

**Fortalecimiento de las redes sociales internas, externas, y digitales de la OSP Bienestar
Animal Santander, para su consolidación como estructura participativa**

Ensayo

Realizado por:

Cristián Yesid Neira Fuentes

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo de 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Fortalecimiento de las redes sociales internas, externas, y digitales de la OSP Bienestar Animal Santander, para su consolidación como estructura participativa.....	4
Conclusiones.....	14
Referencias.....	16

Resumen

Se realizó un estudio en la Organización Social Participativa (OSP) Bienestar Animal Santander, mediante una investigación acción de carácter cualitativo, en el que, con base en un trabajo de campo de campo, se estableció la importancia de articular las Redes Sociales de la organización en los marcos internos y externos, para potenciar lazos de colaboradores, y a partir de allí ser trasladados a los actores sociales que pueden intervenir y que pueden ser relevantes para el proyecto de control de los gatos ferales, en las comunidades en donde se encuentran colonias de estas especies. A partir de la comunicación horizontal y el informe de los grupos vecinales y personas interesadas, puedan llevarse a cabo intervenciones de vacunaciones, esterilizaciones, que permitan el control natal, y la reducción de enfermedades a las personas. Actividades que serán potenciadas a través de las redes sociales digitales, para incluir nuevos aliados estratégicos que puedan contribuir en materias: Económicas, sociales, y de servicio para el crecimiento de la organización.

Palabras Clave: Organización Social Participativa, Redes Sociales, Comunicación Participativa, Redes Digitales.

Fortalecimiento de las redes sociales internas, externas, y digitales de la OSP Bienestar Animal Santander, para su consolidación como estructura

El siguiente ensayo aborda la investigación realizada con la OSP Bienestar Animal Santander, la cual tiene como objetivo, fomentar el control de los felinos, mediante la esterilización, la vacunación, atención y adopción de los gatos ferales que se encuentran en condiciones de desprotección animal, en las diferentes áreas del Área Metropolitana de Bucaramanga, donde existen colonias que deben ser atendidas por profesionales, como el caso de Johan Neira, quien es Veterinario Zootecnista, y además líder de la organización en mención.

La organización se encarga de realizar exámenes clínicos, y procesos que detienen el aumento de estas especies, para luego de realizar procedimientos quirúrgicos y así puedan reintegrarse nuevamente a sus espacios de hábitat de donde fueron extraídos y encontrados, para ejecutar procesos de control natal, reducción de enfermedades que no sólo afectan a los felinos con patologías como la Rabia, pues pueden ser transmitidas a las personas, y pueden representar un riesgo para la sociedad, en los que se establecen procesos de Monodosis que ayudan, y mitigan los efectos de este tipo de situaciones, representando una incidencia social positiva, gracias el trabajo que desarrolla dicha OSP. Además de asegurarse de un adecuado programa de alimentación para esta especie, que muchas veces es financiado por los residentes de los barrios o sitios neurálgicos donde se producen estas coyunturas, de los Barrios, como Zapamanga, y Real de Minas, en el que las personas aportan con comida especial para felinos, jaulas, guacales y denuncias que pueden ser atendidas por el Bienestar Animal Santander, lo que termina tejiendo una Red Social entre la Organización y la Comunidad, en la búsqueda de beneficios comunes, tanto para los gatos, como las personas.

Por tal razón la tesis que propone este documento y que da cuenta de la evaluación final del Diplomado orientado hacia la Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado, estará focalizada en la necesidad del fortalecimiento de las redes sociales en entornos directos y participativos, que será potenciado a través de esferas digitales, para la consolidación de la OSP Bienestar Animal, como una estructura que goce de reconocimiento social local (en Bucaramanga) y que se encuentre constituida de manera legal, con proyecciones en las plataformas virtuales que hoy imperan en un mundo globalizado como el actual, por medio de un Fan Page de Facebook, Cuenta de Instagram, Twitter, y YouTube, para potenciar el grado de visibilización de la Organización.

