

Ampliando fronteras comunicacionales: estrategia comunicacional para la organización social participativa, Colombia Somos Todos y Todas

Ensayo

Realizado por:

Javier Hernando Santamaría

Tutora:

María del Pilar Cortés

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

UDR Cali, Julio de 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
“Ampliando fronteras comunicacionales”: estrategia comunicacional para la organización social participativa, Colombia Somos Todos y Todas.....	4
Conclusiones.....	10
Referencias.....	13

Resumen

Tras un trabajo de investigación- acción sociopráctica, utilizando recursos válidos como la etnografía virtual, las entrevistas y el trabajo de campo y el análisis de información, aunado a los fundamentos teóricos compilados en la bibliografía propuesta en el Diplomado de profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, a través del presente ensayo se resalta la trascendencia que representa para una Organización Social Participativa (OSP) como Colombia Somos Todos y Todas, estructurar una estrategia comunicacional “no solo para la gente, sino con la gente”, soportada en unos objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y demarcados en un determinado tiempo (CIMAS, 2010, p.27). Esta OSP ha querido romper con ese clásico e imperante esquema meramente asistencialista, y fijarse el derrotero de ser una promotora constante de proyectos, enfocada en la construcción mancomunada de emprendimientos, a mediano y largo plazo, que puedan sostenerse a través del tiempo y generen beneficios, integrales y significativos a una comunidad, y sirvan además para replicarse en el territorio nacional. Requieren igualmente empezar a proyectar la ampliación de su red social de comunicación, haciendo especial énfasis en el establecimiento de lazos con organizaciones internacionales.

Palabras clave: red social, comunicación participativa, organización social, construcción de comunidad.

“Ampliando fronteras comunicacionales”: estrategia comunicacional para la organización social participativa, Colombia Somos Todos y Todas

El presente documento es un ensayo realizado como evaluación final del Diplomado en Construcción en Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado. El diplomado propuso como enfoques de análisis las categorías comunidad, comunicación participativa y redes sociales, siendo esta última la seleccionada como orientadora en este ejercicio expositivo y argumentativo.

El papel del investigador no se puede limitar a la mera recopilación de datos, sino también a la de producir información, y ser de alguna manera, creadores o transformadores de la realidad; durante este proceso nos definimos en el espacio social, y analizamos nuestra ubicación topológica, un paso consciente y reflexivo, y desde allí según lo expuesto por Beltrán (citado en Gutiérrez 1999), “...interpretamos, decimos, construimos, desvelamos , los hechos sociales” (p.170), interviniendo de paso en el proceso reflexivo de los actores de la investigación abordada.

Colombia Somos Todos y Todas es una organización social que se enmarca como una Comunidad ética, Sentido.-Sectorial, que viene desarrollando un arduo trabajo hace once años, y con el tiempo han diversificado sus ejes de acción social, que abarcan no solo la temática LGBTI, con la cual inicialmente se gestó, sino también hacen énfasis en las víctimas del conflicto armado, el proceso de paz, las mujeres y hombres víctimas de violencia de género, las juventudes y sus emprendimientos, sumándose el tema medioambiental, tan en boga por este tiempo en el que la humanidad enfrenta el llamado cambio climático.

Pese a ser una organización pequeña estructuralmente hablando, autodenominada como un voluntariado movido por su vocación de servicio, y la reivindicación de los Derechos Humanos, no escatiman esfuerzos de autogestión para sacar adelante los proyectos que abandonan, característica propia de la comunicación participativa.

Cuentan con una red de comunicación interna muy bien concatenada, pese a existir una jerarquización, estructurada piramidalmente con una presidencia, la vicepresidencia, la jefatura de proyectos, y una jefatura de juventudes, todos los miembros tienen voz y voto, como lo refiere Madariaga, et al. (2003)“...las redes sociales se constituyen como una opción para desestructurar los clásicos esquemas piramidales, conservando las características y potencialidades de las partes”. (p.177). En este sentido añade Gallego (2011) añade “Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones recíprocas, flexibles, simétricas y abiertas, donde sus miembros pueden ingresar y salir, cambiar de situación y función, ya que siempre está recibiendo y reciclando nuevas ideas” (p. 119).

