

**Fortalecimiento de la comunicación participativa de la Fundación Cultural Luna
Plateada como instrumento que mejore la relación entre la organización y la comunidad
para construir cambio social**

Ensayo

Realizado por:

Ever Luis Orozco Iriarte

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de las Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcciones de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Cartagena, mayo de 2021

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Fortalecimiento de la comunicación participativa de la Fundación Cultural Luna Plateada como instrumento que mejore la relación entre la organización y la comunidad para construir cambio social.....	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El presente ensayo da cuenta del proceso de investigación acción realizada con la Fundación Cultural Luna Plateada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, este proceso se abordó desde una mirada de la comunicación participativa, partiendo sobre la red de las relaciones y vínculos con los actores, construyendo desde la perspectiva seleccionada un camino que facilite la recuperación de una mejor comunicación para generar nuevas oportunidades en la organización, además, empezando desde las carencias e intereses de los sujetos con el fin de facilitar nuevas oportunidades para que los sueños se hagan realidad y el futuro sea diferente. Desde la comunicación participativa dentro de la comunidad objeto-sujeto de la investigación, se buscó implementar actividades que contribuyeran a brindar herramientas necesarias que contribuyan a resolver las dificultades que afectaron a la misma, además, promover la visibilización de manifestaciones artísticas, deportivas y culturales que estimulen el sentido de pertenencia y la solución de las necesidades con la construcción de comunidad para contribuir a lograr un cambio social de la mano de la organización social participativa.

Palabras clave: Comunicación, jóvenes, comunicación participativa, redes sociales de comunicación

**Fortalecimiento de la comunicación participativa de la Fundación Cultural Luna Plateada
como instrumento que mejore la relación entre la organización y la comunidad para
construir cambio social**

La organización social participativa (OSP) Fundación Cultural Luna Plateada, está presente de manera evidente en el imaginario de muchos jóvenes que se benefician de su labor misional y son el pilar de la organización, además, la organización brinda a los jóvenes un espacio para dar a conocer sus talentos, contando con un equipo interdisciplinario que los apoya en el objetivo de materializar sus sueños y así estos jóvenes logren construir un proyecto de vida a través del desarrollo de las diferentes actividades que se llevan en marcha la OSP.

Aunque se han presentados conflictos y desacuerdos entre los jóvenes lo cual al principio fue un obstáculo para la consecución de las metas, gracias al buen manejo y puesta en práctica de la comunicación participativa se lograron resolver los problemas que afectaban a la misma y se proyectó como un vehículo que reorienta a los jóvenes para encaminar sus sueños producto de la interacción armónica entre los mismos, con el fin de estimular el sentido de pertenencia, la unión y el trabajo en equipo ante la respuesta a sus necesidades y lograr un cambio social. Esto se refleja con la comunicación participativa, como mecanismo encaminado a estructurar un desarrollo en la comunidad, a partir de las acciones ejecutadas y los logros visibilizados desde los referentes teóricos y metodológicos que se aplicaron en el cumplimiento de cada fase del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD.

La comunicación participativa como bandera de la OSP Fundación Cultural Luna Plateada, se emplea como factor sumamente importante para alcanzar las metas. Del Valle (2006) indica que "...hay distinciones de propósito, porque no se trata sólo de difundir información, más o menos jerárquicamente, sino de establecer puentes, vínculos y redes de comunicación" (p.114),

Luna Plateada, es una organización que emplea la experiencia de sus integrantes para transmitir sus prácticas a la comunidad (jóvenes focalizados) y poder construir desde los diferentes espacios relaciones apacibles y de la mano del objetivo social de la OSP, que es promover, planificar, proyectar, desarrollar, defender y rescatar la herencia folclórica, cultural y deportiva de la comunidad. Desde la investigación realizada se plantea a la organización una serie de acciones como una alternativa para generar y fortalecer espacios de armonía, unión y respeto entre los jóvenes por medio de los programas o proyectos artísticos, culturales y deportivos, con el fin de poder brindar una oportunidad de cambio social. Igualmente, se plantea la teoría del modelo de comunicación participativa como una alternativa donde se le da mayor relevancia a la identidad cultural de las comunidades locales y la participación de los jóvenes en diversos espacios comunicativos, López (2013 al respecto expone que "...la comunicación tiene como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social" (p.47).

