

**Comunicación participativa y entornos digitales para fortalecer el trabajo
misional de la Fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunes**

Ensayo

Realizado por:

Ingrid Valderruten

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Comunicación participativa y entornos digitales para fortalecer el trabajo misional de la Fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunales.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Resumen

El presente ensayo hace parte de la fase final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), opción de trabajo de grado. Durante tres meses se realizó un proceso de investigación – acción desde una mirada sociopráctica con la Fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunales, una Organización Social Participativa (OSP) ubicada en Cali (Valle), que empezó trabajando en el empoderamiento de la mujer y hoy realiza una labor que se extiende a toda la comunidad. Como resultado de la investigación se observó que la OSP tiene oportunidades de mejora en la comunicación interna y externa, pues pese a llevar 15 años en operación muchos de sus procesos comunicativos se realizan de manera informal y conforme a las coyunturas, por esto, a través del diplomado se desarrolló la estrategia ComunicActivas, y la tesis de este ensayo propone la comunicación participativa y entornos digitales para fortalecer el trabajo misional de la OSP.

Palabras clave: Comunicación participativa, comunidad, investigación, red social

Comunicación participativa y entornos digitales para fortalecer el trabajo misional de la Fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunales

Desde el 2006 la Fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunales está constituida legalmente en Cali y su misión se enfoca en mejorar la calidad de vida de las comunidades intervenidas en aspectos sociales, económicos y políticos, donde las mujeres juegan un papel importante en el tema de defensa de derechos humanos y empoderamiento. La elección de esta OSP para el proceso de investigación – acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social se sustenta en la importancia del rol que desempeña la mujer en la sociedad, donde, a lo largo de la historia, ha pasado de ser un actor invisibilizado, temeroso, dominado y explotado, a generar revoluciones que han traído cambio y progreso social; como lo señala Villasante (s.f.) “... queda mucho por recorrer, pero son estas redes (las feministas) las que en el pasado siglo han conseguido cambios más irreversibles en la evolución de la humanidad” (p.7). Precisamente, en ese “camino por recorrer” al que hace referencia el autor, uno de los aportes que se puede hacer desde el trabajo académico es mostrar este tipo de iniciativas que tiene un potencial para aportar a la transformación social.

Durante la investigación – acción realizada con esta OSP se pudo evidenciar que es una organización cercana a la comunidad y a la institucionalidad, donde se promueve la solidaridad y los procesos de comunicación horizontal y participativa. Sin embargo, hay una oportunidad para que estos se mejoren en función de fortalecer las dinámicas comunicativas. La incursión en redes sociales virtuales es otro campo donde la fundación tiene un amplio camino por explorar, sobre todo si se trata de visibilizar el trabajo realizado para sumar más apoyos y expandir su radio de acción.

Teniendo en cuenta lo anterior, la tesis en la que se enfocará este ensayo tiene que ver con demostrar la importancia de la comunicación participativa para mejorar los procesos comunicativos tanto internos como externos de la Fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunales, y el uso de entornos digitales como una herramienta para ayudar a fortalecer y visibilizar el trabajo con la comunidad, puesto que gran parte de la población impactada por la OSP tiene conectividad y acceso permanente a dispositivos digitales.

La investigación – acción en esta OSP inició hace tres meses (febrero de 2021), luego de contactar a la representante legal (Fanny Carmona), quien se mostró dispuesta a colaborar con este trabajo académico y accedió a la realización de entrevistas, observación participante, trabajo de campo y entrega de documentación para conocer más sobre la fundación.

Tras el contacto directo con la OSP, se pudo comprobar que es una red social que se ajusta al concepto descrito por Gallego (2011) cuando afirma que “...las redes sociales producen la unión de la acción social individual para convertirla en acción social colectiva, la cual tiene más posibilidades de conseguir resultados óptimos, que si se realiza individualmente” (p. 120).

En efecto, la Fundación Abriendo Futuro nació de la necesidad de dar respuesta a las carencias sociales de un entorno vulnerable, primero desde una mirada femenina y posteriormente fue sumando voces diversas que permitieron ampliar sus capacidades y ser no solamente un apoyo para las mujeres, sino para una comunidad en general, logrando el desarrollo de proyectos de impacto en todas las esferas como: Construcción de vivienda para 500 personas; creación del parque y del centro de salud Divino Niño; participación en la creación del Centro de Atención Local Integrada, CALI, de la Comuna 10; mejoramiento de pavimentación, redes de acueducto, alcantarillado, energía y alumbrado público en varios sectores del barrio El Guabal; y trabajo en salud con personas adultas mayores, con problemas de drogadicción, discapacitados y jóvenes, entre otros.

