

**Estructuración del inventario de atractivos turísticos y culturales del municipio de
Acevedo departamento del Huila**

William Sneyder Montealegre
Rojas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

UNADCCAV Pitalito - Huila

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Pitalito –

Huila2021

**Estructuración del inventario de atractivos turísticos y culturales del municipio de
Acevedo departamento del Huila**

William Sneyder Montealegre
Rojas

Trabajo de grado como requisito para optar al título de Especialista en Gestión de
Proyectos

Director

Edwin Alberto Pacheco Díaz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

UNADCCAV Pitalito - Huila

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Pitalito (Huila), 2021

Dedicatoria

A Dios,

Por darme la oportunidad de vivir, la bendición de la salud, la alegría de la familia y amigos y la fuerza para seguir adelante y luchar por mis metas.

A mi familia, por ser el pilar en todo mi proceso y desarrollo educativo, profesional y personal, y por todo el apoyo entregado.

A mis amigos, por compartir tantos momentos de alegría que renuevan las ganas de esforzarme y salir adelante.

Todo esto es posible gracias a ellos, y por ellos.

Agradecimientos

A Dios y a la vida por la oportunidad de subir un nuevo escalón en el desarrollo profesional y personal, con el propósito de adquirir conocimientos y habilidades para aportar en

el desarrollo de la región y de la comunidad.

A la Universidad Nacional Abierta y A Distancia UNAD, como institución de educación superior por todo el acompañamiento y la dirección dada durante este proceso.

A mi padre, William Ignacio Montealegre Torres, quien me motivó e inspiró para iniciary culminar satisfactoriamente este proceso, y enseñarme que, para lograr los objetivos, siempre

hay que dar un esfuerzo más.

Al ingeniero Edwin Pacheco Díaz, director del proyecto, por su asesoría y colaboración con la estructuración y alistamiento del documento y de la investigación.

Al ingeniero industrial, compañero de trabajo y amigo Freyzer Bernal Castrillón, por su colaboración con el acompañamiento en la elaboración del inventario turístico, y el trabajo

realizado con los propietarios de los atractivos.

Y a todos los que directa e indirectamente hicieron posible la consolidación final de este proyecto.

Resumen

El objetivo de la presente investigación es estructurar el inventario turístico y cultural del municipio de Acevedo, del departamento del Huila, y establecer una base de datos para la promoción e incentivo de las actividades turísticas como alternativa económica para la población rural, y garantizar la sostenibilidad ambiental y del suelo. La investigación es de tipo descriptivo que permite abarcar las características, identificando cada uno de los elementos y su correlación, dentro del contexto socio cultural y económico siendo este un factor fundamental para el desarrollo del proyecto. Es de tipo deductivo directo, empleando sobre todo en la lógica y el razonamiento formal, extrayendo de un conjunto finito de premisas comprobadas una conclusión única y verdadera.

La técnica utilizada para la recolección de información son las bases de datos, y trabajo de campo (encuestas aplicadas de acuerdo al formato único para la elaboración de inventarios turísticos).

Los resultados permitieron identificar los principales sitios turísticos encontrados para el municipio de Acevedo, representados principalmente por fincas agroturísticas complementadas con actividades secundarias y tecnificadas, además de estaderos ecoturísticos como balnearios y senderos, realizando la caracterización de 21 atractivos turísticos establecidos o con potencial, así como la descripción general de los sitios, los servicios ofrecidos, el estado de conservación, la adaptabilidad para personas en condición de discapacidad, medios de acceso, tarifas, medios de publicidad o promoción, entre otros aspectos.

En conclusión, se expone el alto potencial del municipio para ser incluido como un destino turístico de gran interés para visitantes nacionales y extranjeros, gracias a su

cantidad, calidad y diversidad de atractivos ubicados sobre toda la extensión del territorio municipal.

Abstract

The objective of the present investigation is to structure the attractions tourist and cultural inventory of the municipality of Acevedo, of the department of the Huila, and to establish a database for the promotion and incentive of the tourist activities as economic alternative for the rural population, and to guarantee the environmental sustainability and of the land. The investigation is since of descriptive type it allows to embrace the characteristics, identifying eachone of the elements and its correlation, inside the context cultural and economic partner being this a fundamental factor for the development of the project. It is of direct deductive type, using mainly in the logic and the formal reasoning, extracting of a finite group of proven premises a unique and true conclusion.

The technique used for the information gathering is the databases, and fieldwork (inquest applied according to the unique format for the elaboration of tourist inventories).

The results allowed to identify the main opposing tourist places for the municipality of Acevedo, represented mainly by agrotourism farms supplemented with secondary and technified activities, besides ecotourism staging like spas and paths, carrying out the characterization of 21 tourist attractiveness established or with potential, as well as the general description of the places, the offered services, the conservation state, the adaptability for people in disability condition, access means, rates, means of publicity or promotion, among other aspects.

In conclusion, the high potential of the municipality is exposed to be included as a tourist destination of great interest for national and foreign visitors, thanks to its quantity, quality and diversity of attractions located on the whole extension of the municipal territory.

Glosario

Actividad (productiva): La actividad (productiva) llevada a cabo por una unidad estadística es el tipo de producción que esta realiza. Debe entenderse como un proceso, es decir, la combinación de medidas que se traducen en un conjunto determinado de productos. La clasificación de actividades productivas está determinada por su producción principal. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Bienes: Los bienes son objetos físicos producidos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y que pueden transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Censo: Un censo es la enumeración completa de una población o de grupos en un momento en el tiempo respecto de características bien definidas: por ejemplo, la población, la producción, el tránsito en determinadas carreteras. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Consumo turístico: El consumo turístico tiene la misma definición formal que el gastoturístico. No obstante, el concepto de consumo turístico utilizado en la Cuenta Satélite de Turismo va más allá del concepto de gasto turístico. Además de la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio y para regalar, antes y durante los viajes turísticos, lo que corresponde a transacciones monetarias (el objetivo del gasto turístico), también se incluyen servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otro consumo imputado. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Cuenta Satélite de Turismo: La Cuenta Satélite de Turismo es la segunda norma internacional sobre estadística de turismo que se ha elaborado para presentar datos económicos relativos al turismo en un marco de consistencia interna y externa con el resto del sistema estadístico mediante su vínculo con el Sistema de Cuentas Nacionales. Es el marco básico de conciliación de las estadísticas de turismo. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Destino (destino principal de un viaje): El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Economía (de referencia): La economía (o economía de referencia) es una referencia económica definida en el mismo sentido que en la balanza de pagos y en el Sistema de Cuentas Nacionales: se refiere a los agentes económicos que residen en el país de referencia. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Empleo: Las personas en empleo son todas aquellas en edad de trabajar que, durante un breve período especificado, ya sea una semana o un día, tenían un empleo asalariado o un empleo independiente. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Empresa: Una empresa es una unidad institucional que se dedica a la producción de bienes o servicios. Puede ser una sociedad, una institución sin fines de lucro o una empresa no constituida jurídicamente. Las empresas constituidas jurídicamente y las instituciones sin fines de lucro son unidades institucionales completas. En cambio, una empresa no constituida jurídicamente se refiere a una unidad institucional: un hogar o unidad gubernamental: sólo en su condición de productor de bienes y servicios. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Encuesta: Una investigación de las características de una población dada mediante la recopilación de datos de una muestra de dicha población y la estimación de sus características por medio del uso sistemático de una metodología estadística.

(Organización Mundial del Turismo , 2020)

Establecimiento: Un establecimiento es una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado.

(Organización Mundial del Turismo , 2020)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Muestra: Un subconjunto de un marco en que los elementos se seleccionan sobre la base de un proceso aleatorio con una probabilidad conocida de selección. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Producción económica: La producción económica puede definirse como una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Sector turístico: El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias

turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Servicios: Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Turismo: Fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante de día (o excursionista) en caso contrario. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Viaje: El término “viaje” designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Visita: Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad

residente en el país o lugar visitado (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	7
Glosario	8
Introducción.....	17
Descripción Y Formulación Del Problema	18
Descripción Del Problema.....	18
Formulación Del Problema.....	21
Objetivos	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
Justificación del proyecto	23
Marco Referencial	27
Antecedentes Del Proyecto.....	27
Marco Teórico	31
Marco Conceptual	35
Marco legal	39
Diseño Metodológico	43
Tipo De Investigación	43
Método De Investigación	43
Población	44
Muestra	44
Técnicas De Recolección De La Información.....	44

Fuentes Primarias	45
Fuentes Secundarias	45
Resultados de la investigación.....	46
Imágenes de los atractivos turísticos	63
Análisis de Resultados.....	71
Conclusiones	74
Recomendaciones	76
Bibliografía.....	77
Apéndice – Formato de encuesta utilizado.....	81
Vita	84

Lista de tablas

Tabla 1. Principales atractivos turísticos identificados en el municipio de Acevedo	
Tabla 2. Descripción general del atractivo.....	50
Tabla 3. Actividades y servicios ofrecidos.....	60

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Áreas de protección del municipio de Acevedo	20
Ilustración 2. Localización de los atractivos turísticos	48
Ilustración 3. Tipos de turismo identificados	49
Ilustración 4. Tipo de Acceso	55
Ilustración 5. Clima	56
Ilustración 6. Acceso	57
Ilustración 7. Tarifas	58
Ilustración 8. Estado del atractivo	59
Ilustración 9. Cuenta con servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales.....	62
Ilustración 10. Tipo de promoción utilizada	63
Ilustración 11. PNN Cueva de los Guácharos (1) Ilustración 12. PNN Cueva de losGuácharos (2)	64
Ilustración 13. Balneario Aguas Claras (1) Ilustración 14. Balneario Aguas Claras (2)	64
Ilustración 15. Charco Azul (1) Ilustración 16. Charco Azul (2)	64
Ilustración 17. Balneario El Poirá (1) Ilustración 18. Balneario El Poirá (2)	65
Ilustración 19. Finca El Brisas (1) Ilustración 20. Finca El Brisas (2)	65
Ilustración 21. Finca Villa Alejandría (1) Ilustración 22. Finca Villa Alejandría (2) .	

65

Ilustración 23. Finca La Providencia (1) Ilustración 24. Finca La Providencia (2)
66

Ilustración 25. Finca Los Naranjos (1) Ilustración 26. Finca Los Naranjos (2) 66

Ilustración 27. Finca La Argentina (1) Ilustración 28. Finca La Argentina (2)
66

Ilustración 29. Gibraltar (1) Ilustración 30. Gibraltar (2)
67

Ilustración 31. Finca Villa Hermosa (1) Ilustración 32. Finca Villa Hermosa (2)
67

Ilustración 33. Finca Los Delfines (1) Ilustración 34. Finca Los Delfines (2)
67

Ilustración 35. Finca El Paraíso (1) Ilustración 36. Finca El Paraíso (2)
68

Ilustración 37. Finca Buenavista (1) Ilustración 38. Finca Buenavista (2)
68

Ilustración 39. Finca Buenos Aires (1) Ilustración 40. Finca Buenos Aires (2)
68

Ilustración 41. Finca El Copal (1) Ilustración 42. Finca El Copal (2)
68

Ilustración 43. Monumento al cafetero (1) Ilustración 44. Monumento al cafetero

(2) 69 Ilustración 45. Monumento a José Acevedo y Gómez (1) Ilustración 46.

Monumento a

José Acevedo y Gómez (2) 69

Ilustración 47. Sendero Cascadas del Anayako (1) Ilustración 48.

Sendero Cascadas del Anayako (1) 69

Ilustración 49. Sendero petroglifos de la Tijiñá (1) Ilustración 50. Sendero
petroglifos de la Tijiñá (2) 70

Ilustración 51. Sendero cascadas de Bolívar (1)	Ilustración 52. Sendero
cascadas de Bolívar (2)	70

Ilustración 53. Apéndice - Formato utilizado

.....
81

Introducción

El turismo es una actividad económica de gran relevancia en el contexto actual y a nivel global, y que se encuentra en constante crecimiento, gracias a la facilidad de transporte y de venta, prestación y obtención de productos y servicios inherentes o relacionados con el turismo, además de la gran diversidad de actividades y orientaciones que existen frente al turismo, como la cultura, la naturaleza, el urbanismo, artesanías, actividades económicas características de una región, entre otros.

En el presente trabajo, se presenta el proceso para el levantamiento y conformación de un inventario de atractivos turísticos y culturales en el municipio de Acevedo, ubicado en el sur del departamento del Huila, en colindancias con el departamento del Caquetá y con cercanía al municipio de San Agustín, sitio de gran relevancia en el contexto turístico en la región, en la cual existe gran presencia de atractivos turísticos, principalmente agrícolas, ecológicos y gastronómicos, y que presenta un gran potencial en turismo rural.