Por consiguiente, en el desarrollo de las funciones de la Fundación Cultural Luna Plateada se busca trabajar en el bienestar de los jóvenes y personas que realmente necesiten de la OSP para hacer sus sueños realidad, entonces, cuentan con un espacio en el cual pueden encontrar una ayuda para orientarlos en sus necesidades, además, tener un lugar que les impulse a caminar por el sueño de la mano de un equipo de profesionales, prestos a servir y a ayudar a que materialicen su proyecto de vida.

Es muy importante desde la OSP poder encaminar un trabajo con los jóvenes que hacen parte del trabajo de la organización, empoderándolos de que todos son competentes para construir un gran futuro, solo que se necesita empeño y perseverancia para hacerlo realidad, por eso, las relaciones son parte importante, ya que la comunicación como eje central genera una

prosocialidad producto de la interacción de los integrantes de la misma, construyendo lazos con sus beneficiarios y dando a conocer los beneficios hacia la comunidad y hacia otras organizaciones, que apoyen la misión de la OSP, se trata entonces de tejer lazos sostenibles para generar alternativas de cambio a través de la comunicación participativa, López (2013) afirma:

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes. (p.53).

Por eso, lo planteado desde el inicio se puede evidenciar a través de la comunicación participativa que edifica cambio y como se comparte desde el diálogo, este perfil o manera de trabajar, se promueve desde el mismo representante legal de la organización, quien reconoce la importancia de las redes sociales para “abrir las puertas al mundo” y visibilizar el trabajo que se está llevando a cabo, Gallego (2011) afirma que “...efectivamente estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos” (p.117), por lo tanto, la comunicación interna y externa deben ir de la mano de las redes sociales para evidenciar el trabajo responsable de la OSP y poder alimentar la acción a través de las bondades que brinda la comunicación, nutriendo de ideas el objetivo de la organización para que la población focalizada contribuya con sugerencias que serán analizadas por Luna Plateada y según su viabilidad, necesidad y pertinencia, adoptadas en sus proyectos y cotidianidad organizacional.

El trabajo de la OSP ha venido generando espacios para el consenso y la armonía social donde cada integrante cumple un rol dentro de la organización y abre espacios para el debate, la construcción de ideas y opiniones de parte de cada sujeto, partiendo del principio de la alteridad,

que sea el camino que conduzca a la construcción de una propuesta que represente el compromiso promovido a través del diálogo, con el fin de propiciar relaciones democráticas y constructivas.

Por ese motivo, tomando como base teórica los conceptos que brinda el Diplomado a través de sus unidades, en el cual se maneja la red social, la comunicación participativa y la comunidad como una trilogía, se busca fortalecer las dinámicas comunicativas de la organización, teniendo también como base el excelente trabajo que vienen desarrollando en varios aspectos sociales y comunicacionales. López (2013) indica que:

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p.43).

En tal sentido, la comunicación participativa es el medio u horizonte mejor aplicado en la atención y prestación de servicios comunitarios que contribuyen a generar una canal de interacción, que logra determinar soluciones de la mejor manera para que las partes puedan avanzar y contribuir a lograr las metas propuestas. Además es una gran alternativa para el Comunicador Social, el cual tiene la responsabilidad de realizar una investigación para conocer el contexto de la organización y, posteriormente, poder intervenir aportando experiencias y conocimientos para la consecución de los objetivos; así pues, la comunicación es pieza fundamental para asegurar los cambios que se requieren o que busca la organización para tener una comunicación con un propósito, exteriorizado con un mensaje que va a reproducir, por lo tanto, ese es precisamente el objetivo de la comunicación, que busca generar una dinámica de información, en donde se module el mensaje con la participación de la población, a través de los

diversos canales comunicativos, recordemos que aunque pueda sonar redundante, la comunicación es para comunicar y construir.

