

**La gestión integral de la Red Social en el quehacer comunitario de la OSP Fundación**

**Casa Hogar SIÓN**

Ensayo

Realizado por:

Henry Octavio Charry

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD JAG, septiembre 14 de 2021

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
La gestión integral de la Red Social en el quehacer comunitario de la OSP Fundación Casa Hogar SÍÓN .....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	15

## **Resumen**

El presente producto académico, aborda a manera de Ensayo, el contexto analítico y reflexivo concerniente a la cotidianidad de la Fundación SIÓN, fundamentada en el ámbito teórico/práctico que aúna las bases pedagógicas planteadas en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación DCRSC, y enmarcada en la investigación acción de tipo sociopráctico que se llevó a cabo en la mencionada entidad. Dichos cimientos formativos, mediante el proceso integral que suscita la investigación participativa, posibilita la acción en virtud de reconocer las interacciones del tejido social alrededor de la entidad, permitiendo entonces gestar todo un conjunto de vínculos que forman parte intrínseca del servicio comunal y sin fines de lucro que brinda esta institución bogotana.

**Palabras Clave:** Comunicación, Red Social, Comunidad, Infancia

## **La gestión integral de la Red Social en el quehacer comunitario de la OSP Fundación Casa Hogar SIÓN**

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, plantea para la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, dentro del programa académico Comunicación Social, una relevante Opción de Trabajo de Grado, denominada Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación DCRSC. Por consiguiente, dentro del mencionado escenario formativo, surge el presente Ensayo, a fin de presentarse como evaluación final del proceso pedagógico.

Y es que el sentido de la comunicación al encontrarse dentro de enfoques comunitarios, pone de manifiesto la necesidad de hallar toda una serie de elementos mancomunados en los cuales las mayorías, se conviertan en protagonistas de sus propias realidades a partir de la valiosa mediación del profesional. De ahí que las Redes Sociales incorporen tejidos colectivos para el beneficio integral de la sociedad, asumiendo igualmente a la inclusión, el cambio, el desarrollo y los avances colectivos en pro del bien común.

Por ende, se desarrolla en el contenido del producto teórico y conceptual, la idea principal referente a fundamentar que la red social de vínculos, relaciones e interacciones establecidas en la OSP Fundación Casa Hogar SIÓN, da cuenta del quehacer comunitario a favor de la niñez, permitiendo así la construcción de gestiones proactivas las cuales al afianzarse en el nivel externo, contribuyen al crecimiento de la entidad, cuyo ámbito cohesiona la Tesis que se argumentará para sustentar el resultado del proceso investigativo, aunado al aporte del Comunicador como agente dinamizador de la transformación.

La tesis que propone este documento es que la gestión integral de la redes sociales de una organización social participativa como SIÓN, contribuye al fortalecimiento de la comunidad y

promueve la comunicación participativa, generando factores tendientes a la horizontalidad retroalimentativa, edificando herramientas en pro de la transformación pública de entornos grupales, cuyas acciones coinciden en la búsqueda continua de objetivos comunes.

Dicho avance colectivo se halla fundamentado en la búsqueda de labores comunitarias sin fines de lucro, cuyos aportes fomentan la construcción de una mejor nación a partir de los valores solidarios, la democracia, la libertad, entre otros elementos como el intercambio retroalimentativo de opiniones. En este sentido, se destaca la identidad institucional de SIÓN, en relación a la protección dirigida a niños y adolescentes vulnerables, mediante el trabajo desarrollado en la sede ubicada en la localidad de Suba, en la ciudad de Bogotá.

Esta planta física, alberga a la población beneficiaria, otorgando fundamentalmente valores con sentido de familia, en torno a la convicción de hogar para todos aquellos futuros adultos que requieren del resguardo que edifique nuevas oportunidades de vida. Por ende, las coyunturas en torno a la educación, permiten explorar la pertinencia de las gestiones comunitarias para el avance integral de la infancia y la adolescencia colombiana.