Inicialmente es necesario citar Hein et al. (2013) cuando señalan que "...la construcción de redes sociales, mediante métodos cualitativos, que identifiquen las relaciones sociales" (p.59), relaciones sociales como las prácticas que desarrolla la Organización de Bienestar Animal Santander, en las que se potencien no sólo los factores internos, donde participan las 4 personas involucradas en el proyecto con: Johan Neira (Fundador y Veterinario) Claudia Villabona(Enfermera Profesional, Tesorera, y Representante de Comunicaciones del Proyecto)Martha Villabona(Colaboradora y líder del programa del Parque de los gatos), y Orlando Villabona(Precursor de fuentes económicas para el sostenimiento de los animales), en este contexto será necesario, una organización más regular en cuanto a reuniones que puedan realizarse de manera semanal, como mínimo, para analizar y debatir la agenda de las intervenciones que se plantean, y se puedan generar nuevas ideas, y opciones de crecimiento en la parte social; ya que, hasta el momento este tipo de eventos se realizan una vez en el mes, y puede ser un tiempo muy extenso para que los lazos relacionales se fortalezcan del todo, con sentido de apropiación y pertenencia de la Organización, en su más amplio sentido, se requiere

establecer un cronograma de actividades delegando funciones a cada miembro involucrado, para generar dinámicas más asertivas en cuanto a proyecciones de abastecimiento de alimentos, capturas de los felinos, jornadas de esterilizaciones, vacunaciones, e intervenciones en comunidades donde exista un grado significativo de colonias de felinos ferales que se deben atender.

Ya en cuanto a la Red Social externa, que se puede ampliar, posicionar y consolidar, se debe tener en cuenta la integración de la Secretaria de Salud Municipal, Secretaria de Salud Departamental, Ministerio de Salud, y Alcaldías Metropolitanas, quienes pueden convertirse en aliados estratégicos, una vez que Bienestar Animal Santander se encuentre legalmente constituida ante la Cámara de Comercio, lo que puede hacer que la Organización pueda incrementar el número de Colaboradores, que aporten en el proyecto mediante propuestas que de ser aprobadas a través del estado y gobierno local pueda sumar no sólo con personal, sino con implementos, alimentos, y lugares aptos para la operación de los felinos, todo esto generado con las dinámicas y relaciones sociales que se establecen a través del intercambio comunicativo del proyecto.

Por lo tanto, cuando Hein et al. (2013) traen a colación que las Redes Sociales están orientadas a “las características formales y estructurales de conglomerados sociales, mediante el adecuado procedimiento” (p.59) están enfocados en articular relaciones sociales, a través de aliados estratégicos, marcados en la legalidad, mediante prácticas que sean útiles para el desarrollo de fines específicos que pueden traer consigo complementaciones y regulaciones, como lo son las entidades estatales que representen alguna incidencia en los modelos de Organizaciones Sociales Participativas.

Y es allí, donde organizaciones como Adopta un Michi, Parque de los Gatos, y Caridad Animal, también pueden ocupar un rol preponderante en la construcción social, como socios de actividades que puedan generar una mayor relevancia y participación, con miras a fortalecer los procedimientos que son propios, y puedan verse potenciados, por medios de estas organizaciones que cuentan con fines que están relacionados. Por ejemplo, el contar con una Colaboradora, como Martha Villabona, lideresa del Parque de los Gatos y colaboradora del Bienestar Animal Santander, se convierte en una pieza clave para el refugio de los gatos ferales y adelantar procesos como vacunaciones, cirugías y jornadas de alimentación que estén potenciadas por el intercambio relacional entre fundadore, con un mismo objetivo, la atención y cuidado animal.

En el caso de Adopta un Michi, la importancia se centra en la atención para los felinos recién nacidos, rescatados de las colonias por parte de Bienestar Animal Santander, pudiendo intervenir y mediar para que las personas que deseen adoptar gatos tengan la oportunidad de a través de esta institución contar con una mascota en su casa, bajo la supervisión de las dos entidades involucradas para asegurar el bienestar del gato. Todo esto gracias, al trabajo mancomunado de las dos organizaciones, que luego es exteriorizado a través de relaciones sociales endógenas, para convertirse en exógenas en el momento de adelantar este tipo de procesos sociales, en los cuales la participación, comunicación, información y difusión logran objetivos relevantes, con aportes sociales, en los que todos contribuyen para generar este tipo de resultados que terminan siendo de beneficio general (OSP Bienestar Animal Santander, Adopta un Michi, y la Población local).

(Gallego, 2011) indica que “...las redes sociales se han convertido durante todos estos siglos, de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadores de interacción social, en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y la relación entre individuos”(p.113).

Lo anterior se evidencia en la OSP que fue objeto de estudio, específicamente en el involucramiento de las personas que residen en zonas cercanas a las colonias de gatos ferales, y que se dedican no sólo alimentar a los felinos, sino que también sirven como operadores de servicio social, al contactarse con organizaciones como la de Bienestar Animal Santander, realizan acciones muy ligadas al trabajo en comunidad, mediante vehículos informativos que puedan comunicar con expertos como Johan Neira, que puedan atender este tipo de necesidades.

