

El fortalecimiento de la red social de comunicación en la Organización Social Participativa - OSP

Corporación Cimientos

Ensayo

Realizado por:

Limesdes Molina Urrego

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, mayo de 2021

Tabla de contenido

Resumen...	3
Palabras clave.....	3
El fortalecimiento de la red social de comunicación en la Organización Social Participativa - OSP Corporación Cimientos.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	14

Resumen

El estudio de las redes sociales humanas mediante metodologías como la Investigación Acción Participación permite al investigador desarrollar un proceso en que la comunidad es protagonista no solo como objeto sino como sujeto de su propia transformación. La IAP permite al investigador conocer elementos esenciales dentro de la comunidad, y desde allí se posibilitan el diseño e implementación de una estrategia comunicacional para la Corporación Cimientos, que surge de la comunicación participativa. Se plantea el análisis de las prácticas sociales organizadas que pueden desarrollarse, estas ayudan a entender cuáles son las acciones para la búsqueda de soluciones ante problemáticas de orden social; en este sentido un aspecto que se presenta aquí, es conocer como la dinámica de red social se logra mejorar a partir de la implementación de una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, que surge del ejercicio sociopráxico, planteado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Palabras claves: Red social, investigación acción participativa IAP, práctica social organizada PSO, comunidad.

El fortalecimiento de la red social de comunicación en la Organización Social Participativa

OSP Corporación Cimientos

Dentro del desarrollo de este ensayo el cual es un requisito fundamental para la culminación del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social, se hace un recorrido por cada uno de los puntos esenciales que representa para la comunicación el entendimiento de las redes sociales. Al final de todo este recorrido se pretende generar un conocimiento más profundo sobre la tesis que se plantea en torno al trabajo que desarrollan las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) y como desde la conformación de grupos de trabajo, se pueden llegar a organizar de la mejor manera, pudiendo entonces ser partícipes del desarrollo social de aquellos grupos considerados vulnerables, pero que, con una estrategia bien organizada, se logrará generar conciencia colectiva para que todos apunten hacia la misma dirección que no es otra que la consecución de los objetivos colectivos.

Un aspecto importante tiene que ver con la metodología que se aborda, siendo la investigación acción participativa una estrategia fundamental para lograr la interacción dinámica y permanente de la comunidad con el investigador social. Pero a la vez es conveniente destacar que esta metodología está implícita en la red social, la cual no solo se debe mirar como una relación de personas, sino que contiene en su estructura, tanto aspectos comportamentales y emocionales los cuales manifiestan intereses, deseos, temores, experiencias y percepciones de la realidad.

Para definir el concepto de comunidad es necesario tener como punto de partida lo que ha significado a lo largo del tiempo la construcción social del término comunidad y como se potencia a partir del ejercicio interno de sus miembros logrando que se genere una red social; así

mismo, también permite mirar la forma como se relacionan las personas, y cuáles son los parámetros que se plantean a la hora de llegar a ellas mediante estrategias comunicacionales, que ayuden a generar conciencia colectiva. Hay que aclarar que cuando se habla de red social, se tiene en cuenta todo lo que esta significa en la sociedad actual, por lo tanto, aquí se hará un primer abordaje sobre ellas, pero no vistas simplemente como un mecanismo de mediación virtual, sino como un conjunto de interacciones basadas en sentimientos comunes, cosmovisiones de la realidad y mediación personal, incluso, en muchas ocasiones sin la virtualidad de por medio, siempre con la necesidad de ayudar a potenciar a sus miembros.

Las redes sociales son entonces esos puntos de interacción dentro de la comunidad y de esta con otras comunidades, amparadas en acciones que fomenten el desarrollo colectivo, en este sentido vale la pena destacar la dinámica que existe entre una organización que se sustenta en el trabajo, bajo lo que se conoce como prácticas sociales organizadas PSO y que permiten el desarrollo de muchas comunidades a partir del liderazgo que un grupo de personas han emprendido buscando ante todo, la ejecución de acciones solidarias. Por esto se hace fundamental resaltar que dentro de las estrategias de apoyo social que llevan a cabo las PSO, se encuentra inmersa una metodología que permite un conocimiento más cercano con las comunidades, conocida esta como investigación acción participativa.