Se destaca así la notable labor realizada por la señora Miriam Carmenza Vargas, de profesión licenciada en primera infancia, y el abogado Jorge Rodríguez, quienes desde 1991 deciden fundar la organización sin ánimo de lucro, sumando progresivamente a sus esfuerzos toda una serie de vínculos humanos, correspondientes a principios de horizontalidad e interrelación solidaria. La mencionada interpretación democrática, posibilita traer a colación lo expuesto por el autor López (2013):

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores

condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p.3).

Precisamente, la cohesión social a nivel interno de los miembros de la organización social participativa, impulsa esfuerzos para la reducción de la pobreza extrema, la violencia, el maltrato, y la vulneración de los derechos fundamentales de niños, niñas, adolescentes y jóvenes menores de edad. De ahí que la práctica colectiva dinamice objetivos coherentes, cuyas puestas en marcha restauran la dignidad y el bienestar holístico de la población amparada.

De acuerdo a lo anterior, se establece la herramienta imprescindible de la Comunicación dentro del esquema plural e incluyente de SIÓN, comprendiendo esta noción recíproca como aquel instrumento cuya realidad habitual refleja, tal como lo explica el autor Beltrán (1979): “...un proceso en el cual todos los elementos actúan dinámicamente. Por tanto, es eminentemente un caso de relaciones sociales, un fenómeno de intercambio múltiple de experiencias y no un ejercicio unilateral de influencia individual” (p.10).

Dichas interacciones, se consideran indudablemente necesarias para estipular las intenciones de ayuda social, referente a los objetivos educativos del futuro adulto en valores, transmitiendo así actitudes integrales, para contribuir al impulso de los derechos fundamentales con el propósito de potencializar el entorno integral de los menores. Sin embargo, aunque el principal contexto de la OSP es la infancia y la adolescencia, esta Fundación también brinda auxilio a otros sectores poblacionales, entre quienes se encuentran adultos mayores, madres solteras, y demás ciudadanos vulnerables que requieren apoyo, sobre todo en la actual época de pandemia.

La actual emergencia sanitaria causada por el covid19, representó la búsqueda de nuevas alternativas comunicacionales para el recurso humano de SIÓN, mediante la conformación de

equipos virtuales, interactuando a través de las plataformas digitales, los teléfonos celulares, entre otras herramientas tecnológicas a fin de estructurar diálogos y elementos organizativos. Por consiguiente, de forma precisa es la Comunicación la clave medular de los fundamentos éticos, con base en la misión e identidad propositiva de esta institución comunitaria.

Así entonces, es perentorio asumir también a la investigación acción como núcleo dinamizador, el cual agrupa componentes pertinentes para la recolección de información de la OSP. Estos datos ponen de manifiesto el quehacer comunicativo que entabla SIÓN, posibilitando la reflexión crítica en torno a sus vínculos externos e internos, dando cuenta de las falencias y hallazgos positivos, logrando comprender las diversas necesidades y oportunidades reflejadas en la profundización de los componentes conceptuales de la entidad comunitaria.

Por lo tanto, la exploración realizada en esta OSP posibilita afirmar que la red social de vínculos, relaciones e interacciones, da cuenta del quehacer comunitario a favor de la niñez. Este precepto permite mencionar igualmente, que la construcción de gestiones proactivas al afianzarse en el nivel externo, contribuyen al crecimiento de la entidad.

Indispensablemente, la Red Social al suscitar la integración de individuos, infiere de forma significativa el hecho de analizar la cooperación y la solidaridad en el contexto de "...una malla de relaciones, solidaridades y lealtades (tejido social) que se constituye en una fortaleza colectiva y en una defensa frente a las fuerzas centrífugas de la vida urbana o de los efectos de la pobreza y marginalidad" (Torres, 2002, p.105). Generando entonces factores tendientes a la horizontalidad retroalimentativa, edificando herramientas en pro de la transformación pública de entornos grupales, cuyas acciones concuerden hacia la búsqueda continua de objetivos comunes.

