitividad innovando y mejorando continuamente de manera sostenida; y será responsable con el entorno y las generaciones futuras. (p. 3)

7.4. Dimensión Ambiental

Según Confipetrol (2020)

La empresa tiene en sus procesos un sistema de gestión ambiental enfocado en la contribución de organizar los procedimientos basado en el desempeño de actividades ambientales, tomando en cuenta las necesidades y los requerimientos legales y aplicables, seguimiento a las especificaciones y demandas normativas. Así mismo, contribuye a la mitigación de impactos negativos que dañan los diferentes subsistemas (social, ambiental y construido), es decir, aspectos que pudiesen generar daños o pérdidas en la infraestructura, a las personas o a la flora y fauna, con el respectivo fortalecimiento y también reconocer las actividades enfocadas en la mejora continua. (p. 3)

7.5. Cumplimiento de la Legislación y Normativa Ambiental / Principio o Enfoque de Precaución

Según Confipetrol (2020)

La Organización cumple al principio de precaución durante el desarrollo de sus actividades a través del reconocimiento y acatamiento de los requisitos legales ambientales vigentes, implementación de los programas del Sistema de Gestión Ambiental establecidos; identificando y valorando aspectos e impactos ambientales bajo la perspectiva del ciclo de vida, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos definidos en la política HSEQ, sin presentar multas o sanciones por incumplimiento de las legislación, normatividad o requisitos contractuales ambientales. (p. 4)

7.6. Eventos Ambientales

En el año 2018 se registraron cinco sucesos medioambientales, donde hubo el derrame de 0.90 barriles de agua con crudo en el desarrollo de las actividades de manipulación, que se presentaron en Putumayo, Caquetá, y Cesar, no obstante, esos sucesos afortunadamente no generaron daños característicos que provocaran afectaciones en el ambiente, así como tampoco costos adicionales asociados a la vigilancia y reacción. El crecimiento que ocasionó la ocurrencia frecuente de incidentes ambientales durante el año 2018 se produjo por la apertura de nuevos campos.

7.7. Simulacros Ambientales

A partir del incremento ocurrencia en acontecimientos ambientales, la empresa Confipetrol decidió iniciar la aplicación de medidas inmediatas enfocadas en el adiestramiento para tener las habilidades requeridas en el manejo de emergencias, con la finalidad de evitar que continúen sucediendo este tipo de situaciones. Cada año, la empresa realiza ensayos en los campos y espacios administrativos, con lo cual es posible comprobar la seguridad de los protocolos, mecanismos, estrategias y habilidades para responder de forma establecida para las actuación ante emergencia, y así, buscar y plantear acciones enfocadas en la mejora para el control y la reducción de los riesgos en el medio ambiente.

7.8. Aspectos Ambientales

Confipetrol se ha dedicado a realizar la identificación de elementos ambientales desde distintas perspectivas durante el ciclo de la vida, para lo cual es necesario reconocer la generación de los residuos, como también el derrame y también el escape de las sustancias químicas más el consumo de agua y energía.

7.9. Programas de Gestión Ambiental

Confipetrol con frecuencia actualiza los programas del Sistema de Gestión Ambiental, con la debida clarificación de actividades de prevención, compensación y mitigación de acciones que afectan el medio ambiente, además la realización de controles y seguimientos de la cuantificación de emisiones, consumo y residuo. De acuerdo con lo anterior, para mantenerse en pie con el compromiso empresarial para el cuidado ambiental, la empresa paso de cuatro a tres programas en el año 2017.

7.10. Programa para la Gestión de Residuos

Con la presentación de gestión integral de residuos, la organización trata los residuos ambientales que genera de acuerdo con sus características, el tamaño, el volumen, origen, gastos de tratamiento, posibilidades de recuperación, mercadeo, comercialización, producción y demás características.

7.11. Residuos Anuales Generados

A lo largo del 2018, se registró una generación de 2.063 kilos de residuos debido a las actividades realizadas en la oficina administrativa de la ciudad de Bogotá. Por su parte, el 36% de los residuos que se generan tienden a ser parte de los residuos reciclables, pues las empresas han implementado campañas que conllevan al fortalecimiento de las prácticas que garantizan el tratamiento adecuado de los residuos que se generan y la participación de los colaboradores y por otro lado, la disminución de los residuos. Cabe resaltar que todos los residuos se entregan a

gestores externos autorizados quienes realizan el aprovechamiento y disposición final, contribuyendo así a la minimización de impactos ambientales y responsabilidad social empresarial.

7.12. Programa de Manejo de Sustancias Químicas

En el programa se instauran las normas, reglas, lineamientos y actividades que deben ser ejecutadas para la adecuada manipulación de sustancias químicas utilizadas en las actividades de Confipetrol.

7.13. Diversos Ámbitos Confipetrol

En primera instancia, medir la RSE es una ardua labor teniendo en cuenta de las exigencias del entorno. Así pues, para analizar a la Empresa seleccionada se desglosará en tres apartados como son en lo que atañe a social, de sociedad y medioambiental.