Hacer un análisis a la investigación acción participativa, implica un trabajo de conocimiento sobre y “con” la comunidad, involucra hacer una comprensión de sus dinámicas comunicativas contrastadas con los postulados teóricos y metodológicos del Diplomado. En este sentido la organización apunta a realizar un trabajo con la población objeto a través de acciones orientadas desde el diplomado y que son material de trabajo para solucionar los inconvenientes que suceden en el oficio de la organización, por lo tanto, la formación y la adquisición de conocimientos en el diplomado de Construcciones de Redes Sociales de Comunicación es una competencia que favorece tanto a la población objeto como a la OSP, ya que la última adquiere las capacidades como equipo y formador de oportunidades para la intervención de situaciones que suelen pasar es este tipo de organizaciones que trabajan con población de jóvenes, es así como se hace evidente la necesidad y pertinencia de utilizar las herramientas brindadas por el diplomado para abrir caminos y lograr que la misión de la misma florezca en el fortalecimiento, promoción, planificación, desarrollo y presentación de las manifestaciones folclóricas, culturales y deportivas, que se desarrollan en el ámbito barrial de la ciudad de Cartagena, y siga su camino impulsando acciones que contribuyan con la defensa de los intereses de los jóvenes de la ciudad de Cartagena, además, defendiendo los principios de la OSP.

La realidad contextualizada dentro de la OSP, permite hacer reflexiones y realizar propuestas de estrategias comunicativas con el fin solucionar determinadas falencias identificadas a lo largo del desarrollo del trabajo dentro de la organización, de esta manera se contribuye a que la misma halle alternativas para enfrentar las dificultades y empoderarse de las herramientas que brinda la comunicación participativa.

La “bandera” de la OSP es la de apostar a la construcción de procesos que siembren el trabajo colectivo, que en el caso de Luna Plateada se asemeja al trabajo familiar, dado el grado de cercanía entre los miembros de la organización (directivas y beneficiarios) Torres (2002) afirma que “... en las sociedades tradicionales la vida colectiva se articulaba en torno a lazos afectivos basados en el parentesco, la proximidad territorial, la identidad étnica o la afinidad de sus convicciones,” (p. 97). Es necesario tener en cuenta que dentro de la organización es fundamental articular lazos para que el objetivo de la comunicación participativa cumpla su rol de la mano de la comunicación vertical u horizontal, al respecto López (2013) afirma que “...la comunicación participativa se encuentran en sus diferentes maneras de comprensión, la tarea se refleja en cada realidad social común y particular de cada región” (p. 45).

En otras palabras, la Fundación Cultural Luna Plateada ha tenido como consigna trabajar por el bien común sobre el particular, a pesar de las diferencias que puedan existir y las estigmatizaciones hacia las comunidades de barrios populares de la ciudad de Cartagena, la organización lidera construir cimientos que vayan derrotando los estereotipos que afectan el imaginario de los jóvenes de estos sectores, por tal razón, la perspectiva seleccionada contribuye a construir relaciones de la mano de la comunicación y las redes sociales, basadas en el respeto con la capacidad resiliente y que las dificultades no sean obstáculos para crecer y construir sueños, sino por el contrario, se pueden alcanzar adquiriendo habilidades socio-emocionales que redunden y contribuyan a unir esfuerzos para un cambio colectivo, por medio de la red social como un engranaje que ayuda a fortalecer los lazos y logros de objetivos.

Es muy importante aclarar que si bien la estrategia que se le propone a la organización para fortalecer sus dinámicas comunicativas, es que continúe teniendo como norte la comunicación participativa, la cual implica la comunicación horizontal, es claro que la

comunicación vertical también estará presente, solo que debe tener el perfil que describe Beltrán (1979) cuando afirma:

...idealmente todas las comunicaciones debieran ser horizontales. En la práctica esto no siempre es posible ni tal vez siquiera deseable. Por tanto, si la comunicación vertical tiene que permanecer en escena hasta cierto punto, lo que de ninguna manera debe suceder es que sea manipulatoria, engañosa, explotadora y coercitiva. (p.21).

La OSP SE ha dedicado a realizar proyectos con la comunidad de jóvenes como parte primordial de sus propósitos sociales, que también se apoyan desde la interacción en las redes sociales desde la comunicación participativa en la comunidad, impulsando acciones que contribuyan con la defensa de los intereses de los jóvenes de la ciudad de Cartagena.

