

Construcción de comunidad llevada a la virtualidad en la OSP Iglesia Bíblica Casa del Evangelio

Ensayo

Presentado por:

María Paula Arias Orjuela

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa Comunicación social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, mayo de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Construcción de comunidad llevada a la virtualidad en la OSP Iglesia Bíblica Casa del Evangelio.....	4
Conclusiones	12
Referencias.....	14

Resumen

La comunidad no se define por el espacio físico que ocupa sino por la solidez y vínculos de sus miembros, siendo el principal vínculo la vida en común. Los intereses y fines comunes que poseen los individuos y que tienen tal trascendencia, son los que los llevan a pertenecer de forma tan arraigada a una comunidad. Pero, ¿qué sucede cuando no se puede compartir esa vida en común en medios tradicionales, denominados medios físicos? ¿Cómo puede trascender la comunidad? Gracias a los medios o plataformas virtuales, la comunidad tiene una herramienta para seguir en su desarrollo, para que su comunicación se siga frecuentando, de forma que sus redes sociales no se rompan, y así crezcan en esa vida en comunidad, sin importar las situaciones límites o situaciones externas que no permitan un contacto presencial. Estas plataformas son un medio importante para la trascendencia de lazos comunitarios en medio de situaciones sociales extremas, como la crisis sanitaria del presente 2021.

Palabras clave: Redes sociales de comunicación, comunidad, plataformas virtuales, organización.

Construcción de comunidad llevada a la virtualidad en la OSP Iglesia Bíblica Casa del Evangelio

En el primer semestre del año 2021, se ha estado trabajando en una investigación-acción para el fortalecimiento de redes sociales de comunicación, con la organización social participativa (OSP) Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, esta es una iglesia, comunidad religiosa u organización sin ánimo de lucro, con antigüedad de 4 años, tiene su sede física en Soacha, Cundinamarca, sus directivos son el pastor y su esposa, y cuenta con un promedio de 100 miembros fijos, en su mayoría la comunidad está formada por familias de estrato 2 y 3; entre sus miembros hay hombres, mujeres y niños.

En esta organización se han podido identificar redes sociales sólidas, y una dinámica comunicacional bastante orgánica, también cuentan con programas de ayuda social para los más necesitados, dentro y fuera de la organización, y un grupo de música, que pone en contacto a la comunidad con el arte. A raíz de la investigación llevada a cabo en Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, se plantea la tesis de que a través de una estrategia de construcción de comunidad se pueden trascender los lazos comunitarios en medios virtuales, y superar las barreras del confinamiento a causa de la crisis sanitaria.

Desde el año 2020, el mundo entero está experimentando una crisis sanitaria debido a la aparición del virus SARS-CoV-2, o como se conoce en el hablar diario COVID 19 o Coronavirus; la organización Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, ha tenido que experimentar distintos cambios, al igual que muchas otras organizaciones e individuos, debido a las medidas sanitarias que ayudan a mitigar el contagio del virus, como la cuarentena y/o el confinamiento, preocupándose por el distanciamiento social. Adicional, sus directivos han decidido no abrir de forma presencial desde marzo del 2020, lo que ha traído cambios significativos en su interacción, pasando de una comunicación tradicional a una comunicación netamente virtual.

Al hablar del concepto de comunidad, se suele ligar a un espacio geográfico en específico, Torres (2002) cuenta que la comunidad está “Generalmente asociada a un territorio (local, regional, nacional e incluso internacional)” (p.3), pero este concepto va más allá de un lugar, por su nivel de profundidad, no es una relación superficial y pasajera, sino una vida en común y perdurable. Por lo que es correcto afirmar, que la comunidad de Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, tiene la capacidad de perdurar a pesar de no verse cara a cara de forma presencial, gracias a las herramientas virtuales.

Álvaro (2010) en referencia al concepto de comunidad nos dice que: “...la “esencia de la comunidad” es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida “real y orgánica”. La sociedad, en cambio, no posee ninguna esencia” (p.20). Esto nos hace una aclaración de lo que llamamos sociedad, donde hay individuos unidos al ser parte de una misma civilización o sistema, en la que hay relaciones organizadas por conjuntos, la sociedad es un concepto que se suele confundir, relacionar o mezclar con comunidad, pero es mucho más superficial y sujeto a factores externos, en cambio al hablar de comunidad, nos acercamos a algo auténtico, que no se atiene solo a un lugar físico o a buenas situaciones externas, la comunidad traspasa barreras, porque la vida en común tiene gran relevancia, la comunidad no nace por la obligación del individuo con la civilización a la que pertenece, sino con los aspectos en común que tienen los individuos. La comunidad tiene una esencia, es decir un sentido en su ser, y este en Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, es compartir su fe o ideología, apoyándose en su diario vivir.