El proceso de construcción y ampliación de sus redes sociales de comunicación externas se ha visto limitado por factores como la violencia y la corrupción, en este específico caso, es la corrupción que se mueve alrededor de la asignación de los contratos por parte de algunos entes estatales, como la prevalencia de las llamadas “roscas”, salpicadas de flagrante clientelismo y que se enmarcan como alianzas corruptas, encaminadas al desvío y apropiación de los recursos destinados a los proyectos sociales, propósito que los lleva a modificar intencionalmente las condiciones y requisitos de postulación, favoreciendo de esta manera a las OSP que se prestan sin problema a este proceder antiético y corrupto, y sacar estratégicamente del camino a las que no ceden a este tipo de chantajes.

Es esta una irregularidad que ha puesto contra la pared a Colombia Somos Todos y Todas, al mantenerse la OSP incólume, atesorando sus principios éticos, y de responsabilidad para con el tejido social que intervienen, y el que representa su razón de existir como organización.

De allí la importancia del tema de la ética al interior de las OSP, los principios y valores institucionales deben estar por encima de intereses corruptos, los cuales ponen entre dicho el trabajo consagrado y recto que desarrollan la gran mayoría de organizaciones sociales.

El tema de la ética no apareció expuesto de manera explícita en los referentes teóricos abarcados, por lo que se hace énfasis en ese punto específico, considerando que como investigadores debemos exponer abiertamente este tipo de particularidades y hallazgos, incursos para infortunio en nuestro contexto social, y que implicaría a la hora de desarrollar estrategias comunicacionales, establecer un eje que abarque exclusivamente el tratamiento de esta temática contrapuesta entre ética y corrupción, que se logra evidenciar y palpar en el accionar social de las OSP.

Mediante la investigación se pudo establecer que se hace necesario formalizar dentro de la OSP un líder encargado de orientar y dirigir las relaciones públicas de Colombia Somos Todos y Todas, enfocado netamente en el estrechamiento de lazos con entes municipales, regionales y nacionales, como alcaldías, gobernaciones, ministerios y secretarías afines a sus ejes temáticos, medios de comunicación alternativos y canales regionales, como también con la gran empresa privada, con el propósito de cimentar y ampliar la red de comunicación social externa, conseguir financiación, y de paso fortalecer su imagen institucional con el establecimiento de un espacio radial-televisivo, a través del cual y de manera regular se dé a conocer el trabajo y proyectos de Colombia Somos Todos y Todas, manteniendo de esta manera contacto directo con el tejido social.

Según lo manifestado por los integrantes de la OSP entrevistados, hay una evidente falta de voluntad de apoyo del actual gobierno (grupo de poder preponderante dentro del sociograma de la organización) respecto del trabajo específico de Colombia Somos Todos y Todas, circunstancia que hace imperante expandir las fronteras comunicacionales a nivel internacional, aprovechando la participación de la OSP en simposios, seminarios, talleres, y demás eventos de este tipo, buscando concretar alianzas permanentes con ONG y organismos que apoyan y patrocinan el trabajo social dentro del contexto mundial, una viable manera de desentrabar la

parte financiera de la corporación, al no depender netamente de los entes de poder agrupados en el Gobierno Nacional.. Colombia Somos Todos y Todas cuenta con una licenciada en lenguas extranjeras, punto a favor, que facilitaría la interacción con los organismos internacionales perfilados como potenciales aliados de la corporación.

Hasta el momento la corporación mantiene alianzas esporádicas con MiPymes que patrocinan, con insumos y apoyo logístico, gran parte de las actividades y los proyectos abanderados; solo un reducido número de estas MiPymes realizan aporte económico directo y simbólico a la causa social, por lo que se debe explorar el vademécum de factibles aliados en la gran empresa privada asentada en los departamentos ejes, desde donde opera principalmente la OSP, como son el Valle del Cauca y el Meta, de allí la importancia de formalizar y mejorar de manera paulatina el departamento de Relaciones Públicas de Colombia Somos Todos y Todas, representado hoy por la misma jefe de Proyectos.