El objetivo del presente trabajo es consolidar información de base para impulsar la actividad turística en la región, y por medio de ella, mejorar las condiciones económicas y sociales, diversificando las fuentes de ingresos y aumentando las ganancias y la creación de empresa en el sur del departamento del Huila, al sur de Colombia.

Descripción Y Formulación Del Problema

Descripción Del Problema

Los resultados más importantes de El turismo hacia 2030 son las proyecciones cuantitativas de la demanda del turismo internacional en un periodo de 20 años, partiendo del año 2010 y llegando hasta el año 2030. La previsión actualizada se enriquece con un análisis de los factores sociales, políticos, económicos, ambientales y tecnológicos que han configurado el turismo en el pasado y de los cuales se espera que influyan en el sector en el futuro. Según El turismo hacia 2030 se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerá a una tasa de crecimiento del 3,3% anual durante el periodo comprendido entre 2010 y 2030. Con el tiempo, el ritmo de crecimiento irá disminuyendo gradualmente, pasando de un 3,8% en 2011 a un 2,5% en 2030, partiendo de la base de unas cifras cada vez mayores. (Sistema de información turístico y cultural del Huila, 2020)

En términos absolutos, las llegadas de turistas internacionales se incrementarán en alrededor de 43 millones al año. Según el crecimiento previsto, las llegadas de turistas internacionales en el mundo superarán los mil millones en 2010 y llegarán a los 1.800 millones en 2030. La previsión apunta a que, entre 2010 y 2030, las llegadas a economías emergentes crezcan a un ritmo del 4,4% al año, es decir, el doble que el de las economías avanzadas (+2,2% al año), por ejemplo, en 1970 se produjeron 4,5 viajes internacionales por cada 100 habitantes a nivel mundial. Tendencias del Mercado El turismo hacia 2030: Tendencias y proyecciones 1950-2030 “El turismo crecerá en promedio 3,3% anual entre el período comprendido entre 2010 y 2030” mundial, cifra que aumentó hasta 11,5 en 2000. Para 2020 se espera alcanzar la cifra de 21 viajes

internacionales, un número que supone una cuadruplicación en apenas 50 años.

(Sistema de información turístico y cultural del Huila, 2020)

Cada vez hay un mayor interés por destinos que ofrezcan un mayor enriquecimiento cultural del turista, donde se aprenda y experimenten cosas nuevas. También se busca vivir situaciones emocionantes, que distraigan al viajero del stress que usualmente tiene en su día a día. Es así como el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo cultural registran un auge impresionante. Adicionalmente, hay una tendencia hacia el turismo sostenible, ya que tanto el turista como las comunidades receptoras se están preocupando porque esta actividad genere el menor impacto posible en el medio ambiente y en la cultura local y deje las ganancias necesarias para la conservación del destino y el sustento de sus pobladores. (Collazos, 2013).

En otro sentido, históricamente, el departamento del Huila es uno de los departamentos que menos avances ha tenido en el sector económico, presentando un promedio de 3.1% de tasa de crecimiento del PIB desde el año 2000 al 2014, ubicándose en el puesto 26 de los 32 departamentos del país. Las actividades con mayor aporte al PIB departamental se enmarcan dentro de los sectores de construcción; actividades de servicios sociales, comunales y personales; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y transporte, almacenamiento y comunicaciones. (Delgado, Ulloa, & Ramírez, 2015)

El municipio de Acevedo, ubicado al sur del departamento del Huila, cuenta con un gran potencial turístico representado por grandes extensiones destinadas a la conservación de recursos naturales de gran capacidad para actividades ecoturísticas, presentando más del 50% del territorio en algún grado de conservación (Municipio de Acevedo, 2020). También cuenta con diversidad de fincas agrícolas con procesos e infraestructura suficiente para la

(Huila, 2016)

Sin embargo, no se cuenta con un documento que recopile y exponga la situación actual de oferta de servicios turísticos y la capacidad de los atractivos turísticos respecto a la posible demanda de los turistas, que permita orientar a las entidades estatales, sector privado y comunidad a ceveduna contar con una línea base para desarrollar el sector turístico en el municipio de Acevedo.

El desarrollo y fomento de actividades turísticas y adecuación de atractivos turísticos, pueden lograr un desarrollo económico y cultural significativo en un territorio, además de influenciar en el uso y conservación de recursos naturales, mejorías en orden público, disminución en necesidades básicas insatisfechas, disminución en desempleo, entre otras características de gran interés benéfico para la comunidad, como se explica en la Política Sectorial de Turismo (Departamento Nacional de Planeación, 2005)

Formulación Del Problema

En el municipio de Acevedo se cuenta con un potencial en turismo desaprovechado, en las diferentes modalidades tales como el cultural, aventura, diversión, religioso, entre otros y para obtener un crecimiento empresarial significativo, en la industria turística, se hace necesario conocer *¿Cuáles son los principales atractivos Turísticos y Culturales del municipio de Acevedo?*

Objetivos

Objetivo General

Estructurar el inventario turístico y cultural del municipio de Acevedo departamento del Huila.

Objetivos Específicos

Identificar los recursos a utilizar para realizar la estructuración del inventario turístico y cultural del municipio de Acevedo.

Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico (religioso, aventura, cultural, deportivo, etc.) del municipio de Acevedo.

Establecer el informe para presentar el inventario y la riqueza cultural de los sitios turísticos del municipio de Acevedo.

Justificación del proyecto

Siendo considerada el turismo una industria por la organización mundial del turismo, y abarcan todos los establecimientos cuya actividad principal es una actividad característica del turismo. Las industrias turísticas (también denominadas actividades turísticas) son las actividades que producen típicamente productos característicos del turismo. El término *industriasturísticas* equivale a actividades características del turismo, dos términos que a veces se utilizan como sinónimos en las RIET 2008 (párr. 5.10 y 5.11 y gráfico 5.1) (Organización Mundial del Turismo , 2020) permitiendo que lugares como el municipio de Acevedo, puedan explotar todo el potencial y obtener ingresos a partir de esta actividad.

A partir de las plantillas del levantamiento de inventario para la caracterización y ubicación de las mismas donde bajo la metodología cualitativa nos permite describirlas y analizarlas para proponer planes para dinamizar la economía del municipio de Acevedo.

El municipio de Acevedo se encuentra localizado en las estribaciones de la Cordillera oriental al sur oriente del departamento del Huila, hace parte del valle del río Suaza entre la cordillera oriental y la serranía de la ceja con un área aproximada de 612 Km², 9 Km² para el área urbana y 603 Km² para el área rural. Su temperatura media es de 18° centígrados y una altura que oscila entre 1235 y 1800 m.s.n.m definido como el suelo de producción pecuaria y unas alturas superiores que son las zonas montañosas. La cordillera oriental y su ramal llamado Serranía de la Ceja, no solo constituye su límite natural, sino que enmarca el municipio orientándolo hacia el Norte. Esta circunstancia hace que la topografía de Acevedo sea muy quebrada ya que no goza sino de valles pequeños o vegas en las márgenes del río Suaza.

Limita al Norte con el municipio de Suaza, desde el nacimiento de la quebrada Queso en el cerro de Mesa Alta, siguiendo éstas aguas abajo hasta su desembocadura en el río Suaza arribahasta su nacimiento en la cordillera; al Sur con los municipios de San José del Fragua - Caquetá y Piamonte - Cauca siguiendo el filo de la cordillera oriental por los picos de la Fragua y cerro Punta hasta encontrar el nacimiento del río Mandiyaco; al Oriente con el municipio de Belén de los Andaquíes Caquetá, desde el nacimiento de la quebrada Anayaco siguiendo en dirección Sur-Oeste por el filo de la cordillera oriental hasta los picos de la Fragua y al Occidente con el municipio de Palestina, desde el nacimiento del río Mandiyaco en dirección Norte hasta el punto conocido como el Alto de Riecito, luego con el municipio de nacimiento de la quebrada el Guadual, luego con el municipio de Timaná desde este punto hasta el cerro de mesa alta (Huila, 2016).

La economía de Acevedo se concentra en la producción del sector primario, en concordancia con su carácter predominantemente rural. El Municipio está catalogado como gran productor de café, principal cultivo en el municipio que lo posiciona como el segundo mayor productor del grano a nivel Departamental.

El sector primario representa un 76% de la producción económica anual en el municipio, y dentro de eso el café representa un 49% de la producción, seguido del maíz con el 10%, luego el plátano con el 7%, seguido de otros cultivos transitorios. En menor medida se presenta la actividad pecuaria, porcícola, avícola, piscícola y apícola. (Huila, 2016).

La mayoría de los productores del sector primario del municipio se enmarcan dentro de los pequeños o medianos productores, con predios de extensión mucho menor que la Unidad Agrícola Familiar, la cual para el municipio se especifica con una extensión

de 35 hectáreas. (Huila, 2016)

El departamento del Huila se encuentra localizado en el sur occidente de Colombia, con una superficie de 19.900 Km², limitando al norte con los departamentos de Cundinamarca y el Tolima al sur con los de Cauca y Caquetá, al oriente con los departamentos de Meta y Caquetá, y hacia el Occidente con los de Cauca y Tolima lo que lo hace un punto estratégico en el país. Su economía se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera, el comercio, se extrae plata y oro, existe la producción de artesanías y muy recientemente ha alcanzado cierta notoriedad el sector de turismo dado que este territorio cuenta con una importante riqueza hídrica, los numerosos ríos, quebradas, variedad en el paisaje y bellos escenarios naturales que presentan increíbles contrastes. Con 37 pueblos encantadores llenos de historia y de leyendas, cañones y riscos atravesados por las aguas que descienden del Macizo Colombiano y en el extremo sur, en medio de un paisaje de suaves colinas uno de los mayores tesoros arqueológicos de la América precolombina: la grandiosa estatuaria de San Agustín e Isnos.

Por tanto, la justificación de esta propuesta está enmarcada en la temática de impacto de políticas públicas basados en la fundamentación legal y jurídica que enmarcan este sector y en el desarrollo de proyectos comunitarios para la promoción, conservación del patrimonio y desarrollo competitivo de la región. Así mismo, es fundamental el aprovechamiento y encadenamiento a las otras actividades productivas como de esta zona como es el cultivo y procesamiento de café de alta calidad, los frutales de clima tropical y el cultivo de la caña y transformación de la panela. Por otro lado, la creación de un Centro regional de turismo cultural sostenible para la región, como motor para el territorio y estrategia para el desarrollo económico y empresarial.

Dentro de ese proceso, se requiere del apoyo de entidades interdisciplinarias que aporten en diferentes sentidos, ya sea económico, cultural, ambiental, educativo, entre otros. Por ello, es importante la vinculación de instituciones de educación superior, como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, que realicen proyectos de investigación y aplicados orientados al fomento, consolidación y propagación de información relacionada con el turismo en el municipio de Acevedo y en la región.

El Semillero de Investigación del Macizo Colombiano, SIMAC, tiene dentro de sus propósitos la investigación y ordenamiento del macizo colombiano, dentro del cual se encuentra inmerso el municipio de Acevedo, brindando información veraz y suficiente, entre otros, sobre las actividades apropiadas a implementarse en la región, que permitan la conservación del macizo colombiano y el desarrollo sostenible. Por ello, el presente trabajo es de importancia para el semillero, ya que brinda un punto de inicio para consolidar al turismo como actividad económica sostenible representativa en la región, que aporte a un desarrollo económico de gran parte de la población, disminución de las NBI, fortalecimiento del sector privado, todo esto sin afectar considerablemente los recursos naturales y los ecosistemas del municipio.

Marco Referencial

Antecedentes Del Proyecto

Frente al tema del turismo hay muy poca investigación relacionada y mucho menos referente al municipio de Acevedo en el departamento del Huila; no se cuenta con un inventario actualizado de sitios turísticos culturales, sostenibles, recreativos, agro turísticos, entre otros de los cuales se pueden potencializar para incentivar el desarrollo económico de la región, y con ello, potenciar un desarrollo sostenible y equilibrado, compatible con las actividades ejercidas actualmente en la región.

En la región se ha desarrollado un estudio realizado por Vinasco Guzmán, M. (2017). Metodología para la construcción del estado del arte del sector turístico: Validación en el sur del Huila, el cual valida una metodología que permitió recopilar, caracterizar, sistematizar y analizar el estado del conocimiento actual relacionado con el turismo y validarlo con los documentos emitidos por las instituciones dedicadas a promocionar el turismo sostenible en los municipios de Pitalito, San Agustín e Isnos, ubicados al sur del departamento del Huila, en la misma región que el municipio de Acevedo. Sin embargo, no existe como tal un inventario estructurado y categorizado que sirva de consulta por parte de los turistas tanto nacionales como internacionales.