La comunidad parte de la vida en común; del tener en común aspectos fundamentales para la vida del hombre, en este caso, en Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, algo fundamental para sus miembros es su fe; es la fe lo que los une, una creencia arraigada a lo más profundo de sí mismos, que impregna cada área de su vida y que aun comparten en familia.

Ahondando un poco más en esto, en esta organización asisten distintas familias, y se han formado nuevas en ella, varios miembros tienen amistades muy cercanas, y otros han contraído matrimonio entre sí, y en este marco han tenido hijos que hacen parte de esta comunidad también. Así mismo, comparten de forma individual su fe, relacionándose en pro de su creencia, buscando aprender más de la Biblia que consideran su manual a seguir, y de esta forma edificándose los unos a los otros en el conocimiento y aplicación de la misma, queriendo vivir una vida integra dentro y fuera de la iglesia; esto incluye el apoyo para afrontar retos de su vida diaria, en relación a la familia e incluso el trabajo. Esto, Torres (2002) lo define como que se: “Tiende a identificarse con formas unitarias y homogéneas de vida social en las que prevalecen intereses y fines comunes” (p.3).

Cuando se habla de algo homogéneo, se entiende que no puede separarse a simple vista, y es así como se perciben los intereses en común de cada individuo de la comunidad, llegan a ser tan ligados, que, aunque haya formas unitarias (cada individuo), todos componen una homogeneidad, que les permite tener la unión y trascendencia por la que se caracteriza una comunidad.

La autenticidad de la comunidad entonces, parte de los aspectos fundamentales para la vida de cada individuo que hace parte de ella, destacándose los intereses y fines comunes. Álvaro (2010) nos comenta por qué la comunidad es algo tan auténtico, diciendo que: “¿por qué la comunidad, y sólo ella, sería “auténtica”? ¿Por qué acordarle este privilegio? En principio, porque la comunidad, a diferencia de la sociedad, es vida en común natural.” (p.20). Una vez más se resalta como la sociedad puede ser algo más superficial y articulado para hacer parte de una civilización, pero la comunidad va a lo natural, a las relaciones de forma genuina y profunda, relaciones que se han forjado sin presión, han nacido espontáneamente de las cosas en común, y

no ve una forma obligada; la vida social nace y continua su curso gracias a los elementos comunes, a esos intereses y fines que unen a las personas, para ser parte de.

Teniendo en cuenta esto, podemos establecer que la comunidad en sí misma no se limita a un lugar geográfico, es más bien un organismo que puede evolucionar de forma natural, al ser parte de la vida en común o vida en común natural de varios individuos, traspasa las barreras del espacio, siento un lazo sólido.

Con la llegada del COVID 19, y este a su vez detonando una crisis sanitaria, la comunidad de Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, ha pasado a ambientes netamente virtuales, creando una estrategia para desenvolverse en estos de forma que los lazos prevalezcan. La comunidad se ha despojado de los lugares presenciales por el bien común. Y es allí, donde se resalta la tesis planteada, como la construcción de comunidad en escenarios virtuales, puede trascender, conservando lazos comunitarios sólidos. A pesar de que esta organización no se reúne hace más de un año de forma presencial, sus lazos para nada se han roto, sino que se han reforzado y han evolucionado en otro tipo de escenarios, además del hecho que los momentos difíciles han permitido que la comunidad se una aún más.

En Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, se ha llevado la comunicación a plataformas como WhatsApp, Zoom y Meet, que les han permitido seguir en contacto a lo largo de este año y dos meses. Por medio de Zoom se llevan a cabo todas sus reuniones, conservando así la línea de reuniones donde confraternizan. Siguiendo esta línea como se mencionaba con anterioridad, se resalta que, a raíz de la situación difícil, o situación límite, que se está pasando, los miembros se han unido más, y se han interesado en saber las necesidades y situaciones del otro, teniendo inclusive un espacio donde comentan lo que están viviendo, y las ayudas que se necesitan para personas que estén enfermas o sin empleo.

Torres (2002), nos habla un poco de cómo las situaciones extremas unen más estos lazos, diciendo que: “En algunas situaciones ‘límite’, originadas por una catástrofe o tragedia colectiva... ante la magnitud de los problemas y ante la inaplazable necesidad de resolver las adversidades, se activan vínculos de solidaridad y apoyo mutuo entre los afectados, más allá de las diferencias y distancias sociales y culturales previas al acontecimiento.” (p.18). De esto se parte para afirmar que la comunidad a raíz de este evento límite inesperado, ha solidificado sus lazos comunitarios, y la herramienta para seguir en contacto han sido las apps o plataformas virtuales. Dichas herramientas han permitido que la comunidad pueda hacer actos solidarios, y como lo plantea Torres (2002), sin importar sus relaciones previas o distancias anteriores, se ha activado un vínculo mucho más fuerte. Así también, la comunidad ha podido abrazar a los miembros más afectados en medio de la crisis.