De estas, a su vez se desglosan y se otorgara en una escala de cero a cuatro. Donde, cero arraiga que no se cumple lo estipulado y cuatro a un sí.

7.14. Ámbito social

Una organización, debe proliferar la diversidad de sus colaboradores y velar por su bienestar. Así pues, esto se hace con el fin de seguir los lineamientos de la RSE donde tanto seguridad, salud, igualdad y diversidad en la selección de contratación debe primar.

7.15. Ámbito de la sociedad

En lo que atañe, a dicho ítem se pretende analizar el acoplamiento de la organización al lugar donde desempeña sus actividades comerciales. Así pues, en dicho factor están presente los actores sociales insertos alrededor de todo aquello que permite mejorar la entidad objeto de estudio, descrito en el plan de medición.

7.16. Ámbito Medio Ambiental

En el contexto actual las organizaciones deben tener en cuenta su responsabilidad con el Medio Ambiente en la medida que esto permite consolidar un compromiso en pro de arraigar la Norma ISO 26000 para tal fin, como se explicita en la siguiente tabla donde se da a conocer la dimensión económica, y social/ambiental.

Plan de Medición de responsabilidad social empresarial RSE – Confipetrol

Tabla 1.

Plan de medición de responsabilidad social empresarial- Confipetrol.

Dimensión	Stakeholders	Objetivo	Estrategia	Plazo (semanas)	Recursos	Indicador	Seguimiento
Económica	Trabajo en conjunto con todos los agentes que hacen parte de la organización desde clientes hasta accionistas.	Abordar prácticas que permitan mejorar los ingresos de la entidad a mediano, corto y largo plazo.	Realizar actividades lúdico - pedagógicas donde se involucra a todos los actores sociales insertos en la organización con el fin de que cada participante presente una “propuesta innovadora” que permita potencializar las actividades comerciales; pero preservando el Medio Ambiente ya que este es el eje articulador de la estrategia. Además, de fomentar en las dinámicas	6	Actividad que permite que trabajen en conjunto los facilitadores de la organización y todo el personal.	Número de asistentes a la actividad donde se permite observar si tuvo acogida y si se sacaron ideas que van de la mano economía y medio ambiente.	Mensual

el trabajo individual pero también el grupal y haciendo con esto entender que la organización es parte de un “todo”; donde si se anudan esfuerzos se pueden lograr resultados benéficos.

De igual manera, las mejores ideas se publicarán en el portal web de la entidad y así también, se apropian las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación como elementos o herramientas indispensables para replantear el papel de las organizaciones del contexto globalizado donde se exige cada día el uso de dichos artefactos.

	Accionistas	Posicionamiento de los hidrocarburos tanto a nivel local, nacional e internacional.	Establecer inversiones que generen rentabilidad según lo prospectado en el plan financiero de la organización.	12	Sostenibilidad económica de la entidad.	Ampliación base de datos inversionistas.	Semestral
	Acreeedores	Crear confiabilidad, en base a cumplir con lo estipulado con los acreedores en las fechas estipuladas.	Diseñar una política de pagos donde se estimula la credibilidad con las entidades bancarias	12	Cancelación de honorarios acorde a las fechas estipuladas.	Estados financieros a nivel anual en la entidad.	Trimestral
Social y ambiental	Accionistas, colaboradores, entes de control, junta directiva, empresas cliente a nivel nacional,	Prospectar una evolución social con el fin de lograr un equilibrio	Realizar actividades que tengan en cuenta la norma iso 26000 con el fin de aminorar el impacto medio ambiental de lo que arraiga como es el aire, suelo, agua,	12	Articulación de todos los actores sociales involucrado	Presupuesto destinado para tal fin, y análisis de si las medidas	Quincenal

cliente interno y proveedores	con los Stakeholders.	recursos naturales, fauna, flora, espacio exterior y sus interrelaciones. Así pues, desde la propia entidad se daría un buen majeo interno donde lo primero es capacitar al personal en prácticas medioambientales acordes a la norma y lo segundo analizar si se está cumpliendo, pero también en el reglamento interno se podría legalizar algunas operaciones como la generación de contaminación y residuos un tratamiento especial. Finalmente, en base al seguimiento que ejecuta la organización se les otorgaría un estímulo y reconocimiento público a	s en el proceso.	optadas están dando buenos frutos mediante buen manejo al medioambie nte.
----------------------------------	--------------------------	--	---------------------	---

			los colaboradores que ejecuten las buenas prácticas medioambientales.				
Social y Ambiental	Accionistas, colaboradores, entes de control, junta directiva, empresas cliente a nivel nacional, cliente interno y proveedores	Promover mejoras en toda la Empresa, específicamente el ámbito ambiental.	Sensibilizar al grupo de actores sociales, insertos en la dinámica empresarial de la importancia de un plan de manejo ambiental. Además, de entregar a terceros los residuos para la disposición final.	6 meses	Trabajo en conjunto, de todos los miembros de la organización.	Captación de recursos humanos, en las jornadas de sensibilización.	Trimestral.
Social y Ambiental	Accionistas, colaboradores, entes de control, junta directiva, empresas cliente a nivel nacional, cliente interno y proveedores	Aprovechar los recursos existentes en la entidad.	Promover una cultura en la que se ahorre energía en las diversas actividades a nivel interno en la entidad.	6 meses	Trabajo, específicamente focalizado en producción.	Acogida del programa, por parte de los actores sociales involucrados en el proceso.	Trimestral.