Es ahí cuando el quehacer comunitario de SIÓN, asume un protagonismo trascendental para la colectividad bogotana, especialmente la sociedad habitante de Suba, gestando labores

permanentes de transformación. Dichos cambios resultan necesarios dentro del aporte a la construcción de un mejor país, teniendo como base sustancial el mejoramiento de la calidad de vida de los niños y jóvenes desprotegidos, quienes requieren de condiciones dignas que les permitan obtener metas constructivas, aunadas en la formación integral que trae consigo la didáctica pedagógica. En este orden de ideas, la Fundación SIÓN, al ser una Casa Hogar pone de manifiesto la construcción de familia, junto a vínculos fraternos en donde el rol de cada miembro devela la relevancia del trabajo en equipo, la solidaridad, la tolerancia, la resolución de conflictos y la naturaleza social del humano como núcleo de las comunidades.

Entonces, al establecer una estrategia comunicacional resulta factible explorar el conjunto de fortalezas y oportunidades, las cuales conciernen el núcleo medular del plan de acción en aras del mejoramiento de SIÓN. Dentro de las fortalezas la investigación permitió hallar la interrelación fundamentada en la solidaridad y los valores aunados a la pluralidad, el respeto por la diferencia, además de la ética profesional, en beneficio del bienestar de los menores de edad.

Por su parte, el ámbito de las oportunidades se hallaron la parte financiera que impide la autosostenibilidad de la organización social, sumado al requerimiento frente a un mayor reconocimiento y apoyo económico, que permita aumentar la cobertura territorial, y por ende, resguardar más adolescentes y niños. Por este motivo surge a partir de dicha exploración, la acción tendiente al fortalecimiento de los vínculos de la OSP Fundación Casa Hogar SIÓN, por medio de una gestión integral que impulsa el reconocimiento de la organización, a través de la ampliación de sus relaciones externas.

En virtud de lo anterior, con el propósito de afianzar la comunicación externa de SIÓN, a fin de lograr mayor reconocimiento público para ampliar sus relaciones organizacionales, cuyas acciones permitan la cooperación, solidaridad y mayor cobertura de la misión social, se busca

promover la divulgación de la gestión comunal de la Fundación Casa Hogar, difundiendo al público historias de vida de la población beneficiaria, contactando además al sector privado, y a los medios locales de comunicación.

No obstante, el afianzamiento de las relaciones externas da cuenta de iniciativas en pro de la participación democrática, a través del intercambio de opiniones e ideas que permitirán a SIÓN crear y/o robustecer vínculos significativos, en aras de su fortalecimiento comunicacional. De ahí que las cohesiones de la OSP conciernan democracias participativas, fundamentadas en acciones entre las que se encuentran la divulgación de la gestión social, la difusión de historias de vida, el contacto al sector privado, y los medios locales de comunicación.

Cabe destacar que las herramientas para ejecutar el conjunto de acciones, impulsan la consecución del fortalecimiento, y corresponden a contenidos multimedia, podcast, videos, entornos digitales, fotografías, telefonía y visitas. Para la divulgación de la gestión social se busca estimular nuevos espacios de difusión de información e interacción presencial, de acuerdo a los requerimientos de bioseguridad, y digital a través de las plataformas virtuales, donde el público general logre vincularse activa y propositivamente a la acción social de SIÓN, con el propósito de acrecentar el recurso humano además del financiero, en pro de la familia colombiana.

En la difusión de historias de vida, se plantea documentar los casos más destacados de superación de situaciones de riesgo como la desprotección y marginación, cuyas historias promuevan el desarrollo integral de las comunidades, en especial los niños y jóvenes vulnerables. Por su parte, el contacto al sector privado aspira aumentar la red de apoyo, relacionando a entidades como las alcaldías locales y empresas privadas en búsqueda de mayor

soporte, a fin de crecer para salvaguardar más población infantil y adolescente, cubriendo también las insuficiencias de otras comunidades segregadas en círculos de pobreza extrema.

Sobre los medios locales de comunicación, crear un archivo en el cual se almacenen producciones audiovisuales, con el propósito de ser transmitidos en la localidad de Suba, teniendo en cuenta también otras zonas de Bogotá, para lograr el reconocimiento distrital. Afianzando igualmente las redes virtuales, a través de la presencia activa en las plataformas más populares usadas por el público nacional.

