

Redes sociales para el fortalecimiento de las relaciones, instituciones y la comunidad en el mundo digital. Red Urabá Joven, Apartadó

Ensayo

Realizado Por:

Joaquín Alfonso Agudelo Novoa

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencia Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Turbo, mayo 2021

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras claves	3
Redes sociales para el fortalecimiento de las relaciones, instituciones y la comunidad en el mundo digital. Red Urabá Joven, Apartadó.....	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

Se plantea en el siguiente ensayo la importancia del fortalecimiento del departamento de comunicaciones en el área digital en la organización social participativa Red Urabá Joven, a raíz de los hallazgos realizados en el marco de la investigación acción del diplomado en construcción de redes, esta organización trabaja con jóvenes generándoles oportunidades para que mejoren su formación integral y su calidad de vida a través de estrategias pedagógicas innovadoras orientadas al empoderamiento de las personas. Por eso la tesis plantea lo importante que es tener redes sociales establecidas y funcionando correctamente para que el impacto sea aún mayor, no solo en los que integran esas actividades presencialmente, sino todo aquel que de manera asincrónica pueda llegar a ver los procesos de transformación que esta institución realiza como ayuda a la comunidad.

Palabras claves: Redes sociales, comunidad, internet, comunicación.

Redes sociales para el fortalecimiento de las relaciones instituciones y la comunidad en el mundo digital. Red Urabá Joven, Apartadó

El presente trabajo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, investiga a la organización social Red Urabá Joven con la intención de conocer su quehacer misional y la forma de relacionarse con la comunidad, para eso fue necesario tener un acercamiento con sus integrantes de manera presencial y virtual, acercamientos que dejan información valiosa desde la cotidianidad comunicativa que será materia de análisis en la tesis que defiende este ensayo, la cual busca demostrar la importancia de las redes sociales en el mundo digital y como estas ayudan a las organizaciones en el fortalecimientos de su marca y la interacción de las instituciones y la comunidad.

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos (Gallego, 2011, p. 114).

La red Urabá joven hace más de quince años ha tenido el interés de apoyar a los jóvenes que han sufrido el coletazo de la violencia en la zona de Urabá, se ha apoyado en líderes comunales para aprovechar las políticas públicas de las instituciones del estado como las alcaldías y gobernación, empresas públicas y privadas y medios de comunicación como antena Stereo, el periódico Urabá al día, RTC Televisión entre otros.

A mediados de la década del dos mil se sentía un aire diferente con algunas desmovilizaciones de grupos armados, lo que hizo que jóvenes se armaran de valor y empezaran a buscar estrategias para seguir adelante y pensar en un futuro más prometedor para ellos, debido a que se decía que el mundo iba a pasar por Urabá con una cantidad de proyectos que se venían para la región. Adolfo romero, Felipe Cañizales, Mauricio Castañeda entre otros, se dieron a la tarea de crear la corporación Red Urabá Joven que se enfoca principalmente en trabajar con jóvenes, debido a que entendieron que en ellos estaba el futuro de las siguientes generaciones de la tierra prometida “Urabá”.

En ese momento las universidades se podían contar con los dedos de la mano y las oportunidades de educación eran limitadas, sus primeros proyectos fueron el grupo de periodistas que era un club de jóvenes de los colegios y con los personeros conformaron la Efociedad “Escuela de formación Ciudadana”, dedicados a fortalecer competencias de liderazgo, varios de sus egresados figuran hoy como concejales y alcalde de Apartadó.

Se enfocaron en que hubiese nuevas oportunidades dentro de los jóvenes que están en conflicto de pandillas y los ingresan en asesorías, tratamiento psicológico y acompañamiento médico. Este trabajo social que ha realizado esta corporación genera que tenga muy buena aceptación en las comunidades debido al impacto positivo de sus proyectos.

Con el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se hizo un acercamiento a la organización social, para entender de cerca las relaciones de comunicación que hay entre las comunidades y las instituciones sociales. Se hicieron tres encuentros presenciales con tres diferentes líderes de la red, en una primera entrevista se habló con Adolfo Romero el fundador, quien contó toda la estructura de la corporación, quienes eran sus integrantes, sus proyectos realizados y por realizar. El segundo diálogo se dio con Eder Lobo, líder estratégico de proyectos y encargado de los procesos de comunicación, quien se refirió al funcionamiento del

departamento de comunicaciones y su preparación para tener una emisora comunitaria en FM y por último con Luis Álvarez quien presentó una de las actividades que realiza la Efociudad con personeros de instituciones educativas de Unguía Chocó.