Fuente: Betin, 2021

Plan de Acción Confipetrol

Tabla 2: Plan de Acción Confipetrol

Antecedentes	Perspectivas	Objetivos	Programas	Proyectos
Normativos	Estratégicas.	Estratégicos		
Norma ISO 26000	A partir de la Globalización, es necesario innovar a modo general en una Empresa y Confipetrol no es la excepción. En lo que atañe a los procesos, se pretende mejorar todo el sistema en su totalidad, con el fin de lograr potencializar la inversión de lo que son los hidrocarburos. En lo que refiere, a los entes gubernamentales se pretende direccionar el rumbo de la	Los objetivos estratégicos se definen de la siguiente forma: Manejar adecuadamente los recursos financieros de Confipetrol. Potencializar los recursos fiscales, que permitan la sostenibilidad financiera de la entidad. Mejorar la industria de hidrocarburos, en base a el trabajo articulado entre entes gubernamentales, sociedad y Empresa. Ser fuente de atractivo para	Mejoras en el sector hidrocarburos. Fortalecimiento de los recursos financieros de la entidad, y brindar sostenibilidad en la apertura de nuevos inversionistas extranjeros.	Apropiación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la actividad de Confipetrol. Intromisión de nuevos inversionistas en el mercado nacional.

organización	inversionistas
hacia lo que es	extranjeros
equilibrio entre	interesados en la
comunidad en	actividad
general,	comercial de la
inversionistas y	Empresa objeto de
directrices	estudio.
gubernamentales	Consolidar el
en pro de	modelo de una
acrecentar el	Empresa, que
negocio de	posea innovación y
hidrocarburos en	dinamismo en cada
el Estado	uno de sus
Colombiano.	procesos.
En lo que es lo	Asegurar
financiero, se	salvaguardar el
pretende	Medio Ambiente
manejar	en cada una de las
eficientemente	acciones de la
dichos recursos	Empresa
con el fin de	Confipetrol.
lograr un	
equilibrio	
financiero que	
satisfaga las	
necesidades de	
la Empresa	
como de los	
inversionistas.	

Plan de acción para la Empresa Confipetrol

10.1. Objetivo

Establecer los lineamientos ambientales entre el sistema de gestión ambiental de CONFIPETROL, logrando acordar los mejores controles para la gestión de los riesgos, características y huellas ambientales relacionadas con el progreso de los Servicios de Operación del Sistema de Tratamiento y Compresión y apoyo a las actividades rutinarias de mantenimiento.

10.2. Alcance

Este documento cubre las actividades descritas en Servicios de Operación del Sistema de Tratamiento y Compresión y apoyo a las actividades rutinarias de mantenimiento, en las diferentes estaciones. Es importante destacar que esta es una herramienta de gestión que generalmente se utiliza para poner en práctica las propuestas estratégicas desarrolladas por los gerentes, enfocados en el cumplimiento de funciones por parte de los empleados y así alcanzar los objetivos establecidos.

10.3. Actividades

Tratamiento del gas (separación primaria, deshidratación, reducción contenida Dew Point de Hidrocarburo).

Regeneración de Trietilenglicol y sistema BTEX

Entrega del Gas Natural volumen máximo de 65 MMSCFD en condiciones RUT establecidas por la CREG. Compresión del gas Natural

Transporte de gas por la línea de flujo.

Mantenimiento.

10.4. Método

El proceso para desarrollar el presente documento se describe a continuación: Revisión del Sistema de Gestión Ambiental de CONFIPETROL.

10.5. Responsabilidades

El área de gestión ambiental de CONFIPETROL a través de su gerencia, líderes y profesionales es responsables del seguimiento al cumplimiento de este documento.

Implementar la metodología de las 5S y hacerle seguimiento a la misma, con el fin de mantener todas las áreas de la estación organizadas, ordenadas y limpias.

10.6. Servicios

Operación de la estación

Operación del sistema de tratamiento y compresión

10.7. Manejo del cambio

CONFIPETROL se basa en el procedimiento para la gestión del cambio HSEQ-GEN1-P-3 el cual define una metodología en la que se identifican los elementos del medio ambiente, se valoran las huellas y se determinan las intervenciones asociadas antes de incluir cambios. Cuando se determinan los aspectos ambientales, se debe tener en cuenta los cambios de las actividades nuevas y planificadas.

10.8. Liderazgo

En este apartado se describe la capacidad de las personas encargadas de motivar, influenciar y llevar a feliz término las actividades necesarias para alcanzar los objetivos organizacionales de la mejor manera y manteniendo en alto los valores.