No obstante, al plantear el requerimiento del fortalecimiento de la comunicación externa, contactando a las alcaldías locales y las empresas privadas, se determina la necesidad de construir sentidos para hallar nuevas cooperaciones, afianzando así las relaciones para el beneficio de la comunidad adolescente e infantil. Por ello, se puede asegurar que “...tal vez, el hecho más contundente de la característica social del hombre sean los aspectos éticos que fundamentan su accionar frente a sí mismo y la sociedad toda, como ser responsablemente libre” (Gil, 2015, p. 24).

La ética también constituye un componente imprescindible para las redes de relaciones, por cuanto abordan las dimensiones sociales, al fundamentar principios morales de respeto mutuo e inclusión de todas las voces. La mencionada interacción es pertinente para el crecimiento de SIÓN, al profundizar la misionalidad histórica de esta entidad cuya organización refleja sin duda construcciones relevantes de comunidad, agregadas a las comunicaciones participativas.

Claramente, todas las fases del aprendizaje vistas durante el DCRSC establecen la comprensión e interpretación estructural frente a la realidad de SIÓN, aportando en el aspecto investigativo los cimientos hacia la profundización de los valores sociales como norma

imprescindible de su quehacer comunitario. De ahí estriba el fundamento elemental de la labor altruista de todo el recurso humano perteneciente a esta organización, al afrontar los retos que la vida genera.

Dichos desafíos se han puesto a prueba debido a la emergencia en la salud pública del mundo, de manera que el entorno comunicacional de la Casa Hogar, manifestó nuevos retos de consolidación informativa e interactiva, representados en aportes retroalimentativos y recíprocos. Entonces, estas labores afianzan sin duda el compromiso comunal y al servicio de las mayorías, que posee SIÓN frente a la sociedad colombiana, al proteger a los menores de edad, dotándolos de las herramientas morales para en un futuro ellos logren edificar una nación más justa, democrática y equitativa.

Por este motivo, el amparo a la niñez representa una de las gestiones más relevantes dentro de un Estado Social de Derecho, puesto que direcciona el bien común desde la infancia, permitiendo así la consolidación de territorios copartícipes de la restauración pública. En este sentido, la educación integral hacia el adulto del mañana, provee aquel conjunto de valores, habilidades, destrezas y competencias tanto profesionales como humanas, brindando de esta forma las nociones para un futuro exitoso.

Y es que, una sociedad exitosa tanto en lo económico como en el escenario sociocultural e histórico, requiere de adultos sanos, por lo cual el equilibrio mencionado surge en la infancia. De ahí la pertinencia de quehaceres comunitarios a favor de la niñez, la adolescencia y la juventud, que constituyen tres etapas fundamentales las cuales definen la cotidianidad del futuro adulto, en un mundo cada vez más competitivo e individualista.

Por lo anterior, es urgente gestar valores comunitarios que sean afines a la fraternidad, los derechos humanos, los sentimientos solidarios, y demás principios éticos; constantemente, SIÓN

busca el aporte a una sociedad mayormente copartícipe, de ahí que aúne esfuerzos en pro de la justicia social, representada en velar por los derechos de la niñez desamparada. Ello a través del valioso aporte que el público brinda, a través de donaciones e ideas para acrecentar la visión institucional, la cual refiere aquella gestión de un servicio de apoyo integral mediante la educación cohesionada en la contribución de prendas de vestir, calzado, juguetes, instrumentos musicales, equipos deportivos, libros, y todo un conjunto de actividades tendientes al desarrollo infantil.

Cada uno de los integrantes de la Casa Hogar, trabajan con ahínco en esta labor comunitaria, impulsando así la escucha dialógica, tolerante, y constructiva en debates horizontales, trascendiendo entonces los modelos estáticos donde la verticalidad e intereses particulares son el denominador de contextos que menoscaban las acciones comunitarias. Por consiguiente, se supera la individualidad, para dar paso a verdaderas acciones colectivas a favor de la población infantil, lo cual robustece la red social de la OSP.