Para Montero (citada en Gallego, 2011, p.118) la red es "...una organización social en donde la interacción entre los individuos funciona de una forma horizontal y transparente, donde la información, el conocimiento, los recursos e incluso la manera de crear, es compartida por todos los miembros" (p.173). Es pertinente hacer referencia a este concepto, pues la OSP investigada se caracteriza por su cercanía con la comunidad, pero además por ser una organización solidaria donde se promueven los procesos horizontales, ya que en la toma de decisiones y desarrollo de actividades son válidas las opiniones de todos los miembros.

Fue así como al construir la radiografía de conexiones de la fundación, a través del sociograma, se observó que en las relaciones de poder tiene lazos de influencia con la Alcaldía de Santiago de Cali y sus dependencias (secretarías de Salud y Equidad de Género), de quien ha recibido apoyo en la realización de sus actividades sociales, así como de la Policía Metropolitana de Cali. Esto se observó durante la realización de una 'frijolada solidaria' (almuerzo), evento para celebrar el Día de la Mujer, promovido por la fundación, donde estas entidades institucionales hicieron presencia para abordar temas como la salud mental y el respeto por los derechos de la población femenina.

En cuestión de tejido asociativo, la OSP ha trabajado de manera colaborativa con fundaciones que persiguen misiones similares a la suya, como la Red Sororidad Colemprender, también conformada por y para mujeres. Igualmente, con la Junta de Acción Comunal del barrio El Guabal, de quien también ha recibido respaldo en los eventos; y sobre la base social, como ya se indicó esta OSP surgió del trabajo de una lideresa comunitaria y sus objetivos, que se centran en transformar las condiciones de vida de la mujer, se extendieron para impactar de manera positiva a jóvenes, niños y comunidad en general.

Continuando con la mención de los hallazgos positivos de la OSP, se pudo verificar que esta juega un papel importante en la recuperación del tejido social de la comunidad, ya que sus

actividades y proyectos giran en torno a generar mejores condiciones de vida y progreso social. Entre esas actividades se pueden citar talleres de capacitación en artes a las mujeres integrantes, jornadas de recolección de útiles escolares para donar a estudiantes de escasos recursos y donación de alimentos para entregar a las familias más vulnerables y que se han visto afectadas durante la pandemia.

Asimismo, además de su relación cercana con la comunidad, la fundación tiene contacto directo con la institucionalidad y otras organizaciones sociales, ya que su representante es una líder comunitaria reconocida que siempre ha trabajado por la comunidad y de la mano con esta; esta OSP ha desarrollado un trabajo serio y con resultados positivos, lo que genera credibilidad y ha permitido el apoyo de diferentes actores en los eventos y procesos que la misma ejecuta. Paralelamente, todo este trabajo lleva a que las personas tengan sentido de pertenencia por su entorno y se unan para protegerlo, esto se puede observar en la recuperación de espacios representativos del barrio, como por ejemplo los parques, que no son ajenos a una problemática general como la que vive Cali con el consumo de alucinógenos. Cuando la comunidad identifica que uno de sus lugares comunes está siendo objeto de mal uso, se une en la búsqueda de soluciones para evitar que el problema avance.

Para profundizar más en el enfoque de la tesis de este ensayo, es necesario que también se mencionen los hallazgos negativos o posibilidades de mejora de la OSP que salieron a relucir durante la investigación. Uno de estos radica en la importancia de establecer una agenda o cronograma de actividades que faciliten la comunicación interna de la OSP y los miembros puedan ajustar sus horarios, puesto que el trabajo que se realiza es voluntario y esto les permitiría mayor participación. De igual manera, fortalecer los canales de comunicación interna y externa mediante el uso de medios digitales (WhatsApp, redes sociales) es otra de las necesidades, pues de esta forma habrá mayor organización respecto a las actividades y planes desarrollados.