No se puede dejar de lado el caos originado a nivel mundial por la pandemia Covid-19, como otro de los escollos por superar, la crisis sanitaria ha sido un golpe a todo nivel para las OSP, en el caso de Colombia Somos Todos y Todas, como un voluntariado en el que todos aportan con sus saberes y potenciales, además de financiar también algunos proyectos con recursos propios, la crisis sanitaria podría decirse los desfinanció completamente, y son ahora actores damnificados que requieren urgente asistencia y protección, como lo manifestaron sus lideresas Marisela Marulanda, Yovana Patiño y Andrea Millán, durante la respectiva jornada sincrónica de devolución y validación de la información, recopilada durante este proceso investigativo.

El estallido social que enfrenta Colombia se suma también a esta lista de factores conjugados en ese contexto, tan sui géneris como convulsionado, en el que se desenvuelven las OSP, una encrucijada bastante complicada, que exige avivar el tesón y esa infranqueable

vocación de servicio que mueve a los líderes y lideresas sociales colombianos, y las bien cimentadas relaciones que mantienen con sus aliados más cercanos y el tejido social intervenido, al cual han ayudado a reconocerse dentro del contexto social, proyectando su empoderamiento en la consecución de la tan anhelada transformación social.

Remitiéndome a la importancia de las relaciones que prevalecen, es evidente que en Colombia Somos Todos y Todas, los vínculos son estrechos, tanto interna, como externamente, y hay plena confianza entre los actores que conforman su red de apoyo y el tejido social intervenido, todos de manera paulatina y mancomunada, están tratando ahora de reactivarse en medio de las vicisitudes que ha conllevado la pandemia Covid19, aunado a ese estallido social sin precedentes en la historia de Colombia.

La pandemia Covid-19, representa para Colombia Somos Todos y Todas una posibilidad de reinención y reestructuración, trabajando siempre de la mano de la comunidad, prevaleciendo ante todo la convicción de que no se trata de mantener un accionar comunal netamente asistencialista, sino más bien de crear y planificar conjuntamente proyectos con la comunidad, a mediano y largo plazo, permitiéndoles consolidar una visión que va más allá del acostumbrado e inerte asistencialismo, al de ser forjadores y replicadores de emprendimientos viables y sostenibles a través del tiempo, y también blindados de alguna manera a los vaivenes propios que surgen de la interacción de apoyo con los grupos de poder, y a esos factores que en determinadas ocasiones repercuten negativamente en los procesos de adjudicación de los proyectos sociales.

Cabe recalcar que dentro de la reactivación que se viene evidenciando al interior de Colombia Somos Todos y Todas, tras la investigación y el proceso de devolución correspondiente, se encuentra una importante alianza con la institución Live, Soluciones Educativas, cuya meta principal se enfoca en fortalecer las habilidades bilingüísticas de los educandos, apoyados por donantes extranjeros interesados en que el idioma inglés sea la segunda

lengua de los niños apadrinados, dicho proyecto, pese a que los Estados Unidos por motivos de la crisis sanitaria mundial, prácticamente cancelaron todas las convocatorias en materia de asistencia social a organizaciones latinoamericanas, Colombia Somos Todos y Todas, con un trabajo mancomunado con los directivos de la institución y los padres de familia, han logrado que este proyecto se reactive.

Conclusiones

Colombia Somos Todos y Todas cuenta con destacables ventajas a su favor , como lo es su esquema ético y de valores institucionales , un estandarte que les permite mantener la confianza y el respaldo de sus aliados cercanos y la comunidad que representan, por ende nunca han cedido a esas alianzas corruptas, que los vienen marginalizando como organización social éticamente recta dentro del contexto social colombiano; han construido una red de comunicación interna a la vanguardia , manejan todas las redes sociales digitales , al contar entre sus integrantes con una productora multimedia y comunicadora, además sus miembros están plenamente comprometidos con la causa social, aportando desde sus saberes y potenciales, articulados todos bajo los esquemas del respeto, la igualdad y el consenso en la toma de decisiones.