Se cuenta con una página institucional Sistema de información turístico y cultural del *Huila SYTIC Huila* (<http://turismo.huila.gov.co/inventario/13>), donde se encuentra información sobre algunos de los sitios turísticos que contamos en la zona Sur del Huila, aunque se puede consultar de manera detallada por municipios los atractivos turísticos, son muy pocos y

no se encuentran categorizados y están limitados sobre todo a la parte ambiental y arqueológica, dejando de lado un gran vacío en otro tipo de turismo que se puede explotar en el municipio de Acevedo.

Se encuentran resultados orientados a la gastronomía de municipios específicos del departamento y de la categorización y estructura de rutas turísticas por municipios como lo es el caso de “*Plan turístico del municipio de El Pital*” (Manrique, 2017) y “*Propuesta de una Ruta Turística en el Municipio de Villavieja-Huila*” (Flórez & Tovar, 2018) orientados hacia los municipios del norte, y que desarrollan estudios similares al que se pretende desarrollar con el presente proyecto.

Revisando la cantidad y resultados de las investigaciones relacionadas al turismo en el Huila, se muestra un vacío en muchas de las potencialidades en el sector de manera sostenible, lo que hace visible la importancia de un levantamiento de la información relacionada al sector que será de gran aporte para el desarrollo sostenible y reactivación económica para el municipio de Acevedo y para el sur del Huila, y brindar un punto de inicio para el fomento, complemento formalización de la actividad turística.

El departamento del Huila tiene una extensión territorial de 19.890 kilómetros cuadrados donde se denota gran riqueza biótica, paisajística, hídrica, lugar donde sus habitantes han construido una cultura patrimonial arraigada además de la contribución social, económica, social y ambiental, y a su vez, cuenta con una gran extensión del territorio en áreas protegidas, muchas de ellas reconocidas nacional e internacionalmente, tales como el Desierto de la Tatacoa, Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos, Nevado del Huila, entre otros.

Nuestro departamento posee un sin número de recursos, atractivos y eventos

turísticos y de acuerdo algunos datos recopilados se ha podido determinar que el Huila realiza aproximadamente 321 eventos de los cuales el 46% corresponden a tipologías de los eventos de carácter religioso, por otra parte el 17% a los reinados, 13% a fiestas de tipo Cívico, así como el 12% a eventos de tipo cultural, el 9% a ferias y 3 eventos deportivos, información que nos sirve como base para construir el documento a partir de información que da a conocer que tan amplia es la demanda del turismo en el departamento.

Se considera al departamento con uno de los mayores clústeres turísticos el cual cuenta con escenarios naturales, pero con grandes problemas con el no tener operadores turísticos legales que se encarguen de brindar un servicio responsable y que cumpla con la normatividad exigida por la ley. A pesar del que el turismo se puede integrar para el aprovechamiento óptimo de los recursos dispuestos para tal fin, no se cuenta con herramientas como lo son los inventarios turísticos.

Esto hace que, aunque existan los lugares y se puedan realizar las prácticas propias de turismo, no se pueda reconocer al 100% los lugares turísticos y se convierta entonces en una problemática ya que la información suministrada en las redes sociales no supla las necesidades de los turistas, a pesar de que la demanda sea alta. Es importante resaltar que, dentro de las apuestas productivas priorizadas en el plan de desarrollo nacional, se encuentra la estrategia “ELHUILA COMO PRIMER DESTINO TURISTICO ECOLOGICO Y CULTURAL”.

Específicamente en Acevedo, existen seis (6) áreas de protección y conservación declaradas, como lo son el Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos, Parque Nacional Natural corredor biológico Guácharos – Puracé, Parque Nacional Natural Serranía de los Churumbelos Auka Wasi, Distrito Regional de Manejo Integrado Serranía

de Peñas Blancas, Parque Natural Regional Acevedo, y Parque Natural Municipal Acevedo, además de incluir el área forestal protectora de las fuentes hídricas, con lo cual, se cuenta con un área actual de 27247,07 Hectáreas, es decir, el 50.35% del territorio aceveduno se encuentra en área de protección declarada.

El Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos fue el primer Parque Nacional Natural declarado en territorio colombiano, el 09 de noviembre de 1960, iniciado como una estrategia de protección y conservación de los recursos naturales existentes en la zona, y es el principal atractivo turístico y ecológico presente en el municipio de Acevedo, complementandola cultura y la historia del municipio, y siendo ejemplo de conservación de fauna y flora a nivel nacional e internacional.

Este gran nivel de protección y conservación de los recursos naturales en el municipio permite que exista una gran biodiversidad, tanto de flora como de fauna, funcionan como estrategias de conservación y regulación del recurso hídrico, control del cambio climático, entre muchos otros beneficios ambientales asociados, además de ofrecer grandes oportunidades sociales y económicas, principalmente representadas en el ecoturismo y actividades similares. (Municipio de Acevedo, 2020)

Además de ello, el municipio de Acevedo es uno de los mayores productores de café de la región, describiendo a una comunidad mayoritariamente rural, con fincas cafeteras tecnificadas y en las cuales comúnmente se desarrollan actividades del sector primario, secundario y terciario, por la producción de materia prima (café), la transformación en la misma finca y fabricación de subproductos del café, como café especial, alimentos a base de café, entre otros. (Municipio de Acevedo, 2020)

La constitución política de Colombia aborda y fortalece el concepto de

descentralización y dota a las regiones de instrumentos jurídicos necesarios para abordar la administración turística por medio del artículo 300 - 02, el cual les permite a las asambleas departamentales aprobar normas para el desarrollo de las regiones en el sector turismo. Así mismo, el artículo 313- 7 asigna a los concejos municipales la competencia de afectar el uso del suelo local. Por otra parte, el registro nacional de turismo se instituye como un instrumento esencial para la vigilancia y control de los prestadores de servicios turísticos ley 1101 de 2006.

Marco Teórico

La Organización Mundial del Turismo, define esta actividad como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (Organización Mundial del Turismo , 2020)

El Turismo tiene impactos en muchos aspectos, pero se distinguen tres pilares fundamentales: El componente económico, social y humanitario. Como fenómeno económico, el turismo es visto desde dos lados: 1. Como un complejo económico, cuyo desarrollo se explica más por las tendencias, los procesos y las relaciones económicas mundiales, y 2. Como el principal catalizador del crecimiento económico. De este modo, el turismo actúa como un canal de redistribución del producto interno bruto. (Centro Europeo de Postgrado, S.f.)

En el mundo actual el turismo:

- Tiene una aplicación industrial.

- Actúa como un servicio que no puede acumularse y transportarse.
- Se caracteriza por un alto nivel de eficiencia y un rápido retorno de la inversión.

- Es pionero en el desarrollo económico de los nuevos sectores.
- Constituye un medio eficaz para proteger la naturaleza y el patrimoniocultural.

- Accesible a prácticamente todos los sectores económicos y actividades humanas. (Centro Europeo de Postgrado, S.f.)

Dentro del componente social, intrínsecamente relacionado con el componente económico, el turismo permite una mejor calidad de vida y laboral, en relación a mayores ingresos en la zona donde se desarrolle, lo que permite, influye y obliga a creación de empresas e industrias dedicadas directa o indirectamente al turismo, y con esto, mejora en la calidad de vida, disminución en índices de necesidades básicas insatisfechas y en desempleo, y aumento en el PIB.

Así mismo, este componente se relaciona con el ambiente, en el orden de que el turismo y su impacto depende de las condiciones de los atractivos turísticos, y como tal, la sociedad dependiente o que desarrollen el turismo propenderán por el mantenimiento, conservación y mejoramiento de los atractivos (Turismo Sostenible, S.f.) Por otra parte, es importante que dentro de las actividades turísticas se desarrolle un componente de planificación que permita controlar los impactos ambientales inevitables dentro de dichas actividades, comprendido como capacidad de carga, controlando la cantidad de turistas que ingresan en los sitios turísticos en un periodo de tiempo determinado.

En el componente humanitario, se resalta el gran impacto social generado por el turismo principalmente en la oferta de empleo de mano de obra no calificada, la cual

representa un sector significativo de la sociedad, así como apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, como hoteles, restaurantes, fincas agropecuarias, entre otros. Así mismo, permite el emprendimiento por la oportunidad de creación de empresas y desarrollo de actividades económicas propias de baja inversión. Otro factor importante es la complementación de las actividades económicas desarrolladas comúnmente en la región, permitiendo mayores ingresos, mejoras en la prestación de servicios públicos, y en general, el impulso a la economía local. (Centro Europeo de Postgrado, S.f.)

El turismo, como actividad económica y sector industrial, representa aproximadamente el 10% del PIB mundial, con índice creciente en los últimos decenios. En el caso de Colombia, el turismo ha venido creciendo considerablemente, teniendo aumentos representativos en diferentes periodos de tiempo, como el en 2000-2005 donde el PIB aumentó del 2.21% al 2.32%, y el aumento de empleo presentó una cifra de 31.64% (Brida, Monterubbianesi, & Zapata-Aguirre, 2011).

En el periodo 2000 – 2014, se presentó un aumento en las visitas de turistas anuales de 557.280 en el año 2000 a 2.288.000 en 2014, es decir, aumentando en más del 400% el ingreso de turistas en 14 años, lo que demuestra el progreso del sector turístico en Colombia (Collazos, 2015). En Colombia, los departamentos con mayor auge turístico en su territorio son Antioquia, Bogotá D.C., Bolívar, Magdalena y San Andrés – Providencia (Brida, Monterubbianesi, & Zapata-Aguirre, 2011). Esto permite predisponer que los principales atractivos turísticos para turistas internacionales es el turismo urbano y turismo de playa.

En el departamento del Huila, según (Delgado, Ulloa, & Ramírez, 2015), los principales atractivos turísticos, o servicios turísticos con potencial, se centran en el turismo

cultural y ecológico. Sin embargo, de acuerdo con la experiencia empírica y conocimiento de la zona, el agroturismo y turismo rural tiene un enfoque y potencial considerable, principalmente en el surdel Huila, con la representación de fincas cafeteras tecnificadas, y elaboración de productos agropecuarios con potencial turístico.

El turismo sostenible y en especial el agroturismo, se constituye en estos momentos en una alternativa para la generación de ingresos de comunidades marginadas, que viven en sitios alejados con una gran riqueza ambiental que se debe conservar, además de ser una alternativa de desarrollo priorizada por el gobierno nacional, departamental y municipal en todo el país. (Guzmán, 2017, p. 147).

El Departamento del Huila cuenta con grandes atractivos turísticos que se relacionan con actividades propias del departamento, como el turismo cultural relacionado con las festividades de San Pedro y del retorno, turismo histórico como el desarrollado en el municipio de San Agustín, con gran capacidad de agroturismo por la vocación agrícola presentada en el departamento, principalmente el café, actividad económica desarrollada en diversos municipios, y la panela, principal atractivo del municipio de San José de Isnos (Gobernación del Huila, 2017), y con gran potencial para ecoturismo, ya que presenta un 33% del territorio en estado de protección ambiental (Diario del Huila, 2020)

El municipio de Acevedo frente a la actividad turística se representa principalmente por el Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos. Sin embargo, cuenta con muchos atractivos turísticos no caracterizados ni categorizados en todo el territorio del municipio, principalmente orientados al agroturismo y ecoturismo, y en menor medida turismo cultural e histórico, que pueden generar un aporte considerable a la consolidación y desarrollo económico, principalmente a la comunidad rural.

Marco Conceptual

Actividad (productiva): La actividad (productiva) llevada a cabo por una unidad estadística es el tipo de producción que esta realiza. Debe entenderse como un proceso, es decir, la combinación de medidas que se traducen en un conjunto determinado de productos. La clasificación de actividades productivas está determinada por su producción principal. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Bienes: Los bienes son objetos físicos producidos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y que pueden transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Censo: Un censo es la enumeración completa de una población o de grupos en un momento en el tiempo respecto de características bien definidas: por ejemplo, la población, la producción, el tránsito en determinadas carreteras. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Consumo turístico: El consumo turístico tiene la misma definición formal que el gastoturístico. No obstante, el concepto de consumo turístico utilizado en la Cuenta Satélite de Turismo va más allá del concepto de gasto turístico. Además de la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio y para regalar, antes y durante los viajes turísticos, lo que corresponde a transacciones monetarias (el objetivo del gasto turístico), también se incluyen servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otro consumo imputado. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Cuenta Satélite de Turismo: La Cuenta Satélite de Turismo es la segunda norma internacional sobre estadística de turismo que se ha elaborado para presentar datos económicos relativos al turismo en un marco de consistencia interna y externa con el resto del sistema estadístico mediante su vínculo con el Sistema de Cuentas Nacionales. Es el marco básico de conciliación de las estadísticas de turismo. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Destino (destino principal de un viaje): El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Economía (de referencia): La economía (o economía de referencia) es una referencia económica definida en el mismo sentido que en la balanza de pagos y en el Sistema de Cuentas Nacionales: se refiere a los agentes económicos que residen en el país de referencia. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Empleo: Las personas en empleo son todas aquellas en edad de trabajar que, durante un breve período especificado, ya sea una semana o un día, tenían un empleo asalariado o un empleo independiente. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Empresa: Una empresa es una unidad institucional que se dedica a la producción de bienes o servicios. Puede ser una sociedad, una institución sin fines de lucro o una empresa no constituida jurídicamente. Las empresas constituidas jurídicamente y las instituciones sin fines de lucro son unidades institucionales completas. En cambio, una empresa no constituida jurídicamente se refiere a una unidad institucional: un hogar o unidad gubernamental: sólo en su condición de productor de bienes y servicios. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Encuesta: Una investigación de las características de una población dada mediante la recopilación de datos de una muestra de dicha población y la estimación de sus características por medio del uso sistemático de una metodología estadística.

