

## RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO

Título	La Vigilancia Tecnológica como Herramienta de Fortalecimiento del Emprendimiento y la Innovación Social
Autor	Carmen Liliana Díez Bolaños
Fecha de publicación	2021
Palabras clave	Emprendimiento social, innovación social, discontinuidad empresarial, vigilancia tecnológica.
Descripción	Investigación cualitativa en torno a las posibilidades de la vigilancia tecnológica de reducir la discontinuidad empresarial en emprendimientos recién gestados, fortaleciendo así la innovación social de los mismos y garantizando su permanencia en el mercado.
Resumen	<p>Esta es una investigación cualitativa-experimental se propuso determinar las formas en las que la vigilancia tecnológica puede contribuir al fortalecimiento del emprendimiento e innovación social mediante la reducción de la discontinuidad empresarial durante los primeros meses de funcionamiento de estas organizaciones.</p> <p>En ese sentido, los resultados arrojaron que la vigilancia tecnológica es una herramienta útil en la promoción de la innovación social ya que permite que los emprendimientos capturen datos internos y externos respecto a nuevas tecnologías, metodologías, competidores, cambios en la demanda, etc., los transformen en información y puedan tomar decisiones acertadas para mantener su nivel de competitividad en el mercado.</p> <p>Se comprobó, además, que el emprendimiento social es una organización híbrida en tanto persigue un fin social pero se rige bajo las lógicas del mercado, es decir que está expuesta a los mismos retos de un modelo de negocio convencional pero que la innovación social es un proceso mediante el cual distintos actores resuelven una problemática social, cultural o ambiental que no había sido solucionada por otros medios. Por tanto, el emprendimiento es, en efecto, un tipo de innovación social.</p> <p>Ahora, al regirse por las lógicas del mercado, el emprendimiento social se expone a los mismos retos que un negocio convencional, siendo la discontinuidad empresarial uno de ellos, entendiendo por este el cierre total de un emprendimiento durante sus primeros meses de funcionamiento en el entorno empresarial. Es allí donde la vigilancia tecnológica aparece como una posibilidad de reducir dicho índice de discontinuidad pues conocer los avances, novedades y transformaciones en el mercado, le permite al emprendimiento social anticiparse a estos o responder asertivamente a dichos retos.</p> <p>Finalmente, se identificaron y diseñaron algunas actividades de vigilancia tecnológica que puede adelantar el emprendimiento social para disminuir el riesgo de discontinuidad empresarial de acuerdo a los factores de discontinuidad más comunes: valores sociales, atributos del emprendedor</p>

	y contextos, así como acciones de vigilancia en el componente de innovación en el emprendimiento en materia de procesos, internacionalización y entorno.
Problema de investigación	¿De qué forma la vigilancia tecnológica incide en la reducción de la discontinuidad empresarial de los emprendimientos sociales y la innovación social en Colombia?
Metodología	Investigación cualitativa y exploratoria apoyada en la revisión documental como técnica de recolección de información.
Conclusiones	<p>La vigilancia tecnológica es una herramienta funcional para que los emprendimientos sociales permanezcan competitivos en el mercado a través de la actualización permanente de sus procesos de producción, transformación y mercadeo, reduciendo así el riesgo de discontinuidad empresarial.</p> <p>Por otro lado, la vigilancia tecnológica puede aplicarse en estas organizaciones con el fin de fortalecer sus procesos de innovación de acuerdo a las dinámicas del mercado, ya que al ser organizaciones híbridas, también son vulnerables a las innovaciones discontinuas ocasionadas por tecnologías disruptivas.</p>
Referencias	<p>Al-Awlaqi, M., Aamer, A. y Habtoor, N. (2021). The effect of entrepreneurship training on entrepreneurial orientation: Evidence from a regression discontinuity design on micro-sized businesses. <i>The International Journal of Management Education</i>, núm. 19, 1-19.</p> <p>Arias, J., Zartha, J., Hernández, R. &amp; Gómez, J. (2017). Vigilancia tecnológica y análisis del ciclo de vida de la tecnología: Aplicación en productos generados a partir del café. (Spanish). <i>Revista Electrónica Gestión de Las Personas y Tecnologías</i>, 10 (29), 78–94. <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069429">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069429</a></p> <p>Ayala, A. (2020). Diseño de una ruta de apoyo a la transición empresarial de la etapa nuevo empresario a empresario establecido (Tesis de maestría). Bogotá: Universidad EAN. <a href="https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10120/AyalaAndrea2020.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10120/AyalaAndrea2020.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> <p>Buckland, H. y Murillo, D. (2013). <i>Antenna for Social Innovation: Pathways to Systemic Change Inspiring Stories and a New Set of Variables for Understanding Social Innovation</i>. Londres: Routledge.</p> <p>Chica, M., Posso, M. y Montoya, J. (2015). Importancia del emprendimiento social en Colombia. <i>Hemeroteca Universidad Nacional Abierta y a Distancia</i>. <a href="https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/download/1915/2141/">https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/download/1915/2141/</a></p> <p>Córdoba Castrillón, M.M. (2015). Implementación de tecnologías como estrategia para fortalecer la productividad y competitividad de las pymes de la confección en Medellín. <i>TRILOGÍA. Ciencia, Tecnología y Sociedad</i>, 7 (12), 105-119.</p> <p><a href="https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2019-0102">Dalborg, C. y von Friedrichs, Y. (2020), "The role of business advisers in supporting social entrepreneurship". <i>Social Enterprise Journal</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <a href="https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2019-0102">https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2019-0102</a></a></p>