Por lo regular, lo que ocurre cuando se va a realizar alguna actividad es que la representante de la OSP convoca mediante llamada telefónica o WhatsApp a los principales miembros de la organización y a través de reuniones estos deciden qué se va a realizar y cómo, por esto sería bueno contar con la agenda donde, de manera anticipada, se establezca dicho cronograma, pues en el trabajo de campo realizado (observación durante la ‘frijolada solidaria’) se identificó que al inicio de la actividad varios miembros de la OSP hicieron presencia para colaborar de forma activa, pero en el transcurso de la jornada se fueron retirando, quedando a la cabeza, la líder de la fundación, como ocurre en la mayoría de casos, según testimonios recogidos durante las entrevistas.

En cuanto a las dinámicas de comunicación externa, el principal medio es el contacto directo con la comunidad, voz a voz, perifoneo, entrega de volantes o publicación de carteleras en lugares visibles y representativos del entorno, de ahí que se señala la importancia de los medios digitales que podrían ayudar a masificar la información, pues actualmente la mayoría de comunidad intervenida cuenta con dispositivos electrónicos para recibir estos mensajes. En el trabajo de campo se verificó que para lograr una asistencia masiva a las actividades convocadas no es suficiente el voz a voz y los medios actualmente utilizados para llamar a la comunidad y menos cuando se vive una situación como la que ha generado la pandemia del covid-19, que ha obligado a la reinvencción en muchos aspectos sociales y uno de estos está asociado a la importancia de la virtualidad y los entornos que en esta se generan.

Con base en lo anterior es que se plantea la comunicación participativa y los entornos digitales para fortalecer el trabajo misional de la OSP. López (2013) asegura que “...la comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción...” (p.46).

El concepto de López se tuvo en cuenta al formular la estrategia ComunicActivas, propuesta para la OSP, que se centrará en fortalecer los procesos de comunicación tanto interna como externa de la fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunales, mediante jornadas de participación colectiva, para que todos los miembros de la organización puedan contribuir con su punto de vista y perspectivas a la consolidación de la misión y visión de la organización.

El nombre de dicha estrategia surge teniendo en cuenta que la OSP está integrada en su mayoría por mujeres y se trata de un conjunto de acciones para que, de manera activa, se pueda mejorar la comunicación.

Para alcanzar los objetivos de ComunicActivas se plantearon varias acciones: la primera consiste en convocar a una reunión con todos los miembros de la fundación, exponer la estrategia y consultar quiénes quieren participar directamente, pues la OSP tiene más de 100 miembros, sin embargo, su equipo de base son cerca de 10 personas, y en el entendido que se quiere promover la comunicación participativa es importante saber quiénes quieren colaborar directamente con sus aportes.

Posteriormente, la estrategia ComunicActivas propuso realizar cinco jornadas de participación (por grupos) donde los miembros de la fundación expongan sus propuestas para mejorar la comunicación interna. Esta acción está vinculada directamente con la tercera, que plantea consolidar las cinco mejores propuestas de comunicación interna, decidir quiénes se encargarán de liderar su ejecución y ponerlas en marcha.

Aparte de las cinco propuestas que sean seleccionadas por los miembros de la fundación, la cuarta acción que propuso la estrategia fue la creación de una agenda en drive que pueda ser modificada por los principales miembros de la OSP y consultada por todos, puesto que esto mejorará la comunicación y la articulación para poner en marcha las diversas actividades, ya que, como se ha mencionado anteriormente, el trabajo que realizan los miembros de la fundación es

voluntario y muchas veces se ve limitado por sus ocupaciones laborales o de otra índole, entonces el hecho de contar con una agenda y cronograma les permitirá planear mejor su participación activa en la OSP. Con todas estas acciones puestas en marcha se terminará consolidando uno de los enfoques de la comunicación participativa, como lo es la comunicación para el cambio social a la que Gumucio y Tufte (2008) se refieren así:

...es una propuesta por demás novedosa y necesaria, que supone un proceso de diálogo público y privado a través del cual la propia gente define lo que es, lo que quiere y necesita, y cómo trabajará colectivamente para obtener aquello que contribuirá al mejoramiento de su vida... (p.134)

Luego de justificar la propuesta de comunicación participativa en la tesis de este ensayo, ahora se abordará de manera más amplia el tema de los entornos digitales. Para empezar, se debe mencionar que en un mundo donde lo virtual cada vez toma más importancia las redes sociales desde este enfoque son una herramienta de mucha utilidad, como ya se ha señalado, para visibilizar más las actividades de la OSP y de esta forma lograr más apoyos en su trabajo misional. Por lo tanto, la quinta y sexta acción que plantea la estrategia ComunicActivas es realizar dos jornadas de participación para decidir la creación de las redes sociales digitales, imagen y contenido; posteriormente, decidir quién se encargará del manejo de estas redes y ponerlas en operación.