(Organización Mundial del Turismo , 2020)

Establecimiento: Un establecimiento es una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado.

(Organización Mundial del Turismo , 2020)

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Muestra: Un subconjunto de un marco en que los elementos se seleccionan sobre la base de un proceso aleatorio con una probabilidad conocida de selección. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Producción económica: La producción económica puede definirse como una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza insumos de mano de obra, capital y bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Sector turístico: El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias

turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Servicios: Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades que los consumen o que facilita el intercambio de productos o de activos financieros. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Turismo: Fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante de día (o excursionista) en caso contrario. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Viaje: El término “viaje” designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Visita: Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico. (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una

entidad residente en el país o lugar visitado (Organización Mundial del Turismo , 2020)

Marco legal

Dentro del marco legal, se resalta lo establecido en la Constitución Política de Colombia, como carta magna de la normatividad colombiana, especialmente el Artículo 52, establece:

El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas. (Pueblo de Colombia, 1991)

En orden jerárquico, se resalta la Ley 300 de 1996, *“Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”*, la Ley 1101 de 2006, *“Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”*, la Ley 1558 de 2012, *“Modifica la Ley General del Turismo Ley 300 de 1996. que contempla el objeto, la importancia y los principios de la actividad turística en Colombia”*. Esta ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores

público y privado en la actividad.

También se cuenta con el Decreto 1074 de 2015, “*Decreto Único Reglamentario del Sector Turismo*”, el cual incluye todas las directrices y aspectos aplicables a la actividad turística en el territorio colombiano, así como las normas anteriores aplicables, enmarcándolas en un solo documento. Así mismo, se considera la Resolución 3860 de 2015, la cual contiene las Normas Técnicas Sectoriales.

De forma especial, se cuenta con el CONPES 3866 DE 2016. Política Nacional de Desarrollo Productivo, este como máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país, a través de este instrumento que contiene el marco necesario para promover una nueva política de desarrollo productivo (PDP) que tiene como objetivo exclusivo la solución de fallas de mercado, de articulación y de gobierno que limitan el crecimiento de la productividad y la sofisticación del aparato productivo colombiano. Este documento contiene las siguientes líneas de acción:

- Línea de acción 1. Preparar el aparato productivo para el aprovechamiento de la transferencia de conocimiento y tecnología, y promover el desarrollo de la oferta y la demanda de servicios de transferencia de conocimiento y tecnología.
- Línea de acción 2. Aumentar la actividad innovadora y el emprendimiento en el aparato productivo.
- Línea de acción 3. Articular la construcción del Sistema Nacional de Educación Terciaria (SNET) y su Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) con las prioridades de la PDP.
- Línea de acción 4. Profundización en mecanismos de apoyo financiero

a la innovación y el emprendimiento.

- Línea de acción 5. Promover el acceso a financiamiento para facilitar la internacionalización de los negocios existentes con potencial exportador.
- Línea de acción 6. Programa de servicios de emparejamiento para la facilitación de la inserción de proveedores colombianos en cadenas globales, regionales y locales de valor.
- Línea de acción 7. Generar y divulgar análisis de cadenas de valor.
- Línea de acción 8. Desarrollar la oferta y demanda de servicios de acreditación, certificación acreditada, ensayos acreditados, normalización, metrología, que requiere la agenda de admisibilidad del país, en función de las apuestas productivas priorizadas en el marco de esta política.
- Línea de acción 9. Divulgar e implementar los servicios de la infraestructura de la calidad como herramienta para la productividad, la sofisticación y el acceso a mercados.
- Línea de acción 10. Armonizar e implementar la política de Análisis de Impacto Normativo (AIN) para evaluar la adopción de reglamentos técnicos, a través de una unidad de reglamentación técnica.
- Línea de acción 11. Generar instrumentos de promoción de las exportaciones.
- Línea de acción 12. Racionalizar las MNA.
- Línea de acción 13. Promover instrumentos de facilitación de comercio.
- Línea de acción 14. Proveer información sobre acceso a mercados.

- Línea de acción 15. Formular agendas integradas departamentales de competitividad, ciencia, tecnología e innovación.
- Línea de acción 16. Elaborar y publicar una metodología tipo de identificación de estrategias, proyectos y apuestas productivas.
- Línea de acción 17. Generar sistemáticamente insumos para la identificación de apuestas productivas e iniciativas prioritarias de ciencia, tecnología e innovación a nivel departamental.
- Línea de acción 18. Revisar metodologías alternativas de identificación de estrategias, proyectos y apuestas productivas.
- Línea de acción 19. Modificar la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación vigente, con el fin de introducir la caracterización de las necesidades de los departamentos como un principio para la ejecución de las acciones del Gobierno nacional.
- Línea de acción 20. Acciones para mejorar la gobernanza del SNCCTI.
- Línea de acción 21. Acciones para mejorar la planeación, el seguimiento y la evaluación de instrumentos.

Así mismo, se encuentra la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología, e innovación del departamento del Huila, documento que contiene la ruta de trabajo para el crecimiento y desarrollo de los sectores productivos priorizados en pro de lograr mayor competitividad en el departamento. Dentro de lo anterior, se identifica como apuesta importante y a priorizar del sector servicios: el turismo, junto con otras como Agroindustria de base tecnológica, Piscicultura, Minería, Energía y Economía Creativa. Para el sector en estudio se priorizaron unas brechas en el Huila, así: Inversión en

transferencia de tecnología, ventas por Innovar, Emprendimiento Digital, Índice de bienes creativos, Intensidad del Gasto Empresarial en I+D (%).

Diseño Metodológico

El diseño metodológico permite saber cómo poder investigar o desarrollar un proyecto y los mecanismos que se van a utilizar para el logro de los objetivos, para ello es necesario definir el enfoque, el tipo de estudio y método que se tiene previsto utilizar para el desarrollo del proyecto. Para el desarrollo del proyecto se ha propuesto el siguiente diseño metodológico:

Tipo De Investigación

La investigación por realizar es de tipo descriptivo, ya que busca caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores, considerando que se encuentra dentro del contexto socio cultural y económico siendo este un factor fundamental para el desarrollo del proyecto (Morales, 2012).

Método De Investigación

Esta investigación es de tipo deductivo directo empleado sobre todo en la lógica y el razonamiento formal, ya que busca determinar las características particulares derivadas de atributos de carácter general formuladas con anterioridad, y extrae de un conjunto finito de premisas comprobadas una conclusión única y verdadera (Abreu, 2014). En el caso del turismo es el más adecuado para implementar.

Población

El objeto a estudio de esta investigación está constituido por una muestra bastante amplia que cubija todo el sector del turismo en el municipio de Acevedo. La población a estudiar en el proyecto son las personas que prestan, tienen proyectado o cuentan con potencial para prestar servicios turísticos en el municipio de Acevedo. En base a que no se cuenta con una cantidad establecida de prestadores de servicios turísticos en Acevedo, se

toma como población toda la población del municipio de Acevedo, la cual es de 35.292 personas (Acevedo, 2021).

Muestra

La muestra a incluir en el presente proyecto, se representa por los operadores turísticos, unidades productivas y empresarios del sector localizados en el municipio, los cuales se definirán y cuantificarán en la medida de desarrollo del proyecto, por lo tanto, se desconoce al inicio del proyecto, la cantidad de la muestra.

Técnicas De Recolección De La Información

La técnica que se utilizará serán bases de datos presentes en las instituciones públicas, tales como la alcaldía municipal, y por medio de trabajo de campo, aplicando encuestas y caracterizando a los operadores por medio del formato único para la elaboración de inventarios turísticos emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, S.f.),.

Fuentes Primarias

Para el diligenciamiento del formato, se requerirá realizar visitas técnicas para verificar y evaluar las condiciones de los atractivos, por lo tanto, se empleará la observación directa.

Fuentes Secundarias

También se utilizarán fuentes de información secundaria, tales como planes, normas, estadísticas y estudios, libros, bases de datos, bibliotecas virtuales, documentos, informes, paginas oficiales y referencias en redes sociales, principalmente el Plan Básico de Ordenamiento Territorial y el Plan de Desarrollo Municipal, y estudios elaborados relacionados con el sector turístico del municipio.

Resultados de la investigación

Para la recolección de la información se utilizó el formato único para la elaboración de inventarios turísticos emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, S.f.), el cual es una herramienta de gran utilidad y acorde al desarrollo del proyecto, ya que incluye factores a identificar y evaluar de forma integral y objetiva, permitiendo una caracterización completa sobre los aspectos a considerar al momento de prestar los servicios turísticos, y su correlación, relevancia y adaptación a diferentes sectores sociales, como población en condición de discapacidad.

A continuación, se presentan los principales atractivos turísticos identificados y caracterizados

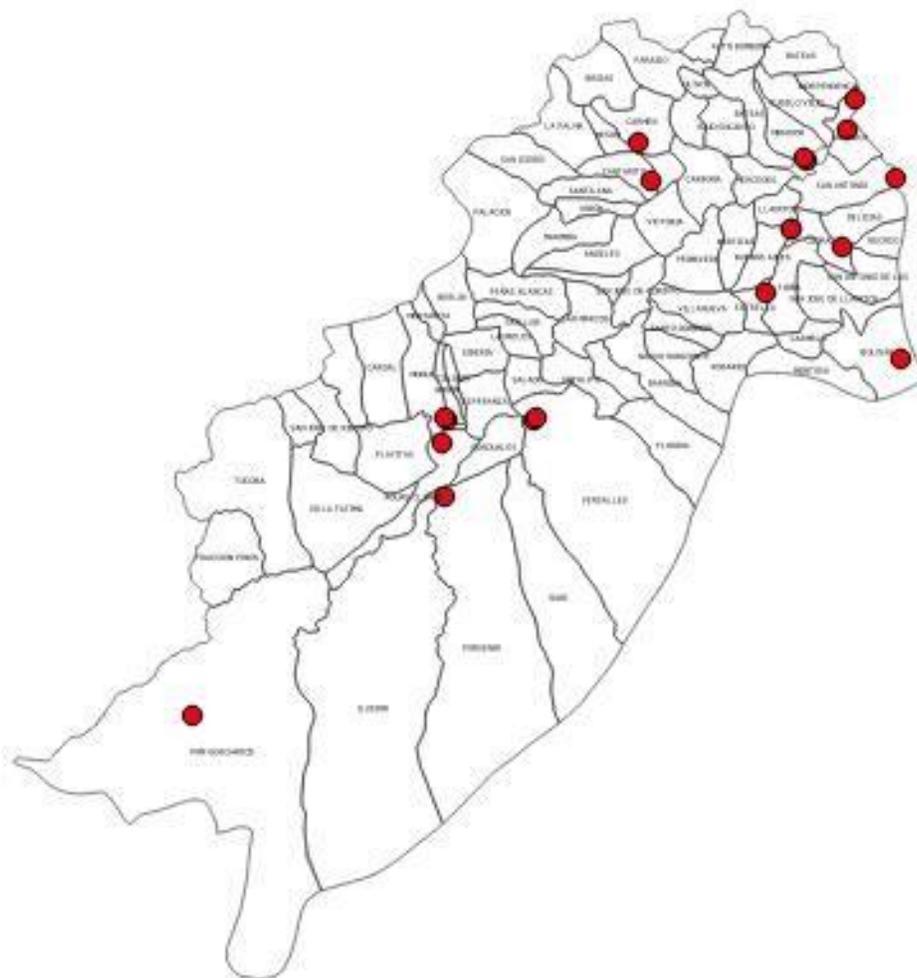
Tabla 1. Principales atractivos turísticos identificados en el municipio de Acevedo