10.9. Liderazgo y compromiso

El líder O&M de la CONFIPETROL deberá demostrar liderazgo y responsabilidad con respecto a la gestión ambiental aplicable a las actividades del contrato.

10.10. Política HSEQ, Procedimientos y Prácticas

CONFIPETROL da cumplimiento a la Política HSEQ GG-GEN1-PO -1 de la organización, y se alinea su política ambiental y seguridad y salud en el trabajo.

CONFIPETROL comunicara la política a los trabajadores que se encuentren vinculados al contrato y mantendrá disponibles los registros que evidencien su comunicación.

El Líder O&M y el Supervisor HSE de CONFIPETROL o quien haga sus veces, son las personas responsables de la correcta implementación y del debido cumplimiento de las políticas, estándares, normas, procedimientos y objetivos ambientales.

CONFIPETROL se acoge a los requerimientos específicos, derivados de las fichas del plan de manejo ambiental suministradas por el cliente en caso de que aplique.

10.11. Roles, responsabilidades y autoridades

El líder O&M de CONFIPETROL garantizara la asignación de responsabilidades y autoridades (según corresponda) para los trabajadores que se encuentren vinculados al contrato cuyo desempeño afecte la gestión ambiental.

Los roles, responsabilidades y autoridades en la gestión ambiental se encuentran definidas en manual de funciones de cargo TH-PE6-F-8.

CONFIPETROL mantendrá disponibles los registros de la comunicación de las responsabilidades y autoridades ambientales del total de trabajadores vinculados al contrato, se

aclara que las responsabilidades en la gestión ambiental, no se limitan a funciones ambientales, sino que pueden incluir otras funciones tales como diseño, compras, control de calidad, entre otros.

10.12. 9.12.- Responsabilidades de gestión ambiental

Supervisor de operaciones: Corresponde lo que es, selección en la fuente y velar por el aseo y orden.

Oficios varios: Le corresponde, lo que es selección en la fuente, registro de formatos, velar por el aseo y clasificación del reciclaje.

Operador: Le corresponde selección en la fuente y velar por el aseo.

Gestor Social: Le corresponde, velar por el aseo.

Técnicos: Le corresponde, selección en la fuente y velar por el aseo.

Auxiliar de patio: Le corresponde velar por el aseo.

Ayudante técnico: Le corresponde, selección en la fuente y velar por el aseo.

Profesional de HSE: Le corresponde, selección en la fuente, señalización de áreas y sustancias, y velar por el aseo.

10.13. Planificación

En esta área se lleva a cabo el proceso sistemático estableciendo las necesidades de la organización y así desarrollar las estrategias apropiadas para solucionar las falencias identificadas, pues de esta manera se garantiza el correcto funcionamiento de la empresa para su correcta operatividad.

10.14. Aspectos ambientales

CONFIPETROL establece y mantiene el procedimiento de identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales HSEQ-GAM1-P-10 para la continua identificación de estos y la determinación de los controles desde una perspectiva de ciclo de vida.

CONFIPETROL asegura que todas las personas vinculadas al contrato tengan conocimientos de los aspectos e impactos ambientales y conozcan los controles y programas que se generen en el desarrollo de sus actividades y/o prestación de los servicios.

10.15. Requisitos legales y otros requisitos

CONFIPETROL mantendrá actualizada y disponible la matriz de requisitos legales y otros requisitos ambientales aplicables al contrato, con base al procedimiento Identificación y acceso a requisitos legales y de otra índole HSEQ-GEN1-P-1.

10.16. Recursos

Con base al alcance del contrato la operación contará con un (1) profesional de Seguridad Industrial o HSE, el cual estará a cargo de la gestión HSE. Desde el área corporativa se realizará apoyo en la planificación, verificación y seguimiento de las actividades HSEQ.

10.17. Competencia

CONFIPETROL asegurará que el personal HSE asignado al contrato cumpla con las competencias definidas.

Tabla 3.

Competencias definidas para el personal HSE

Cargo:	PROFESIONAL HSE
Dependencia:	O&M
Procesos:	Mantenimiento sistemas de recibo, Deshidratación, Retiro condensados, Compresión y entrega a transportador.
Objetivo:	<p>Planear, dirigir, coordinar y controlar la gestión HSE de la Planta, con base en los objetivos estratégicos y lineamientos de la empresa, teniendo en cuenta las exigencias de la legislación ambiental colombiana, las Licencias Ambientales y el programa de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial, a fin de garantizar el uso racional y preservación de los recursos naturales y evitar o minimizar la generación de impactos negativos sobre los mismos y sobre los componentes físicos, bióticos y sociales del entorno, así como la salud y la seguridad individual y colectiva de los empleados, contratistas y comunidad en general, durante el desarrollo de las diferentes actividades.</p> <p>Liderar las actividades de HSEQ, Asegurar la oportuna entrega de dotación y EPP al personal y su correcto uso, apoyar seguimiento al cumplimiento de los programas de Salud Ocupacional.</p> <p>Responsable por la oportuna capacitación del personal en temas de cursos de alturas, Brigadas y otros relacionados con HSE.</p> <p>Responsable por la gestión de permisos de trabajos.</p> <p>Entrega de Informes Semanales y Mensuales de Gestión de HSE.</p>
Requisitos del Perfil:	Educación: Ingeniero Industrial, Ingeniero Ambiental u otro Profesional con Especialización en esta área específica.
Educación y Experiencia:	Experiencia: Dos a Tres años en cargos similares.
Formación:	Conocimientos Elaboración de Planes HSEQ, Excel intermedio,
Experiencia:	Servicio al cliente, Conducción de Vehículo.