El objeto del diplomado es brindar las herramientas para proponer a la organización una estrategia de fortalecimiento comunicacional, en este proceso se encontró que la OSP busca por iniciativa propia de los fundadores crear una cultura de liderazgo que permite promover la creación de proyectos, para propiciar la formación y consolidación de grupos culturales como futuras promesas en el canto, baile; además, transversalizado con actividades deportivas para contribuir de una u otra forma al cambio del imaginario de muchos jóvenes cartageneros y poder visibilizar las manifestaciones culturales, como medio para el progreso social de los barrios, a través de la cimentación de conocimientos que originan la edificación de paz, el aprendizaje artístico, la participación mutua y la apropiación del entorno como constructor de tejido social. Por consiguiente, la comunicación participativa ha sido la bandera de la organización para asegurar los cambios que busca la OSP.

Servaes y Malikhao (2007) exponen que, "...la comunicación entre personas no prospera con base en la habilidad de hablar rápido, sino en la de escuchar bien" (p.43), por eso, la comunicación para tener un impacto positivo debe partir de la comprensión basado en escuchar, e interactuar a partir de la escucha al otro, en ese escenario se exterioriza el comportamiento y la adquisición de roles en entornos específicos, articulando los aprendizajes, asegurando de esta manera, efectividad en una comunicación positiva y que la misma conlleve a reorientar el sentido de la OSP, cuyo significado es lo social y cultural de la mano de la comunicación con el fin de estimular el sentido de pertenencia y la solución de las necesidades para asegurar un cambio.

Por último, la Fundación Cultural Luna Plateada, es una entidad sin ánimo de lucro, con pocos años de existencia pero con un gran trabajo que cada día se posiciona en la ciudad de Cartagena y en especial en los sectores populares con un equipo interdisciplinario, que trabaja las 24 horas para abrir espacios de oportunidad a los jóvenes que sueñan con lograr sus ideales. Es muy significativo poder hacer felices a tantos jóvenes y compartir sus experiencias de felicidad, así como seguir trabajando por el bienestar de los mismos para propiciar la formación y consolidación de jóvenes empoderados, visibilizando las manifestaciones culturales como medio para el desarrollo de las comunidades desde los entornos para la edificación de conocimientos que promuevan la paz, la armonía, la formación artística, la participación social y la apropiación de sus espacios.

La comunicación participativa, está ligada a la construcción de comunidad, al cambio social y el bienestar colectivo debido a que este tipo de comunicación hace que el colectivo se sienta realmente parte de los procesos y los asuma no solo como beneficiario, sino como protagonista. El avance social de los jóvenes y la relación horizontal generan avances en el

desarrollo de acciones que son vistas como un medio para visibilizar a la comunidad de jóvenes y en especial sus costumbres, resaltando el valor cultural que los identifica y los anima a construir tejido social por medio de la música, la cultura y el deporte

Todas esas oportunidades que brinda la OSP, se basan en una ruta de trabajo que nace de las entrañas de la comunidad de los barrios populares de Cartagena y que a través de la labor en equipo se logra desarrollar y dándole vida a una organización que reúne los ideales para brindar una oportunidad a los jóvenes cartageneros que dado su contexto no tienen las mismas posibilidades que otros, para construir un proyecto de vida exitoso, ético y socialmente productivo.

Conclusiones

El trabajo investigativo adquirido dentro de la OSP , sirvió de guía para poder desde el rol de comunicador, orientar procesos que ayuden a analizar acciones encaminadas a fortalecer a la organización en sus dinámicas comunicativas, se planteó utilizar la comunicación participativa como el vehículo que reconoce las realidades y las necesidades, problemas y conflictos que se manifiestan directa o indirectamente en la vida de cada integrante de la organización y poder transformar esa realidad en cambio social.

La Fundación Cultural Luna Plateada implementa una estrategia comunicacional que coadyuva a dar soluciones y dar una mano a muchos jóvenes talentosos, logrando a través de su trabajo hacer sus sueños realidad. El desarrollo de la estrategia comunicacional permitió identificar la interrelación que sostiene la OSP con otras organizaciones y todo fruto de la comunicación participativa, es a través de las redes sociales que se la materializan los objetivos de la misma, pudiendo llevar a cabo sus proyectos, los que han contribuido a fortalecer su misión y aportar a la construcción de redes sociales fruto de la acción participativa.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>
- Del Valle Rojas, C. (2006). Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina. pp. 113-130. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Servaes, J. y Malikhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? pp.43-60.
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ComunicacionParticipativaElNuevoParadigma-3671275.pdf>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>