Servicios Prestados	Nombre del Sitio	Municipio	Corregimiento, Vereda o Localidad	Teléfono	Datos de georreferenciación
Ecoturismo	Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos	Acevedo	Villa Fátima	3125 0952 75	76° 6'32.15"O 1°36'28.89"N
Ecoturismo	Balneario Aguas Claras	Acevedo	Aguas Claras	3144 3698 65	76°01'05.460" 01°41'09.420" N
Ecoturismo	Charco Azul	Acevedo	Versalles	3222 1395 75	75°59'12.022" 01°42'50.292" N
Ecoturismo – Turismo cultural	Balneario El Poirá	Acevedo	Anayaco	3228 5223 93	75°52'27.780" O 1°49'04.080" N
Agroturismo	Finca Agroturística El Brisas	Acevedo	La Estrella	3168 8392 26	75°54'13.800" O 1°45'31.800" N
Agroturismo	Finca Agroturística Villa Alejandría	Acevedo	El Berlín	3223 0690 89	76°01'02.035" O 1°42'47.592" N

Agroturismo	Finca La Providencia	Acevedo	Bolívar	3107 5168 98	75°53'16.320" O 1°41'39.600" N
Agroturismo	Finca Agroturística Los Naranjos	Acevedo	La Esperanza	3214 0193 55	76°01'06.957" O 1°42'52.169" N
Agroturismo	Finca Agroturística La Argentina	Acevedo	Buenos Aires	3107 7155 50	75°53'41.880" O 1°46'54.360" N
Agroturismo – Turismo Cultural	Gibraltar	Acevedo	El Mirador	3107 7155 50	75°53'41.880" O 1°46'54.360" N
Agroturismo	Finca Agroturística Villa Hermosa	Acevedo	Versalles	3222 1395 75	75°59'09.539" O 1°42'51.259" N
Turismo Cultural	Finca Los Delfines	Acevedo	Pueblo Viejo	3134 6784 55	75°52'18.413" O 1°49'41.944" N
Agroturismo	Finca Agroturística El Paraíso	Acevedo	Cristo Rey	3138 8734 02	75°56'40.440" O 1°47'57.660" N
Agroturismo	Finca Agroturística Buenavista	Acevedo	El Rubí	3133 1405 65	75°59'49.560" O 1°49'55.740"N
Agroturismo	Finca Agroturística Buenos Aires	Acevedo	El Mesón	3132 5105 36	75°56'56.460" O 1°48'47.100"N
Agroturismo	Finca Agroturística El Copal	Acevedo	Aguas Claras	3134 3733 26	76°01'09.307" O 1°42'18.304"N
Turismo Cultural	Monumento al Cafetero	Acevedo	Parque principal Acevedo		75°53'22.97"O 1°48'23.74"N
Turismo Cultural	Monumento a José Acevedo y Gómez	Acevedo	Parque ambiental Acevedo		75°53'23.53"O 1°48'25.73"N
Ecoturismo	Sendero Cascadas del Anayaco	Acevedo	El Recreo	3114 6204 63	75°51'27.24"O 1°47'59.25"N
Turismo cultural – Turismo histórico	Sendero petroglifos de la Tijiñá	Acevedo	Tijiñá	3114 6204 63	75°52'34.200" O 1°46'33.060"N
Ecoturismo	Sendero Cascadas de Bolívar	Acevedo	Bolívar	3114 5259 93	75°51'20.2" O 01°44'08.0" N

En total, se realizó la caracterización de 21 atractivos turísticos y culturales establecidos o con potencial para la prestación de servicios turísticos, reflejando un gran potencial y diversidad de servicios turísticos en el territorio.

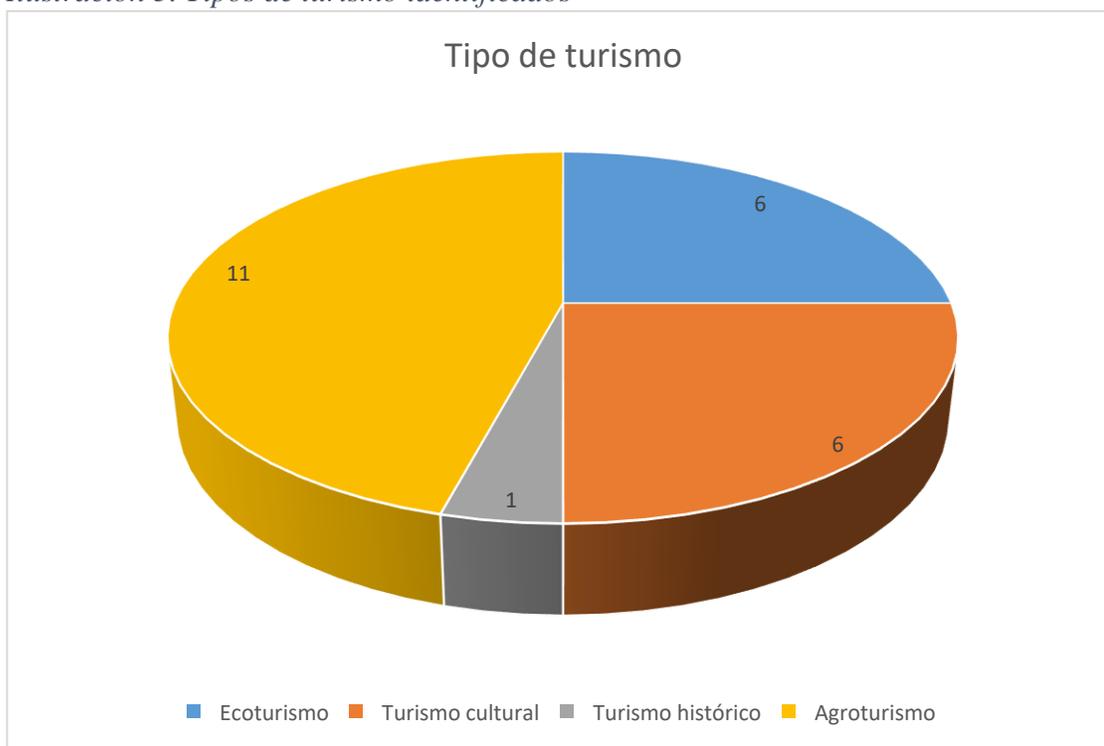
Ilustración 2. Localización de los atractivos turísticos



En la anterior imagen, se hace una representación de la ubicación de los atractivos turísticos caracterizados, sobre el mapa de la división política-administrativa del municipio de Acevedo, evidenciando una distribución sobre gran parte del municipio de

Acevedo.

Ilustración 3. Tipos de turismo identificados



Se identificaron 21 atractivos turísticos en el levantamiento de información en campo, de los cuales, se destaca la prestación de servicios de agroturismo y turismo cultural, y en menor medida ecoturismo y turismo histórico, además de evidenciar una correlación entre dos tipos de turismo, principalmente turismo cultural con ecoturismo, agroturismo y turismo histórico.

Tabla 2. Descripción general del atractivo

Nombre del sitio	Indicaciones para el acceso	Descripción general del atractivo
<p>Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos</p>	<p>Se encuentra a 15 Km del parque principal de San Adolfo, accediendo por la vía que conduce hacia la vereda Riecitos, continuando por la vía a la vereda Villa Fátima.</p>	<p>El PNN Cueva de los Guácharos fue la primera área de Colombia declarada Parque Nacional en 1960. Pertenece a la Reserva de la Biósfera Cinturón Andino declarada por la UNESCO en 1979. El Parque toma su nombre de los guácharos, aves que habitan cuevas oscuras y profundas en el día y salen de noche a buscar alimento, orientadas mediante un sistema de ecolocación similar al de los murciélagos. El Parque está unido física y funcionalmente con el PNN Alto Fragua Indi Wasi, el PNN Serranía de los Churumbelos Auka Wasi, al PRN Corredor Biológico Guácharos-Puracé y el PMN Andaquí. Este conjunto alberga ecosistemas de transición andino amazónica, presenta altísima biodiversidad y es gran productor y regulador hídrico.</p>
<p>Balneario Aguas Claras</p>	<p>Se encuentra a 4 Kilómetros del parque del centro poblado urbano San Adolfo, vía principal hacia la vereda Aguas Claras y La Ilusión</p>	<p>Es un área de interés cultural y ecológico, atravesada por la fuente hídrica "Río Suaza" y que presenta sectores propicios para su utilidad como balneario, además de contar con una gran diversidad de flora y fauna, y agua clara y de coloración natural roja en temporadas, que brinda gran atracción a los turistas. Cerca al sitio, se encuentra un estadero que servicios de restaurante y alojamiento, además de contar con zona de camping, y senderos ecoturísticos.</p>
<p>Charco Azul</p>	<p>Se encuentra a 8 kilómetros del parque principal de Acevedo</p>	<p>Es un área de interés cultural y ecológico, atravesada por la fuente hídrica "Quebrada La Quisayá" y que presenta sectores propicios para su utilidad como balneario, además de contar con una gran diversidad de flora y fauna, y coloración natural azul del agua, que brinda gran atracción a los turistas. Cerca al sitio, se encuentra una finca agropecuaria que brinda servicios de restaurante y alojamiento, además de contar con zona de camping, y senderos ecoturísticos.</p>

Balneario El Poirá	Se encuentra a 2 kilómetros del parque principal de Acevedo, vía a Neiva	Es un estadero de interés cultural e histórico para la comunidad Aceveduna, de gran representación para los acevedunos por su costumbre de acceder al balneario y por las actividades culturales que se desarrollan, como fiestas del retorno y de San Pedro, cuenta con posibilidad de acceso al río Suaza, con instalaciones para realizar deporte (fútbol, voleibol, vóley-playa) restaurante, y fogones para preparación de la comida por sus usuarios.
Finca Agroturística El Brisas	Se encuentra a 4.7 Km del casco urbano de Acevedo, accediendo por el puente pilatos y continuando hacia la vereda Marticas, y luego vía a la vereda la Estrella	Es una finca agro turística, con enfoque cafetero y áreas verdes, amplia zona de recreación y esparcimiento, zona de camping, servicio de restaurante y oferta para alojamiento.
Finca Agroturística Villa Alejandría	Se encuentra a 3.5 Km desde el parque de San Adolfo, accediendo sobre la vía Acevedo y desviando vía Acevedo	Es una finca agro turística, con enfoque cafetero, con potencial paisajístico y áreas para caminatas, amplia zona de recreación y esparcimiento, zona de camping, servicio de restaurante y oferta para alojamiento.
Finca La Providencia	Se encuentra a 7 km desde el parque de Acevedo, se accede por el puente Pilatos, continuando con la vía que conduce a la vereda El Cedral, desviando en el cruce del Cedral y continuando por la vía Vereda Bolívar	Es una finca agro turística, con enfoque cafetero, tecnificada y con procesos novedosos de aprovechamiento y transformación del café, con elaboración de subproductos del café y café especial, con potencial paisajístico y áreas para caminatas, amplia zona de recreación y esparcimiento, servicio de restaurante y oferta para alojamiento.
Finca Agroturística Los Naranjos	Se encuentra a 1.1 km del parque de San Adolfo, sobre la vía principal San Adolfo - Acevedo	Es una finca agroturística con enfoque cafetero, con áreas apropiadas para alojamiento y relajación, con zona de camping, y con zona destinada al aprovechamiento clásico cultural del café en el municipio.
Finca Agroturística La Argentina	Se encuentra a 3 km desde el parque principal de Acevedo, accediendo por el puente Pilatos, continuando hacia vía a la vereda La Estrella	Es una finca agroturística, con enfoque cafetero, con zonas con potencial para desarrollo de actividades de esparcimiento y relajación, zona para camping, senderismo, paseo en caballo, área de restaurante y alojamiento.