Fuente: Betin, 2021

10.18. Toma de conciencia

CONFIPETROL promueve la toma de conciencia de sus colaboradores mediante la capacitación y entrenamiento del personal, la organización define el temario de capacitaciones con base a las necesidades del Sistema de Gestión Ambiental y requerimientos específicos del cliente.

La inducción HSE es el primer eslabón en la capacitación HSEQ del personal vinculado por CONFIPETROL, la cual debe contener la siguiente información de gestión ambiental:

- Generalidades de la empresa.
- Políticas HSEQ.
- Aspectos e impactos ambientales significativos.
- Seguridad y manejo de emergencias.

La reinducción de CONFIPETROL se realizará máximo cada año o en el momento en que se produzca cambios contractuales (asignaciones temporales, cambios de cargo, cambio de campo, actualización de Roles y Responsabilidades).

CONFIPETROL realizara con frecuencia charlas ambientales de acuerdo con los aspectos ambientales identificados y otras de sensibilización.

10.19. Comunicación

CONFIPETROL asegura la comunicación a través de los lineamientos establecidos en el procedimiento de comunicación, participación y consulta HSEQ-GEN1-P-2.

Los canales de comunicación serían básicamente: inducción, comité, manual de HSEQ, rit, correo corporativo, página web, copasst, publicaciones en carteleras, auditorias, RHS, divulgaciones del SIG, radio teléfono.

10.20. Información documentada

Para el aseguramiento de la información documentada CONFIPETROL implementa el procedimiento para la elaboración y actualización de información documentada HSEQ-GCA1-P, la información documentada estará disponible en la plataforma de la compañía.

10.21. Operación

Es importante tener presente que las operaciones en una organización son las actividades que se desarrollan para asegurar que los productos y/o servicios de esta se cumplan según las necesidades y gustos de los clientes.

10.22. Planificación y control operacional

A través del plan de trabajo HSEQ Confipetrol, realiza la planificación del Sistema de Gestión Ambiental de la organización. Con base a las necesidades del contrato al iniciar las actividades se elabora el cronograma de gestión ambiental aplicable al contrato.

10.23. Programas de Gestión Ambiental

Con base al alcance del contrato a continuación se relacionan los lineamientos en gestión ambiental aplicables a la operación.

Tabla 4.

Programas de gestión ambiental Confipetrol

Programa	Descripción
Gestión Integral de Residuos	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> • Reducción en la fuente <p>Se deben implementar acciones que disminuyan la reducción de residuos en la fuente, entre otras: minimización del consumo, uso de materiales biodegradables, reúso de materiales, reducir el uso de materiales desechables,</p>

evitar el desperdicio o derrame de sustancias peligrosas y su mezcla con suelo, evitar la mezcla de residuos no peligrosos con los peligrosos, etc.

Selección en la fuente

CLASE DE RESIDUO	SEPARACIÓN
ORDINARIOS (No Peligroso)	Recipientes de color azul o con rotulo azul
RECICLABLE (No Peligroso)	Recipientes de color verde o con rotulo verde
PELIGROSO INDUSTRIAL	Recipientes o tanques de color negro o con rotulo negro o bolsas negras
Especiales	Por su volumen, estos se almacenan en un área puntual con la respectiva señalización

Fuente: Propia

- **Almacenamiento temporal de residuos:**

Los residuos serán acopiados en el punto de Almacenamiento Temporal de Residuos establecido por la Empresa.

- **Clasificar, embalar, rotular, estibar:**

Se deberá clasificar, embalar y rotular los residuos generados, según el tipo de residuo bajo los parámetros establecidos en el Programa de Gestión de Integral de Residuos, las canecas utilizadas para el almacenamiento temporal de residuos también deben identificarse de acuerdo con el código de colores.

- **Seguimiento**

El seguimiento a la gestión integral de residuos se realizará con base al cuadro de seguimiento del programa y la inspección de seguimiento al manejo de los residuos HSEQ-GAM1-F-18.

Estilos de vida sostenible. Su objetivo consiste en influir en los patrones de comportamiento de los trabajadores incorporando factores colectivos de conducta conformes a sus actividades laborales mediante la educación ambiental (no formal) y la ejecución de los ejes de acción establecidos por la organización conducente a la adopción de un estilo de vida sostenible.

