

**La empatía, inclusión y amor, desarrolladores de lazos esenciales en el
crecimiento comunicacional de la Fundación Adulam**

Ensayo

Realizado por:

Dirledys Rodríguez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela De Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Turbo, mayo de 2021

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
La empatía, inclusión y amor, desarrolladores de lazos esenciales en el crecimiento comunicacional de la Fundación Adulam	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El presente ensayo crítico da cuenta del análisis realizado en la Fundación Adulam y los resultados obtenidos a través de la investigación acción sociopráctica, en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que evidencia la necesidad de implementar una estrategia de red social que permita tener una comunicación participativa con procesos más dinámicos. Teórica y metodológicamente la investigación se apoyó en los diferentes planteamientos de los autores trabajados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. La invitación es a que el lector comprenda la importancia de ser empáticos y dar amor para fortalecer las bases sociales de una excelente comunicación interna y externa. Este ensayo es efecto de la investigación acción realizada a la Fundación como del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

Palabras clave: Comunicación participativa, comunidad, redes sociales, investigación acción.

La empatía, inclusión y amor, desarrolladores de lazos esenciales en el crecimiento comunicacional de la Fundación Adulam

El presente documento es elaborado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, opción de trabajo de grado del programa de Comunicación Social y recoge los aspectos más relevantes de la investigación realizada con la Organización Social Participativa Fundación Adulam, investigación a partir de la cual se diseñó una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la fundación.

La Fundación Adulam es una organización sin ánimo de lucro que busca a través de relaciones participativas propiciar la inclusión y participación de los miembros y no beneficiarios de la entidad, donde el aprendizaje y conocimiento se exponga con amor y respeto con base en procesos de comunicación interactiva abarcando aspectos como oportunidad, elección y libertad, mismos que son necesarios para un buen desarrollo y estilo de vida, con la intención de alcanzar todos los sentidos y que no se favorezcan a unos y otros no y además se tengan presentes capacidades centrales como vida, salud, integridad física, emociones y razón.

El trabajo que realiza la fundación es sin lugar a dudas un manejo de redes en comunicación horizontal interna y externa, donde el objetivo común es una relación recíproca de amor y apoyo cordial en pro de las necesidades de todos los miembros, ya sean beneficiarios, tutores, colaboradores y la comunidad en general. Durante el tiempo que se realizó el trabajo de campo, se obtuvieron resultados que evidenciaban las redes de comunicación que manejan los niños son la base central de la interacción social, la función es brindarles posibilidades y mejores oportunidades que son posibles por medio de descubrir sus habilidades en diferentes campos del arte.

Para el cumplimiento de la investigación acción con miembros de la Fundación, se tuvo un primer encuentro con la directora Miryam, con quien anticipadamente se hicieron llamadas telefónicas exponiendo la intención de la entrevista haciendo llegar las cartas con toda la información requerida. El siguiente paso se desarrolló a través de una entrevista a la aseguradora de la fundación, Rocío, quien respondió a todas las preguntas, y enfatizó en lo esenciales que han sido la misión y visión de la organización, pues son reflejo del trabajo que han hecho.

La misión de Fundación Adulam Lugar de Refugio, es promover el desarrollo humano integral, brindando a la comunidad herramientas que permitan mejorar la calidad de vida de la persona, la familia y la comunidad, teniendo en cuenta su área, física, espiritual, cognitiva y socioemocional.

La visión, para el 2021 es ser una fundación reconocida por promover la construcción de un desarrollo comunitario integral en las personas sin ningún tipo de distinción, logrando un aumento en el desarrollo y progreso del municipio de Turbo, promoviendo un mejoramiento en la calidad de vida para la comunidad.

Con base en lo anterior, la Fundación Adulam del municipio de Turbo ha hecho posible la visión inicial al estar vigentes desde el año 2013 y aportar al crecimiento de los niños, niñas, jóvenes y familias vulnerables en el año 2021, que fue la meta trazada inicialmente.

Los resultados obtenidos a través de los diferentes métodos de investigación, entrevistas semiestructuradas, evidencia fotográfica y análisis, reflejaron el trabajo social, cultural y espiritual que durante años han tenido con las familias beneficiarias, el crecimiento de sus miembros y de las instalaciones, el fortalecimiento familiar, individual y profesional con las distintas capacitaciones por parte de especialistas y entidades que aportan de diferentes maneras como lo es el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Policía de infancia y adolescencia del municipio, la iglesia Adulam, la Casa de la Cultura, psicólogos, nutricionistas y pediatras;

mismos que se han vinculado en el crecimiento y fortalecimiento de la fundación en pro de cubrir o suplir algunas necesidades de los beneficiarios, los profesionales de la salud en algunos casos han acompañado a algunas familias en casos específicos y situaciones que requieren de su atención y seguimiento.