Gibraltar	Se encuentra a 2 km desde el parque principal de Acevedo, vía a la loma de la Virgen y vereda El Mirador parte alta	Es una finca cafetera, con potencial turístico e interés turístico por su ubicación estratégica que cuenta con posibilidad de observación del casco urbano de Acevedo, ribera del Río Suaza y gran parte de la Cordillera, con interés de implementar un mirador turístico, con zona para restaurante, alojamiento y zona de camping, y oferta de senderismo y guianza, y cercanía a la loma de la virgen, de interés cultural para la comunidad Aceveduna.
Finca Agroturística Villa Hermosa	Se encuentra a 8 km desde el parque principal de Acevedo vía a San Adolfo	Es una finca agroturística con enfoque cafetero, y desarrollo de actividades agropecuarias diversas, (avícola, ganadera, platanera, etc.), con producción de subproductos del café y café especial, con área tecnificada de producción de café, posibilidad de paseo en caballo y ordeño de vacas, zona de restaurante y alojamiento y camping, y acceso a Charco Azul.
Finca Los Delfines	Se encuentra a 3.9 KM del casco urbano de Acevedo sobre la vía principal a Suaza	Es una finca dedicada al alojamiento, con área óptima para alojamiento, recreación y esparcimiento, venta de comidas a la carta, con piscina, actividades de pesca, acceso al Río Suaza, con cabañas amobladas.
Finca Agroturística El Paraíso	Se encuentra a 11 km desde el parque de Acevedo vía a Pitalito	Es una finca agro turística, con enfoque cafetero, que cuenta con un sistema técnico y novedoso de tratamiento y aprovechamiento del café, además de áreas verdes y de interés ecoturístico, amplia zona de recreación y esparcimiento, zona de camping, servicio de restaurante y oferta para alojamiento.
Finca Agroturística Buenavista	Se encuentra a 5 km desde el parque de San Adolfo, accediendo por la vía principal a Acevedo, luego hacia vereda Los Guadales, y luego a vereda El Rubí	Es una finca agroturística, con enfoque cafetero y alto potencial turístico, con grandes áreas para esparcimiento y recreación, áreas para juegos, actividades de pesca, caminatas, zona de restaurante, alojamiento y camping.

Finca Agroturística Buenos Aires	Se encuentra a 15 km desde el parque principal de Acevedo, accediendo por la vía Acevedo - Pitalito, tomando el desvío en la vereda Cantarito hacia la vereda El Mesón	Es una finca agropecuaria con enfoque cafetero, con infraestructura amplia y suficiente para el alojamiento, con salón de eventos y servicio de restaurante, con instalaciones modernas de aprovechamiento y transformación del café, fabricación de subproductos del café y café especial, con amplia área verde para senderismo, amplias áreas para recreación y esparcimiento, con potencial paisajístico para mirador y observatorio, zona de camping y parqueadero.
Finca Agroturística El Copal	Se encuentra a 1.2 Km desde el parque de San Adolfo vía Aguas Claras	Es una finca agroturística, con infraestructura apropiada para los servicios de restaurante y alojamiento, áreas de recreación y esparcimiento, con zonas para pesca y con potencial paisajístico, con áreas para caminatas y senderismo.
Monumento al Cafetero	Se encuentra en el parque principal de Acevedo	Es un monumento con la forma de un agricultor cafetero, con un burro, utilizado para el trabajo en las fincas de la región, y una tula representando el café producido, es de gran importancia cultural para la comunidad porque representa y enaltece la labor del cafetero, como labor principal del municipio.
Monumento a José Acevedo y Gómez	Se encuentra en el parque ambiental de Acevedo	Es un monumento en busto con la imagen del tribuno del Pueblo, José Acevedo y Gómez, personaje por el cual se nombró así al municipio de Acevedo, es de interés cultural para la comunidad aceveduna porque representa y enaltece a un personaje importante dentro de la historia del municipio.
Sendero Cascadas del Anayaco	Se encuentra a 15 kilómetros del parque principal de Acevedo vía san Antonio de la Minas, luego continuando hacia la vereda El Recreo.	Es un sendero por travesía sobre la ribera y el cauce de la quebrada Anayaco, cuenta con condiciones óptimas de conservación ambiental y con gran potencial ecoturístico por la numerosa presencia de flora y fauna nativa y calidad del recurso hídrico, así como la presencia de 11 cascadas sobre el sendero.
Sendero petroglifos de la Tijiñá	Se encuentra a 5 km desde el parque de Acevedo, accediendo por el puente Pilatos y continuando por la vía que conduce a la vereda La Tijiñá	Es un sendero sobre el cual se observan numerosos petroglifos elaborados por diversos pueblos indígenas que tuvieron presencia en la zona rural del municipio en tiempos anteriores, es de gran importancia histórica y cultural.

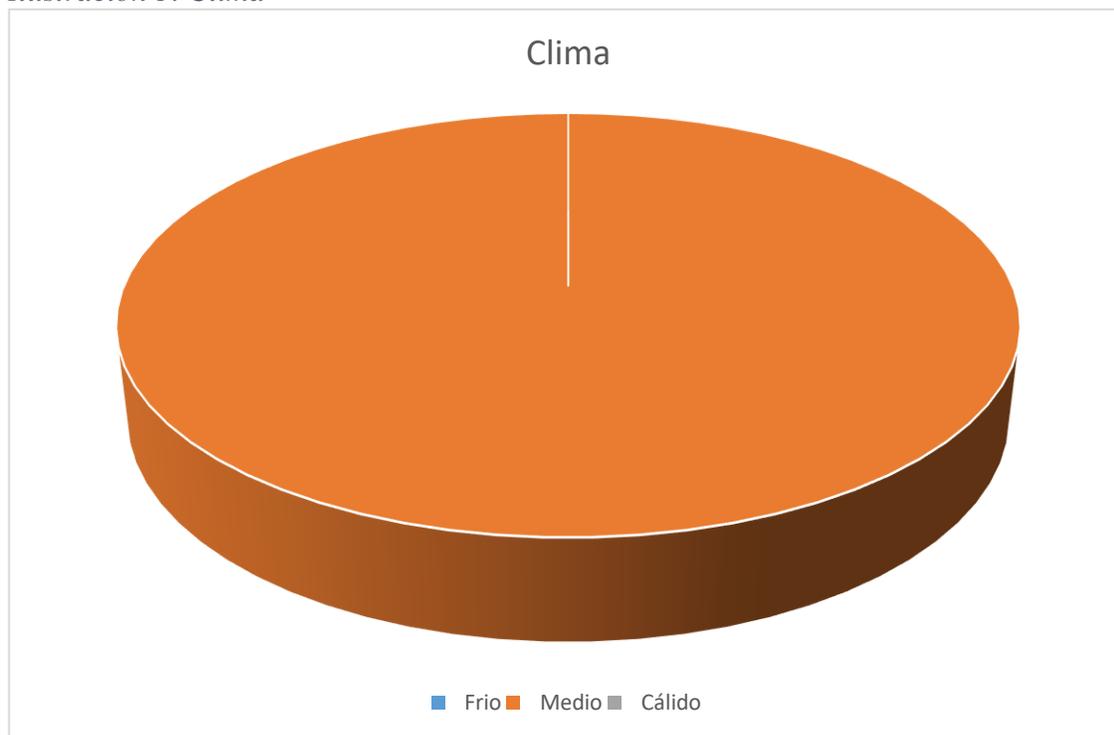
<p>Sendero Cascadas de Bolívar</p>	<p>Se encuentra a 15 kilómetros del parque principal de Acevedo vía vereda Bolívar</p>	<p>Es un sendero por travesía sobre la ribera y el cauce de la quebrada La Tijiñá, con gran potencial turístico por la diversidad de flora y fauna, un estado óptimo de conservación ambiental, presencia numerosa de Roble Negro, y presencia de cascadas de gran longitud, y se encuentra cerca a la bocatoma y desarenador del acueducto regional de Bolívar.</p>
--	--	--

En la anterior tabla se realiza una descripción de cada uno de los atractivos, destacando el estado actual de conservación, servicios ofrecidos o características particulares relevantes, la distancia y las indicaciones de acceso a cada atractivo.

Ilustración 4. Tipo de Acceso



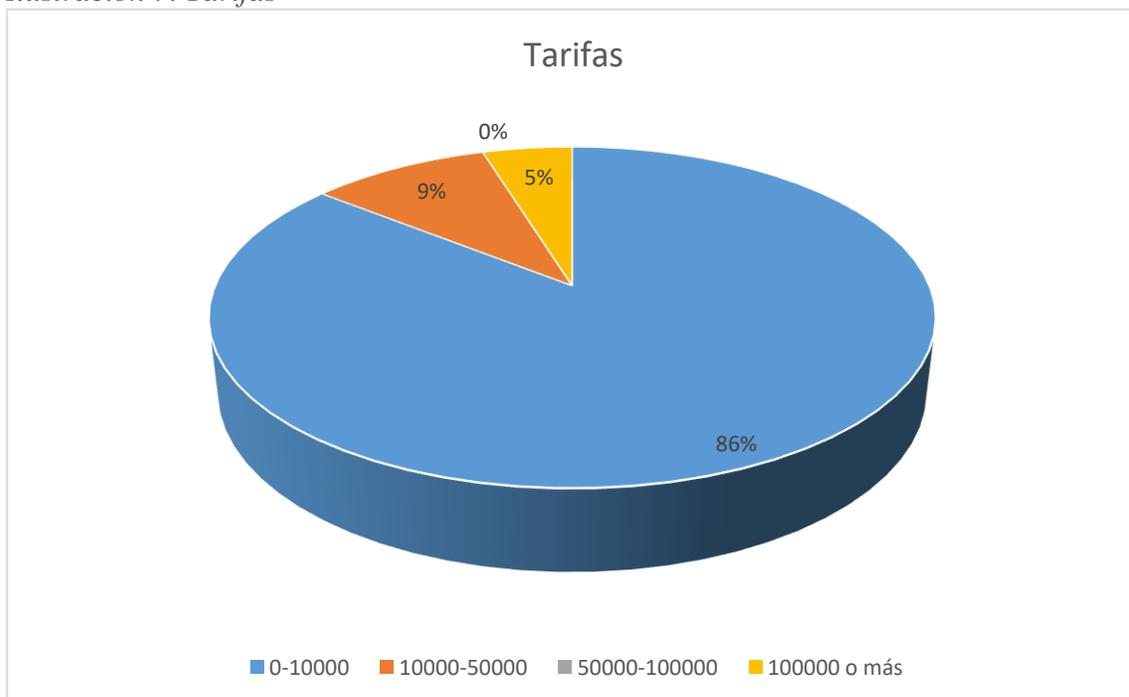
Se evidencia que, en el municipio de Acevedo, la vía de acceso terrestre es la única utilizada para acceder a los atractivos turísticos identificados, facilitando el acceso en comparación a medios de acceso aéreos o acuáticos.

Ilustración 5. Clima

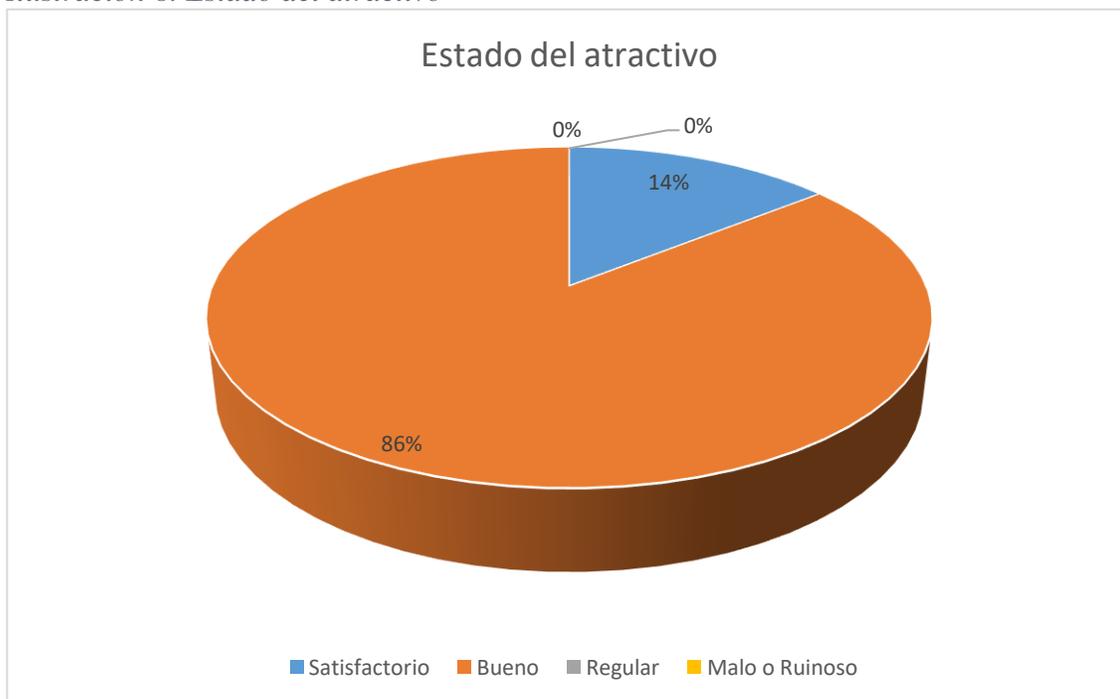
Se evidencia que los atractivos turísticos presentan un clima medio, entre los 19 y los 26°C, principalmente por las condiciones climáticas y de altura del municipio de Acevedo, que, comparativamente, se encuentra en un rango aceptable para todo tipo de población.