En ese encuentro que tiene el investigador con los integrantes de la OSP se hicieron hallazgos que muestran fortalezas y debilidades, ejemplo de las fortalezas, son los mismos jóvenes que hoy día dan testimonio de esos procesos, tienen credibilidad ante la comunidad y también cuentan con el apoyo de medios de comunicación y el sector político y comercial los ven con buenos ojos.

Dentro de sus debilidades; se considera que por los años de experiencia y por todo el trabajo social que esta corporación ha realizado merece que sus proyectos estén en un sitio web oficial y sus redes sociales digitales tengan más contenido. Esto los beneficiará en aumento de marca, contacto directo con los usuarios y/o clientes y creación de lazos con nuevos proveedores. Tampoco cuenta con una base de datos de los jóvenes que pasan por los procesos, para tener un diagnóstico a futuro del impacto de la OSP en ellos. Muy importante también que el semillero de periodistas o comunicadores que la OSP capacita, haga parte del departamento de comunicaciones debido a que este no cuenta con personal suficiente para suplir las necesidades que desde esta área se están generando.

Es aquí donde la investigación propone la estrategia comunicativa “La Red en las Redes” que pretende fortalecer las competencias digitales del equipo de comunicaciones de la Red Urabá Joven, por medio de la vinculación de los jóvenes que han participado en los programas de formación de la Red en un ejercicio de retroalimentación, en el cual lideren desde su experiencia y conocimiento el desarrollo de las competencias digitales necesarias para proyectar y potenciar desde las redes sociales la presencia e impacto de la organización en toda la sociedad Urabaense.

Para la lo cual se toman las siguientes acciones; promover la formación de líderes responsables de manejar las redes sociales con los jóvenes que participan en los seminarios de periodismo para que integren el departamento digital y abrir una convocatoria con universidades para que los practicantes en comunicación o periodismo hagan sus prácticas en la OSP. Este equipo ayudará en la creación de la página web y fortalecimiento de las redes sociales como Instagram, Facebook y Twitter además se deberá Capacitar al personal del departamento de comunicaciones para que se identifiquen las competencias digitales de los integrantes.

La globalización mundial y la interconexión que facilita internet ha hecho necesario repensar las capacidades y habilidades básicas de la ciudadanía; esto nos enseña que de una u otra forma podemos seguir trabajando en conjunto y continuar generando cambios con las actividades que la red proyecte en el tiempo, estas deben ser pensadas para hacerse de forma presencial pero también digital.

Por eso se le sugiere a las organizaciones que puedan mostrar más las vivencias de lo que sucede tras bambalinas, esos momentos casi nunca quedan registrados y no se muestran en plataformas digitales y esta sugerencia se hace debido a que esta corporación cambia vidas y seguro pueden cambiar más con cada vivencia registrada que pueda ver otro joven que está sentado desde cualquier lugar del mundo mirando su celular.

La sociedad de la información se caracteriza por la facilidad en el acceso a la información a través de los distintos medios de comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas (Silva, 2005). Dichos medios, especialmente en internet, han propiciado también una gran revolución en los procesos de comunicación, al fomentar el intercambio de ideas y opiniones entre las personas participantes o consumidoras de la información que

difunden y romper con las barreras espacios temporales (Cebrián, citado en Bernal, 2018, p. 8).

Y es fundamental que la Red Urabá Joven y demás organizaciones sean ágiles subiendo sus contenidos en plataformas digitales y más en épocas como estas que estamos inundados de malas informaciones que poco enseñan a las nuevas generaciones, las organizaciones sociales tienen tanto para aportar que hasta virales podrían ser con sus actividades, ya es hora de que entren en la revolución de la internet.

Una revolución que nos permite trabajar con todo tipo de contenido: vídeo, sonido, imagen, texto y que viene acompañada de algunas herramientas enfocadas a la socialización que permite que las personas puedan interactuar a través de espacios como blogs, grupo, foros, microblogs, wikis o redes sociales de internet. Si se utiliza el video será necesario un libreto cuando sea posible, es necesario llevar a cabo todas estas actividades con un especialista del medio que se está planeando utilizar. “De acuerdo con los medios que se planea utilizar, se debe pensar en cómo se quieren lograr los objetivos propuestos” (Mefalopulos & Kamlongera, 2008, p. 88). Estas plataformas han generado que haya nuevos perfiles profesionales exclusivos en esta materia, se les conoce como Social Media Manager o el del Community Manager. Veamos que hace cada uno y por qué son importantes en un departamento de comunicaciones en épocas actuales.