Igualmente han ayudado a otras OSP a erigirse dentro del contexto social, sumando de esta manera fuerza accionante a su red social externa, sin embargo, pese a estas fortalezas, y a la plena disposición a proyectarse a futuro, reinventarse y adoptar en su trasegar social las estrategias comunicacionales que sean necesarias, se debe igualmente contemplar en este proceso de crecimiento, lo complejo de nuestra realidad como país, ensombrecido por la violencia y la enquistada corrupción, factores nocivos que ha permeado a todos los estamentos sociales y gubernamentales, marginalizando de manera directa el trabajo de las organizaciones sociales, abocadas en su gran mayoría a desaparecer del escenario sociopolítico.

Por más estrategias que uno como comunicador social pueda diseñar y ayudar a implementar, apoyado en teóricos expertos, como Villasante, López, Gallego, Beltrán, y los demás propuestos en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la realidad social se superpone dramáticamente a la teoría, en este caso, de acuerdo a lo expresado por los líderes de la organización , se hace evidente que las políticas sociales del actual gobierno no son favorables para su gestión social , concluyen que estas van en contravía a la protección de los Derechos Humanos, uno de los

pilares fundamentales en los que se cimienta Colombia SomosTodos y Todas.

Las integrantes entrevistadas de la organización , refieren que para cruda muestra están los asesinatos sistemáticos de los líderes sociales, bajo la mirada indiferente de un país acostumbrado al derramamiento de sangre, y donde prevalece el llamado “importaculismo”, ellas como lideresas sociales, escarmentaron en carne propia lo que significa ser una víctima del conflicto armado, estar amenazadas, y el tener que desplazarse para salvar sus vidas, por lo que sin vacilaciones sumaron a los ejes de acción social de su OSP, la atención integral de las víctimas que ha dejado la guerra en Colombia, por estas mismas razones, siempre y de manera irrestricta, apoyaron la firma del Proceso de Paz.

Podemos hablar igualmente de resiliencia constante en un escenario complejo para el trasegar de todos esos líderes y lideresas, entregados con tesón a la transformación social de Colombia, esperando algún día ver la luz al final del túnel, pese a las múltiples adversidades y escollos en el camino.

La realidad no se puede encubrir, ni tapar el sol con un dedo, de igual manera, como lo expresan las lideresas de Colombia Somos Todos y Todas, la esperanza es lo último que se pierde, y tras la tempestad siempre viene la calma; esperan los integrantes de la OSP que el nuevo gobierno que llegue en 2022, tenga dentro de sus políticas, el resarcir estos cuatro años de desidia frente al importante trabajo que con las uñas, y a costa de sus propias vidas, siguen desarrollando

las organizaciones sociales y sus líderes en nuestra malquerida patria. Como ciudadano colombiano, como comunicador social formado en la Universidad Abierta y a Distancia UNAD de Colombia, espero y tengo la convicción de poder ayudar a construir en lo que me resta de existencia terrena, ese anhelado país donde prevalezca la igualdad, la verdadera equidad social y el respeto infranqueable por los derechos humanos y la vida, poder alcanzar a disfrutar de ese vivero soñado donde prime la democracia limpia, un Estado plenamente viable y digno para las venideras generaciones.

Agradecimientos muy espaciales a la Corporación Colombia Somos Todos y Todas por la valiosa colaboración brindada durante el desarrollo del proceso investigativo, pese a las dificultades personales surgidas con el advenimiento de la pandemia y el prolongado paro nacional, apoyo sin el cual este trabajo no se hubiese podido llevar a cabo y obtener tan valiosa información.

En cuanto a lo que refiere a mi proceso de aprendizaje debo manifestar mi satisfacción por los nuevos conocimientos que se acopiaron durante el Diplomado, donde fue vital el proceso de interacción pedagógica con mis compañeros Unadistas.

A nuestros directores Víctor López y María del Pilar Cortés total gratitud por los conocimientos compartidos y el acompañamiento brindado durante el presente diplomado.

Referencias

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010),

Manual de Metodologías participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano

Manchega de Ciencias sociales. Asociación Castellano Manchega de

Sociología.Toledo,<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gutiérrez. P. (1999). El sociograma como instrumento que desvela la complejidad.

<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:Empiria-1999-21FE9DC7-B044-39BE-EA64-F821B41A37FB/Documento.pdf>

Madariaga, C., Abello, R., y García, O. (2003). Redes sociales: infancia, familia y comunidad.

Universidad del Norte.

<https://books.google.es/books?id=vrBCDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>