Ilustración 6. Acceso

Entre los atractivos turísticos identificados, un 95% presentan un acceso permanente a sus instalaciones y servicios, y un 5% presentan un acceso restringido, el cual es el Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos, esto debido a la capacidad del parque y a los protocolos de conservación de la biodiversidad y cuidado de la fauna, principalmente de los guácharos en su época de apareamiento.

Ilustración 7. Tarifas

Entre las tarifas encontradas para acceder a los atractivos turísticos y/o sus servicios, el 86% se encuentran en rango desde ser gratuita a 10.000 pesos, el 9% de 10.000 pesos a 50.000 pesos y 5% por encima de 100.000 pesos.

Ilustración 8. Estado del atractivo

De acuerdo con la información recolectada y la inspección de los atractivos, la mayoría de los mismos (86%) se encuentran en un estado general bueno, ofreciendo calidad apropiada en sus servicios, y un 14% se encuentran en estado satisfactorio, ofreciendo una gran calidad en sus servicios.

Tabla 3. Actividades y servicios ofrecidos

Nombre del Sitio	Actividades y servicios			
	Actividades físicas	Actividades recreativas	Otras actividades	Servicios ofrecidos
Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos	Caminatas, senderismo, natación, escalada	Camping, deportes de grupo	Educativas, formación	Restaurante, alojamiento, avistamiento
Balneario Aguas Claras	Caminatas, natación	NA	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento, avistamiento
Charco Azul	Caminatas, natación	NA	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento, avistamiento
Balneario El Poira	Juegos deportivos, caminatas, natación	Concurso de cantantes y émulos	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Finca Agroturística El Brisas	Caminatas, senderismo	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Finca Agroturística Villa Alejandría	Caminatas, senderismo	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Finca La Providencia	Caminatas, senderismo	Pesca, camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Finca Agroturística Los Naranjos	Caminatas	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Finca Agroturística La Argentina	Caminatas, senderismo	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Gibraltar	Caminatas, senderismo	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento, avistamiento
Finca Agroturística Villa Hermosa	Caminatas, senderismo	Camping	NA	Parqueadero, restaurante
Finca Los Delfines	Natación, caminatas	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento

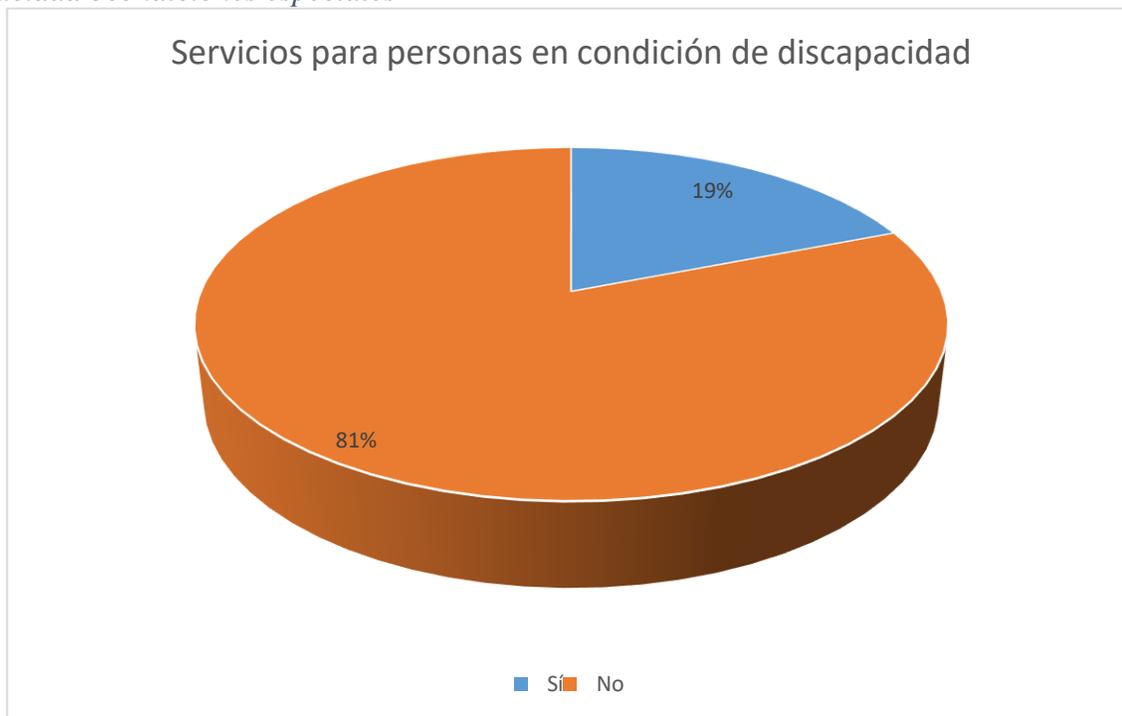
Finca Agroturística El Paraíso	Caminatas, senderismo	Camping	Educativas, formación	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Finca Agroturística Buenavista	Caminatas, senderismo	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Finca Agroturística Buenos Aires	Caminatas, senderismo	Camping	Educativas, formación	Parqueadero, restaurante, alojamiento, avistamiento
Finca Agroturística El Copal	Caminatas, senderismo	Pesca, Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Monumento al Cafetero	NA	NA	NA	NA
Monumento a José Acevedo y Gómez	NA	NA	NA	NA
Sendero Cascadas del Anayaco	Caminatas, senderismo, natación, escalada	NA	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento, avistamiento
Sendero petroglifos de la Tijiñá	Caminatas, senderismo	NA	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento
Sendero Cascadas de Bolívar	Caminatas, senderismo, natación, escalada	Camping	NA	Parqueadero, restaurante, alojamiento, avistamiento

Se evidencia que 19 de los 21 atractivos turísticos caracterizados prestan algún tipo de producto o servicio, comúnmente caminata y senderismo, seguido de camping, natación y escalada, y en menor medida pesca, concursos, juegos deportivos, educación y formación.

También prestan los servicios de parqueadero, restaurante y alojamiento, y en menor medida de avistamiento, reflejando una gran diversidad de servicios turísticos o complementarios, y así mismo, conformando atractivos con potencial para la prestación de

los servicios en un periodo prolongado de tiempo.

Ilustración 9. Cuenta con servicios para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales



Se evidencia que la mayoría de los atractivos turísticos (81%) no están adecuados para la atención de personas con discapacidad o condiciones especiales.

Ilustración 10. Tipo de promoción utilizada



Se evidencia que en su mayoría (58%) no cuentan con ningún medio de promoción o publicidad, un 15% se encuentran en Google Maps, el 11% cuenta con promoción por página web, el 8% Utilizan redes sociales para promocionarse, el 4% cuenta con folletos y guías o publicaciones y ninguno utiliza otros medios como TripAdvisor, Colombia Travel o Youtube.

Imágenes de los atractivos turísticos

A continuación, se relacionan las imágenes de los sitios turísticos caracterizados para el municipio de Acevedo.

Ilustración 11. PNN Cueva de los Guácharos (1)



Ilustración 12. PNN Cueva de los Guácharos (2)



Ilustración 13. Balneario Aguas Claras (1)



Ilustración 14. Balneario Aguas Claras (2)



Ilustración 15. Charco Azul (1)



Ilustración 16. Charco Azul (2)



Ilustración 17. Balneario El Poirá (1)



Ilustración 18. Balneario El Poirá (2)



Ilustración 19. Finca El Brisas (1)



Ilustración 20. Finca El Brisas (2)



Ilustración 21. Finca Villa Alejandría (1)



Ilustración 22. Finca Villa Alejandría (2)



Ilustración 23. Finca La Providencia (1)



Ilustración 24. Finca La Providencia (2)



Ilustración 25. Finca Los Naranjos (1)



Ilustración 26. Finca Los Naranjos (2)



Ilustración 27. Finca La Argentina (1)



Ilustración 28. Finca La Argentina (2)



Ilustración 29. Gibraltar (1)



Ilustración 30. Gibraltar (2)



Ilustración 31. Finca Villa Hermosa (1)



Ilustración 32. Finca Villa Hermosa (2)

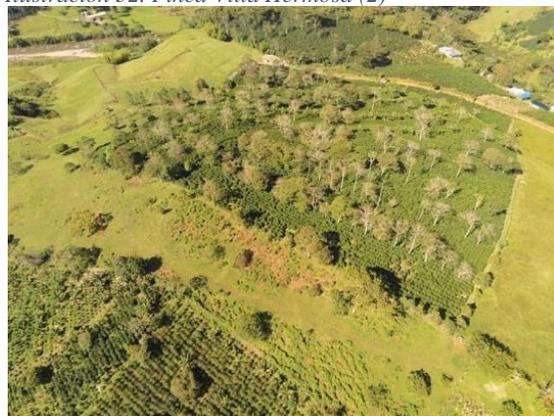


Ilustración 33. Finca Los Delfines (1)



Ilustración 34. Finca Los Delfines (2)



Ilustración 35. Finca El Paraíso (1)



Ilustración 36. Finca El Paraíso (2)



Ilustración 37. Finca Buenavista (1)



Ilustración 38. Finca Buenavista (2)

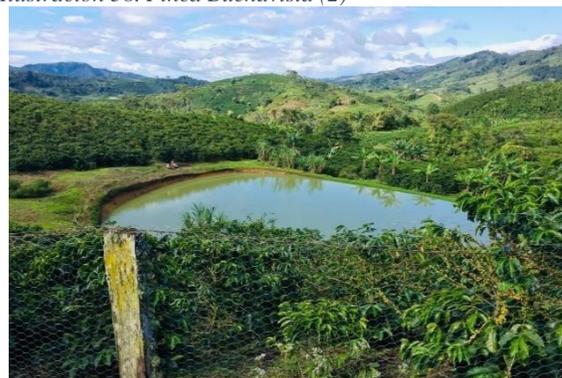


Ilustración 39. Finca Buenos Aires (1)



Ilustración 40. Finca Buenos Aires (2)



Ilustración 41. Finca El Copal (1)



Ilustración 42. Finca El Copal (2)



Ilustración 43. Monumento al cafetero (1)



Ilustración 44. Monumento al cafetero (2)



Ilustración 45. Monumento a José Acevedo y Gómez (1)



Ilustración 46. Monumento a José Acevedo y Gómez (2)



Ilustración 47. Sendero Cascadas del Anayako (1)



Ilustración 48. Sendero Cascadas del Anayako (1)



Ilustración 49. Sendero petroglifos de la Tijiñá (1)

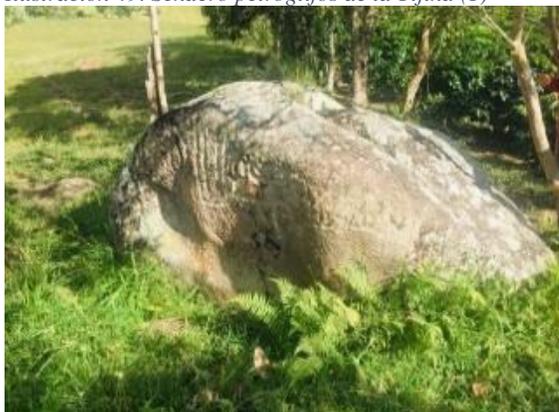


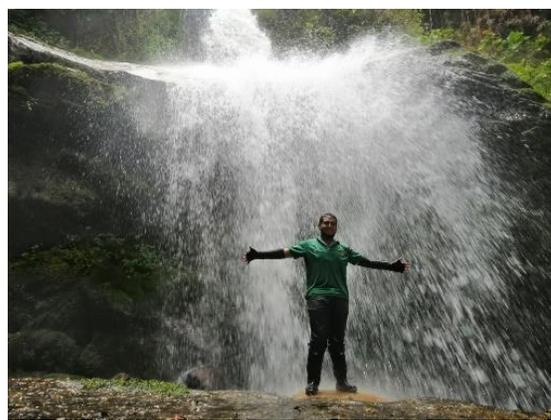
Ilustración 50. Sendero petroglifos de la Tijiñá (2)



Ilustración 51. Sendero cascadas de Bolívar (1)



Ilustración 52. Sendero cascadas de Bolívar (2)



Análisis de Resultados

Luego de realizar una descripción de los resultados obtenidos del levantamiento de la información en campo, se realizó el respectivo análisis de resultados mediante la identificación de los principales factores que son relevantes para la prestación de los servicios, las características actuales y propicias a adecuarse y/o mejorarse en los atractivos turísticos y sus servicios, entre otros.