Adulam, Lugar de Refugio, tiene buena comunicación interna entre los miembros que son el Comité de Sociedad –Junta administrativa, Pastor- Representante Legal, directora, aseguradora, especialista, secretaria, tutores y beneficiados, esta entidad se esmera por generar buena atención, aportar de una u otra manera en el fortalecimiento de redes comunicacionales para que a parte social sea de gran resultado. Sin embargo, en la fundación Adulam se requiere de una mejor comunicación externa, donde la comunidad en general propicie de manera más cercana su labor, donde las capacitaciones sean de enriquecimiento general y se pueda compartir en distintos sectores y de este modo ayudar a quienes no son beneficiarios y aún más, poder lograr apoyo de otras entidades privadas o públicas que deseen aportar al bienestar de las nuevas generaciones del municipio.

Entre los hallazgos realizados, se puede señalar que los canales comunicacionales empleados por los miembros de la entidad han sido vitales para acompañar a las familias, más ahora que se está viviendo la coyuntura de salud pública y no ha permitido un acercamiento físico en la organización central; sin embargo, la utilización de las redes sociales como Facebook y WhatsApp, se han convertido en los aliados para mantener la comunicación apoyándose además de medios o páginas digitales como Zoom y Meet que han sido los más utilizados para lograr encuentros grupales con los tutores y psicólogo, pues permiten una participación activa y recíproca en tiempo real con los diferentes temas presentados. CIMAS (2010) “Una Asamblea es una reunión amplia y abierta, y debe dar lugar a un proceso participativo de reflexión colectiva. Es, por tanto, no sólo un espacio informativo sino también de encuentro y foro de debate”. (p.64).

Con lo anterior, se pudo conocer que la Fundación Adulam, Lugar de Refugio, desde sus inicios en el año 2013, han implementado la misma estrategia de comunicación en cuanto la correlación con los beneficiarios, y es el concerniente con llegar sólo a sus miembros en los diferentes temas o capacitaciones.

Así pues, la estrategia comunicacional ideal para ayudar a mitigar este hallazgo o falencia es una, en donde otros conozcan un poco más de tan importante labor social que se trabaja dentro de la organización. Las nuevas tecnologías se han convertido en el plus que ayuda a implementar y manejar de mejor manera las redes comunicacionales, con la realización de un blog que generalmente es de carácter personal, pero puede ser público, puede lograr un mayor acercamiento entre conocimientos varios, sociales, situaciones de cultura y demás, en el cual se actualice regularmente el contenido y las publicaciones sean amplias y asequibles a todos, que haya estructura cronológica y la posibilidad de consultar autores o artículos, que se puedan dejar observaciones y comentarios relacionados al tema; una red social donde no sólo los usuarios de la fundación se empoderen y aprendan sobre temas del buen trato y buen vivir en familia, sino donde la misma sociedad pueda poner en práctica técnicas que ayuden a mitigar o solucionar problemas de violencia, que son muy frecuentes en el municipio. Vélez (2011) “Además la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionales que se viven en la sociedad” (p.3).

La estrategia llamada VITAMOR tiene como objetivo promover el crecimiento social y comunicacional de la niñez y juventud Turbeñas, por medio del fortalecimiento de las redes sociales de comunicación de la fundación ADULAM, para lograr una mayor difusión e impacto de los proyectos y programas que Adulam le ofrece a la comunidad Turbeñas, centrándose en

estructurar un grupo de publicidad y marketing para manejar la página VITAMOR, fomentar el valor de la familia con jornadas de recreación virtual y presencial, visibilizar la importancia de estar en la comunidad, revolucionar la manera en que la comunidad se comunica y aprende, acercar la marca al público con estrategias de promoción y prevención en atención a la primera infancia, generar diferentes dinámicas de aprendizaje, pues en la razón práctica deben primar fuentes en recursos físicos, técnicos y financieros, donde los indicadores sean cualitativos y cuantitativos, permitiendo tener avances y resultados positivos en la libertad y desarrollo individual y social.