Es necesario dedicarle un aparte a la construcción conceptual de lo que son las redes sociales; en este sentido lo primero que se puede mencionar, es la definición que existe desde la teoría de los grafos sobre lo que son las redes; aquí se puede entender la red en palabras de Santos Requena (1989) como "...una serie de puntos vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades, un nodo de la red está vinculado con otro mediante una línea que presenta la dirección y el sentido del vínculo" (p.3), igual en este caso no solo se trata de

identificar el concepto de red, sino también de adentrarse en la construcción histórica de lo que son las redes sociales, J.A Barnes y E. Bott (citados en Santos Requena,1989) la describen como “...una malla de vínculos que se extienden, ramificándose a través de toda una comunidad u organización” (p.15), por todo esto, las redes sociales permiten el crecimiento de sus miembros, a la vez, son un nicho de información para realizar investigación social, por lo tanto, el reto radica en la implementación de la metodología pero que el investigador no se confunda sobre su papel dentro de la comunidad.

La Investigación Acción Participativa IAP, es una metodología que permite no solo adentrarse directamente en la comunidad, sino conocer aspectos de ella que con otra metodología no se pudieran identificar jamás, puesto que en la IAP la comunidad va más allá de ser solo el objeto de investigación, para convertirse en sujeto de esta y de la transformación de las realidades sociales.

En el desarrollo de la investigación fueron fundamentales técnicas como la entrevista semiestructurada e instrumentos como el sociograma y el diario de campo. El sociograma es un instrumento importante para indagar plenamente sobre aquellos elementos que mediante la sociopraxis van surgiendo a lo largo de la dinámica de grupos. A su vez evidencia como desde el ejercicio comunitario que plantean algunas organizaciones y que están en el marco de las prácticas sociales organizadas PSO, se pueden empezar a construir estrategias de comunicación, que tengan en cuenta las particularidades de esos grupos. Con relación al sociograma Villasante, T. R. (2010, p.7) los describe como una radiografía de la comunidad; una radiografía que se elabora con la misma gente, partiendo como expone el autor de pequeños grupos focales lo que permitirá conocer las dinámicas de las redes sociales al interior de dicha comunidad.

Otro aspecto que se puede encontrar dentro de este análisis tiene que ver con la relación de la IAP y la comunidad que se va a trabajar, ya que ambas coexisten en la investigación social; permitiendo la IAP hacer un ejercicio donde las personas encuentren elementos positivos de su convivencia para salir adelante; Balcázar (2003) considera que "...la investigación acción participativa representa creencias sobre el papel del científico social en disminuir la injusticia en la sociedad, promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas" (p.5), ya sabiendo esto, se debe mencionar el papel de la comunidad en la búsqueda de sus propias soluciones; lo que obliga a entender la importancia de la misma, para que comprendiendo la estructura de esta, se puedan empezar a visualizar los sentimientos de sus miembros y así construir una estrategia comunicacional que tenga en cuenta no solo elementos de comunicación instrumental, sino que busque la mejor alternativa para llegar a todos los miembros.

En la necesidad de mirar hacia la comunidad, se requiere tener en cuenta hacia dónde debe ir centrado el trabajo de las PSO, de acuerdo con Nisbet (citado en Torres, 2002) debe estar dirigida hacia "...todas las formas de relación caracterizadas por un alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo" (p.18), esto implica que es necesario por parte de quien está trabajando con la comunidad, comprender las dinámicas internas, sus necesidades, deseos, sus demandas, pero también sus potencialidades y limitaciones.

Abordando hasta aquí dos elementos esenciales dentro de la investigación social como son la investigación acción participativa y la red social, es importante ahora mencionar el papel de las PSO dentro de estas; en el caso de la red social, se considera que es el punto de partida de cualquier intervención, aplicando para su estudio la metodología IAP ya que con esta se podrán

superar aquellos inconvenientes que se presenten a lo largo del ejercicio y que son normales que aparezcan; porque los elementos técnicos que brinda esta metodología le permiten al investigador, ser parte activa de las relaciones diarias. De todas maneras, es indispensable mencionar que el objetivo de cualquier acción dentro del ejercicio socio práctico es la construcción de ciudadanía, la cual le va a permitir a las comunidades poder potenciar el ejercicio de sus derechos y mediante estos, acceder a espacios de convivencia pacífica y satisfacción de necesidades básicas.

En relación directa a la OSP se puede destacar el trabajo que se llevó a cabo con la Corporación Cimientos. Allí se fundamentó un ejercicio de análisis bajo las dinámicas comunicativas propias de la organización y teniendo como base el proyecto de reconversión laboral hacia los conductores de vehículos de tracción animal, esta labor fue llevada a cabo en la población de El Paso Cesar, donde se contó con un aliado importante como fue la alcaldía de dicho municipio. En el desarrollo de la estrategia, es importante mencionar que una de las problemáticas que se pudo visualizar a lo largo de la actividad tiene que ver con la poca participación de los beneficiados en el proceso, muchos se reusaron a ingresar al programa, otros aunque lo hicieron no se comprometieron significativamente. Las razones pueden ser diversas; falta de entendimiento, poco conocimiento, inclusive, no han podido recibir la información necesaria para comprender en qué consiste el plan de reconversión laboral.