En ese sentido, se evidencia que, en su mayoría, los atractivos turísticos se enmarcan dentro del agroturismo y el ecoturismo, lo que refleja en cierto modo el horizonte o el enfoque turístico que se ha dado al sur del Huila, aprovechando su potencial productivo del suelo, en relación con la presencia de los diferentes pisos térmicos y la actitud del suelo que permite una vasta producción en calidad y cantidad de productos agrícolas, y su potencial ecológico por la gran presencia de áreas de protección de recursos naturales, áreas protegidas como parques naturales, y demás características de importancia ambiental. También se resalta la correlación entre las actividades agrícolas relevantes en la región, principalmente por el café, y las actividades turísticas que se comportarían como una actividad económica complementaria.

Por otra parte, se evidencia que el 100% cuenta con acceso terrestre, lo que permite presumir que se requiere que las entidades territoriales, tanto municipales como departamentales, dirijan grandes esfuerzos y recursos técnicos y económicos para la atención, mantenimiento y mejoramiento de las vías de comunicación intermunicipales y de acceso a los atractivos turísticos, en la medida en que quieran potenciar el turismo en la región.

También se evidencia que la mayoría de los atractivos turísticos no cuentan

con las características necesarias para la prestación adecuada de sus servicios, o acceso a sus instalaciones de personas con discapacidad o en condiciones especiales, lo que limita en gran medida la población objetivo de los servicios. Por lo tanto, se requiere que los encargados de los atractivos turísticos identificados inviertan en la adecuación de sus instalaciones y/o servicios prestados con el objetivo de poder recibir personas en este estado, lo que aporta al interés social de la actividad turística, y para la integración de este sector de la población.

Además, se evidencia que la mayoría de los atractivos turísticos no cuentan con medios de promoción o publicidad establecidos, en el orden en que las actividades turísticas se encuentran en proceso de formalización en las fincas agropecuarias o agroturísticas, y son administradas por población rural que presenta dificultad en el acceso a redes sociales, por la ausencia de servicio de internet o telefonía, o por el desconocimiento en el manejo de herramientas y tecnologías de la información y la comunicación. En ese sentido, se requiere un trabajo social con esta población, basado en educación y capacitación de los mismos en el manejo de redes sociales y páginas web, los cuales son los medios de promoción más utilizados y accesibles actualmente, y así mismo, brindar asesoría técnica para mejorar sus estrategias de publicidad, en el sentido en que la publicidad de cualquier actividad económica influye considerablemente en su rentabilidad y en su participación.

En otro aspecto, se evidencia que no se han establecido tarifas por parte de la mayoría de los prestadores de servicios turísticos, debido a que los servicios turísticos a ofrecer se encuentran en proceso de formalización, y actualmente se muestran como complementarios de actividades como venta de comida u hospedaje, cuyo valor no está

definido. En ese sentido, se requiere que los prestadores de los servicios turísticos establezcan tarifas económicas para brindar a los turistas e interesados información suficiente de las condiciones prestadas en cada uno de los atractivos, la cual es una circunstancia de gran relevancia en las actividades económicas.

De igual manera, la mayoría de los atractivos presentan un buen estado general del atractivo, y uno de ellos presenta un estado satisfactorio, caracterización relacionada con el estado de la infraestructura, estado de conservación de áreas naturales y/o paisajísticas, estado de cada una de las áreas de los atractivos como baños, habitaciones, lobby, entre otros. Esto es de gran importancia para los turistas e interesados porque les brinda una garantía de prestación de un servicio agradable y confortable que les permita descansar y disfrutar apropiadamente.

Conclusiones

Evidentemente el presente trabajo de investigación generó resultados de gran importancia para la región sur del departamento del Huila, específicamente el municipio de Acevedo, brindando información utilizable para la conformación de planes de trabajo tanto para entidades territoriales, entidades públicas, el sector privado y sociedad civil, para el mejoramiento de las condiciones económicas, ambientales, sociales y culturales de la región, considerando la identificación de los principales potenciales turísticos existentes y con desarrollo en el municipio.

Esta información permite establecer una información base y un punto de inicio para iniciar un proceso de transformación de la sociedad rural del municipio de Acevedo, la cual presenta dificultades económicas, sociales y ambientales, por las malas condiciones económicas y de trabajo relacionadas con el sector agropecuario, la dificultad para la prestación de servicios básicos como agua potable y saneamiento básico, acceso vial, educación, salud, entre otros, y por las problemáticas ambientales presentadas principalmente por la expansión de la frontera agrícola.

Con el desarrollo de este utópico proceso se busca incrementar la posibilidad de consecución de recursos económicos dentro de la misma área útil, que comúnmente son los minifundios, de un sector de la población rural, así como mayor oferta de empleo, mejor estado de conservación de las áreas de importancia ecológica y cultural, entre otros beneficios.

Todo esto aporta a la consecución de objetivos de entidades públicas, como la disminución de necesidades básicas insatisfechas, mejoramiento de la calidad de vida, protección

de áreas de importancia ecológica y cultural, conservación de los servicios ecosistémicos, y mejoramiento en el desarrollo económico.

También aporta a objetivos y fines de carácter nacional e internacional, en la medida en que el desarrollo de esta actividad disminuiría, mitigaría o evitaría consecuencias relacionadas con el cambio climático, por la disminución de la expansión de la frontera agrícola y la deforestación, así como la conservación de áreas de importancia ecológica, también aportaría al desarrollo sostenible por el uso eficiente de los recursos y poco impacto en recursos naturales como agua o suelo, aportaría al posicionamiento económico de la región y al aumento del PIB, entre otros factores.

El presente proyecto es base para posteriores investigaciones y aplicaciones en la región, las cuales se espera que aporten y/o contribuyan al desarrollo rural sostenible y adecuado aprovechamiento de los recursos naturales.

Recomendaciones

Se logró identificar que la mayoría de los atractivos turísticos no cuentan con servicios y adecuaciones para personas en condición de discapacidad o condiciones especiales por lo que sería indispensable realizarlas para poder incrementar la seguridad y confort para este tipo de turistas.

Es importante contar con una página web para apoyar la promoción de sus productos y servicios al igual que implementar el manejo de las redes sociales que son fundamentales para la difusión y alcance a una mayor población y cautivar a clientes potenciales externos al municipio, departamento y el país.

Uno de los mayores inconvenientes que se presentan en la región es por la falta de dificultad de accesibilidad en las vías, por lo tanto, es de gran importancia el aporte y complementación de las entidades públicas territoriales con proyectos de inversión en mejoramiento y mantenimiento vial, con el fin de promover e incentivar la participación turística.

Se recomienda realizar con mayor frecuencia la actualización de datos tanto de los atractivos turísticos como la de los turistas, para realizar un seguimiento de indicadores tanto del crecimiento como del desarrollo de la actividad turística en el municipio.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*. Daena: International Journal of GoodConscience. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Oficina de Sisben Acevedo. (2021). *Población de Acevedo*. Acevedo.
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. Revista de turismo y patrimonio cultural. <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=75>
- Centro Europeo de Postgrado. (S.f.). *¿Qué importancia económica tiene el turismo?* Centro Europeo de Postgrado <https://www.ceupe.com/blog/que-importancia-economica-tiene-el-turismo.html>
- Centro Europeo de Postgrado. (S.f.). *El impacto turístico en la dimensión económica, ambiental y social*. Centro Europeo de Postgrado <https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html>
- Collazos, A. Z. (2015). *Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia*. RevistaEspacios. <http://ww.revistaespacios.com/a15v36n18/15361809.html>
- Collazos, H. A. (2013). *Plan Sectorial de Turismo de Acevedo*. Acevedo, Huila, Colombia.
- Concejo Municipal de Acevedo Huila. (2016). *Plan de Desarrollo 2016 - 2019*. Alcaldía de Acevedo Huila. <http://www.acevedo-huila.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%202016%20-%202019.pdf>

Concejo Municipal de Acevedo. (2018, 30 de Noviembre). *Acuerdo 009 de 2018*. Municipio de Acevedo: <http://www.acevedo-huila.gov.co/planes/plan-basico-de-ordenamiento-territorial>

Concejo Municipal de Acevedo. (2020, 30 de Noviembre). *Acuerdo N° 016 Noviembre 30 de 2020*. Alcaldía Municipal de Acevedo: <http://www.acevedo-huila.gov.co/normatividad/acuerdo-n-016-noviembre-30-de-2020>

Delgado, M., Ulloa, C. S., & Ramírez, J. M. (2015). *La economía del departamento del Huila: Diagnóstico y perspectivas de mediano plazo*. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. <http://proyectos.andi.com.co/SecTH/Documents/ESTUDIO%20REGIONAL%20HUILA%20FINAL%20Ago%2014.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2005). *Política Sectorial de Turismo*. Departamento Nacional de Planeación. https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf

Flórez, D., & Tovar, L. E. (2018). *Propuesta de una ruta turística comunitaria en el municipio de Villavieja-Huila*. [Tesis de pregrado, Universidad Agustiniana]. Repositorio Institucional Uniagustiniana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1039/TovarRiviera-LuzEdith-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Manrique, A. M. (2017). *Plan Turístico del Municipio de El Pital*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/20087/1080933055.pdf?seque>

nce= 1&isAllowed=y

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (S.f.). *Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-t/formato-unico-para-la-elaboracion-de-inventarios-turisticos-2009.pdf.aspx>

Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*.

Repositorio Institucional UCI.

https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx

Municipio de Acevedo. (2020, 20 de Octubre). *Nuestro municipio*. Alcaldía

Municipal de Acevedo. <http://www.acevedo-huila.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Organización Mundial del Turismo. (2020, 2 de octubre). *Glosario de términos de turismo*.

Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Pueblo de Colombia (1991). *Constitución Política 1 de 1991 Asamblea Nacional Constituyente*.

Departamento Administrativo de la Función Pública

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>.

Sistema de información turístico y cultural del Huila. (2020). *Inventario turístico*.

Huila, un paraíso por descubrir. <http://turismo.huila.gov.co/inventarios>

Turismo Sostenible. (S.f.). *La actividad turística y sus impactos ambientales y culturales*. Turismo Sostenible.

<https://sites.google.com/site/misitiowebelizaaracely/our-story-2/about-the-groom>

Vinasco Guzmán, M. C. (2017, 20 de Abril). *Metodología para la construcción del estado del arte del sector turístico: Validación en el sur del Huila*. *Revista Criterio Libre Jurídico*,14(2), 146-153.

<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriojuridico/article/view/1638/1212>

Apéndice – Formato de encuesta utilizado

Se utilizó el formato único para la elaboración de inventarios turísticos elaborado por el ministerio de cultura y turismo, para la recolección de información en campo de los inventarios turísticos identificados.

Ilustración 53. Apéndice - Formato utilizado

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
SERVICIO TURÍSTICO PRESTADO: ECOTURISMO () - TURISMO CULTURAL () - AGROTURISMO () - TURISMO URBANO () - OTRO ¿CUÁL? _____							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre del sitio							
1.2. Departamento				1.3. Municipio			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Datos de Georreferenciación				1.9. Tipo de Acceso			
X				Terrestre			
Y				Acuático			
				Aéreo			
				Otro			
1.10. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado							
2.2. Descripción general del atractivo							
imagen 1							
Diligenciado por:				Fecha:			

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO COMPLEMENTARIO							
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES							
Clima	Calido	En ° C	Extremadamente frio				
	Medio	En %	Subnival				
	Frio	Km x hora	Nival				
	Muy frio	En mm					
Horario	Ingreso	Dias y horas de visita					
	Acceso	Restringido	Dias y horas de visita				
		Permanente					
		Visita exterior					
	Visita interior						
Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa, otra)	Entrada	Libre o gratuita					

Estado del atractivo	Satisfactorio	Componentes sanos, no presentan daños apreciables.
	Bueno	Componentes o elementos presentan afectaciones.
	Regular	Componentes o elementos afectados.
	Malo o ruinoso	Estado en que el bien

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	
	Físicas	
	Recreativas	
	Otras	

Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería, parqueadero, material promocional, regalos, alojamiento, otros)	Tipos	Descripción
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folleto y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web del municipio, youtube, otros	Tipos	Descripción
	Otros	

G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehículo para personas de movilidad reducida, otro	Tipos	Descripción
	Otros	

H. OTROS			
Datos Propietario Tenedor	Nombre		
	Dirección / Ubicación		
	Correo electrónico		
	Teléfono(s)		
Redes Sociales	Página Web		
	Facebook		
	Twitter		
	Instagram		
	Otra		
Referencia Bibliográfica			
Observaciones			
Diligenciado por:			Fecha:

Vita

William Sneyder Montealegre Rojas, nacido en Acevedo Huila el 05 de febrero de 1998, hijo del Sr. William Ignacio Montealegre Torres y la Sra. Esperanza Rojas Puentes, ingeniero ambiental, vinculado a la alcaldía municipal de Acevedo como apoyo profesional a la Secretaría de Planeación, Obras e Infraestructura. Contacto: wil-mon@hotmail.com 313 351 2304.