Un proyecto bien estructurado, con trabajo en las redes, manejo de medios tecnológicos y digitales es muy importante para la estrategia porque genera espacios de interacción y además se le puede sacar el mayor provecho a la misma, permitiendo una visibilización más amplia y oportuna, pues actualmente el uso de redes sociales y medios tecnológicos se han convertido en el boom entre jóvenes y niños, logrando además que adultos se involucren más en estos nuevos medios de comunicación, mismos que les permiten estar más actualizados, poder seguir en tiempo real algunos acontecimientos y/o hacer un seguimiento a lo que consumen sus hijos en redes y conocer lo que significa sumergirse en el mundo digital, según De Ugarte (s.f) “La tecnología importa, sí, pero supeditada a la forma organizativa que se adopta o desarrolla. Hoy la forma emergente de organización es la red” (p.62).

En la actualidad los medios de comunicación alternativos han hecho gran presencia en la sociedad, aún más en la juventud que lo ven más que un medio de información, como uno de comunicación y acercamiento, por eso se pretende activar el tejido social en redes comunicacionales que sobrepasen la intención de estar actualizados y generar contenido, sino en la oportunidad de construir sociedad empática, amorosa, respetuosa, solidaria e incluyente con mecanismos de participación acción y se tenga la oportunidad de expresar ideales y puntos de

vista; pero con concientización del conocimiento de la verdadera libertad, pues no es libre quien no está en prisión física, sino quien aún en su independencia está atado a no progresar.

La estructura de la estrategia prima en el interés de involucrar a la sociedad misma en actos sociales, en los que no se vulneren los derechos de aprender o haya alguna transgresión de ser excluido por no contar con la categoría de ser beneficiario. Se busca desarrollar proyectos que ayuden a combatir la desescolarización en niños y jóvenes, para que su educación no sea más que aprender a leer, escribir y sumar, sino que involucre aportar al crecimiento y desarrollo de su comunidad y de quien en ella está, así cómo aplicar lo aprendido en las diferentes situaciones y vivencias de la cotidianidad social.

Es importante recuperar las redes sociales y cuando se mencionan redes sociales no se habla sólo del tema tecnológico, sino de la intención de rescatar las conexiones entre integrantes de la comunidad que en algún momento se rompieron. La comunicación siempre será el mejor mediador para obtener resultados positivos en los diferentes escenarios, cuando dos o más se unen en pro del beneficio y bienestar de otros se logran beneficios en común. Gallego (2011) “Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras.”. (p.3).

Y es que para promover el crecimiento comunicacional, social y comunitario de los niños, jóvenes, adolescentes y familias en general, es necesaria la proyección personal y colectiva que apoye la evolución del proyecto de vida, aquí se trata o se hace énfasis en la pedagogía social, que contribuya a la aplicación del mejoramiento en las condiciones de vida de los núcleos sociales marginados y que, a su vez, ayude a la reorientación de los procesos formativos de la comunidad, fundamentales en la educación para la libertad, esto quiere decir que, se debe formar para el ejercicio pleno de las capacidades.

La OSP Adulam, ubicado en el municipio de Turbo departamento de Antioquia, tiene como eslogan “Lugar de Refugio”, sus más de 300 miembros tienen la posibilidad de crecer en familia y unión, su vinculación inicia desde madres gestantes o niños de 4 meses de edad que pasan por diferentes grupos o procesos esenciales para hacer sólidos sus ideales y proyectos de vida, como el grupo de supervivencia, atención en casa y conquistadores, que cada día perfeccionan su criterio y llegan a la adolescencia con bases de un buen trato y buen vivir, pero esto no significa que todos los niños permanezcan con esos principios, y menos en una región donde la violencia es protagonista y grupos al margen de la ley asechan a los jóvenes para integrarlos en sus filas. Los tutores hacen todo lo posible para que sus alumnos se involucren de tal manera en la comunidad social y cultural que se logre.

Los especialistas de la Organización muchas veces son intermediarios entre padres e hijos, con seguimientos, visitas periódicas y temas importantes que tomen relevancia para su vida, han hecho que ciertas situaciones mejoren o cambien drásticamente, por esto la iniciativa de una red social que una, que ayude y beneficie a más familias del municipio es un proyecto que revoluciona y mejora el estilo de vida, trato y comportamiento de las familias del distrito. En Adulam ha existido el apadrinamiento y ayuda económica de familias de otros lugares del país o del exterior, que conocen la situación de los niños y sus ayudas son enviadas periódicamente, para estudios, cumpleaños, aguinaldo e incluso hay quienes colaboran con donaciones para toda la familia, esto es sin duda alguna una gran ventaja para los que no cuentan con los recursos suficientes para subsistir. El apadrinamiento inicia desde que el niño cumple su primer año, haciendo envío de una carta con los primeros trazos del bebé. Todo esto se debe a las redes sociales, pues una buena comunicación y trabajo social también se puede lograr desde la distancia.