Este tipo de acciones conlleva a cambios y transformaciones sociales, en los que se integran ciudadanos de a pie de Bucaramanga, y vecinos de los barrios en los que más colonias de gatos existen, pudiendo unirse hacia una misma causa con repercusiones positivas para todos los actores involucrados en cuestión. Lo mismo ocurre con los donantes de insumos especiales para los felinos, que se convierten en una ayuda significativa, para organizaciones como la de Neira, pues realizan una labor invaluable, pero que es posible también, gracias a todas las dinámicas sociales que participan para llevar a cabo procesos que tengan que ver con la protección animal.

Las Redes Sociales, según Gallego, (2011) “...están encaminadas a cambiar nuestro pensamiento de lo grupal a lo universal, para entender el mundo con un cosmos en red, hacía reflexiones, razonamientos y prácticas de red” (p.114), por ello lo que se logra en una Organización Social Participativa, como la de Bienestar Animal, nace primero de la interacción, consenso y armonía de sus integrantes, quienes se apoyan en las diversas labores que tienen que enfrentar para llevar a cabo su proyecto adelante, esto promueve la armonía interna, se celebran los resultados conseguidos para el mejoramiento de los gatos ferales que muchas veces son desatendidos, todo esto nace del “compromiso y amor que tienen por los animales”, como lo expresó Johan Neira, en la entrevista efectuada, esto es lo que hace que el grupo de

colaboradores estén unidos, y solidifiquen sus redes sociales internas, para luego exteriorizarlas, con la comunidad, los vecinos, esto nos remite hacia lo que (Cueto, 2019) denominó como “El fin o propósito de la comunicación participativa, no es simplemente transmitir información de un punto a otro, sino compartir experiencias y percepciones entre todos los que hacen parte del proceso de desarrollo” (p.6), y es justamente lo que ocurre en este caso, donde tanto la OSP como los miembros sociales que están interesados en el cuidado animal en especial de los gatos, mantienen una relación y una comunicación directa con los responsables del proyecto de Bienestar Animal de Santander, debido a la confiabilidad que se ha ganado la organización en el área metropolitana, por sus actos de servicio para los gatos ferales, y con la comunidad en general, ya que de alguna manera cuando esterilizan o vacunan un felino, las personas también están siendo beneficiadas al no contraer enfermedades que puedan ser peligrosa y mortales, y también mantener un cierto grado de tranquilidad en las zonas donde habitan las personas, para que estos gatos no sigan propagándose y puedan representar algún tipo de inconveniente a las comunidades donde se encuentran, debido a la sobrepoblación animal.

Por otra parte, si bien en la mayoría de ocasiones se encuentran personas dispuestas a contribuir con la Organización, en la investigación en acción que se desarrolló se encontró que hay individuos que intentan realizar un contrapeso, con los procesos que se adelantan para la protección animal felina, con las esterilizaciones, cirugías, y vacunaciones, lo que puede generar algún tipo de malestar para los integrantes de Bienestar Animal Santander, por dicha razón, también es importante que se realicen jornadas pedagógicas, y educativas acerca del cuidado animal, para concientizar a la comunidad, sobre la importancia de realizar estas prácticas en los barrios de Bucaramanga donde se llevan a cabo, resaltando los factores positivos y negativos que se pueden presentar, para generar una mayor credibilidad en la población, y así evitar acciones

que puedan ralentizar estos procedimientos, logrando que todos los actores involucrados se vean de una u otra forma beneficiados a un mediano y largo plazo; López (2013) respecto de la comunicación participativa señala:

La Comunicación Participativa, como práctica social, y objeto de estudio, tiene como aspecto particular, el ser dinamizada por los grupos sociales, con propósito de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. (p.43)