La corporación Cimientos propende por la concreción del pleno goce de los derechos económicos, sociales y culturales, los cuales conforman el núcleo de la ciudadanía social, y este a su vez se constituye en uno los aspectos medulares para la integración comunitaria; el bienestar y el desarrollo social sostenible.

¿Qué es la Corporación Cimientos? Es una corporación de carácter social, sin ánimo de lucro, que propende por la integración comunitaria, a través de gestión de procesos de investigación y desarrollo, la transferencia de tecnología, el fomento del desarrollo social, empresarial, cultural y el acompañamiento institucional. Con 20 años de experiencia tiene como área de influencia los departamentos del Cesar y La Guajira; su funcionamiento interno se da mediante una dirección ejecutiva, una coordinación de proyectos, coordinación administrativa y financiera y un área de relaciones institucionales.

¿Cómo fue el proceso de búsqueda y selección de la OSP? Se llevó a cabo una indagación preliminar buscando escoger cuales eran las instituciones que desarrollaran en la comunidad un trabajo social permanente, donde su labor fuera reconocida por toda la sociedad de la región y que los resultados generen desarrollo social y trabajara fundamentalmente sobre la construcción de tejido social. Esta búsqueda llevó a plantear varias alternativas, pero al ver la metodología de trabajo, los resultados de sus proyectos, el impacto que generan estos dentro de su comunidad, se decidió escoger a la Corporación Cimientos. Fue así que se generó el contacto con el representante legal de la Corporación, el ingeniero José Gregorio Roperó, a quien se le manifestó la intención de hacer un trabajo con ellos, la respuesta fue positiva desde el principio.

Los aspectos que motivaron la escogencia de la OSP fueron su trabajo social: su apoyo a procesos de construcción de tejido social, su labor con comunidades vulnerables, la pasión con que realizan su labor y el compromiso de sus miembros. Dentro de la proyección social se muestran trabajos que fortalecen su imagen positiva, algunos de estos son fortalecimiento de los consejos comunitarios de las comunidades afro descendientes de la ciudad de Valledupar, programas de fomento de la convivencia pacífica y la cultura ciudadana para la construcción de paz en los territorios amanecer ciudadano, fortalecimiento a la Mesa Municipal de Víctimas a

través de talleres de capacitación en protocolos de participación efectiva, rutas de atención a víctimas y decretos reglamentarios de la ley 1448 de 2011, entre otros.

Luego de haber hecho un recuento por los aspectos positivos que se encontraron en el proceso sociopráxico con la Corporación Cimientos, aquí cabe entonces mencionar aquello que a criterio del investigador pueden ser los inconvenientes para que no se genere una comunicación fluida y dinámica entre la Corporación Cimientos y las personas que pueden ser beneficiarias de estos programas; dentro de estos se encuentran que muchas veces la comunicación se genera de manera instrumental por lo cual muchos de los beneficiados no alcanzan a entenderla, también ocurre que algunos no la reciben y otros no cuentan con los medios para lograr acceder a la misma. En el caso particular del proyecto de reconversión laboral con los conductores de vehículos de tracción animal, es mucho más complicado ya que la comunicación con estas personas es compleja, debido a que muchos no cuentan con estudios, incluso, no saben leer.

Mencionados los problemas que a criterio del investigador existieron en el proceso, se puede proceder entonces a destacar cuales fueron las estrategias de solución que se plantearon. Estas se ampararon fundamentalmente en un método de estrategia comunicativa llamado “Formación de Grupo” este modelo permite de acuerdo con Kamlongera y Mafalopulos (2008) “...fomentar y facilitar la formación de grupos de gente, usualmente al interior de la comunidad con la tarea de tratar un tema específico” (p.37), lo que implica que es de gran utilidad en este caso, no solo para la ocasión del trabajo con los conductores de tracción animal, sino quizás con todos los proyectos que llevan a cabo ya que en su gran mayoría el tipo de población con la que trabajan, es muy similar al que se encuentra ahora siendo beneficiarias del proyecto de reconversión laboral.