Controles operativos del programa:

- Evidencia jornada de orden y aseo
- Ejecución de práctica ambiental
- **Seguimiento**

El seguimiento del programa se realizará con base al cuadro de seguimiento y Seguimiento a prácticas ambientales HSEQ-GAM1-F-19

Uso de sustancias o productos químicos. Confipetrol seguirá los lineamientos de la gestión del programa de manejo de sustancias o productos químicos.

- **Seguimiento**

El seguimiento en el manejo seguro de sustancias químicas se realizará con base al cuadro de seguimiento del programa y la inspección de seguimiento a sustancias químicas HSEQ-GAM1-F-7.

Nota: CONFIPETROL dará cumplimiento a las fichas ambientales de PROMISOL aplicables de acuerdo con el alcance del contrato.

10.24. Prohibiciones ambientales

- No se podrá disponer los residuos provenientes de las actividades objeto del contrato en sitios públicos tales como andenes, vía o espacio público, parques, cuerpos de agua u otros sitios no autorizados por la autoridad ambiental competente, etc.
- No cazar, pescar, destruir la vegetación o extraer especies silvestres dentro o fuera de las áreas donde se lleven a cabo las actividades.
- No podrá realizar quemas de material vegetal (bosques) o de cualquier clase de vegetación.
- En caso de encuentros eventuales con animales silvestres, éstos no podrán ser capturados y se les respetará la vida, mientras no represente peligro potencial para los trabajadores.

Reporte e investigación de eventos ambientales

La investigación de los eventos ambientales se realizará con base a los lineamientos establecidos en el procedimiento de reporte e investigación de incidentes, la investigación se documentará mediante el formato Investigación de incidentes HSEQ-S&SO1-F-10.

11.1. Preparación y respuesta ante emergencias ambientales

A continuación se presenta una propuesta de actividades para la debida preparación y respuesta que debe tener la empresa ante emergencias, las cuales son establecidas por Ecopetrol para que se desarrollen correctamente.

11.2. Simulacros ambientales

A través del plan de trabajo HSEQ anual CONFIPETROL programa la ejecución del simulacro ambiental.

El supervisor HSE del contrato será el responsable del cumplimiento del cronograma de simulacros establecido.

Finalizado el simulacro se entregará un informe incluyendo como mínimo: registro fotográfico, fortalezas, debilidades, lecciones aprendidas y evaluación.

11.3. Seguimiento, medición, análisis y evaluación.

El Gerente del Contrato participará activamente en las actividades que se desarrollen en los campos tales como charlas, campañas, reuniones preoperacionales, entre otras que requieran de su presencia.

11.4. Auditoria

CONFIPETROL anualmente establece el programa de auditorías internas, en el cual realiza el seguimiento a todos sus contratos. Los resultados de auditorías serán analizados con el fin de establecer las causas de las no conformidades y observaciones e implementara las acciones pertinentes.

11.5. Revisión por la dirección

La alta dirección de CONFIPETROL revisa su sistema de gestión ambiental anualmente, para asegurarse de su conveniencia, adecuación y eficacia continua.

11.6. Mejora

CONFIPETROL determina las oportunidades de mejora e implementa las acciones necesarias para el manejo de las no conformidades reales o potenciales que puedan influir en una desviación del sistema de gestión ambiental y para garantizar la eficacia de cualquier acción correctiva que se tome; estas acciones pueden ser las derivadas de los resultados de auditorías internas y externas, inspecciones, investigación de incidentes, entre otras.

Conclusiones

Una vez finalizado este proceso investigativo, es pertinente mencionar que se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La recolección documental, permitió realizar la apropiada identificación de las variables y/o comportamientos de la organización en responsabilidad ambiental. Todos han sido establecidos por la empresa tomando en cuenta sucesos ambientales a los que se han tenido que enfrentar, como el derrame de barriles de agua en crudo mientras desarrollaban las actividades operacionales; por ello la empresa se basó en la norma ISO 26000. Por lo tanto la organización de manera voluntaria incorporó la se enfocó en la aplicación de técnicas para la producción basadas en la sustentabilidad, el uso responsable de los recursos naturales, respeto por la comunidad y el ambiente.

Por su parte, fue posible clasificar las variables que más afectan la responsabilidad ambiental, ya que esto ayuda a fortalecer los objetivos de la RSE como contribución para la estabilidad y armonía con la sociedad. Por ello una variable importante es la alineación de los objetivos comerciales de la organización con los intereses y valores de la comunidad con respecto al cuidado del medio ambiente. Otra variable es la claridad de acciones para el manejo de residuos, con el debido control y seguimiento en la cuantificación de emisiones, residuos y consumo. Además también se deben tomar en cuenta características operacionales, el volumen, los costos de tratamiento, procedencia de materiales, posibilidades de recuperación, producción, etc.