Por lo tanto, es importante que Bienestar Animal Santander, consolide sus relaciones con las comunidades, ya no solo con las personas que trabajan activamente y de manera mancomunada con la OSP, sino también con aquellos que ven con un poco de apatía, y crítica las acciones que se están llevando a cabo, por lo tanto la concertación y el consenso promovidos desde capacitaciones, talleres y reuniones, en sitios neurálgicos de las comunidades para explicar lo que se pretende realizar, generará una mayor credibilidad y logrará por ende, nuevos aliados estratégicos que puedan contribuir con contribuciones y participaciones sociales, en las capturas como voluntarios, o también con recursos económicos que sean de gran utilidad para que este proyecto crezca al pasar del tiempo, y se convierta en un referente en el Área Metropolitana de Bucaramanga, pudiendo quizá, no sólo ayudar en su mayoría a gatos, sino también a caninos, u otra especie animal que lo necesite, generando una contribución mayor de la que hasta el momento se ha realizado. Todo ello basado en modelos de comunicación horizontal, con factores como la inclusión de nuevos actores, que puedan también proponer ideas, y actividades que resulten útiles para la Organización, disminuyendo la crítica, y las contradicciones, a través de la medicación, el diálogo y la escucha activa, se puedan brindar nuevos canales comunicativos, que

sirvan como desahogo de lo que perciben, basados en el respeto, permitiendo que exista una comunicación de doble vía entre los representantes sociales, y las comunidades inmersas.

Por otro lado, para que la Organización Bienestar Animal Santander siga en un crecimiento constante, deberá fortalecer sus redes sociales de carácter digital, ya que, hasta el momento sólo cuentan con perfiles personales en plataformas como Facebook e Instagram, que si bien han servido para mantener contacto con la comunidad que ya los reconoce, es necesario implementar perfiles que estén destinados únicamente para la OSP, con la intención de generar mayores impactos en el Área Metropolitana de Bucaramanga y en los municipios aledaños de la región de Santander. En este sentido Gallego (2016) enunció acerca de las Redes Sociales Digitales, “...están generando nuevos referentes, actitudes, y comportamientos, que sirven de modelo a la ciudadanía y a todo tipo de organizaciones e instituciones, para construir nuevos significados” (p.19).

Por lo tanto, abrir redes sociales de Bienestar Animal Santander, en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, y YouTube, generará un grado de visibilidad mucho más amplio, para los diferentes sectores sociales, los cuales servirán de canal comunicativo, para proyectar el enfoque de la OSP, con contenido alusivo al servicio del cuidado animal, en especial el de los felinos, donde nuevas personas se puedan interesar en participar en el proyecto y así se generen nuevos aliados estratégicos, útiles para la consecución de actividades. Al igual, las fundaciones que estén relacionados con este tipo de prácticas, puedan aportar al desarrollo de los procesos que adelanta la organización, generando impactos mucho más significativos. La era digital apoya tanto la comunicación entre las personas como la comunicación entre las instituciones u organizaciones, sirviendo como escenario para proyectar nuevas formas de aportación a la sociedad, por tal razón es determinante aprovechar este boom de conectividad y transmisión de

información, para crecer a través de la conectividad, manteniendo su misión, y visión, pero con estrategias comunicacionales que puedan representar un progreso para el reconocimiento de las labores que se adelantan al interior y exterior de la OSP.

También será determinante la creación de una Página Web, que ya Johan Neira, tiene en planificación, en la que se pueda encontrar información de Bienestar Animal Santander, fotografías, y videos alusivos a su misión y con las prácticas que se desarrollan, así como un foro de denuncias que pueda servir para ejecutar acciones directas en beneficio de los gatos ferales, caninos u otros animales, en alguna situación vulnerable, o en peligro directo. Debe tenerse en cuenta la articulación de las Redes Sociales en el portal web, para contactar a sus colaboradores, y promover donaciones de alimentos, elementos quirúrgicos, y espacios acordes para llevar a cabo las intervenciones de vacunación, esterilización o cirugías.

Hasta el momento, los vehículos comunicativos con los que cuenta la OSP, son el WhatsApp, donde los 4 colaboradores (Johan Neira, Martha Villabona, Claudia Villabona, y Orlando Villabona) allí se comparten fotografías, vídeos, audios, necesidades y problemáticas que giran en torno a las intervenciones de gatos ferales, también se utilizan en determinadas ocasiones el correo electrónico, y llamadas. Si bien, son canales o medios que contribuyen a la consecución de objetivos, en un era actual y digital, que es movilizada mediante las Redes Sociales Digitales, si existe una imperiosa necesidad de adaptarse a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, para generar transformaciones y fenómenos sociales que puedan establecer una mayor credibilidad, así como una constitución más robusta ante la sociedad, que podrá ver en Bienestar Animal Santander, una organización que tienen en cuenta no sólo las Redes Sociales Personales y Grupales, sino también las digitales para crear nuevas relaciones con los actores interesados en el proyecto, estableciendo nuevos grados de afinidad con las

personas, e instituciones interesadas en sumarse al proyecto, que pueda generar espacios comunicativos horizontales, a través de los comentarios de cada una de las publicaciones, lo anterior seguramente traerá resultados positivos, en materia de: Constitución, Colaboración de Personal Humano, Económicos para que se cuenten con mejores recursos para las intervenciones que se necesitan los felinos, y para expandir el proyecto a nuevas localizaciones.