El Social Media Manager o gestor de Redes Sociales es el encargado de crear, introducir y liderar la estrategia de una empresa en las redes sociales, además de diseñar su presencia en los medios sociales. Es el encargado del Social Media Management. De dotar a estos medios sociales un enfoque social y estratégico. Prepara y planifica la estrategia de acción en redes que será ejecutada a posteriori por el Community Manager. (Querales 2021, www.iebschool.com)

Por otro lado, los Community manager son importantes en este mundo de las comunicaciones digitales porque son aquellos individuos que disfrutan las redes sociales, conocen sus características y se la llevan bien con muchas personas, además son creativos e inteligentes y son muy buenos estableciendo relaciones en internet.

Y si todavía te preguntas ¿por qué son importantes las redes sociales? miremos varias formas en las que estas plataformas cambiaron el mundo. Las redes sociales cambiaron la forma en la que nos comunicamos. Hoy día vivimos todo el tiempo conectados, con información constantemente. Las plataformas digitales nos permiten rápidamente tener instantáneamente la información que antes no estaba disponible y hasta podemos seguir los hechos en tiempo real. Varios estudios han revelado que más del 50% de las personas se entera de las noticias por redes sociales, debido a que la gran mayoría de los medios de comunicación han migrado a estas plataformas. Y prácticamente los medios de comunicación que no estén allí se ven como desactualizados y obsoletos y tienden a desaparecer o a perder gran parte de su audiencia que hoy está viviendo en mundo altamente globalizado y digital.

Otro de los escenarios que ha transformado lo digital es la educación; muchas plataformas digitales usan la información para multiplicar esos contenidos y como resultado las personas adquieren conocimientos aplicados de estas herramientas digitales. En los países en los que se incluyeron las redes sociales como parte de la formación de los estudiantes, las calificaciones subieron un 50% y el índice de abstención bajó un 33%. (Laglere s. f., www.vix.com/) .

De ello puede dar fe la Universidad Abierta y a Distancia UNAD, que es considerada un referente en tiempos de pandemia, ya que sus alumnos pudieron continuar sus clases debido a que en su oferta académica ya tenían carreras que se estudiaban de forma virtual. Pero no pasó lo mismo con muchas instituciones educativas las cuales no estaban preparadas para tener clases de

forma virtual o asincrónicas, por lo sucedido a nivel mundial con la pandemia del Covid-19, gran parte de los procesos educativos en Colombia migraron a las plataformas digitales y fue el método que pudo tener conectados a miles de estudiantes que no podían salir de sus casas debido al peligro que corrían al volver a las aulas presenciales. Esto ha dejado una gran reflexión en los académicos de la importancia de utilizar lo que el mundo tecnológico hoy nos ofrece. “No obstante, no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad (Villalobos, 2012, p. 6).

Y si hablamos de la gran enseñanza que nos ha dejado las épocas de cuarenta entre los años 2020 y 2021, en el aspecto musical los artistas tuvieron que reinventarse y su gran aliado fue las plataformas digitales, en estas plataformas muchos usuarios desde la sala de sus hogares pudieron disfrutar de maravillosos conciertos de sus artistas favoritos que presencialmente no habían tenido la posibilidad de disfrutar por lo costoso de una entrada a un estadio y que virtual los Ticket se pueden conseguir más económicos, o simplemente porque ese artista no es contratado en esa región debido al alto precio que cuesta su presentación y los empresarios no invierten. Además con un solo Ticket podía ver toda la familia en casa a diferencia de un concierto presencial que solo puede entrar una persona.

Muchas son las cosas que cambiaron en la pandemia del covid-19 y muchas las dificultades, pero de lo que sí podemos estar seguros es que sin las plataformas digitales todo hubiese sido más difícil, por eso se plantea la importancia de las mismas en la sociedad y en los diferentes escenarios en los cuales el ser humano se mueve, es de suma importancia que entidades públicas como privadas tengan priorizada esta área para la interacción de sus colaboradores y clientes o proveedores ya que allí se permite que compartan gustos o preferencias entre personas, grupos e inclusive empresas. Como es sabido que muchas personas

temen a las cosas nuevas y prefieren seguir haciendo sus tareas y trabajos diarios de la forma tradicional así les lleve más tiempo y se agoten más, es bueno que se puedan capacitar con expertos en estas nuevas formas de trabajar, estudiar o cualquiera que sea la ayuda que necesite, las plataformas en internet hoy se encuentran en múltiples campos y son de gran ayuda tanto para jóvenes como para adultos.