Esta comunidad como muchas otras, ha perdido varios de sus miembros en la batalla contra el virus SARS-CoV-2, han fallecido miembros activos y algunos de sus familiares, y en estas situaciones tan difíciles la comunidad ha sido una fuente de ayuda y alivio para los dolientes; se han recolectado ayudas económicas, que se hacen llegar por plataformas de bancos virtuales, ya que no se debe tener contacto por varias semanas para evitar contagios, y se han hecho ceremonias en honor a las personas que han perdido la vida, además de hacer un acompañamiento constante a los dolientes hasta los últimos instantes de vida y a las familias en medio del duelo. Este, es uno de los tantos ejemplos de cómo la comunidad a través de ambientes virtuales prevalece, y se apoya en momentos de tanta dificultad; dando ánimo, consejo y uniéndose más, fortaleciendo ese lazo de comunidad.

Adicional a esto, la flexibilidad que tienen las plataformas virtuales, permitiendo conectarse desde cualquier lugar, ha permitido que miembros que no participaban tanto en actividades colectivas presenciales por trabajo, ubicación de su hogar u otros compromisos, pasen

a participar conectados desde los lugares que laboran o desde sus casas, dando un mayor aforo a las reuniones. Esto nos lo explican Bernal et al. (2018) señalando que:

Las relaciones interpersonales son mucho más fluidas gracias a las herramientas digitales que permiten comunicaciones sincrónicas y asincrónicas desde cualquier lugar del mundo con acceso a la red; además, la posibilidad de trabajar en grupo sin necesidad de compartir un espacio determinado contribuye el auge de los movimientos sociales, la co creación y la participación. (p.9).

La flexibilidad, es un gran ventaja de estas plataformas, dándole mayores posibilidades al individuo de participación, derrocando adversidades de espacio y tiempo y generando un ambiente fluido, que puede tener infinidad de recursos visuales para complementar la exposición en las reuniones y hacer de ellas, algo mucho mas dinámico. Es así, como los medios virtuales aportan con mayor participación y creatividad a la hora de exponer temas y hacer socializaciones.

Los recursos multimedia permiten una comprensión más fácil de algunos temas, porque ayudan a comprender a través de imágenes, sonidos y videos. Con esto, vemos que la estrategia de comunicación virtual, no solo se han superado nuevos desafíos, sino que se han podido solucionar dificultades previas, permitiendo que personas que vivan en diferentes puntos de la ciudad tenga fácil acceso a las reuniones, sin las dificultades que un desplazamiento largo por la ciudad.

En cuanto a los más pequeños de la comunidad, los padres han aumentado su propia vinculación en el proceso, por medio de las clases virtuales que se les dan, donde deben estar presentes para entender como guiarles en las actividades semanales. Los recursos audiovisuales, les permiten ser motivados gracias a las ilustraciones que cautivan su atención, videos y otros recursos multimedia que los llevan a entender mejor las lecciones; así como socialización entre semana de los padres, niños y maestras a través del grupo de WhatsApp. Para los niños, los

recursos didácticos que se brindan ayudan a la comprensión y atención en las enseñanzas. Como se mencionaba anteriormente, estos son claros ejemplos de cómo los lazos se van fortaleciendo, y las plataformas virtuales ayudan a que no haga un desligue de la comunidad, extendiendo los recursos multimedia que vienen como pro con estas plataformas.

Otro aspecto a resaltar, es que, gracias a estos escenarios, las directivas de la organización han podido evitar a la exposición del virus a adultos mayores, personas con comorbilidades, gestantes y niños pequeños, que hacen parte de la comunidad y son población de riesgo, independiente de que se puedan contagiar por otros medios, esta comunidad se ha preocupado por su salud, evitándoles el tener que trasladarse a un lugar, para aprender de algo que es tan importante en su vida. Y dando tiempo a que esta población de riesgo y el resto de la comunidad pueda vacunarse.

En esta situación límite, la comunidad sigue trascendiendo, sigue desarrollándose, siguen cuidándose mutuamente lo que denota una preocupación por el bienestar mutuo, gracias a escenarios que les permiten, verse cara a cara, aunque no estén en el mismo lugar, les permiten hablar, escuchar su voz sin exponerse a contagios, expresar sus opiniones y situaciones diarias y les dan flexibilidad de tiempo para participar en actividades que para su diario vivir son tan importantes; así como acompañarse en momentos difíciles, y claro felicitar y dar ánimo en los logros de los miembros también.