Desde el ejercicio elaborado para el desarrollo del trabajo se tuvieron en cuenta todos los elementos que hacen parte del proceso socio práctico de la Corporación Cimientos, se aportaron ideas para solucionar los inconvenientes identificados, incluso algunas de estas son muy sencillas y prácticas, teniendo una utilidad significativa en la consecución de los objetivos; algunas de estas ideas fueron la utilización de técnicas para mejorar la comunicación como video clips los cuales pueden generar conciencia entre los miembros de la comunidad, ya que contienen una información particular, que va dirigida explícita y directamente a un grupo de personas con necesidades específicas.

Conclusiones

Gran parte de la importancia del trabajo investigativo realizado, radica en lo que se entiende sobre la construcción de ciudadanía a partir de la implementación de estrategias comunicativas que tengan en cuenta las condiciones especiales de la población beneficiada, dándole sentido a esto, Villalobos (2012) expresa que "...construir ciudadanía significa promover y facilitar el diálogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío" (p.3), y que mediante la implementación de una PSO se contribuye al desarrollo social y sostenible de las comunidades vulnerables. Teniendo en cuenta todo lo anterior, se hace más relevante el concepto de que "la ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos" (Villalobos, 2012, p.4), por consiguiente, en la medida que se haga un ejercicio dinámico que tenga en cuenta tanto los puntos de encuentro como de desencuentro, se podrá conseguir el objetivo de construir colectivamente una mejor sociedad.

Claro está que si no existen estrategias bien planificadas, que tengan en cuenta las particularidades de las comunidades, muy seguramente los resultados no serán los esperados, así que es fundamental que sea la misma comunidad la que participe en la construcción de la estrategia; esto va en concordancia con lo que exponen Kamlongera y Mafalopulos (2008) aseverando que “...para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones” (p.15), esto obliga al investigador al diseño de las estrategias adecuadas, algunas tales como las mencionan también Kamlongera y Mafalopulos (2008) pueden ser bajo un tipo de comunicación que potencien la promoción de grupo y que se sustente en un método de formación de grupo, lo que al final va a derivar en un mejor espacio para poder llevar a cabo una interrelación entre quienes lideran la PSO y la comunidad que recibe los beneficios de la misma.

Siempre se debe tener en cuenta que no se puede dejar a las personas interesadas por fuera, son ellas las que deben ayudar a construir y potenciar los mecanismos de comunicación, porque cuando esto sucede de esta forma, la posibilidad de resultados positivos crece mucho más, en este orden de ideas vale la pena mencionar lo señalado desde CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (2010) al tener en cuenta las particularidades esenciales de la población e intentar indagar sobre los modelos de comunicación necesarios para ellos, “...este conjunto de personas son a la vez fuente de información, nos ayudan a recabar datos acerca de su entorno y sobre las redes de relaciones existentes” (p.17), al final de todo esto, se podrán empezar a mejorar las dinámicas comportamentales de los miembros, se obtendrá una comunicación más fluida y positiva ya que al tener en cuenta las dificultades que pudieran llegar a presentarse, se debe estar preparado para poder encontrar

soluciones a tiempo. Por lo tanto, en este ejercicio, la base de todo esto es la implementación de una buena estrategia comunicativa.

Por último, para lograr implementar una estrategia comunicativa que genere resultados positivos es indispensable conocer la estructura del grupo, sus intereses, gustos pero también sus conocimientos sobre el tema que se va a trabajar; es imperioso en este caso no solo centrarse en las personas sino en sus relaciones de grupo, y como desde el liderazgo que pueda llegar a ejercer la organización, aprovechar esto para posicionar una idea de apoyo y una estrategia de solución a las problemáticas existentes, en este orden de ideas Villasante (2010) expone que “...lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino como se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.8), empezando a entender esto, el trabajo del investigador social se puede empezar no a facilitar y a presentar mucho más claro comprendiendo a cabalidad cuáles son las relaciones que se entretengan dentro de cualquier comunidad.

Por estas razones es que se hace fundamental que ante cualquier estrategia de PSO, lo primero es intentar comprender cuáles son las características particulares de la población, no solo sociodemográficas y socioculturales, sino aquellos de interrelación y cosmovisión. A partir del logro de estos aspectos, empezar a desarrollar una verdadera dinámica dentro del grupo donde como primer resultado está el conocimiento pleno de la comunidad, luego el diseño e implementación de una buena estrategia comunicacional, y, por último, la implementación de las acciones específicas que pretenden mejorar las condiciones sociales de la población abordada.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010). *Manual de Metodologías participativas*. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>