Se ha visto la importancia que tienen estas plataformas digitales en la vida de los seres humanos, tanto en su quehacer diario como en sus instituciones o empresas, por eso el estudio que se le realizó a la OSP Red Urabá Joven, plantea tener como prioridad el fortalecimiento de este sector en su departamento de comunicaciones, las razones son muchas y han quedado expuestas con diferentes ejemplos durante este ensayo. Se espera que con estos argumentos y muchos otros que se ven a leguas con la utilización de los aparatos electrónicos que en el día a día de los individuos de esta generación deban usar, se fortalezca la Red Urabá Joven.

Solo es menester ver como hasta un bebé que todavía no habla siente empatía con las nuevas formas de comunicarnos, viendo como su padre manipula un celular con internet para buscarle una canción de cuna para dormirlo o música en general para entretenerlo mientras este hace sus quehaceres, al poco tiempo por sí solo se le verá al bebé buscando esa canción en la red social que su padre le pone. Esto obvio debe de ser con la supervisión de sus padres por el uso responsable en la navegación en internet que el niño todavía no tiene. Pero el ejemplo se trae a colación para ilustrar como las nuevas generaciones ya están en otra forma de ver mundo y que no podemos seguir retrasando en ese proceso que el mundo digital ya nos está mostrando.

Es desalentador ver que las personas están más preocupadas por los puestos que se pierden al entrar nuevas tecnologías y no piensan en los nuevos cargos que pueden llegar por estas nuevas herramientas. Es importante que el hombre entienda que siempre es necesaria la ejecución de la fuerza y sobre todo el raciocinio humano en cada una de las nuevas formas que se

crean para vivir, debe entonces buscar tener mente abierta para actualizar sus conocimientos y su forma de ver el mundo, lo cual lo llevará a encajar y aprovechar posibilidades futuras en el ámbito laboral o a defenderse en sus diferentes ocupaciones.

Hoy día más del 80% de las personas que se conectan a redes sociales lo hacen porque quieren conectarse con sus amigos o clientes, los individuos por naturaleza son sociables, y siempre van a buscar las formas de estar y vivir en comunidades. Comunicarnos sea cual sea la forma, está en nosotros y esa interacción no se perderá en los seres humanos, debido a que fuimos creados con inteligencia y algo que nos identifica del resto de la creación es precisamente la forma en que nos comunicamos, por eso siempre vamos a tener la necesidad de expresarnos, de construir con los otros y de vivir en red, pues nuestra naturaleza sociable nos invita a ello.

Conclusiones

Para concluir es posible afirmar a partir del ejercicio de investigación realizado con la Red Urabá Joven, que las organizaciones hoy en día ven con suma importancia el que sus departamentos de trabajo se fortalezcan en aras de seguir en conexión con sus beneficiarios, colaboradores y con la comunidad.

En lo que concierne a la estrategia que se le planteó a la OSP Red Urabá Joven, vieron con beneplácito los argumentos del porqué su organización debe fortalecer esta área digital en el departamento de comunicaciones y piensan implementar esta estrategia que contribuirá a la consecución de los objetivos misionales y visionales de la organización.

Si bien las redes sociales de comunicación existen desde que el ser humano vive en sociedad, es decir hace miles de años, es necesario reconocer que las plataformas digitales son una excelente y necesaria herramienta para potenciar las relaciones tanto entre los individuos como entre organizaciones.

Referencias

- Bernal Bravo, C. Navarro García-Suelto, M. C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación: Proyecto CoRen. Barcelona, Ediciones Octaedro, S.L. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820?page=8>.
- Gallego Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12), 113-121.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Laglère, Ana. (s. f.). 5 formas en las que las redes sociales cambiaron al mundo. VIX.
<https://www.vix.com/es/btg/tech/14268/5-formas-en-las-que-las-redes-sociales-cambiaron-al-mundo>
- Mefalopulos, P. y Kamlongera. C. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. <http://www.fao.org/3/y5794s/y5794s00.htm>
- Querales, L. (2021). ¿Qué es un Social Media Manager y por qué deberías especializarte en este perfil? Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-social-media-manager-redes-sociales/>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. Zulia, Argentina: Red Universidad del Zulia.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900?page=4>.