Las plataformas virtuales, permiten tener un elemento importante en toda red social, y es la frecuencia en el contacto, la comunicación recurrente y asertiva, que es un elemento importante al que se refiere Santos Requena (1989) al decir: “Es necesario una relativa repetición de los contactos entre los actores vinculados para que tal vínculo perviva” (p.9). Es ese compartir en medio de la cotidianidad lo que permite que la construcción de comunidad prevalezca y no se desvanezca a pesar de no verse presencialmente, el acompañarse en el día a día a través de

plataformas virtuales, permite que la comunidad siga adelante y sólida. El vínculo se mantiene vivo mediante los miembros van compartiendo más situaciones en común, y más momentos para compartir en grupo.

Basándose en esto, tenemos como argumentos de la tesis, que la comunidad no se limita a un lugar físico, sino gracias a la estrategia de construcción de comunidad en medios virtuales en la OSP Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, evoluciona en diferentes ambientes de acuerdo a la vida en común que lleven los miembros, para este caso en que su vida en común se ha visto afectada por el evitar verse de forma presencial para guardar su salud, pero no porque sus prioridades hayan cambiado. Tenemos también que, las plataformas digitales, en que se ha venido desarrollando la interacción de la comunidad Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, les ha permitido ser de apoyo, en esta situación límite, reforzando sus lazos solidarios y continuando con sus actividades normales en pro de lo que les une, teniendo el elemento de repetición en su contacto frecuente. Las ayudas sociales, también se han tramitado a través de opciones virtuales, lo que les permite seguir con un valor bastante arraigado en su comunidad y este es la ayuda al prójimo, recaudando ayudas y repartiéndolas a personas de bajos recursos de organizaciones hermanas en el área de Cazuca.

La comunidad de Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, ya no se limita a un lugar físico, su esencia son las personas que la conforman, por eso se le llama organismo, se acomodan al cambio, con tal de sobrevivir y seguir compartiendo aspectos tan importantes que les unen. Gracias a las plataformas virtuales y la estrategia de comunicación por la que ha optado la organización, se tiene un medio para comunicarse asertivamente, de forma que la construcción de comunidad no se detenga, sino que se fortalezca, y así mismo sus redes sociales sigan con la solidez que poseen. Gracias a la comunicación que se sigue llevando en estos medios, sus lazos de comunidad son cada vez más fuertes, y se fortalecen aspectos como la solidaridad y la comunicación asertiva.

Conclusiones

La comunidad y su concepto van más allá del límite de un lugar; su enfoque y su principal base son los individuos y sus aspectos en común, como lo indica el concepto “Comunidad”, esta parte de la comunión, la vida en común, la unidad, de distintas personas en torno aspectos de relevancia en la vida de cada uno y que pasan a ser compartidos con más individuos.

Durante años la comunidad se ha desarrollado a través de la comunicación y la unión en ambientes presenciales, pero gracias a plataformas virtuales, también se han creado comunidades uniendo a personas alrededor del mundo. Estas plataformas ahora, son una gran herramienta para la interacción de comunidades que por situaciones límite no pueden interactuar de forma tradicional. La interacción a través de escenarios virtuales, ha permitido mayor flexibilidad en la comunicación, permitiendo la conexión desde cualquier lugar, con una flexibilidad de tiempo y espacio mayor.

La frecuencia en las comunicaciones permite que la comunidad siga con su solidez, y se apoye en diferentes facetas. Gracias a las plataformas virtuales, se puede seguir con dicha interacción en medios de situaciones de confinamiento.

La homogeneidad que caracteriza a una comunidad, demuestra la unidad tan arraigada a la que llegan sus individuos, teniendo una unión trascendental y orgánica, desde sus particularidades.

Las situaciones problema o situaciones límite, ayudan a fortalecer los lazos de una comunidad sin importar el pasado de sus relaciones, hay un evento a afrontar juntos que les une entrañablemente, y cambia la unión de las relaciones de forma positiva.

Gracias a la estrategia comunicativa a través de plataformas virtuales implementada por la organización social participativa, Iglesia Bíblica Casa del Evangelio, la construcción de comunidad ha trascendido, durante más de un año, mediante la comunicación constante que se desarrolla mediante estas plataformas. Dentro de dicha estrategia es de resaltar, la personalización para los niños en contenido, y para los adultos, brindando un espacio adecuado según la edad e intereses de cada miembro.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Bernal Bravo, C. Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>