En cuando a lo relacionado con el establecimiento de un plan de mejora para las variables que afectan la responsabilidad ambiental con base a la ISO 26000, esta organización cuenta con programas del sistema de gestión ambiental, con la debida clasificación de actividades preventivas, mitigación de riesgos, compensación de acciones negativas que afecten el medio ambiente. Además, este plan de mejora se enfoca en la gestión integral de residuos ante la realización de sus actividades de producción, con acciones amigables con el medio ambiente y con la comunidad.

Evidentemente, la RSE, es un elemento presente en todas las organizaciones del contexto actual y permite dar apertura a igualdad de oportunidades y eficacia en pro de fidelizar clientes, mejorar la sostenibilidad financiera a corto, mediano y largo plazo. Además, de ser una de las cartas de presentación de su compromiso con diferentes ámbitos donde lo ambiental no es la excepción. Por esto y por los eventos ambientales de los que ha sido testigo la empresa, esta ha tomado acciones enfocadas en la capacitación para el oportuno accionar y manejo de emergencias y de esta manera evitar que continúen presentándose este tipo de acontecimientos.

La Empresa Confipetrol, es una de las organizaciones que desarrolla sus actividades de extracción de petróleo en el territorio colombiano, pero lejos de su actividad comercial debe cumplir un compromiso con el Medio Ambiente por lo cual fue el eje articulador de un discente de la UNAD con el fin de dar respuesta a dicha solicitud, dando desde su subjetividad una propuesta innovadora que apropia las TIC en el proceso y dinámica empresarial.

Recomendaciones

Después de elaborar la monografía, se tienen las siguientes recomendaciones:

La RSE, es un tema que debe fortalecerse y desde la academia se puede incentivar que los alumnos apropien conocimientos y destrezas en lo dado con el fin de formular planes de mejora que contribuyan, y así se potencialice la inserción de organizaciones que salvaguarden el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente.

La Empresa Confipetrol, siempre ha buscado en sus prácticas conservar el Medio Ambiente por lo que ante todo la esencia debe radicar en fomentar una cultura de RSE, para tal fin es recomendable desde la subjetividad del discente empezar a promover campañas de sensibilización que involucren a todos los actores sociales insertos en el ámbito organizacional; así pues, dicha medida no requiere recursos financieros debido a que desde una simple campaña por redes sociales se aporta un granito de arena que favorece no solo a las Empresas sino a la sociedad en general.

De igual manera, para estudios posteriores se recomienda tener en cuenta los recursos financieros necesarios para ejecutar un plan de RSE en una Empresa y en base a esto, crear planes de mejora que se adecuen a dicho presupuesto. Sin embargo, en la entidad objeto de estudio esto no fue un aspecto negativo a razón que siempre han pretendido sostener un compromiso con el Medio Ambiente, y esto ha sido un distintivo para la organización.

Referencias Bibliográficas

- Agencias de Comunicación. (2021). *Responsabilidad Social Corporativa en la comunicación empresarial*. agenciasdecomunicacion.org.
<https://www.agenciasdecomunicacion.org/buenaspracticas/responsabilidad-social-corporativa-en-la-comunicacion-empresarial.html>
- Aguilera, A. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 32. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación* (7ma ed.). Caracas, Venezuela.: Editorial Episteme, C.A. <https://studylib.es/doc/8815588/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-7ma-edicion-2016>
- Arias, J., Espitia, O., & Ruíz, F. (2016). *La relación entre la responsabilidad social empresarial y la planeación tributaria*. Universidad de Manizales.
https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/2888/LA%20RELACION%20ENTRE%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20Y%20LA%20PLANEACION%20TRIBUTARIA.docx%20ultima%20corre_unlocked.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Bárcena, A., Prado, A., Samaniego, J., & Pérez, R. (2014). *Manual para la evaluación de desastres*. CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35894/1/S2013806_es.pdf
- Barón, G. (2014). *El medio ambiente es responsabilidad social de todos* Facultad de Psicología. Universidad Católica de Colombia, Colombia.
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/1711/1/El%20medio%20ambiente%20es%20responsabilidad%20social%20de%20todos.pdf>

Oes%20responsabilidad%20social%20de%20todos%20%20Facultad%20de%20Psicologia%20Universidad%20Cat%C3%B3lica.pdf

Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*, 226. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005

Beltrán, W. (2013). Pluralización religiosa y cambio : social en Colombia. *Theologica Xaveriana*, 63(175). doi:http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-36492013000100003

Cajiga, J. (2018). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía. México: Cemefi. https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Cardona, D. (2016,p.4). *Repositorio Unilibre*. <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

Chávez, L., Torrez, F., Salcedo, Y., & Segura, A. (2018). *Propuesta de plan de responsabilidad social empresarial para la Ladrillera, S.A.S.* Unad, Colombia. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/18548/1075663361.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Codespa. (2013). *Alianzas Público-Privadas para el Desarrollo: Modelos para llevar a la práctica la Innovación Social Empresarial*. España: Fundación Codespa. <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/alianzas-publico-privadas-para-el-desarrollo-modelos-para-llevar-a-la-practica-la-innovacion-social-empresarial/?gclid=CjwKCAjw7diEBhB->