Al fortalecerse el tejido comunitario, en torno a los actores externos e internos, se solidifica la red que promueve las interrelaciones para el bien común de la población beneficiaria, de manera que se logra masificar el propósito social de esta Fundación. Por cuanto los objetivos se gestan con base en el desarrollo público, apoyado en la esencia educativa como herramienta de restauración.

En torno a la mencionada divulgación, es necesario reconocer el tejido asociativo de la organización a modo de base en la interpretación crítica para documentar y difundir nuevos espacios de interacción, acrecentando así el recurso humano además del financiero, para la ampliación proactiva de los vínculos comunicacionales en SIÓN. Por este motivo, el servicio comunal requiere mayor soporte, para la obtención de significados en acciones sólidas de

responsabilidad social y compromiso holístico, determinando entonces el quehacer participativo de la Fundación.

Por esta razón resulta perentorio hacer mención a la relevancia imprescindible de crear estrategias que permitan fortalecer la realidad comunicacional de Organizaciones Sociales Participativas, a fin de hallar nuevos modos e instrumentos de acción que favorezcan el aumento de vínculos y canales de interacción. Dichas innovaciones impulsan la construcción de tejidos significativos, en virtud del mejoramiento integral del quehacer reflejado en la Fundación Casa Hogar SIÓN.

Y es que, la sociedad colombiana requiere hallar cada día valores humanos, los cuales coadyuvan al crecimiento social del país, por este motivo las gestiones comunales asumen un protagonismo trascendental, el cual posibilita conocer misiones relevantes como las desarrolladas en SIÓN. De ahí que se logre interpretar y explorar entidades sin ánimo de lucro, que aportan construcciones solidarias de empatía, fraternidad, altruismo, generosidad, pluralidad e inclusión.

Por lo tanto, la Comunicación representa una herramienta fundamental para lograr explorar espacios que edifiquen el cambio social, germinando nuevos escenarios participativos, libres y democráticos. De esta manera se construye la transformación comunal, que impulsa la búsqueda de una mejor nación, basada en gestiones proactivas que brinden el enlace hacia la transformación colectiva.

## Conclusiones

Las Redes Sociales de Comunicación, dan cuenta de la esencia externa e interna de las organizaciones, en este caso una institución sin fines de lucro, cuyo servicio comunal a favor de la infancia y la adolescencia, otorga aportes trascendentales en el progreso social. Por ende, durante el ejercicio metodológico se estableció la gestión investigativa, sumada a la acción participativa e incluyente, en aras del protagonismo del recurso humano de SIÓN.

Este rol principal, pone de manifiesto el quehacer pleno en congruencia con los objetivos intrínsecos a la notable labor de la Casa Hogar, dentro de espacios ineludibles al desarrollo infantil. De ahí la pertinencia de interpretar y contextualizar la categoría pedagógica que ha brindado el Diplomado en el transcurso del periodo académico, con el propósito de hallar aprendizajes integrales para el crecimiento de la OSP, impulsando así el mejoramiento comunicacional de esta Fundación.

De manera eficiente, el aprendizaje del Diplomado permitió profundizar las destrezas y competencias sociopráxicas, para explorar la Comunicación como una herramienta social que conduce a la pluralidad, la democracia, la paz, los valores humanos y la ética dentro de ambientes diversos que reflejan la multiculturalidad de los territorios. Por consiguiente, el conocimiento adquirido impulsó a través de la práctica social organizada, la cohesión medular de los fundamentos teóricos, aunados a la puesta en marcha de la investigación en torno a la realidad comunal de las poblaciones.

Resulta imprescindible mencionar al Comunicador, como agente dinámico y proactivo, capaz de aportar constantemente en la edificación de un mejor país, por medio de estrategias como la desarrollada en SIÓN, cuyo enfoque propende a la gestión integral de esta entidad comunitaria. Teniendo en cuenta el fundamento solidario y sin fines de lucro de la Casa Hogar, a través de actividades y herramientas que consoliden el mejoramiento de la Fundación, con base en componentes que coadyuven al crecimiento social del país.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles”*. La comunicación horizontal. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gil, A. (2015). *Redes sociales en el trabajo social. Apuntes para la praxis profesional*.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Torres, A. (2002). *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.  
<http://hdl.handle.net/10596/8037>