Dupleix, M. y D'Annunzio, C. (2018). El éxito del fracaso: casos de discontinuidad de iniciativas empresariales jóvenes en el sector de software y servicios informáticos. *Estudios Gerenciales*, 34 (148), 262-278. <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v34n148/0123-5923-eg-34-148-00262.pdf>

Escobar, A. (2012). Más allá del Tercer Mundo: globalización y diferencia. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Escorsa Castells, P. y Valls Pasola, J. (2003). Tecnología e innovación en la empresa. Barcelona: Ediciones UPC.

Espínola, V. y Torres, L. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: Diálogos en la sociedad del conocimiento*, 8 (22), 1-16. <http://dx.doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75431>

Felix, J. y Utria, A. (2019). Vigilancia tecnológica, su influencia en el ámbito educativo. *Ciencias de la Información*, 50 (1), 39-43.

Fernández, E., & Valle, S. (2018). Tecnología disruptiva: la derrota de las empresas establecidas. *Innovar*, 28 (70), 9-22. doi: 10.15446/innovar.v28n70.74 404.

Fernández, E., Valle, S. y Pérez-Bustamante, G. (2019). Ataque tecnológico a un mercado: disrupción versus discontinuidad. *Economía industrial*, núm. 413, 127-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7215097>

Franco, P. (2014). El emprendimiento social al interior del centro de emprendimiento UR emprende de la universidad del rosario. Trabajo de grado. Maestría en estudios sociales. Universidad del Rosario

Gatica Neira, F. (2020). Revisión empírica al modelo de desarrollo endógeno a partir de la innovación empresarial en Chile. *Innovar*, 30 (77), 137-152. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87454>

Giménez Toledo, E. y Román, A. (2001). "Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: conceptos, profesionales, servicios y fuentes de información". *El profesional de la información*, 10 (5), 11-20.

Global Entrepreneurship Monitor (2018). GEM COLOMBIA Estudio de la actividad empresarial en 2017. Bogotá: GEM. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8370/9789587890563%20eGEM%20Colombia%202017.pdf?sequence=1>

Global Entrepreneurship Monitor (2019). Estudio de la actividad emprendedora en Colombia. Bogotá: GEM.

Global Entrepreneurship Monitor (2020). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia. Bogotá: GEM. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496>

Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G. y Betancourt-Buitrago, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81 (184), 158-163. ISSN: 0012-7353. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496/49630405022>

González-Castro, Y., Manzano-Durán, O. y Peñaranda-Peñaranda, M. (2016). Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva: un estudio bibliométrico. *Ingenio Ufpso*, 11 (1), 105-113.

Grabe, K., Obuch, K. y Zimmer, A. (2018). Social Innovation in niches. En Biggeri, M., Testi, E., Bellucci, M., During, R. y Persson, T. (Ed.) (2018). *Social Entrepreneurship and Social Innovation. Ecosystems for Inclusion in Europe* (pp. 245-264). Londres: Routledge.

Guzmán, R. (2019). Innovación tecnológica, disruptiva y/o continua. *Rberny*. <https://www.rberny.com/2019/10/21/innovacion-tecnologica-disruptiva-y-o-continua/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México D.F.: Mc Graw Hill interamericana de editores S.A de C.V.

Huidobro, A. (2021). El entorno de la empresa y sus efectos. *Sage Advice*. <https://www.sage.com/es-es/blog/el-entorno-de-la-empresa-y-sus-efectos/>

Islén, Y. y Romero, F. (2016). Modelos y herramientas para la vigilancia tecnológica. *Ciencias de la información*, 47 (2), 11-18.

[Kraff, H.](#) y [Jernsand, E.M.](#) (2020), "The roles of social enterprises in a Swedish labour market integration programme – opportunities and challenges for social innovation", *Social Enterprise Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2019-0092>

Lortie, J. and Cox, K.C. (2018). On the boundaries of social entrepreneurship: a review of relationships with related research domains. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14 (3), 639-648

[Martens, K.](#), [Wolff, A.](#) y [Hanisch, M.](#) (2020), "Understanding social innovation processes in rural areas: empirical evidence from social enterprises in Germany", *Social Enterprise Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2019-0093>

Marulanda, C. (2016). Vigilancia Tecnológica para Estudiantes Universitarios: El Caso de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales. *Formación Universitaria*, 9 (2), 17-28 <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000200003>

Meléndez, L. y Orozco, Z. (2012). Influencia de los agentes inteligentes en el proceso de vigilancia tecnológica. *Gerencia tecnológica informática*, 11 (31), 51-62.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021). ¿Qué es la vigilancia tecnológica? <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/centro-nacional-tecnologia-regadios/vigilancia-tecnologica/>

Morrison, T. (2019). El origen de los otros. Bogotá: Lumen.