En la fundación Adulam, existe la jerarquía o relación de poder organizada así, actores institucionales que son la alcaldía distrital y concejalía de Turbo, organizaciones como Radio Litoral, Caso de la Cultura, Iglesia Adulam y Fundación Compasión, que tiene como eslogan erradicar la pobreza en el nombre de Jesús y quien es la organización más comprometida con los niños; en los actores no organizados están niños, jóvenes, adultos y familias vulnerables. En la identificación del tipo de relacionamientos de la organización fue fundamental el estudio de Villasante (2010) quien propone el sociograma como instrumento para el análisis de redes de comunicación “Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radiografía y un análisis de sangre” (p.14).

En cuanto a situaciones importantes por destacar de la organización, se evidencia que muchas familias vulnerables son beneficiadas con las ayudas que brinda la organización, el personal está debidamente capacitado para afrontar situaciones que se presenten con los niños y sus familias, la Fundación Adulam propicia el sano vivir y buen trato con capacitaciones y charlas que enriquecen a los participantes, entre los aspectos a fortalecer se encuentra el hecho de que los entes gubernamentales del municipio no aportan herramientas para el crecimiento de la fundación y el sistema es sólo aplicado a familias o barrios cerca del sector donde está ubicado el CDI.

Otro punto a tener en cuenta es que durante la pandemia Covid-19 que inició en marzo del 2020 y que para la fecha de la investigación ya lleva una duración de un año y dos meses, la comunicación no se ha debilitado, por el contrario, emergieron estrategias nuevas para mantener la comunicación y no perder el contacto con las familias, como es el encuentro grupal una vez al mes a través de las plataformas de Meet, zoom y comunicación participativa con el psicólogo Cesar por Facebook live, no se ha quebrantado la relación entre tutor y beneficiario, pues hay

llamadas semanales con devocionales y actividades para desarrollar en familia. Las fechas especiales no se han olvidado, se les pide a los responsables de los niños participar con carteleras alusivas al día del niño, de la madre y la mejor propuesta gana premios, demostrando así que, la red social se ha fortalecido e incursionado a nuevas alternativas de comunicación y participación.

VITAMOR, Vitaminas para el corazón, busca llegar a más personas, que la sociedad en general conozca el trabajo social que se hace con los niños y familias, cómo los temas son de gran importancia para que madres cambien o mejoren el pensamiento que tiene acerca del trato hacia sus hijos, cómo el no ser profesionales o técnicos en algo no los hace menos que otros, por el contrario, son esas las situaciones que permiten que entre todos se complementen y aprendan de manera recíproca. El emisor no siempre es quien asimila, pues el receptor también con preguntas respondidas de manera colectiva y respetuosa incorpora nuevos términos o maneras de ver las cosas.

La estrategia busca apoyar el trabajo de La fundación Adulam, Lugar de Refugio y la fundación Compasión, dirigido a erradicar la pobreza en el nombre de Jesús, que las familias beneficiarias sean promotoras de una comunicación bidireccional, incluyente y participativa, buscando la empatía y la transformación de la comunidad, atendiendo al individuo, pero privilegiando la riqueza colectiva y teniendo como norte que el ayudar al prójimo es la mejor estrategia para el bienestar social.

Conclusiones

Finalmente, los autores y lecturas proporcionados en el curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación permitieron conocer el significado de lo que es una red social, desligándola un poco de medios digitales de comunicación, enfocándose en lo que es la red de comunicación social, de, por y para la comunidad, donde prime la comunicación participativa.

La Organización Adulam entiende que empoderar a sus miembros, es una manera de mostrar que es una red donde prevalecen el amor y respeto por todo y todos, pues la naturaleza misma merece respeto, una red social donde se genere un espacio de comunicación amigable.

Esta organización tiene la posibilidad de brindar herramientas de cambios e inclusión, donde miembros, participantes y beneficiarios tengan oportunidades de crecimiento y desarrollo, aspecto que como investigadora se pudo encontrar, además el ser una entidad plenamente establecida permitió recopilar valiosa información que describe el trabajo que llevan desempeñando desde años y esta información puede ser base para que otras organizaciones conozcan y apoyen el proyecto.

Fue de gran ayuda contar con que las personas entrevistadas fueran conocedoras y supieran el verdadero funcionamiento de su organización, lo que permitió tener información verídica y clara, a partir de la cual se hizo posible proponer acciones de fortalecimiento comunicacional para la organización.

Referencias

CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Manual de Metodologías participativas (p.27).

http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

De Ugarte, D. (s.f.) El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas.

<https://biblioteca.articaonline.com/items/show/56>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>