El último gran objetivo de la Organización, será la de estar legalmente constituida, con su razón de ser, que es la de ser una ESAL(Entidad Sin Ánimo de Lucro), ante la Cámara de Comercio, para realizar actividades en beneficio de la comunidad en general, y esto les permita tener un reconocimiento frente al estado, y futuros asociados que pueda conseguir en el camino para formar parte de un proyecto que es sumamente encomiable para los Gatos Ferales, sus colonias, y las comunidades en general, que verán en Bienestar Animal de Santander, una organización comprometida con los animales, y también con la sociedad, con los registros con los que se deben contar, para alcanzar objetivos mucho mayores, generando confiabilidad y credibilidad, para todos los actores que deseen participar en el proyecto.

Conclusiones

Para que la Organización Social Participativa, Bienestar Animal Santander pueda seguir creciendo como estructura en función social de los gatos ferales, las colonias, y las comunidades, enmarcadas en el Área Metropolitana de Santander, y sus municipios aledaños, será determinante que pueda consolidar las redes sociales, primero en el interior de su institución, con el objetivo de fortalecer y potenciar los lazos entre sus colaboradores, a través de una Comunicación Horizontal y Bidireccional, donde todos los trabajadores involucrados, puedan tener incidencia en el proyecto social, para luego transmitir esa consolidación de carácter endógeno, hacia esferas exógenas, con los vecinos de los barrios, operadores sociales de servicio animal, las comunidades, fundaciones, y también la integración de entidades que hoy están un poco alejadas como lo son: La Secretaría de Salud Municipal, la Secretaría de Salud Departamental, Ministerio de Salud, y las Alcaldías Metropolitanas. Por ello, será relevante, que la OSP, esté constituida como una Entidad Sin Ánimo de Lucro, en la Cámara de Comercio, para que pueda tener un contacto más directo, con estos actores, y puedan sumarse a un proyecto que ha dado réditos significativos, en el apoyo animal de los felinos, y también de las personas, que de una u otra forma se benefician de las intervenciones que se realizan.

Ya con miras, hacia un posicionamiento, y un impacto social, más significativo, será determinante crear nuevas redes sociales digitales para la Organización, en plataformas como Facebook, Instagram, YouTube, y Twitter, con la intención de que a través de sus contenidos en los que se evidencien las intervenciones animales que se realizan en las comunidades, se genere una mayor interacción con nuevos aliados estratégicos, esos aliados constituidos por ciudadanos de Bucaramanga y zonas aledañas, así como la inserción y participación de Fundaciones u Organizaciones relacionadas con el proyecto, que puedan integrarse a las dinámicas y actividades, lo que traerá consigo, inclusión de diversos sectores sociales, interesados en colaborar con el proyecto, en materia económica, insumos, patrocinadores, colaboradores, que conlleven a un posicionamiento y éxito de la OSP, alcanzando altos grados de reconocimiento en el

servicio y ayuda animal, contribuyendo también en las esferas y dinámicas sociales mediante su ejecución, todo ello apoyado desde las plataformas digitales por medio de las que se potenciará la difusión, información e intercambio comunicativo, entre todos los actores involucrados, convirtiéndola en una OSP, que deja huella en los felinos y animales, pero también en la sociedad.

Referencias

- Cámara de Comercio de Bogotá. (1996). Guías Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) Fundaciones, Asociaciones y Corporaciones Cámara de Comercio de Bogotá <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Fundaciones-asociaciones-y-corporaciones/Guias-Registro-Entidades-Sin-Animo-de-Lucro-ESAL>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Gallego Trijueque, Sara (2011) Redes Sociales y Desarrollo Humano. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- Gallego, Sara (2016) Redes Sociales Digitales: Información, Comunicación, y Sociedad en el Siglo XXI (2000-2010). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/44233/>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., y Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v24-n2-hein-tomazic-henriquez-et-al>
- López, J. (2013). Breve Recorrido Por La Investigación en Comunicación Participativa en Latinoamérica. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192>