EiwAskVi11UJwB9MpCfGwytsILEmkIPX3Cv9ynvRezqQFCwb7npIA_y7rkCWjBoC6
1EQAvD_Bw

Colombia, C. d. (1993). *Ley 99 de 1993*. <https://www.cbd.int/doc/measures/abs/msr-abs-co4-es.pdf>

Confipetrol. (Consultado 15 de Noviembre de 2020). *Confipetrol*. <https://confipetrol.com/>

Cortés, H., & Peña, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación de políticas y proyectos. *Revista de Escuela de Administración de Negocios*, 40-54.
doi:<https://www.redalyc.org/pdf/206/20640430004.pdf>

Cotrascal. (2020). *Responsabilidad social y ética*. Colombia.
<https://cotrascalsas.com/responsabilidad-social.php#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20gu%C3%ADa%20t%C3%A9cnica%20colombiana,materia%20de%20desarrollo%20humano%20integral%2C>

Diego, C. (2016). *La responsabilidad social empresarial*. Colombia: Unilibre.
<http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

Española, P. M. (Consultado 21 de Diciembre de 2020). *Pacto Mundial Red Española*.
<https://www.pactomundial.org/category/actualidad/alianzas/>

Estévez, R. (2015). *¿En qué consiste la norma ISO 26000?* Eointeligencia.
<https://www.eointeligencia.com/2015/07/iso-26000/>

- Evans, G. (2018). ¿Qué fue la Guerra Fría y por qué algunos dicen que puede resurgir con el enfrentamiento entre Occidente y Rusia tras el caso Sergei Skripal? *BBC News*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-43555075>
- Fernández, V. (2018). *ISO 26000, ¿en qué consiste esta norma?* GeoInnova.
<https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-iso-26000/>
- Flórez, T. (2020). *Los retos de la responsabilidad social empresarial en Colombia*. Colombia: El Universal. <https://www.eluniversal.com.co/especial/responsabilidad-social/los-retos-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-colombia-KY2504149>
- Garter, A. M. (2013, p.25-26). *Repositorio Universidad Icesi*.
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76413/1/indagacion_responsabilidad_social.pdf
- Globals. (2010). *Guía de Responsabilidad Social*. Globalstd. <https://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>
- Gonzalo, A. (2007, p.112). *Centro Manuellarin*.
http://www7.uc.cl/facteo/centromanuellarain/download/arroyo_empresa_globalizada.pdf
- Gorbanev, I. (2013). Códigos de ética de empresas petroleras en Colombia y sus raíces filosóficas. *Universidad y Empresa*, 23, 123-140.
- Hernández Castro, A. G. (2019, p.71). *Revista Internacional Administración & Finanzas*.
<http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v12n1-2019/RIAF-V12N1-2019-5.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf

Hernández, S. D., & Manrique Morales, G. S. (2017,p.4). *Universidad San Ignacio de Loyola*.
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf

ISO 26000. (2010). *Guía de Responsabilidad Social*.
 doi:<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Marciales, L. (2019). Los beneficios de implementar un plan de Responsabilidad Social Empresarial. *La República*. <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/los-beneficios-de-implementar-un-plan-de-rse-2873350>

Martínez, B. A. (Noviembre de 2012, p.54). *Repositorio Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey*.
https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/572583/DocsTec_12508.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molina, M. V., & y Santander Guamám, R. M. (2015, p.18). *Universidad de Cuenca*.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22332/1/TESIS.pdf>

Moreno, P. R. (2015). *Iivm*. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>

Olano Isaza, A. d. (2014, p.8). *Repositorio Universidad Militar*.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20->

%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf;jsessionid=4B1DD0F079BC7484415691D0B09001CD?sequence=2

Ordoñez, M. M. (Enero-Diciembre de 2011, p.3-4). *Revista Cuidarte, Vol 2*.
<https://www.redalyc.org/pdf/3595/359533178017.pdf>

Pérez, M., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3).
 doi:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023

Quinto Yagual, I. X. (Marzo de 2015, p.1). *Universidad Politecnica Salesiana*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/UPS-GT000984.pdf>

Róldan, M. D. (2016, p.13-14). *Repositorio Universidad de Guayaquil*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17480/1/Tesis%20Flores%20y%20Macias.pdf>

Sáenz, A. (19 de Abril de 2012, p.18-19). *Repositorio Ramon Llull*.
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/83607/S%C3%81ENZ%20ACOSTA_Tesis%20Doctoral_2012-04-09_FV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santamaría Barbosa, J. M. (2020, p.9-10). *Repositorio Universidad del Rosario*.
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/24501/SantamariaBarbosa-JuanManuel-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Teuken, B. (2016). *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. Obtenido de <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1035/859>

Tinoco, U., Arango, L., & Benavides, O. (2012). Evolución, aproximación al concepto y teorías de Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Panorama*. doi:http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/zuniga_p_v/capitulo1.pdf

Villamizar, O. y. (2010, p.5). *Repositorio Pontificia Universidad Javeriana*. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9371/tesis456.pdf>