De acuerdo con Villalobos (2012) "... no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad..." (p.4). De ahí la importancia del uso de esta herramienta digital para mejorar la comunicación externa en la OSP, también, teniendo en cuenta que en la fundación hay personas jóvenes que fácilmente podrían adaptarse a esta propuesta.

Aunque el uso de redes sociales virtuales está más relacionado con las nuevas generaciones, hoy estamos ante un mundo interconectado que, independiente de los públicos a quienes se dirige, exige la necesidad de su uso. Como se ha estudiado a lo largo del diplomado, las redes sociales han evolucionado en su forma de ser y permanecer en el tiempo y uno de esos avances es que han logrado extenderse sin fronteras gracias al mundo de lo virtual, donde se da la posibilidad a las personas de interactuar sin restricciones sobre determinados asuntos. Es así como vemos la aparición de mecanismos novedosos como el ‘crowdfunding’, que se define como “Cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos y se suele utilizar internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones” (Wikipedia, 2021). Un mecanismo que, sin duda, podría servir a la fundación investigada.

Como lo señala Gallego (2016) “las redes digitales han tenido una difusión tan rápida y veloz que están transformando el mundo. Casi sin darnos cuenta se han convertido en un ente social que afecta a todas las esferas de nuestra vida, sociales, políticas, económicas, medioambientales” (p.160). La cita de esta autora es un sustento adicional al hecho de que contar con redes sociales virtuales y entornos digitales para interactuar permitirá sumar mayores esfuerzos que contribuyan al cumplimiento de la misión de la OSP.

Para nadie es desconocido que uno de los desafíos que enfrentan las organizaciones sociales tiene que ver con la falta de recursos, de hecho, la fundación investigada en este trabajo académico siempre está en busca de apoyos económicos para sacar adelante sus actividades de intervención social con la comunidad, para lo cual acuden a rifas, eventos lúdicos y contactos con empresarios, entre otros, por esto, contar con entornos digitales donde se haga visible esta situación abriría la posibilidad de un mayor respaldo. Si a través del voz a voz y contacto directo

con los donantes se ha logrado un trabajo que ha perdurado más de una década, qué no se podría hacer incursionando en el mundo de los virtual donde los límites son infinitos.

Para finalizar, vale la pena destacar, cómo la comunicación participativa también está de manera implícita en la estrategia diseñada para la OSP y esto se sustenta en lo afirmado por Kamlonguera y Mafalopulos (2008) cuando refieren que:

... cualquier estrategia que tenga la intención de provocar un cambio en la comunidad debe ser discutida, entendida y aprobada por la comunidad, porque es la gente a quienes va afectar el cambio quien debe tomar las decisiones sobre qué y cómo cambiar. (p.5)

Conclusiones

Fortalecer el trabajo misional de la Fundación Abriendo Futuro Red de Mujeres Comunales mediante la comunicación participativa y entornos digitales, como lo propone la tesis de este ensayo, es una tarea que se puede lograr aplicando la estrategia ComunicActivas, para lo cual se calcula un tiempo de ejecución de dos meses, entre los procesos de concertación con los miembros de la OSP y su puesta en marcha, ya que son acciones básicamente operativas porque la organización cuenta con el principal insumo que es la información.

Aunque esta red social se ha construido y mantenido por 15 años a partir de relaciones comunitarias fuertes, entrar en el mundo digital le permitiría ampliar sus campos de acción y seguir consolidando un trabajo social, que ha generado transformaciones y desarrollo en comunidades vulnerables, siempre manteniendo los procesos horizontales y participativos dentro de su accionar, donde se da la posibilidad de que todos puedan emitir sus opiniones para construir de manera colectiva.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gumucio & Tufte (2008). Antología de Comunicación para el Cambio Social. Lecturas Históricas y Comtemporáneas. Consorcio de comunicación social, México. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6540846&orden=0&info=link>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Micromecenazgo -crowdfunding. (2021). Artículo de Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Micromecenazgo>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. <http://escuela.arteduca.cl/wp-content/uploads/2018/05/Texto-socio-praxis.pdf>