Murray, R., Calulier-Grice, J., y Mulgan, G. (2010). Open book of social innovation. Londres: Young Foundation.

Observatorio Virtual de Transferencia de Tecnología (2017). ¿Por qué es importante apostar por la vigilancia tecnológica? <https://moocvt.ovtt.org/por-que-es-importante-apostar-por-la-vigilancia-tecnologica/>

Open Geek (2021). Vigilancia tecnológica para las empresas. <https://www.opengeekservice.cl/sitio/es/blog/50-vigilancia-tecnologica-para-las-empresas.html>

Palop, F. y Vicente, J. (1999). Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva: su potencialidad para la empresa española. España: Fundación COTEC

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Ministerio de Ciencia, Tecnología e Información, 2016. [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/plan-ctei-tic-2017-2022\\_0.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/plan-ctei-tic-2017-2022_0.pdf)

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad. Departamento Nacional de Planeación, 2018. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social

entrepreneurship. University of Auckland Business Review, 7 (1), 45-51.

Rojas, P. y Sepúlveda, S. (1999). ¿Qué es la competitividad? ISBN 92-9039-431.

Ruta N Medellín (2021). Vigilancia tecnológica. <https://www.rutanmedellin.org//es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/vigilancia-tecnologica>

Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., y Vargas Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad & Empresa*, 22 (39), 1-27. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>

Sáez Blasco, P. (2011). Factores, retos y procesos de la innovación social. Barcelona: Universitat oberta de catalunya. [http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/55682/2/Innovaci%C3%B3n%20social\\_M%C3%B3dulo1\\_Factores%20retos%20y%20procesos%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20social.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/55682/2/Innovaci%C3%B3n%20social_M%C3%B3dulo1_Factores%20retos%20y%20procesos%20de%20la%20innovaci%C3%B3n%20social.pdf)

Santamaría-Ramos, J. y Madariaga-Orozco, C. (2019). Determinantes de la innovación social en las fundaciones de cuarta generación de Barranquilla, Colombia. *Innovar*, 29 (73), 113-132. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78026>.

Santos, F., Pache, A.C. and Birkholz, C. (2015), “Making hybrids work: aligning business models and organizational design for social enterprises”, *California Management Review*, Vol. 57 No. 3, 36-58.

Sepúlveda Aguirre, J., Arboleda Jaramillo, C. A., Pérez Sánchez, E. O. y Quirama, U. (septiembre-diciembre, 2018). Análisis de los factores críticos de vigilancia para la competitividad de una empresa de base tecnológica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, vol. 55, 2 – 21.

Social Enterprise Knowledge Network (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gesti%C3%B3n-efectiva-de-emprendimientos-sociales-Lecciones-extra%C3%ADdas-de-empresas-y-organizaciones-de-la-sociedad-civil-en-Iberoam%C3%A9rica.pdf>

Torres Valdés, R. y Santa Soriano, A. (2013). Estructuras, procesos e instrumentos de vigilancia tecnológica. La vigilancia tecnológica como proceso de innovación relacional Universidad-Empresa. *Revista Universidades*, núm. 58, 33-42. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37331247005.pdf>

Universidad Politécnica de Valencia (2012). Guía metodológica de práctica de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. “Proyecto piloto de transferencia y desarrollo de capacidades regionales en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva”. Bogotá: AECID.

Valiente-Márquez, J. y Utría, A. (2019). La vigilancia tecnológica: Un reto para el proceso enseñanza aprendizaje en función de la física general usando las TIC. *Latin-American Journal of Physics Education*, 13 (1), 1-4.

Vargas, F. y Castellanos, O. (2005). Vigilancia como herramienta de innovación y desarrollo tecnológico. Caso de aplicación: Sector de empaques plásticos flexibles. *Revista Ingeniería e Investigación*, 25 (2), 32-41.

Villegas, D. y González, E. (2018). Análisis de la vigilancia tecnológica como estrategia empresarial en Colombia (tesis de pregrado). Santiago de Cali: Universidad Cooperativa de Colombia. [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7438/1/2018\\_analisis\\_vigilancia\\_tecnologica.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7438/1/2018_analisis_vigilancia_tecnologica.pdf)

Volkman, C. K., Tokarski, K., y Ernst, K. (2012). Social entrepreneurship and social business. An introduction and discussion with case studies. Berlín: Springer Gabler.

Watch & Act (2021). Qué es la vigilancia tecnológica y qué puede aportar a la empresa. <https://watchandact.eu/blog/vigilancia-tecnologica-aportar-empresa/>

Yunus, M. (2006). Social Business Entrepreneurs are the Solution. Skoll World Forum on Social Entrepreneurship, Oxford University, Oxford, Reino Unido.